



autorité de régulation
des communications électroniques,
des postes et de la distribution de la presse

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

SERVICES MOBILES

1^{ER} TRIMESTRE 2023

OBSERVATOIRE DES MARCHES DES COMMUNICATIONS ELECTRONIQUES

11 mai 2023

ISSN n°2258-3106

Principaux résultats

Le nombre de cartes SIM diminue pour la première fois depuis deux ans et demi au premier trimestre 2023

Au 31 mars 2023, le nombre de cartes SIM en service en France (hors cartes MtoM) s'élève à 82,5 millions, en baisse de 160 000 cartes en un trimestre contre + 300 000 au premier trimestre 2022. La croissance du nombre de cartes SIM ralentissait déjà au cours du trimestre précédent.

Ce repli provient de l'affaiblissement de la croissance du segment post-payé conjugué à l'accélération de la contraction du segment prépayé. Le nombre de cartes post-payées, qui progressait encore de près de 500 000 cartes en un trimestre un an auparavant, augmente de 140 000 au premier trimestre 2023, et s'établit 75,1 millions de cartes SIM. Parallèlement le recul du nombre de cartes prépayées se poursuit pour le deuxième trimestre consécutif, mais à un niveau qui n'avait pas été observé depuis 2020 (- 300 000 en un trimestre, contre - 170 000 au premier trimestre 2022).

En métropole, le dynamisme du marché grand public s'affaiblit encore

Sur le marché métropolitain, le nombre de cartes SIM s'établit à 79,7 millions, en baisse de 155 000 cartes en un trimestre, contre + 280 000 au premier trimestre 2022. Ce repli s'explique par la stagnation, pour le deuxième trimestre consécutif, du nombre de cartes post-payées grand public (- 10 000 cartes en un trimestre), tandis que le nombre de cartes prépayées, qui avait progressé fortement au cours du troisième trimestre 2022 (+ 230 000 cartes), s'érode à nouveau à un rythme soutenu (- 275 000 cartes en un trimestre).

Cette contraction s'explique par le ralentissement de la dynamique du marché post-payé grand public. Le nombre de ventes brutes diminue de 13 % en un an, alors que celles-ci s'étaient jusque-là maintenues à un niveau élevé depuis le rebond de l'activité économique intervenu en 2021. Le nombre de numéros portés se contracte également, de 8,7 % en un an. En revanche, la part des utilisateurs mobiles libres d'engagement augmente de 2 points en un an, pour atteindre 76 % de clients non engagés tous segments de marché confondus. Cette proportion atteint 83 % auprès de la clientèle grand public.

Sur le segment de marché des entreprises, la croissance, particulièrement élevée depuis deux ans, se maintient au taux stable de + 6,3 % en un an. Le nombre de cartes SIM détenues par la clientèle des entreprises s'élève à 11,1 millions, en hausse de + 135 000 cartes en un trimestre. A la fin du premier trimestre 2023, ce segment de marché représente 14 % du nombre total de cartes SIM en France métropolitaine (+ 2 points en cinq ans).

En outre-mer, le nombre de cartes SIM fléchit également

A l'image de l'évolution observée en métropole, le nombre de cartes SIM en service diminue dans les départements et collectivités d'outre-mer au cours du premier trimestre 2023 (- 8 000 cartes SIM), en raison de l'augmentation plus faible du nombre de cartes post-payées ce trimestre (+ 19 000 en un trimestre) qui ne permet pas de compenser la baisse accrue du segment prépayé (- 27 000 cartes). Le nombre de cartes SIM en outre-mer s'élève à 2,8 millions à la fin du premier trimestre 2023, en hausse de 2,5 % en un an, malgré le recul constaté au premier trimestre 2023.

Ces dynamiques sont toutefois hétérogènes selon les régions et collectivités d'outre-mer : en Guadeloupe l'accroissement du nombre de cartes SIM est identique à celui observé un an auparavant (+ 6 000 en un trimestre) porté par la hausse conjointe des marchés post-payés et prépayés. En revanche, le nombre de cartes SIM diminue de 14 000 à Mayotte en raison de la baisse particulièrement soutenue du nombre de cartes prépayées. Les évolutions en Guyane, à la Martinique ou à la Réunion sont plus mesurées, et s'échelonnent de - 2 000 cartes SIM en Guyane à + 2 000 à la Martinique.

SOMMAIRE

Principaux résultats	2
A. Marché des services mobiles	4
I. Tableau de bord national – Décomposition du parc total hors MtoM	4
II. Tableau de bord métropole	6
1. Décomposition du parc total hors cartes MtoM	6
2. Parts de marché des MVNO	8
3. Fluidité du marché	8
III. Décomposition du marché métropolitain selon le type de clientèle	10
1. Marché résidentiel – Décomposition du parc total	10
2. Marché résidentiel – Parts de marché des MVNO	10
3. Marché entreprise – Parc total hors MtoM	10
IV. Tableau de bord outre-mer	12
1. Décomposition du parc total outre-mer	12
2. Guadeloupe : décomposition du parc total	13
3. Guyane : décomposition du parc total	13
4. Martinique : décomposition du parc total	14
5. Mayotte : décomposition du parc total	14
6. Réunion : décomposition du parc total	15
B. Internet des objets : les cartes MtoM	16
I. Les cartes MtoM des opérateurs français	16
1. Les cartes MtoM des opérateurs en métropole	16
2. Les cartes MtoM des opérateurs en outremer	16
Annexe : Définitions	17

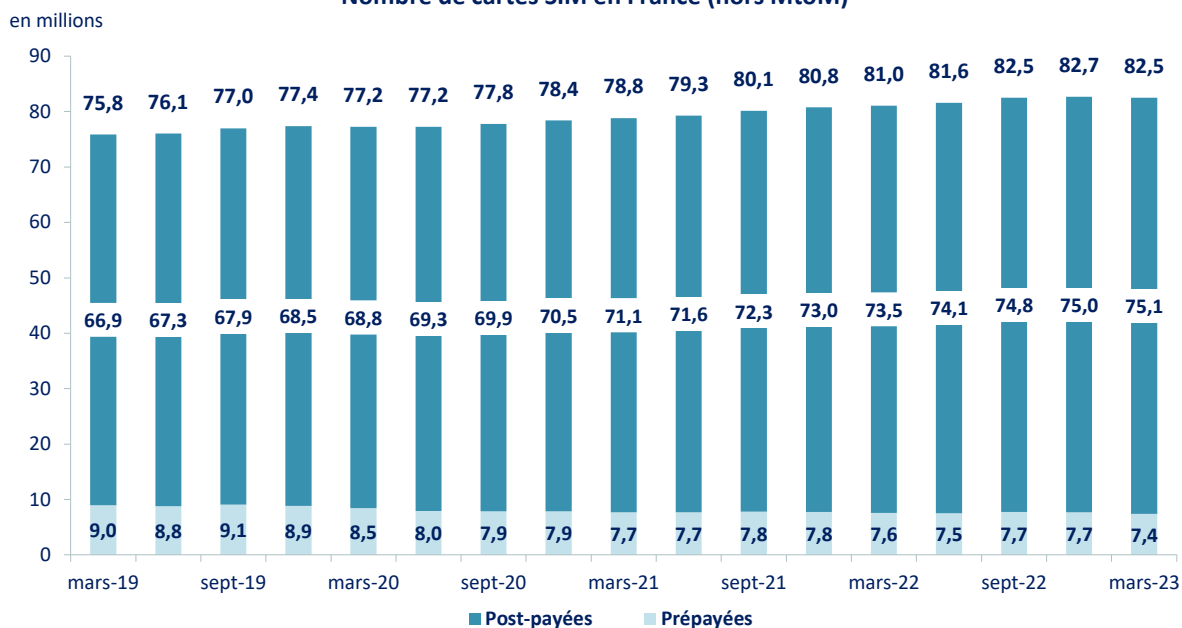
Les données trimestrielles relatives aux chiffres d'affaires et aux trafics sont publiées trois mois après la fin du trimestre dans [l'observatoire des marchés des communications électroniques en France](#). Sauf mention contraire, les indicateurs sont en millions d'unités.

