

SERVICES FIXES HAUT ET TRÈS HAUT DÉBIT (ABONNEMENTS)

1^{ER} TRIMESTRE 2016 - RESULTATS PROVISOIRES

2 JUIN 2016

**OBSERVATOIRE DES MARCHES DES COMMUNICATIONS
ÉLECTRONIQUES**

1 INTERNET A HAUT ET TRES HAUT DEBIT SUR RESEAUX FIXES AU 31 MARS 2016

<i>en millions</i>	T1 2015	T2 2015	T3 2015	T4 2015	T1 2016**
Nombre d'abonnements haut débit et très haut débit sur réseaux fixes	26,175	26,274	26,571	26,867	27,075
Nombre d'abonnements haut débit	22,829	22,651	22,692	22,630	22,575
Abonnements DSL	22,353	22,175	22,189	22,118	22,060
Autres abonnements haut débit	0,476	0,476	0,503	0,512	0,515
Nombre d'abonnements très haut débit	3,345	3,624	3,879	4,237	4,500
Abonnements >=100 Mbit/s	2,001	2,152	2,388	2,625	2,760
dont fibre optique de bout en bout	1,038	1,141	1,253	1,424	1,585
dont avec terminaison en câble coaxial	0,963	1,011	1,135	1,201	1,175
Abonnements ≥ 30 et <100Mbit/s (VDSL2 et terminaison en câble coaxial)	1,344	1,472	1,491	1,612	1,740

<i>Evolutions du nombre total d'abonnements haut et très haut débit</i>	T1 2015	T2 2015	T3 2015	T4 2015	T1 2016**
Accroissement net sur un an, en millions	0,947	0,866	0,916	0,896	0,900
Accroissement net sur un an, en %	3,8%	3,4%	3,6%	3,4%	3,4%
Accroissement net au cours du trimestre, en million	0,203	0,100	0,297	0,296	0,208
Accroissement brut au cours du trimestre, en million***	1,250	1,150	1,500	1,500	1,375

** Résultats provisoires

*** Données arrondies à 12 500 près

Au 31 mars 2016, le nombre d'abonnements internet à haut et très haut débit sur réseaux fixes atteint 27,1 millions, soit une croissance nette de 210 000 abonnements au cours du trimestre. Sur un an, l'accroissement net s'élevé à 900 000 (+3,4%).

Parmi ceux-ci, le nombre d'abonnements à très haut débit est évalué à 4,5 millions à la fin du premier trimestre 2016 (+265 000 en un trimestre, +1,2 million en un an), dont :

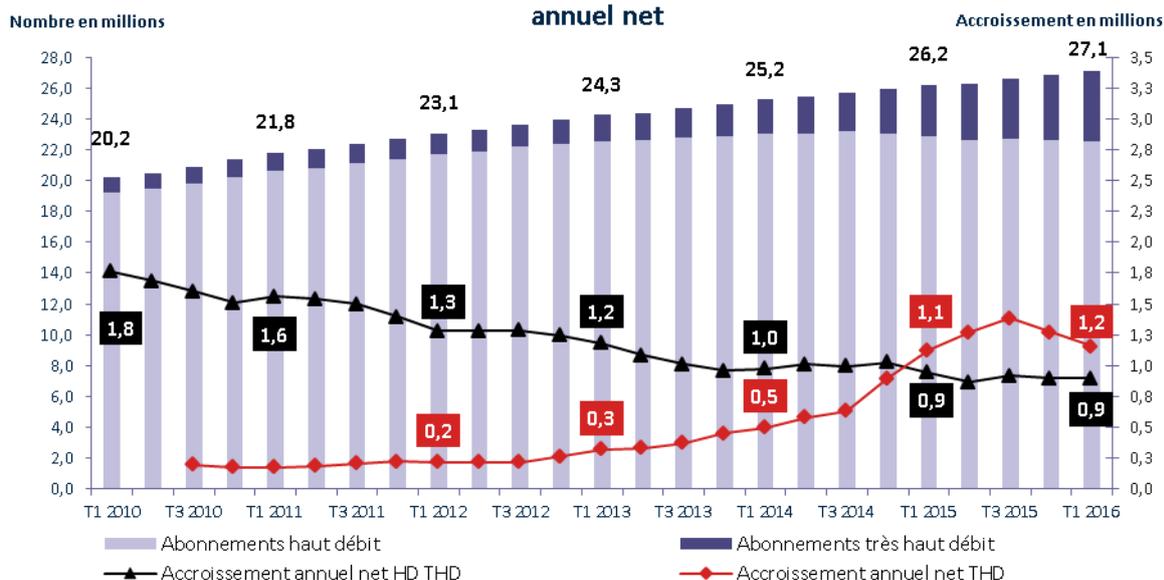
- 1,585 million d'abonnements internet à très haut débit en fibre optique de bout en bout ; leur nombre a augmenté de 160 000 au cours du trimestre et de 53% en un an. Ils représentent 27% du nombre total des logements éligibles au FttH ;
- 1,175 million d'abonnements avec terminaison en câble coaxial dont le débit est supérieur ou égal à 100 Mbit/s ; leur nombre diminue de 25 000 au cours du trimestre mais s'accroît 22% en un an ;
- 1,740 million d'abonnements à très haut débit dont le débit est compris entre 30 et 100 Mbit/s, dont les accès avec terminaison en câble coaxial et ceux en VDSL2 lorsque l'abonné est situé suffisamment près de l'équipement actif de l'opérateur pour bénéficier d'un tel débit ; leur nombre progresse de 130 000 au cours du trimestre, et de 29% en un an.

