



autorité de régulation
des communications électroniques,
des postes et de la distribution de la presse


RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

SERVICES MOBILES

4^E TRIMESTRE 2022

OBSERVATOIRE DES MARCHES DES COMMUNICATIONS ELECTRONIQUES

9 février 2023

A large, abstract graphic in the bottom right corner consisting of numerous overlapping, light grey lines that form a complex, organic shape resembling a stylized flower or a cluster of fibers.

ISSN n°2258-3106

Principaux résultats

La croissance annuelle du nombre de cartes SIM se maintient à environ + 2 millions depuis dix-huit mois

Au 31 décembre 2022, le nombre de cartes SIM en service en France (hors cartes MtoM) atteint 82,6 millions. L'accroissement du nombre de cartes SIM s'élève à + 110 000 au cours du quatrième trimestre 2022 contre + 620 000 au quatrième trimestre 2021. Cette croissance, largement inférieure à celle observée un an auparavant est en partie liée à la résiliation par un opérateur de 260 000 cartes SIM sur le marché post-payé grand public, inactives depuis plusieurs années. Néanmoins, sans cette mise à jour dans le système d'information, le nombre de carte SIM aurait augmenté de 365 000, représentant seulement 60 % de la croissance observée au quatrième trimestre 2021. Au total, le nombre de cartes SIM progresse de 1,9 million en un an contre 2,3 millions un an plus tôt.

L'accroissement trimestriel est intégralement porté par le marché post-payé, dont le nombre de cartes augmente de 150 000 cartes en un trimestre, contre 665 000 un an plus tôt. Le nombre de cartes prépayées diminue quant à lui de 40 000 cartes en un trimestre après une croissance exceptionnelle de 220 000 cartes au cours du trimestre précédent.

En métropole, la croissance du marché mobile ralentit

Sur le marché métropolitain, le nombre de cartes SIM s'élève à 79,9 millions, en hausse de 80 000 cartes en un trimestre, contre + 570 000 au quatrième trimestre 2021. Cette croissance modérée provient de la résiliation des 260 000 cartes SIM post-payées grand public inactives, mais également du net ralentissement de la croissance de ce segment de marché. Le nombre de cartes prépayées, qui représente 9 % du nombre de cartes SIM en France métropolitaine, connaît en revanche un recul limité de - 24 000 cartes, à l'image du quatrième trimestre 2021 (- 55 000 cartes).

Ainsi, le marché est moins dynamique, un an après la croissance élevée en 2021 en lien avec le rebond de l'activité économique. Les ventes brutes, qui avaient progressé de 3 % en 2021, diminuent de 5 % en un an au quatrième trimestre 2022. Parallèlement, le nombre de numéros portés se contracte de 17 %. En revanche, la part des utilisateurs mobiles libres d'engagement augmente de 2,3 points en un an, un rythme stable, pour atteindre 76 % de clients non engagés tous segments de marché confondus. Cette part atteint 83 % auprès de la clientèle grand public (+3,0 points en un an).

S'agissant des cartes SIM dédiées à la clientèle des entreprises, la croissance de ce segment de marché, particulièrement élevée depuis deux ans, se maintient à un taux stable de +6,4 % en un an. Au 31 décembre 2021, le nombre de cartes SIM de ce segment s'élève à 11,0 millions et représente 13,7 % du nombre total de cartes SIM en France métropolitaine.

En outre-mer, le taux de croissance se maintient autour de 4 %

La croissance annuelle du nombre de cartes SIM en service dans les départements et collectivités d'outre-mer est supérieure à 3 % pour le cinquième trimestre consécutif et atteint 3,8 % ce trimestre. Avec 27 000 cartes supplémentaires en un trimestre, le nombre de cartes SIM en outre-mer s'élève à 2,8 millions, soit un niveau qui n'avait jamais été atteint auparavant.

L'accroissement du nombre cartes SIM post-payées continue de progresser : + 42 000 en un trimestre, contre + 34 000 au quatrième trimestre 2021. En revanche, le nombre de cartes prépayées, qui avait connu une hausse inédite en 2021 (+ 9 000 cartes en un trimestre), recule de 15 000 cartes par rapport au trimestre précédent. Cette dynamique sur les segments post-payés et prépayés est similaire pour l'ensemble des régions et collectivités d'outre-mer, à l'exception de la Martinique où le nombre de cartes prépayées conserve une tendance haussière.

SOMMAIRE

Principaux résultats	2
A. Marché des services mobiles	4
I. Tableau de bord national – Décomposition du parc total hors MtoM	4
II. Tableau de bord métropole	6
1. Décomposition du parc total hors cartes MtoM	6
2. Parts de marché des MVNO	8
3. Fluidité du marché	8
III. Décomposition du marché métropolitain selon le type de clientèle	10
1. Marché résidentiel – Décomposition du parc total	10
2. Marché résidentiel – Parts de marché des MVNO	10
3. Marché entreprise – Parc total hors MtoM	10
IV. Tableau de bord outre-mer	12
1. Décomposition du parc total outre-mer	12
2. Guadeloupe : décomposition du parc total	13
3. Guyane : décomposition du parc total	13
4. Martinique : décomposition du parc total	14
5. Mayotte : décomposition du parc total	14
6. Réunion : décomposition du parc total	15
B. Internet des objets : les cartes MtoM	16
I. Les cartes MtoM des opérateurs français	16
1. Les cartes MtoM des opérateurs en métropole	16
2. Les cartes MtoM des opérateurs en outremer	16
Annexe : Définitions	17

