



L'ARCEP

l'Autorità francese di regolamentazione delle comunicazioni elettroniche e postali

Preparare ed accompagnare l'apertura del mercato alla concorrenza

L'Autorità di regolamentazione delle comunicazioni elettroniche e dei servizi postali (ARCEP) è stata istituita tramite la legge del 26 luglio 1996 allo scopo di **preparare ed accompagnare l'apertura del settore alla concorrenza** e di assicurare la fornitura ed il finanziamento del servizio universale delle telecomunicazioni.

La legge del 20 maggio 2005 relativa alla regolamentazione delle attività postali ha esteso le competenze dell'Autorità anche al settore postale. Nel 2009, i mercati in questione rappresentavano quasi 60 miliardi di euro.

L'apertura alla concorrenza di settori originariamente in situazione di monopolio, in particolare quando questi presentano forti barriere all'entrata, **necessita una regolamentazione**, cioè la messa in atto di misure che permettano di costruire un mercato perenne, **assicurando un equilibrio tra la soddisfazione dei consumatori**, tramite l'abbassamento dei prezzi, **e lo sviluppo della produzione e dell'occupazione a lungo termine**, tramite gli investimenti e l'innovazione.

L'ARCEP, autorità amministrativa indipendente, è parte integrante dello Stato

Nel nome dello Stato francese e sotto il controllo del Parlamento e del potere giudiziario, l'ARCEP assicura la regolamentazione dei settori delle comunicazioni elettroniche e postali. **La sua indipendenza nei confronti del Governo** deriva, da una parte, dai testi comunitari, e d'altra parte dalla necessità di distinguere le funzioni di azionario o di tutore di ditte parzialmente o interamente pubbliche, quali France Télécom e La Poste, che spettano allo Stato, e la funzione di **regolatore neutro nei confronti dell'insieme degli operatori**. Nel **rispetto dei principi di neutralità, d'imparzialità, di continuità e di efficacia**, l'ARCEP assicura il servizio universale, impone degli obblighi agli operatori SMP durante le analisi di mercato, partecipa all'elaborazione del quadro regolamentare, attribuisce le risorse rare quali le frequenze hertziane e i numeri, esercita dei poteri di sanzione, regola le controversie e rilascia le autorizzazioni ad esercitare un'attività postale.

Come tutte le autorità di regolamentazione, l'ARCEP svolge sia un ruolo di sorveglianza che di catalizzatore dei mercati di sua responsabilità

Il Collegio

Da sinistra a destra, partendo dalla prima fila:

Joëlle Toledano, Jean-Ludovic Silicani, presidente, Edouard Bridoux, Denis Rapone, Nicolas Curien, Daniel-Georges Courtois e Patrick Raude.

Le decisioni dell'ARCEP vengono prese da un Collegio di sette membri, il cui presidente è Jean-Ludovic Silicani. Il presidente è anche responsabile dei servizi dell'ARCEP (160 persone), che sono diretti dal direttore generale, Philippe Distler.



IGRANDI CANTIERI DELL'AUTORITÀ

Fornire a tutti l'altissima velocità fissa e mobile

L'installazione di reti fisse e mobili di comunicazioni elettroniche ad altissima velocità **permetterà di sviluppare nuovi servizi innovativi e costituirà una leva essenziale per la competitività delle imprese e l'attrattività dei territori.** In applicazione della legge di modernizzazione dell'economia e della legge relativa alla lotta contro la frattura digitale, l'ARCEP definisce le condizioni di installazione della fibra ottica sull'insieme del territorio e prepara l'assegnazione delle frequenze, in particolare delle frequenze provenienti dal digital dividend, destinate alla quarta generazione di telefonia mobile ad altissima velocità.



Offrire ai consumatori dei servizi di qualità ad un prezzo ragionevole e in tutta trasparenza

Congiuntamente con le amministrazioni specificatamente incaricate della tutela dei consumatori, l'ARCEP assicura **agli utilizzatori finali**, sia i privati che le persone giuridiche, **l'accesso a dei servizi di comunicazione elettronica e postale di qualità, in tutta trasparenza, sia per quanto riguarda il contenuto dei servizi proposti che per quanto riguarda i prezzi.** L'ARCEP agisce particolarmente nel campo della portabilità del numero di telefono, dell'inquadramento dei prezzi dei servizi telefonici a valore aggiunto e della pubblicazione di indicatori di prezzo e di qualità del servizio.



Assicurare a tutti l'accesso ai servizi di comunicazioni elettroniche e postali

L'ARCEP ha come scopo di fornire all'insieme dei cittadini e delle imprese **l'accesso più completo possibile ai servizi di comunicazioni elettroniche e postali**, per esempio assicurando la copertura dell'insieme del territorio, l'attuazione di un obiettivo di solidarietà grazie a delle tariffe sociali, o ancora garantendo l'effettivo accesso ai servizi per tutti, in particolare modo per gli utilizzatori portatori di handicap.



