



autorité de régulation
des communications électroniques,
des postes et de la distribution de la presse


RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

SERVICES MOBILES

4^E TRIMESTRE 2023

OBSERVATOIRE DES MARCHES DES COMMUNICATIONS ELECTRONIQUES

9 février 2024

A decorative graphic in the bottom right corner consisting of a dense, overlapping pattern of thin, light grey lines that form a complex, organic shape resembling a stylized flower or a cluster of fibers.

ISSN n°2258-3106

Principaux résultats

Le nombre de cartes SIM se stabilise au quatrième trimestre 2023.

Le nombre de cartes SIM en service en France (hors cartes MtoM) s'élève à 83,4 millions à fin décembre 2023. Depuis un an, la croissance trimestrielle du nombre de cartes SIM ralentit et s'élève à + 15 000 au quatrième trimestre 2023, contre + 260 000 un an auparavant. L'accroissement trimestriel du nombre de cartes SIM (+ 270 000 contre +300 000 au quatrième trimestre 2022), compense intégralement le recul du nombre de cartes prépayées (-250 000 cartes), soit une diminution plus marquée qu'un an auparavant (- 40 000 cartes).

En métropole, le nombre de cartes SIM des clients résidentiels diminue légèrement.

Le nombre de cartes SIM sur le marché métropolitain s'établit à 80,8 millions. La croissance du nombre de ces cartes continue de ralentir : + 85 000 cartes en un trimestre, contre + 240 000 cartes au quatrième trimestre 2022. Ce ralentissement résulte principalement de l'accélération du repli du nombre de cartes prépayées (- 165 000 en un trimestre, contre - 25 000 un an auparavant), tandis que la progression du nombre de cartes post-payées reste stable (+ 250 000 cartes en un trimestre).

Le repli des cartes prépayées explique, quant à lui, la légère diminution du nombre de cartes sur le segment résidentiel au quatrième trimestre 2023 (- 25 000 cartes en un trimestre, contre + 50 000 un an auparavant), alors que la progression du nombre de clients résidentiels de cartes post-payées s'accroît (+140 000 cartes SIM contre + 75 000 un an auparavant).

Sur le segment des entreprises, le ralentissement de la croissance se poursuit. Le nombre de cartes SIM s'accroît de + 110 000 au cours du trimestre contre + 185 000 un an auparavant. La croissance annuelle du nombre de ces cartes reste néanmoins élevée (+4,1 % en un an) par rapport à celle du marché résidentiel (+0,4 %).

En outre-mer, le marché mobile recule depuis le premier trimestre 2023.

Le nombre de cartes SIM en service dans les départements et collectivités d'outre-mer s'établit à 2,6 millions, soit une baisse de - 70 000 cartes au quatrième trimestre 2023. Ce repli est entièrement porté par la contraction observée sur le segment prépayé (- 90 000 cartes en un trimestre) liée à des résiliations importantes de cartes inactives. Le nombre de cartes post-payé continue, quant à lui, de progresser à un rythme relativement constant depuis le début de l'année 2023 (en moyenne + 20 000 cartes chaque trimestre).

Le nombre de cartes SIM MtoM progresse nettement ce trimestre.

Le nombre de cartes SIM MtoM s'élève à 24,4 millions à la fin de l'année 2023. Après deux trimestres de repli lié principalement à d'importantes résiliations, le nombre de cartes MtoM progresse nettement : +750 000 cartes au quatrième trimestre 2023, contre +105 000 un an auparavant.

SOMMAIRE

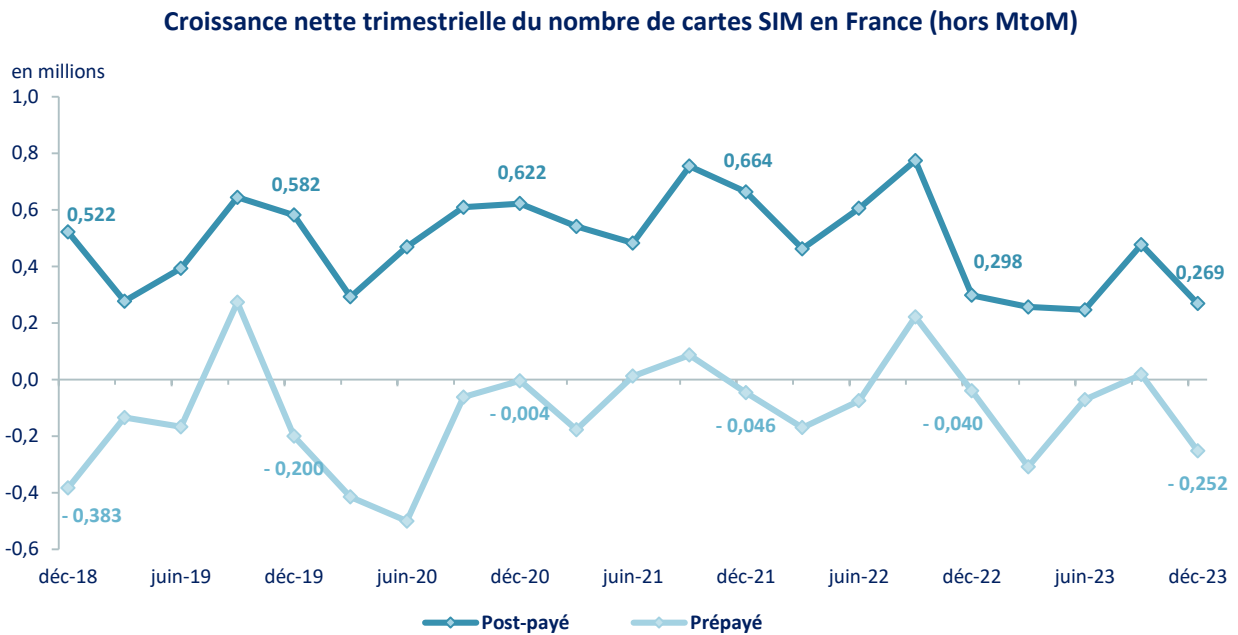
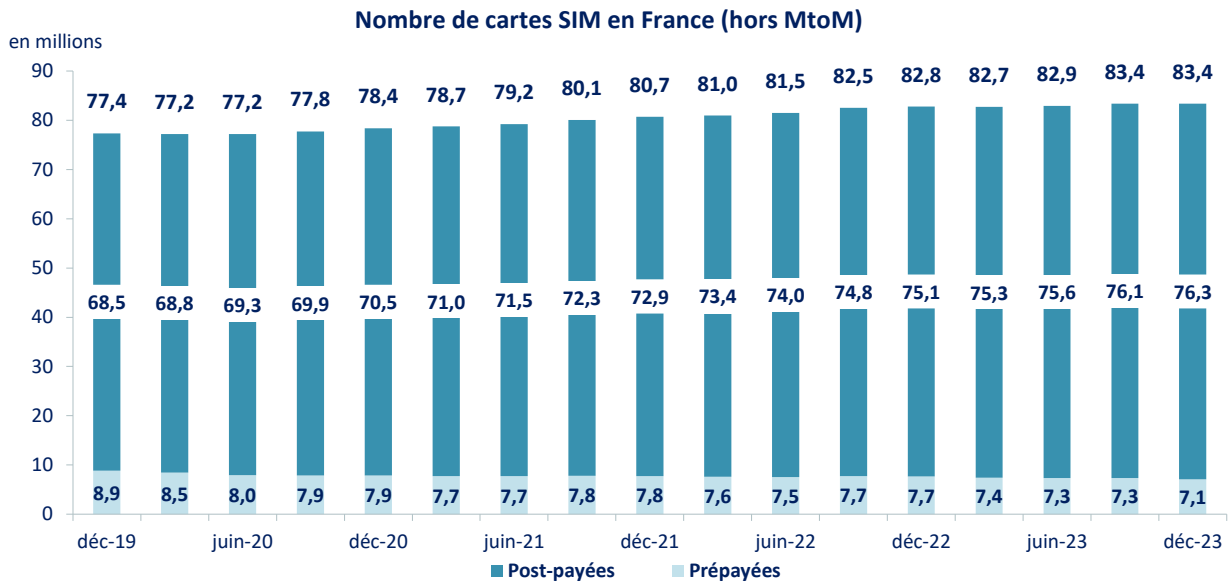
Principaux résultats	2
A. Marché des services mobiles	4
I. Tableau de bord national – Décomposition du parc total hors MtoM	4
II. Tableau de bord métropole	6
1. Décomposition du parc total hors cartes MtoM	6
2. Parts de marché des MVNO	8
3. Fluidité du marché	8
III. Décomposition du marché métropolitain selon le type de clientèle	10
1. Marché résidentiel – Décomposition du parc total	10
2. Marché résidentiel – Parts de marché des MVNO	10
3. Marché entreprise – Parc total hors MtoM	10
IV. Tableau de bord outre-mer	12
1. Décomposition du parc total outre-mer	12
2. Guadeloupe : décomposition du parc total	13
3. Guyane : décomposition du parc total	13
4. Martinique : décomposition du parc total	14
5. Mayotte : décomposition du parc total	14
6. Réunion : décomposition du parc total	15
B. Internet des objets : les cartes MtoM	16
I. Les cartes MtoM des opérateurs français	16
1. Les cartes MtoM des opérateurs en métropole	16
2. Les cartes MtoM des opérateurs en outremer	16
Annexe : Définitions	17