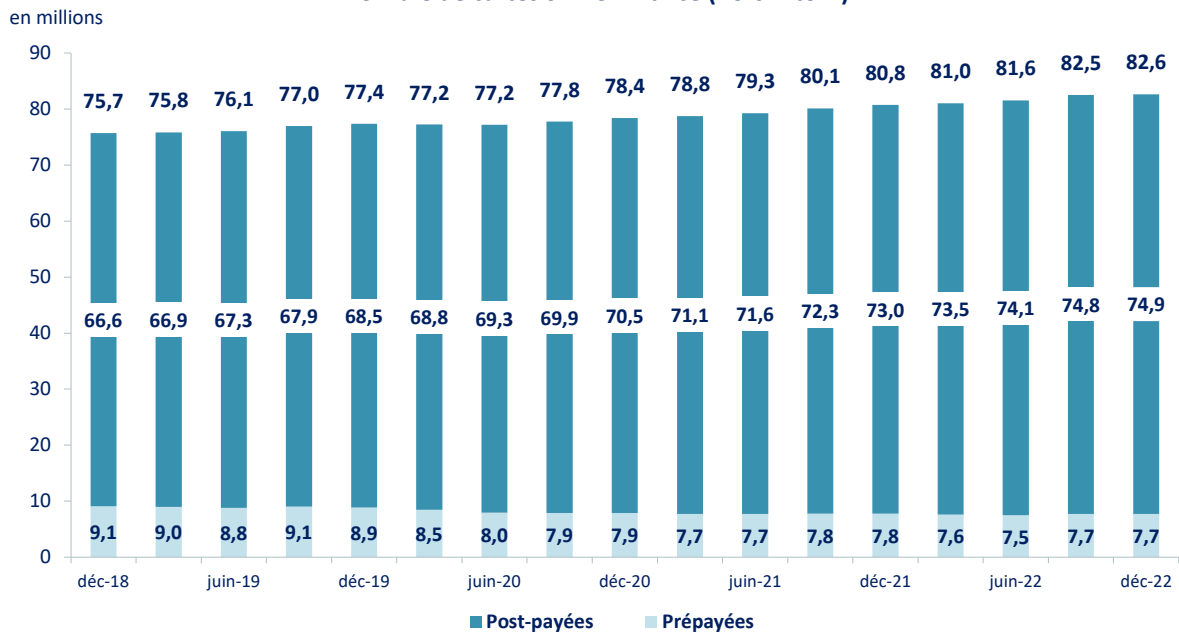
Les données trimestrielles relatives aux chiffres d'affaires et aux trafics sont publiées trois mois après la fin du trimestre dans [l'observatoire des marchés des communications électroniques en France](#). Sauf mention contraire, les indicateurs sont en millions d'unités.

A. Marché des services mobiles - hors MtoM

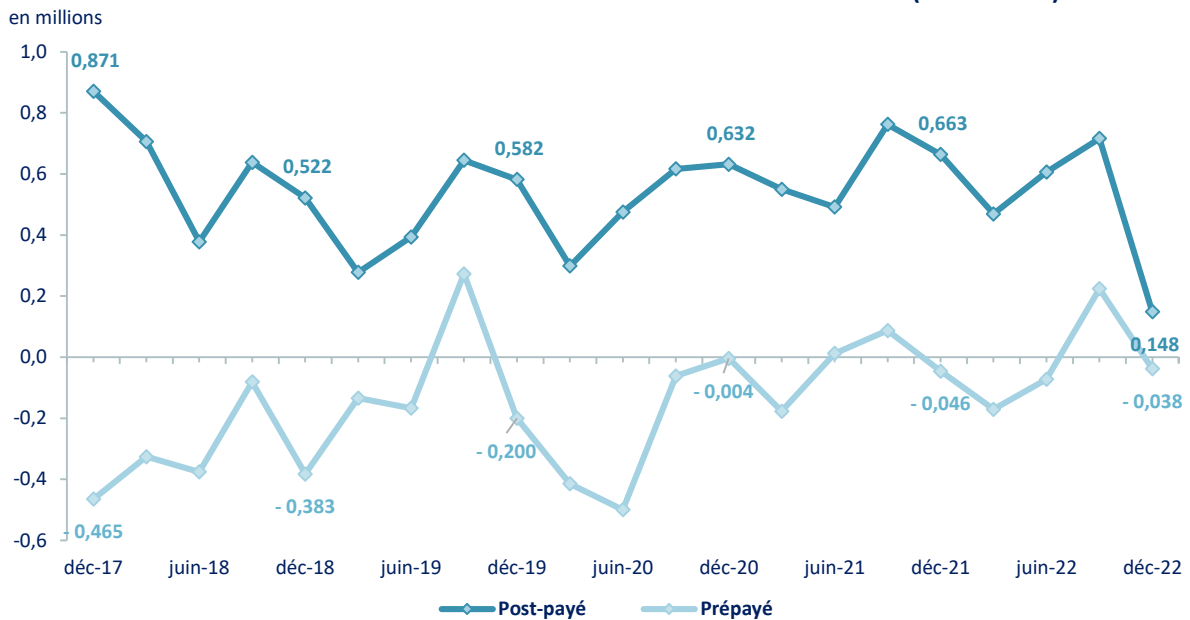
I. Tableau de bord national - Décomposition du parc total et parc total actif

	déc-21	mars-22	juin-22	sept-22	déc-22
Parc total	80,751	81,049	81,582	82,522	82,632
- Croissance nette trimestrielle	0,618	0,298	0,533	0,940	0,110
- Croissance annuelle nette (en %)	3,0%	2,9%	2,9%	3,0%	2,3%
Taux de pénétration	119,3%	119,4%	120,2%	121,6%	121,8%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	67,678		67,863		
Parc post-payé	72,990	73,460	74,066	74,782	74,931
- Croissance nette trimestrielle	0,663	0,469	0,606	0,716	0,148
- Croissance annuelle nette (en %)	3,5%	3,4%	3,5%	3,4%	2,7%
Parc prépayé	7,760	7,589	7,516	7,740	7,701
- Croissance nette trimestrielle	-0,046	-0,171	-0,073	0,224	-0,038
- Croissance annuelle nette (en %)	-1,6%	-1,5%	-2,6%	-0,8%	-0,8%
	déc-21	mars-22	juin-22	sept-22	déc-22
Parc total actif	78,538	78,737	79,294	80,126	80,221
- en % du parc total	97,3%	97,1%	97,2%	97,1%	97,1%
- Croissance nette trimestrielle	0,665	0,200	0,557	0,832	0,095
- Croissance annuelle nette (en %)	3,2%	2,9%	3,0%	2,9%	2,1%
Données corrigées par rapport à la publication précédente					

Nombre de cartes SIM en France (hors MtoM)



Croissance nette trimestrielle du nombre de cartes SIM en France (hors MtoM)