A. Marché des services mobiles - hors MtoM

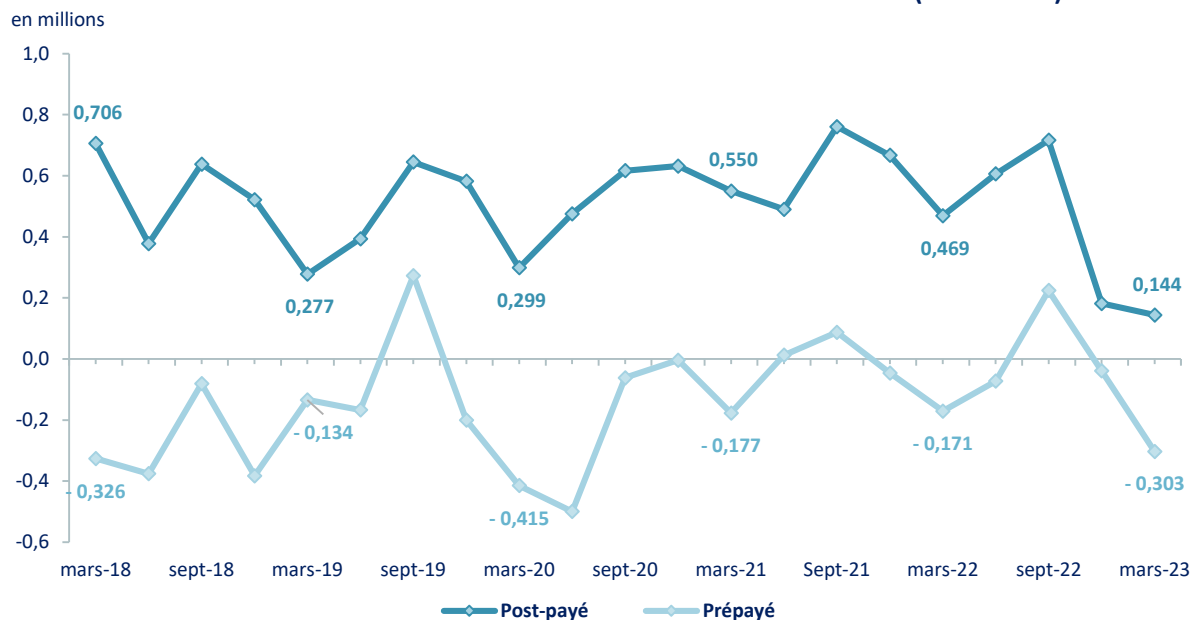
I. Tableau de bord national - Décomposition du parc total et parc total actif

	mars-22	juin-22	sept-22	déc-22	mars-23
Parc total	81,049	81,582	82,522	82,665	82,505
- Croissance nette trimestrielle	0,298	0,533	0,940	0,143	-0,160
- Croissance annuelle nette (en %)	2,9%	2,9%	3,0%	2,4%	1,8%
Taux de pénétration	119,4%	120,2%	121,6%	121,8%	121,2%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>		67,863			68,092
Parc post-payé	73,460	74,066	74,782	74,964	75,108
- Croissance nette trimestrielle	0,469	0,606	0,716	0,182	0,144
- Croissance annuelle nette (en %)	3,4%	3,5%	3,4%	2,7%	2,2%
Parc prépayé	7,589	7,516	7,740	7,701	7,397
- Croissance nette trimestrielle	-0,171	-0,073	0,224	-0,039	-0,303
- Croissance annuelle nette (en %)	-1,5%	-2,6%	-0,8%	-0,8%	-2,5%
	mars-22	juin-22	sept-22	déc-22	mars-23
Parc total actif	78,737	79,294	80,126	80,254	80,165
- en % du parc total	97,1%	97,2%	97,1%	97,1%	97,2%
- Croissance nette trimestrielle	0,200	0,557	0,832	0,127	-0,088
- Croissance annuelle nette (en %)	2,9%	3,0%	2,9%	2,2%	1,8%
Données corrigées par rapport à la publication précédente					

Nombre de cartes SIM en France (hors MtoM)



Croissance nette trimestrielle du nombre de cartes SIM en France (hors MtoM)



II. Tableau de bord métropole

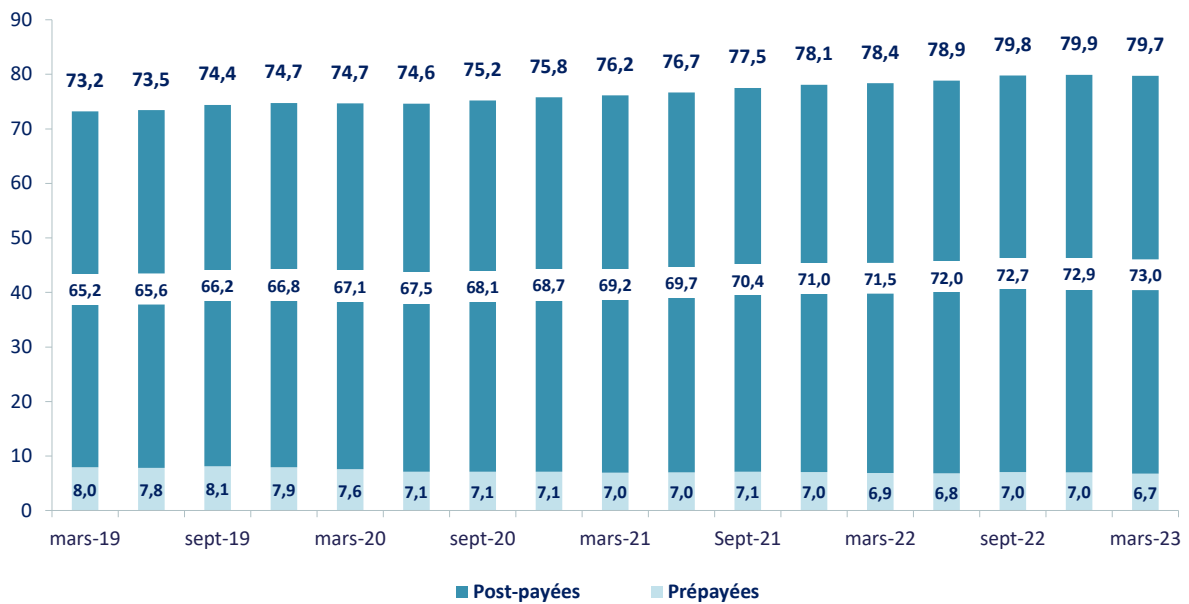
1. Décomposition du parc total et parc total actif - cartes SIM hors MtoM