Les données trimestrielles relatives aux chiffres d'affaires et aux trafics sont publiées trois mois après la fin du trimestre dans [l'observatoire des marchés des communications électroniques en France](#). Sauf mention contraire, les indicateurs sont en millions d'unités.

A. Marché des services mobiles - hors MtoM

I. Tableau de bord national - Décomposition du parc total et parc total actif

	déc-22	mars-23	juin-23	sept-23	déc-23
Parc total	82,774	82,723	82,899	83,393	83,410
- Croissance nette trimestrielle	0,258	-0,052	0,176	0,495	0,017
- Croissance annuelle nette (en %)	2,6%	2,1%	1,7%	1,1%	0,8%
Taux de pénétration	122,0%	121,9%	122,2%	122,9%	122,9%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	67,863		68,092		
Parc post-payé	75,077	75,334	75,581	76,058	76,327
- Croissance nette trimestrielle	0,298	0,257	0,247	0,477	0,269
- Croissance annuelle nette (en %)	2,9%	2,6%	2,1%	1,7%	1,7%
Parc prépayé	7,696	7,389	7,318	7,335	7,083
- Croissance nette trimestrielle	-0,040	-0,308	-0,071	0,018	-0,252
- Croissance annuelle nette (en %)	-0,8%	-2,7%	-2,6%	-5,2%	-8,0%
	déc-22	mars-23	juin-23	sept-23	déc-23
Parc total actif	80,406	80,418	80,730	81,315	81,436
- en % du parc total	97,1%	97,2%	97,4%	97,5%	97,6%
- Croissance nette trimestrielle	0,276	0,012	0,312	0,585	0,121
- Croissance annuelle nette (en %)	2,4%	2,2%	1,9%	1,5%	1,3%
Données corrigées par rapport à la publication précédente					