II. Tableau de bord métropole

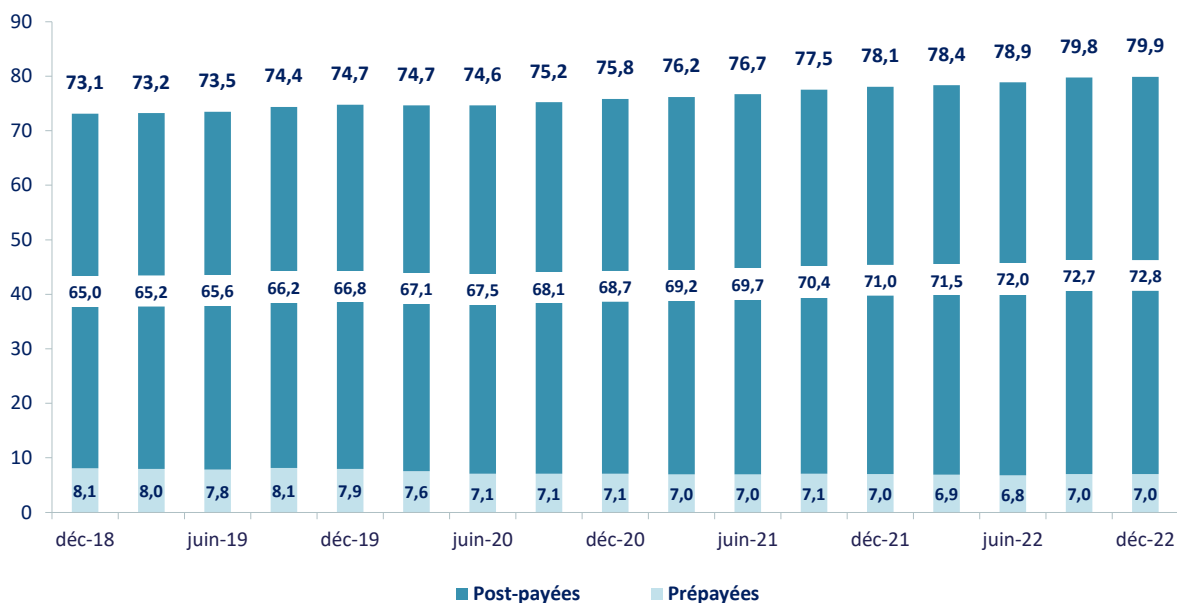
1. Décomposition du parc total et parc total actif - cartes SIM hors MtoM



	déc-21	mars-22	juin-22	sept-22	déc-22
Parc total	78,075	78,355	78,863	79,773	79,856
dont cartes SIM Internet	3,653	3,657	3,754	3,838	3,811
- Croissance nette trimestrielle	0,574	0,280	0,508	0,910	0,083
- Croissance annuelle nette (en %)	3,0%	2,9%	2,8%	2,9%	2,3%
Taux de pénétration	119,3%	119,4%	120,2%	121,6%	121,7%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	65,447		65,627		
Parc post-payé	71,030	71,470	72,046	72,728	72,834
dont cartes SIM Internet post-payées	3,026	3,021	3,095	3,149	3,219
- Ventes brutes sur le trimestre	3,540	3,337	3,282	3,532	3,138
- Croissance nette trimestrielle	0,629	0,439	0,576	0,681	0,107
- Croissance annuelle nette (en %)	3,4%	3,3%	3,4%	3,3%	2,5%
Parc prépayé	7,045	6,886	6,817	7,045	7,021
dont cartes SIM Internet prépayées	0,628	0,635	0,659	0,689	0,592
- Ventes brutes sur le trimestre	1,752	1,682	1,819	2,048	1,882
- Croissance nette trimestrielle	-0,055	-0,159	-0,069	0,228	-0,024
- Croissance annuelle nette (en %)	-1,0%	-1,0%	-2,6%	-0,8%	-0,3%
Parc total actif	76,058	76,239	76,780	77,582	77,670
- en % du parc total	97,4%	97,3%	97,4%	97,3%	97,3%
- Croissance nette trimestrielle	0,631	0,181	0,541	0,802	0,088
- Croissance annuelle nette (en %)	3,1%	2,8%	3,0%	2,9%	2,1%
Données corrigées par rapport à la publication précédente					

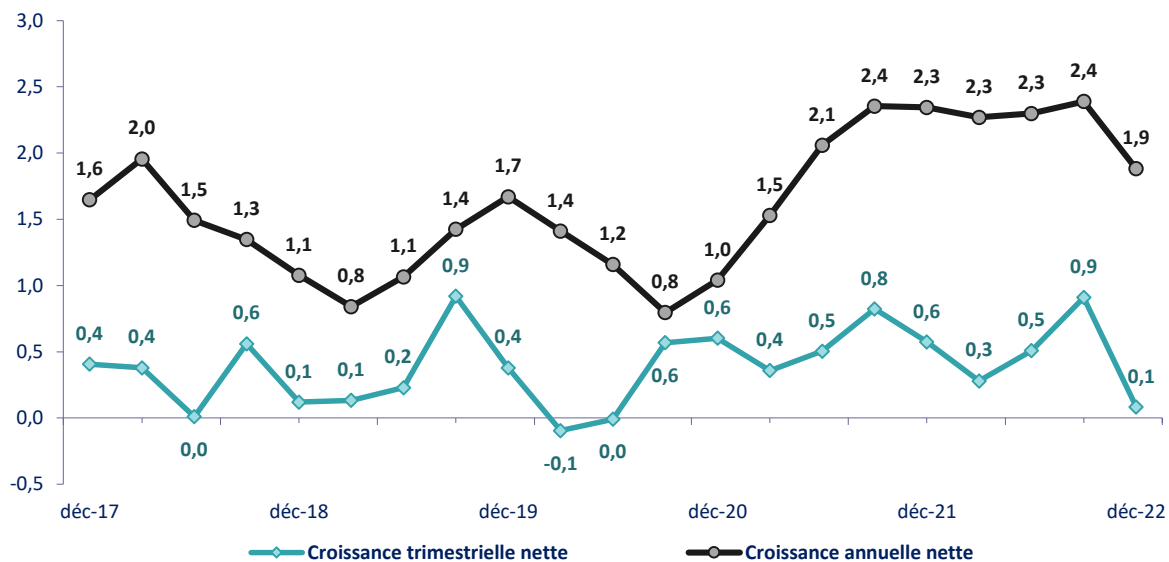
en millions

Nombre de cartes SIM en France métropolitaine



Croissances trimestrielles et annuelles nettes du parc total de cartes SIM en France métropolitaine (hors cartes MtoM)