	mars-22	juin-22	sept-22	déc-22	mars-23
Parc total	78,355	78,863	79,773	79,897	79,744
dont cartes SIM Internet	3,633	3,731	3,814	3,787	3,737
- Croissance nette trimestrielle	0,280	0,508	0,910	0,124	-0,153
- Croissance annuelle nette (en %)	2,9%	2,9%	2,9%	2,3%	1,8%
Taux de pénétration	119,4%	120,2%	121,6%	121,7%	121,1%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>		65,627			65,835
Parc post-payé	71,470	72,046	72,728	72,876	73,000
dont cartes SIM Internet post-payées	2,998	3,072	3,125	3,195	3,282
- Ventes brutes sur le trimestre	3,339	3,283	3,535	3,179	3,046
- Croissance nette trimestrielle	0,439	0,576	0,681	0,148	0,124
- Croissance annuelle nette (en %)	3,3%	3,4%	3,3%	2,6%	2,1%
Parc prépayé	6,886	6,817	7,045	7,021	6,745
dont cartes SIM Internet prépayées	0,635	0,659	0,689	0,592	0,455
- Ventes brutes sur le trimestre	1,682	1,819	2,048	1,882	1,691
- Croissance nette trimestrielle	-0,159	-0,069	0,228	-0,024	-0,276
- Croissance annuelle nette (en %)	-1,0%	-2,6%	-0,8%	-0,3%	-2,0%
Parc total actif	76,239	76,780	77,582	77,711	77,605
- en % du parc total	97,3%	97,4%	97,3%	97,3%	97,3%
- Croissance nette trimestrielle	0,181	0,541	0,802	0,129	-0,105
- Croissance annuelle nette (en %)	2,8%	3,0%	2,9%	2,2%	1,8%
Données corrigées par rapport à la publication précédente					

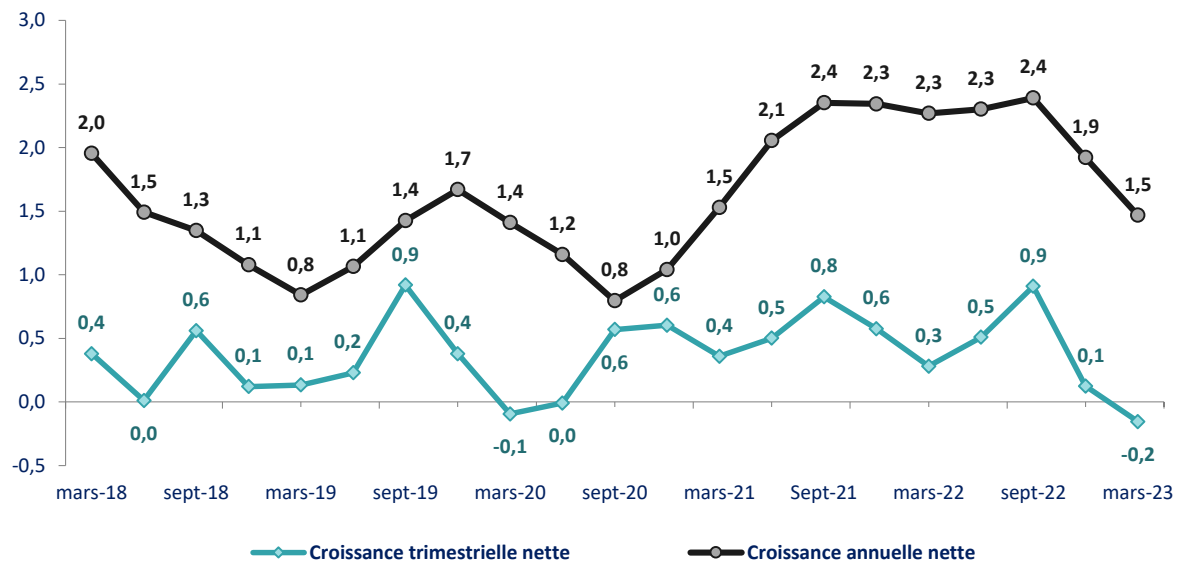
en millions

Nombre de cartes SIM en France métropolitaine



Croissances trimestrielles et annuelles nettes du parc total de cartes SIM en France métropolitaine (hors cartes MtoM)