Preparare l'apertura del mercato postale alla concorrenza

La legge del 9 febbraio 2010 relativa all'impresa pubblica La Poste e alle attività postali prevede l'apertura completa alla concorrenza il 1° gennaio 2011. **L'Autorità sta preparando quest'apertura e porge un'attenzione tutta particolare**, in un contesto di flessione dell'attività postale tradizionale, **alle condizioni di fornitura del servizio universale.** Aldilà delle sue funzioni di regolamentazione, l'Autorità ha ricevuto dal Parlamento la missione di valutare ogni anno il costo netto corrispondente all'obbligo di ristrutturazione del territorio de La Poste.



Partecipare attivamente alla definizione e alla realizzazione del quadro comunitario europeo

In collaborazione col Governo, l'ARCEP partecipa all'elaborazione e all'attuazione del quadro comunitario. Citiamo per esempio l'adozione, nel dicembre 2009, dei testi che ridefinivano il quadro giuridico delle comunicazioni elettroniche, testi alla trasposizione dei quali **L'Autorità** sta partecipando attivamente. L'Autorità **partecipa ugualmente alla creazione del nuovo organo dei regolatori europei delle comunicazioni elettroniche (ORECE)**, la cui primissima riunione di lavoro si è svolta a Parigi i 25 e 26 febbraio scorsi.



MODALITÀ DI AZIONE DELL'ARCEP

Ascoltare e spiegare

L'ARCEP mantiene un dialogo intenso e permanente con tutti gli attori dei settori di sua responsabilità (operatori, produttori, altre amministrazioni statali, collettività territoriali e associazioni dei consumatori) tramite delle consultazioni pubbliche (25 nel 2009) e gli organismi di consultazione creati presso l'Autorità (comitato dei consumatori, comitato dell'interconnessione e dell'accesso, gruppo di scambio tra ARCEP, collettività territoriali e operatori). Il Collegio organizza degli audit e delle riunioni tecniche bilaterali

o multilaterali. Il Parlamento incontra regolarmente il presidente e gli altri membri dell'Autorità. Infine, l'Autorità si trova di frequente sul terreno per incontrare gli attori e realizzare delle sperimentazioni. Oltre al proprio rapporto di attività annuale, **l'Autorità riceve regolarmente l'incarico di redigere dei rapporti per il Parlamento o il Governo** (per esempio, nel 2009, sul bilancio della copertura mobile di seconda e terza generazione o sul settore delle comunicazioni elettroniche oltre-mare). L'Autorità

dà la parola agli attori nei grandi dossier della rivista **"Quaderni dell'ARCEP"**, una pubblicazione trimestrale i cui ultimi numeri sono stati consacrati alla pianificazione digitale del territorio, alla solidarietà e alle nuove sfide poste dall'Internet.

L'Autorità svolge un ruolo di mediatore formale o informale presso gli eletti e i consumatori che ne richiedono l'intervento e ha creato un sito Internet interamente dedicato ai consumatori (www.telecominfo-conso.fr).



Dibattere ed anticipare

L'ARCEP è al centro dei nuovi dibattiti attualmente in corso nei settori di sua competenza. Inoltre l'Autorità **segue delle piste di riflessione prospettiva** sull'evoluzione di tali settori, in particolare tramite il comitato di prospettiva creato nell'autunno 2009. Nel 2010 l'ARCEP lavorerà in particolare sulla neutralità delle reti, in previsione della pubblicazione di linee guida in materia.

Decidere

Infine, l'ARCEP adotta delle decisioni e delle deliberazioni durante le riunioni del Collegio, due volte a settimana. Nel 2009 sono state adottate 1119 decisioni e deliberazioni, come per esempio la decisione relativa alle modalità di attuazione della divisione delle installazioni di telefonia mobile, la decisione relativa al quadro regolamentare dell'installazione della fibra ottica o la decisione dell'attribuzione della quarta licenza di telefonia mobile 3G.



L'ARCEP

Le comunicazioni elettroniche e postali in cifre

Il settore delle comunicazioni elettroniche

In Francia, **l'economia digitale genera un reddito valutato a 96 miliardi di euro, ossia il 5 % del PIL.**

All'interno di tale somma, **i servizi di comunicazioni elettroniche**, che corrispondono più specificatamente al settore di regolamentazione dell'ARCEP, **rappresentano un fatturato sul mercato finale di quasi 45 miliardi di euro, ossia il 2,3 % del PIL**

I vari operatori di comunicazioni elettroniche investono circa **6 miliardi di euro l'anno e rappresentano 125 000 posti di lavoro diretti nel 2009.**

Lo sviluppo dell'alta e dell'altissima velocità (**19,7 milioni di abbonati a fine 2009**) e dei servizi mobili, con un **tasso di copertura pari al 99 % della popolazione a fine 2009**, favorisce il dinamismo di questo settore.

