

Equipements en communications électroniques  
et audiovisuels des ménages et des individus  
Synthèse des 5 départements ultra marins

Etude réalisée par LH2 DOM



**Étude sur les équipements en  
communications électroniques et  
audiovisuels des ménages et individus des  
DOM  
Rapport portant sur l'ensemble des DOM**

Étude cofinancée par l'Union Européenne



## AVERTISSEMENT

La Délégation générale à l'Outre-Mer (DéGéOM), en partenariat avec l'Autorité de régulation des communications électroniques et des Postes (ARCEP) et le Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA) a confié à LH2 une étude, cofinancée par l'Union Européenne, sur les équipements en communications électroniques et audiovisuels des ménages et des individus de Guadeloupe, Guyane, Martinique, Mayotte et de La Réunion en 2012.

La méthodologie utilisée et les résultats obtenus sont de la seule responsabilité de LH2 et n'engage pas la DéGéOM, l'Union Européenne, l'ARCEP ni le CSA.

Si toutefois les parties intéressées ont des observations à formuler, elles sont invitées à faire part de leurs commentaires à la DéGéOM.

## Sommaire

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE ET MÉTHODOLOGIE DÉPLOYÉE .....	6
PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS DE L'ÉTUDE .....	9
PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS DE L'ÉTUDE .....	12
I. ÉQUIPEMENTS, OPINIONS ET USAGES EN MATIÈRE DE TÉLÉPHONIE.....	24
a. Taux d'équipement en téléphonie fixe et mobile .....	24
<i>72 % des ménages domiens sont équipés d'une ligne de téléphonie fixe. Mayotte est sous équipé par rapport aux autres DOM.</i> .....	24
<i>Un taux d'équipement en téléphonie mobile similaire à celui de l'hexagone</i> .....	26
<i>65 % des Domiens de plus de 15 ans disposent à la fois d'un téléphone fixe et d'un téléphone mobile.</i> .....	27
<i>Équipement en ordiphones (« smartphones ») : de fortes disparités selon les catégories socio-économiques</i> .....	29
b. Répartition des lignes mobiles selon les types d'offres et l'opérateur choisi.....	31
<i>ORANGE, leader du marché mobile domien.</i> .....	32
c. Utilisation des services additionnels (SMS ou MMS, internet) .....	36
<i>Quatre personnes sur cinq équipées d'un mobile envoient des SMS ou MMS ...</i> .....	36
<i>...Et trois sur dix se connectent à internet grâce à leur mobile</i> .....	38
d. Satisfaction des clients vis-à-vis de leur opérateur de téléphonie mobile .....	42
<i>Les antillais sont davantage satisfaits de leur opérateur que les individus vivant en Guyane, à Mayotte ou à La Réunion</i> .....	42
II. ÉQUIPEMENT S, OPINIONS ET USAGES EN MATIÈRE D'ORDINATEURS ET D'INTERNET .....	46
a. Taux d'équipement en ordinateurs.....	46
<i>La moitié des foyers est équipée d'un ordinateur portable.</i> .....	46
<i>Un ménage sur deux n'ayant pas d'enfants (51 %) est équipé en ordinateurs, alors que huit ménages avec enfants sur dix (80 %) le sont.</i> .....	46
<i>Le succès des tablettes demeure circonscrit aux populations déjà fortement équipées</i> .....	49
b. Taux d'équipement internet .....	51
c. Répartition des lignes haut débit (ADSL et Fibre) selon les types d'offres et l'opérateur choisi.....	56
<i>Les offres de téléphonie couplées à l'accès à internet haut débit sont la règle, à l'exception de Mayotte</i> .....	56
<i>58 % des foyers équipés ont souscrit à une offre internet dont le débit est supérieur ou égal à 2 mégabits par seconde</i> .....	57
<i>ORANGE en tête dans l'accès à internet, devant Mediaserv.</i> .....	59
d. Usages déclarés en matière d'internet .....	62
<i>31 % des 15 ans et plus équipés vivant dans les DOM se connectent à internet à domicile tous les jours</i> .....	62
<i>89 % des internautes passent plus d'une heure par jour sur internet, 55% y consacrent plus de deux heures.</i> .....	66
<i>La consultation des sites d'informations locales ou internationales arrive en tête des usages des internautes</i> .....	67
<i>Le principal critère différenciant concernant l'ensemble des pratiques est l'âge</i> .....	69
e. Satisfaction des utilisateurs sur leur fournisseur d'accès à internet .....	73



Martiniquais et Guadeloupéens davantage satisfaits du débit, vives critiques des Mahorais sur la qualité du service. .73	
III. ÉQUIPEMENTS EN POSTES DE RADIO.....	76
a. Taux d'équipement en radios nomades.....	76
<i>44 % des individus de 12 ans et plus sont équipés de radios nomades dont la possession est corrélée à l'équipement en téléphonie mobile.....</i>	<i>76</i>
b. Taux d'équipement en autoradios .....	79
<i>Un équipement fortement lié aux critères sociodémographiques du ménage. Un niveau d'équipement à Mayotte très en dessous de celui des autres DOM. ....</i>	<i>79</i>
c. Taux d'équipement en postes de radio fixes .....	81
<i>72 % des ménages sont équipés de postes de radio fixes. L'équipement des foyers mahorais en retard par rapport aux autres DOM. ....</i>	<i>81</i>
d. Mixité d'équipement en postes de radio .....	84
<i>Près d'un individu vivant dans les DOM sur dix (8 %) n'a pas accès à un poste de radio, fixe ou non. Ce taux atteint un sur quatre (26 %) à Mayotte. ....</i>	<i>84</i>
IV. TÉLÉVISION : ÉQUIPEMENTS, ATTENTES ET MODES DE RÉCEPTION .....	86
a. Taux d'équipement en télévision .....	86
b. Taux de souscription à une offre de télévision élargie (payante) .....	91
<i>Deux ménages sur trois ont souscrit à une offre de télévision élargie.....</i>	<i>91</i>
<i>Le Groupe Canal Plus domine largement (90 %) le segment du marché des offres de télévision payante par satellite (hors offres couplées à un accès internet).....</i>	<i>94</i>
<i>ORANGE capte plus de la moitié du marché de la télévision couplée à un accès à internet (ADSL ou câble). ....</i>	<i>96</i>
<i>En considérant l'ensemble des offres de télévision payante, les offres de télévision payantes non couplées à un accès à Internet du Groupe Canal Plus restent largement majoritaire (76 %). ....</i>	<i>98</i>
c. Modes de réception de la télévision .....	102
<i>Près de trois foyers sur cinq (58 %) reçoivent la télévision par satellite.....</i>	<i>102</i>
<i>Les ménages recevant la télévision uniquement par le biais de la TNT sont sous-équipés en connexion internet. ....</i>	<i>104</i>
d. Équipement télévisuel compatible avec la haute définition.....	106
e. Nombre de chaînes reçues.....	111
f. Attentes vis-à-vis de l'offre TNT .....	115
<i>Plus d'un habitant des DOM sur deux (55 %) est favorable à l'enrichissement de la TNT par des chaînes gratuites métropolitaines privées.....</i>	<i>115</i>
V. BUDGETS CONSACRÉS AUX TIC DANS LES DOM .....	118
a. Budgets consacrés à la téléphonie .....	118
<i>La dépense consacrée à la téléphonie mobile augmente avec les revenus du foyer. Elle est plus importante en Guadeloupe et en Guyane que dans les autres DOM. ....</i>	<i>118</i>
b. Budgets consacrés à internet .....	120
<i>Les ménages habitant les DOM consacrent un peu plus de 50 € par mois pour l'accès à internet.....</i>	<i>120</i>
c. Budgets consacrés aux offres de télévision élargie (hors télévision couplée à un accès à internet) ....	121
VI. PROFIL DES INDIVIDUS ET MÉNAGES INTERROGÉS.....	123
ANNEXES.....	129



Détail des tris croisés.....	129
Détail des tris croisés relatifs à la partie I – Équipement, opinions et usages en matière de téléphonie .....	129
Détail des tris croisés relatifs à la partie II - Équipement, opinions et usages en matière d'ordinateurs et d'internet.....	141
Détail des tris croisés relatifs à la partie III – Équipement en postes de radio .....	156
Détail des tris croisés relatifs à la partie IV – Équipement et attentes en matière de télévision et mode de réception du signal .....	163
Détail des tris croisés relatifs à la partie V – Budgets consacrés au TIC à la Réunion.....	173
Détail des tris croisés relatifs à la partie VI – Profil des individus et ménages interrogés.....	176
Échantillons .....	180
Table des illustrations : graphiques.....	183
Table des illustrations : tableaux.....	185
Questionnaire utilisé .....	189

## OBJECTIFS DE L'ÉTUDE ET MÉTHODOLOGIE DÉPLOYÉE

### ❖ Contexte et objectifs de l'étude :

À travers cette étude, la Délégation Générale de l'Outre-mer (DÉGÉOM) et ses partenaires, le Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA) et l'Autorité de régulation des communications électroniques et des postes (ARCEP), ont souhaité disposer d'indicateurs relatifs à l'équipement et aux usages des utilisateurs de services de télécommunications et audiovisuels dans les départements d'outre-mer (Guadeloupe, Réunion et Mayotte) et les collectivités territoriales de Guyane et de Martinique qui ont succédé aux DOM de même nom<sup>1</sup>.

En effet, la quasi-totalité des données d'équipement des ménages et des individus en téléphonie fixe ou mobile, accès à internet ou équipement audiovisuel disponibles concernent l'hexagone. Le manque d'informations précises et exhaustives dans ces domaines pour les départements d'outre-mer a conduit la DÉGÉOM, le CSA et l'ARCEP à commanditer une étude afin de disposer d'un panorama d'indicateurs fiables et comparables.

Ce manque d'information s'avère d'autant plus dommageable que ces territoires connaissent ces dernières années des évolutions importantes dans le domaine des technologies de l'information et de la communication (T.I.C.) :

- En téléphonie mobile : arrivée sur le marché de nouveaux services par la généralisation de nouveaux types de terminaux permettant la consommation de masse des services de internet mobile, grâce au réseau 3G, etc.
- En téléphonie fixe : la généralisation de l'équipement en téléphone mobile a une incidence sur celui des foyers en téléphone fixe ; cependant le développement des offres couplées internet – téléphonie fixes tend à compenser cet effet.
- Sur le marché de l'accès à internet, les offres et services se sont multipliés ces dernières années : arrivée des offres « haut débit », des offres couplées internet / téléphone / télévision, arrivée de nouveaux opérateurs .... Le dynamisme du marché influe sur les taux d'équipement et les usages des foyers.
- Dans le domaine audiovisuel, la faiblesse de l'offre de télévision hertzienne en mode analogique en comparaison avec l'hexagone a poussé les ménages à s'équiper d'offres élargies, notamment satellitaires, les offres de télévision par ADSL ou couplées à un accès internet n'ayant été commercialisées que récemment dans certains DOM. Par ailleurs, la couverture récente par la Télévision Numérique Terrestre (TNT), achevée en novembre 2011, a contribué à structurer l'offre de diffusion sur l'ensemble des territoires en élargissant l'offre gratuite des chaînes de France Télévisions.
- Dans le domaine de la radio, l'audience de la baladodiffusion augmenterait avec l'accroissement de l'équipement des individus dans des terminaux connectables (ordiphones, baladeurs MP3 ou MP4, ordinateurs, ...).

---

<sup>1</sup> Par commodité, l'acronyme DOM désignera les cinq départements d'outre-mer avant la promulgation de la loi n° 2011-884 du 27 juillet 2011 relative aux collectivités territoriales de Guyane et de Martinique.

Cette étude doit donc permettre, sur l'ensemble et département par département, de :

- Mieux connaître la diffusion des offres, des nouveaux services de télécommunication mobile et des nouveaux types de terminaux, ainsi que l'opinion des consommateurs sur la qualité des services fournis et son évolution.
- Mieux connaître l'équipement et les usages des familles et individus en matière d'internet et des services associés que sont la téléphonie fixe en large bande, la télévision par IP, ainsi que la perception des usagers sur la qualité des services fournis et son évolution.
- Mieux connaître l'équipement des foyers en téléviseurs, d'une part, en récepteurs de radio et, d'autre part, en téléviseurs, les modes de réception associés et la proportion d'équipements compatibles avec les évolutions technologiques récentes (lancement de la télévision numérique terrestre, haute définition).

Ainsi, les différents indicateurs doivent permettre d'une part de dresser un bilan de l'utilisation des différents services et de la diffusion des différentes technologies auprès des populations ultra marines, et d'autre part de déterminer les profils les plus consommateurs et ceux qui restent à conquérir. L'étude doit également servir à mesurer l'opinion de ces populations vis-à-vis de la qualité des services proposés.

#### ❖ Méthodologie déployée :

La méthodologie mise en œuvre répond à plusieurs contraintes :

- Disposer d'indicateurs à la fois au niveau des ménages et des individus.
- Adopter un mode de recueil adapté et éviter les biais engendrés par la proximité entre le mode de contact des interviewés et le sujet de l'étude.
- Disposer d'indicateurs homogènes et comparables sur des segments de population spécifiques.

L'enquête a été réalisée sur chacun des départements suivants : Guadeloupe, Guyane, Martinique, Réunion et Mayotte.

Les interviews ont été réalisées :

- entre le 9 avril et le 4 mai 2012 à la Réunion ;
- entre le 16 avril et le 30 avril 2012 à Mayotte ;
- entre le 23 avril et le 8 juin 2012 en Guyane ;
- entre le 23 avril et le 24 mai 2012 en Martinique et en Guadeloupe.

Pour chacun des territoires, les enquêtes ont été réalisées en face à face au domicile des interviewés auprès d'échantillons d'un peu moins de 1 000 individus de 12 ans et plus, représentatifs des 12 ans et plus selon la méthode des quotas.

Au travers de ces échantillons d'individus ont été constitués des échantillons de ménages représentatifs des foyers de chaque DOM selon la méthode des quotas :

- un échantillon de 928 ménages dans lequel la personne interrogée est l'un des membres de 15 ans et plus du foyer.

À l'issue de l'enquête, les échantillons ont été "redressés" afin de corriger les distorsions résiduelles (apurement du fichier de données). Le redressement consiste à calculer, par algorithme, des coefficients de pondération qui, appliqués aux personnes interrogées, rendent à chaque catégorie son poids statistique réel (voir en annexe le pourcentage redressé qui correspond aux poids connus dans la population).



Plusieurs redressements ont ainsi été effectués :

- Le premier concerne chacun des territoires pour les indicateurs par département.
- Le second concerne la population globale des DOM : chaque département s'est ainsi vu réattribuer son poids réel dans la population totale des DOM.

Tous les résultats présentés dans ce rapport sont calculés sur la base des échantillons redressés, ce qui autorise leur extrapolation à :

- l'ensemble des 12 ans et plus.
- l'ensemble des ménages.

En 2008 :

- la population réunionnaise comptait 277 000 ménages et 642 000 individus de 12 ans et plus<sup>1</sup>.
- la population guadeloupéenne comptait 160 000 ménages et 330 000 individus de 12 ans et plus<sup>1</sup>.
- la population martiniquaise comptait 160 000 ménages et 335 000 individus de 12 ans et plus<sup>1</sup>.
- la population guyanaise comptait 62 000 ménages et 155 000 individus de 12 ans et plus<sup>1</sup>.
- la population mahoraise comptait 45 000 ménages et 120 000 individus de 12 ans et plus<sup>1</sup>.

Compte tenu du rythme de l'accroissement de la population dans les différents territoires, on peut ainsi estimer qu'en 2012, au moment de l'enquête, la population totale des DOM s'élevait à environ 1 665 000 individus de 12 ans et plus et 740 000 ménages.

Sauf mention contraire, les comparaisons avec l'hexagone font référence à l'étude sur la diffusion des technologies de l'information et de la communication dans la société française réalisée par le CREDOC<sup>2</sup> pour le compte de l'ARCEP et du CGEJET<sup>3</sup>, dont l'enquête terrain a été réalisée en juin 2012.

---

<sup>1</sup> Source : INSEE – Recensement de la population

<sup>2</sup> Source : Centre de recherche et d'étude pour l'observation des conditions de vie

<sup>3</sup> Source : Conseil général de l'économie, de l'industrie, de l'énergie et des technologies

## PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS DE L'ÉTUDE

### PRÉSENTATION DES TERRITOIRES :

**La Guyane** est depuis juillet 2011 une collectivité territoriale qui succède à la fois au département de la Guyane et à la région de Guyane. Cette collectivité compte environ 236 000 habitants<sup>1</sup> vivant sur un territoire de 84 000 km<sup>2</sup>. La population a crû de plus de 50 000 habitants depuis 1999.

La population devrait passer à 425 000 en 2030 (600 000 selon une hypothèse haute).

La Guyane se caractérise en effet par un très fort taux de natalité ; il en résulte une proportion très élevée de jeunes dans la population : 44 % des Guyanais sont âgés de moins de 20 ans, 4 % seulement de plus de 65 ans.

D'après l'INSEE : « En 2009, en plus des 14 500 chômeurs présents dans la population active, 15 200 inactifs déclaraient souhaiter travailler. »

Dans ce contexte, la situation des jeunes Guyanais est particulièrement difficile : 31 % des actifs de moins de 30 ans sont au chômage. Ce chiffre atteint 52 % chez les jeunes sans diplôme.

Le taux de chômage en Guyane serait de 21 % en 2010<sup>1</sup>.

Le salaire moyen se situait en 2009 à 22 978 €<sup>1</sup> annuels net de prélèvements, ce qui le situe au-dessus de celui observé en France métropolitaine (20 249 €). Cette différence s'explique par un revenu moyen des cadres, professions intermédiaires et employés supérieur en Guyane. En revanche, le revenu moyen des ouvriers qualifiés et non qualifiés est inférieur à celui constaté dans l'hexagone.

En 2006, le taux de pauvreté se serait établi à environ 26,5 % de la population en Guyane, contre 13 % dans l'hexagone.

Le PIB par habitant en Guyane était de 14 100 € en 2008<sup>1</sup> alors qu'il atteignait 30 476 € en métropole.

**La Martinique** est depuis juillet 2011 une collectivité territoriale qui succède à la fois au département de la Martinique et à la région de Martinique. Au 1<sup>er</sup> janvier 2011, elle comptait environ 396 000 habitants<sup>2</sup> vivant sur un territoire de 1 128 km<sup>2</sup>.

Depuis 1990, le taux de croissance annuel moyen de la population martiniquaise diminue. La population croît à un rythme inférieur à celui de l'hexagone.

L'INSEE nous informe que la population de la Martinique vieillit. La part des moins de 25 ans a baissé de 1% depuis 1999, celle des 65 ans ou plus a augmenté de 2 %.

L'âge moyen en Martinique reste plus jeune qu'en France métropolitaine même si l'écart se réduit depuis 1999. Un Martiniquais sur cinq est aujourd'hui retraité contre un sur six en 1999.

Le chômage touche durement l'île en général avec un taux moyen de 22 %.

Le salaire moyen se situait en 2009 à 20 790 €<sup>2</sup> annuels net de prélèvements, ce qui le situe un peu dessus de celui observé en France métropolitaine (20 249 €)<sup>3</sup>.

En 2006, le taux de pauvreté atteint 20 %<sup>2</sup> en Martinique, contre 13% dans l'hexagone.

Le PIB par habitant à la Martinique est de 20 678 € en 2010<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Source : INSEE Guyane

<sup>2</sup> Source : INSEE Martinique

<sup>3</sup> Source : IEDOM

**La Guadeloupe** est à la fois un département et une région française.

Au 1<sup>er</sup> janvier 2011, elle comptait environ 402 000 habitants<sup>1</sup> vivant sur un territoire de 1 628 km<sup>2</sup>.

La Guadeloupe est un archipel qui comprend deux îles principales, Basse Terre et Grande-Terre, séparées par un étroit bras de mer, et trois dépendances : l'archipel des Saintes, la Désirade et Marie-Galante.

De même qu'en Martinique, la croissance de la population ralentit : le taux de croissance était de 0,8 % en 2000 ; il était de 0,3 % en 2011, inférieur à celui de l'hexagone.

À l'instar de la Martinique, la population de la Guadeloupe vieillit. En 1990, les jeunes de moins de 20 ans représentaient 36 % de la population, ils en représentaient 30 % en 2010.

Le taux de chômage s'élève à 22,6 % en 2011, en légère baisse par rapport à 2010 (24,2 %). Les jeunes sont particulièrement touchés par le chômage : le taux de chômage des actifs de moins de 30 ans est de 43,9 % en 2011.

En 2006, le taux de pauvreté y atteignant 18 %<sup>1</sup>, contre 13 % dans l'hexagone.

Le PIB par habitant à la Guadeloupe est de 18 656 € en 2010.

**La Réunion** est à la fois un département et une région française. Au 1<sup>er</sup> janvier 2012, elle comptait environ 833 000 habitants<sup>2</sup> vivant sur un territoire de 2 504 km<sup>2</sup>. La population croît à un rythme soutenu (+1,5 % par an entre 1999 et 2008)<sup>2</sup>. La population y est plus jeune qu'en France Métropolitaine, la moyenne d'âge se situant à 32 ans contre 40 dans l'hexagone<sup>2</sup>. Un tiers des Réunionnais a moins de 20 ans (contre un quart dans l'hexagone). Malgré une moyenne d'âge relativement basse, le département voit sa population vieillir. La part des retraités dans la population a fortement augmenté au cours des 10 dernières années, passant de 9 % à 14 %<sup>2</sup>.

Le chômage touche durement l'île en général et les tranches d'âge les plus jeunes en particulier. Ainsi, 61% de des 15 à 64 ans est active, ce qui se situe 10 points en dessous de l'hexagone<sup>2</sup>. Le taux d'emploi est de 20 points inférieur à celui de l'hexagone. Au second semestre 2010, 28,9 %<sup>2</sup> de la population active réunionnaise est au chômage. Ce taux a connu plusieurs années de baisse jusqu'en 2008, année où la crise mondiale s'est répercutée sur l'emploi réunionnais dont le taux de chômage a augmenté de 2,7 points en 2009 et de 1,6 point en 2010. Les jeunes de 15-24 ans sont les plus durement touchés (55,3 %).

Le revenu disponible brut des ménages (RDBM) atteint 12,5 milliards d'euros en 2010<sup>2</sup>. Ce chiffre n'a cessé d'augmenter ces dernières années, sa croissance ayant été ralentie par la crise au cours des deux dernières années. Le salaire moyen se situait en 2008 à 18 216 €<sup>2</sup> annuels net de prélèvements, ce qui le situe en dessous de celui observé en France métropolitaine (19 788 €). En 2008, le taux de pauvreté atteint 49 %<sup>2</sup> à la Réunion, contre 13% dans l'hexagone, ce qui représentait 395 000 personnes.

Le PIB par habitant à la Réunion est de 17 466 € en 2007<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Source : INSEE Guadeloupe – TER 2011

<sup>2</sup> Source : INSEE Réunion – TER 2011

<sup>3</sup> Source : IEDOM

**Mayotte** a accédé au statut de département en 2011, devenant ainsi le 101<sup>ème</sup> département français et le 5<sup>ème</sup> département d'outre-mer. Elle est constituée de deux îles principales de superficie très inégale : Petite-Terre (10 km<sup>2</sup>) et Grande-Terre (365 km<sup>2</sup>) auxquelles s'ajoutent une trentaine d'îlots. Au 1<sup>er</sup> janvier 2012, elle comptait environ 217 000 habitants<sup>1</sup> contre 186 000<sup>2</sup> habitants en 2007. Le taux de croissance démographique était de +3,1 % par an entre 2002 et 2007. La population y est plus jeune qu'en France hexagonale, la moyenne d'âge se situant à 22 ans contre 40 ans dans l'hexagone. 54 % des Mahorais ont moins de 20 ans (contre un quart dans l'hexagone). En 2007, la part des étrangers dans la population mahoraise était de 41 %.

En 2007, l'INSEE recensait 54 000 logements à Mayotte dont 28 % étaient dénués de tout confort (pas d'accès à l'eau ou à l'électricité ou aux sanitaires) : ce taux est particulièrement élevé comparé aux autres territoires (19 % en Guyane et moins de 5 % dans les autres départements d'outre-mer). Néanmoins, le processus de rattrapage économique par rapport à la France hexagonale est pleinement engagé à Mayotte, comme dans les autres DOM.

La population des actifs en 2007 s'élevait à 51 524 individus (28 % de la population) et le taux de chômage était de 26,4 % contre 29,3 % en 2002. En 2005, 20 % de la population vivaient sous le seuil de la pauvreté (90 % de la population si on prend en compte le seuil de pauvreté de l'hexagone : 9 216 € en 2006). Le revenu disponible brut des ménages (RDBM) atteignant 1,37 milliards d'euros en 2009, synonyme d'une progression annuelle de 10,8 % depuis 2005. Le PIB par habitant estimé à 6 600 € en 2009, est de 2,7 fois inférieur à celui de la Réunion et 4,5 fois inférieur à l'hexagone.

Les administrations publiques contribuaient pour plus de la moitié du PIB du département en 2009 (683 millions euros, soit 51 % du PIB en 2009, 49 % en 2005) alors que la valeur ajoutée des administrations publiques au niveau national était de 18 % en 2009.

S'il apparaît des dénominateurs communs aux différents territoires tels que la faible superficie, l'insularité (à l'exception de la Guyane) et leurs conséquences sur l'économie de ces départements, le statut administratif, la population plus jeune que dans l'hexagone, le taux de chômage et le taux de pauvreté plus élevés que dans l'hexagone, il apparaît également que chaque territoire présente des spécificités fortes. Les Antilles voient par exemple leur population vieillir et le rythme d'accroissement démographique y est très faible comparé aux autres territoires. En dehors de Mayotte, le taux de pauvreté est beaucoup plus important à La Réunion que dans les autres territoires étudiés (49 %). Il s'agit également du département de loin le plus peuplé : il compte deux à trois fois plus d'habitants que les autres DOM. Mayotte apparaît comme le territoire étudié de loin le moins développé et le plus pauvre : près de 30 % des logements n'y ont ni eau, ni électricité et le PIB par habitant y est deux fois moins élevé qu'aux Antilles.

---

<sup>1</sup> Source : *World Population Prospects: The 2008 Revision. Highlights. New York: United Nations*

<sup>2</sup> Source : Insee ([http://www.insee.fr/fr/themes/document.asp?reg\\_id=27&ref\\_id=18070](http://www.insee.fr/fr/themes/document.asp?reg_id=27&ref_id=18070))

## PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS DE L'ÉTUDE

- L'étude fait ressortir une situation contrastée : la différence de développement économique entre Mayotte et les autres départements d'outre-mer se répercute sur l'équipement en téléphonie et audiovisuel, la population mahoraise étant en général moins équipée que celle des autres départements étudiés, ainsi que sur les usages.

### ❖ L'équipement et la consommation en téléphonie :

#### Une majorité de personnes est équipée d'un téléphone fixe et d'un mobile

- Le taux d'équipement des ménages des DOM en téléphone fixe (72 %) apparaît sensiblement moins élevé que dans l'hexagone où 88,3 %<sup>1</sup> des douze ans et plus ont accès à un téléphone fixe à leur domicile. Le téléphone fixe est nettement moins répandu à Mayotte (18 % des ménages) et, dans une moindre mesure, à la Réunion (65 %) qu'aux Antilles et en Guyane<sup>2</sup>.
- En revanche, le taux d'équipement en téléphonie mobile est proche de celui observé dans l'hexagone (88%). En effet, la quasi-totalité des douze ans et plus (84 %) est équipée d'un téléphone mobile à titre personnel. Près d'un individu sur dix déclare même un double équipement mobile. Le taux d'équipement dépasse les 90 % chez les 15-45 ans. Les téléphones de dernière génération (ordiphones ou « smartphones ») équipent aujourd'hui près du quart des personnes vivant dans les DOM et équipées d'un mobile (24 %) contre 33 % dans l'hexagone. Si les taux s'avèrent à peu près stables sur l'ensemble des territoires, Mayotte reste un territoire à part en termes d'équipement : si le taux d'équipement mobile est légèrement inférieur à l'ensemble (77 %), les taux d'équipement en ordiphones (12 %) s'avère très en deçà de celui observé dans les autres territoires.

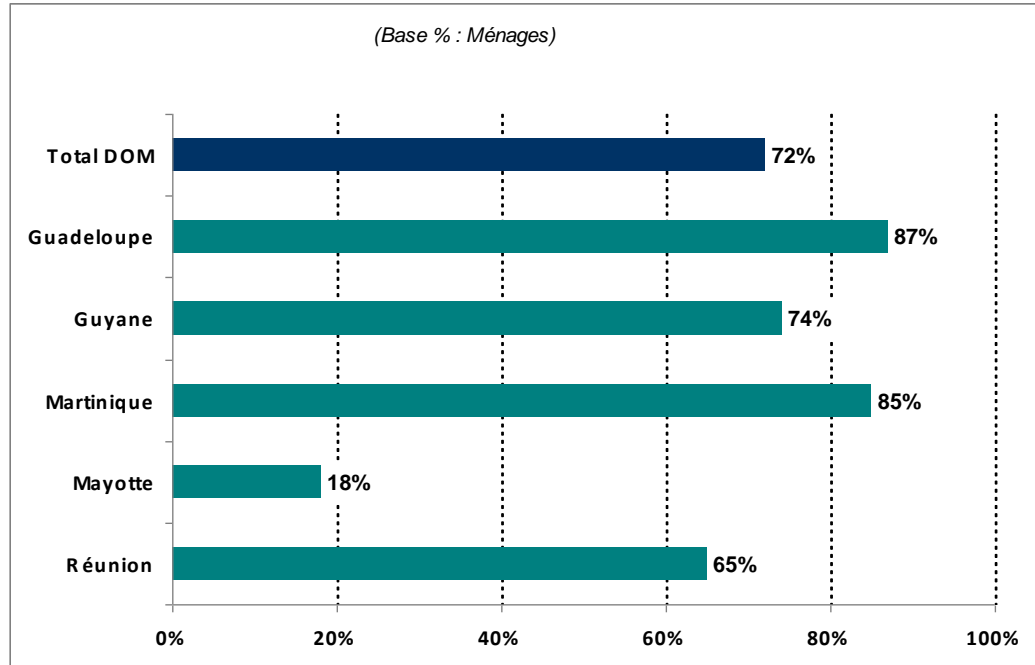
---

<sup>1</sup> Source : Médiamétrie-GFK en mars 2012

<sup>2</sup> Les taux mesurés par le CREDOC concernent l'équipement des individus à domicile alors que ceux présentés dans ce rapport concernent l'équipement des foyers. L'unité retenue pour le sondage étant différente, il convient de considérer les comparaisons avec prudence.



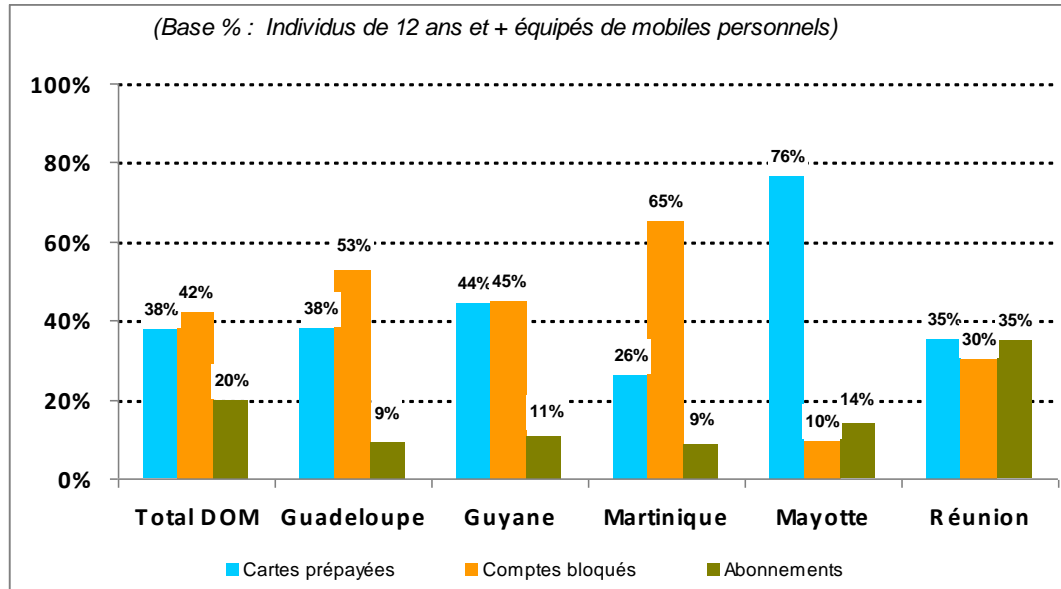
### Équipement des ménages en téléphone fixe au global et par département



### Les cartes prépayées et les forfaits bloqués occupent une place prépondérante sur les marchés mobiles des DOM

- La structure du marché de la téléphonie mobile varie selon le département et est très différente de l'hexagone : sur l'ensemble de ces cinq départements d'outremer deux lignes personnelles sur cinq sont des cartes prépayées (38 %) ou des comptes bloqués (42 %) et une ligne sur cinq est un abonnement (20 %). La part des abonnements est beaucoup plus importante à La Réunion (35 %) que dans les autres territoires. La part des comptes bloqués est plus forte en Guadeloupe (53 %) et surtout en Martinique (65 %) alors que l'écrasante majorité des lignes mahoraises s'appuient sur les cartes prépayées (76 %). La part importante des cartes prépayées s'explique en partie par le fait que les personnes aux revenus les plus modestes ne souhaitent pas s'engager à dépenser un montant fixe mensuel, préférant se rabattre sur des formules libres d'engagement et moins onéreuses.

Répartition des lignes selon les types d'offres au global et par département



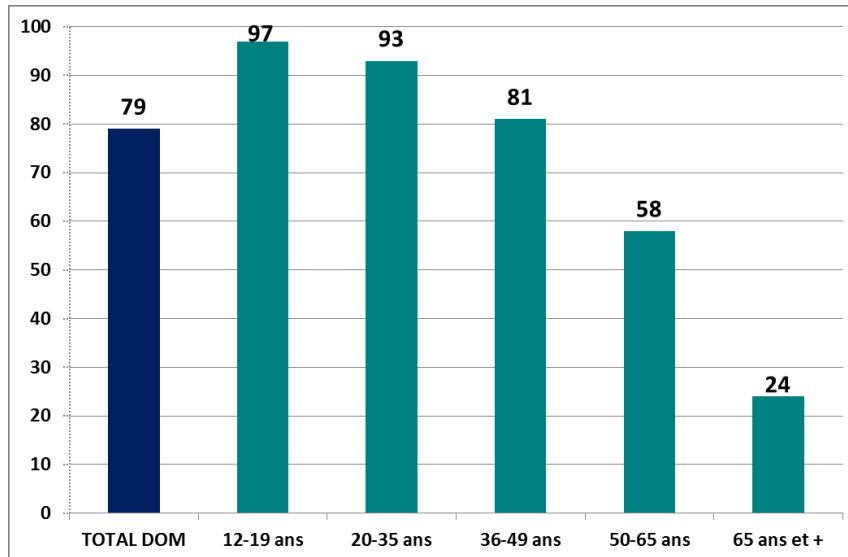
ORANGE et ONLY sont les seuls opérateurs à être présents sur tous les marchés étudiés. Ils captent respectivement 36 % et 18 % de parts de marché dans les DOM. DIGICEL n'est présent qu'aux Antilles et en Guyane. Il capte 18 % du marché des DOM et entre 32 % et 37 % de parts de marché sur les territoires où il est présent. SFR, présent sur les marchés réunionnais et mahorais par le biais de sa filiale SRR et sa licence de marque NRJ Mobile, domine largement ces marchés, captant 60 % des lignes à La Réunion et 50 % à Mayotte. ONLY pénètre particulièrement bien le marché mahorais où il détient près de la moitié des lignes (46 %). Sur l'ensemble de ces marchés, le premier opérateur à s'être implanté (ORANGE aux Antilles et en Guyane et SRR à La Réunion) arrive en tête, ayant profité d'une période de monopole pour prendre une avance que les concurrents n'ont jamais réussi à combler.

L'envoi de SMS et l'accès à internet par le mobile sont fortement liés à l'âge

- Les 12-19 ans affectionnent tout particulièrement les SMS : 66 % d'entre eux en envoient 10 par jour ou plus, ce mode de communication étant par ailleurs délaissé par les consommateurs plus âgés. Les Guyanais et les Réunionnais recourent davantage à ce mode de communication que les Antillais. En revanche, deux Mahorais équipés sur cinq déclarent ne jamais utiliser ce mode de communication. Pour l'ensemble des DOM, la pratique concerne 79 % des individus équipés d'un mobile, soit un niveau un peu supérieur à ce qui a été constaté en juin 2012 dans l'hexagone (75 % des utilisateurs chez les personnes équipées d'un mobile).

### Proportion de personnes utilisant un mobile pour envoyer des SMS en fonction de l'âge

(Base % : Individus de 12 ans et plus équipés en mobiles)



- 30 % des individus équipés déclarent se connecter à internet depuis leur téléphone mobile, soit trois points de moins que dans l'hexagone. Cette proportion atteint 45 % chez les personnes de moins de 35 ans et diminue avec l'âge (3 % des personnes de 65 ans et plus équipées d'un mobile surfent sur internet). Si le taux est globalement équivalent entre La Réunion, les Antilles, et la Guyane, celui observé à Mayotte est inférieur de moitié (15 %). La structure du marché, essentiellement composé de cartes prépayées à Mayotte, explique probablement cet écart. Les offres à cartes prépayées intègrent moins souvent les options d'accès à internet mobile et à des coûts plus élevés que celles apposées aux abonnements et comptes bloqués.

### La qualité de service des réseaux mobiles perçue par les utilisateurs

- Les consommateurs se déclarent globalement satisfaits de la qualité du service rendu par les opérateurs de téléphonie mobile. Cette satisfaction est toutefois plus mesurée sur la couverture réseau en dehors des agglomérations. Les Mahorais s'avèrent davantage critiques vis-à-vis de la couverture réseau en agglomération. Les Antillais émettent des opinions beaucoup plus positives, que les autres concernant la couverture réseau en dehors des agglomérations et la qualité de la ligne. Si près de 80 % des Guadeloupéens louent la qualité du service rendu par leur opérateur, les opinions exprimées à ce sujet dans les autres DOM s'avèrent beaucoup plus partagées. De manière générale, la satisfaction des clients de l'opérateur ONLY est légèrement inférieure à celle exprimée par les clients des autres opérateurs.
- La tendance perçue de l'évolution de la qualité de service est globalement à l'amélioration : seuls 6 % des consommateurs estiment qu'elle s'est dégradée.

## ❖ L'équipement en ordinateur et internet et leurs usages :

### Deux ménages sur trois sont équipés d'un micro-ordinateur au domicile

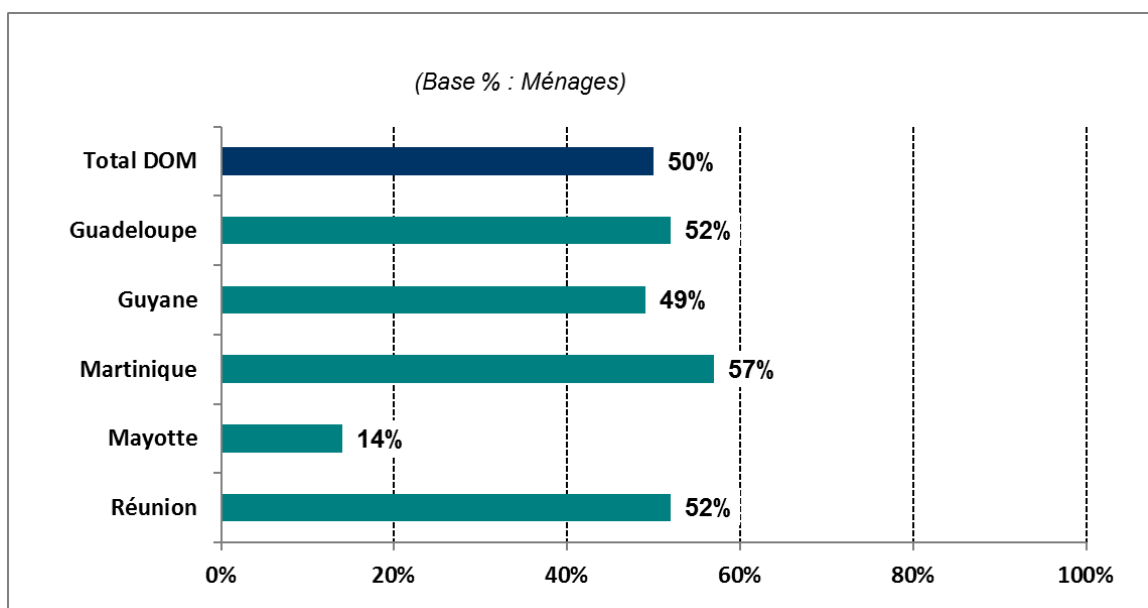
- L'équipement en micro-ordinateurs semble légèrement en retrait par rapport à l'hexagone : deux foyers vivant dans les DOM sur trois en sont équipés (66 % contre 74,8% dans l'hexagone<sup>1</sup>) avec une pénétration plus importante en ordinateurs portables qu'en ordinateurs fixes. La présence d'enfants dans le ménage dope l'équipement des foyers. Le léger retard d'équipement par rapport à l'hexagone peut s'expliquer par des revenus globalement moindres des foyers qui résident dans les DOM. L'équipement des foyers mahorais est nettement inférieur à celui observé dans les autres DOM : 38 % à Mayotte, contre 65 % à 72 % dans les autres départements.

### Un foyer sur deux est équipé d'internet au domicile, Mayotte est très en retrait avec seulement 14 % des ménages disposant d'internet

- La quasi-totalité des foyers connectés à internet bénéficie d'une connexion haut débit : 50 % des foyers disposent d'une connexion fixe à internet et 49 % sont équipés d'une connexion haut débit, soit 23 points de moins que l'accès à internet à domicile des métropolitains. 16 % des ménages sont équipés d'ordinateurs non reliés à internet, ce qui représente environ 120 000 ménages. Ainsi, l'écart entre le taux des foyers métropolitains équipés d'une connexion à internet et celui des foyers des DOM est plus important que le retard d'équipement en micro-ordinateurs. Cet écart avec l'hexagone peut en partie s'expliquer par les tarifs moins attractifs des offres d'accès à internet. Outre le fait que la qualité et la compétitivité des offres proposées par le marché soient très en deçà de celles proposées dans l'hexagone, deux facteurs freinent la diffusion de l'accès à internet au sein de la population des DOM. Le premier est lié au taux de pauvreté élevé, notamment à Mayotte et à La Réunion où une partie des ménages ne dispose pas des moyens pour payer un accès à internet. Le second tient à la géographie des départements : de nombreux écarts habités, difficiles d'accès, ne sont pas encore reliés à l'ADSL ou au câble.

L'équipement internet à Mayotte reste faible (14 %), alors que celui des autres départements d'outre-mer approche ou dépasse les 50 %.

### Taux d'accès à internet par DOM (Équipés en connexion internet à domicile)



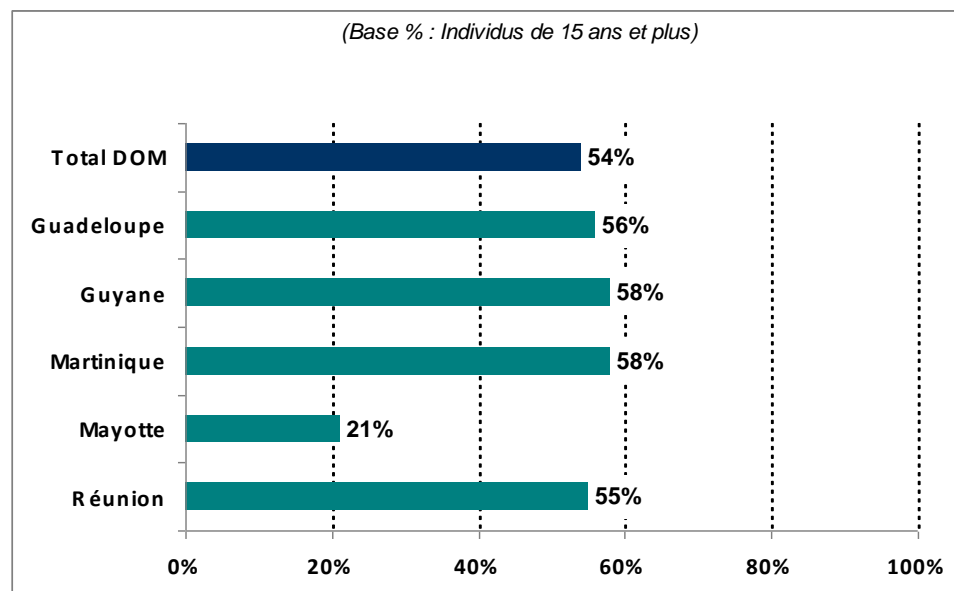
- La quasi-totalité des offres d'accès à internet souscrites est constituée d'offres couplées internet / téléphone fixe ou internet / téléphone fixe / télévision (84 % du marché). Ces dernières, dites offres « Triple Play » représentent environ un quart du marché, elles sont davantage présentes sur les marchés guadeloupéens et réunionnais. La télévision couplée à une offre d'accès à internet n'existe pas à Mayotte où le retard constaté dans les taux d'équipement est également constaté dans les offres proposées : plus de la moitié des ménages équipés ne bénéficient que de l'accès à internet.
- ORANGE est l'opérateur le plus présent avec la moitié du marché de l'accès à internet pour les particuliers. L'opérateur Mediaserv capte un peu moins d'un abonnement sur cinq et ONLY un abonnement sur dix. Les autres opérateurs ne sont présents que sur certains territoires : NUMERICABLE aux Antilles, SFR et IZI à La Réunion. La domination d'ORANGE sur ce marché s'explique par le fait qu'il a longtemps été le seul fournisseur d'accès à internet dans les DOM. ORANGE est davantage concurrencé sur le marché réunionnais (36 % des ménages équipés ont souscrit à l'opérateur), mais dispose d'une avance considérable à Mayotte (71 %) et en Guyane (69 %).

#### Les usages associés à la connexion internet

##### La connexion de personnes équipées d'internet est majoritairement quotidienne

- La majorité des individus qui bénéficie d'un accès à internet à domicile (64 %) se connecte quotidiennement et la quasi-totalité de ceux à qui il arrive de se connecter (86 %) déclare y passer plus d'une heure par jour, la durée moyenne de connexion approchant 3h00. Ces proportions sont beaucoup plus faibles à Mayotte qu'ailleurs : seuls 42 % des individus équipés se connectent quotidiennement. Enfin, 11 % des personnes disposant d'une connexion à internet à domicile déclare ne jamais l'utiliser.
- Au global, en compilant les connexions à internet par l'accès fixe du domicile ou par le terminal mobile, plus d'un individu sur deux (54 %) est internaute. Le taux grimpe à 58 % en Guyane et en Martinique, mais n'est que de 21 % à Mayotte.

##### Proportion d'individus se connectant à internet depuis leur domicile ou depuis leur mobile au global et par département





### L'âge est l'un des principaux facteurs explicatif des usages des personnes équipées d'une connexion à internet

- Plus de la moitié des individus équipés d'une connexion internet déclare utiliser internet pour s'informer (65 %), fréquenter des réseaux sociaux (60 %), réaliser des démarches administratives (60 %), faire des achats en ligne (50 %) ou écouter de la musique en ligne (51 %). Les usages les plus diversifiés sont observés chez les 15-25 ans, la fréquentation des réseaux sociaux étant la pratique la plus répandue chez les 15-35 ans. La vidéo en streaming, c'est-à-dire diffusée en flux continu, ne concerne que 32 % des internautes et le téléchargement 35 % et est davantage pratiqué par des hommes.  
Si les pratiques de loisir sont moins diversifiées chez les Mahorais, ces derniers sont proportionnellement les plus nombreux à utiliser internet pour leur travail à domicile ou leurs études (70 %). Les Antillais sont les moins nombreux à déclarer ce type de pratiques : 24 % en Guadeloupe et 39 % en Martinique.

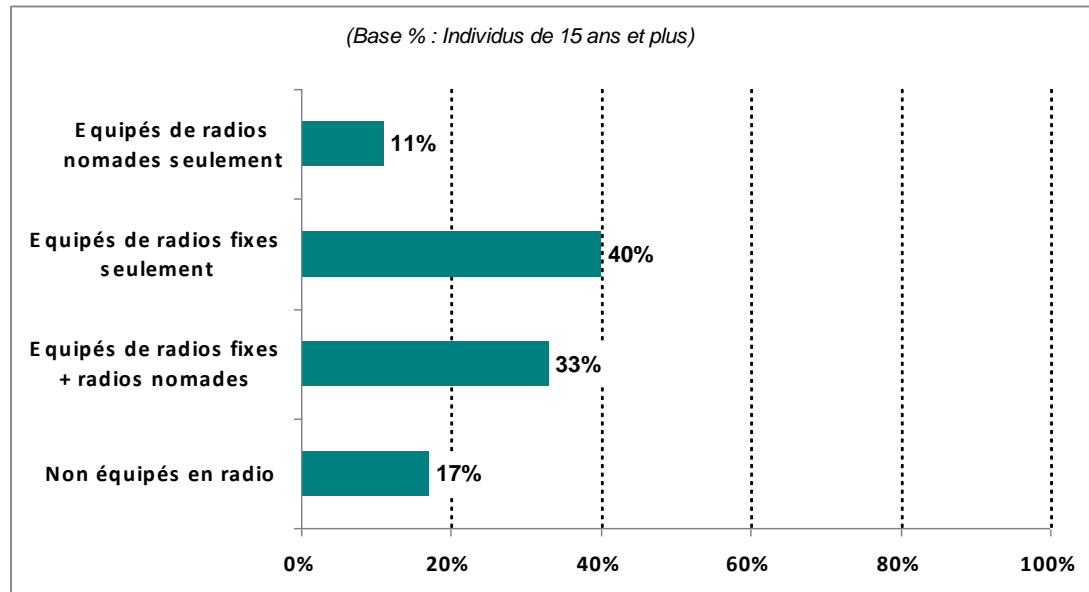
### Pénétration des différentes activités possibles sur internet pour les 15 ans et plus

- L'opinion des consommateurs sur la qualité de service fournie par les fournisseurs d'accès à internet est globalement bonne : entre 63 % et 64 % des habitants des DOM jugent la qualité du service rendu par leur opérateur internet satisfaisante. Cependant, des disparités importantes sont constatées dans les différents départements : si la majorité des ménages antillais se déclare satisfaite du débit (stabilité et vitesse), Réunionnais, Guyanais, mais surtout Mahorais se montrent beaucoup plus critiques sur ce point. La qualité du service client divise également : les Guadeloupéens se montrent satisfaits (76 %), tandis que seuls 45 % des ménages guyanais et 18 % des ménages mahorais expriment la même opinion.  
En revanche, les habitants des DOM s'accordent sur le fait que la qualité de service est globalement plus à l'amélioration qu'à la dégradation.

### ❖ **L'équipement en postes de radio :**

- Deux individus sur cinq déclarent être équipés en radio nomade, dont la quasi-totalité déclare qu'il s'agit de radio FM classiques. Le multi équipement concerne 9 % des habitants des DOM de 12 ans et plus. Les téléphones mobiles intégrant la fonction radio (soit par le biais d'un récepteur FM, soit en utilisant l'accès à internet sur le mobile pour recevoir la radio sur IP) participent probablement fortement à la diffusion des radios nomades dans la population.
- Deux ménages sur trois déclarent être équipés en autoradios et deux sur cinq déclarent en posséder plusieurs. L'équipement à Mayotte reste dans ce domaine très en dessous de celui observé dans les autres DOM (25 % contre plus de 66 % dans les autres départements).
- Dans le même temps, sept ménages sur dix (72 %) possèdent un poste de radio fixe à domicile, le multi-équipement concernant 14 % des foyers. Les cas d'équipement en radios fixes par IP restent faibles (4 %).
- Au global, la quasi-totalité des individus (92 %) a accès à un poste de radio. Mayotte demeure un cas atypique dans les DOM en termes d'équipement : 74 % des individus ont accès à un poste de radio à Mayotte, alors que ce taux atteint au moins 89 % dans les autres départements d'outre-mer.

Mixité d'équipement en postes de radios (hors autoradios)



❖ **L'équipement en téléviseurs et les modes de réception de la télévision :**

- La télévision a pénétré quasiment tous les foyers des DOM (96 %), y compris Mayotte. Le multi-équipement concerne près du quart des foyers (24 %).
- Les départements d'outre-mer comptent au total 930 000 postes de télévision, dont environ 600 000 sont des postes LCD ou plasma (67 % des ménages en sont équipés, 40 % à Mayotte).
- La totalité des DOM reçoit la télévision en mode numérique. 58 % possèdent au moins un poste la recevant par satellite, 53 % des foyers possèdent au moins un poste recevant la télévision via un décodeur TNT (externe ou intégré au téléviseur), 7 % par le biais de l'ADSL et 4 % par le câble. Plus du quart des ménages déclare disposer d'au moins deux modes de réception différents. Ainsi, si la pénétration de l'accès via la TNT est comparable à celui de l'hexagone, la réception par ADSL ou par câble est nettement en retrait, alors que la réception par satellite est beaucoup plus présente dans les DOM que dans l'hexagone. Ces différences peuvent s'expliquer par plusieurs facteurs : l'étroitesse historique de l'offre télévisuelle gratuite (jusqu'à l'arrivée récente de la TNT) a suscité un engouement important de la population pour les offres satellitaires restées sans concurrence dans le domaine de la télévision payante jusqu'à la commercialisation des offres ADSL ou câblées. Les tarifs plus importants des offres d'accès à internet, associés à l'arrivée récente des offres « triple play » qui sont toutefois techniquement inaccessibles dans certaines zones géographiques<sup>1</sup>, expliquent que la télévision par ADSL reste très en retard par rapport à l'hexagone. En outre, les offres « triple play » de la Guadeloupe, de la Guyane, de la Martinique et de La Réunion associent souvent accès à internet et télévision par satellite (au lieu de la télévision par ADSL).

Au global, sur les 930 000 postes de télévision, environ 450 000 reçoivent la télévision grâce à un décodeur TNT et 510 000 par une parabole. L'ADSL équipe environ 58 000 postes et le câble 40 000.

En Guyane, au global sur les 93 000 postes de télévision, environ 33 000 reçoivent la télévision grâce à un décodeur TNT et 56 000 par une parabole. L'ADSL équipe environ 4 600 postes. Aucun ménage guyanais ne dispose de mode de réception via le câble car il n'existe pas d'offre commercialisée à ce jour.

En Martinique, au global sur les 200 000 postes de télévision, environ 104 000 reçoivent la télévision grâce à un décodeur TNT et 112 000 par une parabole. L'ADSL équipe environ 10 000 postes et le câble 16 000.

En Guadeloupe, au global sur les 210 000 postes de télévision, environ 77 000 reçoivent la télévision grâce à un décodeur TNT et 117 000 par une parabole. L'ADSL équipe environ 58 000 postes et le câble 25 000.

À la Réunion, au global sur les 365 000 postes de télévision, environ 195 000 reçoivent la télévision grâce à un décodeur TNT et 195 000 par une parabole. L'ADSL équipe environ 30 000 postes. Aucun ménage réunionnais ne dispose de mode de réception via le câble car il n'existe pas d'offre commercialisée à ce jour.

À Mayotte, au global sur les 62 000 postes de télévision, environ 43 000 reçoivent la télévision grâce à un décodeur TNT et 28 000 par une parabole. Aucun ménage mahorais ne dispose de mode de réception via ADSL car il n'existe pas d'offre commercialisée à ce jour.

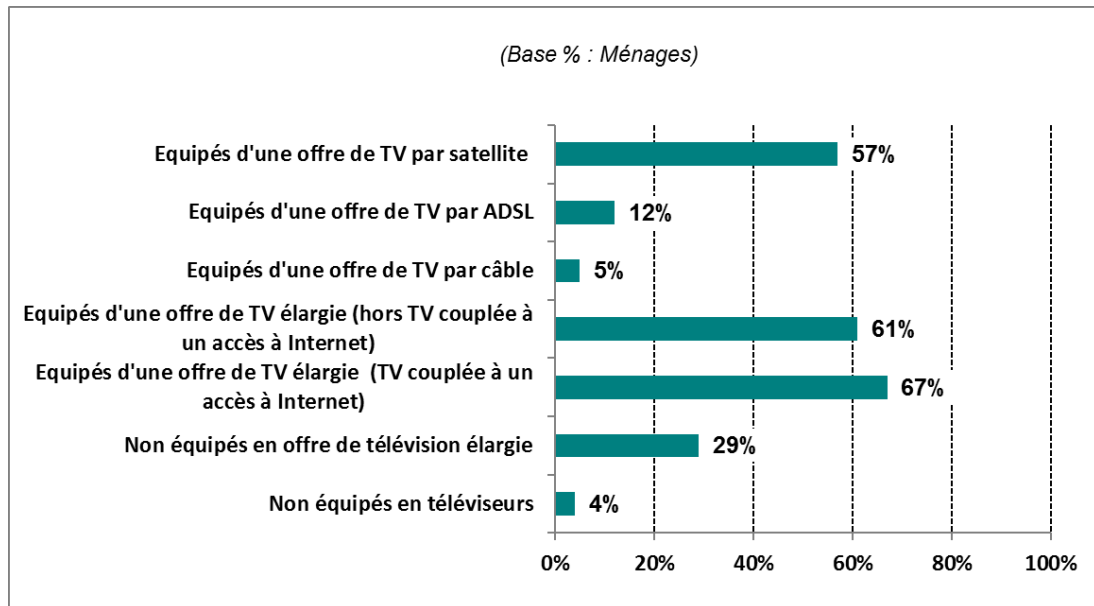
- Au global, près de deux foyers sur trois (67 %), ce qui correspond à 610 000 postes, reçoivent une offre de télévision élargie, la majorité d'entre eux disposant d'une offre satellitaire (57 % des foyers), les autres foyers ayant choisi une offre télévision élargie par ADSL, systématiquement couplée à un abonnement Internet (12 %) ou par câble (5 %).

La concurrence entre distributeurs de télévision payante varie d'un département à l'autre. À Mayotte, le groupe PARABOLE et le Groupe Canal Plus commercialisent des offres de télévision par satellite. À La Réunion, ces deux distributeurs sont concurrencés par des sociétés qui commercialisent des offres de télévision couplées à l'accès à internet : ORANGE propose une offre de télévision payante par satellite couplée à l'accès à internet, alors que les autres opérateurs ADSL proposent des offres « triple play » où la télévision est reçue par ADSL. En Martinique et en Guadeloupe, le Groupe Canal Plus propose des offres de télévision par satellite et est concurrencé par un câblo-opérateur, NUMERICABLE, et des opérateurs ADSL, ORANGE se distinguant des autres opérateurs ADSL en couplant télévision par satellite et accès à internet par ADSL. Enfin, le paysage concurrentiel en Guyane ressemble à celui des Antilles, mis à part l'absence de câblo-opérateur dans ce département.

76 % des foyers abonnés à une offre de télévision élargie ont choisi le Groupe Canal Plus et 9 % ORANGE. Les deux premiers distributeurs de télévision payante des DOM bénéficient chacun d'une position privilégiée sur un segment de marché. Sur l'ensemble des DOM, 91 % des foyers abonnés à une offre de télévision par satellite non couplée à une offre d'accès à internet ont choisi Groupe Canal Plus. ORANGE domine le marché des offres de télévision par satellite ou par ADSL, couplées à un accès à internet par ADSL : 52 % des ménages qui sont abonnés à de telles offres ont choisi ORANGE, loin devant Mediaserv (17 %).

La pénétration importante des offres de télévision élargie, en particulier celle des offres satellitaires s'explique par plusieurs facteurs. Les offres de télévision couplées à des offres d'accès à internet, ne sont arrivées que très récemment et le câble peu présent du fait du déploiement trop partiel, ont laissé les opérateurs satellitaires seuls sur le marché de la télévision payante durant de nombreuses années. L'engouement des foyers des DOM pour les offres de télévision payante s'explique par l'étroitesse de l'offre gratuite, qui avant l'arrivée de la TNT était réduite à trois chaînes hertziennes, voire moins. L'arrivée des offres satellitaires a permis aux habitants des DOM de considérablement élargir la gamme de chaînes et de programmes disponibles. Par ailleurs, la gamme de chaînes proposée par la TNT est moins importante que celle proposée dans l'hexagone (les grandes chaînes privées TF1 et M6 sont absentes de l'offre TNT dans les DOM). Ces manques dans l'offre télévisuelle gratuite renforcent l'attractivité des offres payantes.

Taux de pénétration dans les foyers des offres de télévision élargies (couplées ou non à un accès à internet)

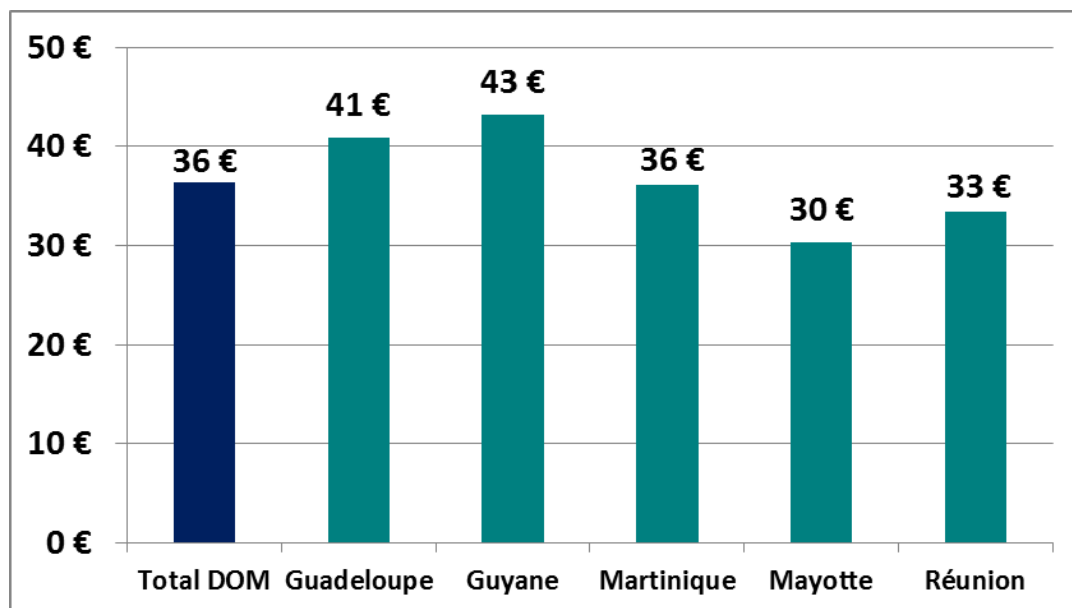


- La totalité de la population Domienne reçoit la télévision via un signal numérique. 53 % des foyers possèdent au moins un poste recevant la télévision via un décodeur TNT (externe ou intégré au téléviseur), 58 % possèdent au moins un poste la recevant via un signal satellitaire, 7 % via l'ADSL et 4 % via le câble. Plus du quart des ménages déclare mixer au moins deux modes de réception différents. Ainsi, si la pénétration de l'accès via la TNT est comparable à celui de l'hexagone, l'accès via l'ADSL ou par câble est nettement en retrait, alors que la réception via le satellite est beaucoup plus présente dans les DOM que dans l'hexagone. Ces différences peuvent s'expliquer par plusieurs facteurs : l'étroitesse historique de l'offre télévisuelle gratuite (jusqu'à l'arrivée récente de la TNT) a suscité un engouement important de la population pour les offres satellitaires restées sans concurrence dans le domaine de la télévision payante jusqu'à la commercialisation des offres ADSL ou câblées. Les tarifs plus importants des offres d'accès à internet, associés à l'arrivée récente des offres 'triple play' qui sont toutefois techniquement inaccessibles dans certaines zones géographiques, expliquent que la télévision par ADSL reste très en retard par rapport à l'hexagone. Au global, sur les 930 000 postes de télévision, environ 450 000 reçoivent la télévision grâce à un décodeur TNT et 510 000 sont reliés au satellite via une parabole. L'ADSL équipe environ 58 000 postes et le câble 40 000. Au global, environ 610 000 postes sont reliés à un signal issu d'une offre de télévision élargie.
- L'accès à la télévision en haute définition (HD) par le biais d'un équipement complet (mode de réception et téléviseur compatibles avec la HD) concerne 59 % des foyers des DOM, alors que 64 % des foyers sont équipés d'au moins un téléviseur compatible et 72 % d'un mode de réception compatible. Ces taux s'avèrent beaucoup plus faibles à Mayotte (34 % des foyers déclarent être équipés à la fois d'un poste de télévision et d'un mode de réception compatible HD) que dans les autres départements
- Environ un quart des foyers (26 %) se contente aujourd'hui des 10 chaînes de la TNT, alors qu'un autre quart (26 %) a accès à plus de 70 chaînes.
- Plus d'un individu sur deux souhaiterait voir l'offre TNT enrichie des chaînes gratuites métropolitaines.

