

CONSULTATION PROJET DE DECISION D'ANALYSE DU MARCHE 2

Réponse d'Axione – Septembre 2023



1. Présentation d'Axione

Axione est un acteur global du secteur des infrastructures de télécommunications au service des collectivités territoriales, des opérateurs et des équipementiers et s'organise autour de trois pôles d'activités :

1. La conception, le déploiement et la maintenance de réseaux fixes et mobiles
2. L'exploitation de réseaux filaires et radios
3. Le financement et la gestion d'actifs d'infrastructures de télécommunications haut et très haut débit

Sur la fibre, Axione opère 25 Réseaux d'Initiative Publique (RIP) en délégations de service public et en contrats de partenariat. A horizon 2024, les réseaux FttH d'Axione desserviront 3,5 millions de locaux.

Parallèlement, Axione apporte son expertise multi-technologique aux Grands Comptes publics et privés pour leur proposer des solutions innovantes (Couverture Radio Indoor, réseaux privés fibre et radio, Smart Territoires, etc..).

2. Réponse à la consultation

Le projet de décision d'analyse du marché 2 de fourniture en gros d'accès de haute qualité permet d'apporter des ajustements dans la continuité à la régulation des offres d'Orange sur ce segment de marché. Au-delà des questions liées à la fermeture du cuivre dont les réponses sont dans la contribution au projet de décision sur le marché 1, Axione n'a pas de commentaire sur les dispositions proposées par le projet de décision d'analyse du marché 2.

Néanmoins, Axione souhaite qu'Orange, ainsi que tous les opérateurs de Boucle Locale Optique Mutualisée, ait une obligation de fournir une offre d'accès des accès à qualité renforcée avec Garantie de Temps de Rétablissement de 4h sur une architecture FttH, c'est-à-dire sans passer par des adaptations d'architecture coûteuses.

En effet, la rapidité du temps de rétablissement est conditionnée par la mobilisation d'équipes correctement dimensionnées pour intervenir rapidement et non par l'adaptation d'architecture en « point à point » entre un site A et un site B qui justifie un coût - et donc un tarif - plus élevé. De plus cela permet une mutualisation beaucoup plus importante des équipements mobilisés avec ceux des abonnés grand public pour permettre une efficacité et une empreinte écologique meilleure.

En conclusion, l'émergence de ce type d'offre permettra d'ouvrir un nouveau segment de marché sur la Boucle Locale Optique Mutualisée avec une montée en gamme accessible aux petites et moyennes entreprises. Si Orange se voit appliquer cette obligation de fournir une option GTR 4h à son offre d'accès passive FttH, Axione mettra également en place cette offre sur les réseaux qu'elle exploite.