



LE GROUPE LA POSTE

DIRECTION DE LA COMMUNICATION
SERVICE DE PRESSE

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris le 20 juin 2014

AU 1ER JANVIER 2015 :

LA POSTE ANNONCE LA SIMPLIFICATION DE SA GAMME DE PRODUITS COURRIER-COLIS POUR FACILITER LES ENVOIS DE DOCUMENTS ET DE PETITES MARCHANDISES DE TOUS SES CLIENTS

Afin de répondre aux besoins de ses clients particuliers, professionnels et entreprises, La Poste innove en simplifiant sa gamme Courrier Colis. Au 1^{er} janvier 2015, elle proposera une nouvelle offre de services, plus souple et plus lisible, qui permettra d'envoyer indifféremment un document ou une petite marchandise.

Cette nouvelle gamme sera structurée autour d'une épaisseur pivot de 3 cm, permettant l'envoi d'objets plats (CD, DVD, petits livres, etc.). Elle permettra ainsi de répondre à une demande régulièrement exprimée par les clients de La Poste de bénéficier de tarifs plus accessibles pour les envois de petites marchandises de faible valeur.

Les petits objets de moins de 3 cm pourront ainsi être affranchis au tarif des correspondances (Lettre prioritaire/Lettre verte/Écopli) ou Colissimo, en fonction des options de livraison souhaitées par les clients. Au-delà de 3 cm, c'est l'offre Colissimo qui sera proposée.

La Poste proposera également, au 1er janvier 2015, un enrichissement du Service Universel avec la création d'une Lettre « suivie », (apposition d'un code barre sur une enveloppe classique) distribuée en 48 h, destinée à l'envoi suivi de documents ou de marchandises jusqu'à 3 cm d'épaisseur également.

Plus simple pour les clients entreprises et particuliers, cette nouvelle gamme sera aussi plus simple et plus lisible pour les postiers qui pourront ainsi mieux conseiller leurs clients. Le lancement de la nouvelle gamme sera accompagné d'un nouveau concept d'emballages de formats variés, adaptés aux différents types d'envois. Ces emballages seront vendus en complément des affranchissements.

CONTACTS PRESSE

Le Groupe La Poste
Stéphanie FRAISSE
01 55 44 22 39
stephanie.fraisse@laposte.fr

Jacques GOURIER
01 55 44 22 43
jacques.gourier@laposte.fr

Enfin, pour accompagner les clients dans la préparation de leurs envois dans les bureaux de poste, un espace de services dédié sera mis en place dans 300 d'entre eux dans un premier temps.

Les modalités pratiques de cette nouvelle gamme, agréée par le Ministère de tutelle et les autorités de régulation, seront fixées dans les prochains mois pour un lancement en bureaux de poste, à partir du 1er janvier 2015.

[A propos du Groupe La Poste](#)

Société anonyme à capitaux 100 % publics depuis le 1er mars 2010, La Poste est un modèle original de groupe structuré autour de cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 40 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, soit le 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,7 million de clients. La Poste distribue 25 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2013, le Groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 22,08 milliards d'euros, dont 17 % à l'international, et emploie plus de 266 000 collaborateurs. Le Groupe La Poste, dans son plan stratégique « La Poste 2020 : Conquérir l'avenir » s'est donné pour objectif d'accélérer le développement de ses cinq branches et de conquérir de nouveaux territoires. La Poste met le facteur humain et la confiance au cœur de la relation avec ses clients. Grâce à la convergence de ses réseaux, présente pour tous, partout et tous les jours, elle accompagne ses clients pour leur simplifier l'avenir.