❖ **Budgets consacrés aux T.I.C. :**

- En moyenne, le budget consacré à la téléphonie fixe (hors offres couplées internet / téléphone) est de 38 € par mois et par foyer concerné. Celui consacré à la téléphonie mobile se situe un peu en dessous à 36 € par mois et par individu équipé. Les budgets déclarés par les Guadeloupéens (41 €) et les Guyanais (43 €) sont plus élevés que ceux déclarés par les Mahorais (30 €) et les Réunionnais (33 €). Le type de contrat influe sur la facture des équipés mobiles, les cartes prépayées se révélant moins onéreuses : en effet, les personnes qui ont souscrit un abonnement s'acquittent en moyenne de 51 euros chaque mois, mais 36 euros lorsqu'il s'agit d'un compte bloqué. Les cartes permettent de maîtriser la dépense à 28 euros.

Budget moyen consacré à la téléphonie par Département d'Outre-Mer au global et par département



- Les ménages équipés d'internet dépensent en moyenne 51 € par mois pour l'accès à internet et la téléphonie lorsqu'elle est incluse dans une offre couplée. Mayotte (32 €) se distingue avec un budget nettement inférieur aux autres départements (entre 49 € et 55 €) notamment en raison de l'absence de forfait couplant la téléphonie ou la télévision en sus de l'accès internet. En moyenne, les foyers équipés de internet seul dépensent 40 € par mois, ceux dont l'accès est couplé avec le téléphone y consacre 52 € et la facture grimpe à 56 € pour les offres dites « triple play ». Les ménages équipés d'offres de télévision élargie par satellite (hors télévision couplée à une offre d'accès à internet) dépensent en moyenne 51 € par mois pour leur abonnement à la télévision.





Ainsi, la fracture numérique entre les DOM (hors Mayotte) et l'hexagone concerne principalement l'accès à internet, qui touche proportionnellement près du quart de la population en moins dans les DOM. En revanche, elle est faible sur les autres points, notamment l'équipement en matériel audiovisuel. La différence entre l'offre télévisuelle dans l'hexagone et l'offre télévisuelle de chaque DOM se traduit par un nombre minimum de chaînes plus faible dans les DOM et par le recours, pour une majorité de leurs habitants à des offres élargies de télévision. Les inégalités constatées dans l'hexagone s'observent également dans les DOM : sous-équipement des personnes les plus âgées et des ménages les plus modestes, meilleur accès des couches sociales et intellectuelles supérieures (cadres, individus ayant fait des études supérieures, etc.).

Mayotte occupé une place à part dans ce paysage. En effet, la fracture numérique avec l'hexagone et ce DOM y est très importante et concerne de très nombreux domaines. Seul l'équipement en téléphone mobile est élevé, mais sur un marché dont la structure est essentiellement composée d'offres libres de tout engagement. Les taux d'équipement en téléphonie fixe, micro-ordinateurs, internet, ordiphones, téléviseurs compatibles avec la haute définition, en postes de radio, etc. montrent que Mayotte accuse un retard très important dans la diffusion des TIC par rapport aux autres DOM et à l'hexagone.

## I. ÉQUIPEMENTS, OPINIONS ET USAGES EN MATIÈRE DE TÉLÉPHONIE

### a. Taux d'équipement en téléphonie fixe et mobile

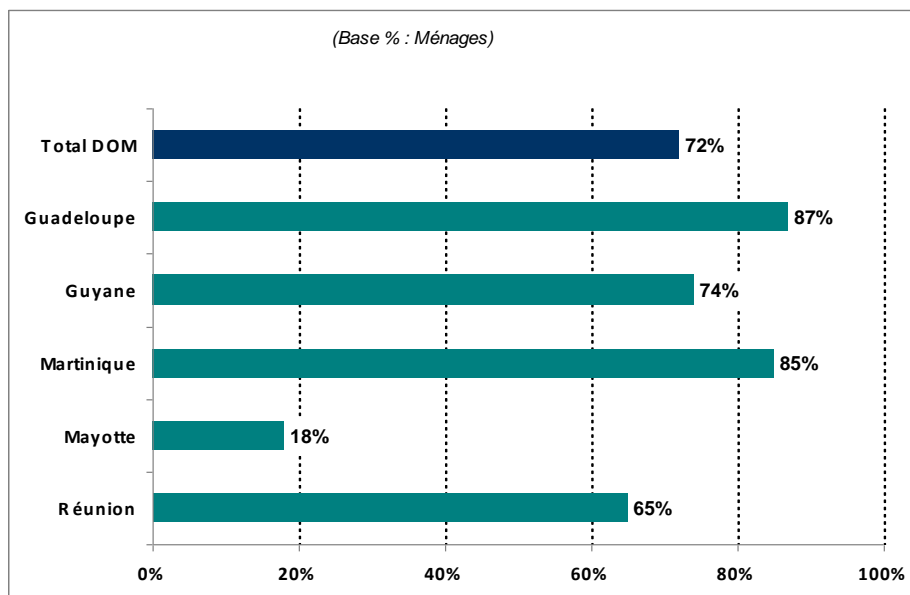
72 % des ménages domiens sont équipés d'une ligne de téléphonie fixe. Mayotte est sous équipé par rapport aux autres DOM.

Près de trois ménages domiens sur quatre disposent de téléphones fixes (72 %), soit 16 points de moins que celui observé dans l'hexagone en mars 2012<sup>1</sup>. L'âge du chef de famille, la taille du ménage et les revenus du ménage influent sur l'équipement des foyers en matière de téléphones fixes. Parmi les ménages équipés (72 %), plus d'un sur deux (57 %, soit 41 % de l'ensemble des ménages) ont accès au téléphone fixe via une offre adossée à un abonnement internet.

Mayotte connaît de loin le taux d'équipement le plus bas (18 %). La Réunion (65 %) s'avère moins bien équipée que les départements des Antilles-Guyane. Les départements les mieux équipés sont la Martinique (85 %) et la Guadeloupe (87 %).

- Le taux d'équipement augmente à mesure que l'âge du chef de famille augmente et il passe de 54 % dans les foyers dont le chef de famille a entre 20 et 35 ans à 87 % chez les ménages dont le chef de famille a 65 ans ou plus.
- On note également un sous-équipement chez les personnes seules (63 %) par rapport aux foyers de plus d'une personne (entre 69 % et 78 % selon la taille du ménage).
- Parmi les actifs, les ménages dont le chef de famille est employé ou ouvrier sont moins bien équipés (67 %) que ceux dont il est cadre ou de profession intellectuelle supérieure (84 %) ou de profession intermédiaire (80 %). Les ménages dont les revenus n'excèdent pas les 750 € mensuels s'avèrent également sous-équipés (54 %) par rapport aux ménages plus aisés (91 %).

**Graphique 1 - Equipement des ménages en téléphone fixe au global et par département**



<sup>1</sup> Source : 11,7 % selon Médiamétrie-GFK en mars 2012, soit 88,3 % des foyers sont équipés d'un téléphone fixe dans l'hexagone

**Tableau 1 - Equipement des ménages en téléphone fixe en fonction de l'âge du chef de famille et de la taille du ménage**

(Base % : Ménages)

		Âge du chef de famille				
	Total DOM	Moins de 20 ans	20 à 35 ans	36 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus
<i>Effectif interrogé</i>	4623	38	958	1656	1348	623
<b>Equipés en téléphone fixe</b>	<b>72%</b>	<b>36%</b>	<b>54%</b>	<b>72%</b>	<b>78%</b>	<b>87%</b>
<b>Non équipé en téléphone fixe</b>	<b>28%</b>	<b>64%</b>	<b>46%</b>	<b>28%</b>	<b>22%</b>	<b>13%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

		PCS du chef de famille				
	Total DOM	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Professions intermédiaires	Employés/Ouvriers	Actifs	Inactifs
<i>Effectif interrogé</i>	4623	519	491	1917	2927	1696
<b>Equipés en téléphone fixe</b>	<b>72%</b>	<b>84%</b>	<b>80%</b>	<b>67%</b>	<b>73%</b>	<b>72%</b>
<b>Non équipé en téléphone fixe</b>	<b>28%</b>	<b>16%</b>	<b>20%</b>	<b>33%</b>	<b>27%</b>	<b>28%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

		Revenus du ménage				
	Total DOM	Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	Plus de 3 000 € / mois	Revenu non précisé
<i>Effectif interrogé</i>	4623	941	1482	980	327	893
<b>Equipés en téléphone fixe</b>	<b>72%</b>	<b>54%</b>	<b>68%</b>	<b>82%</b>	<b>91%</b>	<b>81%</b>
<b>Non équipé en téléphone fixe</b>	<b>28%</b>	<b>46%</b>	<b>32%</b>	<b>18%</b>	<b>9%</b>	<b>19%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

		Taille du ménage			
	Total DOM	1 personne	2 personnes	3 ou 4 personnes	5 personnes ou +
<i>Effectif interrogé</i>	4623	823	951	1681	1168
<b>Equipés en téléphone fixe</b>	<b>72%</b>	<b>63%</b>	<b>78%</b>	<b>76%</b>	<b>69%</b>
<b>Non équipé en téléphone fixe</b>	<b>28%</b>	<b>37%</b>	<b>22%</b>	<b>24%</b>	<b>31%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

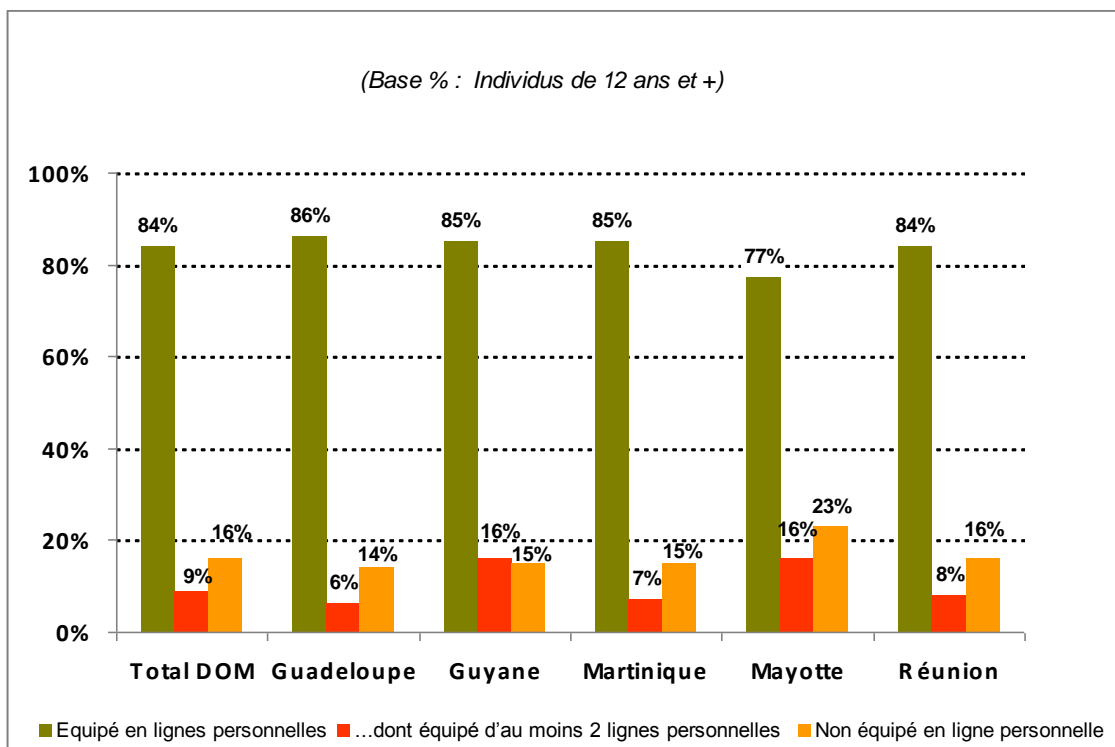
Un taux d'équipement en téléphonie mobile similaire à celui de l'hexagone

84 % des individus de 12 ans et plus disposent d'au moins un téléphone mobile à titre personnel, un sur dix (9 %) déclare même souscrire à au moins deux lignes différentes à titre personnel (les mobiles professionnels ne sont pas pris en compte dans le champ de l'étude). Ce taux est très proche de celui observé dans l'hexagone (88 %)¹. La pénétration des mobiles dans la population domienne varie fortement en fonction des tranches d'âges passant de 73 % chez les 12-14 ans à plus de 90 % entre 15 et 45 ans, pour descendre à 85 % parmi les 46 – 55 ans. Elle diminue ensuite à partir de 56 ans en s'établissant à 63 %.

Le taux d'équipement est globalement similaire dans tous les départements, seul Mayotte semble en léger retrait par rapport aux autres territoires (77 %). Le multi-équipement s'avère plus important en Guyane et à Mayotte (16 %) que dans les autres départements.

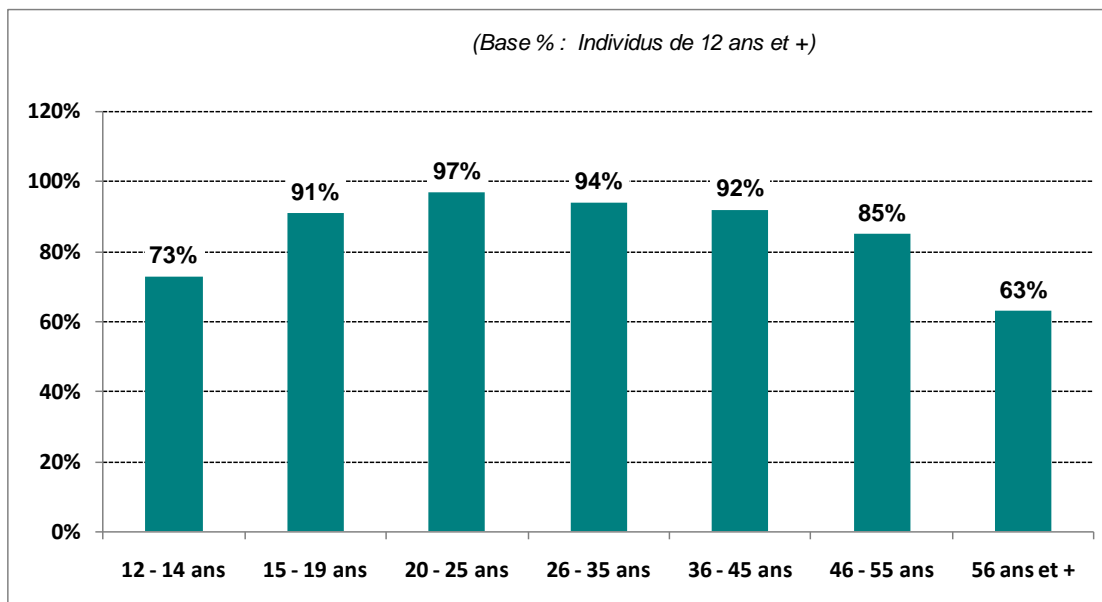
En moyenne, les individus domiens équipés possèdent 1,1 ligne.

**Graphique 2 - Équipement des individus en téléphonie mobile au global et par département**



¹ Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

**Graphique 3 - Équipement des individus en téléphonie mobile personnel selon les tranches d'âge**



65 % des Domiens de plus de 15 ans disposent à la fois d'un téléphone fixe et d'un téléphone mobile

Parmi les individus de 15 ans et plus, un sur dix (10 %) n'a accès qu'à un téléphone fixe et un sur quatre (23 %) n'est équipé que d'un téléphone mobile sans avoir accès à un téléphone fixe. Deux sur trois (65 %) déclarent être équipés d'un téléphone mobile et avoir également accès à une ligne de téléphone fixe au domicile.

À titre de comparaison dans l'hexagone, le double équipement concerne trois individus sur quatre (74 %), l'équipement exclusif en téléphone fixe touche 15 % des individus tandis que l'équipement exclusif en mobile concerne 10 % des individus.

Le double équipement s'avère beaucoup plus faible à Mayotte, du fait du sous équipement des ménages en téléphone fixe. Plus d'un individu Mahorais de 15 ans et plus sur 10 (14 %) n'a accès à aucun téléphone. À l'inverse, le double équipement est davantage présent en Martinique (75 %) et en Guadeloupe (77 %) qu'à La Réunion (55 %).

L'âge s'avère être un critère segmentant de la mixité des équipements fixes et mobiles. Ainsi, les plus âgés se contentent plus volontiers du téléphone fixe, alors que les individus âgés de 20 à 35 ans s'en passent plus facilement.

- Parmi les 65 ans et plus, deux sur cinq (43 %) déclarent n'avoir accès qu'à un téléphone fixe.

Graphique 4 - Mixité Équipement Fixe et Mobile

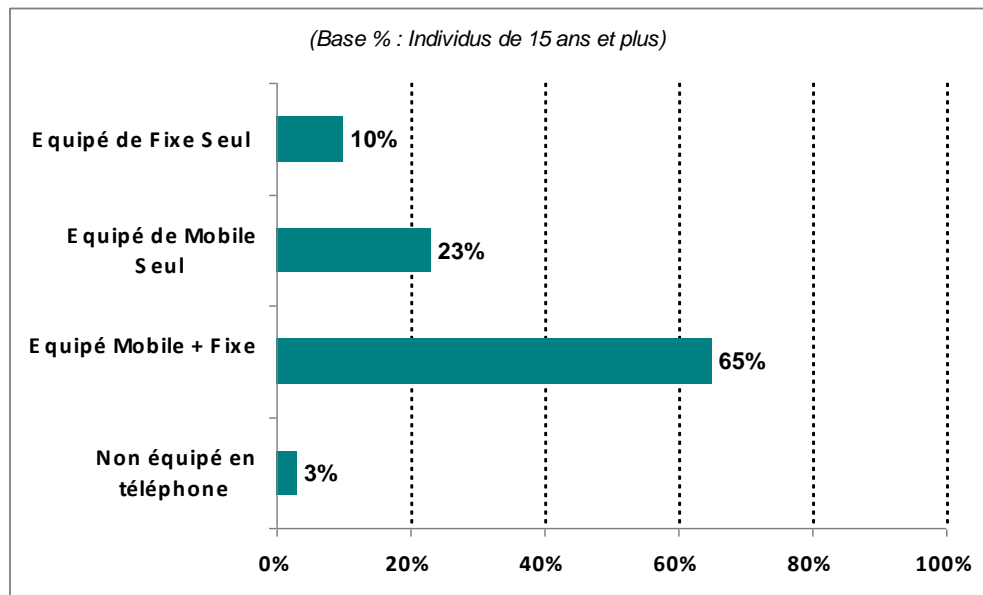


Tableau 2 - Mixité Équipement Fixe et Mobile en fonction du département (individus de 15 ans et plus)

	Total DOM	Département				
		Guadeloupe	Guyane	Martinique	Mayotte	Réunion
<i>Effectif interrogé</i>	4623	948	909	952	886	928
<b>Equipés de Fixe Seul</b>	<b>10%</b>	<b>11%</b>	<b>7%</b>	<b>10%</b>	<b>2%</b>	<b>10%</b>
<b>Equipés de Mobile Seul</b>	<b>25%</b>	<b>11%</b>	<b>24%</b>	<b>13%</b>	<b>64%</b>	<b>31%</b>
<b>Equipés Mobile + Fixe</b>	<b>63%</b>	<b>77%</b>	<b>67%</b>	<b>75%</b>	<b>20%</b>	<b>55%</b>
<b>Non équipés en téléphone</b>	<b>3%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>14%</b>	<b>3%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Tableau 3 - Mixité Équipement Fixe et Mobile en fonction de l'âge

(Base % : Individus de 15 ans et plus)

	Total DOM	Âge				
		15 - 19 ans	20 - 35 ans	36 - 49 ans	50 - 65 ans	65 ans et +
<i>Effectif interrogé</i>	4623	584	1463	1238	888	450
<b>Equipés de Fixe Seul</b>	<b>10%</b>	<b>5%</b>	<b>1%</b>	<b>5%</b>	<b>12%</b>	<b>43%</b>
<b>Equipés de Mobile Seul</b>	<b>25%</b>	<b>25%</b>	<b>37%</b>	<b>24%</b>	<b>18%</b>	<b>6%</b>
<b>Equipés Mobile + Fixe</b>	<b>63%</b>	<b>66%</b>	<b>59%</b>	<b>70%</b>	<b>66%</b>	<b>44%</b>
<b>Non équipés en téléphone</b>	<b>3%</b>	<b>4%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>4%</b>	<b>8%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



Équipement en ordiphones (« smartphones ») : de fortes disparités selon les catégories socio-économiques

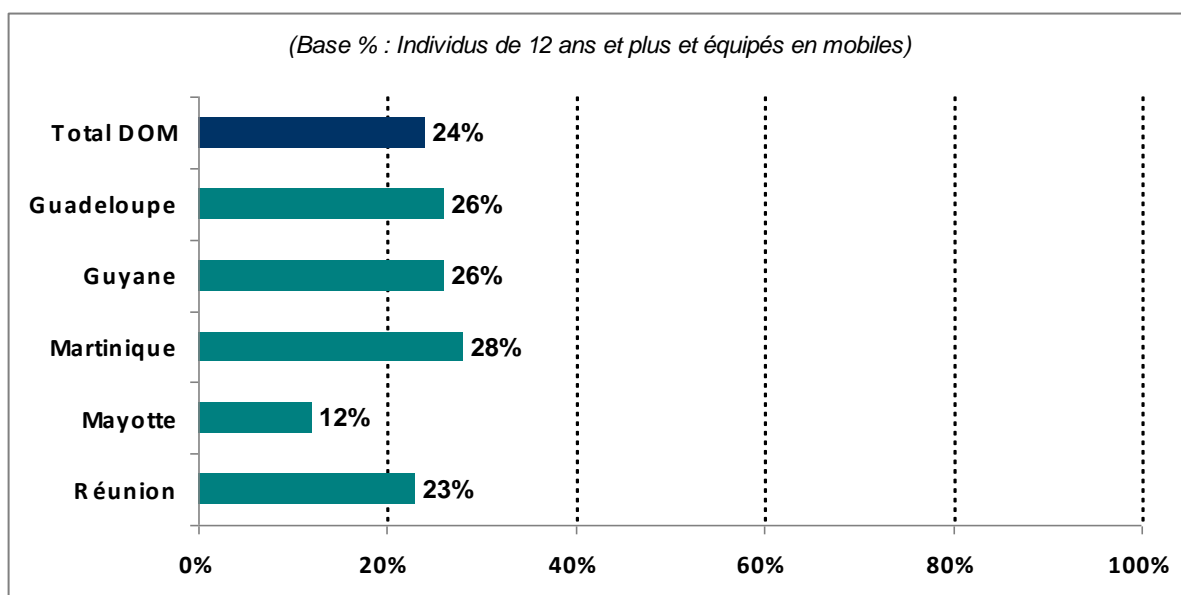
Un quart des individus équipés d'un téléphone mobile (24 %) déclare détenir un smartphone. Les jeunes, les hommes, les catégories socioprofessionnelles les plus élevées, les individus ayant fait des études supérieures ainsi que ceux titulaires d'un compte bloqué ou d'un abonnement sont les mieux équipés dans ce domaine.

En dehors de Mayotte où le taux d'équipement est moins élevé (12 %), la pénétration des smartphones atteint des niveaux similaires dans les autres départements.

- 42 % des individus qui appartiennent aux catégories socioprofessionnelles les plus élevées sont équipés d'un smartphone. Les hommes sont davantage équipés que les femmes dans ce domaine (28 % contre 20 %).
- Le niveau d'études influe également sur l'équipement en smartphones : la pénétration des smartphones parmi la population équipée de lignes mobiles personnelles est de 43 % chez les individus ayant fait des études supérieures, contre 33 % parmi ceux ayant le niveau bac et 18% ou moins parmi ceux n'étant pas arrivé au bac.
- Enfin, seuls 11% des individus titulaires d'une offre à carte prépayée déclarent être équipés de smartphones, contre 32 % des titulaires de comptes bloqués et 34 % des abonnés. Ce phénomène s'explique probablement par le fait que le mobile est beaucoup moins subventionné par les opérateurs dans le cadre d'offres à cartes prépayées que dans le cadre des abonnements ou comptes bloqués.

Ces inégalités socio-économiques face à l'équipement en smartphones sont également constatées dans l'hexagone<sup>1</sup> où le taux de pénétration est de 33 % pour les individus équipés d'un mobile (29 % pour l'ensemble de la population âgée de 12 ans et plus).

**Graphique 5 - Équipement en smartphone au global et par département**



<sup>1</sup> Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

**Tableau 4 - Équipement en smartphone en fonction du sexe, de l'âge, de la CSP, des revenus du ménage, du niveau d'études, et de la formule souscrite**

(Base % : Individus de 12 ans et plus équipés en mobiles)

	Total DOM	Sexe	
		Homme	Femme
Effectif interrogé	4278	2081	2197
Equipé	24%	28%	20%
Non équipé	76%	72%	80%
Total DOM	100%	100%	100%

	Total DOM	Âge						
		12 - 14 ans	15 - 19 ans	20 - 25 ans	26 - 35 ans	36 - 45 ans	46 - 55 ans	56 ans et +
Effectif interrogé	4278	233	518	489	910	835	676	617
Equipé	24%	15%	36%	42%	32%	24%	17%	7%
Non équipé	76%	85%	64%	58%	68%	76%	83%	93%
Total DOM	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Total DOM	Revenus du ménage				
		Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	Plus de 3 000 € / mois	Revenus non précisés
Effectif interrogé	4278	757	1382	979	329	831
Equipé	24%	13%	21%	29%	45%	22%
Non équipé	76%	87%	79%	71%	55%	78%
Total DOM	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Total DOM	PCS				
		Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Professions intermédiaires	Employés/Ouvriers	Actifs	Inactifs
Effectif interrogé	4278	329	456	1413	2198	2080
Equipé	24%	42%	34%	21%	27%	21%
Non équipé	76%	58%	66%	79%	73%	79%
Total DOM	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Total DOM	Niveau d'études				
		Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	Niveau secondaire : collège, lycée	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des	Bac, bac pro	Etudes supérieures
Effectif interrogé	4278	342	1386	1015	790	745
Equipé	24%	2%	18%	18%	33%	43%
Non équipé	76%	98%	82%	82%	67%	57%
Total DOM	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Total DOM	Formule souscrite		
		Abonnement	Comptes bloqué	Carte prépayée
Effectif interrogé	4278	674	1805	1861
Equipé	24%	34%	32%	11%
Non équipé	76%	66%	68%	89%
Total DOM	100%	100%	100%	100%

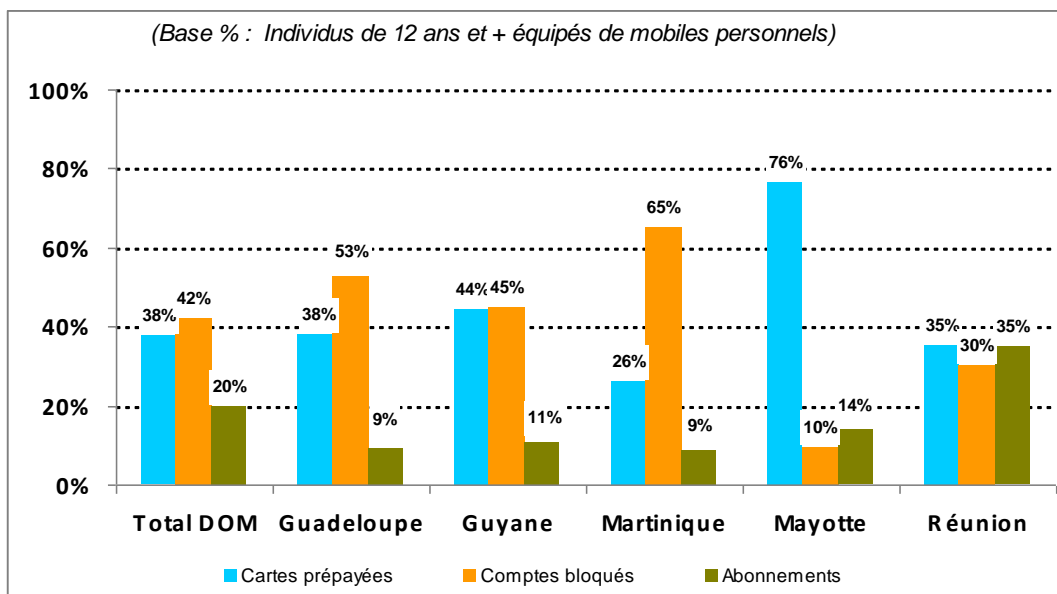
Pour plus de détails sur l'équipement en téléphonie fixe et mobile, consulter les pages 129 à 134 (Tableau 73 à Tableau 78 ).134

## b. Répartition des lignes mobiles selon les types d'offres et l'opérateur choisi

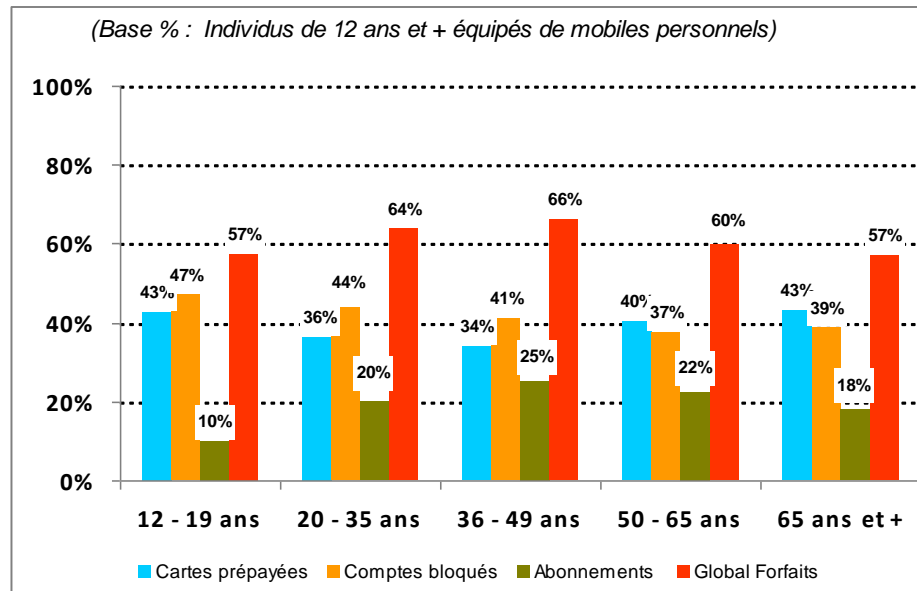
Les formules à carte prépayée concernent environ deux lignes sur cinq (38 %), de même que les comptes bloqués ou forfaits bloqués (42 %). Les abonnements représentent une ligne sur cinq (20 %). Les plus jeunes ont tendance à délaisser les abonnements : seulement 10 % des personnes de 12 à 19 ans équipées d'un mobile sont abonnées. Cette part augmente avec l'âge des personnes interrogées, jusqu'à 49 ans (25 % des 36-49 ans équipés d'un mobile) et diminue ensuite au profit des offres prépayées.

Le marché mobile réunionnais est équilibré entre les formules de souscription avec une répartition en trois tiers. Dans les autres départements, la part des abonnements varie entre 9 % aux Antilles et 14 % à Mayotte. En Guadeloupe (53 %) et en Martinique (65 %), les forfaits bloqués équipent une majorité de personnes. À l'inverse, les lignes mahoraises sont aux trois quart des cartes prépayées.

Graphique 6 - Répartition des lignes selon les types d'offres au global et par département



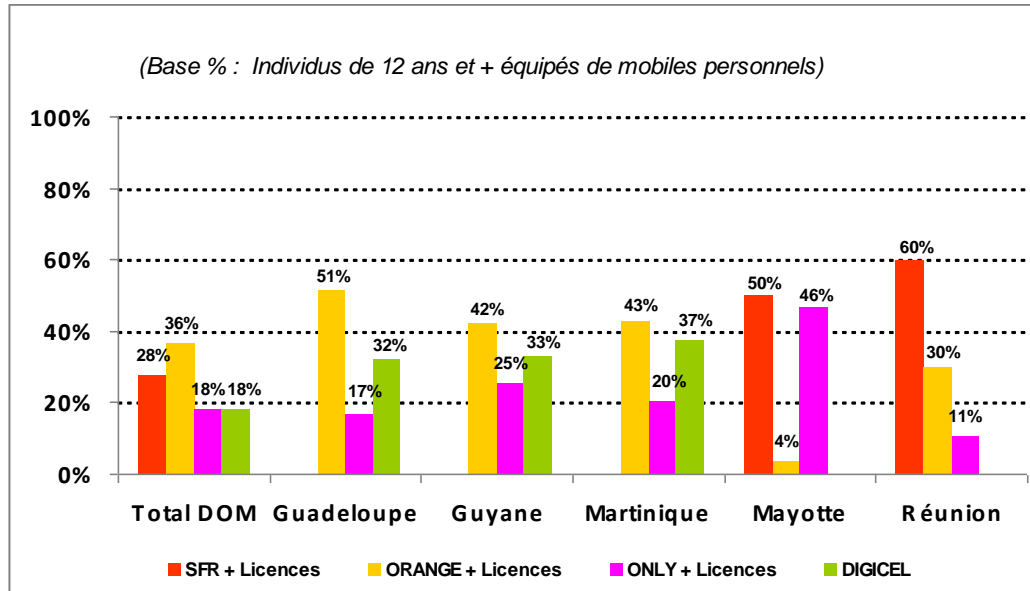
**Graphique 7 - Répartition des lignes selon les types d'offres souscrites par tranche d'âge**



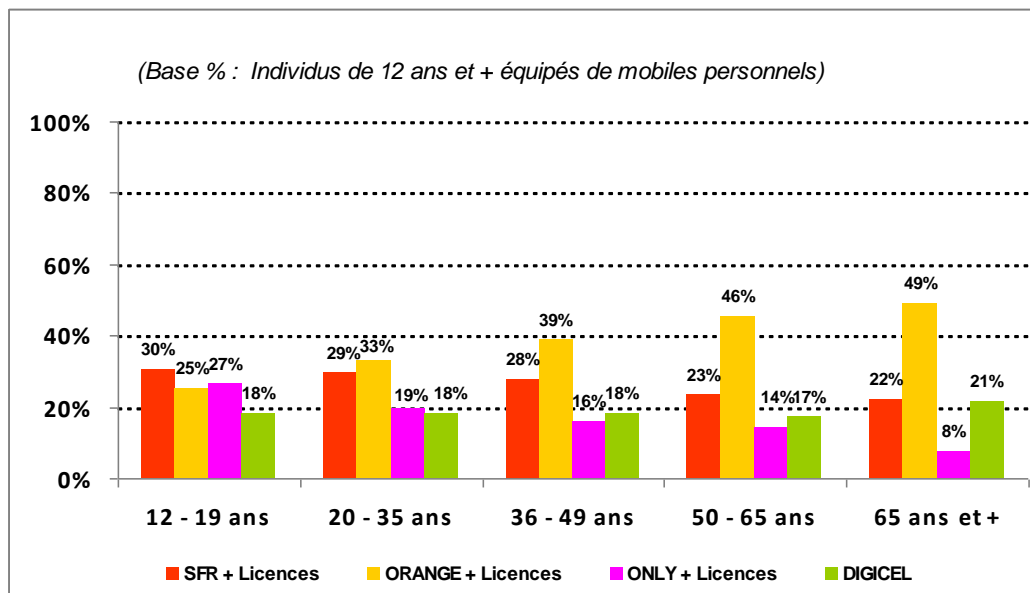
ORANGE, leader du marché mobile domien

ORANGE domine le marché mobile domien, captant 36 % des lignes personnelles. SFR arrive en seconde position avec 28 % de parts de marché, alors qu'il est absent des Antilles-Guyane. ONLY (Outremer Télécom) et DIGICEL attirent chacun 18 % du marché des lignes personnelles, DIGICEL n'étant pas présent dans la zone Océan Indien. Les rapports de force varient selon les territoires, ORANGE dominant les marchés des Antilles-Guyane, SFR se taillant la part du lion dans l'Océan Indien, notamment à la Réunion. ONLY est particulièrement bien implanté à Mayotte où il capte 46 % des lignes, ORANGE ne représentent que 4 % des lignes. Ces parts de marché varient en fonction des tranches d'âge. Ainsi, la pénétration d'ORANGE est plus élevée chez les individus les plus âgés, alors qu'ONLY attire d'avantage les jeunes. Les parts de marché de DIGICEL restent globalement stables selon les différentes tranches d'âge, elles chutent après 65 ans.

**Graphique 8 - Parts de marché des opérateurs de téléphonie mobile au global et par département**

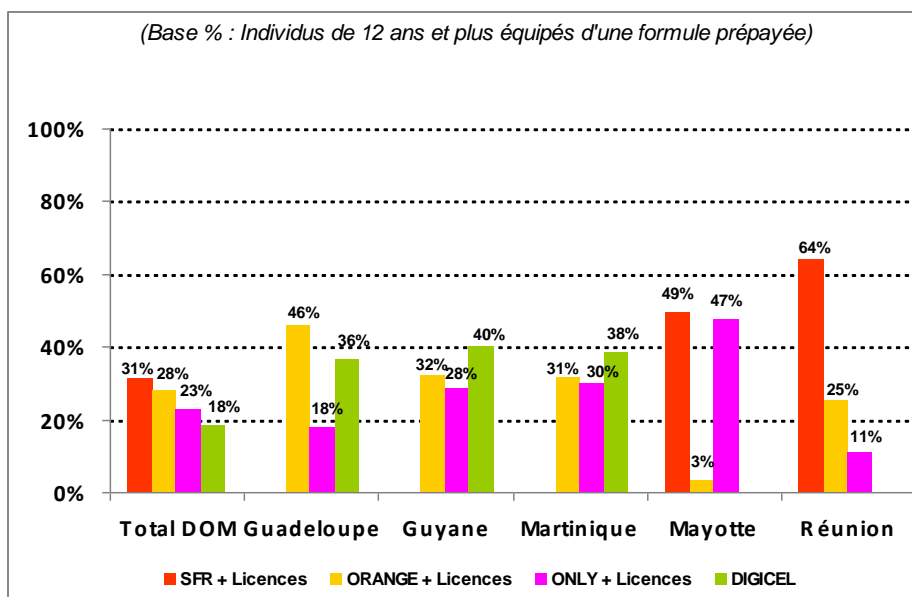


**Graphique 9 - Parts de marché des opérateurs de téléphonie mobile par tranche d'âge**



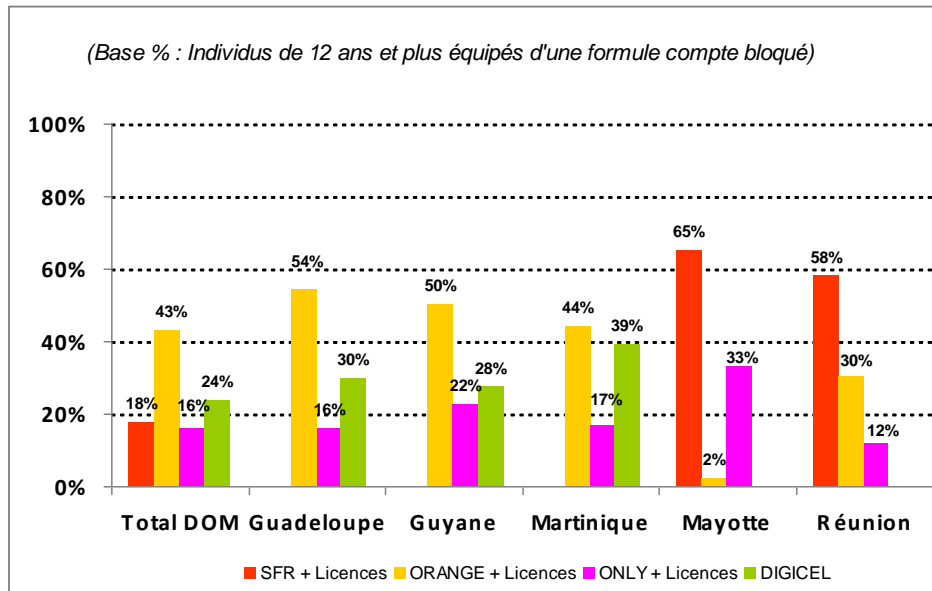
Si ORANGE domine le marché des comptes bloqués (43 %), devant DIGICEL (24 %), il est beaucoup plus concurrencé sur le marché des cartes prépayées (31 % pour SFR contre 28 % pour ORANGE et 18 % pour ONLY). Sur les abonnements, SFR et ORANGE se partagent le marché (42 % pour SFR contre 39 % pour ORANGE). Ces différences s'expliquent par les différences d'implantation sur les différents territoires. Ainsi, ORANGE n'est quasiment pas présent à Mayotte où les trois quarts du marché sont composés de cartes prépayées, ce qui explique en partie sa moindre performance au global des DOM sur ce segment. Par ailleurs, ORANGE est très présent aux Antilles-Guyane où la majorité du marché est composé de comptes ou forfaits bloqués, marchés sur lesquels SFR n'est pas présent, ce qui explique qu'ORANGE soit particulièrement bien positionné au global sur ce segment. Enfin, la part plus importante des abonnements sur le marché réunionnais (35 % contre entre 9 % et 14 % d'abonnés sur les autres territoires), dominé par SFR, associé au fait que La Réunion représente le marché de loin le plus important démographiquement explique la bonne performance de l'opérateur sur ce segment, malgré son absence de la zone Caraïbes.

**Graphique 10 - Parts de marché des opérateurs de téléphonie mobile pour les cartes prépayées au global et par département**

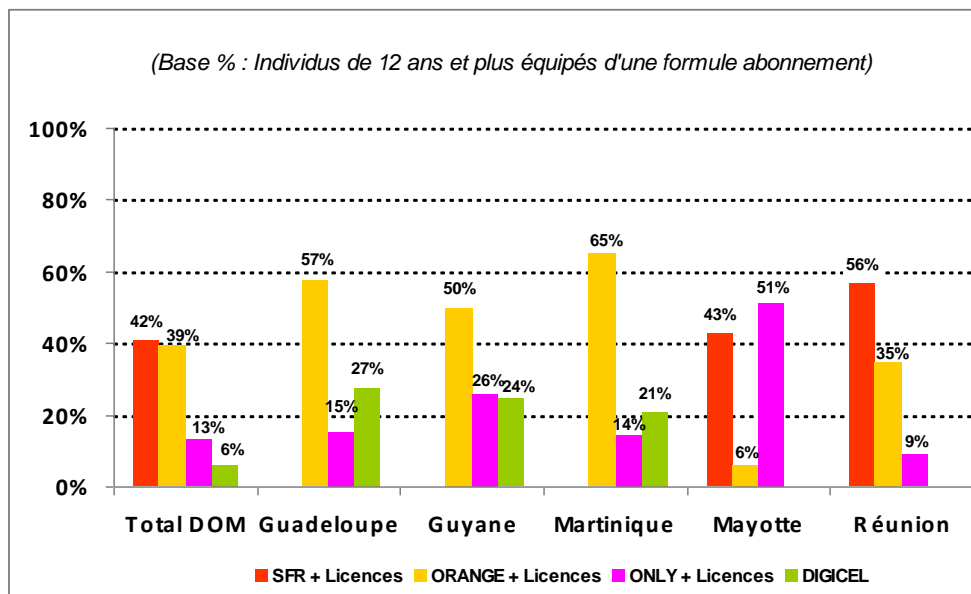




**Graphique 11 - Parts de marché des opérateurs de téléphonie mobile pour les comptes bloqués au global et par département**



**Graphique 12 - Parts de marché des opérateurs de téléphonie mobile pour les abonnements au global et par département**



*Pour plus de détails sur la répartition des lignes par type d'offres et les parts de marché des opérateurs de téléphonie mobile, consulter les pages 135 à 136 (Tableau 78 à Tableau 79).134*

### c. Utilisation des services additionnels (SMS ou MMS, internet)

#### Quatre personnes sur cinq équipées d'un mobile envoient des SMS ou MMS ...

Plus de deux individus équipés sur cinq (41 %) déclarent envoyer au moins 5 SMS ou MMS par jour en moyenne, et environ trois sur dix (29 %) déclarent en envoyer au moins 10 par jour. À l'inverse, un individu équipé sur cinq (21 %) déclare ne jamais avoir recours aux SMS. Dans l'hexagone, la proportion est d'un sur quatre. Sur l'ensemble des départements, ce sont ainsi 79 % des personnes équipées d'un mobile qui envoient des SMS, Mayotte se distinguant avec seulement trois personnes sur cinq utilisant ce service parmi les possesseurs de mobile.

Ces pratiques s'avèrent loin d'être uniformes dans la population étudiée. Ainsi, si les jeunes ont un recours massif à ce type de communication, les plus âgés semblent lui préférer la voix. On constate également que les individus équipés de smartphones ont davantage recours aux SMS et MMS que les autres.

- 66 % des 12-19 ans et 44 % des 20-35 ans déclarent envoyer quotidiennement au moins 10 SMS alors que 42 % des 50-65 ans et 76 % des 65 ans et plus déclarent ne jamais y avoir recours.
- Un possesseur de smartphone sur deux (47 %) déclare envoyer quotidiennement au moins 10 SMS, contre seulement 24 % de ceux possédant un autre type de téléphone mobile.

**Graphique 13 - Fréquence d'utilisation des SMS ou MMS**

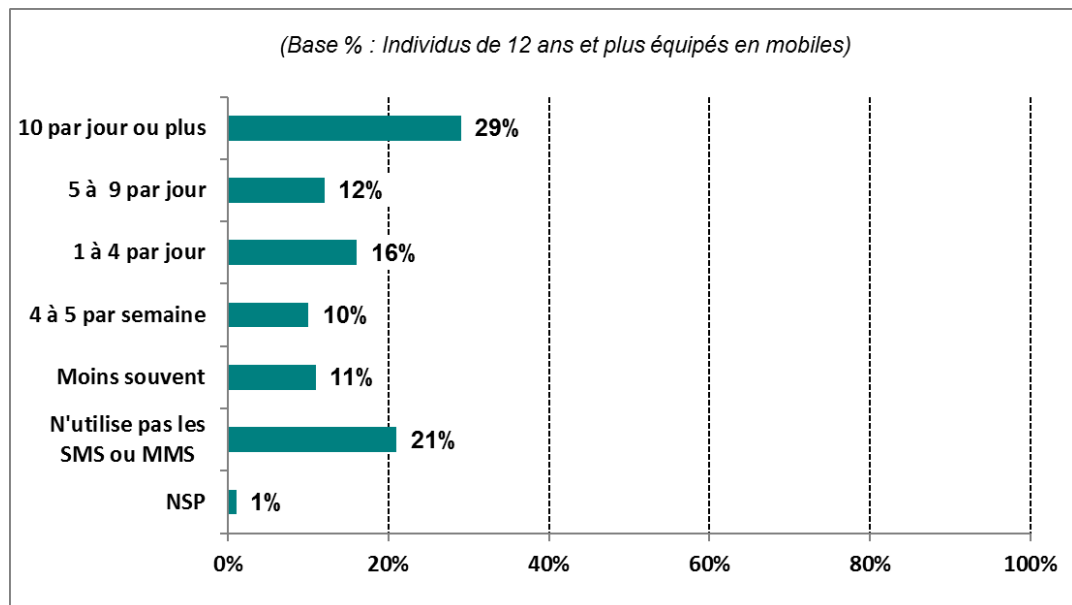


Tableau 5 – Fréquence d'utilisation des SMS ou MMS par département

(Base % : Individus de 12 ans et plus équipés en mobiles)

	Département					
	Total DOM	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Mayotte	Réunion
<i>Effectif interrogé</i>	4278	1240	3038	367	295	213
<b>10 par jour ou plus</b>	<b>29%</b>	<b>21%</b>	<b>31%</b>	<b>26%</b>	<b>25%</b>	<b>35%</b>
<b>5 à 9 par jour</b>	<b>12%</b>	<b>14%</b>	<b>10%</b>	<b>12%</b>	<b>5%</b>	<b>13%</b>
<b>1 à 4 par jour</b>	<b>16%</b>	<b>21%</b>	<b>16%</b>	<b>15%</b>	<b>7%</b>	<b>14%</b>
<b>4 à 5 par semaine</b>	<b>10%</b>	<b>13%</b>	<b>8%</b>	<b>13%</b>	<b>9%</b>	<b>8%</b>
<b>Moins souvent</b>	<b>11%</b>	<b>10%</b>	<b>14%</b>	<b>14%</b>	<b>14%</b>	<b>10%</b>
<b>N'utilise pas les SMS ou MMS</b>	<b>21%</b>	<b>21%</b>	<b>19%</b>	<b>17%</b>	<b>40%</b>	<b>19%</b>
<b>NSP</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Tableau 6 – Fréquence d'utilisation des SMS ou MMS selon l'âge et l'équipement en smartphones

(Base % : Individus de 12 ans et plus équipés en mobiles)

	Âge					
	Total DOM	12 - 19 ans	20 - 35 ans	36 - 49 ans	50 - 65 ans	65 ans et +
<i>Effectif interrogé</i>	4278	751	1399	1148	748	232
<b>10 par jour ou plus</b>	<b>29%</b>	<b>66%</b>	<b>44%</b>	<b>14%</b>	<b>4%</b>	<b>0%</b>
<b>5 à 9 par jour</b>	<b>12%</b>	<b>15%</b>	<b>17%</b>	<b>13%</b>	<b>6%</b>	<b>1%</b>
<b>1 à 4 par jour</b>	<b>16%</b>	<b>9%</b>	<b>16%</b>	<b>22%</b>	<b>16%</b>	<b>5%</b>
<b>4 à 5 par semaine</b>	<b>10%</b>	<b>4%</b>	<b>9%</b>	<b>14%</b>	<b>14%</b>	<b>6%</b>
<b>Moins souvent</b>	<b>11%</b>	<b>4%</b>	<b>7%</b>	<b>17%</b>	<b>16%</b>	<b>12%</b>
<b>N'utilise pas les SMS ou MMS</b>	<b>21%</b>	<b>3%</b>	<b>7%</b>	<b>19%</b>	<b>42%</b>	<b>76%</b>
<b>NSP</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

(Base % : Individus de 12 ans et plus équipés en mobiles)

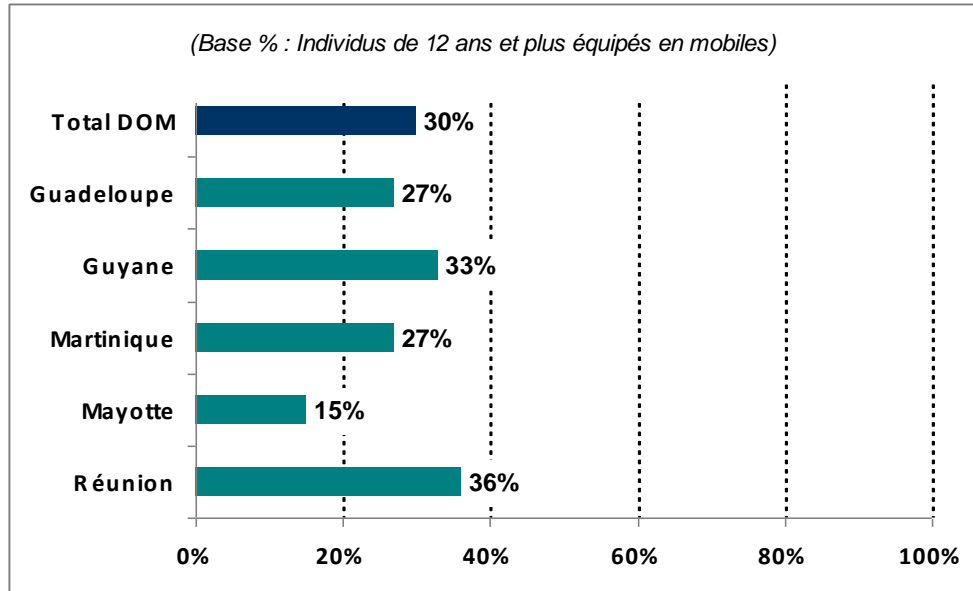
	Total DOM	Equipement en smartphone	
		Equipés en Smartphone	Non équipés en Smartphone
Effectif interrogé	4278	986	3292
<b>10 par jour ou plus</b>	<b>29%</b>	<b>47%</b>	<b>24%</b>
<b>5 à 9 par jour</b>	<b>12%</b>	<b>18%</b>	<b>11%</b>
<b>1 à 4 par jour</b>	<b>16%</b>	<b>18%</b>	<b>15%</b>
<b>4 à 5 par semaine</b>	<b>10%</b>	<b>8%</b>	<b>11%</b>
<b>Mois souvent</b>	<b>11%</b>	<b>5%</b>	<b>13%</b>
<b>N'utilise pas les SMS ou MMS</b>	<b>21%</b>	<b>4%</b>	<b>26%</b>
<b>NSP</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

...Et trois sur dix se connectent à internet grâce à leur mobile

Trois individus sur dix (30 %) déclarent se connecter à internet depuis leur mobile, ne serait-ce que de temps en temps. L'âge, l'opérateur et le type d'offre souscrite influent sur l'usage d'internet mobile : les 15-25 ans, les individus souscrivant à un forfait (compte bloqué ou abonnement), les cadres et les personnes ayant fait des études supérieures se montrent plus nombreuses que les autres à se connecter à internet depuis leurs terminaux mobiles. L'équipement en smartphones apparaît également comme un élément dopant l'utilisation d'internet depuis un téléphone mobile.

- 46 % des 12-19 ans équipés d'un mobile et 45 % des 20-35 ans se connectent à l'internet mobile, contre 12 % des 50-65 ans et 3 % des 65 ans et plus.
- 40 % des cadres et professions intellectuelles supérieures, ainsi que des professions intermédiaires déclarent se connecter à internet depuis leur mobile, contre 27% des employés et ouvriers.
- Les abonnés à des formules forfaitaires sont plus nombreux que les clients de cartes prépayées à se connecter à internet. Ainsi, entre 39 % et 44 % des souscripteurs à des forfaits déclarent se connecter à internet depuis leur mobile contre 13 % pour ceux disposant d'offres à carte prépayée. Les abonnements et les comptes bloqués s'accompagnent de terminaux beaucoup plus subventionnés par les opérateurs que les offres à carte prépayée : il en résulte probablement un équipement généralement plus adapté à la navigation internet pour les individus qui ont souscrit à un abonnement ou à un compte bloqué. Par ailleurs, les marchés concernés proposent davantage d'offres d'accès à l'internet mobile sur les formules d'abonnement ou de compte ou forfait bloqués, ceci expliquant probablement cette tendance.
- 44 % des individus ayant fait des études supérieures se connectent à internet depuis leur mobile, contre 37 % de ceux ayant le niveau bac et environ entre 25 % et 29 % de ceux ayant arrêté leurs études avant.
- Si 72 % des individus équipés d'un smartphone se connectent à internet depuis leur mobile, seuls 17 % des non équipés recourent à internet mobile.

Graphique 14 - Pénétration de l'utilisation d'internet depuis un terminal mobile au global et par département



**Tableau 7 - Pénétration de l'utilisation d'internet depuis un terminal mobile selon l'âge, la CSP, la formule souscrite et le niveau d'études**

(Base % : Individus de 12 ans et plus équipés en mobiles)

	Total DOM	Âge				
		12 - 19 ans	20 - 35 ans	36 - 49 ans	50 - 65 ans	65 ans et +
<i>Effectif interrogé</i>	4278	751	1399	1148	748	232
Se connecte à Internet de son mobile	30%	46%	45%	24%	12%	3%
Ne se connecte pas à Internet de son mobile	70%	54%	55%	76%	88%	97%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Total DOM	PCS				
		Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Professions intermédiaires	Employés/Ouvriers	Actifs	Inactifs
<i>Effectif interrogé</i>	4278	329	456	1413	2198	2080
Se connecte à Internet de son mobile	30%	40%	40%	27%	32%	29%
Ne se connecte pas à Internet de son mobile	70%	60%	60%	73%	68%	71%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Total DOM	Revenus du ménage				
		Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	Plus de 3 000 € / mois	Revenus non précisés
<i>Effectif interrogé</i>	4278	757	1382	979	329	831
Se connecte à Internet de son mobile	30%	21%	28%	35%	41%	33%
Ne se connecte pas à Internet de son mobile	70%	79%	72%	65%	59%	67%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Total DOM	Formule souscrite		
		Abonnement	Comptes bloqué	Carte prépayée
<i>Effectif interrogé</i>	4278	674	1805	1861
Se connecte à Internet de son mobile	30%	44%	39%	15%
Ne se connecte pas à Internet de son mobile	70%	56%	61%	85%
Ensemble	100%	100%	100%	100%

	Total DOM	Niveau d'études				
		Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	Niveau secondaire : collège, lycée	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	Bac, bac pro	Etudes supérieures
<i>Effectif interrogé</i>	4278	342	1386	1015	790	745
Se connecte à Internet de son mobile	30%	2%	29%	25%	37%	44%
Ne se connecte pas à Internet de son mobile	70%	98%	71%	75%	63%	56%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%



**Tableau 8 - Pénétration de l'utilisation d'internet depuis un terminal mobile selon l'équipement en smartphones**

(Base % : Individus de 12 ans et plus équipés en mobiles)

	Total DOM	Equipement en smartphone	
		Equipés en Smartphone	Non équipés en Smartphone
<i>Effectif interrogé</i>	4278	986	3292
<b>Se connecte à Internet de son mobile</b>	<b>30%</b>	<b>72%</b>	<b>17%</b>
<b>Ne se connecte pas à Internet de son mobile</b>	<b>70%</b>	<b>28%</b>	<b>83%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Pour plus de détails sur l'utilisation des services additionnels en téléphonie mobile, consulter les pages 137 à 138 (Tableau 81 à Tableau 82).134**

#### d. Satisfaction des clients vis-à-vis de leur opérateur de téléphonie mobile

Les antillais sont davantage satisfaits de leur opérateur que les individus vivant en Guyane, à Mayotte ou à La Réunion

La satisfaction des Domiens vis-à-vis de leur opérateur varie selon les critères évalués.

Au global, si 78 % des usagers se déclarent satisfaits de la couverture réseau en agglomération, seuls 58 % émettent la même opinion à propos de la couverture réseau en dehors des agglomérations. Les usagers ont attribué une note moyenne de 8/10 pour la couverture en agglomération et de 7,4/10 hors agglomération.

Un peu moins de trois usagers sur quatre (72 %) sont satisfaits de la qualité de la ligne (note moyenne de 7,7/10) et moins de deux sur trois (63 %) se déclarent satisfait de la qualité du service client et du service après-vente délivrés par les opérateurs (note moyenne de 7,6/10).

Ces opinions varient en fonction des territoires. Ainsi, les clients mahorais se montrent davantage critiques vis-à-vis de la couverture réseau en agglomération, alors que les clients martiniquais et guadeloupéens émettent les opinions les plus positives.

Guyanais, Mahorais et Réunionnais s'avèrent beaucoup plus critiques que les antillais vis-à-vis de la couverture réseau en dehors des agglomérations. Entre 42 % et 48 % des Guyanais ou des Domiens de l'Océan Indien s'en satisfont, contre entre 71 % et 75 % des antillais.

La qualité de la ligne satisfait les Antillais à hauteur d'environ 80 %, contre 64 % pour les Guyanais, 45 % des Mahorais et 67 % des Réunionnais équipés.

Près de huit Guadeloupéens équipés sur dix (78 %) émettent une opinion positive sur le service client ou le SAV de leur opérateur. Moins de 56 % des individus vivant en Guyane, à La Réunion ou à Mayotte partagent cette opinion. Les clients d'ONLY attribuent de moins bonnes notes à leur opérateur sur l'ensemble des critères testés.

Graphique 15 - Satisfaction en téléphonie mobile vis-à-vis ...

