

Société : Tabac presse snc lucy

Texte libre :

Ce chiffre de 6% n'est absolument pas représentatif de la perte accusée par le réseau des marchands de presse, sur la vente et donc la rémunération. Il serait préférable afin que notre réseau puisse continuer à assurer les ventes des quotidiens et publications de passer sur une valeur de 20%. Nous perdons en moyenne 7% par an, si nous remontons sur 3 années de perte cela correspond bien à ma demande.