Il settore postale

Il settore postale, inclusi i mercati di distribuzione correlati come la posta express, **rappresenta un fatturato di circa 15 miliardi di euro, provenienti prevalentemente dalla distribuzione in Francia di 20,3 miliardi di oggetti l'anno.**

Questo settore impiega circa **250 000 persone** e investe **più di 700 milioni di euro l'anno.**

Per qualsiasi informazione

Centralino

Tél: + 33 1 40 47 70 00

Fax: + 33 1 40 47 70 70

courrier@arcep.fr

Relazioni con la stampa

Tél: + 33 1 40 47 70 33

Fax: + 33 1 40 47 71 98

com@arcep.fr

Documentazione

Tél: + 33 1 40 47 70 48

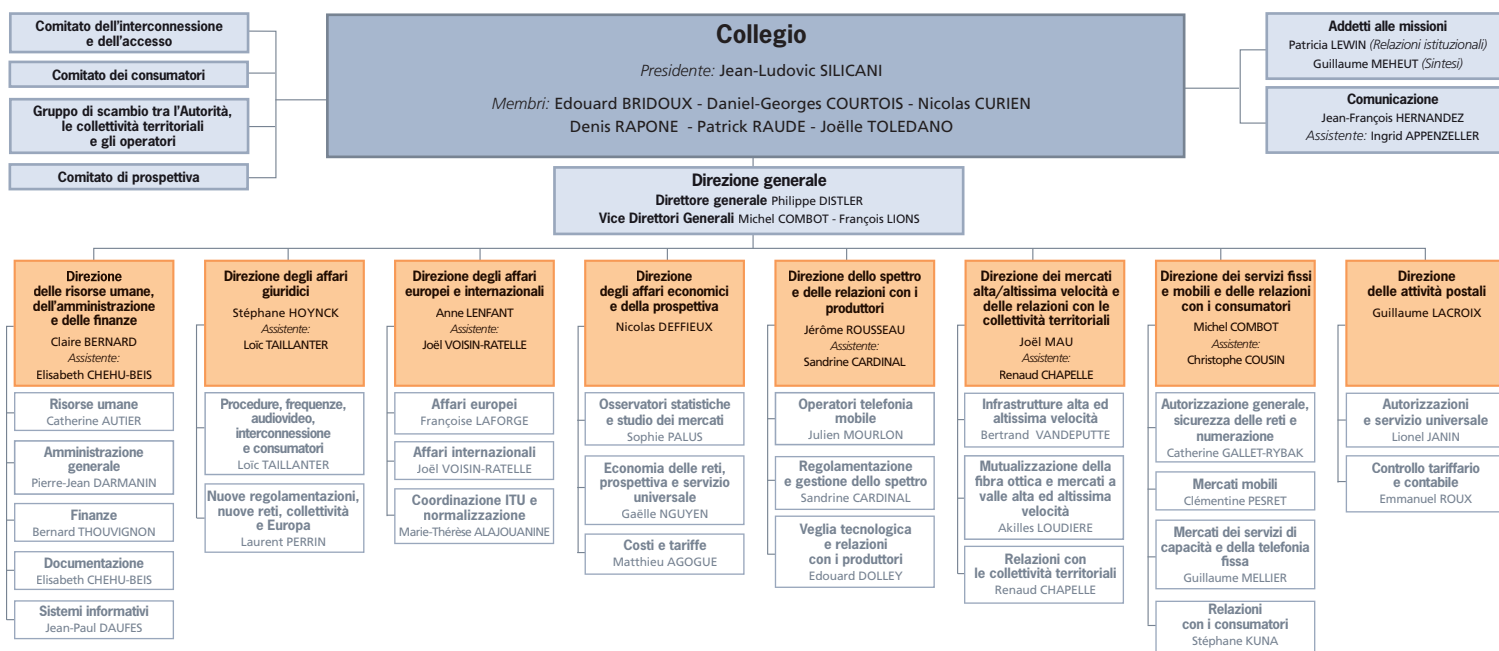
Fax: + 33 1 40 47 72 01



www.arcep.fr

www.telecom-infoconso.fr

L'organigramma dell'ARCEP



ARCEP Autorité de régulation des communications électroniques et des postes
www.arcep.fr

Autorité de régulation des communications électroniques et des postes
 7, square Max Hymans - 75730 Paris Cedex 15
 Téléphone : 01 40 47 70 00 - Télécopie : 01 40 47 71 98
www.arcep.fr