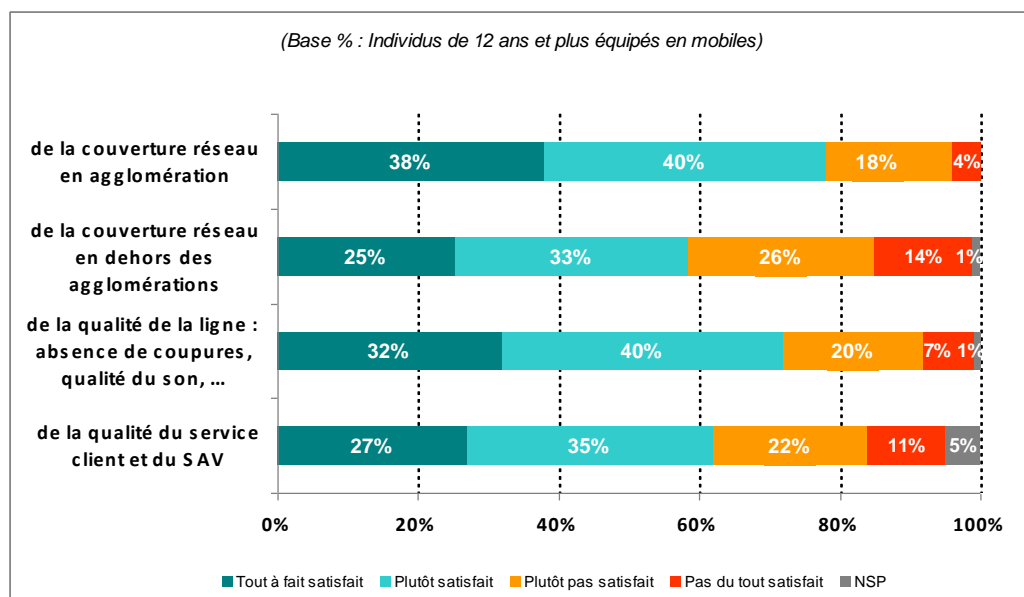


Tableau 9 – Satisfaction en téléphonie mobile vis-à-vis ...  
(notes moyennes en fonction du territoire)

	Département					
	Total DOM	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Mayotte	Réunion
<i>Effectif interrogé</i>	4278	875	889	866	789	859
<i>Satisfaction vis-à-vis de la couverture réseau en agglomération</i>						
<b>Note moyenne</b>	<b>7,76</b>	<b>8,03</b>	<b>7,57</b>	<b>8,02</b>	<b>7,19</b>	<b>7,64</b>
<i>Satisfaction vis-à-vis de la couverture réseau en dehors des agglomérations</i>						
<b>Note moyenne</b>	<b>6,78</b>	<b>7,40</b>	<b>6,18</b>	<b>7,42</b>	<b>5,92</b>	<b>6,41</b>
<i>Satisfaction vis-à-vis de la qualité de la ligne : absence de coupures, qualité du son, ...</i>						
<b>Note moyenne</b>	<b>7,41</b>	<b>7,74</b>	<b>7,13</b>	<b>7,81</b>	<b>5,97</b>	<b>7,35</b>
<i>Satisfaction vis-à-vis de la qualité du service client et du SAV</i>						
<b>Note moyenne</b>	<b>7,03</b>	<b>7,61</b>	<b>6,59</b>	<b>7,28</b>	<b>6,20</b>	<b>6,82</b>

Tableau 10 – Satisfaction vis-à-vis de la couverture réseau de téléphonie mobile en agglomération selon le territoire étudié

... la couverture réseau en agglomération	Département					
	TOTAL DOM	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Mayotte	Réunion
<i>Effectif interrogé</i>	4278	875	889	866	789	859
<b>Tout à fait satisfait</b>	<b>38%</b>	<b>41%</b>	<b>34%</b>	<b>39%</b>	<b>38%</b>	<b>36%</b>
<b>Plutôt satisfait</b>	<b>40%</b>	<b>44%</b>	<b>40%</b>	<b>48%</b>	<b>24%</b>	<b>37%</b>
<b>Plutôt pas satisfait</b>	<b>18%</b>	<b>13%</b>	<b>20%</b>	<b>9%</b>	<b>24%</b>	<b>23%</b>
<b>Pas du tout satisfait</b>	<b>4%</b>	<b>2%</b>	<b>6%</b>	<b>3%</b>	<b>13%</b>	<b>5%</b>
<b>NSP</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Tableau 11 – Satisfaction vis-à-vis de la couverture réseau de téléphonie mobile en agglomération selon le territoire étudié

... la couverture réseau en dehors des agglomérations	Département					
	TOTAL DOM	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Mayotte	Réunion
<i>Effectif interrogé</i>	4278	875	889	866	789	859
<b>Tout à fait satisfait</b>	<b>25%</b>	<b>29%</b>	<b>19%</b>	<b>31%</b>	<b>24%</b>	<b>21%</b>
<b>Plutôt satisfait</b>	<b>33%</b>	<b>46%</b>	<b>29%</b>	<b>40%</b>	<b>18%</b>	<b>27%</b>
<b>Plutôt pas satisfait</b>	<b>26%</b>	<b>18%</b>	<b>30%</b>	<b>19%</b>	<b>28%</b>	<b>33%</b>
<b>Pas du tout satisfait</b>	<b>14%</b>	<b>7%</b>	<b>21%</b>	<b>7%</b>	<b>29%</b>	<b>18%</b>
<b>NSP</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	<b>0%</b>	<b>2%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Tableau 12 – Satisfaction vis-à-vis de la couverture réseau de téléphonie mobile en agglomération selon le territoire étudié

... la qualité de la ligne : absence de coupures, qualité du son, ...	Département					
	TOTAL DOM	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Mayotte	Réunion
<i>Effectif interrogé</i>	4278	875	889	866	789	859
<b>Tout à fait satisfait</b>	<b>32%</b>	<b>33%</b>	<b>32%</b>	<b>35%</b>	<b>24%</b>	<b>30%</b>
<b>Plutôt satisfait</b>	<b>40%</b>	<b>48%</b>	<b>32%</b>	<b>47%</b>	<b>21%</b>	<b>37%</b>
<b>Plutôt pas satisfait</b>	<b>20%</b>	<b>16%</b>	<b>23%</b>	<b>12%</b>	<b>27%</b>	<b>25%</b>
<b>Pas du tout satisfait</b>	<b>7%</b>	<b>3%</b>	<b>11%</b>	<b>4%</b>	<b>29%</b>	<b>7%</b>
<b>NSP</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Tableau 13 – Satisfaction vis-à-vis de la couverture réseau de téléphonie mobile en agglomération selon le territoire étudié

... la qualité du service client et du SAV	Département					
	TOTAL DOM	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Mayotte	Réunion
<i>Effectif interrogé</i>	4278	875	889	866	789	859
<b>Tout à fait satisfait</b>	<b>27%</b>	<b>36%</b>	<b>23%</b>	<b>26%</b>	<b>29%</b>	<b>24%</b>
<b>Plutôt satisfait</b>	<b>35%</b>	<b>42%</b>	<b>31%</b>	<b>43%</b>	<b>18%</b>	<b>31%</b>
<b>Plutôt pas satisfait</b>	<b>22%</b>	<b>17%</b>	<b>27%</b>	<b>20%</b>	<b>24%</b>	<b>25%</b>
<b>Pas du tout satisfait</b>	<b>11%</b>	<b>6%</b>	<b>14%</b>	<b>6%</b>	<b>25%</b>	<b>12%</b>
<b>NSP</b>	<b>5%</b>	<b>0%</b>	<b>5%</b>	<b>5%</b>	<b>5%</b>	<b>8%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

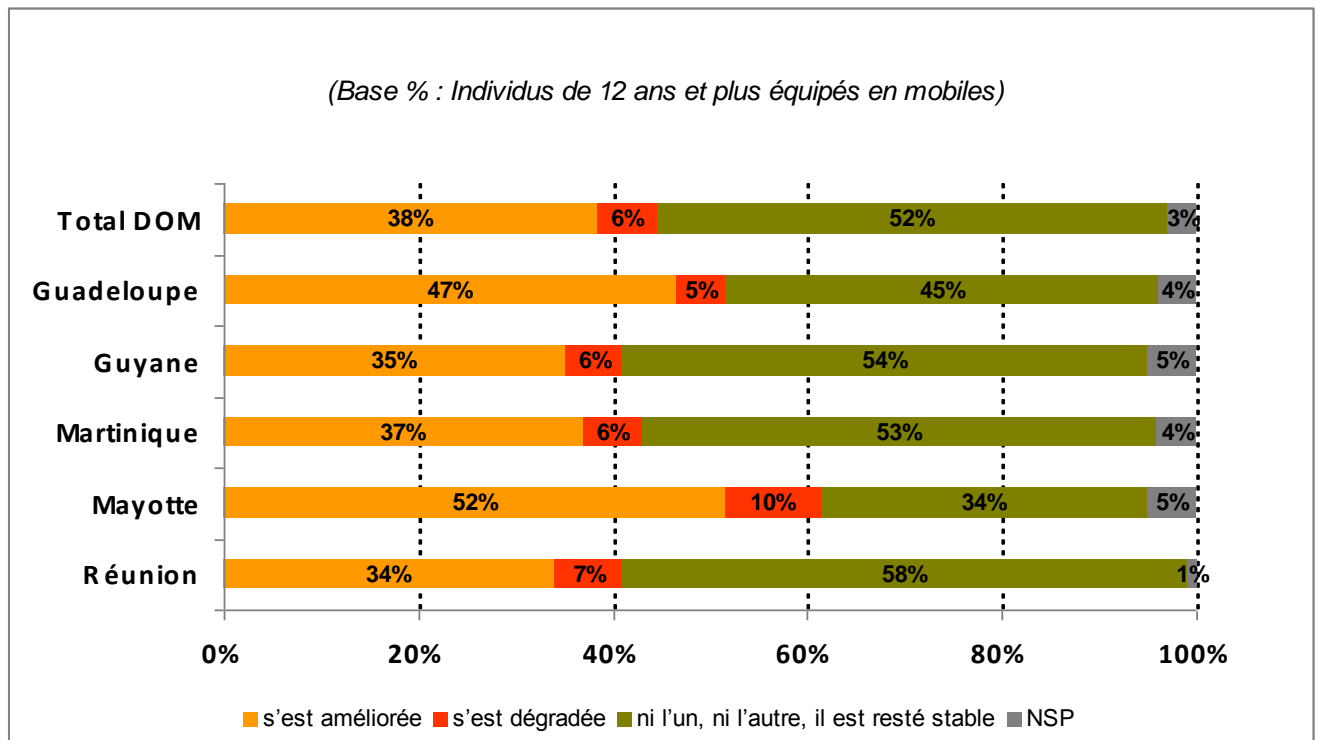
Tableau 14 - Satisfaction en téléphonie mobile vis-à-vis de ...  
(en fonction de l'opérateur choisi)

Satisfaction vis-à-vis de ...	TOTAL DOM	Opérateur souscrit			
	Note / 10	SFR + Licences	ORANGE + Licences	ONLY + Licences	DIGICEL
<b>... la couverture réseau en agglomération</b>	<b>7,8</b>	7,7	<b>8,0</b>	<b>7,2</b>	7,9
<b>... la couverture réseau en dehors des agglomérations</b>	<b>6,8</b>	6,5	7,2	<b>5,9</b>	7,2
<b>... la qualité de la ligne : absence de coupures, qualité du son, ...</b>	<b>7,4</b>	7,4	7,7	<b>6,7</b>	7,5
<b>... la qualité du service client et du SAV</b>	<b>7,0</b>	6,9	7,2	<b>6,6</b>	7,3

La perception de l'évolution du service rendu par les opérateurs au cours des deux dernières années est globalement positive : près de deux usagers sur cinq estiment qu'elle s'est améliorée (38 %), alors que seul un usager sur vingt (6 %) juge qu'elle s'est détériorée.

Guadeloupéens et Mahorais se montrent proportionnellement plus nombreux que les habitants des autres DOM à juger que la qualité de service s'est améliorée. Cependant, si les Guadeloupéens sont globalement satisfaits de ces services, une proportion importante de Mahorais équipés estime que leur opérateur doit encore faire des efforts.

**Graphique 16 – Évolution de la qualité du service rendu par les opérateurs de téléphonie mobile au global et par département**



*Pour plus de détails sur la satisfaction vis-à-vis de l'opérateur de téléphonie mobile, consulter les pages 139 à 140 (Tableau 83 à Tableau 84).134*

## II. ÉQUIPEMENT S, OPINIONS ET USAGES EN MATIÈRE D'ORDINATEURS ET D'INTERNET

### a. Taux d'équipement en ordinateurs

#### La moitié des foyers est équipée d'un ordinateur portable

Deux ménages domiens sur trois (66 %) déclarent être équipés en ordinateurs dont un quart (26 %) est équipé d'au moins deux ordinateurs. Ainsi, en moyenne, chaque foyer équipé dispose de 1,6 ordinateur à son domicile. Le taux d'équipement en ordinateurs portables (51 %) est plus important que celui des ordinateurs fixes (33 %), dans des proportions tout à fait similaires à celles observées dans l'hexagone.

Si la pénétration de l'ordinateur personnel dans les foyers domiens est relativement équivalente dans quatre des cinq territoires, Mayotte reste nettement en retrait : ce département compte 38 % de ménages équipés, contre entre 65 % à 72 % dans les autres territoires.

Toutes les strates de la population ne sont bien évidemment pas égales devant l'équipement en ordinateur : les ménages dont la personne de référence est jeune, les actifs et par conséquent les ménages les plus aisés sont beaucoup plus équipés que les autres catégories de population. La présence d'enfants dans le ménage dope également l'équipement en ordinateurs.

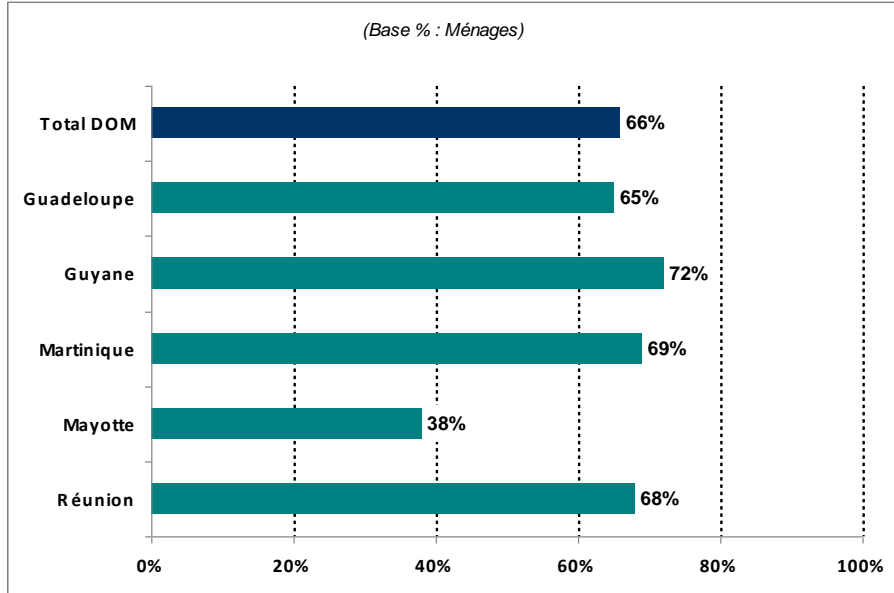
- Les ménages dont le chef de famille a moins de 50 ans présentent des taux d'équipement de l'ordre de 70 % à 80 % alors que ce taux baisse sensiblement chez les tranches d'âge supérieure, notamment chez les plus de 65 ans (32 %).
- 79 % des ménages dont le chef de famille est actif sont équipés contre seulement 46 % de ceux dont la personne de référence est inactive.

#### Un ménage sur deux n'ayant pas d'enfants (51 %) est équipé en ordinateurs, alors que huit ménages avec enfants sur dix (80 %) le sont.

- La P.C.S. du chef de famille ainsi que la présence d'enfants dans le ménage ayant un impact positif sur les revenus du ménage, on observe par conséquent une augmentation significative des taux d'équipement à mesure que les revenus du ménage augmentent.



**Graphique 17 - Équipement des ménages en ordinateurs au global et par département**



**Graphique 18 - Taux de pénétration des ordinateurs dans les ménages domiens**

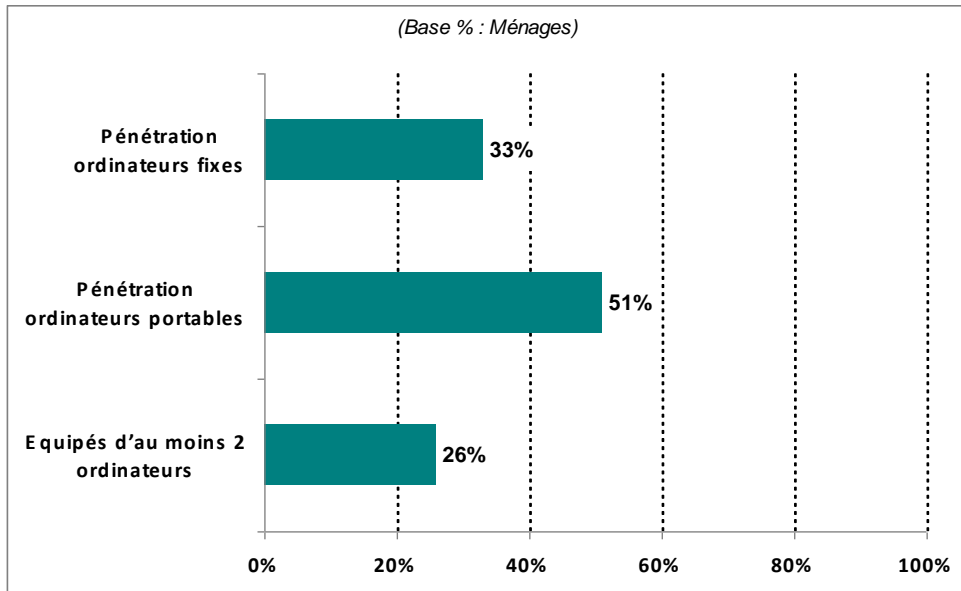


Tableau 15 – Taux de pénétration des ordinateurs dans les ménages domiens par département

(Base % : Ménages)

	Total DOM	Département				
		Guadeloupe	Guyane	Martinique	Mayotte	Réunion
<i>Effectif interrogé</i>	4623	948	909	952	886	928
<b>Pénétration ordinateurs fixes</b>	<b>33%</b>	<b>36%</b>	<b>34%</b>	<b>37%</b>	<b>18%</b>	<b>31%</b>
<b>Pénétration ordinateurs portables</b>	<b>51%</b>	<b>49%</b>	<b>55%</b>	<b>51%</b>	<b>27%</b>	<b>54%</b>
<b>Equipés d'au moins 2 ordinateurs</b>	<b>26%</b>	<b>29%</b>	<b>30%</b>	<b>27%</b>	<b>10%</b>	<b>26%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Tableau 16 - Équipement des ménages en ordinateurs en fonction de l'âge, de l'âge des enfants et de la CSP

(Base % : Ménages)

	Total DOM	Âge du chef de famille				
		Moins de 20 ans	20 à 35 ans	36 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus
<i>Effectif interrogé</i>	4623	38	958	1656	1348	623
<b>Equipés en ordinateurs</b>	<b>66%</b>	<b>71%</b>	<b>77%</b>	<b>78%</b>	<b>65%</b>	<b>32%</b>
<b>Non équipé en ordinateurs</b>	<b>34%</b>	<b>29%</b>	<b>23%</b>	<b>22%</b>	<b>35%</b>	<b>68%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

	Total DOM	Revenus du ménage				
		Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	Plus de 3 000 € / mois	Revenu non précisé
<i>Effectif interrogé</i>	4623	941	1482	980	327	893
<b>Equipés en ordinateurs</b>	<b>66%</b>	<b>37%</b>	<b>62%</b>	<b>86%</b>	<b>96%</b>	<b>68%</b>
<b>Non équipé en ordinateurs</b>	<b>34%</b>	<b>63%</b>	<b>38%</b>	<b>14%</b>	<b>4%</b>	<b>32%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

	Total DOM	PCS du chef de famille				
		Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Professions intermédiaires	Employés/ Ouvriers	Actifs	Inactifs
<i>Effectif interrogé</i>	4623	519	491	1917	2927	1696
<b>Equipés en ordinateurs</b>	<b>66%</b>	<b>90%</b>	<b>91%</b>	<b>72%</b>	<b>79%</b>	<b>46%</b>
<b>Non équipé en ordinateurs</b>	<b>34%</b>	<b>10%</b>	<b>9%</b>	<b>28%</b>	<b>21%</b>	<b>54%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

	Total DOM	Enfants dans le ménage	
		Présence d'enfants dans le ménage	Pas d'enfants dans le ménage
<i>Effectif interrogé</i>	4623	2948	1675
<b>Equipés en ordinateurs</b>	<b>66%</b>	<b>80%</b>	<b>51%</b>
<b>Non équipé en ordinateurs</b>	<b>34%</b>	<b>20%</b>	<b>49%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

En mars 2012, GFK-Médiamétrie évalue le taux d'équipement en ordinateurs des foyers dans l'hexagone à 74,8 %<sup>1</sup>, soit neuf points de plus que dans les DOM. Par ailleurs, le taux de multi équipement est de 33,4 %<sup>2</sup> dans l'hexagone contre 26 % dans les DOM. Le CREDOC relève les mêmes inégalités sociodémographiques et socio-économiques dans l'hexagone que dans les DOM face à l'équipement en ordinateurs personnels<sup>3</sup>.

Le succès des tablettes demeure circonscrit aux populations déjà fortement équipées

L'équipement en tablettes tactiles reste confidentiel : 7 % des 12 ans et plus déclarent en être équipés, ce qui place le taux d'équipement de ce produit au niveau de celui de l'hexagone qui est de 8 % en juin 2012<sup>3</sup>. L'équipement n'est même que de 3 % à Mayotte, contre 6 % à la Réunion. La Guadeloupe qui compte un individu équipé sur dix (9 %) est le département le mieux équipé.

De la même manière que pour les ordinateurs, certaines catégories de populations sont mieux équipées : les moins de 50 ans, les catégories socioprofessionnelles supérieures, les personnes appartenant aux ménages les plus aisés et les personnes qui ont fait des études supérieures.

- Entre 7 % et 8 % des moins de 50 ans déclarent être équipés de tablettes tactiles, contre 4 % ou moins parmi les tranches d'âge supérieures.
- 16 % des cadres, chefs d'entreprises et professions intellectuelles supérieures et 13 % des professions intermédiaires déclarent être équipés, contre 6 % des employés et ouvriers et 4 % des inactifs.
- 14 % des individus ayant fait des études supérieures sont équipés et 9 % de ceux ayant eu le bac, contre 5 % ou moins parmi ceux n'ayant pas eu le bac.
- 16 % des individus dont le ménage touche plus de 3 000 € mensuel sont équipés, contre 8 % parmi ceux appartenant à des ménages touchant entre 1 500 € et 3 000 € par mois et 5 % ou moins parmi les revenus inférieurs.

---

<sup>1</sup> Source : 74,8% selon Médiamétrie-GFK en mars 2012.

<sup>2</sup> Source : 33,4% selon Médiamétrie-GFK en mars 2012.

<sup>3</sup> Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

Graphique 19 – Équipement des domiens en tablettes tactiles au global et par département

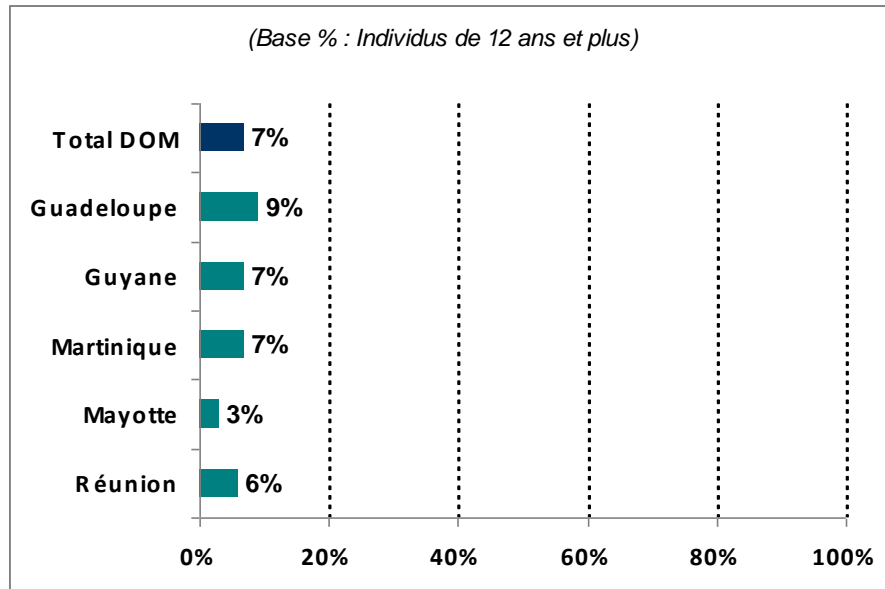


Tableau 17 - Équipement en tablettes tactiles en fonction de l'âge, de la CSP, du revenu du ménage et du niveau d'études.

(Base % : Individus de 12 ans et plus)

	Total DOM	Âge				
		12 - 19 ans	20 - 35 ans	36 - 49 ans	50 - 65 ans	65 ans et +
Effectif interrogé	4996	957	1463	1238	888	450
Équipés d'une tablette tactile	7%	7%	8%	8%	4%	1%
Non équipés d'une tablette tactile	93%	93%	92%	92%	96%	99%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Total DOM	Revenus du ménage				
		Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	Plus de 3 000 € / mois	Revenus non précisés
Effectif interrogé	4996	1007	1589	1047	341	1012
Équipés d'une tablette tactile	7%	3%	5%	8%	16%	7%
Non équipés d'une tablette tactile	93%	97%	95%	92%	84%	93%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

(Base : % Individus de 12 ans et plus)

	Total DOM	PCS				
		Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Professions intermédiaires	Employés/Ouvriers	Actifs	Inactifs
Effectif interrogé	4996	344	462	1507	2313	2683
Equipés d'une tablette tactile	7%	16%	13%	6%	9%	4%
Non équipés d'une tablette tactile	93%	84%	87%	94%	91%	96%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Total DOM	Niveau d'études				
		Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	Niveau secondaire : collège, lycée	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	Bac, bac pro	Etudes supérieures
Effectif interrogé	4996	533	1717	1159	815	772
Equipés d'une tablette tactile	7%	0%	5%	4%	9%	14%
Non équipés d'une tablette tactile	93%	100%	95%	96%	91%	86%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Pour plus de détails sur l'équipement en ordinateurs et tablettes tactiles, consulter les pages 141 à 142 (Tableau 85 à Tableau 86).134

## b. Taux d'équipement internet

Un foyer sur deux (50 %) déclare être équipé d'une connexion internet à domicile, ce qui représente environ 370 000 ménages. Dans la quasi-totalité des cas (49 % des ménages), il s'agit d'une connexion haut-débit. Rapporté à l'équipement en ordinateurs, on constate que 75 % des ménages équipés en ordinateurs disposent d'une connexion internet. Ainsi, 16 % des foyers domiens sont équipés d'un ordinateur sans connexion internet, ce qui représente environ 120 000 foyers.

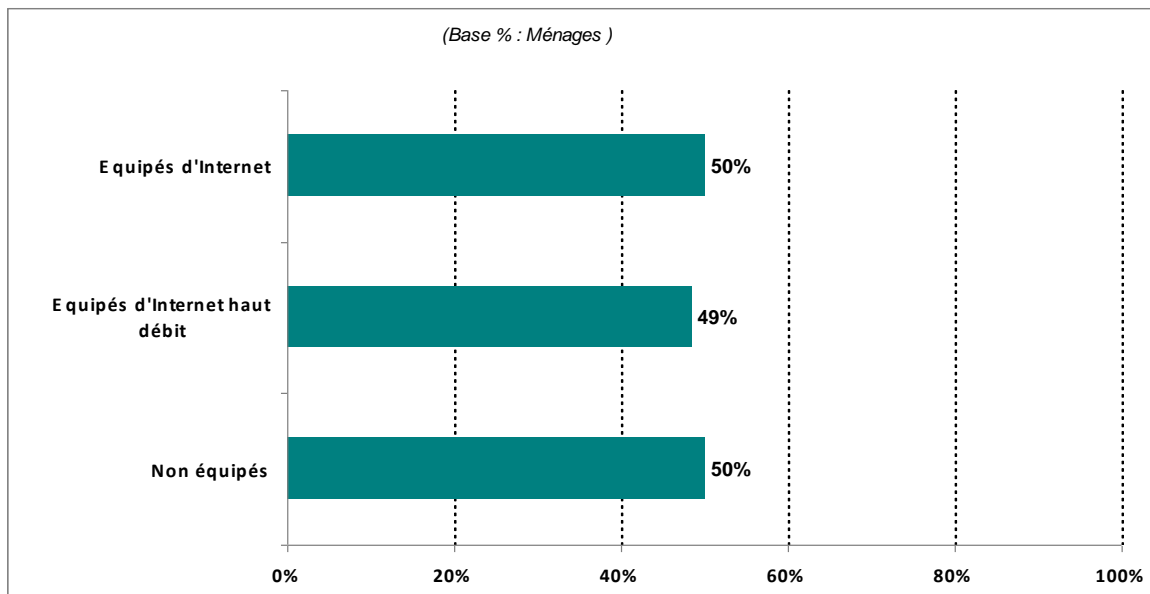
Le taux d'équipement des ménages à internet est sensiblement équivalent en Guadeloupe, en Guyane et à La Réunion autour de 50 % de foyers équipés. Il semble que la Martinique soit légèrement mieux équipée que les autres départements (57 %). À l'inverse, l'équipement des Mahorais reste minoritaire (14 %).

Les inégalités socio-économiques constatées sur l'équipement en ordinateurs se retrouvent logiquement dans l'accès à internet à domicile. En effet, les ménages dont le chef de famille est âgé, les catégories sociales les moins élevées accèdent beaucoup moins à internet que les autres. L'équipement des ménages avec enfants est également en avance sur celui des personnes seules ou des couples sans enfant.

Les ménages équipés en offre de télévision par satellite sont également ceux qui sont le plus souvent équipés en connexion internet haut débit.

- Seul un ménage sur quatre (25 %) dont le chef de famille a plus de 65 ans est équipé d'internet.
- 79 % des ménages dont le chef de famille est cadre ou de profession intellectuelle supérieure et 75 % de ceux dont le chef exerce une profession intermédiaire disposent d'une connexion internet à domicile, contre 52 % de ceux dont la personne de référence est employée ou ouvrier et 32 % de ceux pour qui elle est inactive.
- À peine plus d'un ménage sans enfant sur trois (37 %) est équipé d'internet contre trois sur cinq (62 %) en moyenne parmi ceux ayant des enfants.
- Le taux d'accès à internet augmente avec les revenus du ménage et passe ainsi de 22 % parmi les ménages aux revenus les plus faibles à 88 % parmi ceux dont les revenus dépassent les 3 000 € par mois.
- Le taux d'accès à internet est plus fort parmi les ménages disposant d'une offre de télévision par satellite (53%) ou par câble (51 %) que parmi ceux qui ne sont équipés d'aucune offre de télévision payante (28%). Ainsi, près d'un foyer guadeloupéen sur trois (31 %) n'est équipé ni d'offre de télévision élargie, ni de connexion internet haut débit, ce qui représente environ 50 000 foyers.

**Graphique 20 - Équipement en connexion internet à domicile**



**Tableau 18 - Équipement en connexion internet à domicile par département**

(Base % : Ménages)

	Total DOM	Département				
		Guadeloupe	Guyane	Martinique	Mayotte	Réunion
<i>Effectif interrogé</i>	4623	948	909	952	886	928
<b>Équipés en connexion Internet à domicile</b>	<b>50%</b>	52%	49%	57%	14%	52%
<b>Non équipés en connexion Internet à domicile</b>	<b>50%</b>	48%	51%	43%	86%	48%
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	100%	100%	100%	100%	100%

**Tableau 19 - Équipement en connexion internet à domicile en fonction de l'âge, de la présence d'enfants dans le foyer, de la CSP et des revenus**

(Base % : Ménages)

	Total DOM	Âge				
		Moins de 20 ans	20 à 35 ans	36 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus
<i>Effectif interrogé</i>	4623	38	958	1656	1348	623
<b>Équipés en connexion Internet à domicile</b>	<b>50%</b>	40%	52%	60%	54%	25%
<b>Non équipés en connexion Internet à domicile</b>	<b>50%</b>	60%	48%	40%	46%	75%
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	100%	100%	100%	100%	100%

	Total DOM	PCS				
		Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Professions intermédiaires	Employés/Ouvriers	Actifs	Inactifs
<i>Effectif interrogé</i>	4623	519	491	1917	2927	1696
<b>Équipés en connexion Internet à domicile</b>	<b>50%</b>	79%	75%	52%	62%	32%
<b>Non équipés en connexion Internet à domicile</b>	<b>50%</b>	21%	25%	48%	38%	68%
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	100%	100%	100%	100%	100%



(Base % : Ménages)

	Total DOM	Revenus du ménage				
		Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	Plus de 3 000 € / mois	Revenu non précisé
<i>Effectif interrogé</i>	4623	941	1482	980	327	893
<b>Equipés en connexion Internet à domicile</b>	<b>50%</b>	<b>22%</b>	<b>43%</b>	<b>71%</b>	<b>88%</b>	<b>54%</b>
<b>Non équipés en connexion Internet à domicile</b>	<b>50%</b>	<b>78%</b>	<b>57%</b>	<b>29%</b>	<b>12%</b>	<b>46%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

	Total DOM	Âge des enfants			
		Ménages sans enfants	Ménages avec enfants de 0 à 12 ans	Ménages avec enfants de 13 à 17 ans	Ménages avec enfants de 18 ans ou +
<i>Effectif interrogé</i>	4623	1675	2069	1312	1210
<b>Equipés en connexion Internet à domicile</b>	<b>50%</b>	<b>37%</b>	<b>59%</b>	<b>69%</b>	<b>64%</b>
<b>Non équipés en connexion Internet à domicile</b>	<b>50%</b>	<b>63%</b>	<b>41%</b>	<b>31%</b>	<b>36%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Tableau 20- Équipement en connexion internet à domicile en fonction de l'équipement en offre de télévision payante

(Base % : Ménages)

	Total DOM	Équipement en offre de télévision élargie		
		Equipés d'une offre de TV élargie (hors TV couplée à un accès à Internet)	Non équipés en offre de télévision élargie	Non équipés en téléviseurs dans les foyers
<i>Effectif interrogé</i>	4623	2892	1335	173
<b>Equipé d'une connexion haut débit ADSL</b>	<b>49%</b>	<b>56%</b>	<b>26%</b>	<b>20%</b>
<b>Non équipé</b>	<b>51%</b>	<b>44%</b>	<b>74%</b>	<b>80%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Pour plus de détails sur le taux d'équipement en internet, consulter la page 143 (Tableau 87).134



Le taux d'équipement internet à domicile dans l'hexagone en mars 2012 était de 73,6 %<sup>1</sup>, soit 23,6 points de plus que celui mesuré dans les DOM. 97 %<sup>2</sup> des individus vivant dans l'hexagone équipés en micro-ordinateurs étaient connectés à internet en 2012, soit 20 points de plus que dans les DOM. Les disparités socio-économiques observées se retrouvent d'un territoire à l'autre.

Cependant, les taux mesurés par le CREDOC concernent l'équipement des individus à domicile alors que ceux présentés dans ce rapport concernent l'équipement des foyers. L'unité retenue pour le sondage étant différente, il convient de considérer les comparaisons avec prudence.

---

<sup>1</sup> Source : 73,6% selon Médiamétrie-GFK en mars 2012

<sup>2</sup> Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

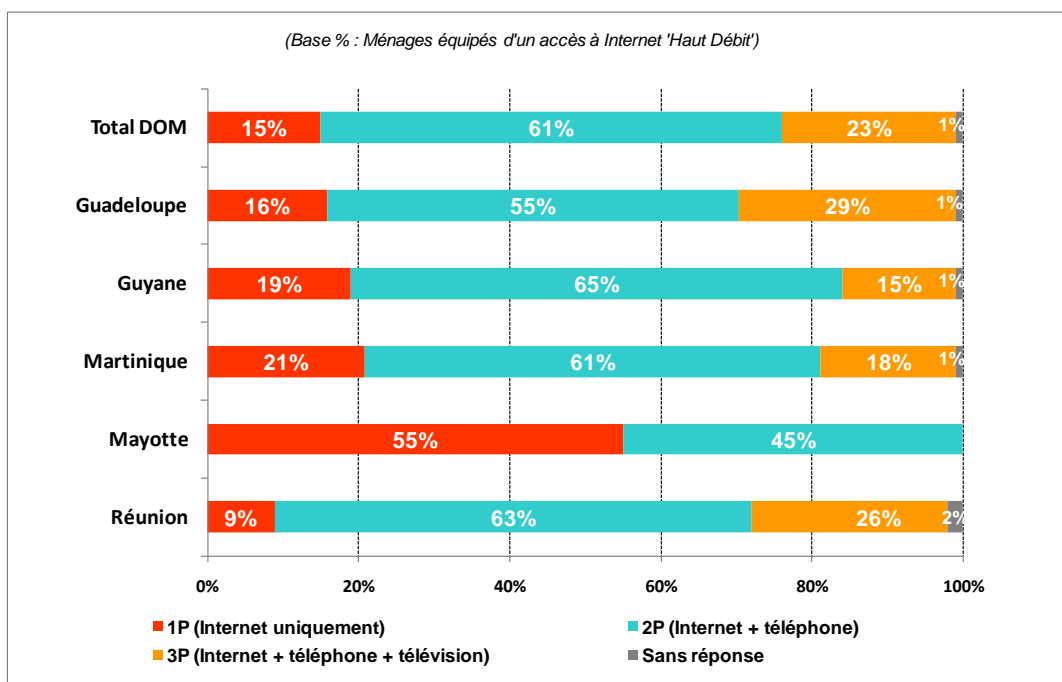
### c. Répartition des lignes haut débit (ADSL et Fibre) selon les types d'offres et l'opérateur choisi

*Les offres de téléphonie couplées à l'accès à internet haut débit sont la règle, à l'exception de Mayotte*

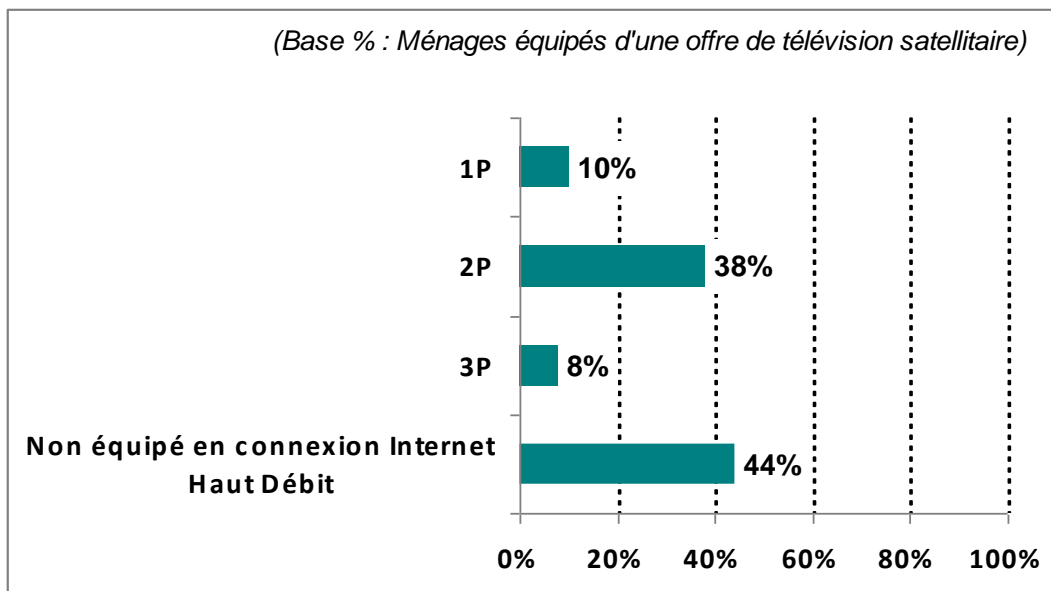
Parmi les foyers équipés d'une connexion internet 'haut-débit' à domicile, un sur six (15 %) dispose d'une formule d'abonnement incluant uniquement l'accès à internet, plus de trois sur cinq (61 %) souscrivent à une formule incluant internet et téléphone fixe. Enfin, près d'un sur quatre (25 %) dispose d'une offre « triple play » incluant la télévision. Parmi les ménages équipés, ces proportions restent sensiblement équivalentes dans les différents segments de population.

Parmi les ménages équipés d'une offre de télévision payante par satellite, 56 % disposent d'une connexion internet, dont 8 % disposent d'une offre couplant internet, téléphone et télévision.

**Graphique 21 - Formules de souscription pour l'accès à internet au global et par département**



**Graphique 22 - Équipement internet des ménages équipés d'une offre de télévision payante par satellite**



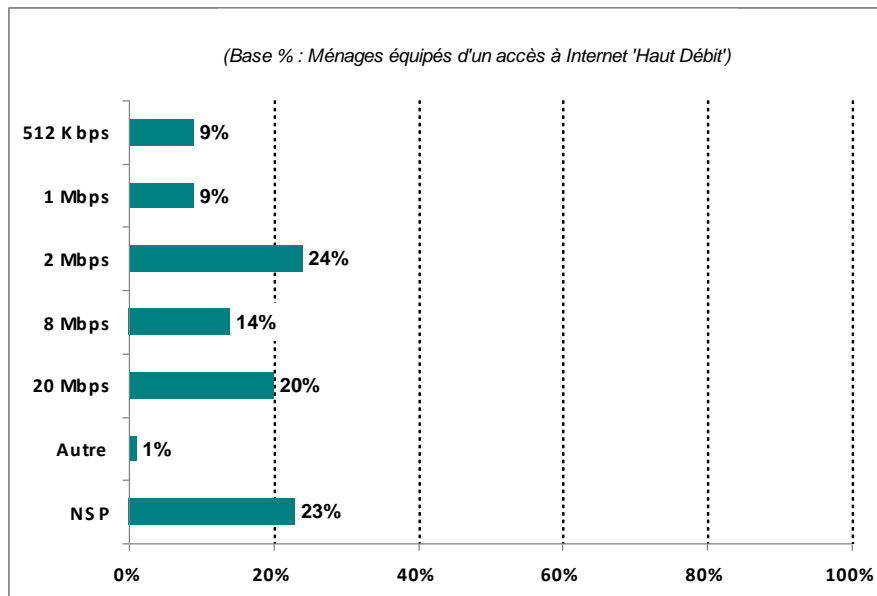
58 % des foyers équipés ont souscrit à une offre internet dont le débit est supérieur ou égal à 2 mégabits par seconde

Un ménage équipé d'une connexion internet sur cinq (20 %) déclare disposer d'offres intégrant le débit maximum le plus élevé proposé sur les marchés domiens : 20 Mb/s. Viennent ensuite les offres à 8 Mb/s (14 % des ménages équipés déclarent souscrire à ce débit) et les offres à 2 Mb/s, les plus répandues (24 %). Toutefois, près d'un ménage sur quatre ne connaît pas le débit auquel il souscrit. Ce taux passe à 45 % en ce qui concerne Mayotte. Par ailleurs, il existe une différence pouvant se révéler importante entre le débit souscrit et le débit réel maximum auquel le foyer peut accéder, celui-ci dépendant du lieu de résidence du ménage, de l'éloignement des répartiteurs ADSL, etc.

Ainsi, les débits réels moyens sont en pratique inférieurs aux débits souscrits annoncés.

Deux zones se distinguent nettement : le zone Océan Indien avec un poids des offres à 20 méga bits par seconde et à 8 méga supérieurs aux autres offres et la zone Antilles-Guyane où le débit le plus souscrit est de 2 méga bits par seconde. Les départements les mieux pourvus en termes de débit souscrits sont La Réunion et Mayotte. Cependant, compte tenu de la proportion importante de ménages ne sachant pas répondre sur le débit proposé dans l'offre souscrite, des confusions restent possibles dans l'esprit des personnes interrogées.

**Graphique 23 - Débit souscrit par les ménages ayant un accès à internet à domicile**



**Tableau 21 – Débit souscrit par les ménages ayant un accès à internet à domicile selon les départements**

	Total DOM	Département				
		Guadeloupe	Guyane	Martinique	Mayotte	Réunion
<i>Effectif interrogé</i>	2051	504	461	542	83	461
<b>512 Kbps</b>	<b>9%</b>	<b>7%</b>	<b>15%</b>	<b>17%</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>
<b>1 Mbps</b>	<b>9%</b>	<b>17%</b>	<b>10%</b>	<b>8%</b>	<b>5%</b>	<b>6%</b>
<b>2 Mbps</b>	<b>24%</b>	<b>37%</b>	<b>32%</b>	<b>21%</b>	<b>6%</b>	<b>17%</b>
<b>8 Mbps</b>	<b>14%</b>	<b>13%</b>	<b>7%</b>	<b>12%</b>	<b>17%</b>	<b>18%</b>
<b>20 Mbps</b>	<b>20%</b>	<b>10%</b>	<b>5%</b>	<b>8%</b>	<b>23%</b>	<b>36%</b>
<b>Autre</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
<b>NSP</b>	<b>23%</b>	<b>14%</b>	<b>29%</b>	<b>33%</b>	<b>45%</b>	<b>19%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

ORANGE en tête dans l'accès à internet, devant Mediaserv

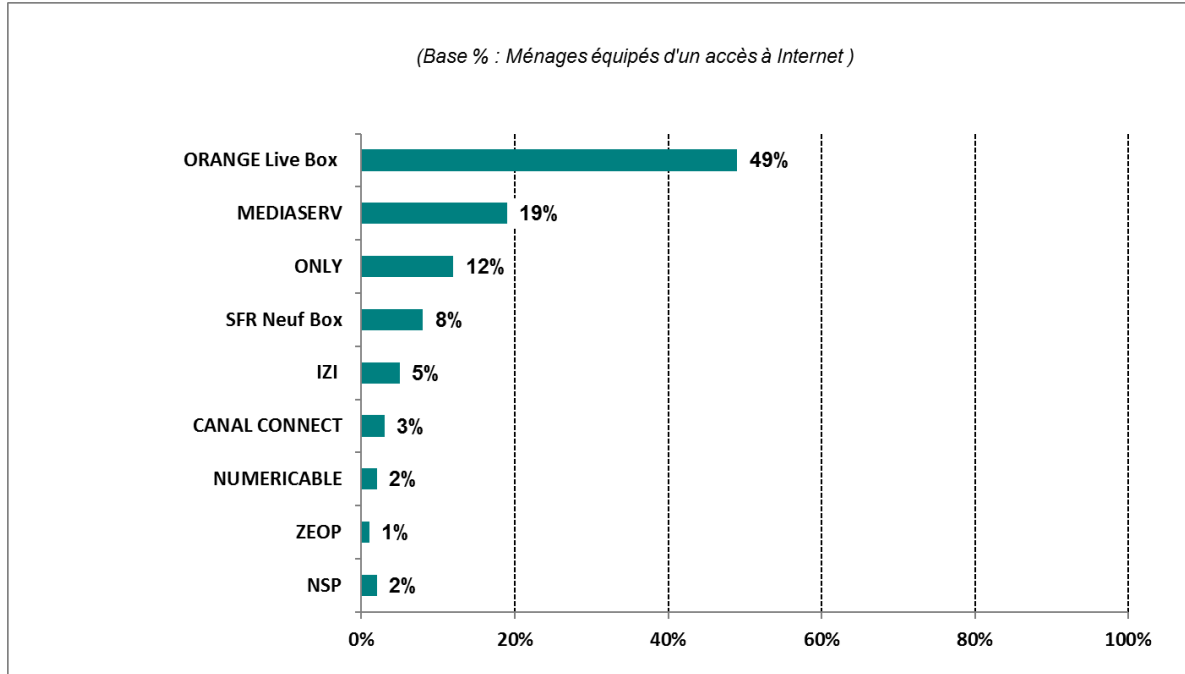
Avec près de la moitié du marché de l'accès à internet auprès des particuliers (56 %), devant MEDIASERV qui capte un abonnement sur cinq (19 % de parts de marché), l'opérateur ORANGE dispose d'une part de marché largement supérieure à celle qu'il détient dans l'hexagone sur le marché résidentiel. Environ un client sur dix (12 %) a choisi ONLY comme fournisseur d'accès à internet.

ORANGE est mieux implanté sur les marchés Guyanais (69 %) et Mahorais (71 %) et est davantage concurrencé sur le marché Réunionnais (36 %). Mediaserv a légèrement mieux pénétré le marché guadeloupéen (25 %) que les autres territoires. SFR n'est présent que dans l'Océan Indien. ONLY semble séduire davantage les ménages Martiniquais (18 % de parts de marché) que ceux des autres DOM.

Les parts de marché d'ORANGE sont plus fortes parmi les ménages dont le chef de famille est cadre. Ceci s'explique par le fait que ces catégories de populations soient probablement les plus anciennement équipées et par le fait qu'ORANGE soit le fournisseur d'accès à internet historique dans les DOM, ayant bénéficié durant de nombreuses années du monopole sur ces marchés.

Par ailleurs, les parts de marché varient en fonction des offres de services. Ainsi, la part de marché actuelle d'ORANGE est plus importante sur le segment de l'accès à internet seul (73 %) que sur le segment « double play » (41 %) ou « triple play » (52 %). Mediaserv et ONLY semblent plus performants sur le segment des offres couplées internet et téléphonie, alors que NUMERICABLE n'est présent que sur le segment « triple play » incluant la télévision couplée à l'accès à internet.

**Graphique 24 - Répartition de l'accès à internet selon les fournisseurs d'accès**



**Tableau 22 - Répartition de l'accès à internet selon les fournisseurs d'accès par département**

(Base % : Ménages équipés d'un accès à Internet )

	Total DOM	Département				
		Guadeloupe	Guyane	Martinique	Mayotte	Réunion
<i>Effectif interrogé</i>	2162	523	469	551	144	475
<b>ORANGE Live Box</b>	<b>49%</b>	<b>56%</b>	<b>69%</b>	<b>55%</b>	<b>71%</b>	<b>36%</b>
<b>MEDIASERV</b>	<b>19%</b>	<b>25%</b>	<b>16%</b>	<b>18%</b>	<b>1%</b>	<b>17%</b>
<b>ONLY</b>	<b>12%</b>	<b>11%</b>	<b>12%</b>	<b>18%</b>	<b>15%</b>	<b>9%</b>
<b>SFR Neuf Box</b>	<b>8%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>7%</b>	<b>18%</b>
<b>IZI</b>	<b>5%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>12%</b>
<b>CANAL CONNECT</b>	<b>3%</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>	<b>4%</b>	<b>0%</b>	<b>4%</b>
<b>NUMERICABLE</b>	<b>2%</b>	<b>5%</b>	<b>0%</b>	<b>3%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
<b>ZEOP</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>3%</b>
<b>NSP</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>3%</b>	<b>2%</b>	<b>4%</b>	<b>1%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Tableau 23 - Répartition de l'accès à internet selon les fournisseurs d'accès en fonction de la CSP, des revenus du ménage et de la formule souscrite**

(Base % : Ménages équipés d'un accès à Internet )

	Total DOM	PCS				
		Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Professions intermédiaires	Employés/ Ouvriers	Actifs	Inactifs
<i>Effectif interrogé</i>	2162	375	351	918	1644	518
<b>ORANGE Live Box</b>	<b>49%</b>	<b>62%</b>	<b>49%</b>	<b>42%</b>	<b>48%</b>	<b>51%</b>
<b>MEDIASERV</b>	<b>19%</b>	<b>13%</b>	<b>19%</b>	<b>23%</b>	<b>20%</b>	<b>16%</b>
<b>ONLY</b>	<b>12%</b>	<b>9%</b>	<b>11%</b>	<b>14%</b>	<b>12%</b>	<b>12%</b>
<b>SFR Neuf Box</b>	<b>8%</b>	<b>5%</b>	<b>8%</b>	<b>8%</b>	<b>7%</b>	<b>9%</b>
<b>IZI</b>	<b>5%</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>	<b>7%</b>	<b>6%</b>	<b>3%</b>
<b>CANAL CONNECT</b>	<b>3%</b>	<b>3%</b>	<b>3%</b>	<b>3%</b>	<b>3%</b>	<b>2%</b>
<b>NUMERICABLE</b>	<b>2%</b>	<b>0%</b>	<b>3%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>4%</b>
<b>ZEOP</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>
<b>NSP</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>3%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



(Base % : Ménages équipés d'un accès à internet)

	Total DOM	Revenus du ménage				
		Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	Plus de 3 000 € / mois	Revenu non précisé
<i>Effectif interrogé</i>	2162	180	611	663	284	424
<b>ORANGE Live Box</b>	<b>49%</b>	<b>38%</b>	<b>42%</b>	<b>51%</b>	<b>59%</b>	<b>53%</b>
<b>MEDIASERV</b>	<b>19%</b>	<b>19%</b>	<b>23%</b>	<b>18%</b>	<b>13%</b>	<b>19%</b>
<b>ONLY</b>	<b>12%</b>	<b>15%</b>	<b>11%</b>	<b>13%</b>	<b>7%</b>	<b>14%</b>
<b>SFR Neuf Box</b>	<b>8%</b>	<b>11%</b>	<b>9%</b>	<b>7%</b>	<b>8%</b>	<b>5%</b>
<b>IZI</b>	<b>5%</b>	<b>10%</b>	<b>6%</b>	<b>4%</b>	<b>6%</b>	<b>1%</b>
<b>CANAL CONNECT</b>	<b>3%</b>	<b>4%</b>	<b>3%</b>	<b>2%</b>	<b>3%</b>	<b>3%</b>
<b>NUMERICABLE</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>3%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>3%</b>
<b>ZEOP</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>
<b>NSP</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>3%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

	Total DOM	Formules souscrites		
		1P	2P	3P
<i>Effectif interrogé</i>	2162	374	1244	417
<b>ORANGE Live Box</b>	<b>49%</b>	<b>73%</b>	<b>41%</b>	<b>52%</b>
<b>MEDIASERV</b>	<b>19%</b>	<b>5%</b>	<b>24%</b>	<b>18%</b>
<b>ONLY</b>	<b>12%</b>	<b>6%</b>	<b>16%</b>	<b>5%</b>
<b>SFR Neuf Box</b>	<b>8%</b>	<b>6%</b>	<b>7%</b>	<b>9%</b>
<b>IZI</b>	<b>5%</b>	<b>5%</b>	<b>5%</b>	<b>5%</b>
<b>CANAL CONNECT</b>	<b>3%</b>	<b>0%</b>	<b>3%</b>	<b>3%</b>
<b>NUMERICABLE</b>	<b>2%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>7%</b>
<b>ZEOP</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>
<b>NSP</b>	<b>2%</b>	<b>3%</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

*Pour plus de détails sur la répartition des lignes haut débit selon le type d'offres et les parts de marché des fournisseurs d'accès à internet, consulter les pages 145 à 147 (Tableau 88 à Tableau 90).134*

#### d. Usages déclarés en matière d'internet

##### 31 % des 15 ans et plus équipés vivant dans les DOM se connectent à internet à domicile tous les jours

Parmi les individus ayant accès à internet à domicile, près de deux individus sur trois (64 %) déclarent se connecter de manière quotidienne, ce qui représente environ 470 000 individus de 15 ans et plus, soit 31 % des Domiens de 15 ans et plus. Ce dernier indicateur se situe à 29 points en deçà de celui observé dans l'hexagone<sup>1</sup> : d'une part, le taux de ménages équipés est plus important dans l'hexagone et, d'autre part, parmi les ménages équipés, le taux d'usage quotidien d'internet est plus élevé dans l'hexagone (77 %) <sup>1</sup> que dans les DOM (64 %). 16 % des domiens de 15 ans et plus ayant accès à internet à domicile déclarent une fréquence de connexion hebdomadaire, 8 % déclarent se connecter ponctuellement et 11 % déclarent ne jamais se connecter à internet.

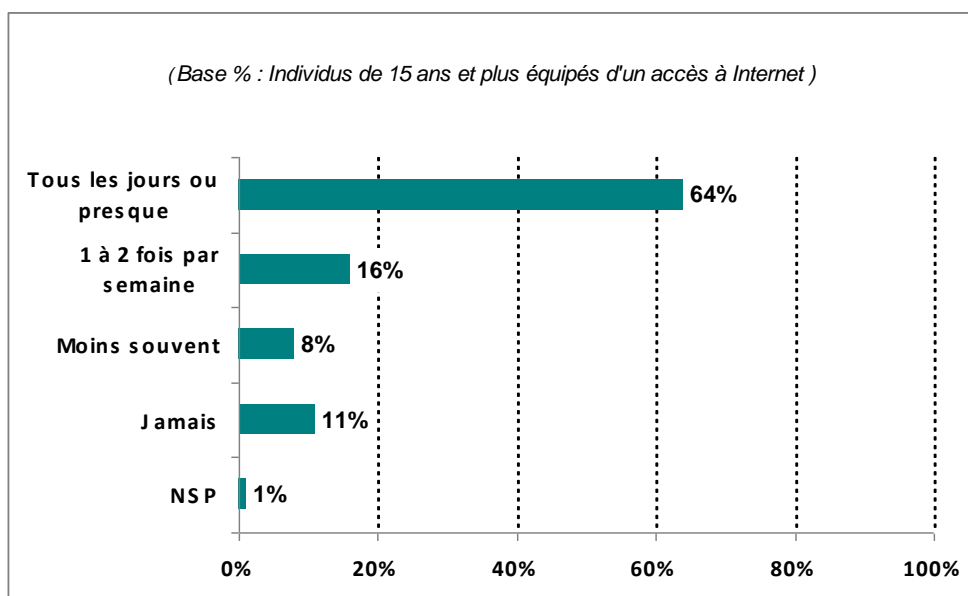
L'usage quotidien d'internet constitue une pratique autant répandue à La Réunion qu'en Guadeloupe et qu'en Martinique. Elle semble légèrement mieux établie en Guyane et, à l'inverse, plus mesurée à Mayotte.

L'usage d'internet dans les foyers semble dans beaucoup de cas de figures réservé aux individus les plus jeunes. Le fait d'avoir fait des études ou d'appartenir à un ménage aisé augmente également la fréquence d'usage d'internet.

Les fréquences de connexion déclarées baissent à mesure que l'âge des personnes interrogées augmente : parmi les individus bénéficiant d'un accès à internet, 86 % des 15-19 ans déclarent se connecter quotidiennement, 78 % des 20-35 ans contre environ un sur deux parmi les 36-65 ans. Au-delà de 65 ans, une personne sur trois ne s'intéresse pas du tout au média internet et ne s'y connecte jamais, malgré la présence d'une connexion au domicile.

- Parmi les individus ayant accès à internet à leur domicile, 81 % de ceux appartenant à un ménage dont les revenus dépassent les 3 000 € par mois se connectent quotidiennement, contre 55 % de ceux appartenant à des ménages touchant moins de 1 500€ par mois.
- 85 % des personnes interrogées ayant fait des études supérieures et disposant d'un accès à internet à leur domicile se connectent quotidiennement, contre 71 % parmi celles ayant un niveau bac et environ la moitié de celles ayant un niveau d'étude inférieur. Parmi les rares individus qui peuvent accéder à une connexion internet à domicile et qui ne sont jamais allés à l'école ou n'ont pas dépassé l'école primaire, la moitié ne se connecte jamais.

**Graphique 25 - Fréquence de connexion à internet à domicile**



<sup>1</sup> Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

Tableau 24 - Fréquence de connexion à internet à domicile selon le département

	Total DOM	Département				
		Guadeloupe	Guyane	Martinique	Mayotte	Réunion
<i>Effectif interrogé</i>	2162	523	469	551	144	475
<b>Tous les jours ou presque</b>	<b>64%</b>	<b>62%</b>	<b>72%</b>	<b>66%</b>	<b>42%</b>	<b>64%</b>
<b>1 à 2 fois par semaine</b>	<b>16%</b>	<b>21%</b>	<b>15%</b>	<b>18%</b>	<b>23%</b>	<b>13%</b>
<b>Moins souvent</b>	<b>8%</b>	<b>9%</b>	<b>4%</b>	<b>7%</b>	<b>14%</b>	<b>9%</b>
<b>Jamais</b>	<b>11%</b>	<b>8%</b>	<b>7%</b>	<b>8%</b>	<b>14%</b>	<b>14%</b>
<b>NSP</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>7%</b>	<b>0%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Tableau 25 - Fréquence de connexion à internet à domicile en fonction de l'âge, des revenus du ménage et du niveau d'études

(Base % : Individus de 15 ans et plus et équipés d'un accès à Internet)

	Total DOM	Âge				
		15 - 19 ans	20 - 35 ans	36 - 49 ans	50 - 65 ans	65 ans et +
<i>Effectif interrogé</i>	2162	322	697	659	394	90
<b>Tous les jours ou presque</b>	<b>64%</b>	<b>86%</b>	<b>78%</b>	<b>55%</b>	<b>49%</b>	<b>34%</b>
<b>1 à 2 fois par semaine</b>	<b>16%</b>	<b>11%</b>	<b>13%</b>	<b>20%</b>	<b>20%</b>	<b>19%</b>
<b>Moins souvent</b>	<b>8%</b>	<b>2%</b>	<b>6%</b>	<b>11%</b>	<b>11%</b>	<b>10%</b>
<b>Jamais</b>	<b>11%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	<b>13%</b>	<b>20%</b>	<b>36%</b>
<b>NSP</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

	Total DOM	Revenus du ménage				
		Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	Plus de 3 000 € / mois	Revenus non précisés
<i>Effectif interrogé</i>	2162	180	611	663	284	424
<b>Tous les jours ou presque</b>	<b>64%</b>	<b>55%</b>	<b>55%</b>	<b>66%</b>	<b>81%</b>	<b>66%</b>
<b>1 à 2 fois par semaine</b>	<b>16%</b>	<b>11%</b>	<b>21%</b>	<b>16%</b>	<b>11%</b>	<b>17%</b>
<b>Moins souvent</b>	<b>8%</b>	<b>12%</b>	<b>10%</b>	<b>8%</b>	<b>4%</b>	<b>6%</b>
<b>Jamais</b>	<b>11%</b>	<b>20%</b>	<b>13%</b>	<b>10%</b>	<b>4%</b>	<b>10%</b>
<b>NSP</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

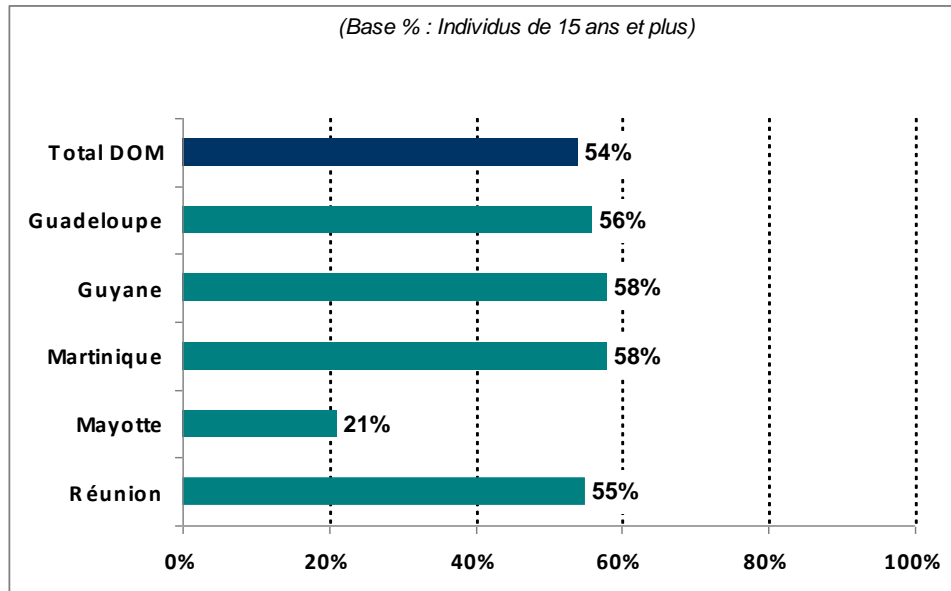
	Total DOM	Niveau d'études				
		Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	Niveau secondaire : collège, lycée	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	Bac, bac pro	Etudes supérieures
<i>Effectif interrogé</i>	2162	60	507	521	495	579
<b>Tous les jours ou presque</b>	<b>64%</b>	<b>23%</b>	<b>53%</b>	<b>51%</b>	<b>71%</b>	<b>85%</b>
<b>1 à 2 fois par semaine</b>	<b>16%</b>	<b>4%</b>	<b>19%</b>	<b>22%</b>	<b>16%</b>	<b>11%</b>
<b>Moins souvent</b>	<b>8%</b>	<b>12%</b>	<b>9%</b>	<b>12%</b>	<b>9%</b>	<b>2%</b>
<b>Jamais</b>	<b>11%</b>	<b>56%</b>	<b>17%</b>	<b>15%</b>	<b>4%</b>	<b>1%</b>
<b>NSP</b>	<b>1%</b>	<b>4%</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Au global, plus d'un individu de 15 ans et plus sur deux (54 %) se connecte à internet depuis son domicile ou depuis son mobile.

Cette proportion est équivalente dans quatre des cinq DOM. Mayotte souffre d'un taux d'internautes beaucoup plus faible (21 %).

Les disparités socio-économiques constatées quant à la fréquence de connexion à internet à domicile s'observent également dans le cas de la fréquence de connexion à internet depuis le domicile ou le mobile.

**Graphique 26 – Proportion d'individus se connectant à internet depuis leur domicile ou depuis leur mobile au global et par département**



**Tableau 26 – Proportion d'individus se connectant à internet depuis leur domicile ou depuis leur mobile en fonction de l'âge, des revenus du ménage et du niveau d'études**

(Base % : Individus de 15 ans et plus)

	Total DOM	Âge				
		15 - 19 ans	20 - 35 ans	36 - 49 ans	50 - 65 ans	65 ans et +
<i>Effectif interrogé</i>	4623	584	1463	1238	888	450
<b>Se connecte à Internet depuis son domicile ou son mobile</b>	<b>54%</b>	<b>76%</b>	<b>69%</b>	<b>56%</b>	<b>39%</b>	<b>13%</b>
<b>Ne se connecte pas à Internet depuis son domicile ou son mobile</b>	<b>46%</b>	<b>24%</b>	<b>31%</b>	<b>44%</b>	<b>60%</b>	<b>86%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

	Total DOM	Revenus du ménage				
		Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	Plus de 3 000 € / mois	Revenus non précisés
<i>Effectif interrogé</i>	4623	941	1482	980	327	893
<b>Se connecte à Internet depuis son domicile ou son mobile</b>	<b>54%</b>	<b>27%</b>	<b>48%</b>	<b>72%</b>	<b>88%</b>	<b>55%</b>
<b>Ne se connecte pas à Internet depuis son domicile ou son mobile</b>	<b>46%</b>	<b>73%</b>	<b>52%</b>	<b>28%</b>	<b>12%</b>	<b>44%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

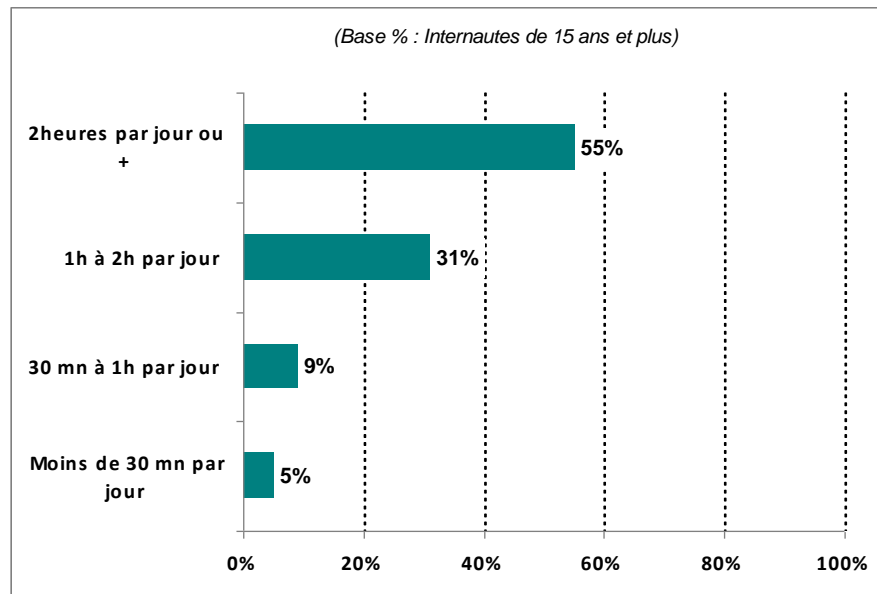
	Total DOM	Niveau d'études				
		Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	Niveau secondaire : collège, lycée	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	Bac, bac pro	Etudes supérieures
<i>Effectif interrogé</i>	4623	525	1362	1152	813	771
<b>Se connecte à Internet depuis son domicile ou son mobile</b>	<b>54%</b>	<b>7%</b>	<b>45%</b>	<b>50%</b>	<b>71%</b>	<b>84%</b>
<b>Ne se connecte pas à Internet depuis son domicile ou son mobile</b>	<b>46%</b>	<b>92%</b>	<b>55%</b>	<b>50%</b>	<b>29%</b>	<b>16%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

89 % des internautes passent plus d'une heure par jour sur internet, 55% y consacrent plus de deux heures

Pour les individus qui se connectent à internet, la durée quotidienne moyenne de connexion est de 2h50. Cette moyenne ne varie pas entre la semaine et le week-end. Ces temps de connexions moyens masquent des disparités importantes : plus d'une personne sur deux déclare passer 2 heures par jour ou plus sur internet, tous lieux de connexion confondus. Tandis qu'une personne sur trois déclare se connecter entre une et deux heures par jour. Seuls 11 % des internautes déclarent passer moins d'une heure par jour. Si l'âge de l'internaute conditionne le temps passé sur internet, ni le niveau d'études, ni la CSP, ni le sexe de l'internaute n'en constituent des critères segmentant.

