

**Réponse à la consultation publique sur l'analyse de marchés de gros de la terminaison d'appel vocal mobile (consultation publique du 23 avril au 24 mai 2010).**

A titre liminaire, Digicel souhaite attirer l'attention de l'ARCEP sur la position de Digicel sur le marché aval postpayé:

Opérateurs en zone AG	2006	2007	2008	2009
Orange Caraïbe		60%	59%	59%
DIGICEL		23%	22%	22%
Outremer Telecom		17%	19%	19%

Ce que l'on constate, c'est :

- La part de marché de Digicel sur les forfaits (postpayé) est restée stable sur la période comprise entre 2006 et 2009 ;
- Orange Caraïbe continue de dominer de manière écrasante les marchés les plus rémunérateurs (gros forfaits + Entreprise) ;
- Digicel reste globalement un acteur sur le bas de marché, malgré ses efforts pour conquérir des parts de marché sur le postpayé et le marché Entreprise.

Sur le marché prépayé, la part de marché de Digicel a augmenté mais une partie de cette augmentation est attribuable à la « réactivation » artificielle de certains clients qui ont été victimes de pratiques frauduleuses consistant de la part des fraudeurs à appeler des clients, et raccrocher aussitôt afin que ceux-ci rappellent le numéro appelant qui n'est autre qu'un numéro surtaxé.

Cette pratique a eu l'effet de grossir la base clients de Digicel.

## Cost model

En outre, nous souhaitons souligner que dans le Cost model établi par l'ARCEP, les projections de l'ARCEP en termes de base clients sont supérieures à celles que nous avons établies.

		2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Base clients	Arcep	455 442	477 042	492 026	502 014	508 486	512 602	515 187	516 797
Base clients	Digicel	442 457	444 704	444 252	443 946	443 739	443 598	443 504	443 439
Gap		-12 985	-32 338	-47 773	-58 067	-64 748	-69 004	-71 683	-73 358

La différence provient essentiellement des pourcentages d'uplift liés à la 3G que l'ARCEP anticipe – qui sont supérieurs à nos projections et qui n'ont pas forcément été confirmés par ce qui a été constaté chez les autres opérateurs ayant lancé la 3G.

Par ailleurs, au niveau des coûts supportés, nous notons une différence importante entre les projections de l'ARCEP quant aux investissements CAPEX de Digicel – 5 m€ en 2010, quand notre budget effectif total, incluant les investissements liés à la 3G, s'élève à 24 m€.

Ces éléments sont selon nous de nature à moduler les résultats issus du Cost model.

### Historique : consolidation d'Orange Caraïbe sur les marchés à forte valeur (Postpayé et Entreprise)

Historiquement, Orange Caraïbe a pu consolider une position qui reste ultra-dominante sur ces segments de marché :

- en prolongeant une période pendant laquelle elle a été en position de monopole,
- par une période pendant laquelle elle tirait des revenus très importants de sa terminaison d'appel, dont elle a bénéficié d'avantage en raison de sa situation monopolistique, devenue quasi-monopolistique,
- ce, par rapport aux revenus que pouvaient tirer ses concurrents de leurs propres terminaisons d'appel en raison de leurs parts de marché très faibles.

### Conclusion :

Devant ce constat, Digicel ne peut souscrire à la volonté de l'Autorité d'élargir l'obligation de pratiquer des tarifs reflétant les coûts à l'ensemble des opérateurs mobiles, dont elle-même, avant le 31 décembre 2012.

Digicel a certes bien noté que la symétrie des tarifs au niveau des coûts incrémentaux devait être atteinte le 31 décembre 2012 au plus tard.

Toutefois, l'application d'une convergence trop rapide, au lieu de prévenir les distorsions de concurrence entre opérateurs mobiles sur le marché des Antilles-Guyane, risque au contraire de consolider les parts de marché d'Orange Caraïbe sur les segments postpayé et Entreprise, tout en fragilisant Digicel sur le marché prépayé.

Or, ces revenus ont permis à Orange Caraïbe de fonctionner avec une longueur d'avance sur le développement de son réseau, ainsi qu'on le constate aujourd'hui encore avec le réseau 3G.

L'asymétrie tarifaire des terminaisons d'appel, en permettant à Digicel de tirer encore un peu un meilleur profit de sa terminaison d'appel que son concurrent Orange Caraïbe, facilitera le financement du réseau 3G de Digicel et permettra à cette dernière de se battre à armes équivalentes sur la conquête des marchés à forte valeur.

C'est pourquoi Digicel, souhaite que l'Autorité fasse application du principe de proportionnalité mis en avant par cette dernière dans sa décision n°2008-1176, en temporisant encore pour les deux années à venir l'application et la convergence des tarifs de terminaison d'appel vers les coûts incrémentaux.

De notre point de vue, les tarifs de terminaison d'appel devraient s'établir ainsi pour le prochain cycle de régulation 2011-2013 :

Euros Cents (TA/Min)	2011	2012	2013
OC	3	2,5	2
Digicel	4	3,5	2
OMT	6	4	2

L'Autorité a admis elle-même qu'il était nécessaire de procéder au rapprochement des tarifs de terminaison d'appel vers les coûts incrémentaux graduellement, afin de permettre notamment aux opérateurs d'adapter leurs offres tarifaires sur le marché de détail. Elle a également souligné le risque de déstabilisation des acteurs sur le bas de marché, notamment sur le segment du prépayé.

Elle a aussi admis que ces adaptations étaient délicates dans la mesure où elles comportent un risque important de résiliation de la part des clients qui ont lors de ces modifications, la possibilité de résilier leurs contrats en application des dispositions de l'article L. 121-84 du code de la consommation.

Pour sa part, Digicel attire l'attention de l'Autorité sur le fait que si Orange Caraïbe a effectivement procédé, à la suite du dernier cycle de régulation de la terminaison d'appel aux Antilles Guyane, à une révision à la baisse des tarifs de ses forfaits postpayés, cette baisse s'est toutefois accompagnée d'une augmentation des tarifs d'appels hors forfait, pouvant aller jusqu'à 100% selon les forfaits.

On constate donc que la baisse de la terminaison d'appel vers les coûts incrémentaux n'a pas incité Orange Caraïbe à réellement adapter ses offres tarifaires sur le marché de détail dans un sens favorable aux consommateurs. Au contraire, Orange Caraïbe a finalement augmenté ses tarifs sur le marché aval.

Afin de pouvoir développer des offres concurrentielles de celles d'Orange Caraïbe sur les marchés à forte valeur dans un contexte où les revenus de sa terminaison d'appel vont diminuant, et ne seraient pas compensés par une asymétrie résiduelle sur les deux prochaines années, Digicel devra dégrader sa marge encore un peu plus.