Le nombre d'abonnements à très haut débit représente désormais 31% du nombre total de logements éligibles au très haut débit, en croissance de 6 points en un an.

Le nombre d'abonnements à haut débit, 22,6 millions fin mars 2016, est en recul de 55 000 en un trimestre, et de 255 000 par rapport au premier trimestre 2015. La baisse provient entièrement de celle du nombre d'abonnements DSL dont le débit est inférieur à 30 Mbit/s, qui s'élevé à 22,1 millions. Le nombre des autres abonnements haut débit (abonnements par le câble, en wifi, par le satellite ou la boucle locale radio) atteint 515 000 fin mars 2016, et s'accroît 8,2% en un an.

Par ailleurs, au quatrième trimestre 2015, les changements de ligne non sollicités causés par les opérateurs concernaient environ 3 900 lignes à haut et très haut débit, soit 0,26% de l'accroissement brut du nombre d'abonnements à haut et très haut débit.

Nombre d'abonnements internet à haut et très haut débit et accroissement annuel net



2 REMARQUES D'ORDRE METHODOLOGIQUE

- Le nombre d'abonnements internet à haut et très haut débit sur réseaux fixes inclut les abonnements DSL, câble, fibre optique de bout en bout, réseau avec terminaison en câble coaxial, BLR, satellite et wifi. Il n'inclut pas les raccordements dédiés pour les entreprises, comptabilisés en services de capacité (et publiés dans les enquêtes annuelles définitives).
- Le nombre d'abonnements prend en compte à la fois la clientèle «grand public» et «entreprise».
- Le périmètre de l'observatoire couvre la métropole et les DOM.
- Sont comptabilisés comme des abonnements très haut débit les accès à internet dont le débit crête descendant est supérieur ou égal à 30 Mbit/s quelle que soit la technologie support: fibre optique de bout en bout, réseaux avec terminaison en câble coaxial ou encore cuivre VDSL2 lorsque l'abonné est situé suffisamment près de l'équipement actif de l'opérateur pour bénéficier d'un débit égal ou supérieur à 30 Mbit/s. Le nombre des abonnements très haut débit dont le débit est supérieur ou égal à 100 Mbit/s est également publié.
- Les résultats provisoires du trimestre ont une précision inférieure aux résultats définitifs publiés trois mois après la fin du trimestre (voir calendrier des publications sur le site). Ils sont établis à partir des données transmises par les principaux fournisseurs d'accès, complétées le cas échéant par l'estimation des non-réponses. Les données publiées sont arrondies. Les évolutions commentées tiennent compte du degré de précision des données.
- Un décalage temporel peut exister entre la livraison d'une offre sur le marché de gros (dégrouper ou bitstream) et sa comptabilisation sur le marché de détail. A l'inverse, la suppression d'une ligne sur le marché de gros peut différer de plusieurs semaines de sa suppression sur le marché de détail. Le rapprochement des données relatives à ces différents marchés peut refléter ces décalages.