- 73 % des 15-19 ans déclarent passer plus de deux heures par jour sur internet, contre 61 % des 20-35 ans, 48 % des 36-49 ans et 42 % des 50-65 ans.

**Graphique 27 - Temps moyen quotidien passé sur internet**



**Tableau 27 - Temps moyen quotidien passé sur internet selon le département**

(Base % : Individus de 15 ans et plus à qui il arrive de se connecter à Internet)

	Total DOM	Département				
		Guadeloupe	Guyane	Martinique	Mayotte	Réunion
Effectif interrogé	2440	556	584	559	259	482
2 heures par jour ou +	55%	55%	65%	55%	51%	54%
1h à 2h par jour	31%	34%	28%	28%	31%	32%
30 min à 1h par jour	9%	8%	6%	10%	15%	9%
Moins de 30 min par jour	5%	3%	1%	7%	3%	5%
NSP	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

**Tableau 28 - Temps moyen quotidien passé sur internet selon l'âge des internautes**

(Base % : Individus de 15 ans et plus à qui il arrive de se connecter à Internet)

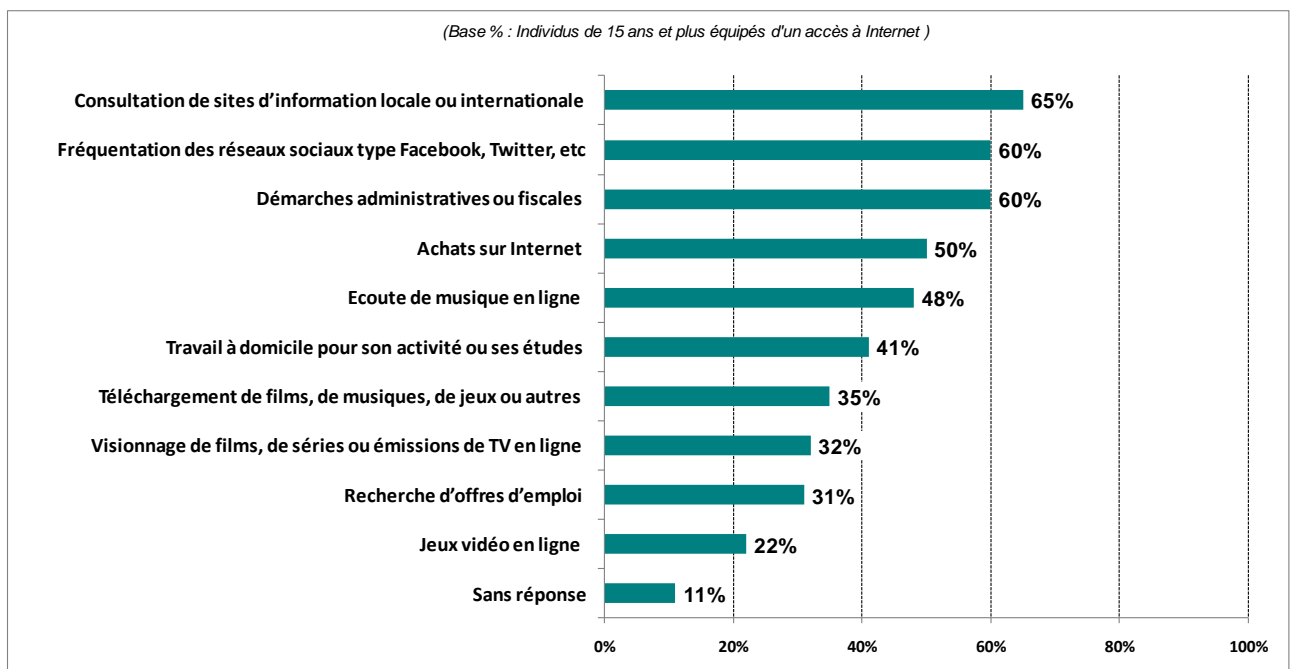
	Total DOM	Âge				
		15 - 19 ans	20 - 35 ans	36 - 49 ans	50 - 65 ans	65 ans et +
Effectif interrogé	2440	426	941	676	336	61
<b>2 heures par jour ou +</b>	<b>55%</b>	<b>73%</b>	<b>61%</b>	<b>48%</b>	<b>42%</b>	<b>26%</b>
<b>1h à 2h par jour</b>	<b>31%</b>	<b>19%</b>	<b>29%</b>	<b>35%</b>	<b>38%</b>	<b>41%</b>
<b>30 min à 1h par jour</b>	<b>9%</b>	<b>5%</b>	<b>8%</b>	<b>11%</b>	<b>12%</b>	<b>14%</b>
<b>Moins de 30 min par jour</b>	<b>5%</b>	<b>3%</b>	<b>2%</b>	<b>6%</b>	<b>7%</b>	<b>18%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

La consultation des sites d'informations locales ou internationales arrive en tête des usages des internautes

L'information, la fréquentation des réseaux sociaux, les démarches administratives ou fiscales, les achats sur internet et l'écoute de musique en ligne sont les usages les plus répandus d'internet dans les DOM, au moins la moitié des individus équipés d'une connexion internet à domicile déclarant pratiquer au moins une de ces activités sur le web. La consultation de sites d'informations, pratique la plus répandue, concerne plus de six internautes de moins de 65 ans sur dix.

La quasi-totalité des individus âgés de 15 à 25 ans disposant d'un accès à internet à domicile déclarent fréquenter les réseaux sociaux (95 %). Près d'un individu de 15 ans et plus équipé sur deux (48 %) déclare faire des achats en ligne. Le téléchargement concerne environ un internaute sur trois (35 %), de même que les vidéos diffusées en flux continu (*streaming*) (32 %). Ces pratiques touchent davantage les moins de 35 ans que les internautes plus âgés. Un internaute sur cinq (22 %) pratique les jeux vidéo en ligne.

**Graphique 28 - Pénétration des différentes activités possibles sur internet pour les 15 ans et plus**



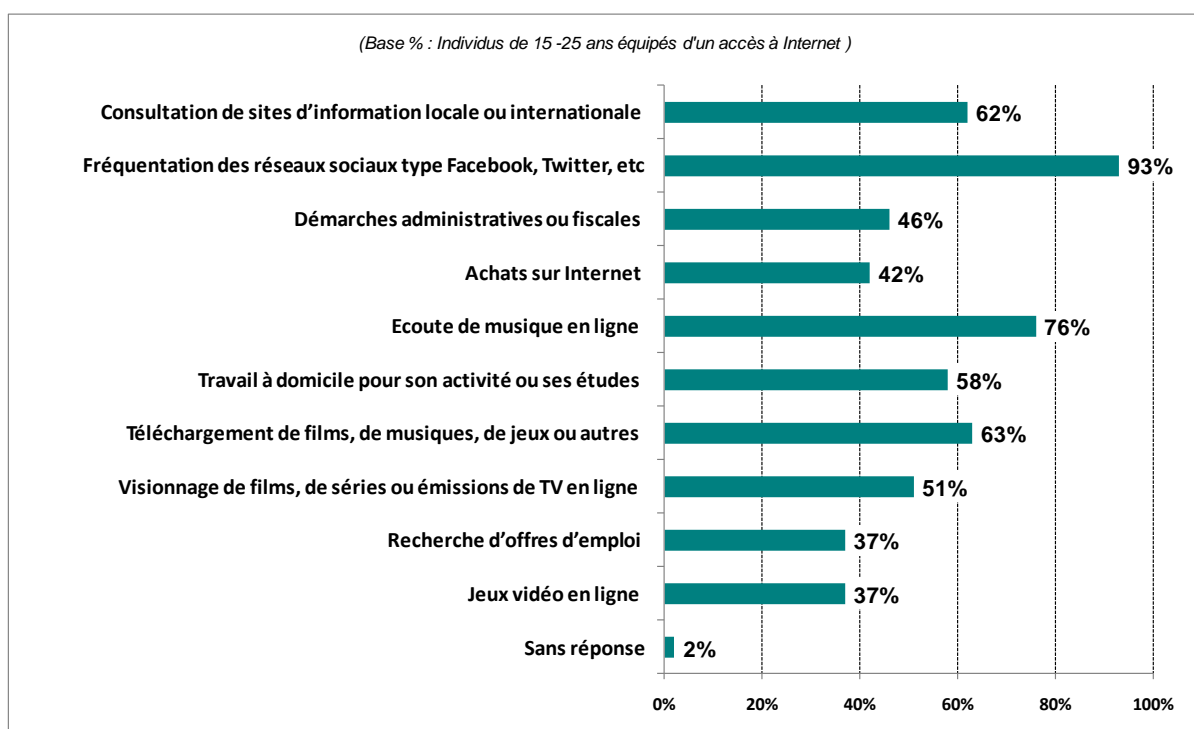


**Tableau 29 - Pénétration des différentes activités possibles sur internet selon le département**

	Total DOM	Département				
		Guadeloupe	Guyane	Martinique	Mayotte	Réunion
<i>Effectif interrogé</i>	2162	523	469	551	144	475
Consultation de sites d'information locale ou internationale	65%	67%	67%	71%	54%	60%
Fréquentation des réseaux sociaux type Facebook, Twitter, etc	60%	63%	65%	59%	69%	58%
Démarches administratives ou fiscales	60%	61%	63%	66%	43%	56%
Achats sur Internet	50%	54%	60%	57%	43%	41%
Ecoute de musique en ligne	48%	49%	56%	44%	30%	50%
Travail à domicile pour son activité ou ses études	41%	24%	54%	39%	70%	47%
Téléchargement de films, de musiques, de jeux ou autres	35%	32%	39%	34%	38%	36%
Visionnage de films, de séries ou émissions de TV en ligne	32%	30%	38%	29%	22%	35%
Recherche d'offres d'emploi	31%	26%	39%	26%	34%	34%
Jeux vidéo en ligne	22%	23%	28%	16%	23%	23%
Sans réponse	11%	9%	6%	9%	11%	15%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

**Pour plus de détails sur les usages déclarés en matière d'internet, consulter les pages 148 à 153 (Tableau 91 à Tableau 93).134**

**Graphique 29 - Pénétration des différentes activités possibles sur internet pour les 15-25 ans**



Le principal critère différenciant concernant l'ensemble des pratiques est l'âge

- ✓ La quasi-totalité des individus de 15 à 19 ans équipés d'un accès à Internet déclare fréquenter les réseaux sociaux (95 %), un taux supérieur à celui observé dans les autres tranches d'âge. Quatre sur cinq (79 %) déclarent écouter de la musique en ligne. Un sur deux (51 %) déclare visionner des films ou des séries diffusées en flux continu (*streaming*). Ils sont 33 % à réaliser des démarches administratives ou fiscales en ligne et 31 % à réaliser des achats sur internet. Parmi les internautes âgés de 15 à 19 ans, ils sont 21 % à rechercher un emploi par ce biais.
- ✓ Les 20 à 35 ans déclarent les usages les plus diversifiés : le taux de pénétration des nombreuses activités possibles approche ou dépasse les 70 % voire les 80 % (consultation des sites d'information, réseaux sociaux, démarches administratives ou fiscales, achats en ligne, écoute de musique en ligne).
- ✓ Le niveau d'étude joue également sur la pénétration des activités. Ainsi, les personnes ayant fait des études supérieures pratiquent davantage que les autres catégories. Seuls les jeux en ligne, la recherche d'emploi, l'écoute de musique en ligne ou le visionnage de films et séries diffusées en flux continu (*streaming*) semblent se pratiquer indifféremment du niveau d'études.
- ✓ Les cadres, artisans, commerçants et chefs d'entreprises, mais aussi les professions intermédiaires sont plus nombreux à déclarer consulter des informations sur le web, réaliser des démarches administratives ou fiscales par internet, faire des achats en ligne. Le travail à domicile par internet recueille également plus de pratiquants chez les cadres (66 %).
- ✓ Les possesseurs de smartphones pratiquent davantage l'ensemble des activités possibles sur internet que les individus qui n'en sont pas équipés. Cela tient sans doute au profil des possesseurs de smartphones, souvent jeunes, de CSP supérieure et ayant fait des études.

**Sites d'informations locales et internationales**

- ✓ La consultation de sites d'informations locales et internationales concerne toutes les tranches d'âge et l'ensemble des catégories socioprofessionnelles : plus de la moitié des individus vont s'informer via internet indépendamment de ces critères. Les 20-35 ans semblent y avoir davantage recours que les autres (73 %), ainsi que les catégories socioprofessionnelles les plus élevées.
- ✓ Bien qu'elle soit pratiquée par au moins la moitié des individus équipés d'un accès à internet et âgés de moins de 65 ans, la consultation de sites d'informations locales et internationales s'avère davantage pratiquée par les personnes ayant fait des études supérieures (85 %) que par celles ayant un niveau bac (73 %) ou inférieur (entre 49 % et 68 %). Elle est également davantage pratiquée par les personnes appartenant à des ménages touchant plus de 3 000 € par mois.

**Réseaux sociaux**

- ✓ La proportion d'individus fréquentant les réseaux sociaux diminue avec l'âge des personnes interrogées. Elle est très forte parmi les internautes de 15-19 ans (95 %) et parmi ceux de 20-35 ans (81 %). Cette proportion varie peu en fonction des autres critères socio-économiques.

**Démarches administratives ou fiscales**

- ✓ Les démarches administratives ou fiscales sur internet concernent moins souvent les jeunes (33 % des 15-19 ans), mais s'avèrent répandues chez les 20-65 ans (entre 60 % et 71 % d'utilisateurs selon la tranche d'âge). Les individus ayant fait des études supérieures les pratiquent assidûment (81 %), ainsi que les catégories socioprofessionnelles les plus élevées et les individus appartenant aux ménages les plus aisés.

**Musique en ligne**

- ✓ L'écoute de musique en ligne concerne 4 internautes de 15-19 ans sur cinq (79 %) et deux de 20-35 ans sur trois (66 %). La pénétration de cette activité diminue ensuite fortement chez les internautes domiens plus âgés.

**Travail à domicile**

- ✓ Le travail à domicile concerne davantage les 15-19 ans (67 %), les cadres (66 %) et les individus ayant fait des études supérieures.

### Achats en ligne

- ✓ Les achats en ligne se pratiquent principalement entre 20 et 49 ans et concernent davantage les CSP les plus élevées : parmi les individus disposant d'un accès à internet à domicile, plus des deux tiers des cadres et près des trois quarts des professions intermédiaires achètent en ligne contre un peu moins d'un employé ou ouvrier sur deux et moins de deux inactifs sur cinq (39 %). Les individus ayant fait des études supérieures pratiquent également davantage le shopping sur internet (75 %) que les autres.

### Téléchargement

- ✓ Le téléchargement ainsi que le visionnage de vidéos en « streaming » concernent principalement les moins de 35 ans et semble davantage une pratique masculine (respectivement 43 % et 37 %) que féminine (28 %). Elle s'avère par ailleurs pratiquées de manière équivalente par les différentes catégories de populations (quels que soient le niveau de diplôme et la CSP).

### Recherches d'emploi

- ✓ La recherche d'un emploi via internet concerne principalement les 20-35 ans, ainsi que les internautes appartenant aux ménages les plus modestes.

### Jeux vidéo ligne

- ✓ Les jeux vidéo en ligne sont pratiqués par plus de quatre individus de 15-19 ans sur dix (43 %) et plus de un individus de 20-35 ans sur quatre (30 %). Passé 35 ans, le taux passe à 16 % de pratiquants. Les hommes le pratique davantage que les femmes (25 % contre 18 %). Le niveau de diplôme n'a quasiment pas d'influence.

**Tableau 30 - Pénétration des différentes activités possibles sur internet selon le sexe de l'internaute interrogé**

(Base % : Individus de 15 ans et plus équipés d'un accès à Internet)

	Total DOM	Sexe	
		Homme	Femme
<i>Effectif interrogé</i>	2162	1044	1118
Consultation de sites d'information locale ou internationale	65%	66%	64%
Fréquentation des réseaux sociaux type Facebook, Twitter, etc	60%	59%	62%
Démarches administratives ou fiscales	60%	58%	61%
Achats sur Internet	50%	51%	49%
Ecoute de musique en ligne	48%	51%	46%
Travail à domicile pour son activité ou ses études	41%	44%	38%
Téléchargement de films, de musiques, de jeux ou autres	35%	43%	28%
Visionnage de films, de séries ou émissions de TV en ligne	32%	37%	28%
Recherche d'offres d'emploi	31%	26%	35%
Jeux vidéo en ligne	22%	25%	18%
Sans réponse	11%	11%	12%
Ensemble	100%	100%	100%

Tableau 31 - Pénétration des différentes activités possibles sur internet selon l'âge de l'internaute interrogé

	Total DOM	Âge				
		15 - 19 ans	20 - 35 ans	36 - 49 ans	50 - 65 ans	65 ans et +
<i>Effectif interrogé</i>	2162	322	697	659	394	90
Consultation de sites d'information locale ou internationale	65%	59%	73%	66%	61%	41%
Fréquentation des réseaux sociaux type Facebook, Twitter, etc	60%	95%	81%	48%	30%	22%
Démarches administratives ou fiscales	60%	33%	71%	64%	60%	38%
Achats sur Internet	50%	31%	61%	53%	47%	24%
Ecoute de musique en ligne	48%	79%	66%	36%	25%	16%
Travail à domicile pour son activité ou ses études	41%	67%	46%	37%	28%	8%
Téléchargement de films, de musiques, de jeux ou autres	35%	64%	49%	24%	15%	11%
Visionnage de films, de séries ou émissions de TV en ligne	32%	53%	46%	25%	13%	9%
Recherche d'offres d'emploi	31%	21%	54%	27%	14%	0%
Jeux vidéo en ligne	22%	43%	27%	16%	9%	4%
Sans réponse	11%	1%	3%	14%	23%	40%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tableau 32 - Pénétration des différentes activités possibles selon la CSP de l'internaute interrogé

	Total DOM	PCS				
		Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Professions intermédiaires	Employés/Ouvriers	Actifs	Inactifs
<i>Effectif interrogé</i>	2162	239	325	736	1300	862
Consultation de sites d'information locale ou internationale	65%	84%	79%	61%	70%	58%
Fréquentation des réseaux sociaux type Facebook, Twitter, etc	60%	51%	58%	56%	55%	69%
Démarches administratives ou fiscales	60%	76%	85%	58%	68%	46%
Achats sur Internet	50%	69%	72%	46%	57%	39%
Ecoute de musique en ligne	48%	42%	47%	43%	44%	56%
Travail à domicile pour son activité ou ses études	41%	66%	49%	27%	40%	42%
Téléchargement de films, de musiques, de jeux ou autres	35%	34%	34%	30%	32%	40%
Visionnage de films, de séries ou émissions de TV en ligne	32%	26%	37%	28%	30%	37%
Recherche d'offres d'emploi	31%	22%	29%	38%	32%	28%
Jeux vidéo en ligne	22%	14%	12%	20%	17%	29%
Sans réponse	11%	5%	4%	16%	11%	12%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

**Tableau 33 - Pénétration des différentes activités possibles selon les revenus du ménage de l'internaute interrogé**

	Total DOM	Revenus du ménage				Revenus non précisés
		Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	Plus de 3 000 € / mois	
<i>Effectif interrogé</i>	2162	180	611	663	284	424
Consultation de sites d'information locale ou internationale	65%	45%	61%	71%	85%	55%
Fréquentation des réseaux sociaux type Facebook, Twitter, etc	60%	63%	65%	57%	55%	61%
Démarches administratives ou fiscales	60%	48%	56%	65%	77%	49%
Achats sur Internet	50%	32%	42%	55%	75%	42%
Ecoute de musique en ligne	48%	46%	50%	46%	50%	50%
Travail à domicile pour son activité ou ses études	41%	26%	35%	39%	59%	44%
Téléchargement de films, de musiques, de jeux ou autres	35%	26%	37%	33%	39%	37%
Visionnage de films, de séries ou émissions de TV en ligne	32%	28%	35%	31%	32%	34%
Recherche d'offres d'emploi	31%	45%	40%	25%	26%	23%
Jeux vidéo en ligne	22%	25%	25%	20%	16%	21%
Sans réponse	11%	22%	13%	11%	3%	12%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

**Tableau 34 - Pénétration des différentes activités possibles selon le niveau d'études de l'internaute interrogé**

	Total DOM	Niveau d'études				Etudes supérieures
		Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	Niveau secondaire : collège, lycée	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	Bac, bac pro	
<i>Effectif interrogé</i>	2162	60	507	521	495	579
Consultation de sites d'information locale ou internationale	65%	20%	49%	58%	73%	85%
Fréquentation des réseaux sociaux type Facebook, Twitter, etc	60%	15%	62%	56%	69%	62%
Démarches administratives ou fiscales	60%	21%	36%	56%	69%	81%
Achats sur Internet	50%	13%	29%	40%	58%	75%
Ecoute de musique en ligne	48%	18%	47%	44%	52%	55%
Travail à domicile pour son activité ou ses études	41%	19%	37%	27%	42%	59%
Téléchargement de films, de musiques, de jeux ou autres	35%	12%	33%	29%	42%	39%
Visionnage de films, de séries ou émissions de TV en ligne	32%	11%	31%	29%	35%	37%
Recherche d'offres d'emploi	31%	12%	20%	32%	39%	34%
Jeux vidéo en ligne	22%	3%	24%	24%	23%	18%
Sans réponse	11%	64%	18%	15%	5%	1%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

**Pour plus de détails sur les usages déclarés en matière d'internet, consulter les pages 148 à 153 (Tableau 91 à Tableau 93).134**

## e. Satisfaction des utilisateurs sur leur fournisseur d'accès à internet

*Martiniquais et Guadeloupéens davantage satisfaits du débit, vives critiques des Mahorais sur la qualité du service.*

Quel que soit le critère examiné, un peu moins de deux ménages sur trois équipés d'une connexion internet haut débit se déclarent satisfaits de la vitesse du débit (taux de satisfaction de 64 % pour une note moyenne de 7/10), de sa stabilité (taux de satisfaction de 63 % pour une note moyenne de 6,9/10) ou du service client (taux de satisfaction de 64 % pour une note moyenne de 7/10).

Cela masque cependant d'importantes disparités en fonction des territoires. Ainsi, si les clients guadeloupéens et martiniquais se déclarent satisfaits des critères associés au débit (entre 70 % et 75 % de clients satisfaits selon le critère et le territoire), les Réunionnais (54 % de clients satisfaits) et surtout les Mahorais (35 % de clients satisfaits) s'avèrent beaucoup plus critiques. Les clients guyanais stigmatisent également la stabilité du débit (57 % de clients satisfaits). En ce qui concerne le service client, si trois clients guadeloupéens sur quatre s'en déclarent satisfaits, c'est le cas de seulement deux clients martiniquais ou réunionnais sur trois, de moins d'un client guyanais sur deux et d'à peine plus d'un client mahorais sur six.

Le niveau de satisfaction reste sensiblement le même quels que soient l'opérateur ou le type d'offre souscrit.

Plus de deux ménages sur cinq estiment que la qualité du service rendu par leur fournisseur d'accès s'est améliorée (44 %). Près de la moitié des foyers équipés (47 %) juge qu'elle est restée stable et moins d'un sur vingt estime au contraire qu'elle s'est dégradée.

**Graphique 30 - Satisfaction en internet vis-à-vis ...**

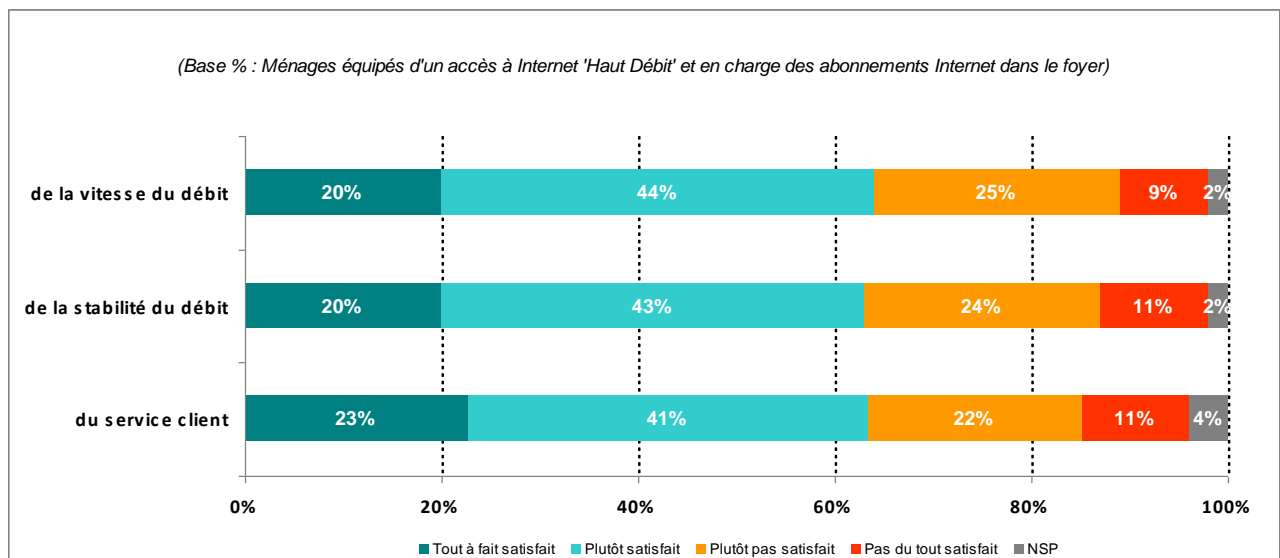


Tableau 35 – Satisfaction en internet vis-à-vis ...  
(résultats par département)

(Base % : Ménages équipés d'un accès à Internet 'Haut Débit' et en charge des abonnements Internet dans le foyer)

...de la vitesse du débit	Total DOM	Département				
		Guadeloupe	Guyane	Martinique	Mayotte	Réunion
<i>Effectif interrogé</i>	1251	325	260	343	54	269
<b>Tout à fait satisfait</b>	<b>20%</b>	<b>28%</b>	<b>15%</b>	<b>20%</b>	<b>12%</b>	<b>17%</b>
<b>Plutôt satisfait</b>	<b>44%</b>	<b>47%</b>	<b>48%</b>	<b>51%</b>	<b>23%</b>	<b>37%</b>
<b>Plutôt pas satisfait</b>	<b>25%</b>	<b>21%</b>	<b>29%</b>	<b>20%</b>	<b>25%</b>	<b>30%</b>
<b>Pas du tout satisfait</b>	<b>9%</b>	<b>4%</b>	<b>6%</b>	<b>4%</b>	<b>36%</b>	<b>15%</b>
<b>NSP</b>	<b>2%</b>	<b>0%</b>	<b>2%</b>	<b>4%</b>	<b>3%</b>	<b>2%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

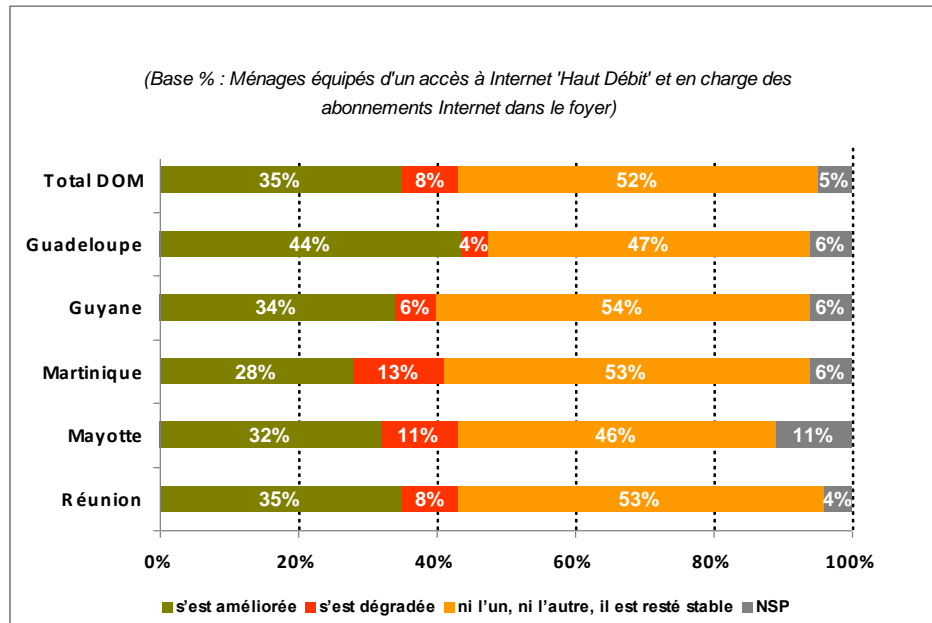
...de la stabilité du débit	Total DOM	Département				
		Guadeloupe	Guyane	Martinique	Mayotte	Réunion
<i>Effectif interrogé</i>	1251	325	260	343	54	269
<b>Tout à fait satisfait</b>	<b>20%</b>	<b>27%</b>	<b>13%</b>	<b>20%</b>	<b>11%</b>	<b>17%</b>
<b>Plutôt satisfait</b>	<b>43%</b>	<b>47%</b>	<b>44%</b>	<b>50%</b>	<b>7%</b>	<b>37%</b>
<b>Plutôt pas satisfait</b>	<b>24%</b>	<b>22%</b>	<b>31%</b>	<b>20%</b>	<b>23%</b>	<b>27%</b>
<b>Pas du tout satisfait</b>	<b>11%</b>	<b>4%</b>	<b>10%</b>	<b>6%</b>	<b>56%</b>	<b>16%</b>
<b>NSP</b>	<b>2%</b>	<b>0%</b>	<b>2%</b>	<b>4%</b>	<b>3%</b>	<b>3%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

...du service client	Total DOM	Département				
		Guadeloupe	Guyane	Martinique	Mayotte	Réunion
<i>Effectif interrogé</i>	1251	325	260	343	54	269
<b>Tout à fait satisfait</b>	<b>23%</b>	<b>32%</b>	<b>15%</b>	<b>19%</b>	<b>10%</b>	<b>22%</b>
<b>Plutôt satisfait</b>	<b>41%</b>	<b>44%</b>	<b>30%</b>	<b>42%</b>	<b>8%</b>	<b>41%</b>
<b>Plutôt pas satisfait</b>	<b>22%</b>	<b>19%</b>	<b>40%</b>	<b>22%</b>	<b>24%</b>	<b>19%</b>
<b>Pas du tout satisfait</b>	<b>11%</b>	<b>5%</b>	<b>11%</b>	<b>10%</b>	<b>52%</b>	<b>13%</b>
<b>NSP</b>	<b>4%</b>	<b>0%</b>	<b>5%</b>	<b>6%</b>	<b>6%</b>	<b>4%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

La perception générale de l'évolution du service rendu par les opérateurs internet est globalement à l'amélioration : moins d'un dixième sur dix (8 %) juge que la qualité du service s'est détériorée. Ce taux reste globalement stable selon les territoires.



**Graphique 31 - Évolution perçue de la qualité du service rendu par les fournisseurs d'accès à internet au global et par département**



*Pour plus de détails sur la satisfaction des utilisateurs sur leur fournisseur d'accès à internet, consulter les pages 154 à 155 (Tableau 95 à*

Tableau 96 ).134

### III. ÉQUIPEMENTS EN POSTES DE RADIO

#### a. Taux d'équipement en radios nomades

44 % des individus de 12 ans et plus sont équipés de radios nomades dont la possession est corrélée à l'équipement en téléphonie mobile

Plus de deux individus sur cinq (44 %) déclarent être équipés en radios nomades, ce qui représente environ 735 000 individus de 12 ans et plus. Parmi eux, 93 % sont équipés en radios nomades FM (41 % de la population globale), 11 % (5 % de la population globale) sont équipés en radios nomades IP et 20 % déclarent être équipés de deux postes de radios nomades ou plus (soit 9 % de la population globale). Les individus équipés possèdent en moyenne 1,3 poste, ce qui représente environ 930 000 postes de radios nomades.

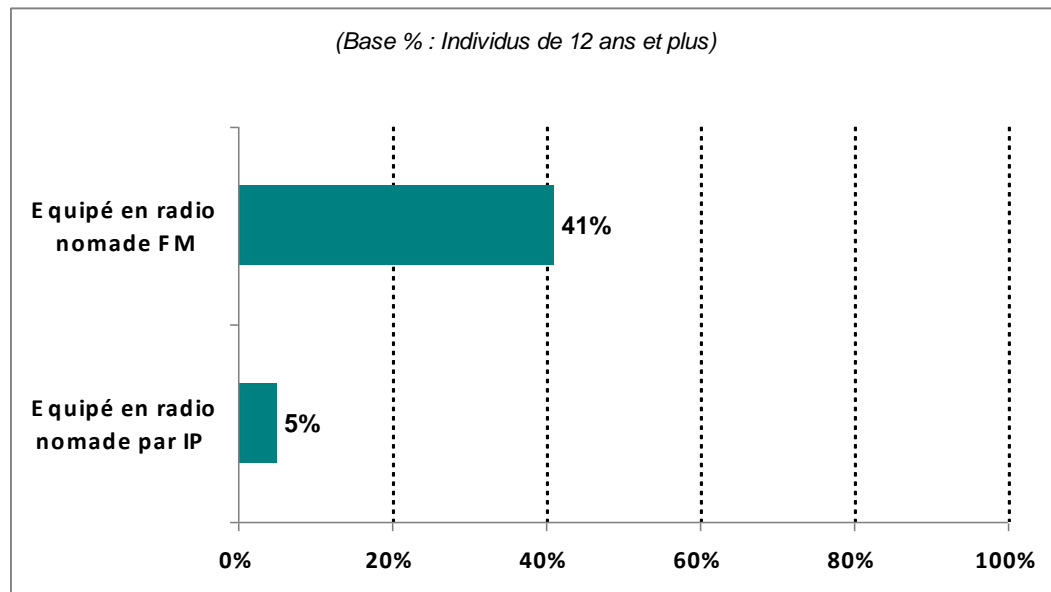
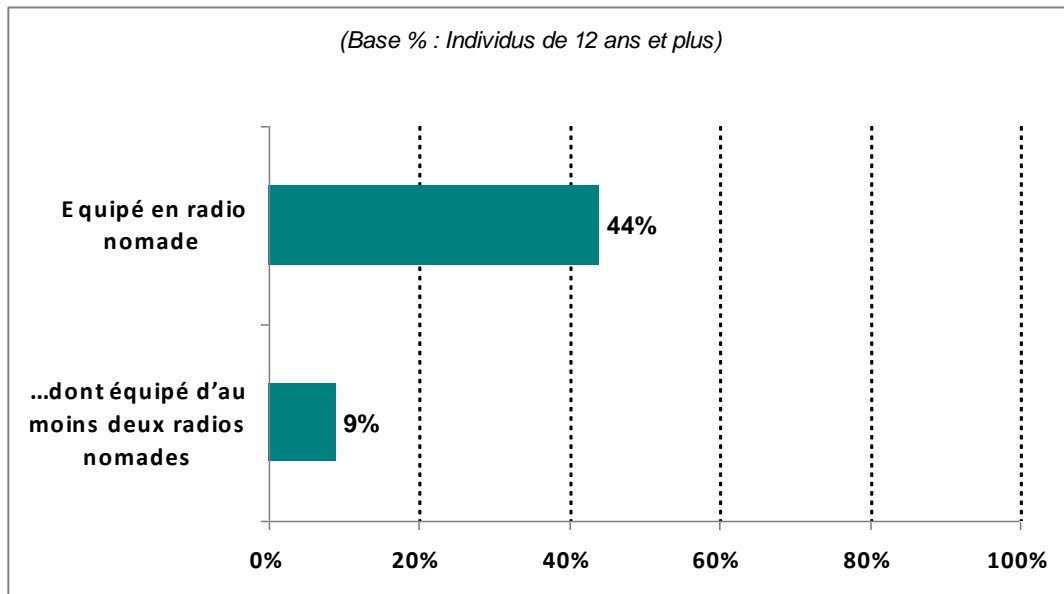
Le rapprochement de l'équipement en radios nomades selon la détention par les individus d'un téléphone mobile montre qu'en effet, ce dernier conditionne le niveau d'équipement en radios nomades. En outre, la possession par l'utilisateur d'un smartphone détermine l'équipement en radios nomades par IP. Il est ainsi probable que le téléphone mobile remplisse le rôle de radio (d'autres équipements nomades, tels que les baladeurs, comportent parfois un récepteur FM).

Les Martiniquais semblent légèrement mieux équipés que les habitants des autres DOM. En effet, la pénétration globale des radios nomades y est légèrement plus importante (53 %) et le double équipement légèrement plus élevé (13 %). Les Mahorais semblent légèrement moins souvent équipés de radios nomades par IP (2 %) que les résidents des autres DOM (entre 4 % et 6 % en moyenne).

Les 12-35 ans constituent les tranches d'âge les mieux équipées.

- 16 % des individus équipés de smartphones déclarent être équipés en radios nomades par IP contre 2 % des non équipés. 65 % des individus équipés en smartphones déclarent un équipement en radio nomade, contre 42 % des individus équipés d'un téléphone mobile « classique » et 17 % des individus non équipés en téléphone mobile.
- Entre 6 % et 9 % des 12-35 ans déclarent être équipés en radio nomade par IP contre 5 % des 36-49 ans et 2 % des 50-65 ans. Plus de la moitié des 12 – 35 ans déclarent être équipés de radios nomades, contre 42 % des 36 – 49 ans et 34 % des 50 – 65 ans.

**Graphique 32 - Pénétration des radios nomades**



**Tableau 36 - Pénétration des radios nomades selon le département**

(Base % : Individus de 12 ans et plus)

	Total DOM	Département				
		Guadeloupe	Guyane	Martinique	Mayotte	Réunion
Effectif interrogé	4996	1000	1000	1000	1000	996
Equipés des radios nomades	44%	43%	42%	53%	45%	39%
Equipés d'au moins 2 radios nomades	9%	7%	10%	13%	7%	7%

	Total DOM	Département				
		Guadeloupe	Guyane	Martinique	Mayotte	Réunion
Effectif interrogé	4996	1000	1000	1000	1000	996
Equipés des radios nomades FM classiques	41%	41%	35%	52%	42%	37%
Equipés des radios nomades IP	5%	4%	4%	6%	2%	6%

**Tableau 37 - Pénétration des radios nomades selon l'âge et l'équipement en smartphones**

(Base % : Individus de 12 ans et plus)

	Total DOM	Âge				
		12 - 19 ans	20 - 35 ans	36 - 49 ans	50 - 65 ans	65 ans et +
Effectif interrogé	4996	957	1463	1238	888	450
Equipés des radios nomades	44%	54%	52%	42%	34%	23%
Equipés des radios nomades FM classiques	41%	51%	48%	40%	34%	23%
Equipés des radios nomades IP	5%	6%	9%	5%	2%	0%
Non équipés en radios nomades	56%	46%	48%	58%	66%	77%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Total DOM	Equipement en smartphones		
		Equipés en smartphone	Non équipés en smartphone	Non équipés en mobile
Effectif interrogé	4996	986	3292	718
Equipés des radios nomades	44%	65%	42%	17%
Equipés des radios nomades FM classiques	41%	59%	41%	16%
Equipés des radios nomades IP	5%	16%	2%	1%
Non équipés en radios nomades	56%	35%	58%	83%
Ensemble	100%	100%	100%	100%

Pour plus de détails sur les taux d'équipement en radios nomades, consulter les pages 156 à 158 (Tableau 97 à Tableau 99).134

## b. Taux d'équipement en autoradios

Un équipement fortement lié aux critères sociodémographiques du ménage. Un niveau d'équipement à Mayotte très en dessous de celui des autres DOM.

Deux ménages sur trois déclarent être équipés en autoradios (67 %) et possèdent en moyenne 1,4 autoradio, ce qui représente environ 500 000 ménages et 700 000 autoradios. Un ménage sur cinq (21 %) déclare être équipé de deux autoradios ou plus.

Guadeloupe et Martinique sont les départements les mieux équipés : trois foyers sur quatre y possèdent au moins un autoradio. La Réunion et la Guyane suivent avec environ deux ménages sur trois équipés. Mayotte est nettement en retrait : seul un ménage sur quatre est équipé.

Le taux d'équipement en autoradios dépend de la taille du ménage, la présence d'enfants dopant l'équipement automobile. En outre, les ménages dont le chef de famille appartient à une CSP élevée sont mieux équipés que les autres, ainsi que les ménages dont les revenus sont les plus élevés. L'équipement d'un second poste autoradio au sein du ménage est également fortement corrélé à la taille du ménage, la profession du chef de famille et aux revenus du foyer. Seuls 3 % des ménages disposant de revenus inférieurs à 750 € par mois et 4 % des personnes vivant seules sont multi-équipées. L'âge du chef de famille influe également, les ménages dont le chef de famille est âgé de 65 ans ou plus s'avèrent moins bien équipés que les autres.

- Les personnes vivant seules sont 52 % à être équipées d'un autoradio, contre 78 % des ménages de trois à quatre personnes.
- 89 % des ménages dont le chef de famille est cadre ou de profession intermédiaire sont équipés, contre 71 % des foyers dont la personne de référence est employée ou ouvrier et 49 % de ceux chez qui elle est inactive.
- La quasi-totalité des ménages dont les revenus dépassent 3 000 € mensuels (98 %) et 92 % des foyers dont les revenus se situent entre 1 500 € et 3 000 € par mois sont équipés en autoradios, contre 64 % de ceux dont les revenus sont compris entre 750 € et 1 500 € par mois et 31 % de ceux pour lesquels ils sont inférieurs à 750 € mensuels.

**Graphique 33 - Pénétration des Autoradios**

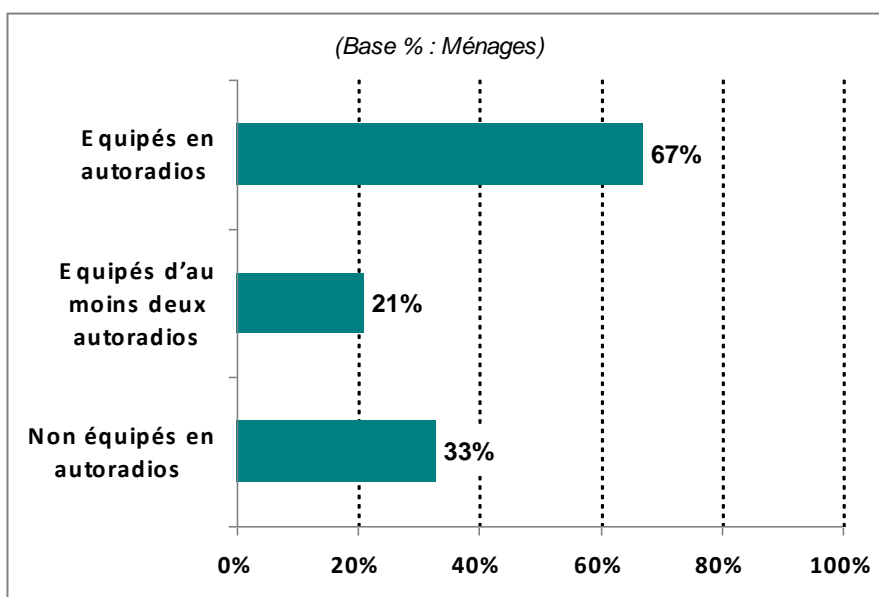


Tableau 38 - Pénétration des autoradios selon le département

	Total DOM	Département				
		Guadeloupe	Guyane	Martinique	Mayotte	Réunion
Effectif interrogé	4623	948	909	952	886	928
Equipés en autoradios	67%	74%	67%	74%	25%	66%
Equipés d'au moins deux autoradios	21%	24%	20%	26%	3%	19%
Non équipés en autoradios	33%	26%	33%	26%	75%	34%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tableau 39 - Pénétration des autoradios selon le sexe, l'âge, la CSP du chef de ménage, les revenus et la taille du ménage

(Base % : Ménages)

	Total DOM	Sexe	
		Homme	Femme
Effectif interrogé	4623	2967	1656
Equipés en autoradios	67%	75%	52%
Equipés d'au moins deux autoradios	21%	29%	6%
Non équipés en autoradios	33%	25%	48%
Ensemble	100%	100%	100%

	Total DOM	Âge				
		Moins de 20 ans	20 à 35 ans	36 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus
Effectif interrogé	4623	38	958	1656	1348	623
Equipés en autoradios	67%	43%	66%	75%	71%	48%
Equipés d'au moins deux autoradios	21%	6%	16%	26%	26%	10%
Non équipés en autoradios	33%	57%	34%	25%	29%	52%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Total DOM	PCS				
		Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Professions intermédiaires	Employés/Ouvriers	Actifs	Inactifs
Effectif interrogé	4623	519	491	1917	2927	1696
Equipés en autoradios	67%	89%	89%	71%	78%	49%
Equipés d'au moins deux autoradios	21%	46%	36%	19%	28%	9%
Non équipés en autoradios	33%	11%	11%	29%	22%	51%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Total DOM	Revenus du ménage				
		Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	Plus de 3 000 € / mois	Revenu non précisé
Effectif interrogé	4623	941	1482	980	327	893
Equipés en autoradios	67%	31%	64%	92%	98%	68%
Equipés d'au moins deux autoradios	21%	3%	9%	33%	69%	24%
Non équipés en autoradios	33%	69%	36%	8%	2%	32%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Total DOM	Taille du ménage			
		1 personne	2 personnes	3 ou 4 personnes	5 personnes ou +
Effectif interrogé	4623	823	951	1681	1168
Equipés en autoradios	67%	52%	65%	78%	69%
Equipés d'au moins deux autoradios	21%	4%	15%	33%	28%
Non équipés en autoradios	33%	48%	35%	22%	31%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%

Pour plus de détails sur les taux d'équipement en autoradios, consulter la page 159 (Tableau 100).134

### c. Taux d'équipement en postes de radio fixes

72 % des ménages sont équipés de postes de radio fixes. L'équipement des foyers mahorais en retard par rapport aux autres DOM.

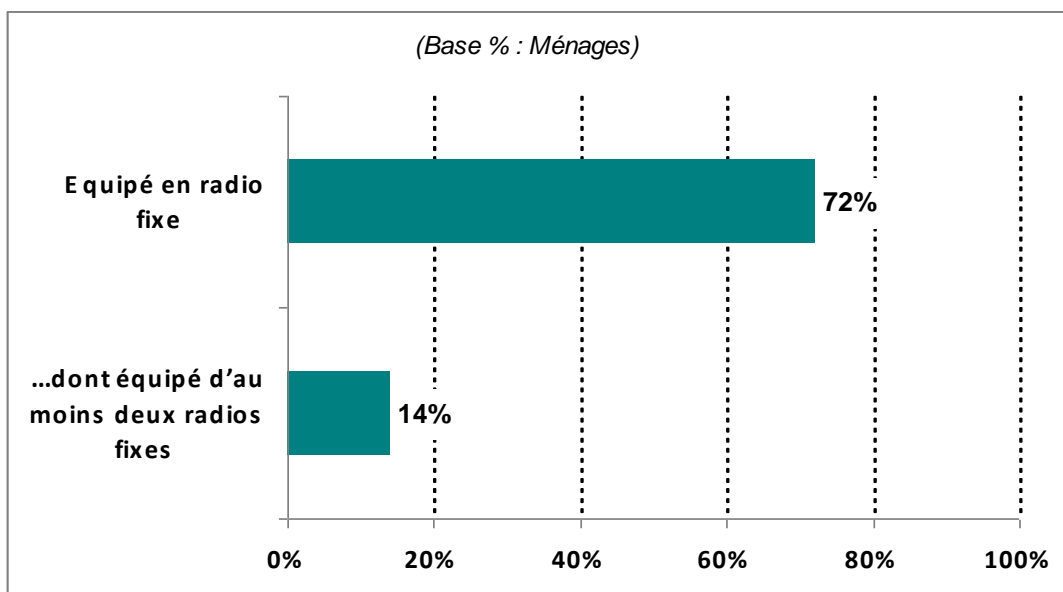
72 % des ménages déclarent être équipés en postes de radio fixes pour 1,3 poste en moyenne par foyer équipé, ce qui représente environ 530 000 ménages et 675 000 postes radio fixes. Parmi eux, 96 % déclarent être équipés de postes FM classiques (soit 69 % de l'ensemble des ménages) et 6 % sont équipés de postes fixes recevant la radio par IP (soit 4 % de l'ensemble des ménages). Un ménage sur sept déclare posséder deux postes ou plus.

Les foyers antillais sont un peu plus souvent équipés (autour de 80 %) que les foyers guyanais et réunionnais (autour de 65 %). Le multi équipement y est notamment plus fréquent. En revanche, les Mahorais s'avèrent moins bien équipés : seul un foyer sur deux est équipé en poste de radio fixe.

L'équipement est plus faible chez les ménages dont le chef de famille est jeune et dans les foyers aux revenus les plus faibles. De manière logique, le multi-équipement progresse avec les revenus disponibles et la taille du ménage. Si la CSP de la personne de référence influe peu sur l'équipement en radio fixe, elle s'avère toutefois segmentante quant au double équipement.

- 59 % des ménages dont le chef de famille a entre 20 et 35 ans sont équipés de postes de radio fixes, contre près de 80 % chez ceux dont le chef de famille a plus de 50 ans.
- Deux ménages sur trois touchant moins de 750 € par mois sont équipés en postes de radio fixes, contre 86 % des ménages dont les revenus dépassent les 3000 € mensuels. 35 % de ces ménages déclarent disposer de plusieurs postes de radio, alors que le taux de multi-équipement des ménages qui appartiennent aux tranches de revenus inférieures varie entre 6 % et 11 %.
- Parmi les ménages dont le chef de famille appartient aux CSP les plus élevées, un sur quatre déclare être multi équipé, contre 13% parmi ceux dont il est employé, ouvrier et 12 % parmi les ménages dont le chef de famille est inactif.

Graphique 34 - Pénétration des radios fixes



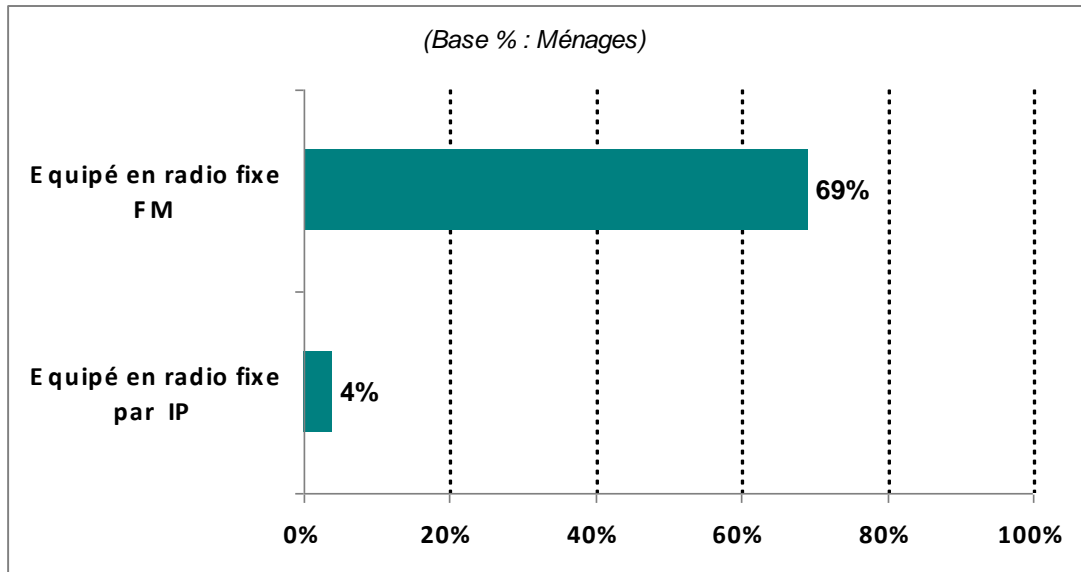


Tableau 40 - Pénétration des radios fixes par département

	Total DOM	Département				
		Guadeloupe	Guyane	Martinique	Mayotte	Réunion
<i>Effectif interrogé</i>	4623	948	909	952	886	928
<b>Équipé en radio fixe</b>	<b>72%</b>	<b>79%</b>	<b>63%</b>	<b>84%</b>	<b>50%</b>	<b>67%</b>
... dont équipé en radio fixe FM	69%	74%	61%	80%	49%	64%
... dont équipé en radio fixe par IP	4%	6%	3%	6%	1%	3%
... dont équipé d'au moins 2 Radios Fixes	14%	16%	13%	25%	3%	10%
<b>Non équipé en radio fixe</b>	<b>28%</b>	<b>21%</b>	<b>37%</b>	<b>16%</b>	<b>50%</b>	<b>33%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Tableau 41 - Pénétration des radios fixes selon l'âge et la CSP du chef de famille, les revenus et la taille du ménage

(Base % : Ménages)

	Total DOM	Âge du chef de famille				
		Moins de 20 ans	20 à 35 ans	36 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus
<i>Effectif interrogé</i>	4623	38	958	1656	1348	623
<b>Équipé en radio fixe ...</b>	<b>72%</b>	<b>54%</b>	<b>59%</b>	<b>72%</b>	<b>78%</b>	<b>79%</b>
... dont équipé en radio fixe FM	69%	54%	56%	69%	73%	77%
... dont équipé en radio fixe par IP	4%	3%	3%	4%	6%	2%
... dont équipé d'au moins 2 Radios Fixes	14%	6%	6%	15%	19%	17%
<b>Non équipé en radio fixe</b>	<b>28%</b>	<b>46%</b>	<b>41%</b>	<b>28%</b>	<b>22%</b>	<b>21%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



(Base % : Ménages)

	Total DOM	Revenus du ménage				
		Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	Plus de 3 000 € / mois	Revenu non précisé
<i>Effectif interrogé</i>	4623	941	1482	980	327	893
<b>Équipé en radio fixe</b>	<b>72%</b>	<b>63%</b>	<b>71%</b>	<b>77%</b>	<b>86%</b>	<b>71%</b>
... dont équipé en radio fixe FM	69%	61%	67%	74%	82%	67%
... dont équipé en radio fixe par IP	4%	2%	4%	4%	8%	5%
... dont équipé d'au moins 2 Radios Fixes	14%	6%	11%	19%	35%	16%
<b>Non équipé en radio fixe</b>	<b>28%</b>	<b>37%</b>	<b>29%</b>	<b>23%</b>	<b>14%</b>	<b>29%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

	Total DOM	PCS				
		Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Professions intermédiaires	Employés/Ouvriers	Actifs	Inactifs
<i>Effectif interrogé</i>	4623	519	491	1917	2927	1696
<b>Équipé en radio fixe</b>	<b>72%</b>	<b>73%</b>	<b>76%</b>	<b>70%</b>	<b>72%</b>	<b>73%</b>
... dont équipé en radio fixe FM	69%	67%	72%	66%	68%	71%
... dont équipé en radio fixe par IP	4%	10%	5%	4%	5%	3%
... dont équipé d'au moins 2 Radios Fixes	14%	24%	18%	13%	16%	12%
<b>Non équipé en radio fixe</b>	<b>28%</b>	<b>27%</b>	<b>24%</b>	<b>30%</b>	<b>28%</b>	<b>27%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

	Total DOM	Taille du ménage			
		1 personne	2 personnes	3 ou 4 personnes	5 personnes ou +
<i>Effectif interrogé</i>	4623	823	951	1681	1168
<b>Équipé en radio fixe</b>	<b>72%</b>	<b>71%</b>	<b>74%</b>	<b>73%</b>	<b>67%</b>
... dont équipé en radio fixe FM	69%	69%	70%	70%	63%
... dont équipé en radio fixe par IP	4%	3%	4%	5%	6%
... dont équipé d'au moins 2 Radios Fixes	14%	10%	12%	18%	17%
<b>Non équipé en radio fixe</b>	<b>28%</b>	<b>29%</b>	<b>26%</b>	<b>27%</b>	<b>33%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Pour plus de détails sur les taux d'équipement en radios fixes, consulter la page 160 (Tableau 101).

#### d. Mixité d'équipement en postes de radio

Près d'un individu vivant dans les DOM sur dix (8 %) n'a pas accès à un poste de radio, fixe ou non. Ce taux atteint un sur quatre (26 %) à Mayotte.

Au global, en dehors des autoradios, près de neuf individus de 15 ans et plus sur dix (88 %) ont accès à un poste de radio, qu'il soit fixe ou nomade. Un sur trois (35 %) a même accès aux deux types de postes. Le taux d'équipement en radios nomades baisse seulement à mesure que l'âge de la personne interrogée progresse, alors que celui en radios fixes exclusivement suit une logique inverse et progresse avec l'âge des personnes interrogées.

Graphique 35 - Mixité d'équipement en postes de radios (hors autoradios)

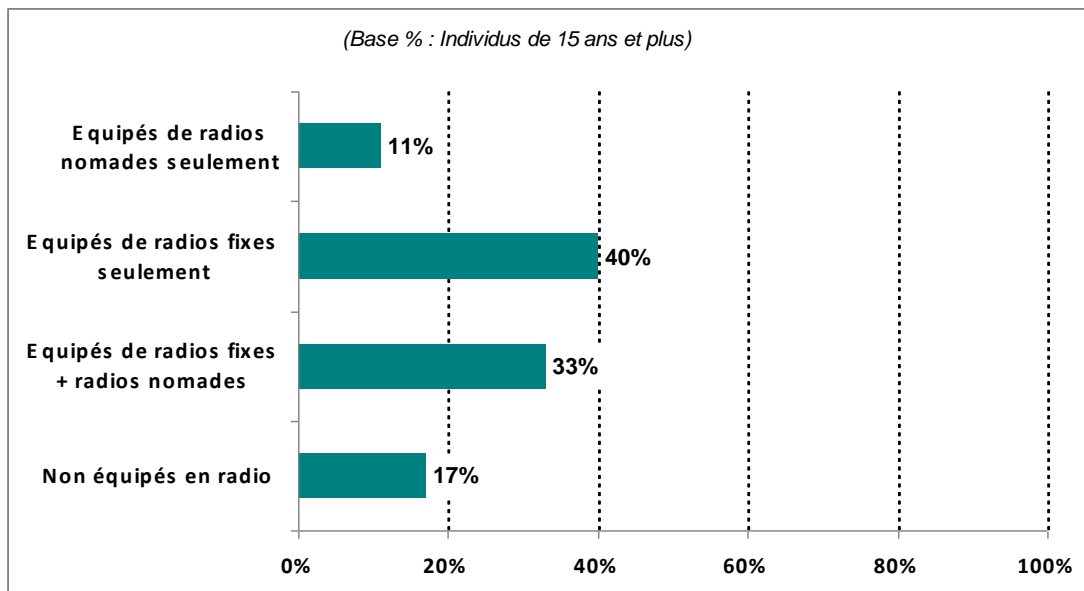
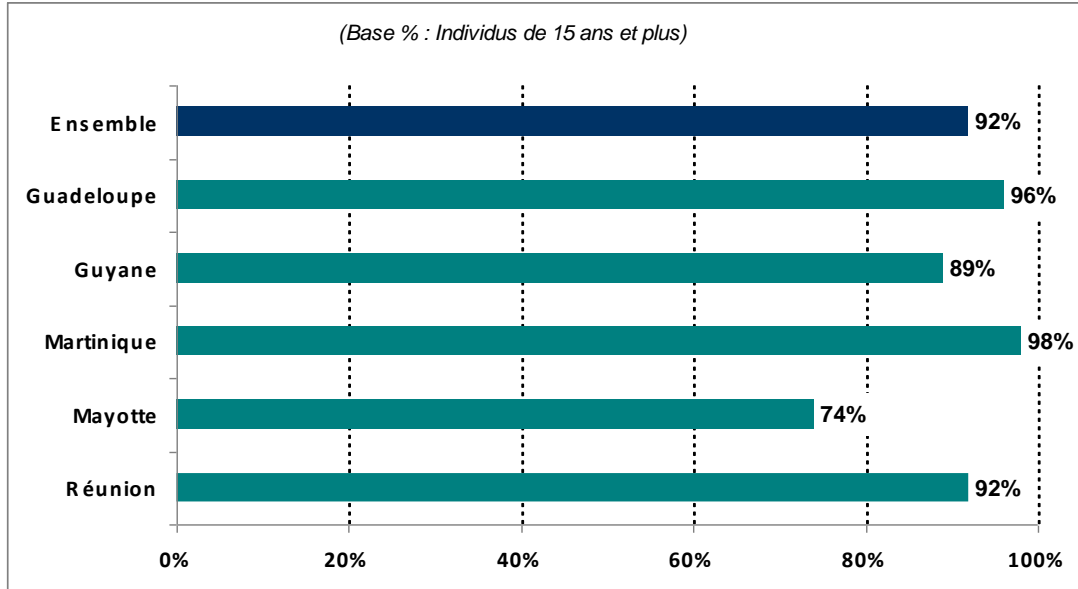


Tableau 42 – Mixité d'équipement en postes de radios (hors autoradios) par département

	Total DOM	Département				
		Guadeloupe	Guyane	Martinique	Mayotte	Réunion
<i>E ffectif interrogé</i>	4623	948	909	952	886	928
<b>Equipés de radios nomades seulement</b>	<b>11%</b>	<b>8%</b>	<b>13%</b>	<b>8%</b>	<b>18%</b>	<b>11%</b>
<b>Equipés de radios fixes seulement</b>	<b>40%</b>	<b>45%</b>	<b>35%</b>	<b>40%</b>	<b>23%</b>	<b>41%</b>
<b>Equipés de radios fixes + radios nomades</b>	<b>33%</b>	<b>35%</b>	<b>30%</b>	<b>44%</b>	<b>29%</b>	<b>27%</b>
<b>Non équipés en radio</b>	<b>17%</b>	<b>12%</b>	<b>22%</b>	<b>8%</b>	<b>30%</b>	<b>21%</b>
<b>E nsemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

En incluant les autoradios, la quasi-totalité des individus a accès à au moins un poste de radio (92 %). Ce taux reste globalement stable selon les départements. Seul Mayotte présente un taux d'individus de 15 ans n'ayant accès à aucun poste de radio significativement plus important que les autres territoires (26 %). Par ailleurs, le taux d'équipement à au moins un poste de radio (fixe, nomade ou autoradio) reste globalement stable sur l'ensemble des segments de population, 81 % étant le taux le plus faible observé chez les individus appartenant à un ménage dont les revenus sont inférieurs à 750 € par mois.