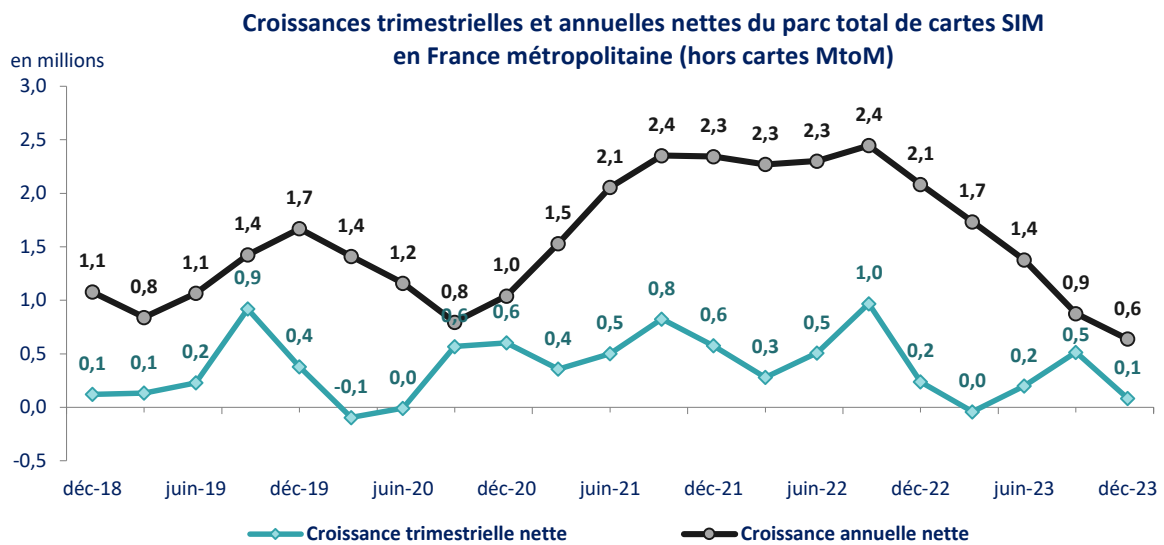
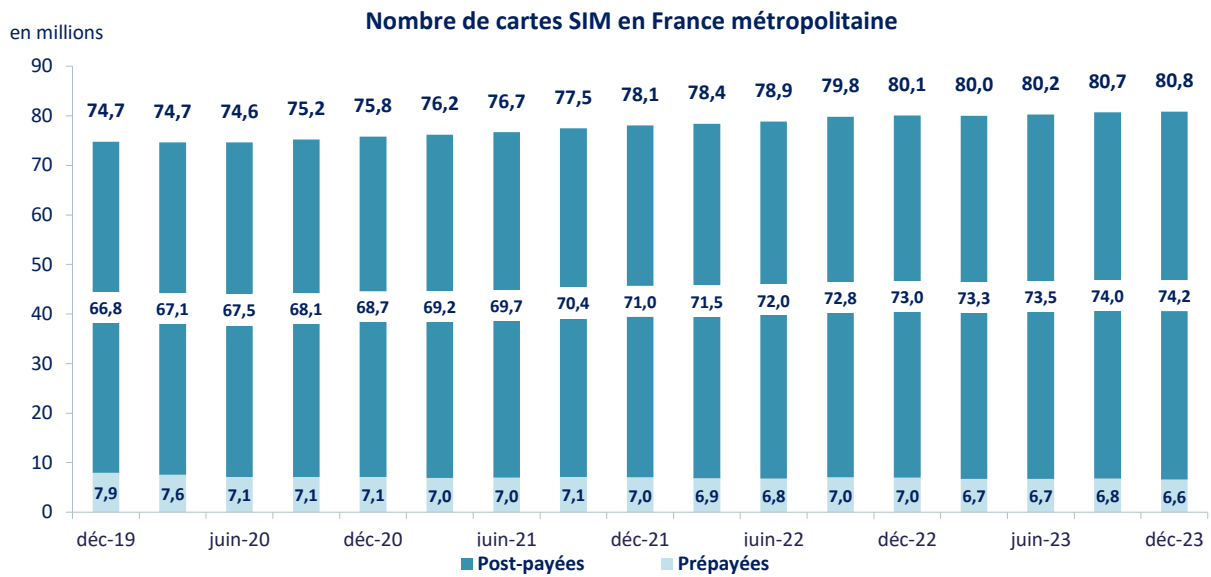


II. Tableau de bord métropole



1. Décomposition du parc total et parc total actif - cartes SIM hors MtoM

	déc-22	mars-23	juin-23	sept-23	déc-23
Parc total	80,069	80,028	80,228	80,741	80,826
dont cartes SIM Internet	3,897	3,890	3,911	4,008	4,129
- Croissance nette trimestrielle	0,238	-0,041	0,200	0,514	0,084
- Croissance annuelle nette (en %)	2,6%	2,1%	1,7%	1,1%	0,9%
Taux de pénétration	122,0%	121,6%	121,9%	122,6%	122,8%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	65,627		65,835		
Parc post-payé	73,048	73,284	73,512	73,964	74,211
dont cartes SIM Internet post-payées	3,305	3,436	3,515	3,594	3,673
- Ventes brutes sur le trimestre	3,293	3,234	3,152	3,636	3,441
- Croissance nette trimestrielle	0,261	0,236	0,228	0,452	0,248
- Croissance annuelle nette (en %)	2,8%	2,5%	2,0%	1,6%	1,6%
Parc prépayé	7,021	6,745	6,716	6,778	6,614
dont cartes SIM Internet prépayées	0,592	0,455	0,396	0,414	0,456
- Ventes brutes sur le trimestre	1,882	1,691	1,762	1,931	1,847
- Croissance nette trimestrielle	-0,024	-0,276	-0,029	0,062	-0,163
- Croissance annuelle nette (en %)	-0,3%	-2,0%	-1,5%	-3,8%	-5,8%
Parc total actif	77,883	77,889	78,211	78,796	78,956
- en % du parc total	97,3%	97,3%	97,5%	97,6%	97,7%
- Croissance nette trimestrielle	0,242	0,006	0,322	0,585	0,160
- Croissance annuelle nette (en %)	2,4%	2,2%	1,9%	1,5%	1,4%
Données corrigées par rapport à la publication précédente					



2. Parts de marché des opérateurs mobiles virtuels (MVNO)

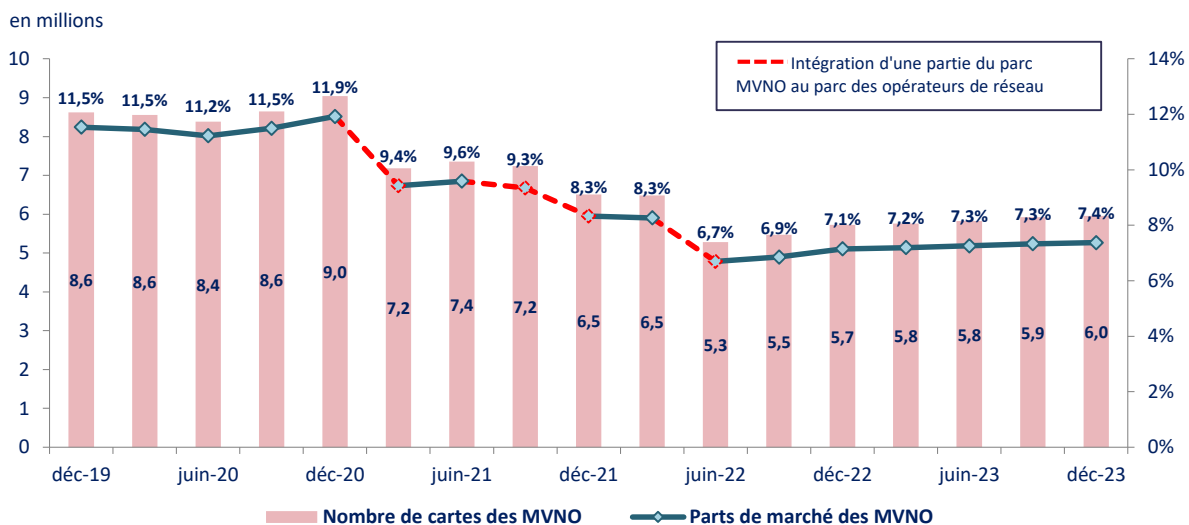


	déc-22	mars-23	juin-23	sept-23	déc-23
Parc Opérateurs de réseau mobile	74,345	74,272	74,405	74,822	74,868
- dont parc post-payé	70,236	70,367	70,526	70,885	71,068
- Croissance nette trimestrielle	-0,013	-0,073	0,134	0,417	0,046
- Croissance annuelle nette (en %)	3,9%	3,3%	1,1%	0,6%	0,7%
Parc MVNO	5,724	5,756	5,822	5,919	5,958
- dont parc post-payé	2,812	2,916	2,986	3,078	3,144
- Croissance nette trimestrielle	0,250	0,032	0,066	0,097	0,039
- Croissance annuelle nette (en %)	-12,1%	-11,2%	10,3%	8,1%	4,1%
Parts de marché MVNO	7,1%	7,2%	7,3%	7,3%	7,4%
Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO	8,1%	7,0%	6,0%	6,3%	5,5%
Part de marché en ventes brutes prépayé des MVNO	47,2%	46,6%	43,8%	41,5%	43,1%