en millions



2. Parts de marché des opérateurs mobiles virtuels (MVNO)

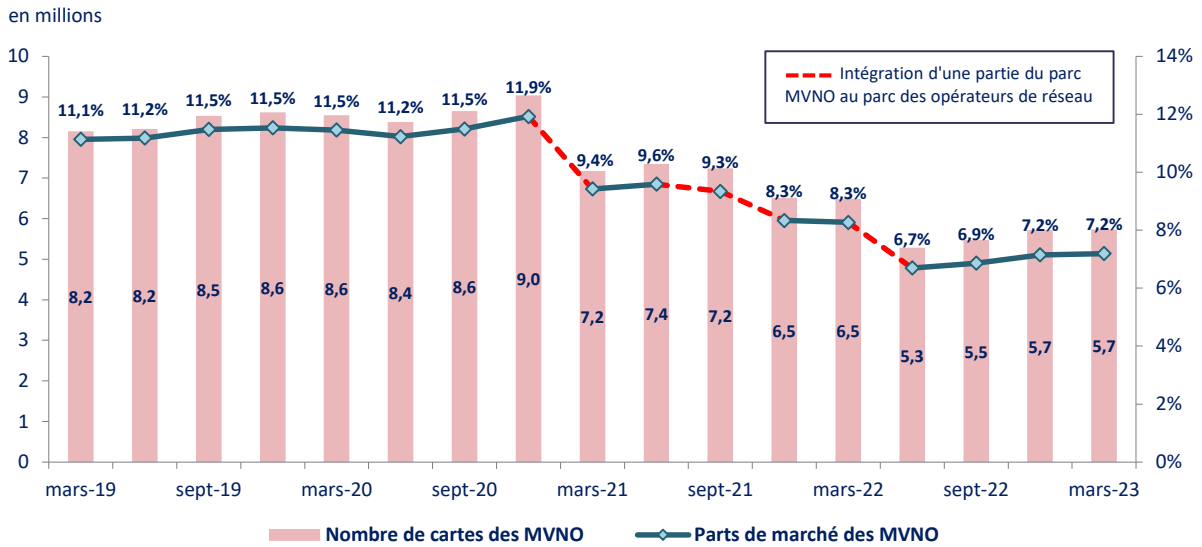


	mars-22	juin-22	sept-22	déc-22	mars-23
Parc Opérateurs de réseau mobile	71,876	73,583	74,299	74,183	74,011
- dont parc post-payé	68,049	69,419	70,030	70,074	70,106
- Croissance nette trimestrielle	0,311	1,707	0,716	-0,116	-0,173
- Croissance annuelle nette (en %)	4,2%	6,1%	5,8%	3,7%	3,0%
Parc MVNO	6,479	5,280	5,473	5,714	5,734
- dont parc post-payé	3,421	2,627	2,698	2,802	2,894
- Croissance nette trimestrielle	-0,031	-1,199	0,193	0,241	0,020
- Croissance annuelle nette (en %)	-9,7%	-28,2%	-24,4%	-12,2%	-11,5%
Parts de marché MVNO	8,3%	6,7%	6,9%	7,2%	7,2%
Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO	8,3%	5,4%	5,3%	7,5%	7,0%
Part de marché en ventes brutes prépayé des MVNO	56,4%	50,7%	46,2%	47,2%	46,6%
Evolutions non pertinentes : Intégration d'une partie du parc MVNO au parc des opérateurs de réseau					

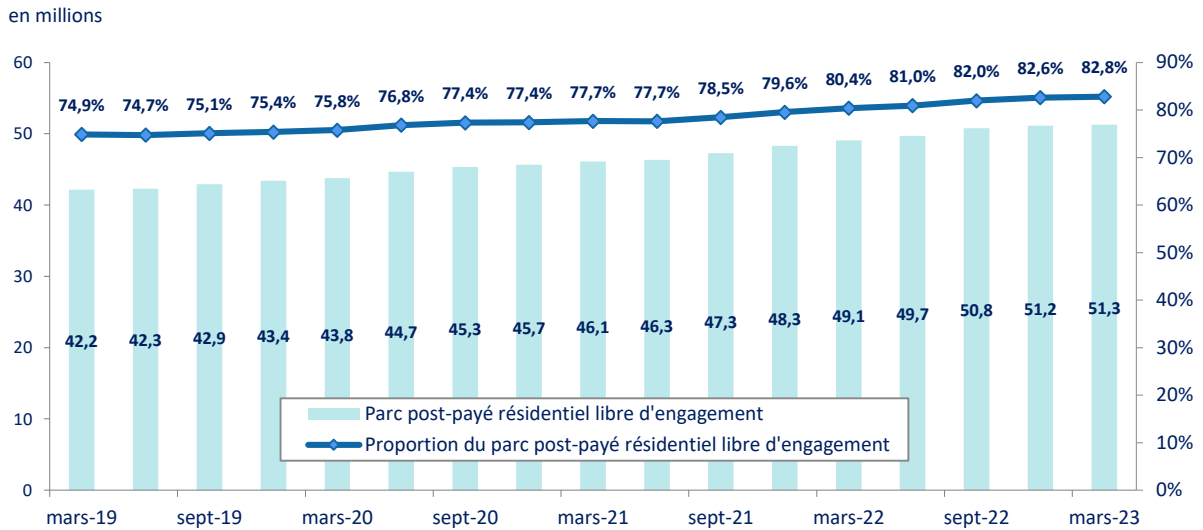
3. Fluidité du marché

	mars-22	juin-22	sept-22	déc-22	mars-23
Taux trimestriel de résiliation post-payé	4,1%	3,8%	4,0%	4,2%	4,0%
Taux trimestriel de résiliation prépayé	26,3%	27,4%	26,2%	27,0%	28,5%
Nombre de numéros portés sur le trimestre	1,791	1,613	1,640	1,562	1,635
- Croissance annuelle nette (en %)	3,2%	-9,2%	-0,4%	-16,1%	-8,7%
Parc post-payé résidentiel libre d'engagement	49,059	49,703	50,765	51,151	51,266
- Proportion du parc post-payé résidentiel libre d'engagement	80,4%	81,0%	82,0%	82,6%	82,8%
Parc post-payé libre d'engagement (résidentiel et entreprise)	53,021	53,751	54,834	55,438	55,609
- Proportion du parc post-payé libre d'engagement	74,2%	74,6%	75,4%	76,1%	76,2%
Données corrigées par rapport à la publication précédente					

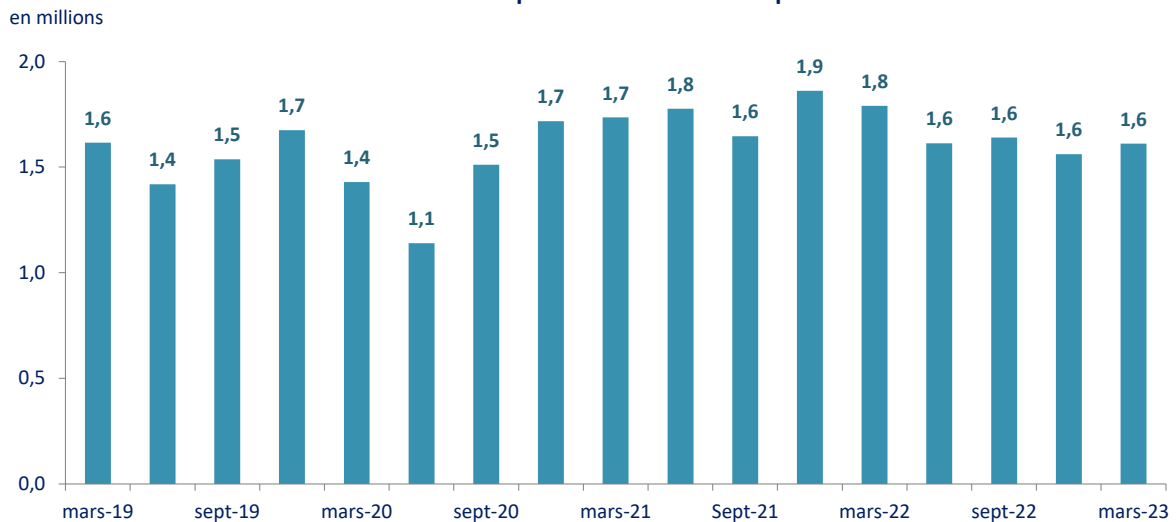
Nombre de cartes SIM et part de marché des MVNO en France métropolitaine