**Graphique 36 - Individus ayant accès à au moins un poste radio (autoradios inclus) au global et par département**



*Pour plus de détails sur les mixités d'équipement en postes radios, consulter les pages 161 à 162 (*

*Tableau 102 à Tableau 103).*

## IV. TÉLÉVISION : ÉQUIPEMENTS, ATTENTES ET MODES DE RÉCEPTION

### a. Taux d'équipement en télévision

La quasi-totalité des ménages est équipée d'un téléviseur (96 %) pour 1,3 poste en moyenne par foyer équipé, ce qui représente environ 710 000 ménages et 930 000 postes de télévision. Parmi ces ménages, 67 % déclarent être équipés de téléviseurs LCD et 40 % sont équipés de téléviseurs cathodiques. Un ménage sur quatre (24 %) déclare posséder deux postes ou plus.

Sur les 930 000 postes de télévision, 64 % sont des écrans LCD ou plasma (soit environ 600 000 postes).

Si le taux d'équipement est supérieur à 90 % quel que soit le DOM, on note que près d'un foyer mahorais sur 10 (9 %) n'est pas équipé de téléviseur.

Les ménages dont le chef de famille est de catégorie socioprofessionnelle supérieure sont mieux équipés en écrans LCD ou plasma et également plus souvent multi-équipés. Les revenus influent également sur l'équipement, les ménages les plus aisés possédant plus de postes et étant mieux équipés en postes LCD ou Plasma. C'est également le cas des familles nombreuses ou avec enfants. Le fait de souscrire ou non à une offre de télévision payante segmente également l'équipement en téléviseurs LCD ou plasma et le multi-équipement : les ménages ne recevant que l'offre télévisuelle gratuite se contente plus souvent d'un unique poste de télévision, qui est fréquemment un poste cathodique qu'un téléviseur LCD.

- Le taux d'équipement en écrans LCD ou plasma parmi les ménages dont le revenu dépasse les 1 500 € par mois oscille entre 82 % et 84 % contre 64 % pour les ménages dont le revenu se situe entre 750 € et 1 500 € par mois et 47 % parmi ceux dont le revenu mensuel est inférieur à 750 €.
- 29 % des ménages avec enfants sont multi-équipés, contre 16 % des ménages sans enfants.
- Parmi les foyers qui ne reçoivent que l'offre de télévision gratuite, un sur dix (10 %) est équipé de plusieurs téléviseurs, contre entre 32 % et 35 % pour ceux équipés d'une offre de télévision par ADSL, satellite ou câble.

En outre, l'abonnement à une offre de télévision élargie dope l'équipement en téléviseurs LCD ou plasma : trois foyers concernés sur quatre en sont équipés, contre 58 % de ceux qui ne sont pas abonnés à une offre de télévision élargie.

Le taux d'équipement en télévision est équivalent à celui observé dans l'hexagone<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et Aspirations »

Graphique 37 - Pénétration des téléviseurs

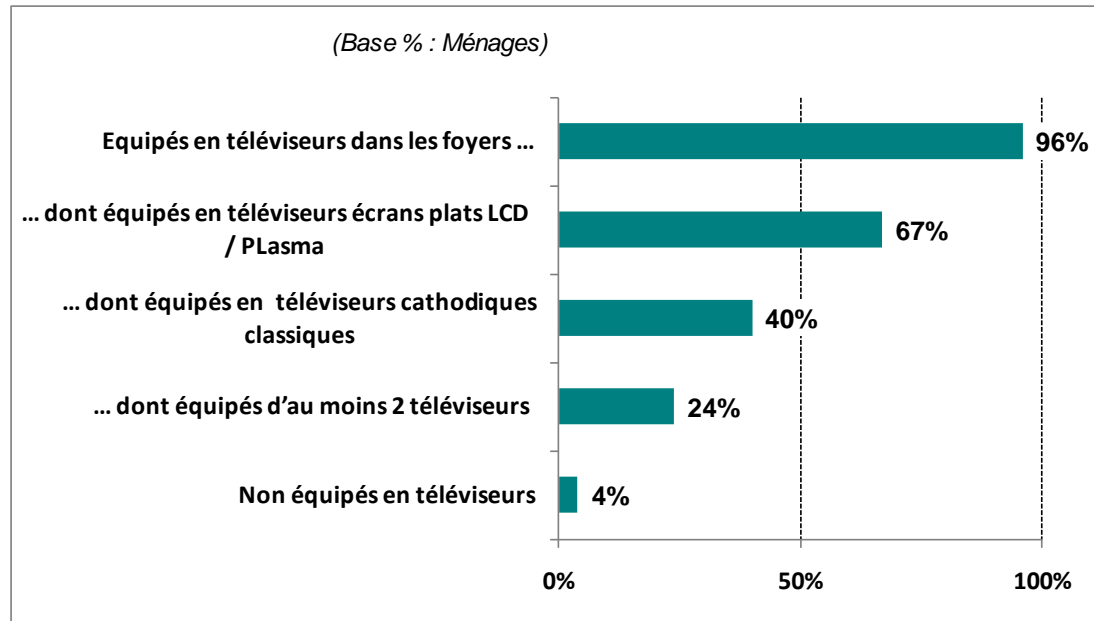


Tableau 43 - Pénétration des téléviseurs selon le département

(Base % : Ménages)

	Total DOM	Département				
		Guadeloupe	Guyane	Martinique	Mayotte	Réunion
<i>Effectif interrogé</i>	4623	948	909	952	886	928
Equipés des téléviseurs dans les foyers ...	96%	98%	94%	97%	91%	96%
... dont équipés des téléviseurs écrans plats LCD / plasma	67%	72%	75%	70%	40%	66%
... dont équipés des téléviseurs cathodiques classiques	40%	39%	32%	37%	59%	41%
... dont équipés d'au moins 2 téléviseurs	24%	27%	33%	23%	16%	23%
Non équipés en téléviseurs	4%	2%	6%	3%	9%	4%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

**Tableau 44 - Pénétration des téléviseurs selon la CSP du chef de famille, les revenus, la taille et l'équipement en offres de télévision élargies du ménage**

(Base % : Ménages)

	Total DOM	PCS du chef de famille				
		Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Professions intermédiaires	Employés/Ouvriers	Actifs	Inactifs
<i>Effectif interrogé</i>	4623	519	491	1917	2927	1696
Equipés des téléviseurs dans les foyers ...	96%	98%	94%	97%	97%	95%
... dont équipés des téléviseurs écrans plats LCD / PLasma	67%	82%	77%	66%	71%	61%
... dont équipés des téléviseurs cathodiques classiques	40%	29%	29%	41%	37%	45%
... dont équipés d'au moins 2 téléviseurs	24%	35%	28%	24%	27%	20%
Non équipés en téléviseurs	4%	2%	6%	3%	3%	5%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

(Base % : Ménages)

	Total DOM	Revenus du ménage				
		Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	Plus de 3 000 € / mois	Revenu non précisé
<i>Effectif interrogé</i>	4623	941	1482	980	327	893
Equipés des téléviseurs dans les foyers ...	96%	93%	97%	98%	96%	96%
... dont équipés des téléviseurs écrans plats LCD / PLasma	67%	47%	64%	82%	84%	69%
... dont équipés des téléviseurs cathodiques classiques	40%	53%	44%	29%	27%	37%
... dont équipés d'au moins 2 téléviseurs	24%	12%	22%	31%	42%	25%
Non équipés en téléviseurs	4%	7%	3%	2%	4%	4%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

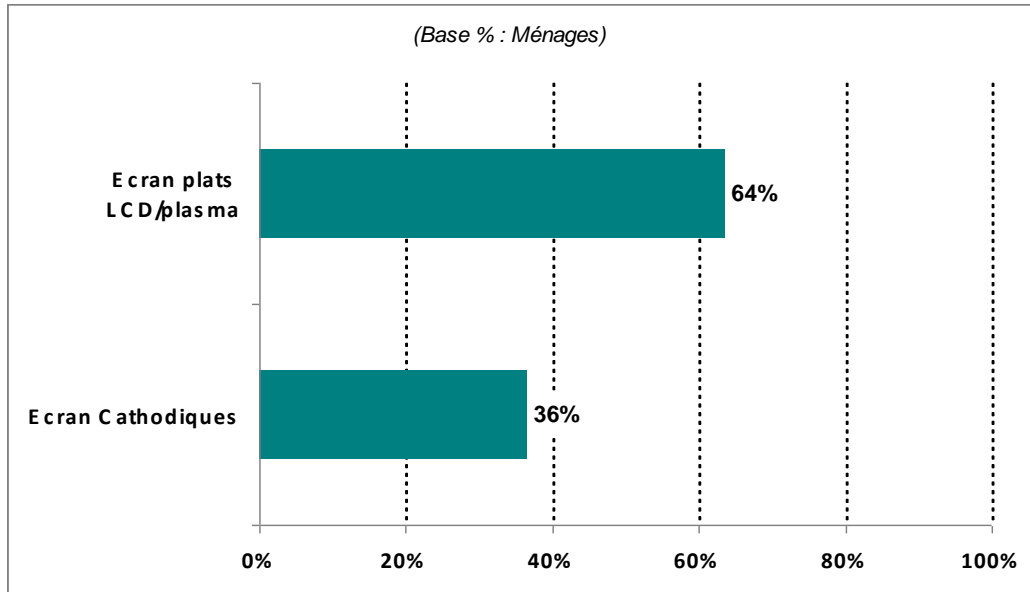
(Base % : Ménages)

	Total DOM	Taille du ménage			
		1 personne	2 personnes	3 ou 4 personnes	5 personnes ou +
<i>Effectif interrogé</i>	4623	823	951	1681	1168
Equipés des téléviseurs dans les foyers ...	96%	92%	97%	98%	98%
... dont équipés des téléviseurs écrans plats LCD / Plasma	67%	58%	69%	73%	67%
... dont équipés des téléviseurs cathodiques classiques	40%	38%	39%	38%	50%
... dont équipés d'au moins 2 téléviseurs	24%	8%	23%	32%	36%
Non équipés en téléviseurs	4%	8%	3%	2%	2%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%

(Base % : Ménages)

	Total DOM	Équipement en offre de télévision élargie					
		Equipé d'une offre de TV par satellite	Equipé d'une offre de TV couplée à un accès à internet	Equipé d'une offre de TV par câble	Equipé d'une offre de TV élargie (hors TV par internet)	Equipé d'une offre de TV élargie (TV par internet incluse)	Non équipés en offre de télévision élargie
<i>Effectif interrogé</i>	4623	2711	433	196	2892	3115	1335
Equipés des téléviseurs dans les foyers ...	96%	100%	98%	100%	100%	100%	100%
... dont équipés des téléviseurs écrans plats LCD / Plasma	67%	75%	82%	67%	74%	75%	58%
... dont équipés des téléviseurs cathodiques classiques	40%	39%	32%	51%	40%	39%	47%
... dont équipés d'au moins 2 téléviseurs	24%	32%	35%	32%	32%	31%	10%
Non équipés en téléviseurs	4%	0%	2%	0%	0%	0%	0%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

**Graphique 38 - Répartition des téléviseurs selon le type de téléviseurs**



**Tableau 45 – Répartition des téléviseurs selon le type de téléviseurs et par département**

	Total DOM	Département				
		Guadeloupe	Guyane	Martinique	Mayotte	Réunion
<i>Effectif interrogé</i>	4443	931	859	929	829	895
<b>Ecran plats LCD/plasma</b>	<b>64%</b>	<b>66%</b>	<b>71%</b>	<b>66%</b>	<b>39%</b>	<b>62%</b>
<b>Ecran Cathodiques</b>	<b>36%</b>	<b>34%</b>	<b>29%</b>	<b>34%</b>	<b>61%</b>	<b>38%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

*Pour plus de détails sur l'équipement en télévision, consulter les pages 163 à 164 (Tableau 104 à Tableau 105).*



## **b. Taux de souscription à une offre de télévision élargie (payante)**

### Deux ménages sur trois ont souscrit à une offre de télévision élargie

Les offres de télévision élargie varient d'un département à l'autre. Les offres de TV par câble ou couplées à l'accès internet par ADSL ne sont pas présentes sur tous les marchés : le câble n'est par exemple présent qu'aux Antilles et la télévision couplée à l'accès à internet par ADSL n'est pas proposée à Mayotte. En outre, lorsqu'un fournisseur d'accès à internet couple une offre de télévision à l'offre d'accès, le mode de réception de la télévision dépend des choix technologiques de l'opérateur dans une zone donnée : la télévision peut être reçue par ADSL ou grâce à un satellite. Ainsi, sur les marchés concernés, un client peut être abonné à une offre de télévision couplée à un accès Internet et recevoir la télévision soit via l'ADSL, soit via le satellite, ou encore grâce au câble.

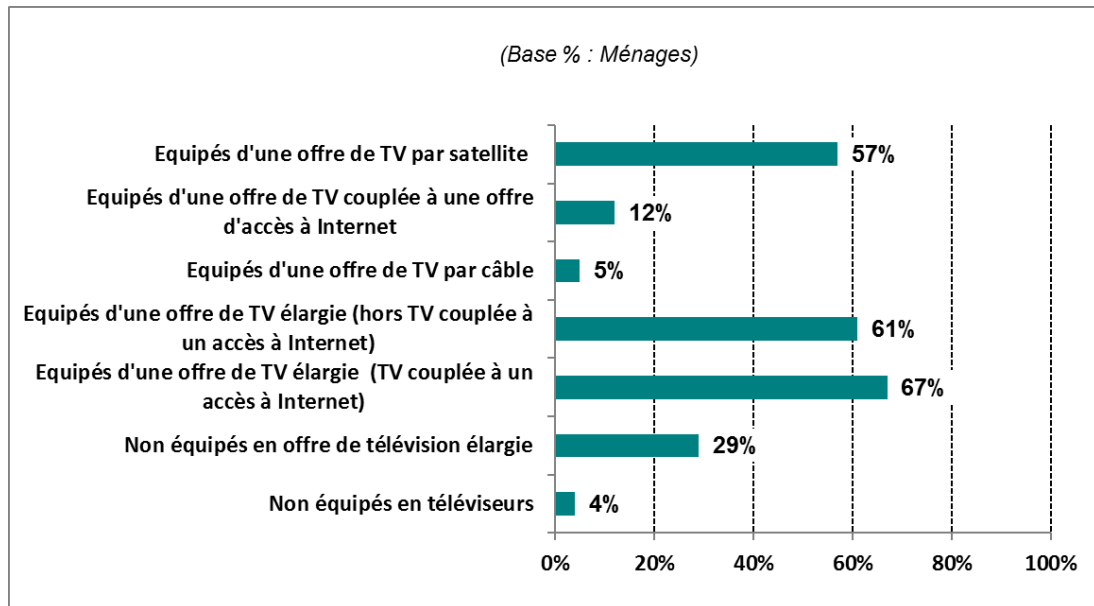
Si les offres de télévision payante par satellite ont pénétré plus de la moitié des foyers des DOM (57 %), la pénétration des offres de télévision soit couplées à un accès internet par ADSL, soit par câble reste nettement en retrait (respectivement 12 % et 5 %). Au global, deux foyers sur trois (67 %) sont équipés d'une offre de télévision élargie.

Même sur les marchés où la télévision par câble ou la télévision couplée à une offre d'accès à internet sont disponibles, leur pénétration reste très en retrait par rapport au satellite. Globalement, le taux d'abonné en offre de télévision payante est légèrement plus élevé en Guadeloupe (76 %) alors qu'il demeure en retrait à Mayotte (47 %).

Dans ce domaine, les ménages avec enfants sont mieux équipés que les autres. De même, les ménages les plus aisés bénéficient également d'un meilleur taux de souscription. Les ménages dont le chef de famille est âgé sont plus souvent séduits par le câble. On note également que l'activité du chef de famille influe sur l'équipement en offre de télévision élargie.

- 76 % des ménages avec enfants sont équipés d'une offre de télévision payante contre 58 % des ménages sans enfants.
- 86 % des ménages dont le revenu dépasse 3 000 € par mois sont équipés d'une offre de télévision élargie (ADSL inclus), contre 45 % des ménages aux revenus les plus modestes.
- 73 % des ménages dont la personne de référence est active sont équipés d'une offre de télévision élargie contre 59 % de ceux dont elle est inactive.
- Seuls 1 % à 4 % des ménages dont le chef de famille a entre 20 et 49 ans sont équipés du câble, contre 6 % à 9 % de ceux dont il a 50 ans ou plus.

**Graphique 39 - Taux de pénétration dans les foyers des offres de télévision élargies (couplées ou non à un accès à internet)**



**Tableau 46 - Taux de pénétration dans les foyers des offres de télévision élargies (couplées ou non à un accès à internet) selon le département**

(Base % : Ménages)

	Total DOM	Département				
		Guadeloupe	Guyane	Martinique	Mayotte	Réunion
<i>Effectif interrogé</i>	4623	948	909	952	886	928
Equipés d'une offre de TV par satellite	57%	57%	61%	59%	47%	56%
Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet	12%	15%	8%	10%	NC*	14%
Equipés d'une offre de TV par câble	5%	12%	NC*	8%	NC*	NC*
Equipés d'une offre de TV élargie (hors TV couplée à un accès à internet)	61%	68%	62%	66%	47%	56%
Equipés d'une offre de TV élargie (TV couplée à un accès à internet)	67%	76%	66%	71%	47%	64%
Non équipés en offre de télévision élargie	29%	22%	28%	26%	43%	32%
Non équipés en téléviseurs	4%	2%	6%	2%	9%	4%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

\*Non concerné

**Tableau 47 - Taux de pénétration dans les foyers des offres de télévision élargies (couplées ou non à un accès à internet) en fonction de l'âge du chef de famille, de la CSP du chef de famille, des revenus et de l'âge des enfants du ménage**

(Base % : Ménages)

	Total DOM	Âge du chef de famille				
		Moins de 20 ans	20 à 35 ans	36 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus
<i>Effectif interrogé</i>	4623	38	958	1656	1348	623
Equipés d'une offre de TV par satellite	57%	25%	55%	66%	57%	45%
Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet	12%	4%	16%	12%	12%	6%
Equipés d'une offre de TV par câble	5%	0%	1%	4%	6%	9%
Equipés d'une offre de TV élargie (hors TV couplée à un accès à Internet)	61%	25%	56%	69%	62%	53%
Equipés d'une offre de TV élargie (TV couplée à un accès à Internet)	67%	29%	65%	75%	68%	55%
Non équipés en offre de télévision élargie	29%	61%	27%	23%	29%	41%
Non équipés en téléviseurs	4%	9%	7%	2%	3%	3%

(Base % : Ménages)

	Total DOM	PCS				
		Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Professions intermédiaires	Employés/Ouvriers	Actifs	Inactifs
<i>Effectif interrogé</i>	4623	519	491	1917	2927	1696
Equipés d'une offre de TV par satellite	57%	67%	62%	60%	62%	49%
Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet	12%	22%	18%	11%	14%	8%
Equipés d'une offre de TV par câble	5%	4%	4%	4%	4%	6%
Equipés d'une offre de TV élargie (hors TV couplée à un accès à Internet)	61%	70%	66%	64%	65%	54%
Equipés d'une offre de TV élargie (TV couplée à un accès à Internet)	67%	79%	75%	70%	73%	59%
Non équipés en offre de télévision élargie	29%	19%	18%	27%	24%	37%
Non équipés en téléviseurs	4%	2%	6%	3%	3%	4%

(Base % : Ménages)

	Total DOM	Revenus du ménage				Revenu non précisé
		Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	Plus de 3 000 € / mois	
<i>Effectif interrogé</i>	4623	941	1482	980	327	893
Equipés d'une offre de TV par satellite	57%	39%	57%	67%	77%	55%
Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet	12%	4%	11%	15%	26%	10%
Equipés d'une offre de TV par câble	5%	3%	5%	4%	4%	8%
Equipés d'une offre de TV élargie (hors TV couplée à un accès à Internet)	61%	42%	61%	70%	80%	63%
Equipés d'une offre de TV élargie (TV couplée à un accès à Internet)	67%	45%	68%	79%	86%	68%
Non équipés en offre de télévision élargie	29%	48%	30%	19%	11%	27%
Non équipés en téléviseurs	4%	7%	3%	2%	3%	4%

(Base % : Ménages)

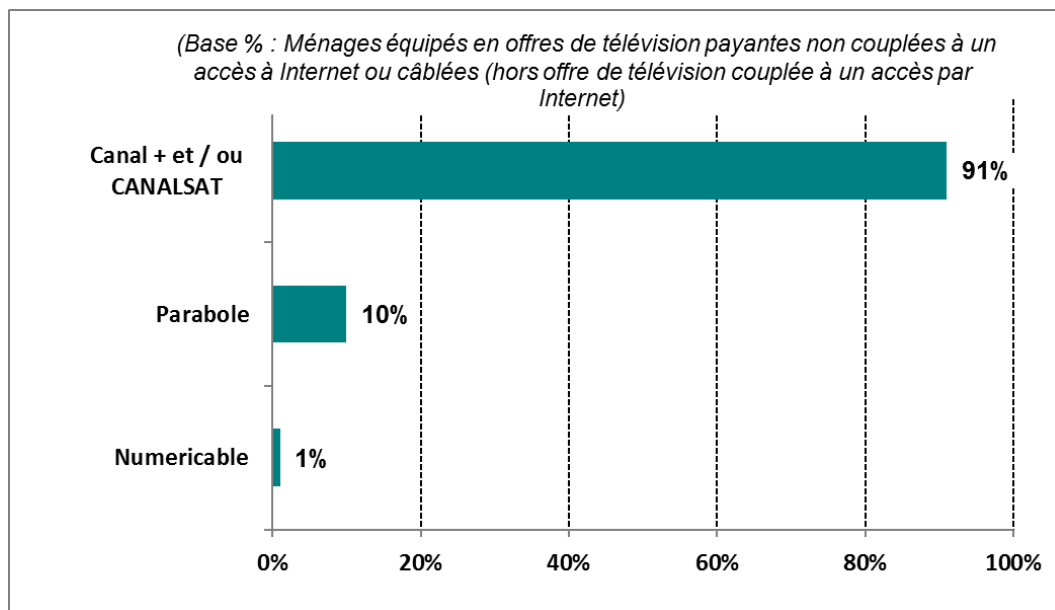
	Total DOM	Âge des enfants			
		Ménages sans enfants	Ménages avec enfants de 0 à 12 ans	Ménages avec enfants de 13 à 17 ans	Ménages avec enfants de 18 ans ou +
<i>Effectif interrogé</i>	4623	1675	2069	1312	1210
Equipés d'une offre de TV par satellite	57%	47%	67%	67%	65%
Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet	12%	10%	14%	13%	12%
Equipés d'une offre de TV par câble	5%	6%	2%	3%	4%
Equipés d'une offre de TV élargie (hors TV couplée à un accès à Internet)	61%	52%	69%	70%	68%
Equipés d'une offre de TV élargie (TV couplée à un accès à Internet)	67%	58%	76%	77%	74%
Non équipés en offre de télévision élargie	29%	37%	22%	22%	25%
Non équipés en téléviseurs	4%	6%	2%	1%	2%

Le Groupe Canal Plus domine largement (90 %) le segment du marché des offres de télévision payante par satellite (hors offres couplées à un accès internet).

Le Groupe Canal Plus capte plus de 90 % du marché des offres de télévision payante par satellite. Son concurrent direct, Parabole, est présent uniquement dans les départements de l'Océan Indien. Aux Antilles et en Guyane, le Groupe Canal Plus est le seul opérateur à proposer des offres de télévision payante par satellite qui ne sont pas couplées à une offre d'accès à internet. Parabole capte 30 % de parts de marché à Mayotte et 30 % à La Réunion : le Groupe Canal Plus joue un rôle prépondérant sur ce segment du marché dans ces deux départements. Un seul câblo-opérateur, NUMERICABLE, exerce son activité aux Antilles : il possède 100 % des parts de marché sur ce

segment. En considérant le marché des offres de télévision payante hors offre couplée à un accès à internet, le Groupe Canal Plus domine largement le marché, pénétrant plus de 90 % des foyers équipés. Parmi les ménages abonnés à des chaînes satellitaires ou câblées en dehors d'offres couplées à un accès à internet, Parabol séduit davantage les ménages les moins aisés (entre 13 % et 15 % de ceux dont le revenu est inférieur à 1 500 € par mois ont souscrit à une offre de Parabol) que ceux dont le revenu mensuel dépasse les 1 500 € (entre 7 % et 8 % de ces foyers ont souscrit à une offre de ce groupe).

**Graphique 40 – Pénétration des offres de télévision payantes non couplées à un accès à Internet ou câblées (hors offre de télévision couplée à un accès à internet) dans les ménages équipés**



**Tableau 48 – Pénétration des offres de télévision payantes non couplées à un accès à Internet ou câblées (hors offre de télévision couplée à un accès à internet) dans les ménages équipés par département**

	Total DOM	Département				
		Guadeloupe	Guyane	Martinique	Mayotte	Réunion
<i>Effectif interrogé</i>	2711	564	559	567	483	538
<b>Canal + et / ou CANALSAT</b>	<b>91%</b>	<b>100%</b>	<b>99%</b>	<b>100%</b>	<b>70%</b>	<b>80%</b>
<b>Parabol</b>	<b>10%</b>	<b>NC*</b>	<b>NC*</b>	<b>NC</b>	<b>30%</b>	<b>21%</b>
<b>Le Câble / Numéricable</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	<b>NC</b>	<b>2%</b>	<b>NC*</b>	<b>NC*</b>
<b>Chaînes brésiliennes</b>	<b>0%</b>	<b>NC*</b>	<b>1%</b>	<b>NC*</b>	<b>NC*</b>	<b>NC*</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

\* Non présent sur le marché

**Tableau 49 – Pénétration des offres de télévision payantes non couplées à un accès à Internet ou câblées (hors offre de télévision couplée à un accès à internet) dans les ménages équipés selon les revenus du ménage**

(Base % : Ménages équipés en chaîne satellitaires)

	Total DOM	Revenus du ménage				
		Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	Plus de 3 000 € / mois	Revenu non précisé
Effectif interrogé	2711	381	890	677	254	509
Canal + et / ou CANALSAT	91%	85%	88%	94%	93%	94%
Parabole	10%	15%	13%	7%	8%	6%
Le Câble / Numéricâble	1%	0%	1%	1%	2%	1%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

ORANGE capte plus de la moitié du marché de la télévision couplée à un accès à internet (ADSL ou câble).

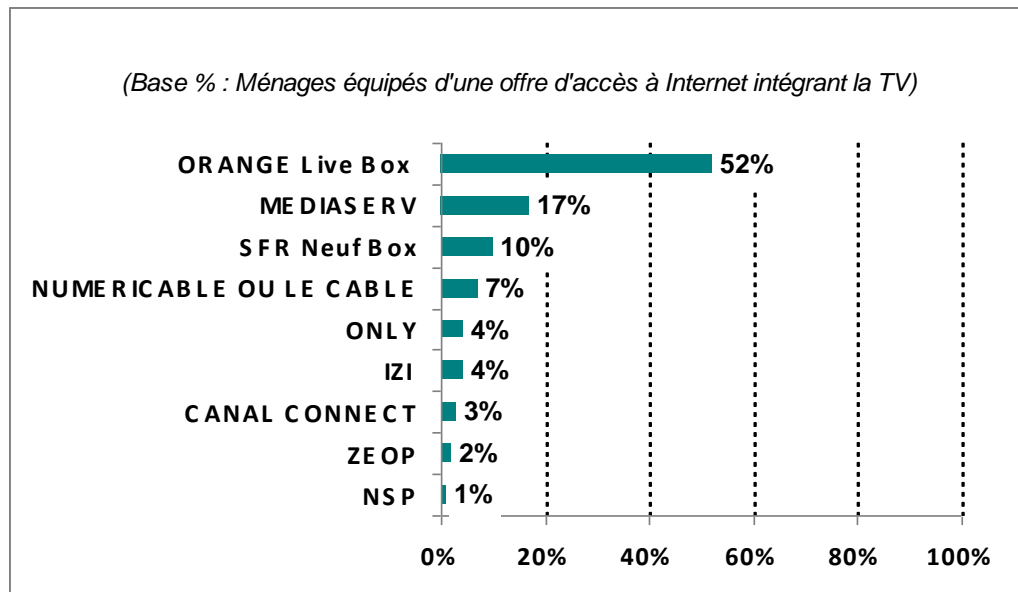
Comme sur le marché de l'accès à internet, ORANGE domine également le marché de la télévision couplée à un accès à internet, captant plus d'un client sur deux (52 %). Mediaserv en capte un sur six (17 %).

Les parts de marché des différents opérateurs varient d'un département à l'autre, ces variations s'expliquent en grande partie du fait de la présence ou de l'absence de certains opérateurs de certains territoires. Ainsi, si ORANGE, Mediaserv et ONLY sont présents dans les quatre DOM dans lesquels il est possible de souscrire à une offre de télévision couplée à un accès à internet (Guadeloupe, Guyane, Martinique et Réunion), NUMERICABLE n'est présent qu'aux Antilles alors que SFR, IZI et Zeop ne sont présents qu'à La Réunion. Ainsi, il apparaît que Mediaserv détient davantage de parts de marché aux Antilles qu'en Guyane ou à La Réunion. Sur ce dernier territoire, Mediaserv et ORANGE subissent une concurrence plus vive, SFR y captant un client sur cinq et IZI un sur dix.

ORANGE est davantage présent dans les ménages dont le chef de famille est de CSP supérieure et parmi les ménages aux plus haut revenus. Ces catégories de population étant probablement les plus anciennement équipées d'un accès à internet et ORANGE ayant bénéficié du monopole dans les DOM pendant de nombreuses années, il est probable que son statut de fournisseur d'accès historique lui confère une avance également dans le domaine des offres de télévision couplée à un accès à internet auprès de ces cibles qui sont simplement « montées en gamme » à l'arrivée des offres « triple play » sans changer d'opérateur.

- Parmi les foyers équipés d'une offre de télévision couplée à un accès à internet, 63 % de ceux dont le chef est cadre et 58 % de ceux dont il est de profession intermédiaire sont abonnés à ORANGE, contre 45 % parmi les foyers dont le chef de famille est employé ou ouvrier.
- 71 % des ménages équipés touchant plus de 3 000 € par mois sont abonnés à ORANGE, contre environ un sur deux parmi les ménages dont les revenus sont inférieurs.

**Graphique 41 - Parts de marché des opérateurs de télévision couplée à un accès à internet**



**Tableau 50 – Parts de marché des opérateurs de télévision couplée à un accès par internet selon le département.**

(Base % : Ménages équipés d'une offre d'accès à Internet intégrant la TV)

	Total DOM	Département				
		Guadeloupe	Guyane	Martinique	Mayotte	Réunion
Effectif interrogé	433	141	70	102	0	120
ORANGE Live Box	52%	56%	77%	52%	NC*	48%
MEDIASERV	17%	25%	15%	23%	NC*	10%
SFR Neuf Box	10%	NC**	NC**	NC**	NC*	21%
NUMERICABLE OU LE CABLE	7%	14%	NC**	15%	NC*	NC**
ONLY	4%	4%	6%	5%	NC*	5%
IZI	4%	NC**	NC**	NC**	NC*	9%
CANAL CONNECT	3%	1%	1%	4%	NC*	3%
ZEOP	2%	NC**	NC**	NC**	NC*	3%
NSP	1%	0%	1%	1%	NC*	1%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	NC*	100%

\* Absence d'offre de télévision couplée à un accès à Internet à Mayotte

\*\* Opérateur absent du département

**Tableau 51 – Parts de marché des opérateurs de télévision couplée à un accès par internet selon les revenus du ménage et la CSP du chef de famille.**

(Base % : Ménages équipés d'une offre d'accès à Internet intégrant la TV)

	Total DOM	PCS				
		Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Professions intermédiaires	Employés/Ouvriers	Actifs	Inactifs
Effectif interrogé	433	83	67	173	323	110
ORANGE Live Box	52%	63%	58%	45%	54%	49%
MEDIASERV	17%	18%	18%	21%	19%	10%
SFR Neuf Box	10%	12%	5%	7%	8%	15%
NUMERICABLE	7%	1%	7%	4%	4%	16%
ONLY	4%	2%	5%	5%	4%	5%
IZI	4%	3%	5%	6%	5%	3%
CANAL CONNECT	3%	0%	3%	6%	4%	0%
ZEOP	2%	0%	0%	3%	1%	2%
NSP	1%	0%	0%	2%	1%	0%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Total DOM	Revenus du ménage				
		Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	Plus de 3 000 € / mois	Revenu non précisé
Effectif interrogé	433	29	141	125	69	69
ORANGE Live Box	52%	55%	43%	48%	71%	55%
MEDIASERV	17%	16%	19%	22%	8%	15%
SFR Neuf Box	10%	4%	12%	7%	6%	18%
NUMERICABLE	7%	9%	10%	5%	3%	8%
ONLY	4%	10%	4%	5%	3%	3%
IZI	4%	0%	4%	7%	5%	0%
CANAL CONNECT	3%	0%	4%	2%	4%	1%
ZEOP	2%	6%	1%	3%	0%	0%
NSP	1%	0%	2%	0%	0%	1%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

En considérant l'ensemble des offres de télévision payante, les offres de télévision payantes non couplées à un accès à Internet du Groupe Canal Plus restent largement majoritaire (76 %)

Au global, en considérant l'ensemble du marché de la télévision payante, le Groupe Canal Plus arrive largement en tête avec une pénétration de 76 % des clients. ORANGE est présent chez un client sur dix (9 %).

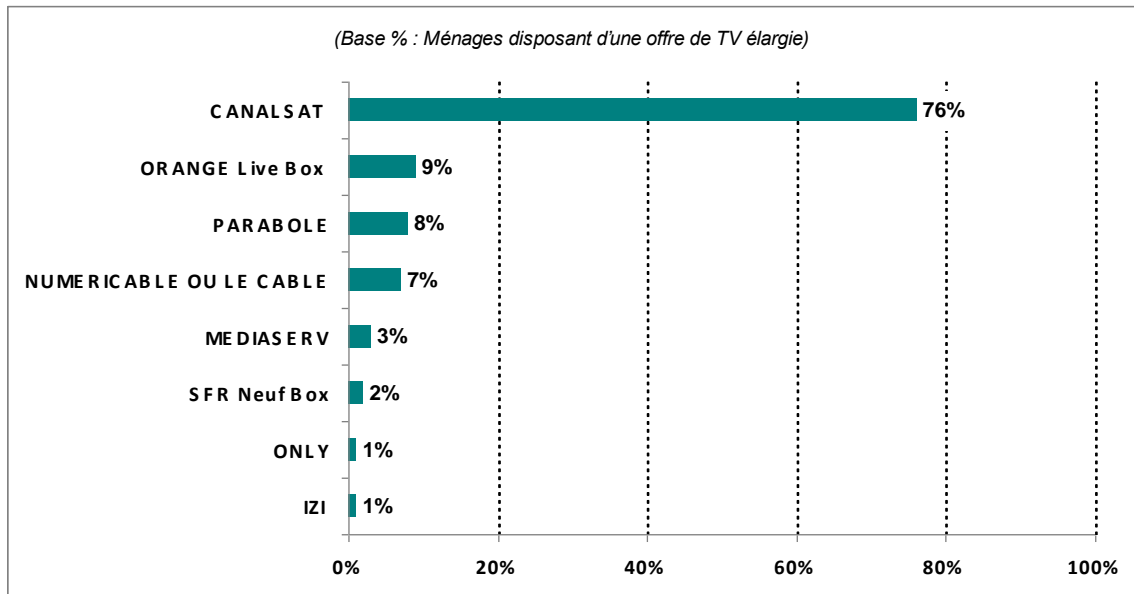
Les différences de performances des opérateurs d'un DOM à l'autre dépendent beaucoup du paysage concurrentiel local.

Les remarques formulées précédemment sur la clientèle d'ORANGE et NUMERICABLE, lors de l'examen des segments de marché de la télévision payante demeurent valables sur le marché global.

Parmi les foyers équipés d'offres « triple play », près de deux sur cinq (38 %) sont également équipés d'une offre du Groupe Canal Plus et 4 % d'une offre du Groupe Parabole.



**Graphique 42 – Pénétration des opérateurs de télévision élargie (opérateurs de TV couplés à un accès à internet inclus) dans les ménages équipés**



**Tableau 52 – Pénétration des opérateurs de télévision élargie (opérateurs de TV couplés à un accès à internet inclus) dans les ménages équipés selon le département**

(Base % : Ménages disposant d'une offre de TV élargie)

	Total DOM	Département				
		Guadeloupe	Guyane	Martinique	Mayotte	Réunion
Effectif interrogé	3115	737	605	687	484	602
<b>CANALSAT</b>	<b>76%</b>	<b>75%</b>	<b>91%</b>	<b>83%</b>	<b>70%</b>	<b>71%</b>
<b>ORANGE Live Box</b>	<b>9%</b>	<b>11%</b>	<b>9%</b>	<b>8%</b>	<b>NC*</b>	<b>10%</b>
<b>PARABOLE</b>	<b>8%</b>	<b>NC**</b>	<b>NC**</b>	<b>NC**</b>	<b>30%</b>	<b>18%</b>
<b>NUMERICABLE OU LE CABLE</b>	<b>7%</b>	<b>17%</b>	<b>NC**</b>	<b>13%</b>	<b>NC**</b>	<b>NC**</b>
<b>MEDIASERV</b>	<b>3%</b>	<b>5%</b>	<b>2%</b>	<b>3%</b>	<b>NC*</b>	<b>2%</b>
<b>SFR Neuf Box</b>	<b>2%</b>	<b>NC**</b>	<b>NC**</b>	<b>NC**</b>	<b>NC*</b>	<b>5%</b>
<b>ONLY</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>NC*</b>	<b>1%</b>
<b>IZI</b>	<b>1%</b>	<b>NC**</b>	<b>NC**</b>	<b>NC**</b>	<b>NC*</b>	<b>2%</b>
<b>CANAL CONNECT</b>	<b>0%</b>	<b>NC**</b>	<b>NC**</b>	<b>1%</b>	<b>NC*</b>	<b>1%</b>
<b>ZEOP</b>	<b>0%</b>	<b>NC**</b>	<b>NC**</b>	<b>NC**</b>	<b>NC*</b>	<b>1%</b>
<b>CHAINES BRESILIENNES</b>	<b>0%</b>	<b>NC**</b>	<b>1%</b>	<b>NC**</b>	<b>NC**</b>	<b>NC**</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

\* Absence d'offre de télévision couplée à un accès à Internet à Mayotte

\*\* Opérateur absent du département

**Tableau 53 – Pénétration des opérateurs de télévision élargie (opérateurs de TV couplés à un accès à internet inclus) dans les ménages équipés selon l'âge et la CSP du chef de famille, les revenus et l'équipement en télévision élargie dans le ménage**

(Base % : Ménages disposant d'une offre de TV élargie)

	Total DOM	Âge				
		Moins de 20 ans	20 à 35 ans	36 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus
Effectif interrogé	3115	18	612	1212	907	366
CANALSAT	76%	NR*	72%	80%	76%	76%
ORANGE Live Box	9%	NR*	13%	8%	9%	6%
PARABOLE	8%	NR*	12%	8%	7%	6%
NUMERICABLE OU LE CABLE	7%	NR*	2%	5%	10%	16%
MEDIASERV	3%	NR*	4%	4%	2%	1%
SFR Neuf Box	2%	NR*	3%	1%	2%	1%
ONLY	1%	NR*	1%	1%	1%	1%
IZI	1%	NR*	1%	0%	1%	1%
CANAL CONNECT	0%	NR*	1%	0%	1%	0%
ZEOP	0%	NR*	0%	0%	1%	0%
CHAINES BRESILIENNES	0%	NR*	0%	0%	0%	0%
Ensemble	100%	NR*	100%	100%	100%	100%

\* Non Représentatif

	Total DOM	PCS du chef de famille				
		Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Professions intermédiaires	Employés/Ouvriers	Actifs	Inactifs
Effectif interrogé	3115	399	382	1338	2119	996
CANALSAT	76%	78%	75%	77%	77%	75%
ORANGE Live Box	9%	18%	14%	7%	11%	6%
PARABOLE	8%	7%	8%	9%	8%	8%
NUMERICABLE OU LE CABLE	7%	5%	6%	5%	5%	11%
MEDIASERV	3%	5%	4%	3%	4%	1%
SFR Neuf Box	2%	0%	1%	1%	1%	0%
ONLY	1%	0%	0%	0%	0%	0%
IZI	1%	0%	0%	0%	0%	0%
CANAL CONNECT	0%	0%	0%	0%	0%	0%
ZEOP	0%	0%	0%	0%	0%	0%
CHAINES BRESILIENNES	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Total DOM	Revenus du ménage				
		Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	Plus de 3 000 € / mois	Revenu non précisé
Effectif interrogé	3115	420	1030	785	279	601
CANALSAT	76%	74%	74%	79%	83%	76%
ORANGE Live Box	9%	5%	7%	9%	21%	8%
PARABOLE	8%	13%	10%	6%	7%	5%
NUMERICABLE OU LE CABLE	7%	6%	8%	6%	4%	12%
MEDIASERV	3%	1%	3%	4%	2%	2%
SFR Neuf Box	2%	0%	1%	0%	1%	0%
ONLY	1%	1%	0%	1%	0%	0%
IZI	1%	0%	0%	0%	0%	0%
CANAL CONNECT	0%	0%	0%	0%	0%	0%
ZEOP	0%	0%	0%	0%	0%	0%
CHAINES BRESILIENNES	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

	Total DOM	Équipement en offres de télévision élargies				
		Equipé d'une offre de TV par satellite	Equipé d'une offre de TV couplée à un accès Internet	Equipé d'une offre de TV par câble (hors TV couplée à accès Internet)	Equipé d'une offre de TV élargie (hors TV couplée à accès Internet)	Equipé d'une offre de TV élargie TV couplée à accès Internet incluse)
<i>Effectif interrogé</i>	3115	2711	433	196	2892	3115
<b>CANALSAT</b>	<b>76%</b>	<b>91%</b>	<b>38%</b>	<b>10%</b>	<b>84%</b>	<b>76%</b>
<b>ORANGE Live Box</b>	<b>9%</b>	<b>6%</b>	<b>52%</b>	<b>3%</b>	<b>5%</b>	<b>9%</b>
<b>PARABOLE</b>	<b>8%</b>	<b>10%</b>	<b>4%</b>	<b>0%</b>	<b>9%</b>	<b>8%</b>
<b>NUMERICABLE OU LE CABLE</b>	<b>7%</b>	<b>1%</b>	<b>9%</b>	<b>100%</b>	<b>8%</b>	<b>7%</b>
<b>MEDIASERV</b>	<b>3%</b>	<b>1%</b>	<b>17%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>3%</b>
<b>SFR Neuf Box</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>10%</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>
<b>ONLY</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>4%</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>
<b>IZI</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>	<b>4%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>
<b>CANAL CONNECT</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>3%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
<b>ZEOP</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>2%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
<b>CHAINES BRESILIENNES</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Pour plus de détails sur l'équipement en offres de télévision élargies, consulter les pages 165 à 167 (Tableau 106 à Tableau 108).

### c. Modes de réception de la télévision

Dans cette partie, l'analyse est conduite sous l'angle de la réception du signal télévisuel dans les foyers : type d'offres dont elles sont issues et technologies permettant d'acheminer le signal. Ainsi, certains ménages peuvent bénéficier de modes de réceptions issus à la fois de différents types d'offres et acheminés par des supports différents : ADSL et satellite, TNT et ADSL, satellite et câble, etc. Les résultats présentés tiennent compte du fait que les offres de télévision élargies peuvent être acheminées par différents types de technologies : ADSL, câble ou satellite.

#### Près de trois foyers sur cinq (58 %) reçoivent la télévision par satellite

Dans les DOM, la totalité des foyers reçoit la télévision en mode numérique. Au global, 66 % des foyers sont équipés d'au moins un poste recevant la télévision via un signal issu d'une offre de télévision élargie ce qui, sur les 930 000 postes de télévision, représente environ 610 000 postes.

Près de trois ménages sur cinq (58 %) possède au moins un poste recevant la télévision via un démodulateur satellite, ce qui représente environ 510 000 postes (55 % des postes au global).

La réception de la télévision par le biais d'un décodeur TNT intégré au téléviseur (34 % des ménages et 30 % des téléviseurs, soit environ 280 000 postes) est plus fréquente que par un décodeur externe (22 % des foyers et 18 % des téléviseurs, soit environ 170 000 postes). Au global, plus d'un foyer sur deux (53 %) déclare qu'au moins un de leur poste reçoit la télévision par le biais d'un décodeur TNT relié à une antenne râteau, ce qui représente environ 390 000 foyers et 450 000 postes (55 % des postes au global).

4 % des foyers déclarent recevoir la télévision via le câble, ce qui représente 40 000 postes (4 % des postes au global).

Seuls 7 % déclarent un mode de réception via ADSL (environ 58 000 postes et 6 % des postes au global), alors qu'ils sont 12 % à être abonnés à une offre de télévision auprès de l'opérateur qui leur fournit l'accès à internet. En considérant l'ensemble des offres de télévision adossées à une offre d'accès à internet (offres « triple play »), environ 36 % de ces offres sont reçues grâce à un satellite (27 %) ou par le biais du câble (9 %).

On note que plus d'un foyer sur quatre (27 %) déclare recevoir la télévision via deux modes de réception différents ou plus et que la même proportion (27%) déclare ne recevoir la télévision que par le biais de la TNT.

Les observations sur les différences entre les segments de population rejoignent logiquement celles constatées sur les taux d'équipement aux offres de télévision élargie : pénétration de la réception via démodulateur satellite ou ADSL plus importante au sein des ménages nombreux ou avec enfants et parmi les ménages les plus aisés.

Tableau 54 - Modes de réception de la télévision dans les foyers des DOM en fonction du département

Modes de réception de la télévision	Pénétration dans les foyers				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Mayotte	Réunion
Décodeur TNT externe	14%	21%	20%	41%	24%
Décodeur TNT intégré	29%	23%	38%	32%	38%
Décodeur TNT (externe ou intégré)	41%	40%	55%	68%	58%
Démodulateur satellite	58%	61%	60%	47%	57%
Câble	12%	N/C	8%	N/C	N/C
ADSL	9%	6%	6%	N/C	8%
Offre de télévision élargie	75%	65%	70%	47%	63%
TNT Uniquement	21%	23%	25%	33%	31%
Mixant au moins deux modes de réception différents	22%	19%	31%	35%	28%

Tableau 55 - Modes de réception de la télévision dans les foyers des DOM au global

Modes de réception de la télévision	Pénétration dans les foyers	Répartition des téléviseurs selon le mode de réception	
		%	Nb
Décodeur TNT externe	22%	18%	170 000
Décodeur TNT intégré	34%	30%	280 000
Décodeur TNT (externe ou intégré)	53%	49%	450 000
Démodulateur satellite	58%	55%	510 000
Câble	4%	4%	40 000
ADSL	7%	6%	58 000
Offre de télévision élargie	66%	66%	610 000
TNT Uniquement	27%		
Mixant au moins deux modes de réception différents	27%		

En comparant les DOM et la France hexagonale, on observe que la différence de taux de foyers disposant d'au moins deux modes de réception est de 2 points (27 % sur l'ensemble des DOM contre 25 % dans l'hexagone<sup>1</sup>). Si le taux de pénétration des modes de réception TNT dans les foyers est légèrement plus faible dans les DOM (61 %<sup>1</sup> dans l'hexagone contre 53 % dans les DOM), la pénétration de l'accès via ADSL reste très en deçà de celle observée dans l'hexagone (30,8 %<sup>1</sup> contre 7 %). En revanche, la réception par satellite est beaucoup plus présente dans les départements d'outre-mer (58 %) que dans l'hexagone (24,5 %<sup>1</sup>). Ces différences peuvent s'expliquer par plusieurs facteurs : l'étroitesse historique de l'offre télévisuelle gratuite (jusqu'à l'arrivée de la TNT) a suscité un engouement important de la population pour les offres satellitaires restées sans concurrence dans le domaine de la télévision payante jusqu'à l'arrivée récente des offres ADSL ou câblées. Les coûts plus importants des offres d'accès à internet, associés à l'arrivée récente des offres « triple play » qui restent techniquement inaccessibles dans certaines zones géographiques, expliquent que la télévision par ADSL reste très en retard par rapport à l'hexagone.

*Les ménages recevant la télévision uniquement par le biais de la TNT sont sous-équipés en connexion internet.*

Les ménages recevant la télévision uniquement par le biais de la TNT, soit 27 % des foyers qui reçoivent la télévision, sont proportionnellement davantage composés de personnes vivant seules, de ménages sans enfants, dont le chef de famille est inactif et dont le revenu mensuel est inférieur à 750 € par mois. On note également qu'ils sont moins souvent équipés d'internet haut débit que les autres foyers.

---

<sup>1</sup> Source : Observatoire de l'équipement des foyers pour la réception de la télévision numérique, 2<sup>nd</sup> semestre 2011

**Tableau 56 - Profil des ménages selon le mode de réception de la télévision**

(Base % : Ménages)

		Total DOM	Foyers recevant la TV uniquement par la TNT	Foyers recevant la TV par d'autres modes de réception
<i>Effectif interrogé</i>		4623	1195	3073
<b>Âge du chef de famille</b>	Moins de 20 ans	1%	1%	0%
	20 à 35 ans	22%	21%	21%
	36 à 49 ans	33%	25%	37%
	50 à 64 ans	27%	27%	27%
	65 ans et plus	18%	26%	15%
<b>Taille du ménage</b>	1 personne	25%	36%	18%
	2 personnes	25%	29%	24%
	3 ou 4 personnes	35%	25%	41%
	5 personnes ou +	15%	11%	16%
	Présence d'enfants dans le ménage	53%	40%	60%
	Pas d'enfants dans le ménage	47%	60%	40%
<b>Activité professionnelle du chef de famille</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	12%	9%	14%
	Professions intermédiaires	12%	7%	13%
	Employés/Ouvriers	38%	36%	40%
	Actifs	62%	52%	67%
	Inactifs	38%	48%	33%
<b>Revenus du ménage</b>	Moins de 750 € / mois	20%	31%	13%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	33%	35%	33%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	22%	15%	26%
	Plus de 3 000 € / mois	9%	3%	11%
	Revenus mensuel non préciser	16%	15%	16%
<b>Accès à Internet</b>	Equipé d'une offre Internet seule	7%	5%	9%
	Equipé d'une offre Internet couplée avec le téléphone fixe	30%	21%	35%
	Equipé d'une offre Internet couplée avec le téléphone fixe et la trélevision	11%	2%	16%
	Non équipé d'Internet haut débit	52%	72%	40%

*Pour plus de détails sur les modes de réception de la télévision, consulter la page 168 (Tableau 109).*

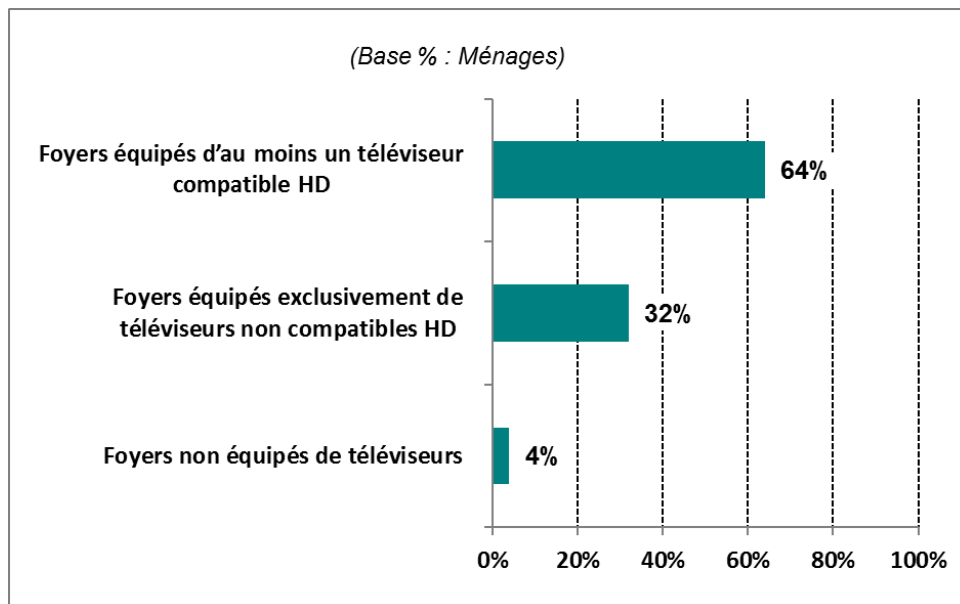
#### d. Équipement télévisuel compatible avec la haute définition

Près de deux foyers sur trois (64 %) déclarent être équipés d'au moins un poste compatible avec la haute définition, ce qui représente environ 550 000 postes (59 % des postes au global).

Un foyer sur deux (49 %) est équipé d'au moins un poste de télévision compatible « TNT HD », ce qui représente environ 455 000 postes (49 % des postes au global). On note donc que plus de quatre postes compatibles HD sur cinq (83 %) sont également compatibles « TNT HD ».

Les ménages mahorais sont à la fois moins souvent équipés de téléviseurs compatibles avec la haute définition (37 % contre au moins 64 % dans les autres DOM) et moins souvent équipés de téléviseurs compatibles « TNT HD » (32 % contre au moins 50 % dans les autres DOM). Il apparaît également que l'équipement des Guadeloupéens en postes compatibles HD ou « TNT HD » est légèrement supérieur à celui observé en Guyane, à la Martinique ou à La Réunion.

**Graphique 43 - Équipement en télévisuel compatible avec la haute définition**

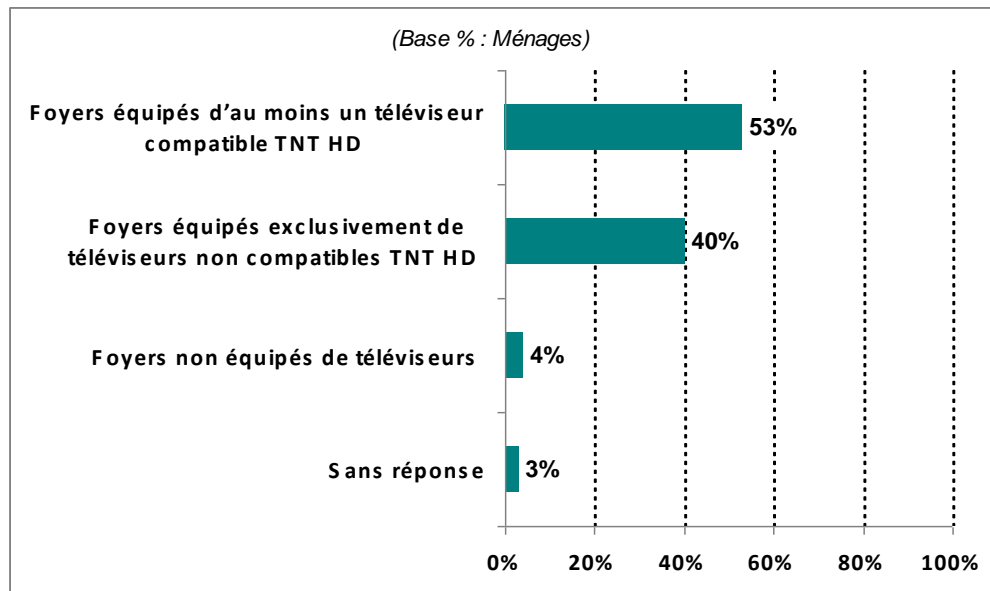




**Tableau 57 - Équipement télévisuel compatible avec la haute définition selon le département**

	Total DOM	Département				
		Guadeloupe	Guyane	Martinique	Mayotte	Réunion
<i>Effectif interrogé</i>	4623	948	909	952	886	928
<b>Foyers équipés d'au moins un téléviseur compatible HD</b>	<b>64%</b>	<b>70%</b>	<b>64%</b>	<b>65%</b>	<b>37%</b>	<b>64%</b>
<b>Foyers équipés exclusivement de téléviseurs non compatibles HD</b>	<b>32%</b>	<b>28%</b>	<b>30%</b>	<b>33%</b>	<b>53%</b>	<b>32%</b>
<b>Foyers non équipés de téléviseurs</b>	<b>4%</b>	<b>2%</b>	<b>6%</b>	<b>3%</b>	<b>9%</b>	<b>4%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Graphique 44 - Équipement télévisuel compatible avec la haute définition TNT (« TNT HD »)**



**Tableau 58 - Équipement télévisuel compatible avec la haute définition TNT (« TNT HD ») selon le département**

	Total DOM	Département				
		Guadeloupe	Guyane	Martinique	Mayotte	Réunion
<i>Effectif interrogé</i>	4623	948	909	952	886	928
<b>Foyers équipés d'au moins un téléviseur compatible TNT HD</b>	<b>53%</b>	<b>61%</b>	<b>52%</b>	<b>59%</b>	<b>32%</b>	<b>50%</b>
<b>Foyers équipés exclusivement de téléviseurs non compatibles TNT HD</b>	<b>40%</b>	<b>36%</b>	<b>37%</b>	<b>37%</b>	<b>58%</b>	<b>41%</b>
<b>Foyers non équipés de téléviseurs</b>	<b>4%</b>	<b>2%</b>	<b>6%</b>	<b>3%</b>	<b>9%</b>	<b>4%</b>
<b>Sans réponse</b>	<b>3%</b>	<b>0%</b>	<b>5%</b>	<b>2%</b>	<b>0%</b>	<b>6%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Au global, plus d'un foyer sur deux (54 %) est équipé d'un décodeur TNT compatible avec la haute définition, qu'il soit intégré ou externe au téléviseur. La majorité des ménages concernés en disposent grâce au décodeur intégré au poste de télévision sans pour autant que le signal de réception passe par la TNT.

Seuls 46 % des foyers déclarent être équipés d'un décodeur satellite compatible avec la HD. Ainsi, 12 % des foyers déclarent recevoir la télévision via un démodulateur satellite non compatible avec la haute définition.

3 % des foyers déclarent posséder un décodeur câble compatible. Ainsi, 1 % des foyers déclarent recevoir la télévision via un décodeur câble non compatible avec la haute définition, c'est-à-dire d'un mode de réception d'une offre de télévision qui peut inclure des chaînes de télévision en haute définition.

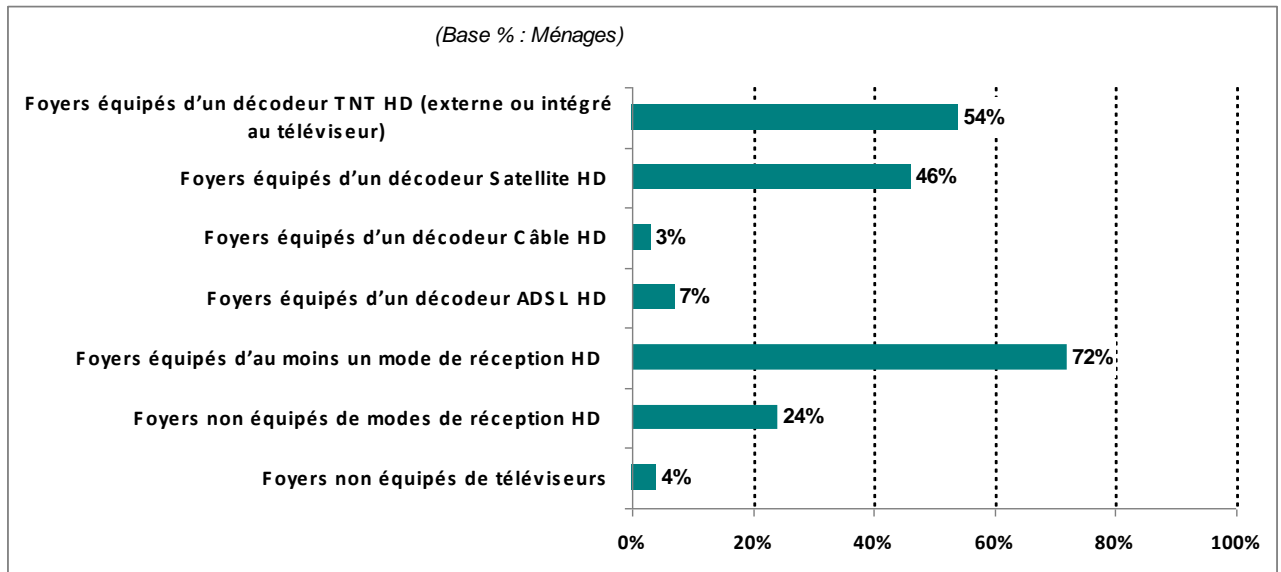
7 % des foyers déclarent posséder un décodeur ADSL compatible, soit la totalité des foyers recevant la télévision via ce type de signal.

Près de trois ménages sur quatre (72 %) disent être équipés d'au moins un mode de réception de la télévision compatible avec la haute définition, c'est-à-dire d'un mode de réception d'une offre de télévision qui peut inclure des chaînes de télévision en haute définition, soit environ 530 000 ménages.

Trois ménages sur cinq (59 %) déclarent coupler un poste de télévision et un mode de réception compatible, ce qui représente environ 440 000 ménages. Les foyers bénéficiant à la fois d'un mode de réception et d'un téléviseur compatible sont plus nombreux parmi les ménages les plus aisés et parmi ceux équipés d'une offre de télévision élargie.

- Entre 72 % et 78 % des ménages touchant plus de 1 500 € mensuels déclarent bénéficier d'un équipement couplant mode de réception et téléviseur compatibles avec la haute définition, contre 57 % parmi les ménages gagnant entre 750 € et 1 500 € et 40 % chez ceux touchant moins de 750 € par mois.
- 68 % des ménages équipés d'une offre de télévision élargie bénéficient du même type d'équipement, contre 47 % des foyers non équipés.