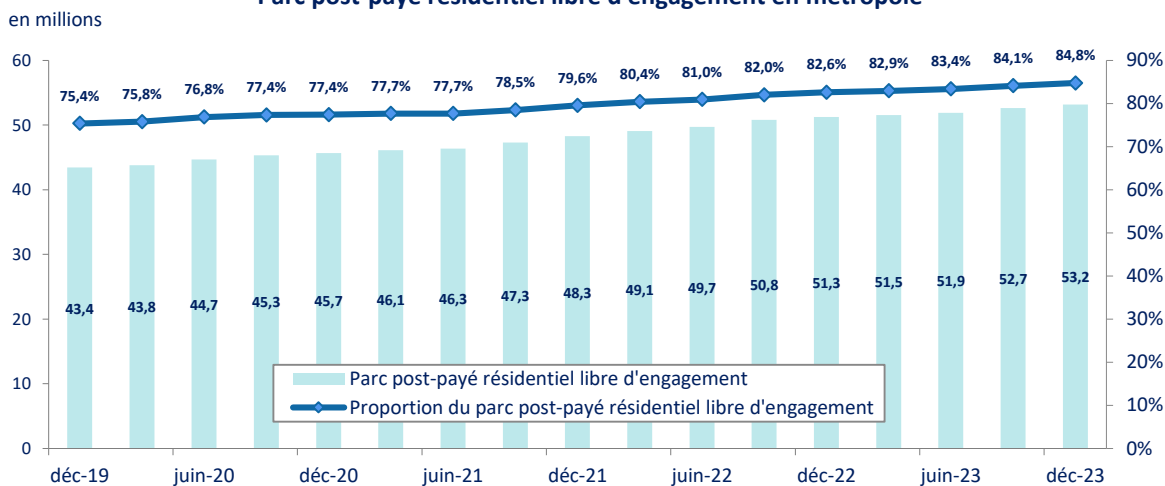
3. Fluidité du marché

	déc-22	mars-23	juin-23	sept-23	déc-23
Taux trimestriel de résiliation post-payé	4,2%	4,1%	4,0%	4,3%	4,3%
Taux trimestriel de résiliation prépayé	27,0%	28,5%	26,5%	27,6%	29,9%
Nombre de numéros portés sur le trimestre	1,562	1,676	1,637	1,770	1,788
- Croissance annuelle nette (en %)	-16,1%	-6,4%	1,4%	7,9%	14,5%
Parc post-payé résidentiel libre d'engagement	51,260	51,544	51,903	52,659	53,191
- Proportion du parc post-payé résidentiel libre d'engagement	82,6%	82,9%	83,4%	84,1%	84,8%
Parc post-payé libre d'engagement (résidentiel et entreprise)	55,547	55,883	56,387	57,216	57,851
- Proportion du parc post-payé libre d'engagement	76,0%	76,3%	76,7%	77,4%	78,0%
Données corrigées par rapport à la publication précédente					

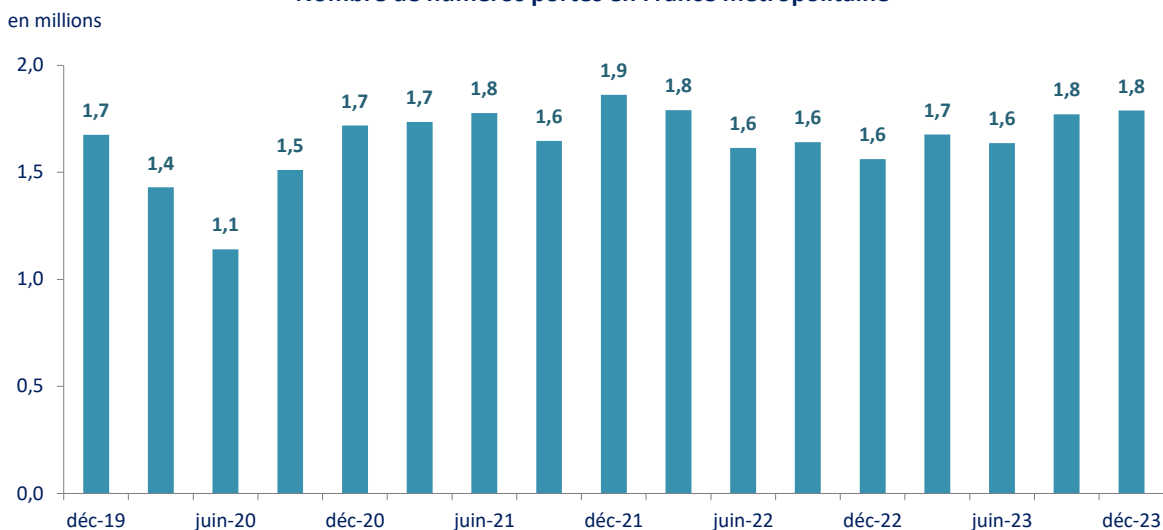
Nombre de cartes SIM et part de marché des MVNO en France métropolitaine



Parc post-payé résidentiel libre d'engagement en métropole



Nombre de numéros portés en France métropolitaine



III. Décomposition du marché métropolitain selon le type de clientèle



1. Marché résidentiel - Décomposition du parc total

	déc-22	mars-23	juin-23	sept-23	déc-23
Parc total (Marché résidentiel)	69,064	68,888	68,972	69,389	69,365
dont cartes SIM Internet	2,337	2,291	2,295	2,381	2,473
- Croissance nette trimestrielle	0,051	-0,176	0,084	0,417	-0,025
- Croissance annuelle nette (en %)	1,9%	1,5%	1,1%	0,5%	0,4%
Parc post-payé (Marché résidentiel)	62,043	62,143	62,256	62,612	62,750
- Ventes brutes sur le trimestre	2,749	2,682	2,638	3,156	2,918
- Croissance nette trimestrielle	0,075	0,100	0,113	0,355	0,139
- Croissance annuelle nette (en %)	2,2%	1,9%	1,4%	1,0%	1,1%
Parc prépayé (Marché résidentiel)	7,021	6,745	6,716	6,778	6,614
- Ventes brutes sur le trimestre	1,882	1,691	1,762	1,931	1,847
- Croissance nette trimestrielle	-0,024	-0,276	-0,029	0,062	-0,163
- Croissance annuelle nette (en %)	-0,3%	-2,0%	-1,5%	-3,8%	-5,8%