en millions



2. Parts de marché des opérateurs mobiles virtuels (MVNO)

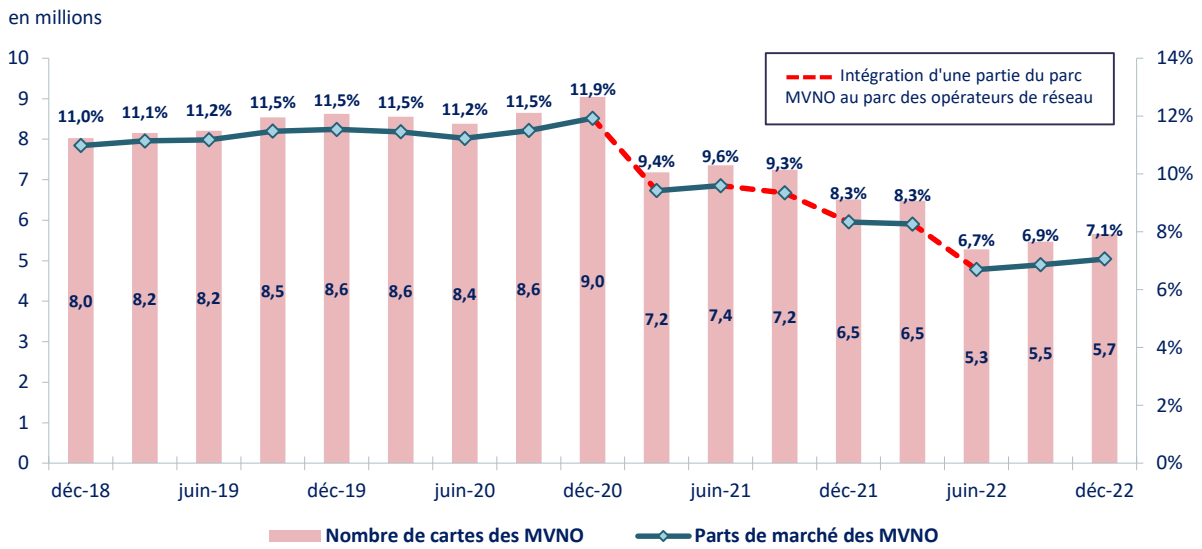


	déc-21	mars-22	juin-22	sept-22	déc-22
Parc Opérateurs de réseau mobile	71,565	71,876	73,583	74,299	74,183
- dont parc post-payé	67,695	68,049	69,419	70,030	70,074
- Croissance nette trimestrielle	1,306	0,311	1,707	0,716	-0,116
- Croissance annuelle nette (en %)	7,2%	4,2%	6,1%	5,8%	3,7%
Parc MVNO	6,510	6,479	5,280	5,473	5,673
- dont parc post-payé	3,335	3,421	2,627	2,698	2,760
- Croissance nette trimestrielle	-0,732	-0,031	-1,199	0,193	0,199
- Croissance annuelle nette (en %)	-28,0%	-9,7%	-28,2%	-24,4%	-12,9%
Parts de marché MVNO	8,3%	8,3%	6,7%	6,9%	7,1%
Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO	8,1%	8,3%	5,4%	5,2%	6,3%
Part de marché en ventes brutes prépayé des MVNO	55,2%	56,4%	50,7%	46,2%	47,2%
Evolutions non pertinentes : Intégration d'une partie du parc MVNO au parc des opérateurs de réseau					

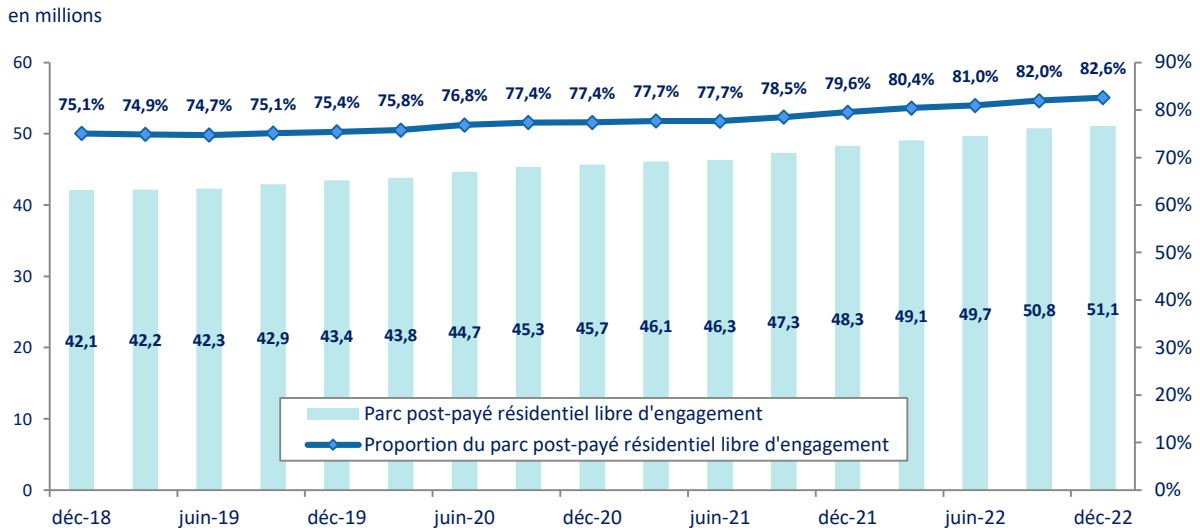
3. Fluidité du marché

	déc-21	mars-22	juin-22	sept-22	déc-22
Taux trimestriel de résiliation post-payé	4,1%	4,1%	3,8%	4,0%	4,2%
Taux trimestriel de résiliation prépayé	25,4%	26,3%	27,4%	26,2%	27,0%
Nombre de numéros portés sur le trimestre	1,861	1,791	1,613	1,640	1,542
- Croissance annuelle nette (en %)	8,4%	3,2%	-9,2%	-0,4%	-17,2%
Parc post-payé résidentiel libre d'engagement	48,307	49,059	49,702	50,753	51,106
- Proportion du parc post-payé résidentiel libre d'engagement	79,6%	80,4%	81,0%	82,0%	82,6%
Parc post-payé libre d'engagement (résidentiel et entreprise)	52,385	53,047	53,779	54,822	55,392
- Proportion du parc post-payé libre d'engagement	73,8%	74,2%	74,6%	75,4%	76,1%
Données corrigées par rapport à la publication précédente					

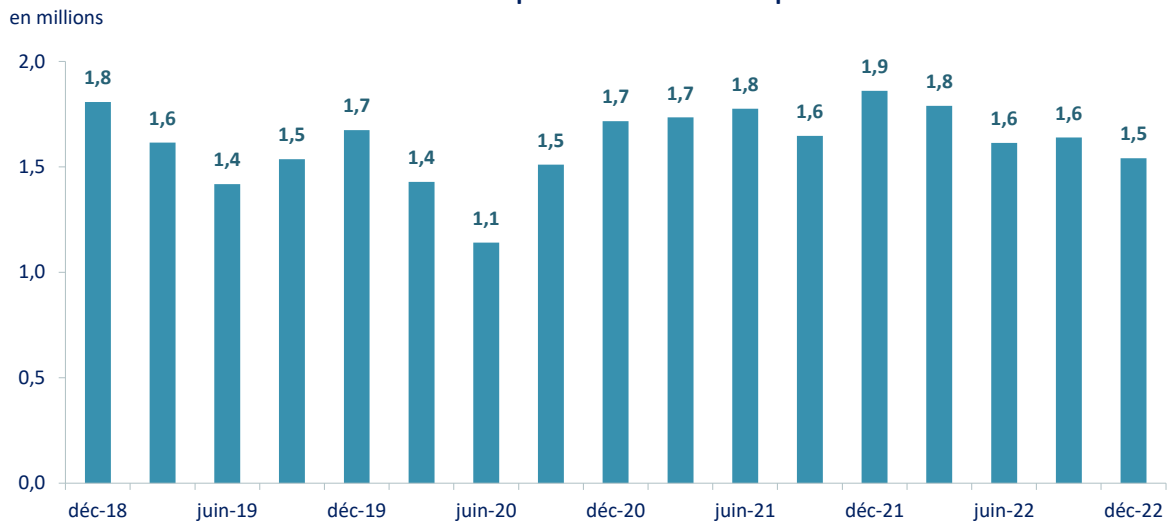
Nombre de cartes SIM et part de marché des MVNO en France métropolitaine