**Graphique 45 – Équipements et modes de réceptions de la télévision compatibles avec la haute définition**



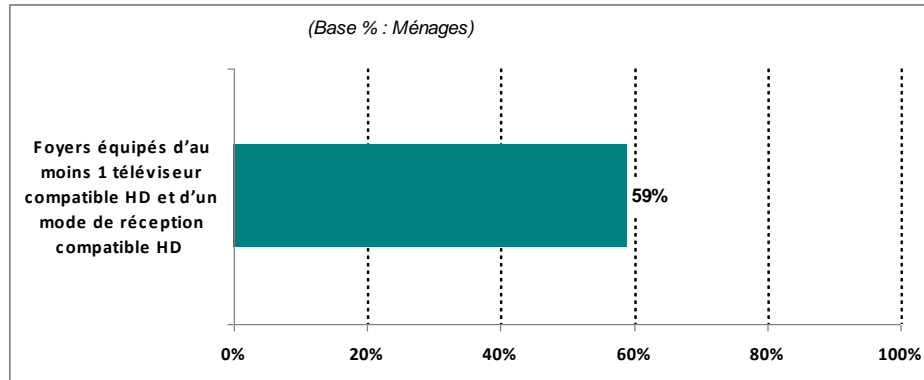
**Tableau 59 - Modes de réceptions de la télévision compatibles avec la haute définition selon le département**

(Base % : Ménages)

	Total DOM	Département				
		Guadeloupe	Guyane	Martinique	Mayotte	Réunion
<i>Effectif interrogé</i>	4623	948	909	952	886	928
Foyers équipés d'un décodeur TNT HD (externe ou intégré au téléviseur)	54%	62%	52%	59%	32%	51%
Foyers équipés d'un décodeur Satellite HD	46%	43%	40%	42%	37%	52%
Foyers équipés d'un décodeur Câble HD	3%	8%	NC*	4%	NC*	NC*
Foyers équipés d'un décodeur ADSL HD	7%	9%	4%	5%	NC*	9%
Foyers équipés d'au moins un mode de réception HD	72%	77%	66%	70%	51%	76%
Foyers non équipés de modes de réception HD	24%	21%	28%	27%	40%	21%
Foyers non équipés de téléviseurs	4%	2%	6%	3%	9%	4%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

\* Non présent sur le marché

**Graphique 46 - Équipement télévisuel (téléviseur et mode de réception) compatible avec la haute définition**



**Tableau 60 - Équipement télévisuel (téléviseur et mode de réception) compatible avec la haute définition selon le département**

	Département					
	Total DOM	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Mayotte	Réunion
<i>Effectif interrogé</i>	4623	948	909	952	886	928
<b>Foyers équipés d'au moins 1 téléviseur compatible HD et d'un mode de réception compatible HD</b>	<b>59%</b>	<b>66%</b>	<b>55%</b>	<b>60%</b>	<b>34%</b>	<b>60%</b>

**Tableau 61 - Équipement télévisuel (téléviseur et mode de réception) compatible avec la haute définition en fonction des revenus, de la CSP du chef de famille et de l'équipement en offres de télévision élargie**

(Base % : Ménages)

	Revenus du ménage					
	Total DOM	Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	Plus de 3 000 € / mois	Revenu non précisé
<i>Effectif interrogé</i>	4623	941	1482	980	327	893
<b>Foyers équipés d'au moins 1 téléviseur compatible HD et d'un mode de réception compatible HD</b>	<b>59%</b>	<b>40%</b>	<b>57%</b>	<b>72%</b>	<b>78%</b>	<b>61%</b>

	PCS du chef de famille					
	Total DOM	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Professions intermédiaires	Employés/Ouvriers	Actifs	Inactifs
<i>Effectif interrogé</i>	4623	519	491	1917	2927	1696
<b>Foyers équipés d'au moins 1 téléviseur compatible HD et d'un mode de réception compatible HD</b>	<b>59%</b>	<b>75%</b>	<b>69%</b>	<b>59%</b>	<b>64%</b>	<b>52%</b>

	Équipement en offres de télévision élargies						
	Total DOM	Equipé d'une offre de TV par satellite	Equipé d'une offre de TV couplée à accès à Internet	Equipé d'une offre de TV par câble	Equipé d'une offre de TV élargie (hors TV couplée à accès Internet)	Equipé d'une offre de TV élargie (TV couplée à accès Internet incluse)	Non équipés en offre de télévision élargie
<i>Effectif interrogé</i>	4623	2711	433	196	2892	3115	1335
<b>Foyers équipés d'au moins 1 téléviseur compatible HD et d'un mode de réception compatible HD</b>	<b>59%</b>	<b>69%</b>	<b>75%</b>	<b>59%</b>	<b>68%</b>	<b>68%</b>	<b>47%</b>

*Pour plus de détails sur l'équipement télévisuel compatible avec la haute définition, consulter la page 169 (Tableau 110).*

## e. Nombre de chaînes reçues

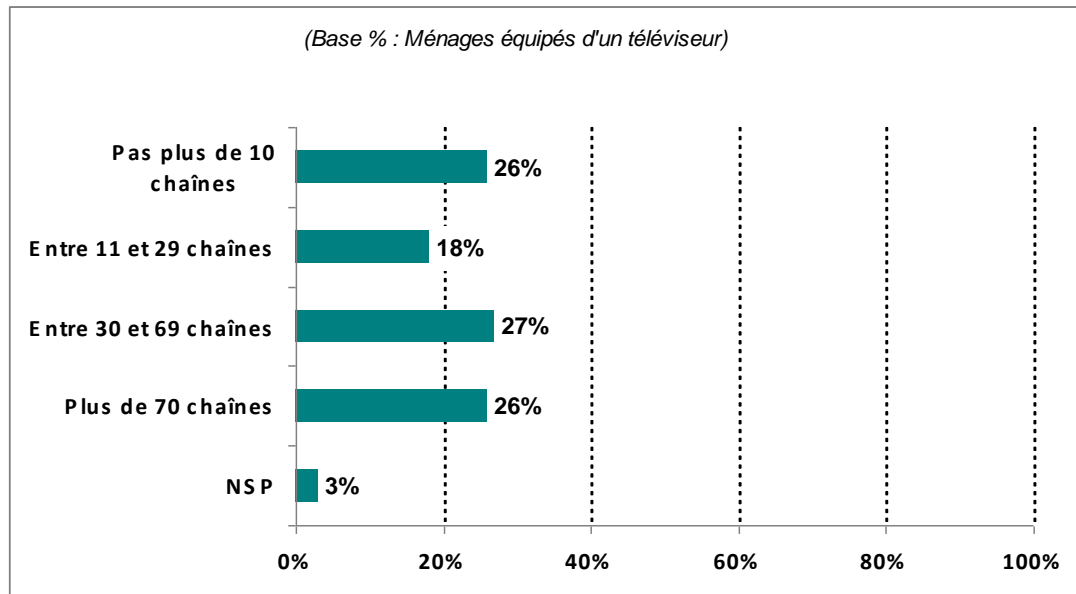
Un foyer sur quatre (26 %) déclare ne pas recevoir plus de dix chaînes tandis que plus d'un sur deux (53 %) déclare recevoir trente chaînes ou plus. Un sur quatre (26 %) déclare même avoir accès à plus de soixante-dix chaînes.

Si la proportion de foyers n'ayant accès qu'à l'offre télévisuelle de base (pas plus de dix chaînes) est plus importante (entre 35 % et 39 %) à La Réunion et à Mayotte par rapport aux autres territoires, notamment en Guadeloupe (18 %) et Martinique (14 %), la proportion de foyers ayant accès à plus de 70 chaînes est presque identique d'un département à l'autre. Seule la Guyane semble légèrement en avance sur ce point : plus du tiers des foyers équipés de télévision déclarent recevoir plus de 70 chaînes. En Guyane, à Mayotte et à La Réunion la proportion de foyers recevant entre 11 et 69 chaînes est plus importante qu'aux Antilles. Il est probable que les différences dans les offres et les bouquets de chaînes proposés par les opérateurs, ainsi que les différences de pénétration des offres de télévision élargies dans les différents départements expliquent ces différences.

De manière logique, les foyers recevant le plus de chaînes s'avèrent être les mêmes que ceux bénéficiant d'un taux de pénétration plus important en offre de télévision élargie : ménages avec enfants et ménages les plus aisés. Par ailleurs, les ménages abonnés à des offres satellitaires ou câblées semblent disposer d'offres plus larges que ceux abonnés à des offres de télévision payante couplées à un accès à internet.

- 42 % des ménages sans enfants reçoit 30 chaînes ou plus, contre 61 % des ménages avec enfants.
- 37 % des ménages gagnant plus de 3 000 € par mois reçoivent plus de soixante-dix chaînes, contre seulement 16 % de ceux dont les revenus sont inférieurs à 750 € par mois. Si seulement 19 % des ménages équipés en postes de télévision et dont le chef de famille est cadre ou de profession intellectuelle supérieure déclarent ne pas recevoir plus de dix chaînes, c'est le cas de 25 % de ceux dont il est employé ou ouvrier et de 31 % de ceux dont il est inactif.
- Si 77 % des ménages abonnés aux offres satellitaires et 79 % de ceux abonnés aux offre câblées reçoivent trente chaînes ou plus, c'est le cas de 62 % de ceux recevant la télévision dans le cadre d'une offre couplée à un accès à internet.

**Graphique 47 - Nombre de chaînes reçues par les foyers**



**Tableau 62 - Nombre de chaînes reçues par les foyers selon le département**

(Base % : Ménages équipés d'un téléviseur)

	Département					
	Total DOM	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Mayotte	Réunion
<i>Effectif interrogé</i>	4443	931	859	929	829	895
<b>Pas plus de 10 chaînes</b>	<b>26%</b>	<b>18%</b>	<b>24%</b>	<b>14%</b>	<b>39%</b>	<b>35%</b>
<b>Entre 11 et 29 chaînes</b>	<b>18%</b>	<b>21%</b>	<b>13%</b>	<b>28%</b>	<b>8%</b>	<b>14%</b>
<b>Entre 30 et 69 chaînes</b>	<b>27%</b>	<b>30%</b>	<b>21%</b>	<b>34%</b>	<b>20%</b>	<b>22%</b>
<b>Plus de 70 chaînes</b>	<b>26%</b>	<b>27%</b>	<b>36%</b>	<b>21%</b>	<b>24%</b>	<b>27%</b>
<b>NSP</b>	<b>3%</b>	<b>4%</b>	<b>6%</b>	<b>4%</b>	<b>8%</b>	<b>2%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Tableau 63 - Nombre de chaînes reçues par les foyers selon la CSP du chef de famille, les revenus, l'âge des enfants, la taille et l'équipement en offre de télévision élargie du ménage**

(Base % : Ménages équipés d'un téléviseur)

	Total DOM	PCS du chef de famille				
		Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Professions intermédiaires	Employés/Ouvriers	Actifs	Inactifs
<i>Effectif interrogé</i>	4443	504	463	1862	2829	1614
<b>Pas plus de 10 chaînes</b>	<b>26%</b>	<b>19%</b>	<b>17%</b>	<b>25%</b>	<b>22%</b>	<b>31%</b>
<b>Entre 11 et 29 chaînes</b>	<b>18%</b>	<b>16%</b>	<b>20%</b>	<b>16%</b>	<b>17%</b>	<b>21%</b>
<b>Entre 30 et 69 chaînes</b>	<b>27%</b>	<b>33%</b>	<b>30%</b>	<b>26%</b>	<b>28%</b>	<b>24%</b>
<b>Plus de 70 chaînes</b>	<b>26%</b>	<b>31%</b>	<b>31%</b>	<b>30%</b>	<b>30%</b>	<b>20%</b>
<b>NSP</b>	<b>3%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	<b>3%</b>	<b>2%</b>	<b>5%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

	Total DOM	Revenus du ménage				
		Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	Plus de 3 000 € / mois	Revenu non précisé
<i>Effectif interrogé</i>	4443	876	1439	964	315	849
<b>Pas plus de 10 chaînes</b>	<b>26%</b>	<b>45%</b>	<b>26%</b>	<b>18%</b>	<b>10%</b>	<b>20%</b>
<b>Entre 11 et 29 chaînes</b>	<b>18%</b>	<b>18%</b>	<b>19%</b>	<b>17%</b>	<b>19%</b>	<b>20%</b>
<b>Entre 30 et 69 chaînes</b>	<b>27%</b>	<b>17%</b>	<b>27%</b>	<b>33%</b>	<b>34%</b>	<b>26%</b>
<b>Plus de 70 chaînes</b>	<b>26%</b>	<b>16%</b>	<b>27%</b>	<b>32%</b>	<b>37%</b>	<b>24%</b>
<b>NSP</b>	<b>3%</b>	<b>4%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>0%</b>	<b>10%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

	Total DOM	Âge des enfants			
		Ménages sans enfants	Ménages avec enfants de 0 à 12 ans	Ménages avec enfants de 13 à 17 ans	Ménages avec enfants de 18 ans ou +
<i>Effectif interrogé</i>	4443	1574	2014	1279	1177
<b>Pas plus de 10 chaînes</b>	<b>26%</b>	<b>32%</b>	<b>19%</b>	<b>20%</b>	<b>22%</b>
<b>Entre 11 et 29 chaînes</b>	<b>18%</b>	<b>22%</b>	<b>15%</b>	<b>14%</b>	<b>14%</b>
<b>Entre 30 et 69 chaînes</b>	<b>27%</b>	<b>25%</b>	<b>29%</b>	<b>27%</b>	<b>26%</b>
<b>Plus de 70 chaînes</b>	<b>26%</b>	<b>17%</b>	<b>33%</b>	<b>36%</b>	<b>36%</b>
<b>NSP</b>	<b>3%</b>	<b>3%</b>	<b>4%</b>	<b>3%</b>	<b>3%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

	Total DOM	Taille du ménage			
		1 personne	2 personnes	3 ou 4 personnes	5 personnes ou +
<i>Effectif interrogé</i>	4443	749	925	1633	1136
<b>Pas plus de 10 chaînes</b>	<b>26%</b>	<b>39%</b>	<b>28%</b>	<b>18%</b>	<b>19%</b>
<b>Entre 11 et 29 chaînes</b>	<b>18%</b>	<b>22%</b>	<b>23%</b>	<b>17%</b>	<b>9%</b>
<b>Entre 30 et 69 chaînes</b>	<b>27%</b>	<b>21%</b>	<b>25%</b>	<b>31%</b>	<b>28%</b>
<b>Plus de 70 chaînes</b>	<b>26%</b>	<b>15%</b>	<b>21%</b>	<b>32%</b>	<b>39%</b>
<b>NSP</b>	<b>3%</b>	<b>4%</b>	<b>3%</b>	<b>3%</b>	<b>4%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

(Base % : Ménages équipés d'un téléviseur)

	Total DOM	Equipement en offre de télévision élargie					Non équipés en offre de télévision élargie
		Equipé d'une offre de TV par satellite	Equipé d'une offre de TV couplée à accès Internet	Equipé d'une offre de TV par câble	Equipé d'une offre de TV élargie (hors TV couplée à accès Internet)	Equipé d'une offre de TV élargie (TV couplée à accès Internet incluse)	
Effectif interrogé	4443	2711	426	196	2892	3108	1335
Pas plus de 10 chaînes	26%	2%	6%	3%	2%	3%	78%
Entre 11 et 29 chaînes	18%	18%	30%	14%	17%	20%	15%
Entre 30 et 69 chaînes	27%	38%	33%	40%	38%	37%	2%
Plus de 70 chaînes	26%	39%	29%	39%	39%	37%	2%
NSP	3%	3%	2%	4%	3%	3%	3%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Pour plus de détails sur le nombre de chaînes reçues, consulter la page 171 (- Nombre de chaînes reçues par les foyers (détail des tris) **Tableau 111**).



## f. Attentes vis-à-vis de l'offre TNT

### Plus d'un habitant des DOM sur deux (55 %) est favorable à l'enrichissement de la TNT par des chaînes gratuites métropolitaines privées

Plus de un individu sur deux (55 %) préfère voir la télévision numérique terrestre enrichie en chaînes gratuites métropolitaines plutôt qu'en chaînes locales ou en services interactifs. L'adhésion à cet enrichissement varie d'un département à l'autre, mais concerne au minimum quatre individus sur dix : cette évolution arrive en tête des choix proposés aux personnes interrogées.

Près d'un individu sur quatre (23 %) préfère voir la TNT demeurer telle quelle.

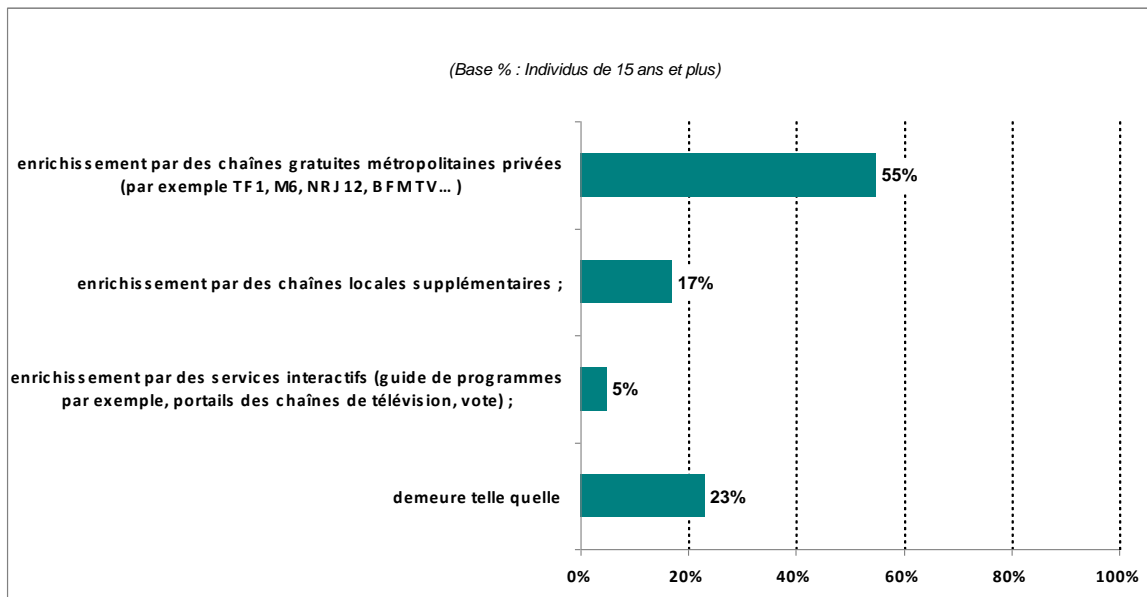
Les Réunionnais s'avèrent davantage favorables à l'enrichissement de la TNT par des chaînes gratuites métropolitaines privées (64 %) que les individus des autres territoires, notamment des Guadeloupéens (47 %) et des Guyanais (41 %). Ces derniers s'avèrent en revanche plus nombreux à se contenter de la TNT actuelle (entre 30 % et 34 %). Par ailleurs, les Mahorais souhaitent davantage voire l'offre télévisuelle gratuite enrichie de chaînes locales supplémentaires que les habitants des autres DOM. Cette préférence pourrait s'expliquer par l'emploi du shimaorais dans les émissions des chaînes locales, plus fréquent que dans les émissions des chaînes nationales du réseau France outre-mer (Mayotte 1<sup>ère</sup>)<sup>1</sup>.

Les personnes les plus âgées sont également davantage favorables au statu quo (38 %) que les autres tranches d'âge, alors que les 15 – 19 ans (65 %) et les 20 – 35 ans (62 %) sont davantage favorables à l'enrichissement de la TNT des chaînes privées gratuites métropolitaines.

---

<sup>1</sup> Les enquêteurs qui ont procédé au recueil des données pour cette étude à Mayotte pouvaient mener les entretiens en français ou shimaorais.

**Graphique 48 - Attentes vis-à-vis de la TNT**



**Tableau 64 – Attentes vis-à-vis de la TNT selon le département**

(Base % : Individus de 15 ans et plus)

	Total DOM	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Mayotte	Réunion
<i>Effectif interrogé</i>	4623	948	909	952	886	928
enrichissement par des chaînes gratuites métropolitaines privées (par exemple TF1, M6, NRJ12, BFM TV...)	55%	47%	41%	54%	56%	64%
enrichissement par des chaînes locales supplémentaires	17%	18%	21%	18%	27%	13%
enrichissement par des services interactifs (guide de programmes par exemple, portails des chaînes de télévision, vote)	5%	5%	5%	3%	5%	5%
demeure telle quelle	23%	30%	34%	26%	12%	18%
Ensemble	100%	100%	100%	100%	100%	100%

**Tableau 65 – Attentes vis-à-vis de la TNT selon l'âge des personnes interrogées**

(Base % : Individus de 15 ans et plus)

	Total DOM	Âge				
		15 - 19 ans	20 - 35 ans	36 - 49 ans	50 - 65 ans	65 ans et +
<i>Effectif interrogé</i>	4623	584	1463	1238	888	450
<b>enrichissement par des chaînes gratuites métropolitaines privées (par exemple TF1, M6, NRJ12, BFM TV...)</b>	<b>55%</b>	<b>65%</b>	<b>62%</b>	<b>55%</b>	<b>51%</b>	<b>37%</b>
<b>enrichissement par des chaînes locales supplémentaires</b>	<b>17%</b>	<b>14%</b>	<b>13%</b>	<b>18%</b>	<b>20%</b>	<b>21%</b>
<b>enrichissement par des services interactifs (guide de programmes par exemple, portails des chaînes de télévision, vote)</b>	<b>5%</b>	<b>5%</b>	<b>5%</b>	<b>5%</b>	<b>5%</b>	<b>4%</b>
<b>demeure telle quelle</b>	<b>23%</b>	<b>17%</b>	<b>20%</b>	<b>23%</b>	<b>24%</b>	<b>38%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

*Pour plus de détails sur les attentes vis-à-vis de la TNT, consulter la page 172 (Tableau 112).*

## V. BUDGETS CONSACRÉS AUX TIC DANS LES DOM

### a. Budgets consacrés à la téléphonie

La dépense consacrée à la téléphonie mobile augmente avec les revenus du foyer. Elle est plus importante en Guadeloupe et en Guyane que dans les autres DOM.

Le budget moyen consacré à la téléphonie fixe par les ménages qui ne sont pas abonnés à une offre couplant accès à internet et téléphonie fixe est de 38 € TTC par mois.

Pour la téléphonie mobile, ce budget s'élève en moyenne à 36 € TTC par individu équipé.

Les Guadeloupéens et Guyanais déclarent dépenser davantage que les individus vivant dans les autres départements (respectivement 41 € et 43 € par mois, contre 30 € pour Mayotte, 33 € pour La Réunion et 36 € pour La Martinique)

Le budget consacré est plus élevé pour les personnes âgées de 20 à 65 ans, pour les titulaires d'un abonnement (51 € TTC en moyenne par mois), pour les cadres (64 € TTC par mois) et les professions intermédiaires (48 € TTC par mois) ou encore pour les personnes vivant dans un ménage avec des revenus élevés (59 € TTC en moyenne par mois pour les revenus supérieurs à 3 000 € mensuels).

Les clients d'ORANGE dépensent légèrement plus (40 € TTC) que les clients des opérateurs ONLY (32 €), Digicel (34 €) ou SFR (31 €).

**Tableau 66 - Budget moyen consacré à la téléphonie par département d'outre-mer et sur l'ensemble des DOM**

(Base % : Individus 12 ans et plus équipés en mobiles)

	Département					
	Total DOM	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Mayotte	Réunion
Effectif interrogé	4278	875	889	866	789	859
<b>Budget moyen</b>	<b>36 €</b>	<b>41 €</b>	<b>43 €</b>	<b>36 €</b>	<b>30 €</b>	<b>33 €</b>

**Tableau 67 - Budget moyen consacré à la téléphonie mobile en fonction de l'âge, de la CSP, des revenus, de la formule souscrite et de l'opérateur choisi**

(Base % : Individus 12 ans et plus équipés en mobiles)

		Âge				
	Total DOM	12 - 19 ans	20 - 35 ans	36 - 49 ans	50 - 65 ans	65 ans et +
Effectif interrogé	4278	751	1399	1148	748	232
<b>Budget moyen</b>	<b>36 €</b>	<b>24 €</b>	<b>39 €</b>	<b>41 €</b>	<b>40 €</b>	<b>28 €</b>

		PCS				
	Total DOM	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Professions intermédiaires	Employés/Ouvriers	Actifs	Inactifs
Effectif interrogé	4278	329	456	1413	2198	2080
<b>Budget moyen</b>	<b>36 €</b>	<b>64 €</b>	<b>48 €</b>	<b>38 €</b>	<b>44 €</b>	<b>27 €</b>

		Revenus du ménage				
	Total DOM	Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	Plus de 3 000 € / mois	Revenus non précisés
Effectif interrogé	4278	757	1382	979	329	831
<b>Budget moyen</b>	<b>36 €</b>	<b>27 €</b>	<b>32 €</b>	<b>42 €</b>	<b>59 €</b>	<b>33 €</b>

		Formules souscrites		
	Total DOM	Abonnement	Comptes bloqués	Carte prépayée
Effectif interrogé	4278	674	1805	1861
<b>Budget moyen</b>	<b>36 €</b>	<b>51 €</b>	<b>36 €</b>	<b>28 €</b>

		Opérateur souscrit			
	Total DOM	SFR + Licences	ORANGE + Licences	ONLY + Licences	DIGICEL
Effectif interrogé	4278	921	1453	938	861
<b>Budget moyen</b>	<b>36 €</b>	<b>31 €</b>	<b>40 €</b>	<b>32 €</b>	<b>34 €</b>

Pour plus de détails sur le budget consacré à la téléphonie mobile, consulter la page Tableau 113173 (173Tableau 113).

## b. Budgets consacrés à internet

Les ménages habitant les DOM consacrent un peu plus de 50 € par mois pour l'accès à internet

Le budget moyen mensuel déclaré par les individus équipés d'internet est de 53 € par mois.

Les ménages guyanais équipés dépensent en moyenne 55€ par mois alors que les foyers mahorais équipés y consacrent en moyenne 32 € par mois. Les budgets plus faibles consacrés à l'accès à internet à Mayotte s'expliquent en partie par l'absence d'offres 'triple play' sur le marché mahorais. Les débits accessibles y sont moindres et les offres proposées moins étoffées, donc moins disantes que celles proposées sur les autres marchés. Le seul critère un peu différenciant est la formule d'accès à internet selon qu'il s'agit d'internet seul (40 € en moyenne par mois), couplé avec la téléphonie (52 €), ou couplé avec la téléphonie et internet (56 €). Les budgets s'avèrent être sensiblement les mêmes selon l'opérateur choisi.

**Tableau 68 - Budget moyen consacré à internet par département d'outre-mer et sur l'ensemble des DOM**

(Base % : Ménages équipés d'un accès à Internet)

	Total DOM	Département				
		Guadeloupe	Guyane	Martinique	Mayotte	Réunion
Effectif interrogé	2162	523	469	551	144	475
<b>Budget mensuel Internet</b>	<b>51 €</b>	<b>53 €</b>	<b>55 €</b>	<b>50 €</b>	<b>32 €</b>	<b>49 €</b>

**Tableau 69 - Budget moyen consacré à internet en fonction de l'âge, de la CSP, des revenus, de la taille du ménage, de la formule souscrite et de l'opérateur choisi**

(Base % : Ménages équipés d'un accès à Internet)

	Total DOM	Formules souscrites		
		1P	2P	3P
Effectif interrogé	2162	374	1244	417
<b>Budget mensuel Internet</b>	<b>51 €</b>	<b>40 €</b>	<b>52 €</b>	<b>56 €</b>

	Total DOM	Opérateur souscrit						
		ORANGE Live Box	IZI	SFR Neuf Box	ONLY	MEDIASERV	NUMERICABLE OU LE CABLE	CANAL CONNECT
Effectif interrogé	2162	1177	55	96	287	398	42	44
<b>Budget mensuel Internet</b>	<b>51 €</b>	<b>50 €</b>	<b>52 €</b>	<b>49 €</b>	<b>51 €</b>	<b>51 €</b>	<b>47 €</b>	<b>52 €</b>

Pour plus de détails sur le budget consacré à internet, consulter la page Tableau 113174 (173Tableau 114).

### c. Budgets consacrés aux offres de télévision élargie (hors télévision couplée à un accès à internet)

Un foyer équipé d'une offre de télévision élargie (hors télévision couplée à un accès à internet) dépense en moyenne 50 € par mois pour son abonnement.

Les Guyanais dépensent davantage que les foyers des autres DOM.

Ce budget est légèrement plus élevé pour les familles nombreuses, probablement du fait d'un choix d'abonnements plus complet afin de satisfaire à tous les goûts des individus du ménage, notamment les enfants. Les ménages les plus aisés dépensent également plus que les ménages les moins aisés. Les ménages équipés de la télévision payante via un opérateur satellite dépensent en moyenne 4 € de plus par mois que ceux équipés d'une offre de télévision via le câble (hors télévision couplée à un accès à internet).

**Tableau 70 - Budget moyen consacré à la télévision payante (hors offres de télévision couplées à un accès à internet) par département d'outre-mer et sur l'ensemble des DOM**

(Base % : Ménages équipés en TV payante)

	Département					
	Total DOM	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Mayotte	Réunion
Effectif interrogé	2892	669	564	637	484	538
Budget mensuel télévision payante (Hors la télévision couplée à une offre d'accès à Internet)	51 €	50 €	61 €	53 €	49 €	48 €

**Tableau 71 - Budget moyen consacré à la télévision payante (hors offres de télévision couplées à un accès à internet) en fonction des revenus, de la structure du ménage et de l'équipement en télévision câblée ou par satellite**

(Base % : Ménages équipés en TV payante)

	Total DOM	Revenus du ménage				
		Moins de 750 € / mois	Entre 750 € et 1 500 € / mois	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	Plus de 3 000 € / mois	Revenu non précisé
<i>Effectif interrogé</i>	2892	404	950	711	263	564
<b>Budget mensuel télévision payante (Hors la télévision couplée à une offre d'accès à Internet)</b>	<b>51 €</b>	<b>44 €</b>	<b>51 €</b>	<b>54 €</b>	<b>54 €</b>	<b>50 €</b>

	Total DOM	Âge des enfants			
		Ménages sans enfants	Ménages avec enfants de 0 à 12 ans	Ménages avec enfants de 13 à 17 ans	Ménages avec enfants de 18 ans ou +
<i>Effectif interrogé</i>	2892	917	1370	893	810
<b>Budget mensuel télévision payante (Hors la télévision couplée à une offre d'accès à Internet)</b>	<b>51 €</b>	<b>48 €</b>	<b>53 €</b>	<b>53 €</b>	<b>52 €</b>

	Total DOM	Taille du ménage			
		1 personne	2 personnes	3 ou 4 personnes	5 personnes ou +
<i>Effectif interrogé</i>	2892	388	565	1164	775
<b>Budget mensuel télévision payante (Hors la télévision couplée à une offre d'accès à Internet)</b>	<b>51 €</b>	<b>47 €</b>	<b>49 €</b>	<b>52 €</b>	<b>55 €</b>

	Total DOM	Équipement en offre de TV payante : satellite ou câble	
		Équipé d'une offre de TV par satellite	Équipé d'une offre de TV par câble
<i>Effectif interrogé</i>	2892	2711	196
<b>Budget mensuel télévision payante (Hors la télévision couplée à une offre d'accès à Internet)</b>	<b>51 €</b>	<b>51 €</b>	<b>47 €</b>

*Pour plus de détails sur le budget consacré aux offres de télévision élargies, consulter la page Tableau 113175 (173*

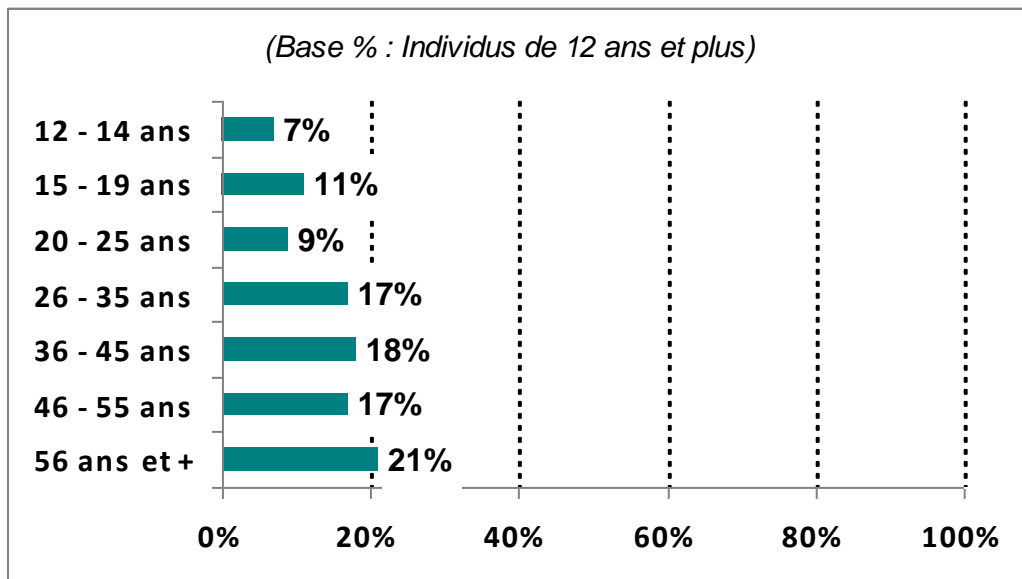
Tableau 115).



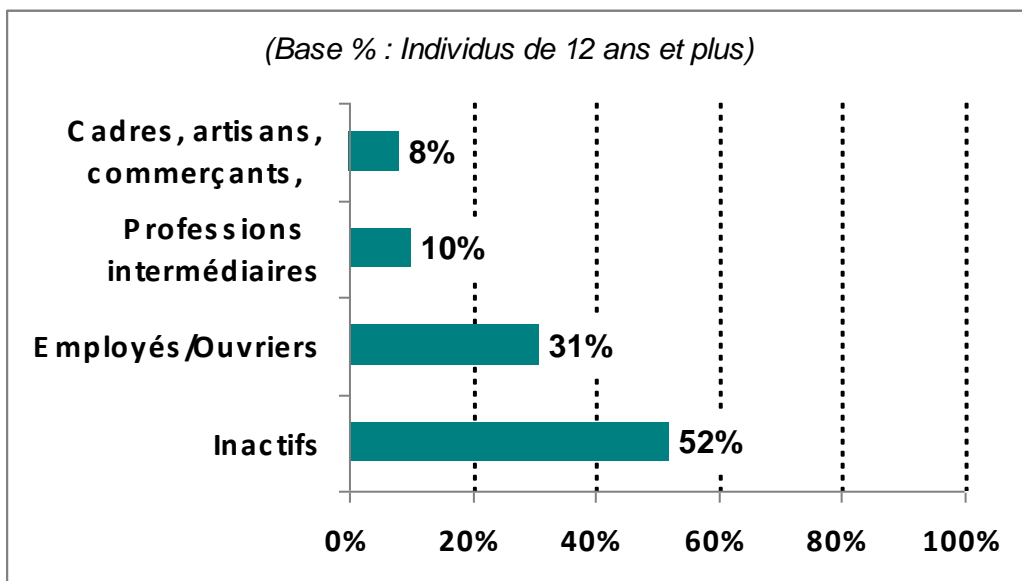
## VI. PROFIL DES INDIVIDUS ET MÉNAGES INTERROGÉS

Plus de un individu interrogé sur quatre a entre douze et vingt-cinq ans. La moitié des individus interrogés sont inactifs, 8 % d'entre eux sont cadres ou de profession intellectuelle supérieure et 10 % sont de profession intermédiaire.

Graphique 49 – Répartition par tranche d'âge des individus interrogés



Graphique 50 - Répartition par CSP des individus interrogés



Près des trois quarts des individus déclarent avoir toujours vécu dans le département et la quasi-totalité (89 %) déclare y vivre depuis plus de 10 ans. Un individu sur quatre déclare avoir déjà vécu dans l'hexagone (27 %) et un sur dix (12 %) déclare avoir déjà vécu dans un pays étranger.

Graphique 51 - Temps vécu dans le département

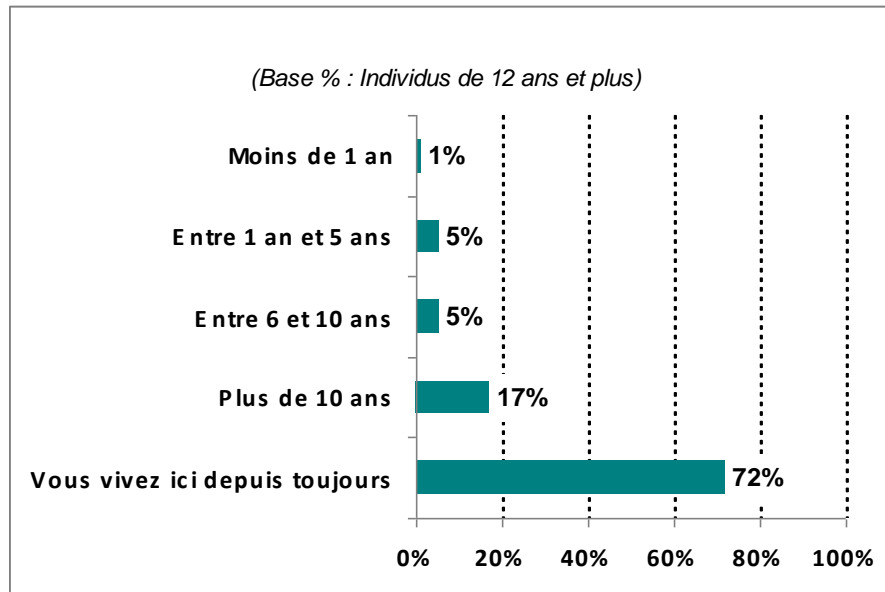
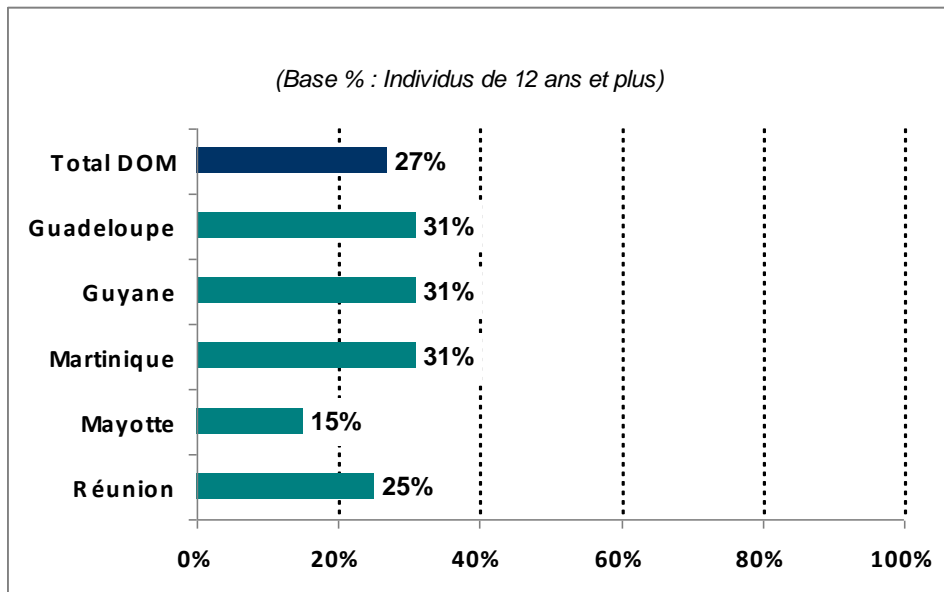


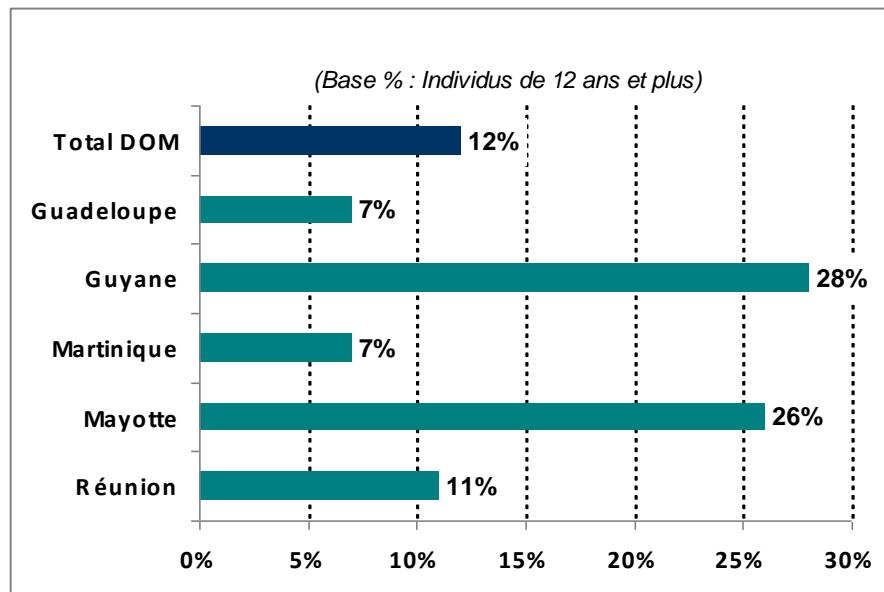
Tableau 72 – Temps vécu dans le département selon le département

	Département					
	Total DOM	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Mayotte	Réunion
<i>Effectif interrogé</i>	4996	1000	1000	1000	1000	996
<b>Moins de 1 an</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>
<b>Entre 1 an et 5 ans</b>	<b>5%</b>	<b>3%</b>	<b>6%</b>	<b>7%</b>	<b>7%</b>	<b>6%</b>
<b>Entre 6 et 10 ans</b>	<b>5%</b>	<b>4%</b>	<b>8%</b>	<b>6%</b>	<b>6%</b>	<b>4%</b>
<b>Plus de 10 ans</b>	<b>17%</b>	<b>15%</b>	<b>28%</b>	<b>19%</b>	<b>20%</b>	<b>13%</b>
<b>Vous vivez ici depuis toujours</b>	<b>72%</b>	<b>78%</b>	<b>55%</b>	<b>67%</b>	<b>65%</b>	<b>76%</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Graphique 52 - Avez-vous déjà vécu dans l'hexagone ?

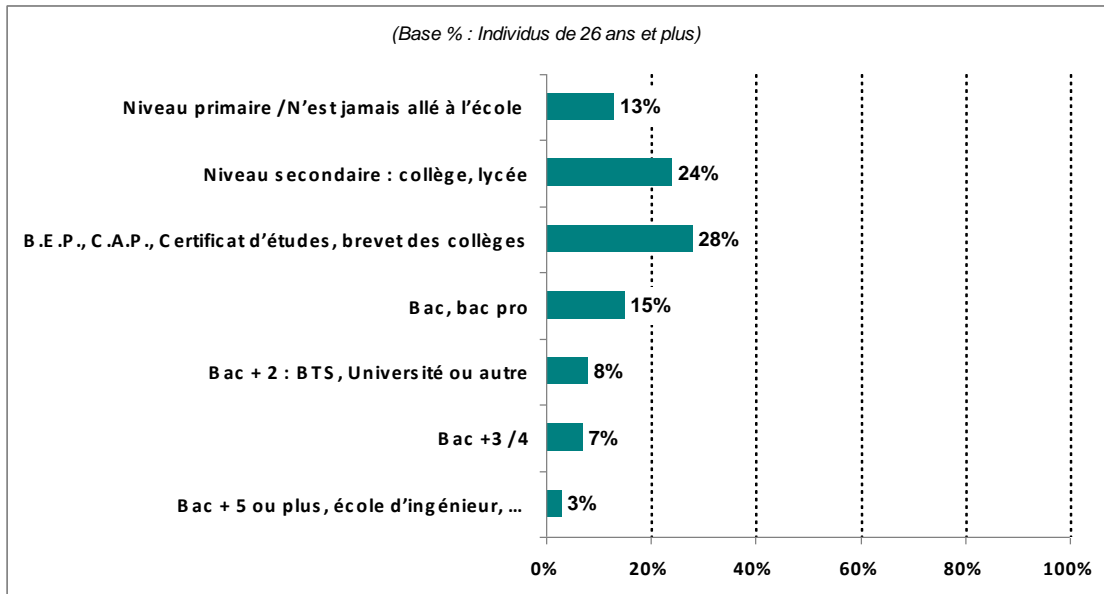


Graphique 53 - Avez-vous déjà vécu dans un pays étranger ?



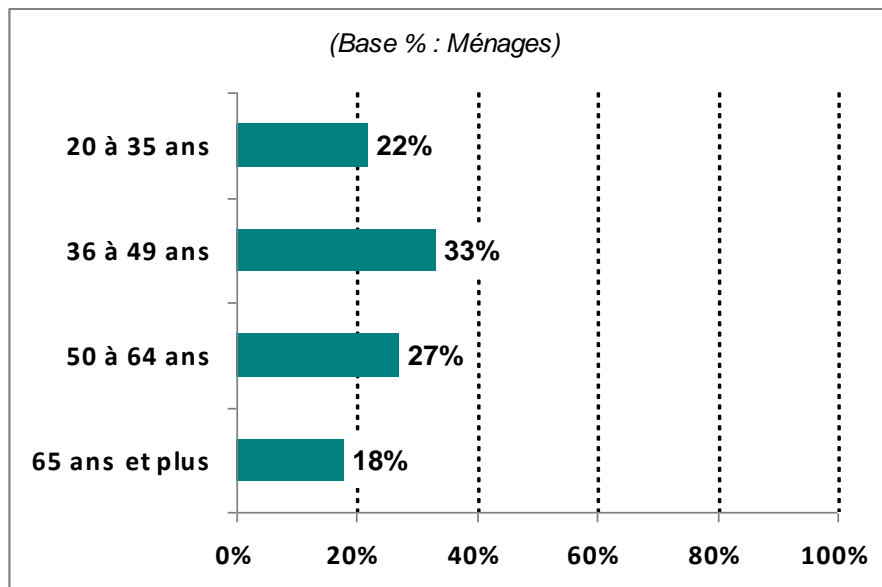
Parmi les individus de plus de 26 ans, 65 % déclarent ne pas avoir atteint le bac. Près d'un individu interrogé sur cinq (18 %) déclare avoir fait des études supérieures.

**Graphique 54 - Niveau d'études des individus âgés de plus de 26 ans**

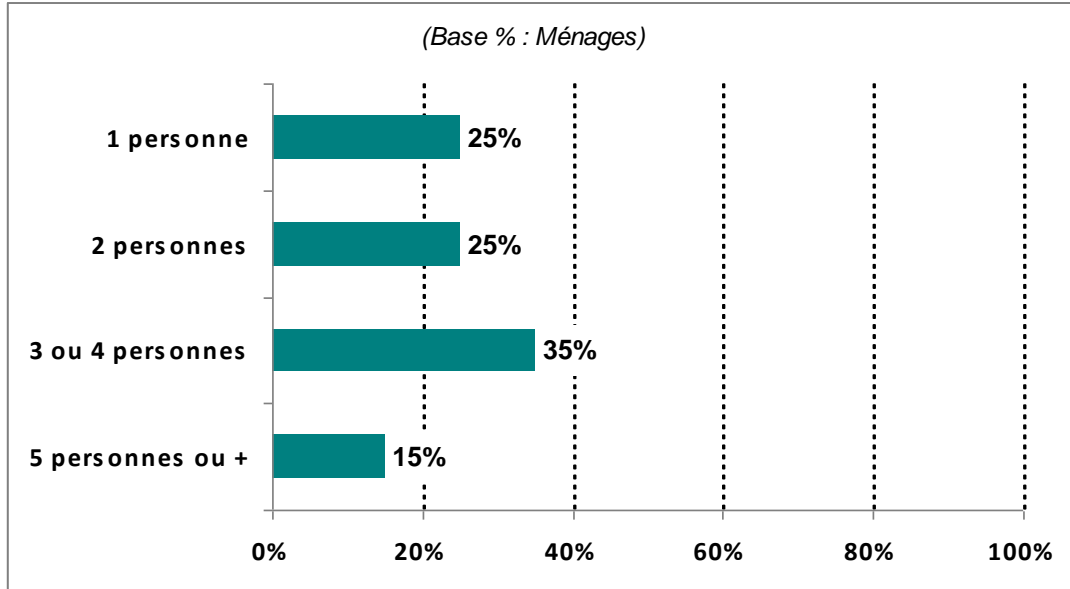


Dans un cas sur deux, la personne de référence du ménage a moins de cinquante ans. Dans un cas sur quatre (25 %), le ménage domien est composé d'une seule personne et dans un cas sur deux (50 %), il est composé de trois personnes ou plus. À peine plus de la moitié des ménages ont des enfants vivant en permanence au sein du foyer.

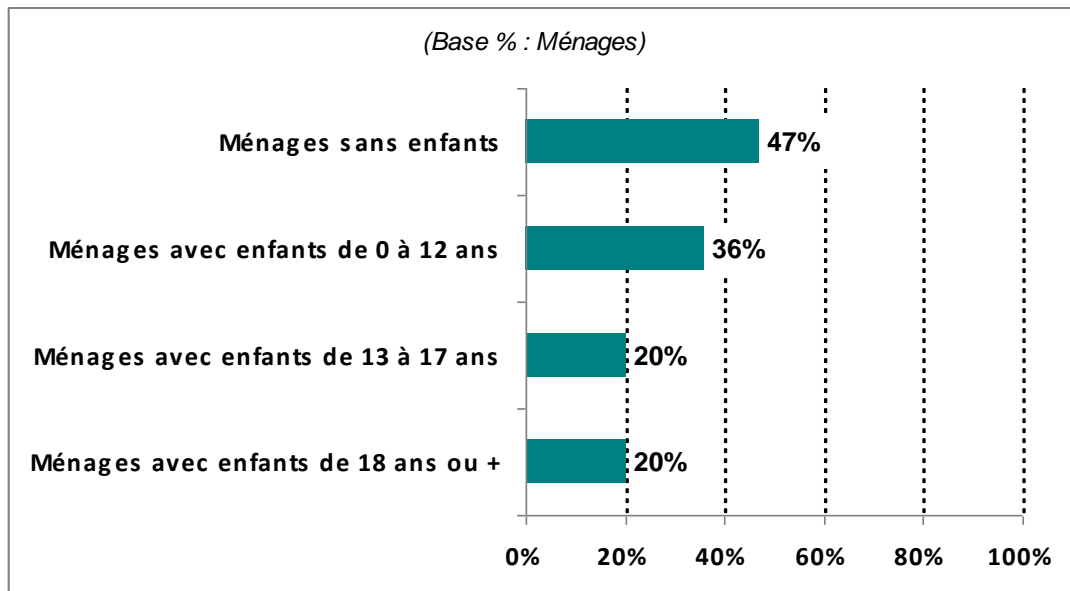
**Graphique 55 - Répartition des ménages selon l'âge de la personne de référence**



Graphique 56 - Répartition des ménages selon le nombre de personnes vivant au sein du foyer

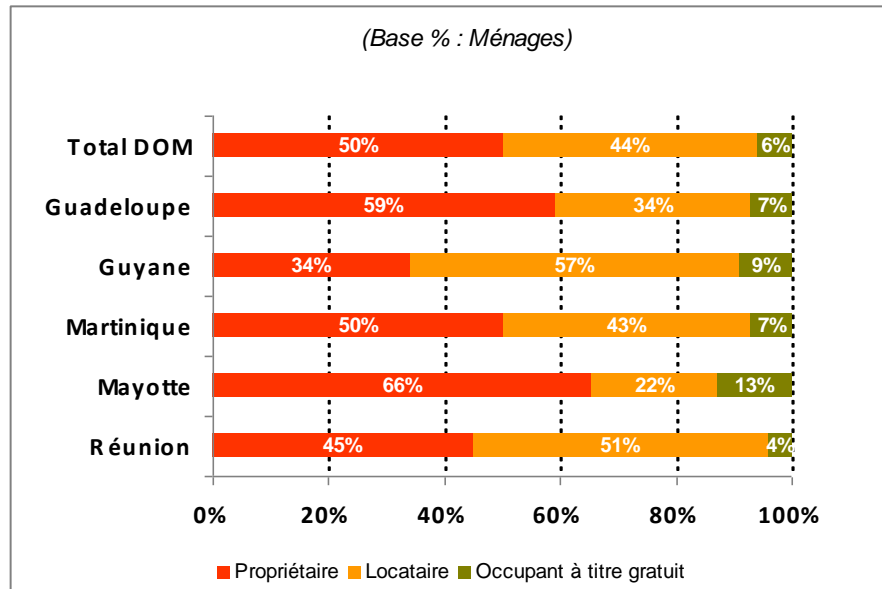


Graphique 57 - Répartition des ménages selon l'âge des enfants

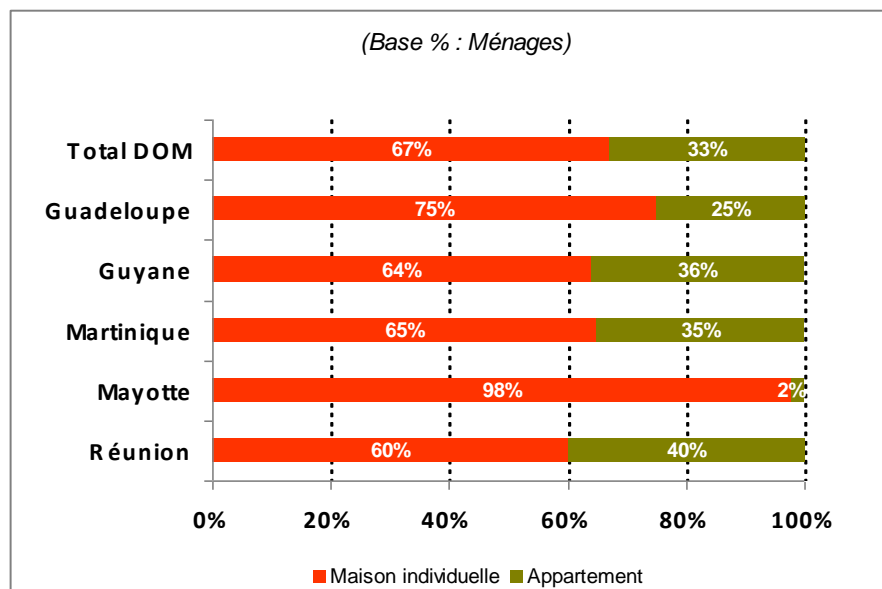


50 % des ménages domiens sont propriétaires et les deux tiers (75 %) vivent en maison individuelle.

**Graphique 58 - Est-ce que vous êtes propriétaire ou locataire de votre logement ? (au global et par département)**



**Graphique 59 - Type de logement (au global et par département)**



*Pour plus de détails sur le profil des individus et ménages interrogés, consulter les pages Tableau 113176 à 179 (173Tableau 116 à Tableau 119).*

## ANNEXES

### Détail des tris croisés

*Détail des tris croisés relatifs à la partie I – Équipement, opinions et usages en matière de téléphonie*

Tableau 73 - Équipement des ménages en téléphonie fixe (détail des tris)

Équipement en téléphone fixe		Effectif	Équipés en téléphone fixe	Non Equipés en téléphone fixe	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>4623</b>	<b>72%</b>	<b>28%</b>	<b>100%</b>
<b>Âge du chef de famille</b>	20 à 35 ans	958	54%	46%	100%
	36 à 49 ans	1656	72%	28%	100%
	50 à 64 ans	1348	78%	22%	100%
	65 ans et plus	623	87%	13%	100%
<b>Département</b>	Guadeloupe	948	87%	13%	100%
	Guyane	909	74%	26%	100%
	Martinique	952	85%	15%	100%
	Mayotte	886	18%	82%	100%
	Réunion	928	65%	35%	100%
<b>Structure du ménage</b>	1 personne	823	63%	37%	100%
	2 personnes	951	78%	22%	100%
	3 ou 4 personnes	1681	76%	24%	100%
	5 personnes ou +	1168	69%	31%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	2948	72%	28%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	1675	73%	27%	100%
<b>PCS du chef de famille</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	519	84%	16%	100%
	Professions intermédiaires	491	80%	20%	100%
	Employés/Ouvriers	1917	67%	33%	100%
	Actifs	2927	73%	27%	100%
	Inactifs	1696	72%	28%	100%
<b>Revenus du ménage</b>	Moins de 750 € / mois	941	54%	46%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	1482	68%	32%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	980	82%	18%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	327	91%	9%	100%
	Non précisé	893	81%	19%	100%
<b>Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet</b>	1P (Internet seul)	374	86%	14%	100%
	2P (Internet + téléphone)	1244	99%	1%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	417	97%	3%	100%
<b>Équipement en offre de télévision élargie</b>	Équipés d'une offre de TV par satellite	2711	77%	23%	100%
	Équipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	433	96%	4%	100%
	Équipés d'une offre de TV par câble	196	93%	7%	100%
	Équipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	3115	79%	21%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	1335	60%	40%	100%
<b>Fournisseur d'Accès à Internet</b>	ORANGE Live Box	1177	97%	3%	100%
	IDOM	1	100%	0%	100%
	IZI	55	88%	12%	100%
	SFR Neuf Box	96	84%	16%	100%
	ONLY	287	99%	1%	100%
	MEDIASERV	398	97%	3%	100%
	NUMERICABLE OU LE CABLE	42	100%	0%	100%
	CANAL CONNECT	44	98%	2%	100%
	S.T.O.I.	2	100%	0%	100%
	ZEOP	15	84%	16%	100%
	NSP	45	80%	20%	100%
<b>Type de logement occupé</b>	Propriétaire	2401	77%	23%	100%
	Locataire	1881	68%	32%	100%
	Occupant à titre gratuit	341	66%	34%	100%
	Maison individuelle	3350	73%	27%	100%
	Appartement	1273	71%	29%	100%

Tableau 74 - Équipement des individus en téléphonie mobile (détail des tris)

Équipement en mobile personnel		Effectif	Equipés en mobile personnel	Non équipés en mobile personnel	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>4996</b>	<b>84%</b>	<b>16%</b>	<b>100%</b>
Sexe	Homme	2375	85%	15%	100%
	Femme	2621	83%	17%	100%
Âge de la personne interrogée	12 - 14 ans	373	73%	27%	100%
	15 - 19 ans	584	91%	9%	100%
	20 - 25 ans	510	97%	3%	100%
	26 - 35 ans	953	94%	6%	100%
	36 - 45 ans	894	92%	8%	100%
	46 - 55 ans	757	85%	15%	100%
	56 ans et +	925	63%	37%	100%
Département	Guadeloupe	1000	86%	14%	100%
	Guyane	1000	85%	15%	100%
	Martinique	1000	85%	15%	100%
	Mayotte	1000	77%	23%	100%
	Réunion	996	84%	16%	100%
PCS de la personne interrogée	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	344	82%	18%	100%
	Professions intermédiaires	462	92%	8%	100%
	Employés/Ouvriers	1507	92%	8%	100%
	Actifs	2313	91%	9%	100%
	Inactifs	2683	78%	22%	100%
Opérateur de téléphonie mobile souscrit	Pénétration de SFR + Licences	921	100%	0%	100%
	Pénétration de SFR	772	100%	0%	100%
	Pénétration de NRJ Mobile	154	100%	0%	100%
	Pénétration de ORANGE + Licences	1453	100%	0%	100%
	Pénétration de ONLY + Licences	938	100%	0%	100%
Type d'offre mobile souscrit	Pénétration de DIGICEL	861	100%	0%	100%
	Equipés d'une offre à carte prépayée	1861	100%	0%	100%
	Equipés d'un compte bloqué	1805	100%	0%	100%
	Equipés d'un abonnement	674	100%	0%	100%
Connexion à l'Internet Mobile	Se connecte à Internet de son mobile	1199	96%	4%	100%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	3079	98%	2%	100%
Revenus du ménage de la personne interrogée	Moins de 750 € / mois	1007	74%	26%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	1589	86%	14%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	1047	91%	9%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	341	87%	13%	100%
Temps vécu dans le département	Non précisé	1012	81%	19%	100%
	Moins de 1 an	64	89%	11%	100%
	Entre 1 an et 5 ans	279	94%	6%	100%
	Entre 6 et 10 ans	275	88%	12%	100%
	Plus de 10 ans	950	84%	16%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	3428	83%	17%	100%
	A déjà vécu en métropole	1315	88%	12%	100%
	N'a jamais vécu en métropole	3681	82%	18%	100%
	A déjà vécu dans un pays étranger	779	84%	16%	100%
N'a jamais vécu dans un pays étranger	4217	84%	16%	100%	
Niveau d'étude de la personne interrogée	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	533	57%	43%	100%
	Niveau secondaire : collège, lycée	1717	83%	17%	100%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	1159	86%	14%	100%
	Bac, bac pro	815	93%	7%	100%
	Etudes supérieures	772	89%	11%	100%



Tableau 75 - Nombre moyen de lignes de téléphonie mobile par individu équipé (détail des tris)

Nombre moyen de lignes mobiles personnelles par individu équipé		Effectif	Nombre moyen de lignes mobiles personnelles par individu équipé
	<b>Ensemble</b>	<b>4167</b>	<b>1,10</b>
<b>Sexe</b>	Homme	2002	1,10
	Femme	2165	1,10
<b>Âge de la personne interrogée</b>	12 - 14 ans	232	1,03
	15 - 19 ans	512	1,11
	20 - 25 ans	480	1,16
	26 - 35 ans	886	1,13
	36 - 45 ans	816	1,11
	46 - 55 ans	643	1,07
	56 ans et +	598	1,05
<b>Département</b>	Guadeloupe	855	1,07
	Guyane	849	1,18
	Martinique	851	1,08
	Mayotte	774	1,18
	Réunion	838	1,10
<b>PCS de la personne interrogée</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	292	1,10
	Professions intermédiaires	432	1,11
	Employés/Ouvriers	1383	1,11
	Actifs	2107	1,11
	Inactifs	2060	1,09
<b>Opérateur de téléphonie mobile souscrit</b>	Pénétration de SFR + Licences	921	1,10
	Pénétration de SFR	772	1,11
	Pénétration de NRJ Mobile	154	1,08
	Pénétration de ORANGE + Licences	1453	1,09
	Pénétration de ONLY + Licences	938	1,15
	Pénétration de DIGICEL	861	1,10
<b>Type d'offre mobile souscrit</b>	Equipés d'une offre à carte prépayée	1861	1,17
	Equipés d'un compte bloqué	1805	1,11
	Equipés d'un abonnement	674	1,14
<b>Connexion à l'Internet Mobile</b>	Se connecte à Internet de son mobile	1155	1,16
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	3012	1,08
<b>Revenus du ménage de la personne interrogée</b>	Moins de 750 € / mois	746	1,10
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	1366	1,10
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	947	1,10
	Plus de 3 000 € / mois	301	1,12
	Non précisé	807	1,10
<b>Temps vécu dans le département</b>	Moins de 1 an	56	1,22
	Entre 1 an et 5 ans	254	1,04
	Entre 6 et 10 ans	234	1,15
	Plus de 10 ans	807	1,12
	Vous vivez ici depuis toujours	2816	1,09
	A déjà vécu en métropole	1158	1,10
	N'a jamais vécu en métropole	3009	1,10
	A déjà vécu dans un pays étranger	650	1,12
	N'a jamais vécu dans un pays étranger	3517	1,10
<b>Niveau d'étude de la personne interrogée</b>	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	339	1,10
	Niveau secondaire : collège, lycée	1370	1,07
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	996	1,10
	Bac, bac pro	764	1,12
	Etudes supérieures	698	1,12

Tableau 76 - Multi-équipement en lignes de téléphonie mobile (détail des tris)

Multi-équipement en lignes personnelles		Effectif	Equipés d'au moins 2 lignes personnelles	Non interrogé	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>4167</b>	<b>9%</b>	<b>91%</b>	<b>100%</b>
<b>Sexe</b>	Homme	2002	9%	91%	100%
	Femme	2165	9%	91%	100%
<b>Âge de la personne interrogée</b>	12 - 14 ans	232	3%	97%	100%
	15 - 19 ans	512	10%	90%	100%
	20 - 25 ans	480	15%	85%	100%
	26 - 35 ans	886	12%	88%	100%
	36 - 45 ans	816	9%	91%	100%
	46 - 55 ans	643	6%	94%	100%
	56 ans et +	598	5%	95%	100%
<b>Département</b>	Guadeloupe	855	6%	94%	100%
	Guyane	849	16%	84%	100%
	Martinique	851	7%	93%	100%
	Mayotte	774	16%	84%	100%
	Réunion	838	8%	92%	100%
<b>PCS de la personne interrogée</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	292	9%	91%	100%
	Professions intermédiaires	432	10%	90%	100%
	Employés/Ouvriers	1383	10%	90%	100%
	Actifs	2107	10%	90%	100%
	Inactifs	2060	8%	92%	100%
<b>Opérateur de téléphonie mobile souscrit</b>	Pénétration de SFR + Licences	921	8%	92%	100%
	Pénétration de SFR	772	9%	91%	100%
	Pénétration de NRJ Mobile	154	8%	92%	100%
	Pénétration de ORANGE + Licences	1453	8%	92%	100%
	Pénétration de ONLY + Licences	938	13%	87%	100%
	Pénétration de DIGICEL	861	9%	91%	100%
<b>Type d'offre mobile souscrit</b>	Equipés d'une offre à carte prépayée	1861	15%	85%	100%
	Equipés d'un compte bloqué	1805	10%	90%	100%
	Equipés d'un abonnement	674	12%	88%	100%
<b>Connexion à l'Internet Mobile</b>	Se connecte à l'Internet de son mobile	1155	14%	86%	100%
	Ne se connecte pas à l'Internet de son mobile	3012	7%	93%	100%
<b>Revenus du ménage de la personne interrogée</b>	Moins de 750 € / mois	746	9%	91%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	1366	8%	92%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	947	8%	92%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	301	11%	89%	100%
	Non précisé	807	9%	91%	100%
<b>Temps vécu dans le département</b>	Moins de 1 an	56	22%	78%	100%
	Entre 1 an et 5 ans	254	4%	96%	100%
	Entre 6 et 10 ans	234	13%	87%	100%
	Plus de 10 ans	807	11%	89%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	2816	8%	92%	100%
	A déjà vécu en métropole	1158	9%	91%	100%
	N'a jamais vécu en métropole	3009	9%	91%	100%
	A déjà vécu dans un pays étranger	650	11%	89%	100%
	N'a jamais vécu dans un pays étranger	3517	9%	91%	100%
<b>Niveau d'étude de la personne interrogée</b>	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	339	8%	92%	100%
	Niveau secondaire : collège, lycée	1370	7%	93%	100%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	996	8%	92%	100%
	Bac, bac pro	764	11%	89%	100%
	Etudes supérieures	698	11%	89%	100%

Tableau 77 - Mixité Équipement Fixe et Mobile (détail des tris)