Parc post-payé résidentiel libre d'engagement en métropole



Nombre de numéros portés en France métropolitaine



III. Décomposition du marché métropolitain selon le type de clientèle



1. Marché résidentiel - Décomposition du parc total

	mars-22	juin-22	sept-22	déc-22	mars-23
Parc total (Marché résidentiel)	67,898	68,214	68,954	68,916	68,629
dont cartes SIM Internet	2,185	2,243	2,292	2,228	2,137
- Croissance nette trimestrielle	0,135	0,316	0,740	-0,038	-0,287
- Croissance annuelle nette (en %)	2,4%	2,3%	2,4%	1,7%	1,1%
Parc post-payé (Marché résidentiel)	61,013	61,397	61,909	61,895	61,884
- Ventes brutes sur le trimestre	2,878	2,786	3,066	2,663	2,507
- Croissance nette trimestrielle	0,295	0,384	0,512	-0,014	-0,011
- Croissance annuelle nette (en %)	2,8%	2,9%	2,7%	1,9%	1,4%
Parc prépayé (Marché résidentiel)	6,886	6,817	7,045	7,021	6,745
- Ventes brutes sur le trimestre	1,682	1,819	2,048	1,882	1,691
- Croissance nette trimestrielle	-0,159	-0,069	0,228	-0,024	-0,276
- Croissance annuelle nette (en %)	-1,0%	-2,6%	-0,8%	-0,3%	-2,0%

2. Marché résidentiel - Parts de marché des MVNO

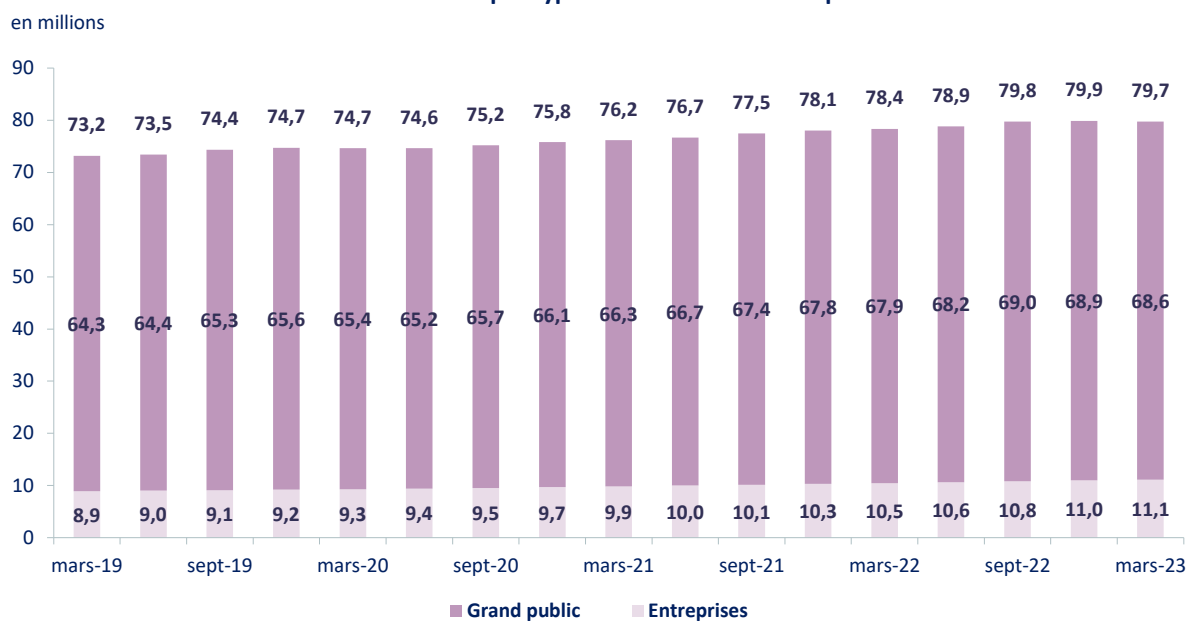
	mars-22	juin-22	sept-22	déc-22	mars-23
Parc Opérateurs de réseau mobile	62,177	63,495	64,059	63,793	63,506
- Croissance nette trimestrielle	0,198	1,318	0,564	-0,267	-0,287
- Croissance annuelle nette (en %)	4,1%	5,9%	5,4%	2,9%	2,1%
Parc MVNO	5,721	4,719	4,895	5,124	5,123
- Croissance nette trimestrielle	-0,063	-1,003	0,176	0,229	0,000
- Croissance annuelle nette (en %)	-13,0%	-29,7%	-25,4%	-11,4%	-10,5%
Parts de marché MVNO (marché résidentiel)	8,4%	6,9%	7,1%	7,4%	7,5%
Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO	7,6%	4,5%	4,7%	6,9%	6,5%

Evolutions non pertinentes : Intégration d'une partie du parc MVNO au parc des opérateurs de réseau

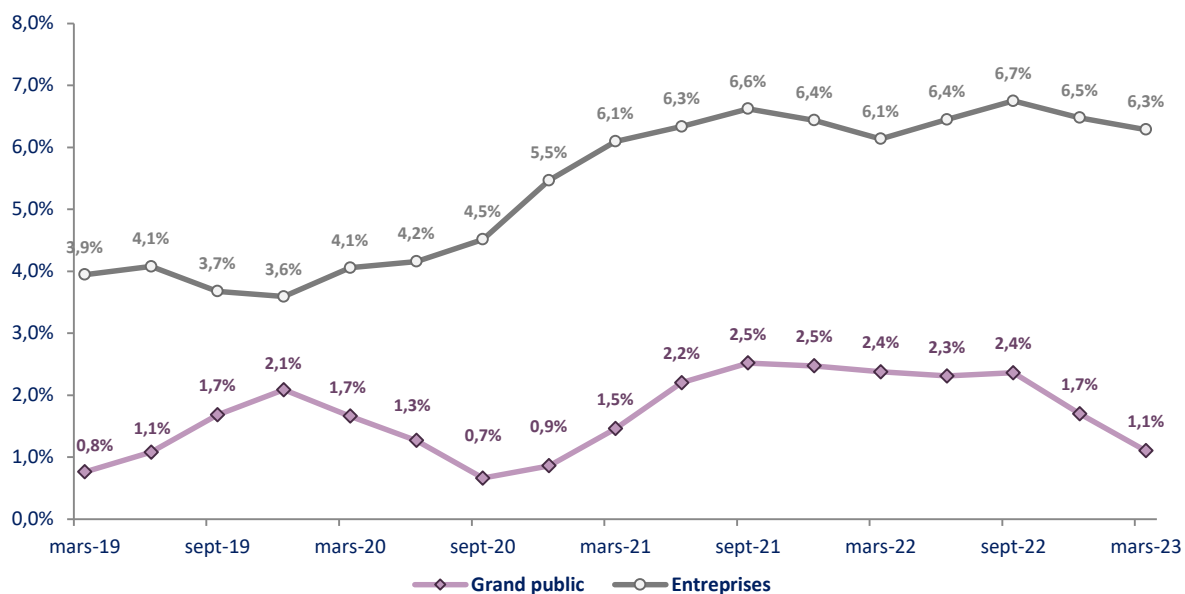
3. Marché entreprise - parc total hors MtoM