Parc post-payé résidentiel libre d'engagement en métropole



Nombre de numéros portés en France métropolitaine



III. Décomposition du marché métropolitain selon le type de clientèle



1. Marché résidentiel - Décomposition du parc total

	déc-21	mars-22	juin-22	sept-22	déc-22
Parc total (Marché résidentiel)	67,763	67,898	68,214	68,954	68,887
dont cartes SIM Internet	2,174	2,185	2,243	2,292	2,228
- Croissance nette trimestrielle	0,400	0,135	0,316	0,740	-0,067
- Croissance annuelle nette (en %)	2,5%	2,4%	2,3%	2,4%	1,7%
Parc post-payé (Marché résidentiel)	60,718	61,013	61,397	61,909	61,866
- Ventes brutes sur le trimestre	3,070	2,878	2,786	3,066	2,632
- Croissance nette trimestrielle	0,454	0,295	0,384	0,512	-0,044
- Croissance annuelle nette (en %)	2,9%	2,8%	2,9%	2,7%	1,9%
Parc prépayé (Marché résidentiel)	7,045	6,886	6,817	7,045	7,021
- Ventes brutes sur le trimestre	1,752	1,682	1,819	2,048	1,882
- Croissance nette trimestrielle	-0,055	-0,159	-0,069	0,228	-0,024
- Croissance annuelle nette (en %)	-1,0%	-1,0%	-2,6%	-0,8%	-0,3%

2. Marché résidentiel - Parts de marché des MVNO

	déc-21	mars-22	juin-22	sept-22	déc-22
Parc Opérateurs de réseau mobile	61,979	62,177	63,495	64,059	63,793
- Croissance nette trimestrielle	1,180	0,198	1,318	0,564	-0,267
- Croissance annuelle nette (en %)	7,4%	4,1%	5,9%	5,4%	2,9%
Parc MVNO	5,784	5,721	4,719	4,895	5,094
- Croissance nette trimestrielle	-0,780	-0,063	-1,003	0,176	0,200
- Croissance annuelle nette (en %)	-31,1%	-13,0%	-29,7%	-25,4%	-11,9%
Parts de marché MVNO (marché résidentiel)	8,5%	8,4%	6,9%	7,1%	7,4%
Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO	6,8%	7,6%	4,5%	4,7%	5,8%

Evolutions non pertinentes : Intégration d'une partie du parc MVNO au parc des opérateurs de réseau

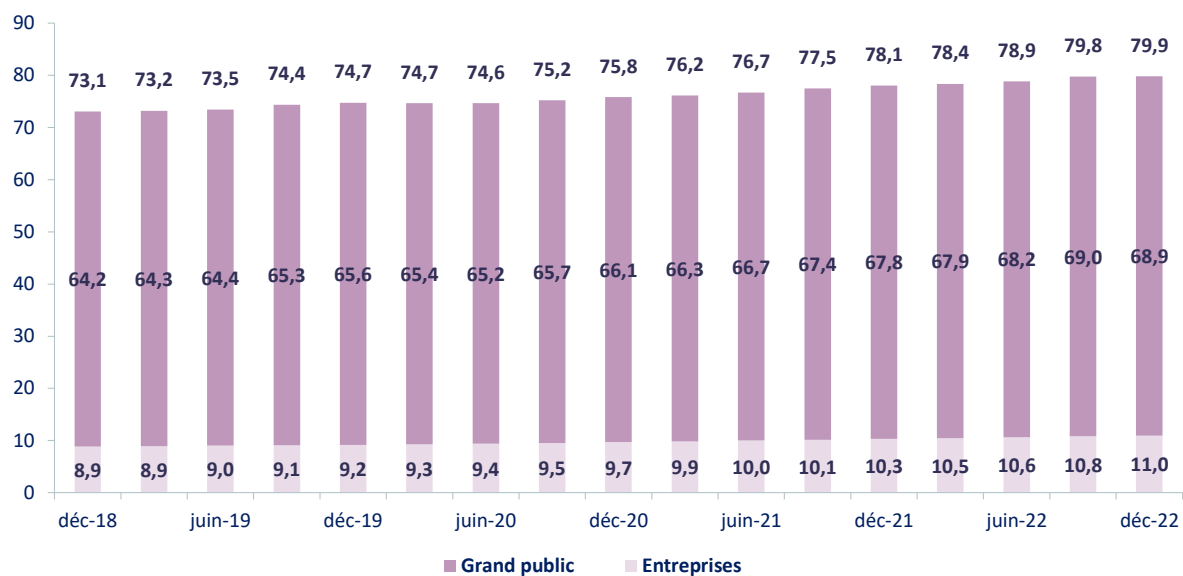
3. Marché entreprise - parc total hors MtoM

	déc-21	mars-22	juin-22	sept-22	déc-22
Parc post-payé (Marché entreprise)	10,312	10,457	10,649	10,818	10,969
dont cartes SIM Internet	1,479	1,472	1,511	1,546	1,583
- Croissance nette trimestrielle	0,175	0,144	0,192	0,169	0,151
- Croissance annuelle nette (en %)	6,4%	6,1%	6,4%	6,7%	6,4%

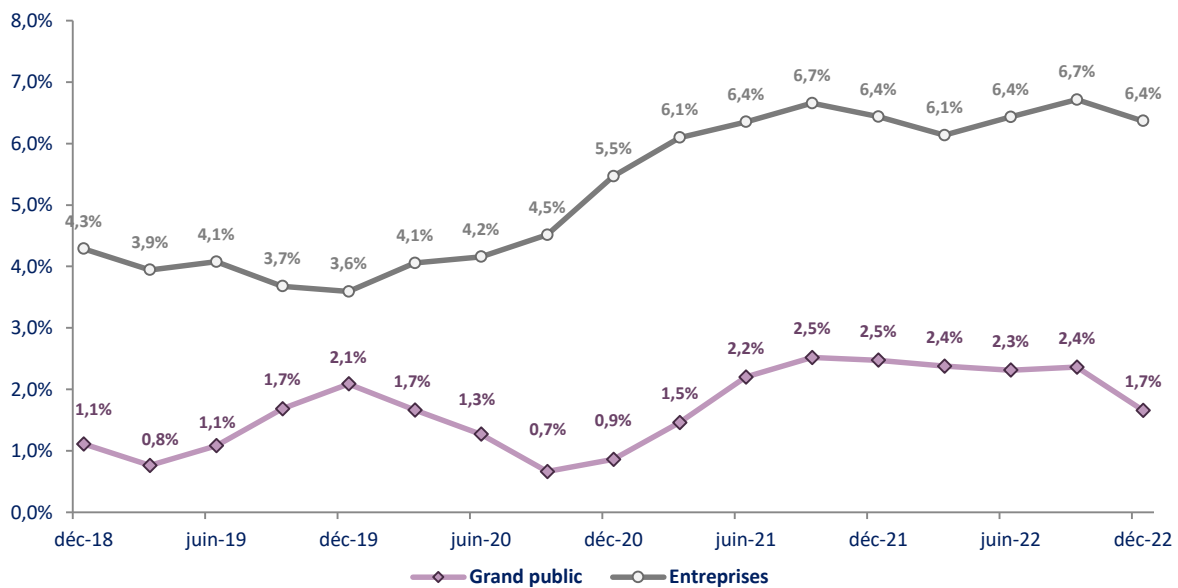
Données corrigées par rapport à la publication précédente