Mixité Equipement Fixe / Mobile		Effectif	Equipés de Fixe Seul	Equipés de Mobile Seul	Equipés Mobile + Fixe	Non équipés en téléphone	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>4623</b>	<b>10%</b>	<b>23%</b>	<b>65%</b>	<b>3%</b>	<b>100%</b>
Sexe	Homme	2179	7%	23%	67%	3%	100%
	Femme	2444	12%	22%	63%	3%	100%
Âge de la personne interrogée	15 - 19 ans	584	5%	23%	69%	3%	100%
	20 - 25 ans	510	1%	35%	62%	1%	100%
	26 - 35 ans	953	2%	36%	60%	2%	100%
	36 - 45 ans	894	4%	22%	72%	2%	100%
	46 - 55 ans	757	7%	17%	73%	2%	100%
	56 ans et +	925	29%	10%	55%	6%	100%
Département	Guadeloupe	948	11%	9%	79%	1%	100%
	Guyane	909	7%	25%	66%	3%	100%
	Martinique	952	10%	10%	78%	2%	100%
	Mayotte	886	2%	64%	20%	14%	100%
	Réunion	928	11%	28%	58%	3%	100%
PCS de la personne interrogée	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	344	2%	14%	82%	2%	100%
	Professions intermédiaires	462	2%	17%	81%	0%	100%
	Employés/Ouvriers	1507	5%	26%	67%	1%	100%
	Actifs	2313	4%	22%	72%	1%	100%
	Inactifs	2310	15%	23%	57%	5%	100%
Opérateur de téléphonie mobile souscrit	Pénétration de SFR + Licences	876	0%	40%	60%	0%	100%
	Pénétration de SFR	748	0%	39%	61%	0%	100%
	Pénétration de NRJ Mobile	133	0%	43%	57%	0%	100%
	Pénétration de ORANGE + Licences	1382	0%	16%	84%	0%	100%
	Pénétration de ONLY + Licences	859	0%	34%	66%	0%	100%
	Pénétration de DIGICEL	824	0%	18%	82%	0%	100%
Type d'offre mobile souscrit	Equipés d'une offre à carte prépayée	1745	0%	38%	62%	0%	100%
	Equipés d'un compte bloqué	1701	0%	17%	83%	0%	100%
	Equipés d'un abonnement	662	0%	23%	77%	0%	100%
Connexion à l'Internet mobile	Se connecte à Internet de son mobile	1115	0%	24%	76%	0%	100%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	2930	0%	27%	73%	0%	100%
Revenus du ménage de la personne interrogée	Moins de 750 € / mois	941	17%	37%	38%	7%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	1482	10%	28%	60%	3%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	980	5%	16%	78%	1%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	327	3%	9%	88%	0%	100%
	Non précisé	893	11%	15%	71%	4%	100%
Temps vécu dans le département	Moins de 1 an	62	12%	19%	67%	2%	100%
	Entre 1 an et 5 ans	262	3%	25%	70%	2%	100%
	Entre 6 et 10 ans	260	3%	19%	76%	2%	100%
	Plus de 10 ans	932	9%	19%	70%	2%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	3107	11%	24%	62%	3%	100%
	A déjà vécu en métropole	1276	7%	16%	77%	1%	100%
	N'a jamais vécu en métropole	3347	11%	25%	60%	4%	100%
	A déjà vécu dans un pays étranger	756	8%	28%	61%	3%	100%
N'a jamais vécu dans un pays étranger	3867	10%	22%	66%	3%	100%	
Niveau d'étude de la personne interrogée	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	525	32%	28%	30%	11%	100%
	Niveau secondaire : collège, lycée	1362	10%	27%	59%	3%	100%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	1152	9%	23%	65%	2%	100%
	Bac, bac pro	813	2%	21%	76%	1%	100%
	Etudes supérieures	771	4%	13%	83%	1%	100%

Tableau 78 - Équipement en Smartphones (détail des tris)

Équipement en Smartphones		Effectif	Équipés en Smartphone	Non équipés en Smartphone	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>4278</b>	<b>24%</b>	<b>76%</b>	<b>100%</b>
Sexe	Homme	2081	28%	72%	100%
	Femme	2197	20%	80%	100%
Âge de la personne interrogée	12 - 14 ans	233	15%	85%	100%
	15 - 19 ans	518	36%	64%	100%
	20 - 25 ans	489	42%	58%	100%
	26 - 35 ans	910	32%	68%	100%
	36 - 45 ans	835	24%	76%	100%
	46 - 55 ans	676	17%	83%	100%
	56 ans et +	617	7%	93%	100%
Département	Guadeloupe	875	26%	74%	100%
	Guyane	889	26%	74%	100%
	Martinique	866	28%	72%	100%
	Mayotte	789	12%	88%	100%
	Réunion	859	23%	77%	100%
PCS de la personne interrogée	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	329	42%	58%	100%
	Professions intermédiaires	456	34%	66%	100%
	Employés/Ouvriers	1413	21%	79%	100%
	Actifs	2198	27%	73%	100%
Opérateur de téléphonie mobile souscrit	Inactifs	2080	21%	79%	100%
	Pénétration de SFR + Licences	921	19%	81%	100%
	Pénétration de SFR	772	18%	82%	100%
	Pénétration de NRJ Mobile	154	24%	76%	100%
	Pénétration de ORANGE + Licences	1453	29%	71%	100%
	Pénétration de ONLY + Licences	938	20%	80%	100%
Type d'offre mobile souscrit	Pénétration de DIGICEL	861	24%	76%	100%
	Équipés d'une offre à carte prépayée	1861	11%	89%	100%
	Équipés d'un compte bloqué	1805	32%	68%	100%
	Équipés d'un abonnement	674	34%	66%	100%
Connexion à l'Internet Mobile	Se connecte à Internet de son mobile	1199	57%	43%	100%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	3079	10%	90%	100%
Revenus du ménage de la personne interrogée	Moins de 750 € / mois	757	13%	87%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	1382	21%	79%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	979	29%	71%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	329	45%	55%	100%
	Non précisé	831	22%	78%	100%
Temps vécu dans le département	Moins de 1 an	58	35%	65%	100%
	Entre 1 an et 5 ans	259	29%	71%	100%
	Entre 6 et 10 ans	246	40%	60%	100%
	Plus de 10 ans	842	22%	78%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	2873	23%	77%	100%
	A déjà vécu en métropole	1209	29%	71%	100%
	N'a jamais vécu en métropole	3069	22%	78%	100%
	A déjà vécu dans un pays étranger	674	28%	72%	100%
	N'a jamais vécu dans un pays étranger	3604	24%	76%	100%
Niveau d'étude de la personne interrogée	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	342	2%	98%	100%
	Niveau secondaire : collège, lycée	1386	18%	82%	100%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	1015	18%	82%	100%
	Bac, bac pro	790	33%	67%	100%
	Etudes supérieures	745	43%	57%	100%

Tableau 79 - Répartition des lignes de téléphonie mobile selon les types d'offres (détail des tris)

Répartition des lignes selon les types d'offres		Effectif	Cartes prépayées	Comptes bloqués	Abonnements	Global Forfaits
	<b>Ensemble</b>	<b>4167</b>	<b>38%</b>	<b>42%</b>	<b>20%</b>	<b>62%</b>
<b>Sexe</b>	Homme	2002	40%	39%	21%	60%
	Femme	2165	36%	45%	19%	64%
<b>Âge de la personne interrogée</b>	12 - 14 ans	232	49%	45%	6%	51%
	15 - 19 ans	512	40%	48%	12%	60%
	20 - 25 ans	480	36%	49%	15%	64%
	26 - 35 ans	886	36%	41%	23%	64%
	36 - 45 ans	816	34%	40%	26%	66%
	46 - 55 ans	643	37%	41%	22%	63%
	56 ans et +	598	42%	37%	20%	58%
<b>Département</b>	Guadeloupe	855	38%	53%	9%	62%
	Guyane	849	44%	45%	11%	56%
	Martinique	851	26%	65%	9%	74%
	Mayotte	774	76%	10%	14%	24%
	Réunion	838	35%	30%	35%	65%
<b>PCS de la personne interrogée</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	292	22%	40%	39%	78%
	Professions intermédiaires	432	16%	48%	35%	84%
	Employés/Ouvriers	1383	38%	42%	20%	62%
	Actifs	2107	31%	43%	26%	69%
	Inactifs	2060	45%	42%	13%	55%
<b>Opérateur de téléphonie mobile souscrit</b>	Pénétration de SFR + Licences	921	43%	27%	30%	57%
	Pénétration de SFR	772	43%	20%	37%	57%
	Pénétration de NRJ Mobile	154	44%	48%	9%	56%
	Pénétration de ORANGE + Licences	1453	29%	50%	21%	71%
	Pénétration de ONLY + Licences	938	48%	38%	14%	52%
<b>Type d'offre mobile souscrit</b>	Pénétration de DIGICEL	861	38%	55%	7%	62%
	Equipés d'une offre à carte prépayée	1861	93%	5%	2%	7%
	Equipés d'un compte bloqué	1805	4%	94%	1%	96%
<b>Connexion à l'Internet Mobile</b>	Equipés d'un abonnement	674	5%	3%	92%	95%
	Se connecte à Internet de son mobile	1155	19%	53%	28%	81%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	3012	47%	37%	16%	53%
<b>Revenus du ménage de la personne interrogée</b>	Moins de 750 € / mois	746	58%	28%	14%	42%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	1366	42%	41%	18%	58%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	947	25%	48%	27%	75%
	Plus de 3 000 € / mois	301	18%	46%	36%	82%
<b>Temps vécu dans le département</b>	Non précisé	807	38%	49%	13%	62%
	Moins de 1 an	56	39%	26%	35%	61%
	Entre 1 an et 5 ans	254	37%	43%	20%	63%
	Entre 6 et 10 ans	234	35%	42%	24%	65%
	Plus de 10 ans	807	37%	41%	22%	63%
	Vous vivez ici depuis toujours	2816	38%	43%	19%	62%
	A déjà vécu en métropole	1158	30%	47%	23%	70%
	N'a jamais vécu en métropole	3009	41%	40%	19%	59%
<b>Niveau d'étude de la personne interrogée</b>	A déjà vécu dans un pays étranger	650	45%	30%	26%	55%
	N'a jamais vécu dans un pays étranger	3517	37%	44%	19%	63%
	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	339	75%	11%	14%	25%
	Niveau secondaire : collège, lycée	1370	47%	38%	16%	53%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	996	36%	46%	17%	64%
Bac, bac pro	764	29%	50%	20%	71%	
Etudes supérieures	698	19%	48%	32%	81%	

Tableau 80 - Parts de marché des opérateurs de téléphonie mobile (détail des tris)

Parts de marché des opérateurs de téléphonie mobile et leurs licences	Effectif	SFR	NRJ MOBILE	ORANGE	ANTENNE REUNION MOBILE	UNIVERSAL MUSIC MOBILE	ONLY	TRACE MOBILE	DIGICEL	
<b>Ensemble</b>	<b>4167</b>	<b>21%</b>	<b>7%</b>	<b>34%</b>	<b>0%</b>	<b>2%</b>	<b>18%</b>	<b>0%</b>	<b>18%</b>	
<b>Sexe</b>	Homme	2002	22%	7%	35%	1%	2%	17%	0%	17%
	Femme	2165	20%	6%	34%	0%	2%	18%	1%	19%
<b>Âge de la personne interrogée</b>	12 - 14 ans	232	9%	17%	27%	2%	2%	27%	2%	13%
	15 - 19 ans	512	13%	19%	17%	—	6%	24%	1%	20%
	20 - 25 ans	480	18%	14%	21%	0%	3%	23%	1%	20%
	26 - 35 ans	886	22%	6%	36%	0%	2%	17%	0%	17%
	36 - 45 ans	816	27%	2%	36%	0%	0%	17%	—	18%
	46 - 55 ans	643	20%	3%	45%	—	0%	14%	0%	17%
	56 ans et +	598	23%	0%	45%	1%	0%	11%	—	19%
<b>Département</b>	Guadeloupe	855	—	—	51%	—	—	17%	—	32%
	Guyane	849	—	—	42%	—	—	25%	—	33%
	Martinique	851	—	—	43%	—	—	20%	—	37%
	Mayotte	774	50%	—	4%	—	—	46%	—	—
	Réunion	838	42%	17%	25%	1%	4%	9%	1%	—
<b>PCS de la personne interrogée</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	292	15%	—	54%	—	3%	10%	—	17%
	Professions intermédiaires	432	24%	3%	45%	0%	—	12%	—	16%
	Employés/Ouvriers	1383	24%	6%	35%	0%	1%	15%	—	18%
	Inactifs	2107	23%	4%	40%	0%	1%	14%	—	17%
		2060	18%	10%	28%	0%	2%	21%	1%	19%
<b>Opérateur de téléphonie mobile souscrit</b>	Pénétration de SFR + Licences	921	75%	25%	0%	—	—	—	—	—
	Pénétration de SFR	772	99%	1%	0%	—	—	—	—	—
	Pénétration de NRJ Mobile	154	4%	96%	—	—	—	—	—	—
	Pénétration de ORANGE + Licences	1453	0%	—	94%	1%	5%	0%	—	0%
	Pénétration de ONLY + Licences	938	—	—	0%	—	—	97%	3%	0%
	Pénétration de DIGICEL	861	—	—	0%	—	—	0%	—	100%
<b>Type d'offre mobile souscrit</b>	Equipés d'une offre à carte prépayée	1861	23%	8%	27%	1%	0%	22%	0%	18%
	Equipés d'un compte bloqué	1805	10%	8%	39%	0%	3%	16%	0%	23%
	Equipés d'un abonnement	674	40%	3%	37%	0%	1%	13%	0%	6%
<b>Connexion à l'Internet Mobile</b>	Se connecte à Internet de son mobile	1155	18%	10%	36%	0%	5%	15%	1%	15%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	3012	22%	6%	33%	0%	0%	19%	0%	19%
<b>Revenus du ménage de la personne interrogée</b>	Moins de 750 € / mois	746	27%	11%	24%	0%	2%	21%	0%	15%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	1366	24%	7%	28%	1%	2%	19%	1%	18%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	947	18%	4%	44%	0%	1%	14%	0%	18%
	Plus de 3 000 € / mois	301	19%	8%	49%	—	4%	6%	0%	12%
		807	12%	5%	36%	0%	2%	15%	0%	23%
<b>Temps vécu dans le département</b>	Non précisé	56	21%	3%	44%	—	—	15%	—	17%
	Moins de 1 an	254	20%	6%	36%	—	3%	21%	—	14%
	Entre 1 an et 5 ans	234	22%	2%	35%	—	2%	16%	—	22%
	Entre 6 et 10 ans	807	18%	3%	40%	1%	1%	16%	0%	21%
	Plus de 10 ans	2816	21%	8%	33%	0%	2%	18%	1%	17%
	Vous vivez ici depuis toujours	1158	18%	4%	45%	0%	2%	13%	0%	18%
	A déjà vécu en métropole	3009	22%	8%	30%	0%	2%	19%	1%	18%
	N'a jamais vécu en métropole	650	21%	3%	31%	—	1%	23%	0%	20%
<b>Niveau d'étude de la personne interrogée</b>	A déjà vécu dans un pays étranger	3517	21%	7%	35%	0%	2%	17%	0%	18%
	N'a jamais vécu dans un pays étranger	339	47%	2%	21%	—	1%	22%	—	8%
	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	1370	21%	10%	28%	1%	3%	22%	1%	16%
	Niveau secondaire : collège, lycée	996	19%	6%	36%	0%	1%	16%	0%	21%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	764	18%	9%	32%	0%	1%	17%	0%	23%
Bac, bac pro	698	16%	4%	50%	0%	2%	11%	—	17%	
Etudes supérieures										

Tableau 81 - Fréquence d'utilisation des SMS ou MMS (détail des tris)

Usage des SMS / MMS		Effectif	10 par jour ou plus	5 à 9 par jour	1 à 4 par jour	4 à 5 par semaine	Moins souvent	Jamais	NSP	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>4278</b>	<b>29%</b>	<b>12%</b>	<b>16%</b>	<b>10%</b>	<b>11%</b>	<b>21%</b>	<b>1%</b>	<b>100%</b>
<b>Sexe</b>	Homme	2081	30%	12%	15%	10%	12%	21%	1%	100%
	Femme	2197	29%	13%	16%	10%	11%	20%	1%	100%
<b>Âge de la personne interrogée</b>	12 - 14 ans	233	49%	20%	15%	7%	6%	4%	0%	100%
	15 - 19 ans	518	75%	12%	6%	3%	3%	2%	0%	100%
	20 - 25 ans	489	63%	16%	10%	4%	4%	2%	0%	100%
	26 - 35 ans	910	34%	18%	19%	11%	8%	9%	0%	100%
	36 - 45 ans	835	16%	14%	21%	14%	16%	17%	2%	100%
	46 - 55 ans	676	7%	9%	20%	15%	18%	29%	1%	100%
	56 ans et +	617	2%	3%	10%	9%	14%	62%	1%	100%
<b>Département</b>	Guadeloupe	875	21%	14%	21%	13%	10%	21%	0%	100%
	Guyane	889	31%	10%	16%	8%	14%	19%	2%	100%
	Martinique	866	26%	12%	15%	13%	14%	17%	2%	100%
	Mayotte	789	25%	5%	7%	9%	14%	40%	0%	100%
	Réunion	859	35%	13%	14%	8%	10%	19%	0%	100%
<b>PCS de la personne interrogée</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	329	18%	11%	22%	16%	14%	18%	1%	100%
	Professions intermédiaires	456	21%	21%	25%	10%	15%	7%	1%	100%
	Employés/Ouvriers	1413	23%	13%	17%	13%	12%	20%	1%	100%
	Actifs	2198	22%	15%	19%	13%	13%	17%	1%	100%
	Inactifs	2080	37%	10%	11%	7%	9%	25%	0%	100%
<b>Opérateur de téléphonie mobile souscrit</b>	Pénétration de SFR + Licences	921	35%	11%	12%	7%	11%	24%	0%	100%
	Pénétration de SFR	772	21%	12%	14%	8%	14%	31%	0%	100%
	Pénétration de NRJ Mobile	154	75%	9%	8%	3%	2%	4%	0%	100%
	Pénétration de ORANGE + Licences	1453	25%	13%	19%	12%	11%	19%	1%	100%
	Pénétration de ONLY + Licences	938	34%	11%	12%	9%	13%	20%	1%	100%
	Pénétration de DIGICEL	861	27%	14%	16%	12%	11%	19%	1%	100%
<b>Type d'offre mobile souscrit</b>	Equipés d'une offre à carte prépayée	1861	25%	9%	14%	9%	11%	31%	1%	100%
	Equipés d'un compte bloqué	1805	35%	14%	16%	11%	10%	13%	1%	100%
	Equipés d'un abonnement	674	29%	13%	18%	9%	14%	16%	0%	100%
<b>Connexion à l'Internet Mobile</b>	Se connecte à Internet de son mobile	1199	55%	16%	15%	6%	5%	3%	0%	100%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	3079	18%	11%	16%	12%	14%	28%	1%	100%
<b>Revenus du ménage de la personne interrogée</b>	Moins de 750 € / mois	757	29%	10%	9%	6%	11%	34%	1%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	1382	29%	12%	16%	11%	11%	21%	1%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	979	27%	14%	20%	11%	12%	15%	1%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	329	25%	15%	23%	14%	14%	10%	1%	100%
	Non précisé	831	36%	12%	12%	9%	10%	20%	1%	100%
<b>Temps vécu dans le département</b>	Moins de 1 an	58	51%	9%	17%	11%	2%	9%	0%	100%
	Entre 1 an et 5 ans	259	36%	11%	18%	9%	14%	11%	0%	100%
	Entre 6 et 10 ans	246	25%	18%	20%	11%	13%	14%	0%	100%
	Plus de 10 ans	842	19%	10%	15%	15%	16%	24%	1%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	2873	31%	13%	15%	9%	10%	21%	1%	100%
	A déjà vécu en métropole	1209	24%	13%	19%	13%	14%	16%	1%	100%
	N'a jamais vécu en métropole	3069	31%	12%	14%	9%	10%	22%	1%	100%
<b>Niveau d'étude de la personne interrogée</b>	A déjà vécu dans un pays étranger	674	22%	10%	16%	12%	15%	23%	1%	100%
	N'a jamais vécu dans un pays étranger	3604	30%	13%	15%	10%	11%	20%	1%	100%
	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	342	4%	3%	4%	3%	8%	77%	2%	100%
	Niveau secondaire : collège, lycée	1386	34%	11%	13%	8%	11%	22%	0%	100%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	1015	26%	10%	16%	12%	13%	23%	1%	100%
	Bac, bac pro	790	35%	15%	19%	12%	9%	9%	1%	100%
	Etudes supérieures	745	30%	18%	21%	11%	13%	7%	1%	100%



Tableau 82 - Pénétration de l'utilisation d'internet depuis un terminal mobile (détail des tris)

Connexion à Internet depuis le terminal mobile		Effectif	Se connecte à Internet de son mobile	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>4278</b>	<b>30%</b>	<b>70%</b>	<b>100%</b>
Sexe	Homme	2081	33%	67%	100%
	Femme	2197	28%	72%	100%
Âge de la personne interrogée	12 - 14 ans	233	38%	62%	100%
	15 - 19 ans	518	50%	50%	100%
	20 - 25 ans	489	52%	48%	100%
	26 - 35 ans	910	41%	59%	100%
	36 - 45 ans	835	27%	73%	100%
	46 - 55 ans	676	17%	83%	100%
	56 ans et +	617	6%	94%	100%
Département	Guadeloupe	875	27%	73%	100%
	Guyane	889	33%	67%	100%
	Martinique	866	27%	73%	100%
	Mayotte	789	15%	85%	100%
	Réunion	859	36%	64%	100%
PCS de la personne interrogée	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	329	40%	60%	100%
	Professions intermédiaires	456	40%	60%	100%
	Employés/Ouvriers	1413	27%	73%	100%
	Actifs	2198	32%	68%	100%
	Inactifs	2080	29%	71%	100%
Opérateur de téléphonie mobile souscrit	Pénétration de SFR + Licences	921	30%	70%	100%
	Pénétration de SFR	772	26%	74%	100%
	Pénétration de NRJ Mobile	154	43%	57%	100%
	Pénétration de ORANGE + Licences	1453	35%	65%	100%
	Pénétration de ONLY + Licences	938	27%	73%	100%
Type d'offre mobile souscrit	Pénétration de DIGICEL	861	24%	76%	100%
	Equipés d'une offre à carte prépayée	1861	15%	85%	100%
	Equipés d'un compte bloqué	1805	39%	61%	100%
Connexion à l'Internet Mobile	Equipés d'un abonnement	674	44%	56%	100%
	Se connecte à Internet de son mobile	1199	100%	0%	100%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	3079	0%	100%	100%
Revenus du ménage de la personne interrogée	Moins de 750 € / mois	757	21%	79%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	1382	28%	72%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	979	35%	65%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	329	41%	59%	100%
	Non précisé	831	33%	67%	100%
Temps vécu dans le département	Moins de 1 an	58	45%	55%	100%
	Entre 1 an et 5 ans	259	34%	66%	100%
	Entre 6 et 10 ans	246	42%	58%	100%
	Plus de 10 ans	842	26%	74%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	2873	30%	70%	100%
	A déjà vécu en métropole	1209	34%	66%	100%
	N'a jamais vécu en métropole	3069	29%	71%	100%
Niveau d'étude de la personne interrogée	A déjà vécu dans un pays étranger	674	32%	68%	100%
	N'a jamais vécu dans un pays étranger	3604	30%	70%	100%
	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	342	2%	98%	100%
	Niveau secondaire : collège, lycée	1386	29%	71%	100%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	1015	25%	75%	100%
Bac, bac pro	790	37%	63%	100%	
Etudes supérieures	745	44%	56%	100%	



Tableau 83 - Satisfaction des individus vis-à-vis de leur opérateur de téléphonie mobile (détail des tris)

Satisfaction vis-à-vis de ...	Effectif	... la couverture réseau en agglomération (Note moyenne / 10)	... la couverture réseau en dehors des agglomérations (Note moyenne / 10)	... la qualité de la ligne : absence de coupures, qualité du son, ... (Note moyenne / 10)	... la qualité du service client et du SAV (Note moyenne / 10)
<b>Ensemble</b>	<b>4278</b>	<b>7,8</b>	<b>6,8</b>	<b>7,4</b>	<b>7,0</b>
<b>Sexe</b>					
Homme	2081	7,7	6,7	7,4	7,0
Femme	2197	7,8	6,8	7,5	7,1
<b>Âge de la personne interrogée</b>					
12 - 14 ans	233	7,4	6,5	7,2	6,9
15 - 19 ans	518	7,6	6,4	7,4	6,9
20 - 25 ans	489	7,7	6,2	7,3	6,8
26 - 35 ans	910	7,6	6,6	7,1	6,7
36 - 45 ans	835	7,8	6,8	7,5	7,1
46 - 55 ans	676	8,0	7,1	7,7	7,2
56 ans et +	617	8,0	7,4	7,6	7,4
<b>Département</b>					
Guadeloupe	875	8,0	7,4	7,7	7,6
Guyane	889	7,6	6,2	7,1	6,6
Martinique	866	8,0	7,4	7,8	7,3
Mayotte	789	7,2	5,9	6,0	6,2
Réunion	859	7,6	6,4	7,4	6,8
<b>PCS de la personne interrogée</b>					
Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	329	8,0	7,2	7,5	7,0
Professions intermédiaires	456	7,9	6,7	7,5	6,8
Employés/Ouvriers	1413	7,8	6,8	7,5	7,1
Actifs	2198	7,8	6,9	7,5	7,0
Inactifs	2080	7,7	6,7	7,3	7,0
<b>Opérateur de téléphonie mobile souscrit</b>					
Pénétration de SFR + Licences	921	7,7	6,5	7,4	6,9
Pénétration de SFR	772	7,7	6,5	7,3	6,8
Pénétration de NRJ Mobile	154	7,8	6,5	7,8	6,9
Pénétration de ORANGE + Licences	1453	8,0	7,2	7,7	7,2
Pénétration de ONLY + Licences	938	7,2	5,9	6,7	6,6
Pénétration de DIGICEL	861	7,9	7,2	7,5	7,3
<b>Type d'offre mobile souscrit</b>					
Equipés d'une offre à carte prépayée	1861	7,7	6,6	7,2	7,0
Equipés d'un compte bloqué	1805	7,9	7,0	7,6	7,2
Equipés d'un abonnement	674	7,7	6,5	7,4	6,7
<b>Connexion à l'Internet Mobile</b>					
Se connecte à Internet de son mobile	1199	7,7	6,6	7,4	7,0
Ne se connecte pas à Internet de son mobile	3079	7,8	6,9	7,4	7,0
<b>Revenus du ménage de la personne interrogée</b>					
Moins de 750 € / mois	757	7,5	6,5	7,2	7,0
Entre 750 € et 1 500 € / mois	1382	7,7	6,7	7,4	7,1
Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	979	7,8	6,9	7,6	7,0
Plus de 3 000 € / mois	329	8,1	7,2	7,6	7,0
Non précisé	831	7,8	6,8	7,4	7,0
<b>Temps vécu dans le département</b>					
Moins de 1 an	58	8,2	6,9	7,6	7,1
Entre 1 an et 5 ans	259	7,8	6,7	7,5	6,9
Entre 6 et 10 ans	246	7,9	7,0	7,4	7,3
Plus de 10 ans	842	7,8	6,7	7,5	7,0
Vous vivez ici depuis toujours	2873	7,7	6,8	7,4	7,0
A déjà vécu en métropole	1209	7,9	6,9	7,6	7,2
N'a jamais vécu en métropole	3069	7,7	6,7	7,4	7,0
A déjà vécu dans un pays étranger	674	7,8	6,6	7,2	6,8
N'a jamais vécu dans un pays étranger	3604	7,8	6,8	7,4	7,1
<b>Niveau d'étude de la personne interrogée</b>					
Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	342	7,5	6,7	7,1	7,0
Niveau secondaire : collège, lycée	1386	7,7	6,6	7,3	7,1
B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	1015	7,8	6,9	7,5	7,3
Bac, bac pro	790	7,8	6,8	7,5	6,8
Etudes supérieures	745	7,9	6,9	7,5	6,8

Tableau 84 - Évolution de la qualité du service rendu par les opérateurs de téléphonie mobile (détail des tris)

Evolution perçue de la qualité de service rendu par les opérateurs de téléphonie mobile		Effectif	s'est amélioré	s'est dégradé	ni l'un, ni l'autre, il est resté stable	NSP	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>4278</b>	<b>38%</b>	<b>6%</b>	<b>52%</b>	<b>3%</b>	<b>100%</b>
Sexe	Homme	2081	40%	6%	51%	2%	100%
	Femme	2197	37%	6%	53%	4%	100%
Âge de la personne interrogée	12 - 14 ans	233	33%	7%	56%	4%	100%
	15 - 19 ans	518	43%	7%	48%	2%	100%
	20 - 25 ans	489	37%	10%	50%	2%	100%
	26 - 35 ans	910	40%	8%	50%	2%	100%
	36 - 45 ans	835	40%	5%	52%	3%	100%
	46 - 55 ans	676	39%	6%	54%	2%	100%
	56 ans et +	617	32%	4%	58%	7%	100%
Département	Guadeloupe	875	47%	5%	45%	4%	100%
	Guyane	889	35%	6%	54%	5%	100%
	Martinique	866	37%	6%	53%	4%	100%
	Mayotte	789	52%	10%	34%	5%	100%
	Réunion	859	34%	7%	58%	1%	100%
PCS de la personne interrogée	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	329	38%	7%	55%	0%	100%
	Professions intermédiaires	456	39%	9%	49%	3%	100%
	Employés/Ouvriers	1413	39%	6%	52%	2%	100%
	Actifs	2198	39%	7%	52%	2%	100%
	Inactifs	2080	37%	6%	52%	4%	100%
Opérateur de téléphonie mobile souscrit	Pénétration de SFR + Licences	921	39%	5%	54%	2%	100%
	Pénétration de SFR	772	39%	5%	54%	2%	100%
	Pénétration de NRJ Mobile	154	37%	7%	57%	0%	100%
	Pénétration de ORANGE + Licences	1453	35%	7%	55%	3%	100%
	Pénétration de ONLY + Licences	938	44%	8%	44%	3%	100%
	Pénétration de DIGICEL	861	39%	5%	50%	5%	100%
Type d'offre mobile souscrit	Equipés d'une offre à carte prépayée	1861	37%	7%	52%	4%	100%
	Equipés d'un compte bloqué	1805	42%	6%	49%	3%	100%
	Equipés d'un abonnement	674	35%	7%	56%	2%	100%
Connexion à l'Internet Mobile	Se connecte à Internet de son mobile	1199	46%	7%	45%	2%	100%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	3079	35%	6%	55%	4%	100%
Revenus du ménage de la personne interrogée	Moins de 750 € / mois	757	36%	7%	54%	3%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	1382	41%	6%	50%	3%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	979	39%	7%	52%	2%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	329	41%	6%	52%	1%	100%
Temps vécu dans le département	Non précisé	831	34%	6%	53%	7%	100%
	Moins de 1 an	58	30%	7%	55%	8%	100%
	Entre 1 an et 5 ans	259	36%	9%	54%	1%	100%
	Entre 6 et 10 ans	246	37%	6%	55%	2%	100%
	Plus de 10 ans	842	35%	10%	51%	4%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	2873	40%	5%	52%	3%	100%
	A déjà vécu en métropole	1209	35%	7%	54%	4%	100%
Niveau d'étude de la personne interrogée	N'a jamais vécu en métropole	3069	40%	6%	51%	3%	100%
	A déjà vécu dans un pays étranger	674	37%	9%	49%	5%	100%
	N'a jamais vécu dans un pays étranger	3604	39%	6%	53%	3%	100%
	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	342	33%	5%	56%	7%	100%
	Niveau secondaire : collège, lycée	1386	38%	6%	53%	3%	100%
B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	1015	38%	6%	53%	4%	100%	
Bac, bac pro	790	42%	9%	46%	3%	100%	
Etudes supérieures	745	38%	7%	54%	1%	100%	

Détail des tris croisés relatifs à la partie II - Équipement, opinions et usages en matière d'ordinateurs et d'internet

Tableau 85 - Équipement des ménages en ordinateurs (détail des tris)

Équipement en ordinateur		Effectif	Taux d'équipement en ordinateur	Taux d'équipement en ordinateur fixe	Taux d'équipement en ordinateur portable	Equipés d'au moins 2 ordinateurs	Non équipé en ordinateur	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>4623</b>	<b>66%</b>	<b>33%</b>	<b>51%</b>	<b>26%</b>	<b>34%</b>	<b>100%</b>
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	958	77%	29%	63%	24%	23%	100%
	36 à 49 ans	1656	78%	43%	61%	37%	22%	100%
	50 à 64 ans	1348	65%	36%	47%	27%	35%	100%
	65 ans et plus	623	32%	16%	22%	7%	68%	100%
Département	Guadeloupe	948	65%	36%	49%	29%	35%	100%
	Guyane	909	72%	34%	55%	30%	28%	100%
	Martinique	952	69%	37%	51%	27%	31%	100%
	Mayotte	886	38%	18%	27%	10%	62%	100%
	Réunion	928	68%	31%	54%	26%	32%	100%
Structure du ménage	1 personne	823	44%	17%	34%	11%	56%	100%
	2 personnes	951	61%	26%	46%	19%	39%	100%
	3 ou 4 personnes	1681	80%	44%	61%	36%	20%	100%
	5 personnes ou +	1168	78%	44%	62%	43%	22%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	2948	80%	43%	61%	35%	20%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	1675	51%	21%	39%	16%	49%	100%
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	519	90%	48%	76%	52%	10%	100%
	Professions intermédiaires	491	91%	51%	74%	48%	9%	100%
	Employés/Ouvriers	1917	72%	35%	53%	24%	28%	100%
	Actifs	2927	79%	40%	61%	34%	21%	100%
	Inactifs	1696	46%	21%	34%	14%	54%	100%
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	941	37%	14%	30%	9%	63%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	1482	62%	30%	43%	16%	38%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	980	86%	45%	66%	36%	14%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	327	96%	56%	85%	72%	4%	100%
	Non précisé	893	68%	35%	54%	29%	32%	100%
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	1P (Internet seul)	374	99%	56%	72%	37%	1%	100%
	2P (Internet + téléphone)	1244	99%	53%	77%	46%	1%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	417	100%	53%	81%	50%	0%	100%
Équipement en offre de télévision élargie	Equipés d'une offre de TV par satellite	2711	74%	40%	57%	32%	26%	100%
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	433	100%	51%	81%	49%	0%	100%
	Equipés d'une offre de TV par câble	196	65%	34%	49%	28%	35%	100%
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	3115	76%	40%	58%	32%	24%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	1335	45%	18%	35%	13%	55%	100%
Fournisseur d'Accès à Internet	ORANGE Live Box	1177	100%	55%	77%	45%	0%	100%
	IDOM	1	100%	0%	100%	0%	0%	100%
	IZI	55	94%	39%	78%	33%	6%	100%
	SFR Neuf Box	96	100%	44%	79%	41%	0%	100%
	ONLY	287	98%	54%	75%	46%	2%	100%
	MEDIASERV	398	100%	54%	79%	52%	0%	100%
	NUMERICABLE OU LE CABLE	42	100%	47%	70%	34%	0%	100%
	CANAL CONNECT	44	100%	49%	82%	40%	0%	100%
	S.T.O.I.	2	100%	34%	100%	34%	0%	100%
	ZEOP	15	100%	72%	78%	55%	0%	100%
	NSP	45	93%	31%	71%	19%	7%	100%
Type de logement occupé	Propriétaire	2401	62%	35%	46%	27%	38%	100%
	Locataire	1881	71%	32%	56%	26%	29%	100%
	Occupant à titre gratuit	341	63%	26%	50%	21%	37%	100%
	Maison individuelle	3350	63%	34%	47%	26%	37%	100%
	Appartement	1273	72%	31%	58%	26%	28%	100%

Tableau 86 - Équipement en tablettes tactiles (détail des tris)

Équipement en tablettes tactiles		Effectif	Équipés en tablettes tactiles	Non équipés en tablettes tactiles	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>4996</b>	<b>7%</b>	<b>93%</b>	<b>100%</b>
<b>Sexe</b>	Homme	2375	8%	92%	100%
	Femme	2621	5%	95%	100%
<b>Âge de la personne interrogée</b>	12 - 14 ans	373	6%	94%	100%
	15 - 19 ans	584	8%	92%	100%
	20 - 25 ans	510	8%	92%	100%
	26 - 35 ans	953	8%	92%	100%
	36 - 45 ans	894	9%	91%	100%
	46 - 55 ans	757	7%	93%	100%
	56 ans et +	925	1%	99%	100%
<b>Département</b>	Guadeloupe	1000	9%	91%	100%
	Guyane	1000	7%	93%	100%
	Martinique	1000	7%	93%	100%
	Mayotte	1000	3%	97%	100%
	Réunion	996	6%	94%	100%
<b>PCS de la personne interrogée</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	344	16%	84%	100%
	Professions intermédiaires	462	13%	87%	100%
	Employés/Ouvriers	1507	6%	94%	100%
	Actifs	2313	9%	91%	100%
	Inactifs	2683	4%	96%	100%
<b>Opérateur de téléphonie mobile souscrit</b>	Pénétration de SFR + Licences	921	5%	95%	100%
	Pénétration de SFR	772	5%	95%	100%
	Pénétration de NRJ Mobile	154	5%	95%	100%
	Pénétration de ORANGE + Licences	1453	9%	91%	100%
	Pénétration de ONLY + Licences	938	6%	94%	100%
	Pénétration de DIGICEL	861	7%	93%	100%
<b>Type d'offre mobile souscrit</b>	Équipés d'une offre à carte prépayée	1861	3%	97%	100%
	Équipés d'un compte bloqué	1805	9%	91%	100%
	Équipés d'un abonnement	674	12%	88%	100%
<b>Connexion à l'Internet Mobile</b>	Se connecte à Internet de son mobile	1199	15%	85%	100%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	3079	4%	96%	100%
<b>Revenus du ménage de la personne interrogée</b>	Moins de 750 € / mois	1007	3%	97%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	1589	5%	95%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	1047	8%	92%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	341	16%	84%	100%
	Non précisé	1012	7%	93%	100%
<b>Temps vécu dans le département</b>	Moins de 1 an	64	14%	86%	100%
	Entre 1 an et 5 ans	279	10%	90%	100%
	Entre 6 et 10 ans	275	13%	87%	100%
	Plus de 10 ans	950	6%	94%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	3428	6%	94%	100%
	A déjà vécu en métropole	1315	9%	91%	100%
	N'a jamais vécu en métropole	3681	5%	95%	100%
	A déjà vécu dans un pays étranger	779	10%	90%	100%
	N'a jamais vécu dans un pays étranger	4217	6%	94%	100%
<b>Niveau d'étude de la personne interrogée</b>	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	533	0%	100%	100%
	Niveau secondaire : collège, lycée	1717	5%	95%	100%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	1159	4%	96%	100%
	Bac, bac pro	815	9%	91%	100%
	Études supérieures	772	14%	86%	100%

Tableau 87 - Équipement en connexion internet à domicile (détail des tris)

Accès à Internet		Effectif	Equipés en connexion Internet à domicile	Non équipés en connexion Internet à domicile	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>4623</b>	<b>50%</b>	<b>50%</b>	<b>100%</b>
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	958	52%	48%	100%
	36 à 49 ans	1656	60%	40%	100%
	50 à 64 ans	1348	54%	46%	100%
	65 ans et plus	623	25%	75%	100%
Département	Guadeloupe	948	52%	48%	100%
	Guyane	909	49%	51%	100%
	Martinique	952	57%	43%	100%
	Mayotte	886	14%	86%	100%
	Réunion	928	52%	48%	100%
Structure du ménage	1 personne	823	29%	71%	100%
	2 personnes	951	47%	53%	100%
	3 ou 4 personnes	1681	63%	37%	100%
	5 personnes ou +	1168	61%	39%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	2948	62%	38%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	1675	37%	63%	100%
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	519	79%	21%	100%
	Professions intermédiaires	491	75%	25%	100%
	Employés/Ouvriers	1917	52%	48%	100%
	Actifs	2927	62%	38%	100%
	Inactifs	1696	32%	68%	100%
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	941	22%	78%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	1482	43%	57%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	980	71%	29%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	327	88%	12%	100%
	Non précisé	893	54%	46%	100%
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	1P (Internet seul)	374	100%	0%	100%
	2P (Internet + téléphone)	1244	100%	0%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	417	100%	0%	100%
Équipement en offre de télévision élargie	Equipés d'une offre de TV par satellite	2711	59%	41%	100%
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	433	100%	0%	100%
	Equipés d'une offre de TV par câble	196	57%	43%	100%
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	3115	62%	38%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	1335	26%	74%	100%
Fournisseur d'Accès à Internet	ORANGE Live Box	1177	100%	0%	100%
	IDOM	1	100%	0%	100%
	IZI	55	100%	0%	100%
	SFR Neuf Box	96	100%	0%	100%
	ONLY	287	100%	0%	100%
	MEDIASERV	398	100%	0%	100%
	NUMERICABLE OU LE CABLE	42	100%	0%	100%
	CANAL CONNECT	44	100%	0%	100%
	S.T.O.I.	2	100%	0%	100%
	ZEOP	15	100%	0%	100%
	NSP	45	100%	0%	100%
Type de logement occupé	Propriétaire	2401	49%	51%	100%
	Locataire	1881	53%	47%	100%
	Occupant à titre gratuit	341	44%	56%	100%
	Maison individuelle	3350	48%	52%	100%
	Appartement	1273	55%	45%	100%

Accès à Internet 'Haut-Débit'		Effectif	Equipés en connexion Internet 'Haut-Débit' à domicile	Non équipés en connexion Internet 'Haut-Débit' à domicile	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>2162</b>	<b>97%</b>	<b>3%</b>	<b>100%</b>
<b>Âge du chef de famille</b>	20 à 35 ans	424	97%	3%	100%
	36 à 49 ans	896	97%	3%	100%
	50 à 64 ans	662	96%	4%	100%
	65 ans et plus	161	97%	3%	100%
<b>Département</b>	Guadeloupe	523	96%	4%	100%
	Guyane	469	98%	2%	100%
	Martinique	551	98%	2%	100%
	Mayotte	144	63%	37%	100%
	Réunion	475	97%	3%	100%
<b>Structure du ménage</b>	1 personne	247	97%	3%	100%
	2 personnes	431	98%	2%	100%
	3 ou 4 personnes	952	97%	3%	100%
	5 personnes ou +	532	95%	5%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	1529	96%	4%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	633	98%	2%	100%
<b>PCS du chef de famille</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	375	97%	3%	100%
	Professions intermédiaires	351	97%	3%	100%
	Employés/Ouvriers	918	97%	3%	100%
	Actifs	1644	97%	3%	100%
	Inactifs	518	97%	3%	100%
<b>Revenus du ménage</b>	Moins de 750 € / mois	180	96%	4%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	611	97%	3%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	663	97%	3%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	284	97%	3%	100%
	Non précisé	424	98%	2%	100%
<b>Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet</b>	1P (Internet seul)	374	100%	0%	100%
	2P (Internet + téléphone)	1244	100%	0%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	417	100%	0%	100%
<b>Equipement en offre de télévision élargie</b>	Equipés d'une offre de TV par satellite	1490	96%	4%	100%
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	433	100%	0%	100%
	Equipés d'une offre de TV par câble	118	97%	3%	100%
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	1818	97%	3%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	311	97%	3%	100%
<b>Fournisseur d'Accès à Internet</b>	ORANGE Live Box	1177	97%	3%	100%
	IDOM	1	100%	0%	100%
	IZI	55	100%	0%	100%
	SFR Neuf Box	96	95%	5%	100%
	ONLY	287	97%	3%	100%
	MEDIASERV	398	99%	1%	100%
	NUMERICABLE OU LE CABLE	42	95%	5%	100%
	CANAL CONNECT	44	98%	2%	100%
	S.T.O.I.	2	100%	0%	100%
	ZEOP	15	100%	0%	100%
	NSP	45	67%	33%	100%
<b>Type de logement occupé</b>	Propriétaire	1070	96%	4%	100%
	Locataire	953	98%	2%	100%
	Occupant à titre gratuit	139	95%	5%	100%
	Maison individuelle	1444	97%	3%	100%
	Appartement	718	97%	3%	100%

Tableau 88 - Formules de souscription pour l'accès à internet (détails des tris)

Type d'offre d'accès à Internet		Effectif	1P (Internet seulement)	2P (Internet + téléphone)	3P (Internet + téléphone + TV)	Non interrogé	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>2051</b>	<b>15%</b>	<b>61%</b>	<b>23%</b>	<b>1%</b>	<b>100%</b>
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	407	12%	56%	31%	1%	100%
	36 à 49 ans	851	14%	66%	19%	1%	100%
	50 à 64 ans	620	15%	61%	22%	2%	100%
	65 ans et plus	154	24%	50%	26%	0%	100%
Département	Guadeloupe	504	16%	55%	29%	1%	100%
	Guyane	461	19%	65%	15%	1%	100%
	Martinique	542	21%	61%	18%	1%	100%
	Mayotte	83	55%	45%	0%	0%	100%
	Réunion	461	9%	63%	26%	2%	100%
Structure du ménage	1 personne	241	18%	55%	26%	2%	100%
	2 personnes	419	15%	60%	25%	1%	100%
	3 ou 4 personnes	910	16%	62%	21%	1%	100%
	5 personnes ou +	481	11%	63%	25%	1%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	1434	14%	63%	22%	1%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	617	17%	56%	25%	2%	100%
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	353	18%	53%	26%	3%	100%
	Professions intermédiaires	336	13%	63%	24%	1%	100%
	Employés/Ouvriers	871	14%	64%	21%	1%	100%
	Actifs	1560	15%	61%	23%	1%	100%
	Inactifs	491	16%	59%	24%	1%	100%
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	165	14%	67%	18%	1%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	573	13%	60%	26%	1%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	630	16%	61%	22%	1%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	276	13%	57%	29%	2%	100%
	Non précisé	407	19%	62%	18%	1%	100%
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	1P (Internet seul)	374	100%	0%	0%	0%	100%
	2P (Internet + téléphone)	1244	0%	100%	0%	0%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	417	0%	0%	100%	0%	100%
Equipement en offre de télévision élargie	Equipés d'une offre de TV par satellite	1403	17%	68%	14%	1%	100%
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	433	0%	0%	96%	4%	100%
	Equipés d'une offre de TV par câble	115	21%	53%	26%	0%	100%
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	1728	14%	56%	28%	1%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	292	20%	80%	0%	0%	100%
Fournisseur d'Accès à Internet	ORANGE Live Box	1106	22%	51%	25%	1%	100%
	IDOM	1	100%	0%	0%	0%	100%
	IZI	55	15%	64%	21%	0%	100%
	SFR Neuf Box	88	11%	57%	28%	3%	100%
	ONLY	274	8%	83%	9%	0%	100%
	MEDIASERV	396	4%	75%	21%	0%	100%
	NUMERICABLE OU LE CABLE	40	2%	12%	86%	0%	100%
	CANAL CONNECT	43	0%	75%	23%	2%	100%
	S.T.O.I.	2	66%	34%	0%	0%	100%
	ZEOP	15	16%	53%	32%	0%	100%
	NSP	31	42%	44%	4%	9%	100%
Type de logement occupé	Propriétaire	990	18%	59%	22%	1%	100%
	Locataire	931	12%	63%	25%	1%	100%
	Occupant à titre gratuit	130	14%	62%	24%	0%	100%
	Maison individuelle	1353	19%	59%	21%	1%	100%
	Appartement	698	9%	64%	27%	1%	100%



Tableau 89 - Débit souscrit par les ménages ayant un accès à internet à domicile (détail des tris)

Débit souscrit		Effectif	512 kbps	1 Méga	2 Méga	8 Méga	20 Méga	Autre	NSP	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>2051</b>	<b>9%</b>	<b>9%</b>	<b>24%</b>	<b>14%</b>	<b>20%</b>	<b>1%</b>	<b>23%</b>	<b>100%</b>
<b>Âge du chef de famille</b>	20 à 35 ans	407	6%	7%	23%	18%	29%	1%	16%	100%
	36 à 49 ans	851	10%	12%	23%	14%	17%	0%	23%	100%
	50 à 64 ans	620	9%	9%	26%	12%	18%	1%	24%	100%
	65 ans et plus	154	10%	4%	25%	13%	13%	0%	34%	100%
<b>Département</b>	Guadeloupe	504	7%	17%	37%	13%	10%	1%	14%	100%
	Guyane	461	15%	10%	32%	7%	5%	2%	29%	100%
	Martinique	542	17%	8%	21%	12%	8%	1%	33%	100%
	Mayotte	83	4%	5%	6%	17%	23%	0%	45%	100%
	Réunion	461	4%	6%	17%	18%	36%	0%	19%	100%
<b>Structure du ménage</b>	1 personne	241	9%	7%	27%	17%	22%	2%	16%	100%
	2 personnes	419	9%	8%	22%	12%	22%	1%	27%	100%
	3 ou 4 personnes	910	10%	12%	25%	15%	19%	0%	19%	100%
	5 personnes ou +	481	8%	6%	22%	14%	18%	1%	31%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	1434	9%	10%	22%	14%	20%	0%	24%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	617	9%	7%	27%	14%	21%	1%	20%	100%
<b>PCS du chef de famille</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	353	9%	8%	27%	14%	24%	1%	18%	100%
	Professions intermédiaires	336	9%	9%	22%	20%	20%	1%	19%	100%
	Employés/Ouvriers	871	9%	10%	24%	14%	18%	1%	25%	100%
	Actifs	1560	9%	9%	24%	15%	20%	1%	22%	100%
	Inactifs	491	9%	9%	24%	10%	20%	1%	26%	100%
<b>Revenus du ménage</b>	Moins de 750 € / mois	165	8%	14%	16%	15%	16%	1%	30%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	573	7%	8%	25%	13%	25%	1%	21%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	630	10%	11%	27%	16%	17%	0%	18%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	276	9%	8%	24%	20%	24%	0%	15%	100%
	Non précisé	407	11%	7%	20%	8%	15%	2%	37%	100%
<b>Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet</b>	1P (Internet seul)	374	20%	13%	18%	12%	8%	2%	28%	100%
	2P (Internet + téléphone)	1244	10%	12%	23%	12%	17%	0%	25%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	417	0%	0%	29%	21%	36%	1%	14%	100%
<b>Equipement en offre de télévision élargie</b>	Equipés d'une offre de TV par satellite	1403	11%	11%	23%	13%	18%	0%	24%	100%
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	433	0%	0%	29%	21%	35%	1%	15%	100%
	Equipés d'une offre de TV par câble	115	9%	12%	27%	7%	9%	3%	33%	100%
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	1728	9%	9%	23%	14%	21%	1%	22%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	292	10%	10%	27%	14%	14%	1%	25%	100%
<b>Fournisseur d'Accès à Internet</b>	ORANGE Live Box	1106	12%	9%	31%	11%	13%	1%	24%	100%
	IDOM	1	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	100%
	IZI	55	2%	8%	16%	7%	52%	0%	15%	100%
	SFR Neuf Box	88	1%	1%	11%	31%	41%	0%	16%	100%
	ONLY	274	13%	18%	16%	17%	10%	0%	25%	100%
	MEDIASERV	396	7%	11%	23%	14%	25%	1%	19%	100%
	NUMERICABLE OU LE CABLE	40	2%	2%	27%	10%	28%	7%	23%	100%
	CANAL CONNECT	43	3%	4%	11%	26%	20%	1%	35%	100%
	S.T.O.I.	2	34%	0%	66%	0%	0%	0%	0%	100%
	ZEOP	15	0%	0%	28%	25%	42%	0%	5%	100%
NSP	31	0%	4%	0%	1%	2%	0%	94%	100%	
<b>Type de logement occupé</b>	Propriétaire	990	10%	10%	24%	15%	19%	0%	22%	100%
	Locataire	931	8%	8%	25%	14%	21%	1%	23%	100%
	Occupant à titre gratuit	130	10%	9%	22%	8%	21%	1%	29%	100%
	Maison individuelle	1353	10%	10%	24%	14%	19%	1%	22%	100%
	Appartement	698	7%	8%	24%	14%	22%	1%	24%	100%



Tableau 90 - Répartition de l'accès à internet selon les fournisseurs d'accès (détail des tris)

Fournisseur d'Accès à Internet souscrit		Effectif	ORANGE Livebox	IDOM	IZI	SFR Neufbox	ONLY	MEDIASERV	NUMERICABLE	CANAL CONNECT	S.T.O.I.	ZEOP	NSP	Ensemble	
	<b>Ensemble</b>	<b>2162</b>	<b>49%</b>	<b>0%</b>	<b>5%</b>	<b>8%</b>	<b>12%</b>	<b>19%</b>	<b>2%</b>	<b>3%</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	<b>100%</b>	
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	424	43%	0%	8%	11%	9%	24%	2%	3%	0%	0%	1%	100%	
	36 à 49 ans	896	47%	0%	5%	7%	14%	21%	1%	2%	0%	2%	1%	100%	
	50 à 64 ans	662	52%	0%	4%	7%	13%	15%	3%	4%	0%	1%	2%	100%	
	65 ans et plus	161	61%	0%	1%	7%	8%	11%	4%	1%	0%	1%	5%	100%	
Département	Guadeloupe	523	56%	0%	0%	0%	11%	25%	5%	1%	0%	0%	2%	100%	
	Guyane	469	69%	0%	0%	0%	12%	16%	0%	0%	0%	0%	3%	100%	
	Martinique	551	55%	0%	0%	0%	18%	18%	3%	4%	0%	0%	2%	100%	
	Mayotte	144	71%	1%	0%	7%	15%	1%	0%	0%	2%	0%	4%	100%	
	Réunion	475	36%	0%	12%	18%	9%	17%	0%	4%	0%	3%	1%	100%	
Structure du ménage	1 personne	247	48%	0%	5%	10%	12%	17%	4%	3%	0%	0%	2%	100%	
	2 personnes	431	52%	0%	5%	8%	11%	16%	2%	3%	0%	2%	1%	100%	
	3 ou 4 personnes	952	49%	0%	5%	7%	12%	19%	2%	3%	0%	1%	2%	100%	
	5 personnes ou +	532	46%	0%	4%	8%	13%	22%	2%	2%	0%	1%	2%	100%	
	Présence d'enfants dans le ménage	1529	47%	0%	5%	7%	12%	21%	1%	3%	0%	1%	2%	100%	
	Pas d'enfants dans le ménage	633	53%	0%	5%	9%	11%	15%	3%	2%	0%	1%	2%	100%	
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	375	62%	0%	4%	5%	9%	13%	0%	3%	0%	2%	1%	100%	
	Professions intermédiaires	351	49%	0%	4%	8%	11%	19%	3%	3%	0%	2%	1%	100%	
	Employés/Ouvriers	918	42%	0%	7%	8%	14%	23%	1%	3%	0%	1%	2%	100%	
	Actifs	1644	48%	0%	6%	7%	12%	20%	1%	3%	0%	1%	1%	100%	
	Inactifs	518	51%	0%	3%	9%	12%	16%	4%	2%	0%	1%	3%	100%	
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	180	38%	0%	10%	11%	15%	19%	2%	4%	0%	1%	1%	100%	
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	611	42%	0%	6%	9%	11%	23%	3%	3%	0%	1%	2%	100%	
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	663	51%	0%	4%	7%	13%	18%	1%	2%	0%	2%	2%	100%	
	Plus de 3 000 € / mois	284	59%	0%	6%	8%	7%	13%	1%	3%	0%	1%	1%	100%	
	Non précisé	424	53%	0%	1%	5%	14%	19%	3%	3%	0%	0%	3%	100%	
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	1P (Internet seul)	374	73%	0%	5%	6%	6%	5%	0%	0%	0%	1%	3%	100%	
	2P (Internet + téléphone)	1244	41%	0%	5%	7%	16%	24%	0%	3%	0%	1%	1%	100%	
	3P (Internet + téléphone + TV)	417	52%	0%	5%	9%	5%	18%	7%	3%	0%	2%	0%	100%	
Equipement en offre de télévision élargie	Equipés d'une offre de TV par satellite	1490	50%	0%	5%	6%	14%	18%	0%	4%	0%	1%	2%	100%	
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	433	52%	0%	4%	10%	4%	17%	7%	3%	0%	2%	1%	100%	
	Equipés d'une offre de TV par câble	118	43%	0%	0%	0%	14%	16%	24%	1%	0%	0%	3%	100%	
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	1818	49%	0%	5%	7%	12%	19%	2%	3%	0%	1%	2%	100%	
Fournisseur d'Accès à Internet	Non équipés en offre de télévision élargie	311	50%	0%	7%	12%	11%	17%	0%	0%	0%	1%	2%	100%	
	ORANGE Live Box	1177	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	
	IDOM	1	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	
	IZI	55	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	
	SFR Neuf Box	96	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	
	ONLY	287	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	
	MEDIASERV	399	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	
	NUMERICABLE OU LE CABLE	42	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	
	CANAL CONNECT	44	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	
	S.T.O.I.	2	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	100%	
	ZEOP	15	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	
	NSP	45	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	100%	
	Type de logement occupé	Propriétaire	1070	54%	0%	4%	7%	12%	16%	2%	1%	0%	2%	2%	100%
		Locataire	953	44%	0%	6%	8%	12%	22%	2%	4%	0%	0%	1%	100%
Occupant à titre gratuit		139	49%	0%	0%	12%	18%	16%	1%	3%	0%	0%	1%	100%	
Maison individuelle		1444	53%	0%	5%	8%	12%	16%	2%	2%	0%	2%	2%	100%	
Appartement		718	41%	0%	6%	8%	13%	25%	2%	4%	0%	0%	2%	100%	

Tableau 91 - Fréquence de connexion à internet à domicile (détail des tris)

Fréquence de connexion à Internet à domicile		Effectif	Tous les jours ou presque	1 à 2 fois par semaine	Moins souvent	Jamais	NSP	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>2162</b>	<b>64%</b>	<b>16%</b>	<b>8%</b>	<b>11%</b>	<b>1%</b>	<b>100%</b>
Sexe	Homme	1044	67%	16%	9%	8%	1%	100%
	Femme	1118	62%	17%	7%	13%	0%	100%
Âge de la personne interrogée	15 - 19 ans	322	86%	11%	2%	1%	0%	100%
	20 - 25 ans	255	80%	8%	9%	2%	1%	100%
	26 - 35 ans	442	76%	16%	5%	3%	0%	100%
	36 - 45 ans	469	57%	21%	11%	11%	1%	100%
	46 - 55 ans	417	53%	18%	12%	17%	1%	100%
	56 ans et +	257	39%	21%	9%	31%	1%	100%
Département	Guadeloupe	523	62%	21%	9%	8%	0%	100%
	Guyane	469	72%	15%	4%	7%	2%	100%
	Martinique	551	66%	18%	7%	8%	1%	100%
	Mayotte	144	42%	23%	14%	14%	7%	100%
	Réunion	475	64%	13%	9%	14%	0%	100%
PCS de la personne interrogée	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	239	73%	16%	5%	5%	1%	100%
	Professions intermédiaires	325	77%	13%	5%	4%	0%	100%
	Employés/Ouvriers	736	53%	20%	12%	14%	0%	100%
	Actifs	1300	63%	18%	9%	10%	0%	100%
	Inactifs	862	86%	14%	7%	12%	1%	100%
Opérateur de téléphonie mobile souscrit	Pénétration de SFR + Licences	308	64%	15%	8%	12%	1%	100%
	Pénétration de SFR	248	60%	16%	9%	15%	1%	100%
	Pénétration de NRJ Mobile	63	77%	12%	6%	5%	0%	100%
	Pénétration de ORANGE + Licences	858	69%	17%	8%	6%	0%	100%
	Pénétration de ONLY + Licences	336	62%	17%	9%	11%	1%	100%
	Pénétration de DIGICEL	480	67%	18%	8%	7%	1%	100%
Type d'offre mobile souscrit	Equipés d'une offre à carte prépayée	555	59%	18%	9%	13%	1%	100%
	Equipés d'un compte bloqué	1129	68%	18%	8%	6%	0%	100%
	Equipés d'un abonnement	407	72%	12%	7%	8%	1%	100%
Connexion à l'Internet mobile	Se connecte à Internet de son mobile	757	82%	12%	4%	2%	0%	100%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	1291	57%	20%	11%	12%	1%	100%
Revenus du ménage de la personne interrogée	Moins de 750 € / mois	180	55%	11%	12%	20%	1%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	611	55%	21%	10%	13%	1%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	663	66%	16%	8%	10%	0%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	284	81%	11%	4%	4%	1%	100%
	Non précisé	424	66%	17%	6%	10%	1%	100%
Temps vécu dans le département	Moins de 1 an	35	89%	11%	0%	0%	0%	100%
	Entre 1 an et 5 ans	132	83%	10%	3%	3%	1%	100%
	Entre 6 et 10 ans	142	82%	9%	6%	4%	0%	100%
	Plus de 10 ans	461	67%	17%	6%	9%	1%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	1392	59%	18%	9%	13%	0%	100%
	A déjà vécu en métropole	780	74%	14%	6%	6%	1%	100%
	N'a jamais vécu en métropole	1382	59%	18%	9%	13%	1%	100%
	A déjà vécu dans un pays étranger	298	75%	10%	6%	7%	1%	100%
	N'a jamais vécu dans un pays étranger	1864	63%	17%	8%	11%	1%	100%
Niveau d'étude de la personne interrogée	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	60	23%	4%	12%	56%	4%	100%
	Niveau secondaire : collège, lycée	507	53%	19%	9%	17%	1%	100%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	521	51%	22%	12%	15%	0%	100%
	Bac, bac pro	495	71%	16%	9%	4%	1%	100%
	Etudes supérieures	579	85%	11%	2%	1%	0%	100%

Tableau 92 - Proportion d'individus se connectant à internet depuis leur domicile ou depuis leur mobile (détail des tris)

Proportion d'Internaute		Effectif	Se connecte à Internet depuis son domicile ou son mobile	Ne se connecte pas à Internet depuis son domicile ou son mobile	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>4623</b>	<b>54%</b>	<b>46%</b>	<b>100%</b>
Sexe	Homme	2179	56%	43%	100%
	Femme	2444	51%	48%	100%
Âge de la personne interrogée	15 - 19 ans	584	76%	24%	100%
	20 - 25 ans	510	74%	26%	100%
	26 - 35 ans	953	66%	34%	100%
	36 - 45 ans	894	58%	41%	100%
	46 - 55 ans	757	51%	49%	100%
	56 ans et +	925	21%	79%	100%
	Guadeloupe	948	56%	44%	100%
Département	Guyane	909	58%	41%	100%
	Martinique	952	58%	41%	100%
	Mayotte	886	21%	78%	100%
	Réunion	928	55%	45%	100%
PCS de la personne interrogée	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	344	77%	22%	100%
	Professions intermédiaires	462	79%	21%	100%
	Employés/Ouvriers	1507	55%	45%	100%
	Actifs	2313	63%	36%	100%
	Inactifs	2310	43%	56%	100%
Opérateur de téléphonie mobile souscrit	Pénétration de SFR + Licences	876	51%	49%	100%
	Pénétration de SFR	748	46%	53%	100%
	Pénétration de NRJ Mobile	133	66%	34%	100%
	Pénétration de ORANGE + Licences	1382	68%	32%	100%
	Pénétration de ONLY + Licences	859	53%	47%	100%
Type d'offre mobile souscrit	Pénétration de DIGICEL	824	62%	37%	100%
	Equipés d'une offre à carte prépayée	1745	38%	62%	100%
	Equipés d'un compte bloqué	1701	74%	26%	100%
Connexion à l'Internet mobile	Equipés d'un abonnement	662	71%	29%	100%
	Se connecte à Internet de son mobile	1115	100%	0%	100%
Revenus du ménage de la personne interrogée	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	2930	43%	57%	100%
	Moins de 750 € / mois	941	27%	73%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	1482	48%	52%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	980	72%	28%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	327	88%	12%	100%
	Non précisé	893	55%	44%	100%
Temps vécu dans le département	Moins de 1 an	62	77%	23%	100%
	Entre 1 an et 5 ans	262	67%	32%	100%
	Entre 6 et 10 ans	260	72%	28%	100%
	Plus de 10 ans	932	58%	41%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	3107	50%	50%	100%
	A déjà vécu en métropole	1276	67%	32%	100%
	N'a jamais vécu en métropole	3347	48%	51%	100%
	A déjà vécu dans un pays étranger	756	55%	44%	100%
	N'a jamais vécu dans un pays étranger	3867	53%	46%	100%
Niveau d'étude de la personne interrogée	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	525	7%	92%	100%
	Niveau secondaire : collège, lycée	1362	45%	55%	100%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	1152	50%	50%	100%
	Bac, bac pro	813	71%	29%	100%
	Etudes supérieures	771	84%	16%	100%

Tableau 93 - Pénétration des différentes activités possibles sur internet (détail des tris)