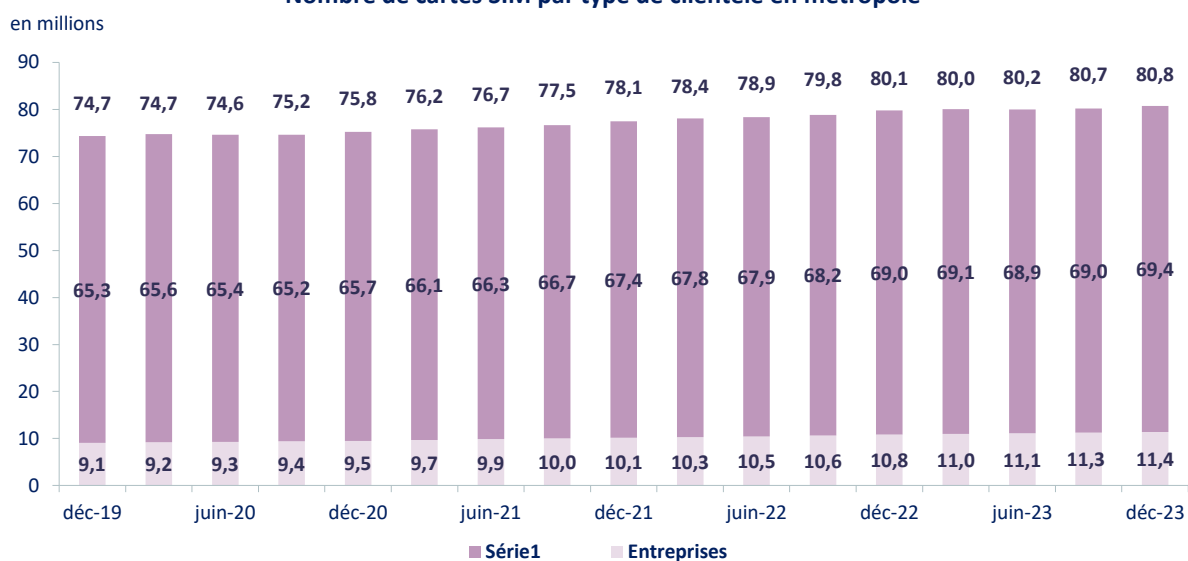
2. Marché résidentiel - Parts de marché des MVNO

	déc-22	mars-23	juin-23	sept-23	déc-23
Parc Opérateurs de réseau mobile	63,939	63,760	63,803	64,142	64,103
- Croissance nette trimestrielle	-0,179	-0,179	0,043	0,338	-0,038
- Croissance annuelle nette (en %)	3,2%	2,5%	0,5%	0,0%	0,3%
Parc MVNO	5,125	5,127	5,169	5,248	5,261
- Croissance nette trimestrielle	0,230	0,002	0,041	0,079	0,013
- Croissance annuelle nette (en %)	-11,4%	-10,4%	9,5%	7,2%	2,7%
Parts de marché MVNO (marché résidentiel)	7,4%	7,4%	7,5%	7,6%	7,6%
Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO	6,7%	6,1%	5,1%	5,4%	4,7%

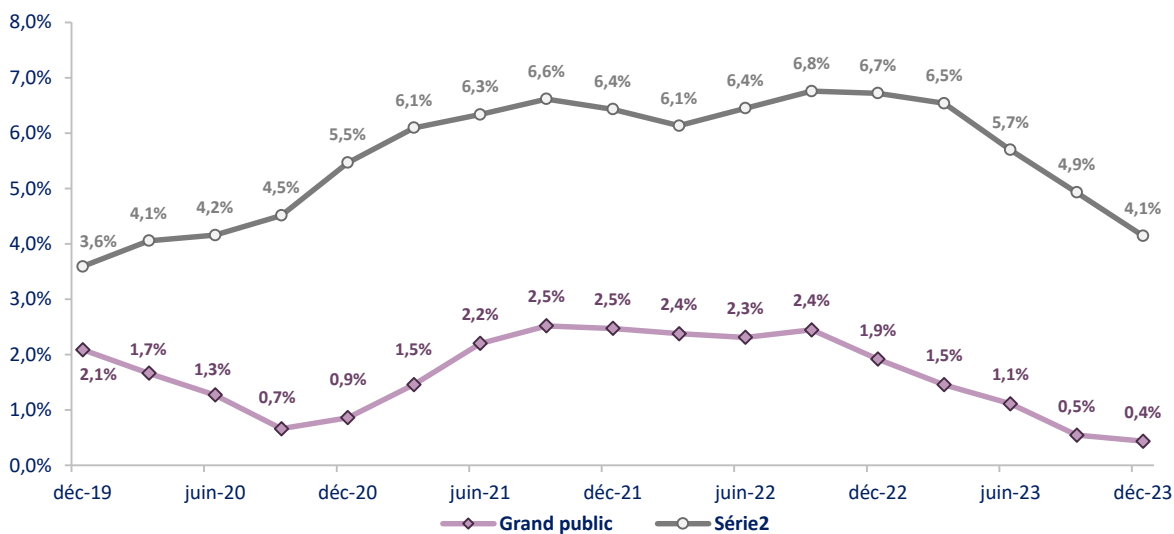
3. Marché entreprise - parc total hors MtoM

	déc-22	mars-23	juin-23	sept-23	déc-23
Parc post-payé (Marché entreprise)	11,005	11,141	11,256	11,352	11,461
dont cartes SIM Internet	1,559	1,600	1,616	1,627	1,656
- Croissance nette trimestrielle	0,186	0,136	0,115	0,096	0,109
- Croissance annuelle nette (en %)	6,7%	6,5%	5,7%	4,9%	4,1%
Données corrigées par rapport à la publication précédente					