	mars-22	juin-22	sept-22	déc-22	mars-23
Parc post-payé (Marché entreprise)	10,457	10,649	10,818	10,980	11,116
dont cartes SIM Internet	1,449	1,487	1,522	1,559	1,600
- Croissance nette trimestrielle	0,144	0,192	0,169	0,162	0,135
- Croissance annuelle nette (en %)	6,1%	6,4%	6,7%	6,5%	6,3%
Données corrigées par rapport à la publication précédente					

Nombre de cartes SIM par type de clientèle en métropole



Taux de croissance annuel du nombre de cartes SIM résidentielles et entreprises

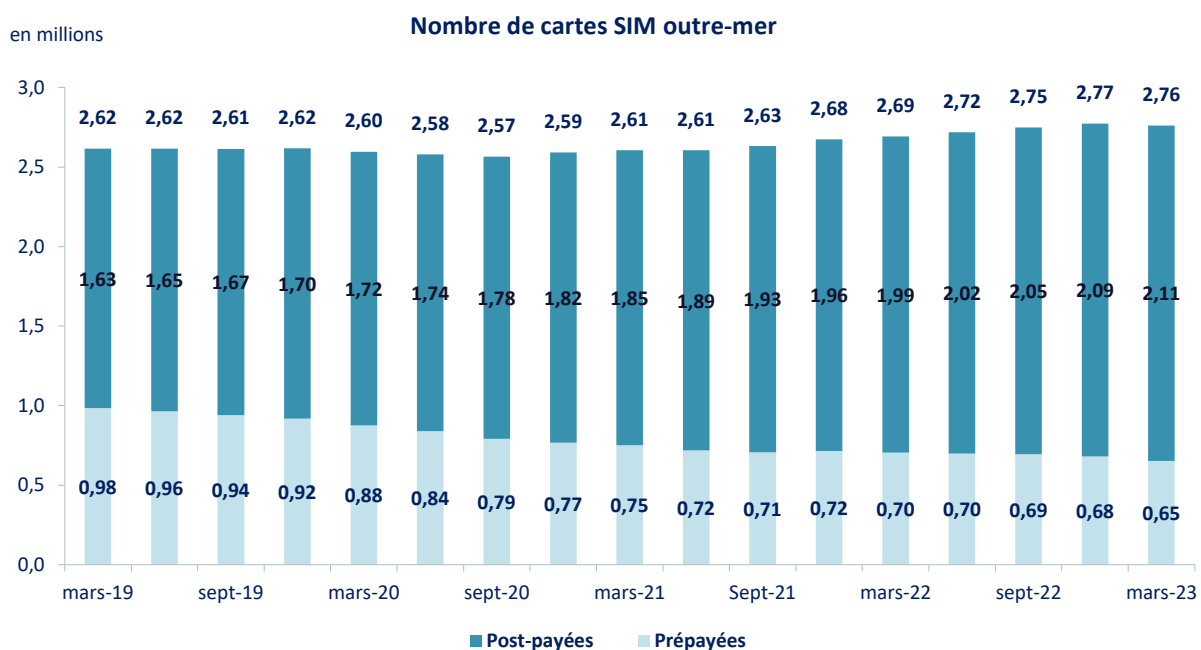


IV. Tableau de bord outre-mer : DOM, St-Martin, St-Barthélemy, St-Pierre-et-Miquelon

1. Ensemble des départements d'outre-mer : décomposition du parc total et parc total actif

	mars-22	juin-22	sept-22	déc-22	mars-23
Parc total	2,693	2,719	2,749	2,768	2,760
- Croissance nette trimestrielle	0,018	0,025	0,031	0,019	-0,008
- Croissance annuelle nette (en %)	3,4%	4,3%	4,5%	3,5%	2,5%
Taux de pénétration	120,5%	121,6%	123,0%	123,8%	122,3%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>		2,236			2,257
Parc post-payé	1,990	2,020	2,055	2,088	2,108
- Croissance nette trimestrielle	0,030	0,030	0,035	0,034	0,019
- Croissance annuelle nette (en %)	7,3%	7,0%	6,7%	6,5%	5,9%
Parc prépayé	0,704	0,699	0,695	0,680	0,653
- Croissance nette trimestrielle	-0,012	-0,005	-0,004	-0,015	-0,027
- Croissance annuelle nette (en %)	-6,3%	-2,6%	-1,6%	-5,0%	-7,2%
Parc total actif	2,499	2,515	2,544	2,543	2,560
- en % du parc total	92,8%	92,5%	92,5%	91,9%	92,7%
- Croissance nette trimestrielle	0,019	0,016	0,030	-0,001	0,017
- Croissance annuelle nette (en %)	3,9%	3,7%	4,0%	2,5%	2,5%

Données corrigées par rapport à la publication précédente



2. Guadeloupe, St-Martin, St-Barthélemy : décomposition du parc total et parc total actif



	mars-22	juin-22	sept-22	déc-22	mars-23
Parc total	0,629	0,637	0,648	0,648	0,653
- Croissance nette trimestrielle	0,006	0,008	0,011	0,000	0,006
- Croissance annuelle nette (en %)	3,1%	5,3%	5,7%	4,0%	3,8%
Taux de pénétration	151,1%	153,0%	155,6%	155,5%	156,0%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>		0,416			0,419
Parc post-payé	0,437	0,445	0,454	0,462	0,466
- Croissance nette trimestrielle	0,008	0,008	0,009	0,008	0,004
- Croissance annuelle nette (en %)	7,8%	7,5%	7,6%	7,6%	6,6%
Parc prépayé	0,192	0,192	0,194	0,185	0,187
- Croissance nette trimestrielle	-0,001	0,000	0,001	-0,008	0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	-6,2%	0,5%	1,4%	-4,1%	-2,5%
Parc total actif	0,558	0,564	0,573	0,576	0,581
- en % du parc total	88,7%	88,4%	88,5%	88,9%	88,9%
- Croissance nette trimestrielle	0,005	0,005	0,010	0,003	0,005
- Croissance annuelle nette (en %)	3,2%	3,1%	4,9%	4,0%	4,0%