Nombre de cartes SIM par type de clientèle en métropole

en millions



Taux de croissance annuel du nombre de cartes SIM résidentielles et entreprises

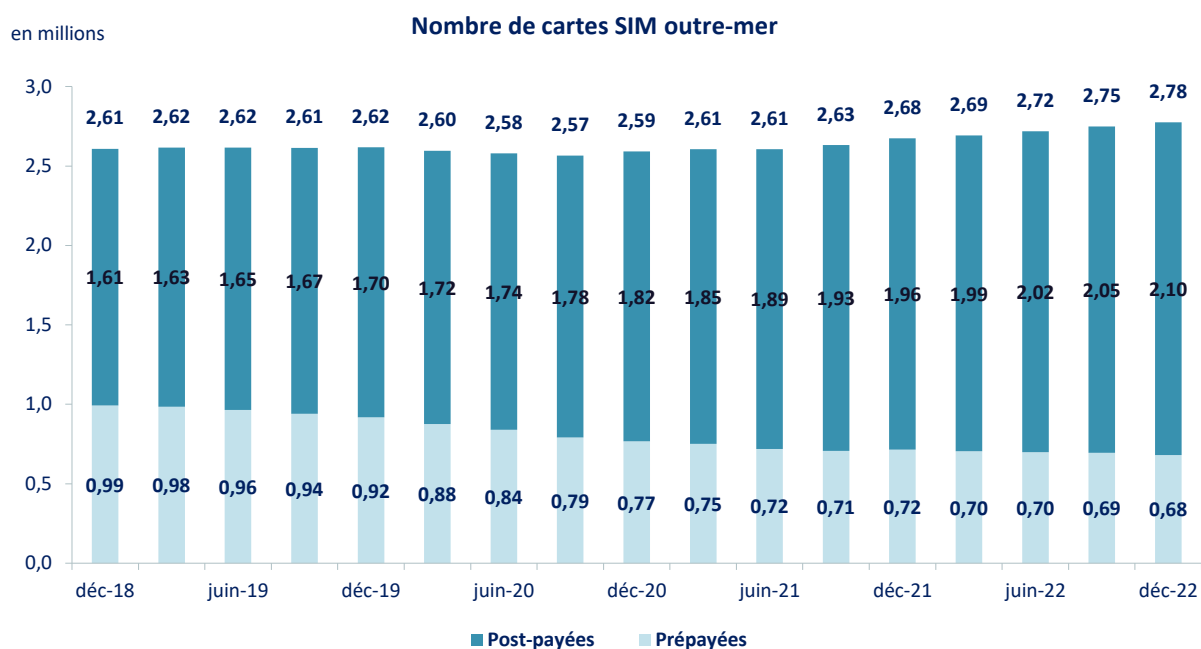


IV. Tableau de bord outre-mer : DOM, St-Martin, St-Barthélemy, St-Pierre-et-Miquelon

1. Ensemble des départements d'outre-mer : décomposition du parc total et parc total actif

	déc-21	mars-22	juin-22	sept-22	déc-22
Parc total	2,675	2,693	2,719	2,749	2,776
- Croissance nette trimestrielle	0,044	0,018	0,025	0,031	0,027
- Croissance annuelle nette (en %)	3,3%	3,4%	4,3%	4,5%	3,8%
Taux de pénétration	120,0%	120,5%	121,6%	123,0%	124,2%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	2,230		2,236		
Parc post-payé	1,960	1,990	2,020	2,055	2,096
- Croissance nette trimestrielle	0,034	0,030	0,030	0,035	0,042
- Croissance annuelle nette (en %)	7,4%	7,3%	7,0%	6,7%	6,9%
Parc prépayé	0,715	0,704	0,699	0,695	0,680
- Croissance nette trimestrielle	0,009	-0,012	-0,005	-0,004	-0,015
- Croissance annuelle nette (en %)	-6,7%	-6,3%	-2,6%	-1,6%	-5,0%
Parc total actif	2,480	2,499	2,515	2,544	2,551
- en % du parc total	92,7%	92,8%	92,5%	92,5%	91,9%
- Croissance nette trimestrielle	0,034	0,019	0,016	0,030	0,006
- Croissance annuelle nette (en %)	3,7%	3,9%	3,7%	4,0%	2,9%

Données corrigées par rapport à la publication précédente



2. Guadeloupe, St-Martin, St-Barthélemy : décomposition du parc total et parc total actif



	déc-21	mars-22	juin-22	sept-22	déc-22
Parc total	0,623	0,629	0,637	0,648	0,652
- Croissance nette trimestrielle	0,010	0,006	0,008	0,011	0,004
- Croissance annuelle nette (en %)	3,2%	3,1%	5,3%	5,7%	4,6%
Taux de pénétration	147,3%	151,1%	153,0%	155,6%	156,5%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	0,423		0,416		
Parc post-payé	0,430	0,437	0,445	0,454	0,466
- Croissance nette trimestrielle	0,008	0,008	0,008	0,009	0,012
- Croissance annuelle nette (en %)	7,7%	7,8%	7,5%	7,6%	8,6%
Parc prépayé	0,193	0,192	0,192	0,194	0,185
- Croissance nette trimestrielle	0,002	-0,001	0,000	0,001	-0,008
- Croissance annuelle nette (en %)	-5,5%	-6,2%	0,5%	1,4%	-4,1%
Parc total actif	0,553	0,558	0,564	0,573	0,580
- en % du parc total	88,8%	88,7%	88,4%	88,5%	89,0%
- Croissance nette trimestrielle	0,007	0,005	0,005	0,010	0,007
- Croissance annuelle nette (en %)	3,3%	3,2%	3,1%	4,9%	4,8%