Nombre de cartes SIM par type de clientèle en métropole



Taux de croissance annuel du nombre de cartes SIM résidentielles et entreprises

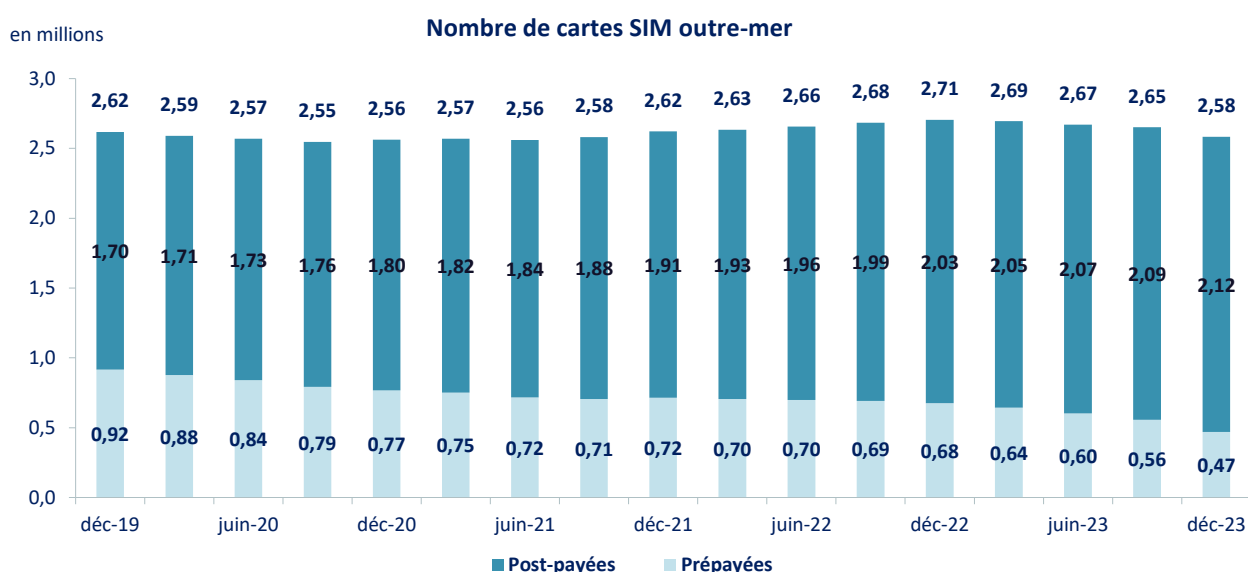


IV. Tableau de bord outre-mer : DOM, St-Martin, St-Barthélemy, St-Pierre-et-Miquelon

1. Ensemble des départements d'outre-mer : décomposition du parc total et parc total actif

	déc-22	mars-23	juin-23	sept-23	déc-23
Parc total	2,705	2,695	2,671	2,652	2,584
- Croissance nette trimestrielle	0,020	-0,011	-0,024	-0,019	-0,068
- Croissance annuelle nette (en %)	3,1%	2,3%	0,5%	-1,2%	-4,5%
Taux de pénétration	121,0%	119,4%	118,4%	117,5%	114,5%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	2,236		2,257		
Parc post-payé	2,030	2,051	2,069	2,094	2,115
- Croissance nette trimestrielle	0,037	0,021	0,018	0,025	0,021
- Croissance annuelle nette (en %)	6,4%	6,3%	5,6%	5,1%	4,2%
Parc prépayé	0,676	0,644	0,602	0,557	0,469
- Croissance nette trimestrielle	-0,016	-0,032	-0,042	-0,044	-0,089
- Croissance annuelle nette (en %)	-5,6%	-8,6%	-13,7%	-19,4%	-30,6%
Parc total actif	2,523	2,529	2,519	2,518	2,480
- en % du parc total	93,3%	93,9%	94,3%	95,0%	96,0%
- Croissance nette trimestrielle	0,034	0,006	-0,010	0,000	-0,038
- Croissance annuelle nette (en %)	3,9%	3,7%	2,7%	1,2%	-1,7%

Données corrigées par rapport à la publication précédente. Le correctif apporté donne lieu à une baisse d'environ 60 000 cartes SIM au troisième trimestre 2023 sur le segment de marché post-payé dans la zone Antilles-Guyane. Afin de ne pas créer de rupture de série, les données des trimestres précédents ont également été corrigées.



2. Guadeloupe, St-Martin, St-Barthélemy : décomposition du parc total et parc total actif



	déc-22	mars-23	juin-23	sept-23	déc-23
Parc total	0,618	0,618	0,608	0,598	0,561
- Croissance nette trimestrielle	-0,001	0,000	-0,009	-0,010	-0,037
- Croissance annuelle nette (en %)	3,0%	2,4%	-0,3%	-3,4%	-9,2%
Taux de pénétration	148,4%	147,5%	145,2%	142,9%	134,0%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	0,416		0,419		
Parc post-payé	0,433	0,438	0,440	0,443	0,446
- Croissance nette trimestrielle	0,007	0,005	0,002	0,002	0,003
- Croissance annuelle nette (en %)	6,3%	6,5%	5,4%	4,1%	3,2%
Parc prépayé	0,185	0,180	0,168	0,155	0,115
- Croissance nette trimestrielle	-0,008	-0,006	-0,012	-0,012	-0,041
- Croissance annuelle nette (en %)	-4,1%	-6,4%	-12,6%	-19,7%	-38,0%
Parc total actif	0,553	0,557	0,552	0,548	0,527
- en % du parc total	89,4%	90,2%	90,8%	91,7%	93,9%
- Croissance nette trimestrielle	0,004	0,004	-0,005	-0,004	-0,021
- Croissance annuelle nette (en %)	4,2%	4,7%	2,9%	0,0%	-4,6%

3. Guyane : décomposition du parc total et parc total actif



	déc-22	mars-23	juin-23	sept-23	déc-23
Parc total	0,291	0,296	0,294	0,289	0,281
- Croissance nette trimestrielle	0,002	0,004	-0,001	-0,006	-0,007
- Croissance annuelle nette (en %)	4,3%	5,2%	3,6%	-0,4%	-3,5%
Taux de pénétration	99,0%	98,2%	97,8%	95,8%	93,4%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	0,294		0,301		
Parc post-payé	0,184	0,188	0,191	0,194	0,197
- Croissance nette trimestrielle	0,005	0,003	0,004	0,002	0,003
- Croissance annuelle nette (en %)	8,0%	8,1%	8,6%	7,7%	6,8%
Parc prépayé	0,107	0,108	0,103	0,095	0,084
- Croissance nette trimestrielle	-0,003	0,001	-0,005	-0,008	-0,019
- Croissance annuelle nette (en %)	-1,6%	0,4%	-4,7%	-13,7%	-23,5%
Parc total actif	0,281	0,285	0,284	0,279	0,272
- en % du parc total	96,3%	96,5%	96,5%	96,8%	96,8%
- Croissance nette trimestrielle	0,002	0,005	-0,001	-0,005	-0,007
- Croissance annuelle nette (en %)	5,0%	6,0%	3,0%	0,4%	-3,0%

Données corrigées par rapport à la publication précédente. Le correctif apporté donne lieu à une baisse d'environ 30 000 cartes SIM en Guadeloupe et 20 000 cartes SIM en Guyane au troisième trimestre 2023 sur le segment de marché post-payé. Afin de ne pas créer de rupture de série, les données des trimestres précédents ont également été corrigées.

