

1^{er} mars 2012

Observatoire des marchés des communications électroniques
Services fixes haut et très haut débit (marchés de détail)

4^{ème} trimestre 2011 - résultats provisoires

I. Haut et très haut débit sur réseaux fixes au 31 décembre 2011 – marché de détail

| <i>en millions</i> | T4 2010 | T1 2011 | T2 2011 | T3 2011 | T4 2011** |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Nombre d'abonnements haut débit et très haut débit sur réseaux fixes | 21,327 | 21,792 | 22,050 | 22,392 | 22,770 |
| Nombre d'abonnements haut débit | 20,864 | 21,276 | 21,495 | 21,795 | 22,105 |
| dont abonnements xDSL | 19,858 | 20,254 | 20,454 | 20,713 | 21,005 |
| dont autres abonnements haut débit | 1,006 | 1,022 | 1,041 | 1,081 | 1,100 |
| Nombre d'abonnements très haut débit | 0,464 | 0,516 | 0,555 | 0,597 | 0,665 |
| dont abonnements FTTH* | 0,118 | 0,138 | 0,154 | 0,173 | 0,200 |
| dont autres abonnements très haut débit | 0,346 | 0,378 | 0,401 | 0,424 | 0,465 |

| <i>Evolutions du nombre total d'abonnements haut et très haut débit</i> | T4 2010 | T1 2011 | T2 2011 | T3 2011 | T4 2011** |
|-------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|-----------|
| Accroissement net sur un an, en millions | 1,459 | 1,552 | 1,541 | 1,515 | 1,440 |
| Accroissement net sur un an, en % | 7,5% | 7,6% | 7,5% | 7,2% | 7% |
| Accroissement net au cours du trimestre, en million | 0,451 | 0,464 | 0,258 | 0,342 | 0,380 |
| Accroissement brut au cours du trimestre, en million*** | 1,175 | 1,225 | 0,975 | 1,175 | 1,175 |

*y compris les abonnements en FTTH qui constituent une part minoritaire.

**résultats provisoires.

*** données arrondies à 12500 près

Au 31 décembre 2011, le nombre d'abonnements internet à haut et très haut débit sur réseaux fixes atteint 22,8 millions, soit une croissance nette de 380 000 abonnements (les ventes brutes étant de 1,175 million) en un trimestre. Sur un an, l'accroissement net s'élève à 1,4 million (+7%).

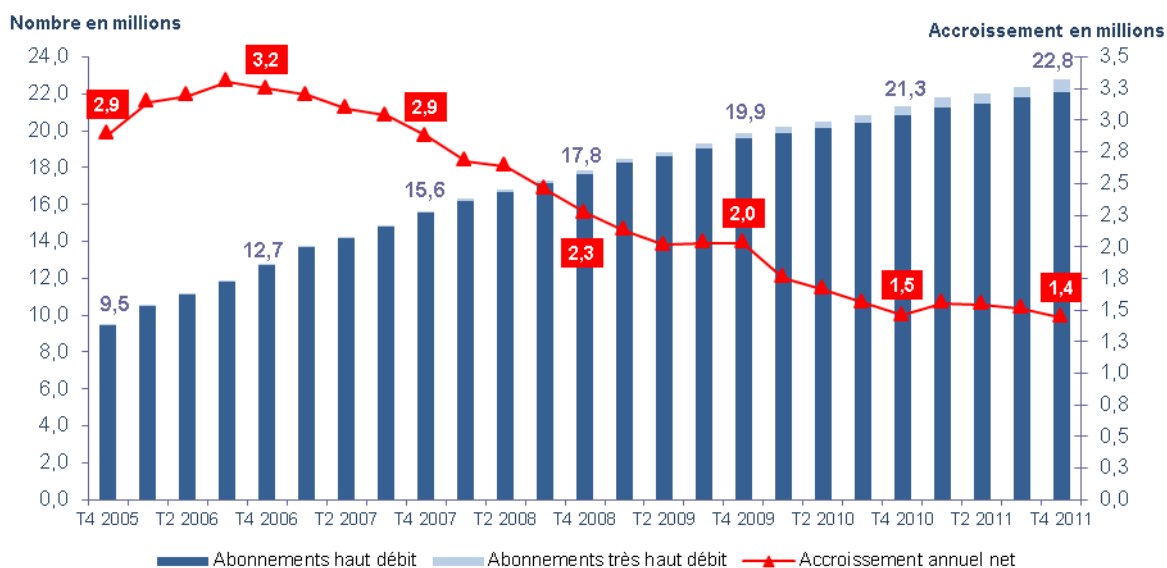
22,1 millions de ces abonnements sont des abonnements haut débit (+310 000 en un trimestre). Parmi eux, les abonnements xDSL (21 millions à la fin 2011) ont augmenté de 290 000 en un trimestre. Le nombre des autres abonnements haut débit, tels que les abonnements par le câble, les abonnements en wifi, par le satellite ou la boucle locale radio (BLR), croît de 20 000 sur le trimestre et s'élève à 1,1 million à la fin 2011.

Le nombre d'abonnements très haut débit atteint 665 000 à la fin de l'année 2011 (+70 000 environ sur le trimestre) dont :

- ✓ 200 000 abonnements très haut débit en fibre optique jusqu'aux abonnés ou jusqu'aux immeubles ; leur nombre a augmenté d'un peu plus de 25 000 au cours du trimestre et de 70% sur un an ;
- ✓ 465 000 autres abonnements très haut débit, dont les accès en fibre optique avec terminaison en câble coaxial ; leur nombre s'accroît de 40 000 sur le trimestre et de 35% sur un an.

Par ailleurs, au troisième trimestre 2011, les changements de ligne non sollicités causés par les opérateurs concernaient un peu moins de 4 300 lignes haut et très haut débit, soit 0,37% de l'accroissement brut du nombre total d'abonnements haut et très haut débit.

Nombre d'abonnements haut et très haut débit et accroissement annuel net



II. Remarques d'ordre méthodologique

- Ces résultats provisoires ont une précision inférieure aux résultats définitifs publiés trois mois après la fin du trimestre (voir calendrier des publications sur le site). Ils sont établis à partir des données transmises par les principaux fournisseurs d'accès, complétés le cas échéant par l'estimation des non-réponses. Les données publiées sont arrondies. Les évolutions commentées tiennent naturellement compte du degré de précision des données.
- Un décalage temporel peut exister entre la livraison d'une offre sur le marché de gros (dégrouper ou bitstream) et sa comptabilisation sur le marché de détail. A l'inverse, la suppression d'une ligne sur le marché de gros peut différer de plusieurs semaines de sa suppression sur le marché de détail. Le rapprochement des données relatives à ces différents marchés peut refléter ces décalages.
- Le nombre d'abonnements haut et très haut débit sur réseaux fixes inclut les abonnements xDSL, câble, fibre optique, BLR, satellite et wifi.
- Les abonnements très haut débit sont des abonnements incluant un service d'accès à internet dont le débit crête descendant est supérieur à 50 Mbit/s et dont le débit crête remontant est supérieur à 5 Mbit/s. Ces abonnements sont de deux types :
 - les abonnements très haut débit en fibre optique jusqu'aux abonnés ou jusqu'aux immeubles ;
 - les abonnements très haut débit en fibre optique avec terminaison en câble coaxial.
- Le nombre d'abonnements à internet prend en compte à la fois la clientèle « grand public » et « entreprise ».
- Le périmètre de l'observatoire couvre la métropole et les DOM.