3. Guyane : décomposition du parc total et parc total actif



	déc-21	mars-22	juin-22	sept-22	déc-22
Parc total	0,296	0,301	0,305	0,311	0,313
- Croissance nette trimestrielle	0,010	0,005	0,004	0,006	0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	5,7%	6,8%	9,3%	8,8%	5,8%
Taux de pénétration	101,9%	102,2%	103,4%	105,6%	106,4%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	0,291		0,294		
Parc post-payé	0,188	0,193	0,196	0,201	0,206
- Croissance nette trimestrielle	0,007	0,006	0,003	0,004	0,005
- Croissance annuelle nette (en %)	18,6%	16,9%	13,4%	11,5%	10,0%
Parc prépayé	0,109	0,107	0,108	0,110	0,107
- Croissance nette trimestrielle	0,003	-0,001	0,001	0,002	-0,003
- Croissance annuelle nette (en %)	-11,0%	-7,5%	2,5%	4,0%	-1,6%
Parc total actif	0,284	0,289	0,296	0,304	0,306
- en % du parc total	95,9%	96,1%	97,3%	97,8%	97,8%
- Croissance nette trimestrielle	0,006	0,005	0,007	0,008	0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	7,0%	8,3%	9,6%	9,5%	7,8%

4. Martinique : décomposition du parc total et parc total actif



	déc-21	mars-22	juin-22	sept-22	déc-22
Parc total	0,521	0,523	0,527	0,532	0,540
- Croissance nette trimestrielle	0,007	0,002	0,004	0,004	0,008
- Croissance annuelle nette (en %)	2,3%	2,0%	2,2%	3,4%	3,6%
Taux de pénétration	146,4%	149,3%	150,5%	151,8%	154,1%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	0,356		0,350		
Parc post-payé	0,372	0,376	0,380	0,384	0,391
- Croissance nette trimestrielle	0,004	0,004	0,004	0,004	0,007
- Croissance annuelle nette (en %)	4,6%	4,5%	4,4%	4,1%	5,0%
Parc prépayé	0,149	0,147	0,147	0,148	0,149
- Croissance nette trimestrielle	0,003	-0,002	0,000	0,001	0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	-2,9%	-4,0%	-2,9%	1,7%	0,0%
Parc total actif	0,453	0,457	0,457	0,461	0,468
- en % du parc total	86,9%	87,3%	86,7%	86,6%	86,7%
- Croissance nette trimestrielle	0,005	0,004	0,001	0,004	0,007
- Croissance annuelle nette (en %)	1,6%	2,2%	1,3%	2,8%	3,3%

5. Mayotte : décomposition du parc total et parc total actif



	déc-21	mars-22	juin-22	sept-22	déc-22
Parc total	0,297	0,297	0,299	0,299	0,304
- Croissance nette trimestrielle	0,008	0,001	0,001	0,000	0,005
- Croissance annuelle nette (en %)	2,8%	3,4%	4,4%	3,7%	2,6%
Taux de pénétration	102,9%	99,3%	99,7%	99,9%	101,7%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	0,288		0,299		
Parc post-payé	0,090	0,094	0,098	0,104	0,111
- Croissance nette trimestrielle	0,004	0,004	0,004	0,006	0,008
- Croissance annuelle nette (en %)	16,0%	17,3%	18,8%	21,0%	24,1%
Parc prépayé	0,207	0,204	0,201	0,195	0,193
- Croissance nette trimestrielle	0,004	-0,003	-0,003	-0,006	-0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	-2,0%	-2,0%	-1,4%	-3,6%	-6,7%
Parc total actif	0,261	0,259	0,256	0,255	0,246
- en % du parc total	88,1%	87,2%	85,6%	85,4%	80,7%
- Croissance nette trimestrielle	0,007	-0,002	-0,004	0,000	-0,010
- Croissance annuelle nette (en %)	5,1%	4,5%	2,2%	0,2%	-6,1%

6. Réunion : décomposition du parc total et parc total actif



	déc-21	mars-22	juin-22	sept-22	déc-22
Parc total	0,933	0,938	0,945	0,954	0,961
- Croissance nette trimestrielle	0,008	0,004	0,008	0,009	0,007
- Croissance annuelle nette (en %)	3,2%	3,3%	3,4%	3,2%	3,0%
Taux de pénétration	107,7%	107,9%	108,8%	109,8%	110,7%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	0,866		0,869		
Parc post-payé	0,876	0,884	0,895	0,907	0,916
- Croissance nette trimestrielle	0,012	0,008	0,011	0,012	0,009
- Croissance annuelle nette (en %)	5,6%	5,4%	5,5%	4,9%	4,6%
Parc prépayé	0,057	0,053	0,050	0,047	0,045
- Croissance nette trimestrielle	-0,004	-0,004	-0,003	-0,003	-0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	-23,8%	-22,8%	-23,1%	-22,0%	-20,9%
Parc total actif	0,923	0,930	0,937	0,946	0,946
- en % du parc total	98,9%	99,2%	99,1%	99,1%	98,4%
- Croissance nette trimestrielle	0,009	0,007	0,007	0,009	0,000
- Croissance annuelle nette (en %)	3,8%	3,6%	3,8%	3,5%	2,5%
Données corrigées par rapport à la publication précédente					

B. Internet des objets : les cartes MtoM

1. Les cartes MtoM des opérateurs en France

	déc-21	mars-22	juin-22	sept-22	déc-22
Parc MtoM	23,601	23,958	24,069	23,780	23,879
- Ventes brutes sur le trimestre	0,549	0,627	0,559	0,555	0,617
- Croissance nette trimestrielle	0,400	0,357	0,111	-0,289	0,099
- Croissance annuelle nette (en %)	4,9%	5,5%	5,0%	2,5%	1,2%