3. Guyane : décomposition du parc total et parc total actif



	mars-22	juin-22	sept-22	déc-22	mars-23
Parc total	0,301	0,305	0,311	0,313	0,311
- Croissance nette trimestrielle	0,005	0,004	0,006	0,002	-0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	6,8%	9,3%	8,8%	5,6%	3,4%
Taux de pénétration	102,2%	103,4%	105,6%	106,2%	103,3%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>		0,294			0,301
Parc post-payé	0,193	0,196	0,201	0,206	0,209
- Croissance nette trimestrielle	0,006	0,003	0,004	0,005	0,003
- Croissance annuelle nette (en %)	16,9%	13,4%	11,5%	9,8%	7,9%
Parc prépayé	0,107	0,108	0,110	0,107	0,102
- Croissance nette trimestrielle	-0,001	0,001	0,002	-0,003	-0,005
- Croissance annuelle nette (en %)	-7,5%	2,5%	4,0%	-1,6%	-4,8%
Parc total actif	0,289	0,296	0,304	0,306	0,304
- en % du parc total	96,1%	97,3%	97,8%	97,8%	97,8%
- Croissance nette trimestrielle	0,005	0,007	0,008	0,002	-0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	8,3%	9,6%	9,5%	7,7%	5,2%

Données corrigées par rapport à la publication précédente

4. Martinique : décomposition du parc total et parc total actif



	mars-22	juin-22	sept-22	déc-22	mars-23
Parc total	0,523	0,527	0,532	0,536	0,538
- Croissance nette trimestrielle	0,002	0,004	0,004	0,005	0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	2,0%	2,2%	3,4%	2,9%	2,9%
Taux de pénétration	149,3%	150,5%	151,8%	153,1%	154,8%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>		0,350			0,348
Parc post-payé	0,376	0,380	0,384	0,388	0,390
- Croissance nette trimestrielle	0,004	0,004	0,004	0,004	0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	4,5%	4,4%	4,1%	4,1%	3,6%
Parc prépayé	0,147	0,147	0,148	0,149	0,148
- Croissance nette trimestrielle	-0,002	0,000	0,001	0,001	-0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	-4,0%	-2,9%	1,7%	0,0%	1,0%
Parc total actif	0,457	0,457	0,461	0,465	0,466
- en % du parc total	87,3%	86,7%	86,6%	86,6%	86,7%
- Croissance nette trimestrielle	0,004	0,001	0,004	0,004	0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	2,2%	1,3%	2,8%	2,6%	2,1%

5. Mayotte : décomposition du parc total et parc total actif



	mars-22	juin-22	sept-22	déc-22	mars-23
Parc total	0,297	0,299	0,299	0,304	0,290
- Croissance nette trimestrielle	0,001	0,001	0,000	0,005	-0,014
- Croissance annuelle nette (en %)	3,4%	4,4%	3,7%	2,6%	-2,5%
Taux de pénétration	99,3%	99,7%	99,9%	101,7%	93,6%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>		0,299			0,310
Parc post-payé	0,094	0,098	0,104	0,111	0,116
- Croissance nette trimestrielle	0,004	0,004	0,006	0,008	0,005
- Croissance annuelle nette (en %)	17,3%	18,8%	21,0%	24,1%	24,2%
Parc prépayé	0,204	0,201	0,195	0,193	0,174
- Croissance nette trimestrielle	-0,003	-0,003	-0,006	-0,002	-0,019
- Croissance annuelle nette (en %)	-2,0%	-1,4%	-3,6%	-6,7%	-14,7%
Parc total actif	0,259	0,256	0,255	0,246	0,251
- en % du parc total	87,2%	85,6%	85,4%	80,7%	86,6%
- Croissance nette trimestrielle	-0,002	-0,004	0,000	-0,010	0,006
- Croissance annuelle nette (en %)	4,5%	2,2%	0,2%	-6,1%	-3,1%

Données corrigées par rapport à la publication précédente

6. Réunion : décomposition du parc total et parc total actif



	mars-22	juin-22	sept-22	déc-22	mars-23
Parc total	0,938	0,945	0,954	0,961	0,963
- Croissance nette trimestrielle	0,004	0,008	0,009	0,007	0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	3,3%	3,4%	3,2%	3,0%	2,7%
Taux de pénétration	107,9%	108,8%	109,8%	110,7%	110,3%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>		0,869			0,873
Parc post-payé	0,884	0,895	0,907	0,916	0,922
- Croissance nette trimestrielle	0,008	0,011	0,012	0,009	0,005
- Croissance annuelle nette (en %)	5,4%	5,5%	4,9%	4,6%	4,2%
Parc prépayé	0,053	0,050	0,047	0,045	0,041
- Croissance nette trimestrielle	-0,004	-0,003	-0,003	-0,002	-0,004
- Croissance annuelle nette (en %)	-22,8%	-23,1%	-22,0%	-20,9%	-23,0%
Parc total actif	0,930	0,937	0,946	0,946	0,952
- en % du parc total	99,2%	99,1%	99,1%	98,4%	98,9%
- Croissance nette trimestrielle	0,007	0,007	0,009	0,000	0,006
- Croissance annuelle nette (en %)	3,6%	3,8%	3,5%	2,5%	2,4%

B. Internet des objets : les cartes MtoM

1. Les cartes MtoM des opérateurs en France

	mars-22	juin-22	sept-22	déc-22	mars-23
Parc MtoM	23,958	24,069	23,780	23,884	24,193
- Ventes brutes sur le trimestre	0,629	0,561	0,556	0,625	0,690
- Croissance nette trimestrielle	0,357	0,111	-0,289	0,104	0,309
- Croissance annuelle nette (en %)	5,5%	5,0%	2,5%	1,2%	1,0%

