

Société : DUCADES MAISON DE LA PRESSE

Texte libre :

La révision des seuils est une première nécessité pour faire face à la baisse d'intérêts des marchands de presse pour la presse, en raison notamment d'une rémunération insuffisante, comparé aux à la vente d'autres produits et à l'évolution des comportements des consommateurs. Depuis plusieurs années, la baisse nationale des volumes presse est de 7 points par an, ce qui baisse mécaniquement la rémunération des marchands. Les marchands subissent cette baisse sans pouvoir être acteur, car contraints de mettre à la vente tout ce qui est proposé par les éditeurs, sans pouvoir travailler sur la mise en valeur des titres. Il est plus que temps de reconsidérer la place du marchand qui connaît, aime ses produits et ses clients.

Aussi, tout comme l'administration fiscale qui est en mesure d'opérer un redressement sur 3 ans, en enregistrant une baisse moyenne de 7% par an, il apparaît donc inévitable d'appliquer a minima une baisse de 21 % des seuils applicables à la majoration des taux. Ceci ne doit pourtant être qu'une première étape pour redonner envie aux marchands de presse de retrouver une activité rémunératrice dans laquelle ils deviennent réellement acteurs. La vente de la presse telle qu'elle est conçue place le marchand en position de guichetier et non en promoteur de la presse, pourtant si belle, variée et si riche dans notre pays. La baisse du chiffre de 6% proposée par l'ARCEP ne suffira pas à engager les marchands dans une démarche de reconquête de la vente de la presse.