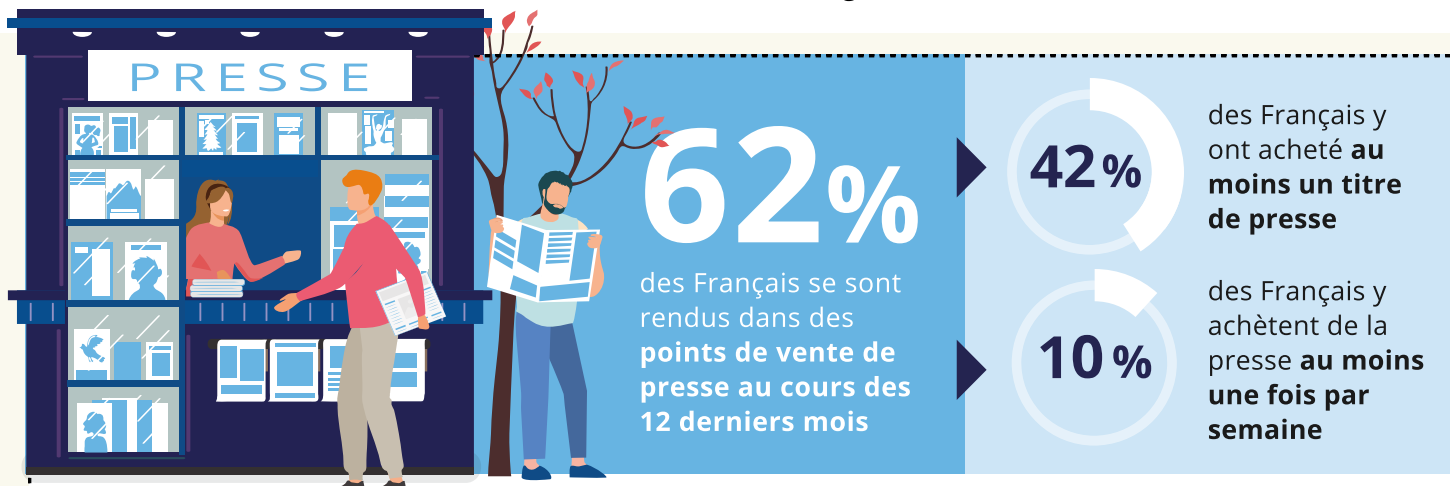


Usages et attentes des Français dans les points de vente de presse



Sondage Octobre 2022



La part des Français ayant acheté un titre de presse dans l'un de ces lieux d'achat au cours de ces 12 derniers mois :



Les 3 types de presse achetés par le plus grand nombre



Les acheteurs en point de vente sont motivés* par...

#1

PROPOSITION ÉDITORIALE

Le numéro traite d'un sujet qui intéresse

50%

#2

LE PLAISIR

de se rendre dans un point de vente ou de parler avec le marchand

42%

* Motivations les plus citées par les acheteurs. Plusieurs motifs d'achat pouvaient être mentionnés.



87% DES VISITEURS SATISFAITS DE L'OFFRE

87% des visiteurs déclarent trouver toujours ou souvent un titre de presse qui correspond à leur goût

7,3/10 DES VISITEURS SATISFAITS des points de vente

et notamment les acheteurs quasi-quotidiens (8,5/10)

Mais **48%** des visiteurs cherchant des titres précis ont déjà rencontré des indisponibilités...

...et parmi ces derniers, **31%** seraient intéressés par du réassort