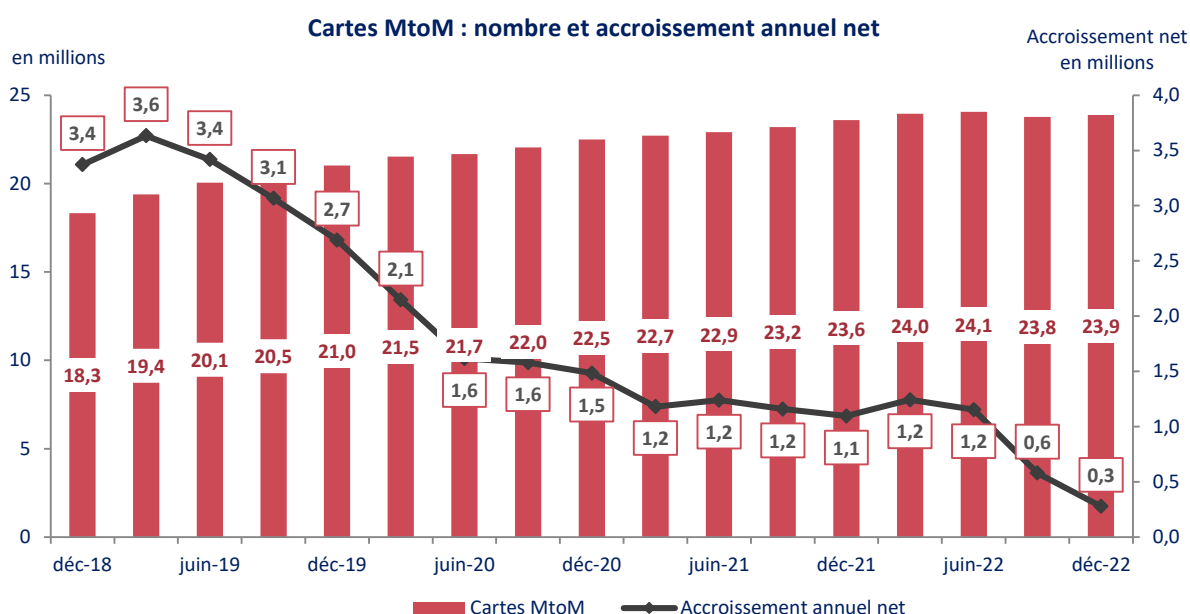
2. Les cartes MtoM des opérateurs en métropole

	déc-21	mars-22	juin-22	sept-22	déc-22
Parc MtoM	23,572	23,929	24,040	23,751	23,851
- Croissance nette trimestrielle	0,402	0,357	0,111	-0,289	0,099
- Croissance annuelle nette (en %)	4,9%	5,5%	5,1%	2,5%	1,2%

3. Les cartes MtoM des opérateurs en outre-mer

	déc-21	mars-22	juin-22	sept-22	déc-22
Parc MtoM	0,029	0,029	0,029	0,029	0,028
- Croissance nette trimestrielle	-0,001	0,000	0,000	0,000	0,000
- Croissance annuelle nette (en %)	-13,0%	-13,1%	-9,2%	-5,1%	-2,1%

Données corrigées par rapport à la publication précédente



Annexe : Définitions

Parc : Ensemble des cartes SIM en service enregistrées à l'enregistreur de localisation nominal (HLR) ou au serveur d'abonnés local (HSS) d'un opérateur à la date considérée. S'agissant de la clientèle entreprise, chaque carte SIM est ainsi comptée comme un abonnement. Le parc post-payé correspond aux cartes SIM faisant l'objet d'une facturation récurrente (forfaits, offres au compteur, comptes bloqués, etc.). Par défaut, est considéré comme client prépayé tout client non post payé.

Parc internet : cartes SIM vendues sous forme de forfait ou en contrat prépayé par l'opérateur pour un usage d'échange de données exclusivement (cartes PCMCIA, clés internet 3G / 4G) et ne permettant pas de passer des appels vocaux. Sont incluses, par exemple, les applications métiers à usage des entreprises, dédiées à une application nécessitant un VPN de bout en bout.

Ventes brutes : ensemble des cartes SIM en service de l'opérateur en fin de trimestre dont l'enregistrement au HLR/HSS a eu lieu au cours du trimestre. Elles excluent en particulier les migrations prépayé vers post-payé (elles correspondent au cas du client qui demande au cours du trimestre à son opérateur de substituer son offre prépayée en vigueur en début de trimestre par une offre post-payée) ou post-payé vers prépayé.

Résiliations : ensemble des cartes SIM de l'opérateur en début de trimestre dont l'enregistrement au HLR/HSS a été effacé au cours du trimestre. Les modifications de l'enregistrement au HLR/HSS ne constituent pas, en particulier, des résiliations. Cette définition ne recouvre donc ni les changements d'offres au sein de la gamme, ni les migrations prépayé vers post-payé ou post-payé vers prépayé, ni les suspensions de services.

Taux de pénétration : il est obtenu en divisant le nombre total de clients par la population considérée. La population de référence est celle au 1^{er} janvier de l'année N-1 publiée par l'INSEE au 1^{er} janvier de l'année N. Ainsi, la population de référence en 2022, est issue des estimations publiées en janvier 2022 et portant sur la population au 1^{er} janvier 2021.

Parc libre d'engagement : Est considéré comme client sous engagement tout client s'étant engagé ou réengagé contractuellement (sur tout ou partie des contrats associés au service mobile) sur une durée minimale de souscription non échue à la date considérée. Est considéré comme client libre d'engagement tout client qui n'est pas sous engagement.

Parc actif : il correspond à l'ensemble cartes SIM sous contrat post-payé et aux seuls clients actifs souscripteurs d'un contrat prépayé, c'est-à-dire les clients ayant émis ou reçu un appel téléphonique, gratuit ou payant, envoyé un SMS, ou effectué au moins une connexion au cours des trois derniers mois.

Nombre de numéros portés : il est calculé comme la demi-somme des volumes de numéros relatifs à des portages "entrants" et à des portages "sortants" réalisés par l'ensemble des opérateurs. On entend par portage "entrant" un portage effectif du point de vue de l'opérateur receveur et par portage "sortant" un portage effectif du point de vue de l'opérateur donneur.

Parc MtoM : nombre de cartes SIM utilisées pour la communication entre équipements distants (gestion à distance d'équipements, terminaux et serveurs, fixes ou mobiles). Les communications provenant de ces cartes sont généralement réalisées sans intervention humaine. Ces cartes sont par exemple utilisées pour le traçage des objets et outils de travail (flottes de véhicules, machines...), à des fins d'actualisation de données (relevés à distance de compteurs, de capteurs...), d'identification et de surveillance de tous ordres (alarmes, interventions à distance,...), la liste de ces usages n'étant pas exhaustive. Les cartes sont comptabilisées que la communication se fasse uniquement en réception, uniquement en émission ou les deux. Ne sont pas comptabilisées dans cette rubrique les cartes utilisées pour les communications interpersonnelles et les cartes internet exclusives.

Opérateurs

- Opérateurs de réseaux mobiles en métropole : opérateurs disposant de ressources en fréquences en métropole (Bouygues Telecom, Free Mobile, Orange, Société Française du Radiotéléphone (SFR)).
- Opérateurs de réseaux mobiles outre-mer : opérateurs disposant de ressources en fréquences dans les départements et collectivités d’outre-mer (Dauphin Telecom, Digicel AFG, Free Caraïbe, Globaltel, Maoré Mobile, Orange Caraïbe, Orange Réunion, Outremer Telecom, SAS SPM, Société Réunionnaise du Radiotéléphone (SRR), Telco OI, UTS Caraïbe, Zeop).
- Opérateurs mobiles virtuels de métropole indépendants des opérateurs de réseaux mobiles (ORM) actifs sur le trimestre.