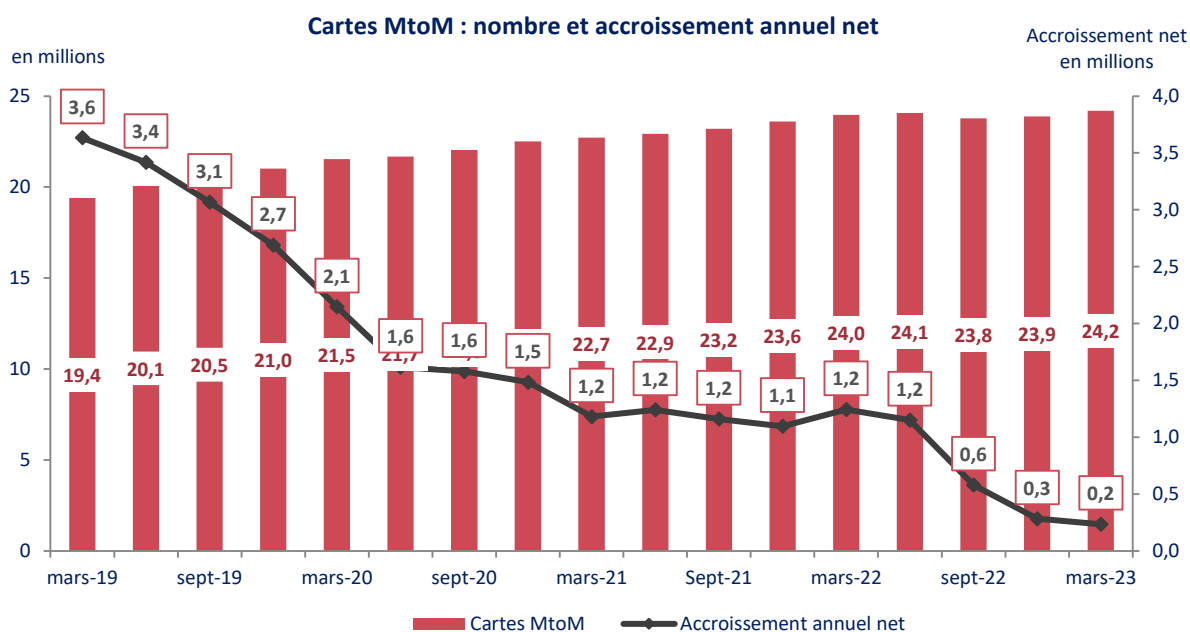
2. Les cartes MtoM des opérateurs en métropole

	mars-22	juin-22	sept-22	déc-22	mars-23
Parc MtoM	23,929	24,040	23,751	23,856	24,164
- Croissance nette trimestrielle	0,357	0,111	-0,289	0,104	0,309
- Croissance annuelle nette (en %)	5,5%	5,0%	2,5%	1,2%	1,0%

3. Les cartes MtoM des opérateurs en outre-mer

	mars-22	juin-22	sept-22	déc-22	mars-23
Parc MtoM	0,029	0,029	0,029	0,028	0,028
- Croissance nette trimestrielle	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
- Croissance annuelle nette (en %)	-13,1%	-9,2%	-5,1%	-2,1%	-3,0%

Données corrigées par rapport à la publication précédente



Annexe : Définitions

Parc : Ensemble des cartes SIM en service enregistrées à l'enregistreur de localisation nominal (HLR) ou au serveur d'abonnés local (HSS) d'un opérateur à la date considérée. S'agissant de la clientèle entreprise, chaque carte SIM est ainsi comptée comme un abonnement. Le parc post-payé correspond aux cartes SIM faisant l'objet d'une facturation récurrente (forfaits, offres au compteur, comptes bloqués, etc.). Par défaut, est considéré comme client prépayé tout client non post payé.

Parc internet : cartes SIM vendues sous forme de forfait ou en contrat prépayé par l'opérateur pour un usage d'échange de données exclusivement (cartes PCMCIA, clés internet 3G / 4G) et ne permettant pas de passer des appels vocaux. Sont incluses, par exemple, les applications métiers à usage des entreprises, dédiées à une application nécessitant un VPN de bout en bout.

Ventes brutes : ensemble des cartes SIM en service de l'opérateur en fin de trimestre dont l'enregistrement au HLR/HSS a eu lieu au cours du trimestre. Elles excluent en particulier les migrations prépayé vers post-payé (elles correspondent au cas du client qui demande au cours du trimestre à son opérateur de substituer son offre prépayée en vigueur en début de trimestre par une offre post-payée) ou post-payé vers prépayé.

Résiliations : ensemble des cartes SIM de l'opérateur en début de trimestre dont l'enregistrement au HLR/HSS a été effacé au cours du trimestre. Les modifications de l'enregistrement au HLR/HSS ne constituent pas, en particulier, des résiliations. Cette définition ne recouvre donc ni les changements d'offres au sein de la gamme, ni les migrations prépayé vers post-payé ou post-payé vers prépayé, ni les suspensions de services.

Taux de pénétration : il est obtenu en divisant le nombre total de clients par la population considérée. La population de référence est celle au 1^{er} janvier de l'année N-1 publiée par l'INSEE au 1^{er} janvier de l'année N. Ainsi, la population de référence en 2022, est issue des estimations publiées en janvier 2022 et portant sur la population au 1^{er} janvier 2021.

Parc libre d'engagement : Est considéré comme client sous engagement tout client s'étant engagé ou réengagé contractuellement (sur tout ou partie des contrats associés au service mobile) sur une durée minimale de souscription non échue à la date considérée. Est considéré comme client libre d'engagement tout client qui n'est pas sous engagement.

Parc actif : il correspond à l'ensemble cartes SIM sous contrat post-payé et aux seuls clients actifs souscripteurs d'un contrat prépayé, c'est-à-dire les clients ayant émis ou reçu un appel téléphonique, gratuit ou payant, envoyé un SMS, ou effectué au moins une connexion au cours des trois derniers mois.

Nombre de numéros portés : il est calculé comme la demi-somme des volumes de numéros relatifs à des portages "entrants" et à des portages "sortants" réalisés par l'ensemble des opérateurs. On entend par portage "entrant" un portage effectif du point de vue de l'opérateur receveur et par portage "sortant" un portage effectif du point de vue de l'opérateur donneur.

Parc MtoM : nombre de cartes SIM utilisées pour la communication entre équipements distants (gestion à distance d'équipements, terminaux et serveurs, fixes ou mobiles). Les communications provenant de ces cartes sont généralement réalisées sans intervention humaine. Ces cartes sont par exemple utilisées pour le traçage des objets et outils de travail (flottes de véhicules, machines...), à des fins d'actualisation de données (relevés à distance de compteurs, de capteurs...), d'identification et de surveillance de tous ordres (alarmes, interventions à distance,...), la liste de ces usages n'étant pas exhaustive. Les cartes sont comptabilisées que la communication se fasse uniquement en réception, uniquement en émission ou les deux. Ne sont pas comptabilisées dans cette rubrique les cartes utilisées pour les communications interpersonnelles et les cartes internet exclusives.

Opérateurs

- Opérateurs de réseaux mobiles en métropole : opérateurs disposant de ressources en fréquences en métropole (Bouygues Telecom, Free Mobile, Orange, Société Française du Radiotéléphone (SFR)).
- Opérateurs de réseaux mobiles outre-mer : opérateurs disposant de ressources en fréquences dans les départements et collectivités d’outre-mer (Dauphin Telecom, Digicel AFG, Free Caraïbe, Globaltel, Maoré Mobile, Orange Caraïbe, Orange Réunion, Outremer Telecom, SAS SPM, Société Réunionnaise du Radiotéléphone (SRR), Telco OI, UTS Caraïbe, Zeop).
- Opérateurs mobiles virtuels de métropole indépendants des opérateurs de réseaux mobiles (ORM) actifs sur le trimestre.