4. Martinique : décomposition du parc total et parc total actif



	déc-22	mars-23	juin-23	sept-23	déc-23
Parc total	0,529	0,529	0,515	0,512	0,484
- Croissance nette trimestrielle	0,009	0,000	-0,013	-0,004	-0,028
- Croissance annuelle nette (en %)	4,1%	3,7%	0,2%	-1,6%	-8,5%
Taux de pénétration	150,9%	152,0%	148,2%	147,1%	139,2%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	0,350		0,348		
Parc post-payé	0,380	0,382	0,383	0,385	0,388
- Croissance nette trimestrielle	0,008	0,002	0,001	0,002	0,003
- Croissance annuelle nette (en %)	5,9%	5,4%	4,3%	3,6%	2,2%
Parc prépayé	0,149	0,146	0,132	0,126	0,096
- Croissance nette trimestrielle	0,001	-0,002	-0,014	-0,006	-0,031
- Croissance annuelle nette (en %)	0,0%	-0,4%	-10,0%	-14,7%	-35,8%
Parc total actif	0,468	0,468	0,463	0,463	0,448
- en % du parc total	88,4%	88,6%	89,8%	90,5%	92,6%
- Croissance nette trimestrielle	0,013	0,000	-0,005	0,000	-0,015
- Croissance annuelle nette (en %)	6,3%	5,7%	4,2%	1,7%	-4,2%

5. Mayotte : décomposition du parc total et parc total actif



	déc-22	mars-23	juin-23	sept-23	déc-23
Parc total	0,300	0,284	0,278	0,267	0,266
- Croissance nette trimestrielle	0,004	-0,016	-0,006	-0,011	-0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	1,2%	-4,4%	-6,4%	-9,9%	-11,4%
Taux de pénétration	100,3%	91,7%	89,7%	86,1%	85,8%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	0,299		0,310		
Parc post-payé	0,111	0,116	0,119	0,123	0,127
- Croissance nette trimestrielle	0,008	0,005	0,003	0,004	0,004
- Croissance annuelle nette (en %)	24,1%	24,2%	22,3%	18,8%	13,8%
Parc prépayé	0,189	0,168	0,159	0,144	0,139
- Croissance nette trimestrielle	-0,004	-0,021	-0,010	-0,015	-0,004
- Croissance annuelle nette (en %)	-8,8%	-17,5%	-20,5%	-25,3%	-26,2%
Parc total actif	0,262	0,256	0,252	0,248	0,247
- en % du parc total	87,3%	90,1%	90,6%	92,8%	93,0%
- Croissance nette trimestrielle	0,007	-0,006	-0,004	-0,004	0,000
- Croissance annuelle nette (en %)	0,2%	-1,2%	-1,5%	-2,9%	-5,6%

Données corrigées par rapport à la publication précédente. Le correctif apporté donne lieu à une baisse d'environ 10 000 cartes SIM en Martinique au troisième trimestre 2023 sur le segment de marché post-payé. Afin de ne pas créer de rupture de série, les données des trimestres précédents ont également été corrigées.

6. Réunion : décomposition du parc total et parc total actif



	déc-22	mars-23	juin-23	sept-23	déc-23
Parc total	0,961	0,963	0,969	0,981	0,986
- Croissance nette trimestrielle	0,007	0,002	0,006	0,012	0,006
- Croissance annuelle nette (en %)	3,0%	2,7%	2,5%	2,8%	2,6%
Taux de pénétration	110,7%	110,3%	111,0%	112,4%	113,0%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	0,869		0,873		
Parc post-payé	0,916	0,922	0,930	0,944	0,952
- Croissance nette trimestrielle	0,009	0,006	0,008	0,014	0,008
- Croissance annuelle nette (en %)	4,6%	4,2%	3,9%	4,1%	3,9%
Parc prépayé	0,045	0,041	0,039	0,037	0,035
- Croissance nette trimestrielle	-0,002	-0,004	-0,002	-0,003	-0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	-20,9%	-23,0%	-21,7%	-22,8%	-23,4%
Parc total actif	0,954	0,957	0,963	0,975	0,980
- en % du parc total	99,3%	99,4%	99,3%	99,3%	99,4%
- Croissance nette trimestrielle	0,008	0,003	0,006	0,012	0,006
- Croissance annuelle nette (en %)	3,4%	2,9%	2,8%	3,0%	2,7%

1. Les cartes MtoM des opérateurs en France

	déc-22	mars-23	juin-23	sept-23	déc-23
Parc MtoM	23,884	24,193	23,818	23,681	24,431
- Ventes brutes sur le trimestre	0,625	0,690	0,603	0,776	1,034
- Croissance nette trimestrielle	0,104	0,309	-0,375	-0,137	0,750
- Croissance annuelle nette (en %)	1,2%	1,0%	-1,0%	-0,4%	2,3%

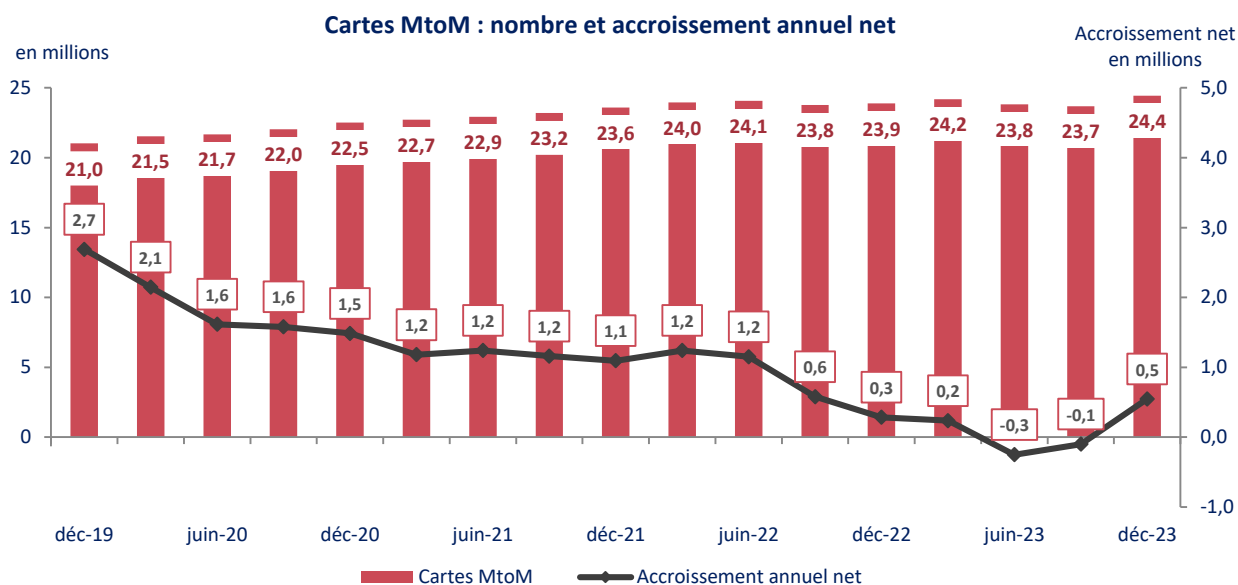
2. Les cartes MtoM des opérateurs en métropole

	déc-22	mars-23	juin-23	sept-23	déc-23
Parc MtoM	23,856	24,164	23,790	23,652	24,403
- Croissance nette trimestrielle	0,104	0,309	-0,375	-0,137	0,751
- Croissance annuelle nette (en %)	1,2%	1,0%	-1,0%	-0,4%	2,3%

3. Les cartes MtoM des opérateurs en outre-mer

	déc-22	mars-23	juin-23	sept-23	déc-23
Parc MtoM	0,029	0,029	0,029	0,029	0,028
- Croissance nette trimestrielle	-0,001	0,000	0,000	0,000	-0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	4,2%	4,0%	-1,1%	-2,2%	-2,9%

Données corrigées par rapport à la publication précédente



Annexe : Définitions

Parc : Ensemble des cartes SIM en service enregistrées à l'enregistreur de localisation nominal (HLR) ou au serveur d'abonnés local (HSS) d'un opérateur à la date considérée. S'agissant de la clientèle entreprise, chaque carte SIM est ainsi comptée comme un abonnement. Le parc post-payé correspond aux cartes SIM faisant l'objet d'une facturation récurrente (forfaits, offres au compteur, comptes bloqués, etc.). Par défaut, est considéré comme client prépayé tout client non post payé.

Parc internet : cartes SIM vendues sous forme de forfait ou en contrat prépayé par l'opérateur pour un usage d'échange de données exclusivement (cartes PCMCIA, clés internet 3G / 4G) et ne permettant pas de passer des appels vocaux. Sont incluses, par exemple, les applications métiers à usage des entreprises, dédiées à une application nécessitant un VPN de bout en bout.

Ventes brutes : ensemble des cartes SIM en service de l'opérateur en fin de trimestre dont l'enregistrement au HLR/HSS a eu lieu au cours du trimestre. Elles excluent en particulier les migrations prépayé vers post-payé (elles correspondent au cas du client qui demande au cours du trimestre à son opérateur de substituer son offre prépayée en vigueur en début de trimestre par une offre post-payée) ou post-payé vers prépayé.

Résiliations : ensemble des cartes SIM de l'opérateur en début de trimestre dont l'enregistrement au HLR/HSS a été effacé au cours du trimestre. Les modifications de l'enregistrement au HLR/HSS ne constituent pas, en particulier, des résiliations. Cette définition ne recouvre donc ni les changements d'offres au sein de la gamme, ni les migrations prépayé vers post-payé ou post-payé vers prépayé, ni les suspensions de services.

Taux de pénétration : il est obtenu en divisant le nombre total de clients par la population considérée. La population de référence est celle au 1^{er} janvier de l'année N-1 publiée par l'INSEE au 1^{er} janvier de l'année N. Ainsi, la population de référence en 2022, est issue des estimations publiées en janvier 2022 et portant sur la population au 1^{er} janvier 2021.

Parc libre d'engagement : Est considéré comme client sous engagement tout client s'étant engagé ou réengagé contractuellement (sur tout ou partie des contrats associés au service mobile) sur une durée minimale de souscription non échue à la date considérée. Est considéré comme client libre d'engagement tout client qui n'est pas sous engagement.

Parc actif : il correspond à l'ensemble cartes SIM sous contrat post-payé et aux seuls clients actifs souscripteurs d'un contrat prépayé, c'est-à-dire les clients ayant émis ou reçu un appel téléphonique, gratuit ou payant, envoyé un SMS, ou effectué au moins une connexion au cours des trois derniers mois.

Nombre de numéros portés : il est calculé comme la demi-somme des volumes de numéros relatifs à des portages "entrants" et à des portages "sortants" réalisés par l'ensemble des opérateurs. On entend par portage "entrant" un portage effectif du point de vue de l'opérateur receveur et par portage "sortant" un portage effectif du point de vue de l'opérateur donneur.

Parc MtoM : nombre de cartes SIM utilisées pour la communication entre équipements distants (gestion à distance d'équipements, terminaux et serveurs, fixes ou mobiles). Les communications provenant de ces cartes sont généralement réalisées sans intervention humaine. Ces cartes sont par exemple utilisées pour le traçage des objets et outils de travail (flottes de véhicules, machines...), à des fins d'actualisation de données (relevés à distance de compteurs, de capteurs...), d'identification et de surveillance de tous ordres (alarmes, interventions à distance,...), la liste de ces usages n'étant pas exhaustive. Les cartes sont comptabilisées que la communication se fasse uniquement en réception, uniquement en émission ou les deux. Ne sont pas comptabilisées dans cette rubrique les cartes utilisées pour les communications interpersonnelles et les cartes internet exclusives.

Opérateurs

- Opérateurs de réseaux mobiles en métropole : opérateurs disposant de ressources en fréquences en métropole (Bouygues Telecom, Free Mobile, Orange, Société Française du Radiotéléphone (SFR)).
- Opérateurs de réseaux mobiles outre-mer : opérateurs disposant de ressources en fréquences dans les départements et collectivités d'outre-mer (Dauphin Telecom, Digicel AFG, Free Caraïbe, Globaltel, Maoré Mobile, Orange Caraïbe, Orange Réunion, Outremer Telecom, SAS SPM, Société Réunionnaise du Radiotéléphone (SRR), Telco OI, UTS Caraïbe, Zeop).
- Opérateurs mobiles virtuels de métropole indépendants des opérateurs de réseaux mobiles (ORM) actifs sur le trimestre.