Usages d'Internet		Effectif	Fréquentation des réseaux sociaux type Facebook, Twitter, etc	Téléchargement de films, de musiques, de jeux ou autres	Jeux vidéo en ligne	Visionnage de films, de séries ou émissions de TV en ligne
	<b>Ensemble</b>	<b>2162</b>	<b>60%</b>	<b>35%</b>	<b>22%</b>	<b>32%</b>
<b>Sexe</b>	Homme	1044	59%	43%	25%	37%
	Femme	1118	62%	28%	18%	28%
<b>Âge de la personne interrogée</b>	15 - 19 ans	322	95%	64%	43%	53%
	20 - 25 ans	255	91%	62%	29%	49%
	26 - 35 ans	442	75%	41%	25%	45%
	36 - 45 ans	469	54%	26%	18%	26%
	46 - 55 ans	417	36%	20%	10%	18%
	56 ans et +	257	22%	9%	8%	10%
<b>Département</b>	Guadeloupe	523	63%	32%	23%	30%
	Guyane	469	65%	39%	28%	38%
	Martinique	551	59%	34%	16%	29%
	Mayotte	144	69%	38%	23%	22%
	Réunion	475	58%	36%	23%	35%
<b>PCS de la personne interrogée</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	239	51%	34%	14%	26%
	Professions intermédiaires	325	58%	34%	12%	37%
	Employés/Ouvriers	736	56%	30%	20%	28%
	Actifs	1300	55%	32%	17%	30%
	Inactifs	862	69%	40%	29%	37%
<b>Opérateur de téléphonie mobile souscrit</b>	Pénétration de SFR + Licences	308	61%	39%	24%	40%
	Pénétration de SFR	248	54%	31%	21%	34%
	Pénétration de NRJ Mobile	63	85%	63%	36%	57%
	Pénétration de ORANGE + Licences	858	61%	34%	20%	30%
	Pénétration de ONLY + Licences	336	67%	40%	27%	38%
	Pénétration de DIGICEL	480	65%	37%	20%	31%
<b>Type d'offre mobile souscrit</b>	Equipés d'une offre à carte prépayée	555	61%	34%	22%	34%
	Equipés d'un compte bloqué	1129	67%	38%	23%	33%
	Equipés d'un abonnement	407	60%	36%	21%	35%
<b>Connexion à l'Internet mobile</b>	Se connecte à Internet de son mobile	757	82%	52%	31%	44%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	1291	49%	26%	16%	26%
<b>Revenus du ménage de la personne interrogée</b>	Moins de 750 € / mois	180	63%	26%	25%	28%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	611	65%	37%	25%	35%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	663	57%	33%	20%	31%
	Plus de 3 000 € / mois	284	55%	39%	16%	32%
	Non précisé	424	61%	37%	21%	34%
<b>Temps vécu dans le département</b>	Moins de 1 an	35	90%	46%	12%	59%
	Entre 1 an et 5 ans	132	68%	38%	16%	40%
	Entre 6 et 10 ans	142	71%	40%	23%	46%
	Plus de 10 ans	461	50%	28%	19%	23%
	Vous vivez ici depuis toujours	1392	61%	36%	23%	32%
	A déjà vécu en métropole	780	59%	33%	19%	31%
	N'a jamais vécu en métropole	1382	61%	36%	23%	33%
	A déjà vécu dans un pays étranger	298	59%	39%	23%	38%
	N'a jamais vécu dans un pays étranger	1864	61%	34%	21%	32%
	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	60	15%	12%	3%	11%
<b>Niveau d'étude de la personne interrogée</b>	Niveau secondaire : collège, lycée	507	62%	33%	24%	31%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	521	56%	29%	24%	29%
	Bac, bac pro	495	69%	42%	23%	35%
	Etudes supérieures	579	62%	39%	18%	37%



DÉGÉOM



Usages d'Internet		Ecoute de musique en ligne	Achats sur Internet	Consultation de sites d'information locale ou internationale	Démarches administratives ou fiscales
	<b>Ensemble</b>	<b>48%</b>	<b>50%</b>	<b>65%</b>	<b>60%</b>
<b>Sexe</b>	Homme	51%	51%	66%	58%
	Femme	46%	49%	64%	61%
<b>Âge de la personne interrogée</b>	15 - 19 ans	79%	31%	59%	33%
	20 - 25 ans	73%	57%	67%	64%
	26 - 35 ans	63%	63%	77%	75%
	36 - 45 ans	38%	54%	67%	66%
	46 - 55 ans	28%	51%	66%	63%
	56 ans et +	20%	36%	49%	47%
<b>Département</b>	Guadeloupe	49%	54%	67%	61%
	Guyane	56%	60%	67%	63%
	Martinique	44%	57%	71%	66%
	Mayotte	30%	43%	54%	43%
	Réunion	50%	41%	60%	56%
<b>PCS de la personne interrogée</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	42%	69%	84%	76%
	Professions intermédiaires	47%	72%	79%	85%
	Employés/Ouvriers	43%	46%	61%	58%
	Actifs	44%	57%	70%	68%
	Inactifs	56%	39%	58%	46%
<b>Opérateur de téléphonie mobile souscrit</b>	Pénétration de SFR + Licences	54%	40%	59%	56%
	Pénétration de SFR	45%	42%	58%	57%
	Pénétration de NRJ Mobile	84%	30%	63%	54%
	Pénétration de ORANGE + Licences	46%	59%	73%	68%
	Pénétration de ONLY + Licences	53%	42%	59%	53%
	Pénétration de DIGICEL	52%	55%	69%	59%
<b>Type d'offre mobile souscrit</b>	Equipés d'une offre à carte prépayée	50%	38%	61%	54%
	Equipés d'un compte bloqué	52%	55%	67%	60%
	Equipés d'un abonnement	48%	57%	73%	70%
<b>Connexion à l'Internet mobile</b>	Se connecte à Internet de son mobile	63%	63%	75%	68%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	42%	45%	63%	58%
<b>Revenus du ménage de la personne interrogée</b>	Moins de 750 € / mois	46%	32%	45%	48%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	50%	42%	61%	56%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	46%	55%	71%	65%
	Plus de 3 000 € / mois	50%	75%	85%	77%
	Non précisé	50%	42%	55%	49%
<b>Temps vécu dans le département</b>	Moins de 1 an	81%	57%	78%	74%
	Entre 1 an et 5 ans	63%	76%	84%	76%
	Entre 6 et 10 ans	58%	71%	86%	75%
	Plus de 10 ans	41%	57%	70%	67%
	Vous vivez ici depuis toujours	48%	43%	60%	54%
	A déjà vécu en métropole	49%	66%	76%	73%
	N'a jamais vécu en métropole	48%	41%	59%	52%
	A déjà vécu dans un pays étranger	52%	61%	75%	67%
	N'a jamais vécu dans un pays étranger	48%	48%	64%	59%
<b>Niveau d'étude de la personne interrogée</b>	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	18%	13%	20%	21%
	Niveau secondaire : collège, lycée	47%	29%	49%	36%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	44%	40%	58%	56%
	Bac, bac pro	52%	58%	73%	69%
	Etudes supérieures	55%	75%	85%	81%

Usages d'Internet		Recherche d'offres d'emploi	Travail à domicile pour son activité ou ses études	Sans réponse	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>31%</b>	<b>41%</b>	<b>11%</b>	<b>100%</b>
<b>Sexe</b>	Homme	26%	44%	11%	100%
	Femme	35%	38%	12%	100%
<b>Âge de la personne interrogée</b>	15 - 19 ans	21%	67%	1%	100%
	20 - 25 ans	59%	46%	2%	100%
	26 - 35 ans	51%	46%	3%	100%
	36 - 45 ans	30%	37%	11%	100%
	46 - 55 ans	19%	33%	17%	100%
	56 ans et +	5%	19%	35%	100%
<b>Département</b>	Guadeloupe	26%	24%	9%	100%
	Guyane	39%	54%	6%	100%
	Martinique	26%	39%	9%	100%
	Mayotte	34%	70%	11%	100%
	Réunion	34%	47%	15%	100%
<b>PCS de la personne interrogée</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	22%	66%	5%	100%
	Professions intermédiaires	29%	49%	4%	100%
	Employés/Ouvriers	38%	27%	16%	100%
	Actifs	32%	40%	11%	100%
	Inactifs	28%	42%	12%	100%
<b>Opérateur de téléphonie mobile souscrit</b>	Pénétration de SFR + Licences	37%	51%	13%	100%
	Pénétration de SFR	35%	43%	16%	100%
	Pénétration de NRJ Mobile	46%	75%	3%	100%
	Pénétration de ORANGE + Licences	29%	42%	7%	100%
	Pénétration de ONLY + Licences	38%	38%	11%	100%
<b>Type d'offre mobile souscrit</b>	Pénétration de DIGICEL	30%	31%	8%	100%
	Equipés d'une offre à carte prépayée	37%	36%	14%	100%
	Equipés d'un compte bloqué	31%	41%	7%	100%
<b>Connexion à l'Internet mobile</b>	Equipés d'un abonnement	33%	49%	9%	100%
	Se connecte à Internet de son mobile	40%	55%	2%	100%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	27%	34%	14%	100%
<b>Revenus du ménage de la personne interrogée</b>	Moins de 750 € / mois	45%	26%	22%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	40%	35%	13%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	25%	39%	11%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	26%	59%	3%	100%
<b>Temps vécu dans le département</b>	Non précisé	23%	44%	12%	100%
	Moins de 1 an	69%	28%	0%	100%
	Entre 1 an et 5 ans	45%	51%	2%	100%
	Entre 6 et 10 ans	33%	60%	3%	100%
	Plus de 10 ans	25%	42%	9%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	30%	38%	14%	100%
	A déjà vécu en métropole	31%	45%	5%	100%
	N'a jamais vécu en métropole	30%	38%	15%	100%
<b>Niveau d'étude de la personne interrogée</b>	A déjà vécu dans un pays étranger	34%	51%	9%	100%
	N'a jamais vécu dans un pays étranger	30%	40%	12%	100%
	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	12%	19%	64%	100%
	Niveau secondaire : collège, lycée	20%	37%	18%	100%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	32%	27%	15%	100%
	Bac, bac pro	39%	42%	5%	100%
Etudes supérieures	34%	59%	1%	100%	

Tableau 94 - Temps moyen passé sur internet (détail des tris)

Nombre moyen d'heures passées quotidiennement sur Internet		Effectif	2heures par jour ou +	1h à 2h par jour	30 mn à 1h par jour	Moins de 30 mn par jour	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>2440</b>	<b>55%</b>	<b>31%</b>	<b>9%</b>	<b>5%</b>	<b>100%</b>
<b>Sexe</b>	Homme	1196	57%	31%	7%	5%	100%
	Femme	1244	54%	30%	11%	4%	100%
<b>Âge de la personne interrogée</b>	15 - 19 ans	426	73%	19%	5%	3%	100%
	20 - 25 ans	364	70%	22%	6%	2%	100%
	26 - 35 ans	577	56%	33%	9%	2%	100%
	36 - 45 ans	507	48%	35%	11%	6%	100%
	46 - 55 ans	371	43%	38%	12%	6%	100%
	56 ans et +	195	40%	38%	10%	12%	100%
<b>Département</b>	Guadeloupe	556	55%	34%	8%	3%	100%
	Guyane	584	65%	28%	6%	1%	100%
	Martinique	559	55%	28%	10%	7%	100%
	Mayotte	259	51%	31%	15%	3%	100%
	Réunion	482	54%	32%	9%	5%	100%
<b>PCS de la personne interrogée</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	251	52%	37%	7%	4%	100%
	Professions intermédiaires	376	56%	32%	8%	4%	100%
	Employés/Ouvriers	798	48%	34%	11%	7%	100%
	Actifs	1425	51%	34%	10%	5%	100%
	Inactifs	1015	62%	26%	8%	4%	100%
<b>Opérateur de téléphonie mobile souscrit</b>	Pénétration de SFR + Licences	362	56%	26%	12%	6%	100%
	Pénétration de SFR	275	54%	27%	13%	6%	100%
	Pénétration de NRJ Mobile	90	61%	23%	9%	7%	100%
	Pénétration de ORANGE + Licences	912	54%	35%	7%	3%	100%
	Pénétration de ONLY + Licences	454	54%	33%	8%	5%	100%
	Pénétration de DIGICEL	545	60%	24%	11%	5%	100%
<b>Type d'offre mobile souscrit</b>	Equipés d'une offre à carte prépayée	699	57%	28%	10%	5%	100%
	Equipés d'un compte bloqué	1248	57%	30%	8%	4%	100%
	Equipés d'un abonnement	452	53%	33%	10%	4%	100%
<b>Connexion à l'Internet mobile</b>	Se connecte à Internet de son mobile	966	66%	26%	6%	3%	100%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	1384	48%	34%	11%	6%	100%
<b>Revenus du ménage de la personne interrogée</b>	Moins de 750 € / mois	256	56%	31%	10%	3%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	722	53%	29%	11%	7%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	707	55%	30%	10%	5%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	294	59%	34%	4%	3%	100%
	Non précisé	461	56%	32%	9%	3%	100%
<b>Temps vécu dans le département</b>	Moins de 1 an	46	67%	26%	6%	0%	100%
	Entre 1 an et 5 ans	177	64%	24%	9%	3%	100%
	Entre 6 et 10 ans	163	56%	33%	6%	4%	100%
	Plus de 10 ans	497	48%	38%	9%	5%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	1557	56%	29%	9%	5%	100%
	A déjà vécu en métropole	860	55%	32%	8%	4%	100%
	N'a jamais vécu en métropole	1580	56%	30%	10%	5%	100%
	A déjà vécu dans un pays étranger	352	55%	31%	8%	6%	100%
<b>Niveau d'étude de la personne interrogée</b>	N'a jamais vécu dans un pays étranger	2088	56%	31%	9%	5%	100%
	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	33	57%	30%	8%	5%	100%
	Niveau secondaire : collège, lycée	586	55%	30%	10%	6%	100%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	538	50%	32%	11%	7%	100%
	Bac, bac pro	608	55%	30%	10%	5%	100%
Etudes supérieures	675	61%	31%	6%	2%	100%	

Tableau 95 - Satisfaction vis-à-vis du fournisseur d'accès à internet (détail des tris)

Satisfaction vis-à-vis de ...		Effectif	... la vitesse du débit (note / 10)	... la stabilité du débit (note / 10)	... du service client (note / 10)
	<b>Ensemble</b>	<b>1251</b>	<b>7,0</b>	<b>6,9</b>	<b>7,0</b>
<b>Âge du chef de famille</b>	20 à 35 ans	307	7,0	6,9	7,0
	36 à 49 ans	503	6,9	6,8	7,0
	50 à 64 ans	339	7,0	6,9	6,9
	65 ans et plus	90	7,4	7,3	7,4
<b>Département</b>	Guadeloupe	325	7,5	7,3	7,5
	Guyane	260	6,9	6,7	6,3
	Martinique	343	7,3	7,3	7,0
	Mayotte	54	5,2	4,5	4,7
	Réunion	269	6,6	6,5	7,0
<b>Structure du ménage</b>	1 personne	228	7,1	7,0	6,9
	2 personnes	277	7,0	6,9	7,1
	3 ou 4 personnes	534	7,1	7,0	7,1
	5 personnes ou +	212	6,6	6,6	6,9
	Présence d'enfants dans le ménage	820	6,9	6,9	7,1
	Pas d'enfants dans le ménage	431	7,1	7,0	6,9
<b>PCS du chef de famille</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	217	6,8	6,7	6,7
	Professions intermédiaires	230	6,9	6,9	6,8
	Employés/Ouvriers	510	7,0	6,9	7,2
	Actifs	957	6,9	6,9	7,0
	Inactifs	294	7,3	7,1	7,2
<b>Revenus du ménage</b>	Moins de 750 € / mois	114	6,9	6,5	7,7
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	379	7,1	7,1	7,2
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	405	7,1	7,0	7,0
	Plus de 3 000 € / mois	158	6,7	6,5	6,6
	Non précisé	195	7,0	7,0	6,7
<b>Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet</b>	1P (Internet seul)	219	6,6	6,6	6,6
	2P (Internet + téléphone)	742	6,9	6,9	6,9
	3P (Internet + téléphone + TV)	277	7,5	7,1	7,4
<b>Equipement en offre de télévision élargie</b>	Equipés d'une offre de TV par satellite	819	6,9	6,9	6,9
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	290	7,4	7,2	7,4
	Equipés d'une offre de TV par câble	64	7,4	7,3	7,1
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	1033	7,0	6,9	7,0
	Non équipés en offre de télévision élargie	197	6,9	6,8	6,9
<b>Fournisseur d'Accès à Internet</b>	ORANGE Live Box	685	7,0	7,0	7,0
	IDOM	1	4,0	6,0	7,0
	IZI	37	7,0	7,3	7,6
	SFR Neuf Box	50	7,3	7,3	7,8
	ONLY	150	6,8	6,7	6,8
	MEDIASERV	255	6,9	6,5	6,8
	NUMERICABLE OU LE CABLE	26	7,8	7,2	6,7
	CANAL CONNECT	27	7,4	7,4	7,3
	S.T.O.I.	2	7,4	8,0	7,4
	ZEOP	11	6,4	7,0	7,8
	NSP	7	7,0	6,8	6,2
<b>Type de logement occupé</b>	Propriétaire	596	6,9	6,8	6,9
	Locataire	608	7,0	7,0	7,1
	Occupant à titre gratuit	47	6,9	7,0	6,7
	Maison individuelle	794	6,9	6,9	6,9
	Appartement	457	7,1	7,0	7,1



Tableau 96 - Évolution perçue de la qualité du service rendu par les fournisseurs d'accès à internet (détail des tris)

Perception de l'évolution de la qualité de service délivrée par les FAI		Effectif	s'est amélioré	s'est dégradé	ni l'un, ni l'autre, il est resté stable	NSP	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>1251</b>	<b>35%</b>	<b>8%</b>	<b>52%</b>	<b>5%</b>	<b>100%</b>
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	307	39%	6%	52%	3%	100%
	36 à 49 ans	503	31%	9%	56%	5%	100%
	50 à 64 ans	339	36%	9%	47%	9%	100%
	65 ans et plus	90	39%	11%	48%	3%	100%
Département	Guadeloupe	325	44%	4%	47%	6%	100%
	Guyane	260	34%	6%	54%	6%	100%
	Martinique	343	28%	13%	53%	6%	100%
	Mayotte	54	32%	11%	46%	11%	100%
	Réunion	269	35%	8%	53%	4%	100%
Structure du ménage	1 personne	228	38%	6%	52%	5%	100%
	2 personnes	277	33%	10%	52%	5%	100%
	3 ou 4 personnes	534	37%	8%	50%	4%	100%
	5 personnes ou +	212	29%	9%	55%	7%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	820	35%	8%	52%	5%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	431	36%	8%	52%	5%	100%
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	217	37%	7%	52%	3%	100%
	Professions intermédiaires	230	37%	10%	51%	3%	100%
	Employés/Ouvriers	510	34%	8%	50%	8%	100%
	Actifs	957	36%	8%	51%	5%	100%
	Inactifs	294	34%	8%	54%	4%	100%
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	114	32%	7%	52%	9%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	379	36%	8%	52%	3%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	405	36%	7%	53%	4%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	158	37%	12%	48%	3%	100%
	Non précisé	195	31%	7%	50%	12%	100%
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	1P (Internet seul)	219	27%	6%	61%	6%	100%
	2P (Internet + téléphone)	742	35%	8%	51%	5%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	277	39%	9%	48%	3%	100%
Équipement en offre de télévision élargie	Equipés d'une offre de TV par satellite	819	35%	9%	51%	5%	100%
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	290	40%	9%	47%	4%	100%
	Equipés d'une offre de TV par câble	64	51%	2%	39%	8%	100%
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	1033	36%	8%	51%	5%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	197	28%	10%	57%	5%	100%
Fournisseur d'Accès à Internet	ORANGE Live Box	685	36%	7%	52%	4%	100%
	IDOM	1	0%	0%	100%	0%	100%
	IZI	37	50%	9%	41%	0%	100%
	SFR Neuf Box	50	29%	5%	62%	5%	100%
	ONLY	150	36%	9%	48%	7%	100%
	MEDIASERV	255	32%	13%	50%	6%	100%
	NUMERICABLE OU LE CABLE	26	44%	4%	46%	6%	100%
	CANAL CONNECT	27	22%	5%	65%	8%	100%
	S.T.O.I.	2	34%	0%	66%	0%	100%
	ZEOP	11	26%	0%	61%	14%	100%
	NSP	7	35%	14%	38%	13%	100%
Type de logement occupé	Propriétaire	596	36%	9%	49%	6%	100%
	Locataire	608	35%	8%	53%	4%	100%
	Occupant à titre gratuit	47	23%	3%	64%	10%	100%
	Maison individuelle	794	33%	8%	53%	5%	100%
	Appartement	457	38%	9%	49%	5%	100%

Détail des tris croisés relatifs à la partie III – Équipement en postes de radio

Tableau 97 - Pénétration des radios nomades (détail des tris)

Taux de pénétrations des radios nomades		Effectif	Pénétration des radios nomades	Pénétration des radios nomades FM classiques	Pénétration des radios nomades IP	Non équipé en radios nomades	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>4996</b>	<b>44%</b>	<b>41%</b>	<b>5%</b>	<b>56%</b>	<b>100%</b>
<b>Sexe</b>	Homme	2375	45%	43%	6%	55%	100%
	Femme	2621	42%	40%	4%	58%	100%
<b>Âge de la personne interrogée</b>	12 - 14 ans	373	49%	46%	5%	51%	100%
	15 - 19 ans	584	57%	54%	6%	43%	100%
	20 - 25 ans	510	59%	53%	11%	41%	100%
	26 - 35 ans	953	49%	45%	8%	51%	100%
	36 - 45 ans	894	43%	40%	6%	57%	100%
	46 - 55 ans	757	38%	37%	3%	62%	100%
<b>Département</b>	56 ans et +	925	28%	28%	1%	72%	100%
	Guadeloupe	1000	43%	41%	4%	57%	100%
	Guyane	1000	42%	35%	4%	58%	100%
	Martinique	1000	53%	52%	6%	47%	100%
	Mayotte	1000	45%	42%	2%	55%	100%
	Réunion	996	39%	37%	6%	61%	100%
<b>PCS de la personne interrogée</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	344	50%	47%	9%	50%	100%
	Professions intermédiaires	482	49%	45%	9%	51%	100%
	Employés/Ouvriers	1507	44%	42%	5%	56%	100%
	Actifs	2313	46%	44%	6%	54%	100%
	Inactifs	2683	41%	39%	4%	59%	100%
<b>Opérateur de téléphonie mobile souscrit</b>	Pénétration de SFR + Licences	921	44%	41%	5%	56%	100%
	Pénétration de SFR	772	40%	37%	5%	60%	100%
	Pénétration de NRJ Mobile	154	56%	53%	6%	44%	100%
	Pénétration de ORANGE + Licences	1453	46%	44%	7%	54%	100%
	Pénétration de ONLY + Licences	938	55%	51%	4%	45%	100%
	Pénétration de DIGICEL	861	50%	48%	5%	50%	100%
<b>Type d'offre mobile souscrit</b>	Equipés d'une offre à carte prépayée	1861	44%	42%	3%	56%	100%
	Equipés d'un compte bloqué	1805	52%	49%	6%	48%	100%
	Equipés d'un abonnement	674	46%	44%	10%	54%	100%
<b>Connexion à l'Internet Mobile</b>	Se connecte à Internet de son mobile	1199	60%	55%	13%	40%	100%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	3079	42%	41%	2%	58%	100%
	Moins de 750 € / mois	1007	32%	31%	2%	68%	100%
<b>Revenus du ménage de la personne interrogée</b>	Entre 750 € et 1 500 € / mois	1589	45%	42%	4%	55%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	1047	51%	48%	8%	49%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	341	49%	45%	10%	51%	100%
	Non précisé	1012	42%	39%	5%	58%	100%
<b>Temps vécu dans le département</b>	Moins de 1 an	64	49%	45%	18%	51%	100%
	Entre 1 an et 5 ans	279	54%	52%	7%	46%	100%
	Entre 6 et 10 ans	275	50%	45%	11%	50%	100%
	Plus de 10 ans	950	41%	38%	4%	59%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	3428	43%	41%	5%	57%	100%
	A déjà vécu en métropole	1315	46%	43%	7%	54%	100%
	N'a jamais vécu en métropole	3681	43%	40%	4%	57%	100%
<b>Niveau d'étude de la personne interrogée</b>	A déjà vécu dans un pays étranger	779	44%	40%	5%	56%	100%
	N'a jamais vécu dans un pays étranger	4217	43%	41%	5%	57%	100%
	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	533	21%	20%	0%	79%	100%
	Niveau secondaire : collège, lycée	1717	42%	39%	4%	58%	100%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	1159	44%	43%	3%	56%	100%
	Bac, bac pro	815	51%	47%	7%	49%	100%
Etudes supérieures	772	53%	49%	10%	47%	100%	

Tableau 98 - Nombre moyen de radios nomades par individu équipé (détail des tris)

Nb moyen de radios nomades par individu équipé		Effectif	Nb moyen de radios nomades
	<b>Ensemble</b>	<b>2213</b>	<b>1,3</b>
<b>Sexe</b>	Homme	1100	1,3
	Femme	1113	1,2
<b>Âge de la personne interrogée</b>	12 - 14 ans	159	1,2
	15 - 19 ans	336	1,3
	20 - 25 ans	316	1,3
	26 - 35 ans	466	1,3
	36 - 45 ans	382	1,3
	46 - 55 ans	289	1,2
	56 ans et +	265	1,2
<b>Département</b>	Guadeloupe	427	1,2
	Guyane	421	1,3
	Martinique	523	1,3
	Mayotte	452	1,2
	Réunion	390	1,2
<b>PCS de la personne interrogée</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	167	1,3
	Professions intermédiaires	236	1,3
	Employés/Ouvriers	676	1,2
	Actifs	1079	1,3
	Inactifs	1134	1,2
<b>Opérateur de téléphonie mobile souscrit</b>	Pénétration de SFR + Licences	416	1,2
	Pénétration de SFR	333	1,2
	Pénétration de NRJ Mobile	86	1,2
	Pénétration de ORANGE + Licences	664	1,3
	Pénétration de ONLY + Licences	543	1,3
	Pénétration de DIGICEL	424	1,3
<b>Type d'offre mobile souscrit</b>	Equipés d'une offre à carte prépayée	858	1,2
	Equipés d'un compte bloqué	946	1,3
	Equipés d'un abonnement	337	1,3
<b>Connexion à l'Internet Mobile</b>	Se connecte à Internet de son mobile	733	1,4
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	1371	1,2
<b>Revenus du ménage de la personne interrogée</b>	Moins de 750 € / mois	355	1,2
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	747	1,2
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	533	1,3
	Plus de 3 000 € / mois	174	1,4
	Non précisé	404	1,3
<b>Temps vécu dans le département</b>	Moins de 1 an	35	1,3
	Entre 1 an et 5 ans	144	1,2
	Entre 6 et 10 ans	133	1,5
	Plus de 10 ans	410	1,3
	Vous vivez ici depuis toujours	1491	1,2
	A déjà vécu en métropole	602	1,3
	N'a jamais vécu en métropole	1611	1,2
	A déjà vécu dans un pays étranger	354	1,3
	N'a jamais vécu dans un pays étranger	1859	1,3
<b>Niveau d'étude de la personne interrogée</b>	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	126	1,1
	Niveau secondaire : collège, lycée	743	1,2
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	504	1,3
	Bac, bac pro	425	1,2
	Etudes supérieures	415	1,3

Tableau 99 - Taux de multi-équipement en radios nomades (détail des tris)

Multi-équipement en radios nomades		Effectif	Equipés d'au moins 2 radios nomades
	<b>Ensemble</b>	<b>4996</b>	<b>9%</b>
<b>Sexe</b>	Homme	2375	10%
	Femme	2621	8%
<b>Âge de la personne interrogée</b>	12 - 14 ans	373	8%
	15 - 19 ans	584	14%
	20 - 25 ans	510	14%
	26 - 35 ans	953	11%
	36 - 45 ans	894	9%
	46 - 55 ans	757	6%
	56 ans et +	925	4%
<b>Département</b>	Guadeloupe	1000	7%
	Guyane	1000	10%
	Martinique	1000	13%
	Mayotte	1000	7%
	Réunion	996	7%
<b>PCS de la personne interrogée</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	344	12%
	Professions intermédiaires	462	12%
	Employés/Ouvriers	1507	8%
	Actifs	2313	10%
	Inactifs	2683	8%
<b>Opérateur de téléphonie mobile souscrit</b>	Pénétration de SFR + Licences	921	8%
	Pénétration de SFR	772	7%
	Pénétration de NRJ Mobile	154	10%
	Pénétration de ORANGE + Licences	1453	10%
	Pénétration de ONLY + Licences	938	11%
	Pénétration de DIGICEL	861	12%
<b>Type d'offre mobile souscrit</b>	Equipés d'une offre à carte prépayée	1861	8%
	Equipés d'un compte bloqué	1805	12%
	Equipés d'un abonnement	674	10%
<b>Connexion à l'Internet Mobile</b>	Se connecte à Internet de son mobile	1199	16%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	3079	7%
<b>Revenus du ménage de la personne interrogée</b>	Moins de 750 € / mois	1007	5%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	1589	8%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	1047	11%
	Plus de 3 000 € / mois	341	15%
<b>Temps vécu dans le département</b>	Non précisé	1012	9%
	Moins de 1 an	64	9%
	Entre 1 an et 5 ans	279	12%
	Entre 6 et 10 ans	275	12%
	Plus de 10 ans	950	10%
	Vous vivez ici depuis toujours	3428	8%
	A déjà vécu en métropole	1315	11%
	N'a jamais vécu en métropole	3681	8%
	A déjà vécu dans un pays étranger	779	10%
	N'a jamais vécu dans un pays étranger	4217	9%
<b>Niveau d'étude de la personne interrogée</b>	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	533	2%
	Niveau secondaire : collège, lycée	1717	8%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	1159	8%
	Bac, bac pro	815	11%
	Etudes supérieures	772	13%

Tableau 100 - Pénétration des Autoradios (détail des tris)

Equipement en autoradio		Effectif	Equipés en autoradios	Equipés d'au moins 2 autoradios	Non équipés en autoradios	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>4623</b>	<b>67%</b>	<b>21%</b>	<b>33%</b>	<b>100%</b>
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	958	66%	16%	34%	100%
	36 à 49 ans	1656	75%	26%	25%	100%
	50 à 64 ans	1348	71%	26%	29%	100%
	65 ans et plus	623	48%	10%	52%	100%
Département	Guadeloupe	948	74%	24%	26%	100%
	Guyane	909	67%	20%	33%	100%
	Martinique	952	74%	26%	26%	100%
	Mayotte	886	25%	3%	75%	100%
	Réunion	928	66%	19%	34%	100%
Structure du ménage	1 personne	823	52%	4%	48%	100%
	2 personnes	951	65%	15%	35%	100%
	3 ou 4 personnes	1681	78%	33%	22%	100%
	5 personnes ou +	1168	69%	28%	31%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	2948	72%	27%	28%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	1675	61%	14%	39%	100%
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	519	89%	46%	11%	100%
	Professions intermédiaires	491	89%	36%	11%	100%
	Employés/Ouvriers	1917	71%	19%	29%	100%
	Actifs	2927	78%	28%	22%	100%
	Inactifs	1696	49%	9%	51%	100%
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	941	31%	3%	69%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	1482	64%	9%	36%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	980	92%	33%	8%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	327	98%	69%	2%	100%
	Non précisé	893	68%	24%	32%	100%
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	1P (Internet seul)	374	88%	32%	12%	100%
	2P (Internet + téléphone)	1244	85%	34%	15%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	417	83%	34%	17%	100%
Equipement en offre de télévision élargie	Equipés d'une offre de TV par satellite	2711	76%	27%	24%	100%
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	433	83%	34%	17%	100%
	Equipés d'une offre de TV par câble	196	73%	25%	27%	100%
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	3115	76%	26%	24%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	1335	50%	10%	50%	100%
Fournisseur d'Accès à Internet	ORANGE Live Box	1177	88%	38%	12%	100%
	IDOM	1	100%	0%	0%	100%
	IZI	55	77%	28%	23%	100%
	SFR Neuf Box	96	73%	19%	27%	100%
	ONLY	287	86%	31%	14%	100%
	MEDIASERV	398	82%	31%	18%	100%
	NUMERICABLE OU LE CABLE	42	78%	26%	22%	100%
	CANAL CONNECT	44	76%	20%	24%	100%
	S.T.O.I.	2	100%	34%	0%	100%
	ZEOP	15	92%	41%	8%	100%
Type de logement occupé	Propriétaire	2401	71%	26%	29%	100%
	Locataire	1881	63%	15%	37%	100%
	Occupant à titre gratuit	341	61%	21%	39%	100%
	Maison individuelle	3350	69%	24%	31%	100%
	Appartement	1273	63%	14%	37%	100%

Tableau 101 - Pénétration des radios fixes (détail des tris)

Equipement en radio fixe		Effectif	Equipés de radios fixes	Equipés de radios fixes FM classiques	Equipés de radios fixes IP	Equipés d'au moins 2 radios fixes	Non équipés en radios fixes	Ensemble	
	<b>Ensemble</b>	<b>4623</b>	<b>72%</b>	<b>69%</b>	<b>4%</b>	<b>14%</b>	<b>28%</b>	<b>100%</b>	
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	958	59%	56%	3%	6%	41%	100%	
	36 à 49 ans	1656	72%	69%	4%	15%	28%	100%	
	50 à 64 ans	1348	78%	73%	6%	19%	22%	100%	
	65 ans et plus	623	79%	77%	2%	17%	21%	100%	
Département	Guadeloupe	948	79%	74%	6%	16%	21%	100%	
	Guyane	909	63%	61%	3%	13%	37%	100%	
	Martinique	952	84%	80%	6%	25%	16%	100%	
	Mayotte	886	50%	49%	1%	3%	50%	100%	
	Réunion	928	67%	64%	3%	10%	33%	100%	
Structure du ménage	1 personne	823	71%	69%	3%	10%	29%	100%	
	2 personnes	951	74%	70%	4%	12%	26%	100%	
	3 ou 4 personnes	1681	73%	70%	5%	18%	27%	100%	
	5 personnes ou +	1168	67%	63%	6%	17%	33%	100%	
	Présence d'enfants dans le ménage	2948	71%	68%	5%	16%	29%	100%	
	Pas d'enfants dans le ménage	1675	73%	70%	4%	13%	27%	100%	
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	519	73%	67%	10%	24%	27%	100%	
	Professions intermédiaires	491	76%	72%	5%	18%	24%	100%	
	Employés/Ouvriers	1917	70%	66%	4%	13%	30%	100%	
	Actifs	2927	72%	68%	5%	16%	28%	100%	
	Inactifs	1696	73%	71%	3%	12%	27%	100%	
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	941	63%	61%	2%	6%	37%	100%	
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	1482	71%	67%	4%	11%	29%	100%	
	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	980	77%	74%	4%	19%	23%	100%	
	Plus de 3 000 € / mois	327	86%	82%	8%	35%	14%	100%	
	Non précisé	893	71%	67%	5%	16%	29%	100%	
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	1P (Internet seul)	374	77%	73%	6%	29%	23%	100%	
	2P (Internet + téléphone)	1244	75%	70%	6%	19%	25%	100%	
	3P (Internet + téléphone + TV)	417	75%	71%	7%	17%	25%	100%	
Equipement en offre de télévision élargie	Equipés d'une offre de TV par satellite	2711	73%	69%	5%	17%	27%	100%	
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	433	76%	71%	8%	17%	24%	100%	
	Equipés d'une offre de TV par câble	196	85%	83%	3%	26%	15%	100%	
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	3115	73%	70%	5%	17%	27%	100%	
	Non équipés en offre de télévision élargie	1335	72%	69%	3%	9%	28%	100%	
Fournisseur d'Accès à Internet	ORANGE Live Box	1177	78%	74%	6%	23%	22%	100%	
	IDOM	1	100%	100%	0%	0%	0%	100%	
	IZI	55	62%	60%	5%	13%	38%	100%	
	SFR Neuf Box	96	71%	65%	6%	10%	29%	100%	
	ONLY	287	80%	75%	6%	25%	20%	100%	
	MEDIASERV	398	74%	67%	8%	18%	26%	100%	
	NUMERICABLE OU LE CABLE	42	85%	81%	9%	28%	15%	100%	
	CANAL CONNECT	44	62%	53%	9%	16%	38%	100%	
	S.T.O.I.	2	100%	100%	0%	34%	0%	100%	
	ZEOP	15	82%	75%	7%	5%	18%	100%	
	NSP	45	65%	59%	6%	12%	35%	100%	
		Propriétaire	2401	76%	73%	5%	18%	24%	100%
		Locataire	1881	68%	65%	4%	10%	32%	100%
	Occupant à titre gratuit	341	66%	64%	4%	15%	34%	100%	
	Maison individuelle	3350	73%	70%	4%	16%	27%	100%	
	Appartement	1273	69%	66%	4%	11%	31%	100%	

Tableau 102 - Nombre moyen d'autoradios par ménage équipé (détail des tris)

Nb moyen d'autoradios par ménage équipé		Effectif	Nb moyen d'autoradios par ménage équipé	Effectif	Nb moyen de radios fixes par ménage équipé
	<b>Ensemble</b>	<b>2882</b>	<b>1,4</b>	<b>3212</b>	<b>1,3</b>
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	563	1,3	549	1,1
	36 à 49 ans	1125	1,4	1153	1,3
	50 à 64 ans	861	1,5	1001	1,3
	65 ans et plus	316	1,3	488	1,3
Département	Guadeloupe	707	1,4	750	1,3
	Guyane	609	1,4	590	1,3
	Martinique	709	1,4	795	1,4
	Mayotte	250	1,1	460	1,1
	Réunion	607	1,4	617	1,2
Structure du ménage	1 personne	425	1,1	581	1,2
	2 personnes	614	1,2	701	1,2
	3 ou 4 personnes	1188	1,5	1203	1,3
	5 personnes ou +	655	1,6	727	1,4
	Présence d'enfants dans le ménage	1841	1,5	1988	1,3
	Pas d'enfants dans le ménage	1041	1,3	1224	1,2
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	434	1,7	368	1,5
	Professions intermédiaires	418	1,5	381	1,4
	Employés/Ouvriers	1263	1,3	1305	1,2
	Actifs	2115	1,4	2054	1,3
	Inactifs	767	1,3	1158	1,2
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	256	1,1	550	1,1
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	884	1,2	1034	1,2
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	868	1,4	760	1,3
	Plus de 3 000 € / mois	317	1,9	271	1,7
	Non précisé	557	1,5	597	1,3
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	1P (Internet seul)	320	1,4	281	1,5
	2P (Internet + téléphone)	1039	1,5	951	1,3
	3P (Internet + téléphone + TV)	350	1,5	316	1,4
Equipement en offre de télévision élargie	Equipés d'une offre de TV par satellite	1930	1,4	1940	1,3
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	362	1,5	331	1,4
	Equipés d'une offre de TV par câble	146	1,5	165	1,4
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	2233	1,4	2253	1,3
	Non équipés en offre de télévision élargie	582	1,2	886	1,2
Fournisseur d'Accès à Internet	ORANGE Live Box	999	1,6	919	1,4
	IDOM	1	1,0	1	1,0
	IZI	41	1,5	35	1,3
	SFR Neuf Box	68	1,4	66	1,2
	ONLY	237	1,4	213	1,4
	MEDIASERV	323	1,5	300	1,3
	NUMERICABLE OU LE CABLE	33	1,5	36	1,4
	CANAL CONNECT	34	1,3	28	1,4
	S.T.O.I.	2	1,3	2	1,3
	ZEOP	13	1,6	11	1,1
	NSP	40	1,4	29	1,2
Type de logement occupé	Propriétaire	1537	1,5	1730	1,3
	Locataire	1146	1,3	1264	1,2
	Occupant à titre gratuit	199	1,5	218	1,3
	Maison individuelle	2067	1,5	2325	1,3
	Appartement	815	1,3	887	1,2



Tableau 103 - Individus ayant accès à un poste radio - Autoradio inclus - (détail des tris)

Individus ayant accès à un poste radio (Autoradios inclus)		Effectif	Individus ayant accès à un poste radio	Individus n'ayant pas accès à un poste radio	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>4623</b>	<b>92%</b>	<b>8%</b>	<b>100%</b>
Sexe	Homme	2179	94%	6%	100%
	Femme	2444	91%	9%	100%
Âge de la personne interrogée	15 - 19 ans	584	92%	8%	100%
	20 - 25 ans	510	93%	7%	100%
	26 - 35 ans	953	92%	8%	100%
	36 - 45 ans	894	94%	6%	100%
	46 - 55 ans	757	93%	7%	100%
	56 ans et +	925	91%	9%	100%
Département	Guadeloupe	948	96%	4%	100%
	Guyane	909	89%	11%	100%
	Martinique	952	98%	2%	100%
	Mayotte	886	74%	26%	100%
	Réunion	928	92%	8%	100%
PCS de la personne interrogée	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	344	96%	4%	100%
	Professions intermédiaires	462	99%	1%	100%
	Employés/Ouvriers	1507	94%	6%	100%
	Actifs	2313	95%	5%	100%
	Inactifs	2310	89%	11%	100%
Opérateur de téléphonie mobile souscrit	Pénétration de SFR + Licences	876	90%	10%	100%
	Pénétration de SFR	748	90%	10%	100%
	Pénétration de NRJ Mobile	133	91%	9%	100%
	Pénétration de ORANGE + Licences	1382	96%	4%	100%
	Pénétration de ONLY + Licences	859	93%	7%	100%
	Pénétration de DIGICEL	824	94%	6%	100%
Type d'offre mobile souscrit	Equipés d'une offre à carte prépayée	1745	89%	11%	100%
	Equipés d'un compte bloqué	1701	96%	4%	100%
	Equipés d'un abonnement	662	96%	4%	100%
Connexion à l'Internet mobile	Se connecte à Internet de son mobile	1115	96%	4%	100%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	2930	92%	8%	100%
Revenus du ménage de la personne interrogée	Moins de 750 € / mois	941	81%	19%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	1482	93%	7%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	980	98%	2%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	327	100%	0%	100%
Temps vécu dans le département	Non précisé	893	91%	9%	100%
	Moins de 1 an	62	94%	6%	100%
	Entre 1 an et 5 ans	262	94%	6%	100%
	Entre 6 et 10 ans	260	93%	7%	100%
	Plus de 10 ans	932	92%	8%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	3107	92%	8%	100%
Niveau d'étude de la personne interrogée	A déjà vécu en métropole	1276	96%	4%	100%
	N'a jamais vécu en métropole	3347	91%	9%	100%
	A déjà vécu dans un pays étranger	756	90%	10%	100%
	N'a jamais vécu dans un pays étranger	3867	93%	7%	100%
	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	525	78%	22%	100%
	Niveau secondaire : collège, lycée	1362	90%	10%	100%
Niveau d'étude de la personne interrogée	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	1152	95%	5%	100%
	Bac, bac pro	813	95%	5%	100%
	Etudes supérieures	771	98%	2%	100%



Détail des tris croisés relatifs à la partie IV – Équipement et attentes en matière de télévision et mode de réception du signal

Tableau 104- Pénétration des téléviseurs (détail des tris)

Équipement en téléviseurs	Effectif	Équipés en téléviseurs	Équipés en téléviseurs LCD / Plasma	Équipés en téléviseurs cathodiques classiques	Équipés d'au moins 2 téléviseurs	Non équipé en téléviseurs	Ensemble	
<b>Ensemble</b>	<b>4623</b>	<b>96%</b>	<b>67%</b>	<b>40%</b>	<b>24%</b>	<b>4%</b>	<b>100%</b>	
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	958	93%	69%	33%	20%	7%	100%
	36 à 49 ans	1656	98%	72%	37%	27%	2%	100%
	50 à 64 ans	1348	97%	67%	42%	29%	3%	100%
	65 ans et plus	623	97%	56%	51%	18%	3%	100%
Département	Guadeloupe	948	98%	72%	39%	27%	2%	100%
	Guyane	909	94%	75%	32%	33%	6%	100%
	Martinique	952	97%	70%	37%	23%	3%	100%
	Mayotte	886	91%	40%	59%	16%	9%	100%
	Réunion	928	96%	66%	41%	23%	4%	100%
Structure du ménage	1 personne	823	92%	58%	38%	8%	8%	100%
	2 personnes	951	97%	69%	39%	23%	3%	100%
	3 ou 4 personnes	1681	98%	73%	38%	32%	2%	100%
	5 personnes ou +	1168	98%	67%	50%	36%	2%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	2948	98%	71%	41%	31%	2%	100%
Pas d'enfants dans le ménage	1675	94%	63%	39%	16%	6%	100%	
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	519	98%	82%	29%	35%	2%	100%
	Professions intermédiaires	491	94%	77%	29%	28%	6%	100%
	Employés/Ouvriers	1917	97%	66%	41%	24%	3%	100%
	Actifs	2927	97%	71%	37%	27%	3%	100%
	Inactifs	1696	95%	61%	45%	20%	5%	100%
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	941	93%	47%	53%	12%	7%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	1482	97%	64%	44%	22%	3%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	980	98%	82%	29%	31%	2%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	327	98%	84%	27%	42%	4%	100%
	Non précisé	893	96%	69%	37%	25%	4%	100%
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	1P (Internet seul)	374	99%	75%	34%	30%	1%	100%
	2P (Internet + téléphone)	1244	98%	79%	33%	34%	2%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	417	98%	84%	31%	35%	2%	100%
	Équipés d'une offre de TV par satellite	2711	100%	75%	39%	32%	0%	100%
Équipement en offre de télévision élargie	Équipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	433	98%	82%	32%	35%	2%	100%
	Équipés d'une offre de TV par câble	196	100%	67%	51%	32%	0%	100%
	Équipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	3115	100%	75%	39%	31%	0%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	1335	100%	58%	47%	10%	0%	100%
Fournisseur d'Accès à Internet	ORANGE Live Box	1177	99%	80%	33%	37%	1%	100%
	IDOM	1	100%	100%	0%	0%	0%	100%
	IZI	55	99%	82%	28%	32%	1%	100%
	SFR Neuf Box	96	96%	75%	30%	26%	4%	100%
	ONLY	287	99%	82%	33%	35%	1%	100%
	MEDIASERV	398	97%	77%	34%	30%	3%	100%
	NUMERICABLE OU LE CABLE	42	100%	76%	35%	26%	0%	100%
	CANAL CONNECT	44	100%	77%	31%	20%	0%	100%
	S.T.O.I.	2	100%	100%	34%	34%	0%	100%
	ZEOP	15	100%	74%	62%	57%	0%	100%
	NSP	45	94%	85%	24%	31%	6%	100%
	Type de logement occupé	Propriétaire	2401	97%	67%	43%	29%	3%
Locataire		1881	96%	68%	35%	19%	4%	100%
Occupant à titre gratuit		341	95%	61%	49%	29%	5%	100%
Maison individuelle		3350	96%	66%	43%	27%	4%	100%
Appartement		1273	96%	69%	34%	18%	4%	100%

Tableau 105 - Nombre moyen de téléviseurs par foyer équipé (détail des tris)

Nombre moyen de téléviseurs par foyer équipé		Effectif		Nb moyen de Télévision par foyer équipé
	<b>Ensemble</b>	<b>4443</b>	<b>4448</b>	<b>1,3</b>
<b>Âge du chef de famille</b>	20 à 35 ans	886	944	1,2
	36 à 49 ans	1616	1489	1,3
	50 à 64 ans	1304	1196	1,4
	65 ans et plus	601	793	1,2
<b>Département</b>	Guadeloupe	931	1023	1,3
	Guyane	859	381	1,5
	Martinique	929	1012	1,3
	Mayotte	829	273	1,2
	Réunion	895	1759	1,3
<b>Structure du ménage</b>	1 personne	749	1055	1,1
	2 personnes	925	1132	1,3
	3 ou 4 personnes	1633	1596	1,4
	5 personnes ou +	1136	665	1,5
	Présence d'enfants dans le ménage	2869	2417	1,4
	Pas d'enfants dans le ménage	1574	2031	1,2
<b>PCS du chef de famille</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	504	538	1,5
	Professions intermédiaires	463	519	1,4
	Employés/Ouvriers	1862	1717	1,3
	Actifs	2829	2774	1,3
	Inactifs	1614	1674	1,3
<b>Revenus du ménage</b>	Moins de 750 € / mois	876	865	1,1
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	1439	1482	1,3
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	964	989	1,4
	Plus de 3 000 € / mois	315	396	1,6
	Non précisé	849	717	1,3
<b>Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet</b>	1P (Internet seul)	370	336	1,4
	2P (Internet + téléphone)	1217	1336	1,4
	3P (Internet + téléphone + TV)	411	516	1,5
<b>Equipement en offre de télévision élargie</b>	Equipés d'une offre de TV par satellite	2711	2632	1,4
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	426	540	1,5
	Equipés d'une offre de TV par câble	196	213	1,5
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	3108	3107	1,4
	Non équipés en offre de télévision élargie	1335	1341	1,1
<b>Fournisseur d'Accès à Internet</b>	ORANGE Live Box	1160	1122	1,5
	IDOM	1	0	1,0
	IZI	53	113	1,4
	SFR Neuf Box	94	172	1,3
	ONLY	283	274	1,4
	MEDIASERV	386	426	1,4
	NUMERICABLE OU LE CABLE	42	47	1,3
	CANAL CONNECT	44	62	1,2
	S.T.O.I.	2	1	2,0
	ZEOP	15	28	1,8
	NSP	42	38	1,3
<b>Type de logement occupé</b>	Propriétaire	2324	2223	1,4
	Locataire	1795	1948	1,2
	Occupant à titre gratuit	324	277	1,4
	Maison individuelle	3225	3006	1,3
	Appartement	1218	1442	1,2

Tableau 106 - Pénétration des offres de télévision élargies dans les foyers (détail des tris)

Pénétration des offres de télévision élargies dans les foyers		Effectif	Pénétration des offres satellitaires dans les foyers	Pénétration des offres de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL dans les foyers	Equipés d'une offre de TV par câble	Pénétration globale des offres de télévision élargies dans les foyers (hors ADSL)	Pénétration globale des offres de télévision élargies dans les foyers (ADSL inclus)	Non équipés en offre de télévision élargie	Non équipé en téléviseur	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>4623</b>	<b>57%</b>	<b>12%</b>	<b>5%</b>	<b>61%</b>	<b>67%</b>	<b>29%</b>	<b>4%</b>	<b>100%</b>
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	958	55%	16%	1%	56%	65%	27%	7%	100%
	36 à 49 ans	1656	66%	12%	4%	69%	75%	23%	2%	100%
	50 à 64 ans	1348	57%	12%	6%	62%	68%	29%	3%	100%
	65 ans et plus	623	45%	6%	9%	53%	55%	41%	3%	100%
		<b>Guadeloupe</b>	<b>948</b>	<b>57%</b>	<b>15%</b>	<b>12%</b>	<b>68%</b>	<b>76%</b>	<b>22%</b>	<b>2%</b>
Département	Guyane	909	61%	8%	0%	62%	66%	28%	6%	100%
	Martinique	952	59%	10%	8%	66%	71%	26%	2%	100%
	Mayotte	886	47%	0%	0%	47%	47%	43%	9%	100%
	Réunion	928	56%	14%	0%	56%	64%	32%	4%	100%
		<b>1 personne</b>	<b>823</b>	<b>40%</b>	<b>8%</b>	<b>6%</b>	<b>45%</b>	<b>50%</b>	<b>42%</b>	<b>8%</b>
Structure du ménage	2 personnes	951	54%	12%	5%	58%	65%	32%	3%	100%
	3 ou 4 personnes	1681	67%	14%	4%	71%	77%	21%	2%	100%
	5 personnes ou +	1168	67%	15%	3%	70%	77%	22%	2%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	2948	66%	14%	3%	69%	76%	22%	2%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	1675	47%	10%	6%	52%	58%	37%	6%	100%
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	519	67%	22%	4%	70%	79%	19%	2%	100%
	Professions intermédiaires	491	62%	18%	4%	66%	75%	18%	6%	100%
	Employés/Ouvriers	1917	60%	11%	4%	64%	70%	27%	3%	100%
	Actifs	2927	62%	14%	4%	65%	73%	24%	3%	100%
	Inactifs	1696	49%	8%	6%	54%	59%	37%	4%	100%
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	941	39%	4%	3%	42%	45%	48%	7%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	1482	57%	11%	5%	61%	68%	30%	3%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	960	67%	15%	4%	70%	79%	19%	2%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	327	77%	26%	4%	80%	86%	11%	3%	100%
	Non précisé	893	55%	10%	8%	63%	68%	27%	4%	100%
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	1P (Internet seul)	374	74%	0%	8%	79%	79%	20%	1%	100%
	2P (Internet + téléphone)	1244	73%	0%	5%	78%	78%	20%	2%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	417	40%	100%	6%	46%	100%	0%	0%	100%
Equipement en offre de télévision élargie	Equipés d'une offre de TV par satellite	2711	100%	9%	1%	100%	100%	0%	0%	100%
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	433	42%	100%	6%	47%	100%	0%	0%	100%
	Equipés d'une offre de TV par câble	196	10%	14%	100%	100%	100%	0%	0%	100%
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	3115	84%	18%	7%	91%	100%	0%	0%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	1335	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	100%
Fournisseur d'Accès à Internet	ORANGE Live Box	1177	67%	25%	5%	71%	83%	16%	1%	100%
	IDOM	1	100%	0%	0%	100%	100%	0%	0%	100%
	IZI	55	66%	21%	0%	66%	77%	22%	1%	100%
	SFR Neuf Box	96	53%	30%	0%	53%	74%	23%	2%	100%
	ONLY	287	77%	9%	6%	81%	85%	14%	1%	100%
	MEDIASERV	398	64%	21%	4%	69%	84%	13%	3%	100%
	NUMERICABLE OU LE CABLE	42	9%	82%	62%	69%	100%	0%	0%	100%
	CANAL CONNECT	44	90%	24%	1%	91%	100%	0%	0%	100%
	S.T.O.I.	2	100%	0%	0%	100%	100%	0%	0%	100%
	ZEOP	15	64%	32%	0%	64%	90%	10%	0%	100%
	NSP	45	68%	9%	8%	71%	74%	22%	4%	100%
	Type de logement occupé	Propriétaire	2401	59%	11%	5%	64%	69%	28%	3%
Locataire		1881	55%	13%	3%	58%	66%	30%	4%	100%
Occupant à titre gratuit		341	54%	10%	8%	62%	66%	28%	5%	100%
Maison individuelle		3350	59%	10%	5%	63%	68%	28%	3%	100%
	<b>Appartement</b>	<b>1273</b>	<b>53%</b>	<b>15%</b>	<b>4%</b>	<b>57%</b>	<b>65%</b>	<b>31%</b>	<b>4%</b>	<b>100%</b>

Tableau 107 - Parts de marché des opérateurs de télévision couplée à un accès à internet (détail des tris)

Parts de marché des opérateurs de télévision élargie par ADSL	Effectif	ORANGE Livebox	IDOM	IZI	SFR Neufbox	ONLY	MEDIASERV	NUMERICABLE OU LE CABLE	CANAL CONNECT	S.T.O.I.	ZEOP	NSP	Ensemble	
<b>Ensemble</b>	<b>433</b>	<b>52%</b>	<b>0%</b>	<b>4%</b>	<b>10%</b>	<b>4%</b>	<b>17%</b>	<b>7%</b>	<b>3%</b>	<b>0%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>100%</b>	
<b>Âge du chef de famille</b>	20 à 35 ans	120	54%	0%	6%	10%	3%	17%	4%	4%	0%	1%	0%	100%
	36 à 49 ans	154	54%	0%	3%	8%	4%	23%	6%	1%	0%	0%	1%	100%
	50 à 64 ans	118	49%	0%	4%	12%	6%	13%	8%	4%	0%	3%	2%	100%
	65 ans et plus	39	52%	0%	5%	7%	5%	10%	18%	0%	0%	3%	0%	100%
<b>Département</b>	Guadeloupe	141	56%	0%	0%	0%	4%	25%	14%	1%	0%	0%	0%	100%
	Guyane	70	77%	0%	0%	0%	6%	15%	0%	1%	0%	0%	1%	100%
	Martinique	102	52%	0%	0%	0%	5%	23%	15%	4%	0%	0%	1%	100%
	Mayotte	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Réunion	120	48%	0%	9%	21%	5%	10%	0%	3%	0%	3%	1%	100%
<b>Structure du ménage</b>	1 personne	59	48%	0%	0%	15%	5%	18%	13%	1%	0%	0%	0%	100%
	2 personnes	97	52%	0%	6%	6%	3%	22%	5%	3%	0%	1%	2%	100%
	3 ou 4 personnes	179	56%	0%	4%	9%	4%	13%	6%	3%	0%	2%	0%	100%
	5 personnes ou +	99	49%	0%	6%	11%	6%	16%	6%	3%	0%	1%	0%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	290	53%	0%	5%	9%	5%	17%	6%	4%	0%	2%	0%	100%
Pas d'enfants dans le ménage	143	52%	0%	4%	12%	4%	17%	9%	1%	0%	1%	1%	100%	
<b>PCS du chef de famille</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	83	63%	0%	3%	12%	2%	18%	1%	0%	0%	0%	0%	100%
	Professions intermédiaires	67	58%	0%	5%	5%	5%	18%	7%	3%	0%	0%	0%	100%
	Employés/Ouvriers	173	45%	0%	6%	7%	5%	21%	4%	6%	0%	3%	2%	100%
	Actifs	323	54%	0%	5%	8%	4%	19%	4%	4%	0%	1%	1%	100%
<b>Revenus du ménage</b>	Inactifs	110	49%	0%	3%	15%	5%	10%	16%	0%	0%	2%	0%	100%
	Moins de 750 € / mois	29	55%	0%	0%	4%	10%	16%	9%	0%	0%	6%	0%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	141	43%	0%	4%	12%	4%	19%	10%	4%	0%	1%	2%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	125	48%	0%	7%	7%	5%	22%	5%	2%	0%	3%	0%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	69	71%	0%	5%	6%	3%	8%	3%	4%	0%	0%	0%	100%
	Non précisé	69	55%	0%	0%	18%	3%	15%	8%	1%	0%	0%	1%	100%
<b>Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet</b>	1P (Internet seul)	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
	2P (Internet + téléphone)	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
	3P (Internet + téléphone + TV)	417	52%	0%	5%	9%	5%	18%	7%	3%	0%	2%	0%	100%
<b>Équipement en offre de télévision élargie</b>	Equipés d'une offre de TV par satellite	181	63%	0%	5%	7%	7%	10%	1%	4%	0%	1%	1%	100%
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	433	52%	0%	4%	10%	4%	17%	7%	3%	0%	2%	1%	100%
	Equipés d'une offre de TV par câble	29	18%	0%	0%	0%	0%	11%	70%	0%	0%	0%	0%	100%
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	433	52%	0%	4%	10%	4%	17%	7%	3%	0%	2%	1%	100%
Non équipés en offre de télévision élargie	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
<b>Fournisseur d'Accès à Internet</b>	ORANGE Livebox	240	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
	IDOM	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
	IZI	12	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
	SFR Neufbox	24	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
	ONLY	24	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
	MEDIASERV	77	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
	NUMERICABLE OU LE CABLE	35	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	100%
	CANAL CONNECT	13	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	100%
	S.T.O.I.	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	ZEOP	5	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	100%
	NSP	3	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	100%
<b>Type de logement occupé</b>	Propriétaire	191	56%	0%	5%	10%	5%	12%	8%	1%	0%	3%	1%	100%
	Locataire	213	49%	0%	5%	7%	5%	22%	6%	4%	0%	1%	0%	100%
	Occupant à titre gratuit	29	50%	0%	0%	29%	0%	17%	4%	0%	0%	0%	0%	100%
	Maison individuelle	258	54%	0%	4%	14%	3%	12%	7%	3%	0%	3%	1%	100%
	Appartement	175	50%	0%	5%	4%	6%	25%	6%	3%	0%	0%	0%	100%

Tableau 108 - Parts de marché des opérateurs de télévision élargie (opérateurs de TV couplés à un accès à internet inclus)

Parts de marché des opérateurs de télévision élargie (ADSL inclus)	Effectif	ORANGE Livebox	IDOM	IZI	SFR Neufbox	ONLY	MEDIASERV	NUMERICABLE OU LE CABLE	CANAL CONNECT	S.T.O.I.	ZEOP	CANALSAT	PARABOLE	CHAINES BRÉSILIENNES	Sans réponse	Ensemble
<b>Ensemble</b>	<b>3115</b>	<b>9%</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>3%</b>	<b>7%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>76%</b>	<b>8%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>
<b>Âge du chef de famille</b>	20 à 35 ans	612	13%	0%	1%	3%	1%	4%	2%	0%	0%	72%	12%	0%	0%	100%
	36 à 49 ans	1212	8%	0%	0%	1%	1%	4%	5%	0%	0%	80%	8%	0%	0%	100%
	50 à 64 ans	907	9%	0%	1%	2%	1%	2%	10%	1%	0%	76%	7%	0%	0%	100%
	65 ans et plus	366	6%	0%	1%	1%	1%	1%	16%	0%	0%	76%	6%	0%	0%	100%
<b>Département</b>	Guadeloupe	737	11%	0%	0%	0%	1%	5%	17%	0%	0%	75%	0%	0%	0%	100%
	Guyane	605	9%	0%	0%	0%	1%	2%	0%	0%	0%	91%	0%	1%	1%	100%
	Martinique	687	8%	0%	0%	0%	1%	3%	13%	1%	0%	83%	0%	0%	0%	100%
	Mayotte	484	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	70%	30%	0%	0%	100%
	Réunion	602	10%	0%	2%	5%	1%	2%	0%	1%	0%	71%	18%	0%	0%	100%
<b>Structure du ménage</b>	1 personne	423	8%	0%	0%	2%	1%	3%	13%	0%	0%	71%	9%	0%	0%	100%
	2 personnes	619	9%	0%	1%	1%	1%	4%	8%	0%	0%	76%	6%	0%	0%	100%
	3 ou 4 personnes	1253	10%	0%	1%	2%	1%	2%	6%	1%	0%	80%	7%	0%	0%	100%
	5 personnes ou +	820	10%	0%	1%	2%	1%	3%	5%	1%	0%	75%	13%	0%	0%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	2120	10%	0%	1%	2%	1%	3%	5%	1%	0%	79%	9%	0%	0%	100%
<b>PCS du chef de famille</b>	Pas d'enfants dans le ménage	995	9%	0%	1%	2%	1%	3%	12%	0%	0%	73%	8%	0%	0%	100%
	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	399	18%	0%	1%	3%	1%	5%	5%	0%	0%	78%	7%	0%	0%	100%
	Professions intermédiaires	382	14%	0%	1%	1%	1%	4%	6%	1%	0%	75%	8%	0%	0%	100%
	Employés/Ouvriers	1338	7%	0%	1%	1%	1%	3%	5%	1%	0%	77%	9%	0%	0%	100%
	Actifs	2119	11%	0%	1%	2%	1%	4%	5%	1%	0%	77%	8%	0%	0%	100%
<b>Revenus du ménage</b>	Inactifs	996	6%	0%	0%	2%	1%	1%	11%	0%	0%	75%	8%	0%	0%	100%
	Moins de 750 € / mois	420	5%	0%	0%	0%	1%	1%	6%	0%	0%	74%	13%	0%	0%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	1030	7%	0%	1%	2%	1%	3%	8%	1%	0%	74%	10%	0%	0%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	785	9%	0%	1%	1%	1%	4%	6%	0%	1%	79%	6%	0%	0%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	279	21%	0%	1%	2%	1%	2%	4%	1%	0%	83%	7%	0%	0%	100%
<b>Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet</b>	Non précisé	601	8%	0%	0%	3%	0%	2%	12%	0%	0%	76%	5%	0%	0%	100%
	1P (Internet seul)	300	0%	0%	0%	0%	0%	0%	10%	0%	0%	88%	6%	0%	0%	100%
	2P (Internet + téléphone)	995	0%	0%	0%	0%	0%	0%	6%	0%	0%	87%	8%	0%	0%	100%
<b>Equipement en offre de télévision élargie</b>	3P (Internet + téléphone + TV)	417	52%	0%	5%	9%	5%	18%	9%	3%	2%	37%	4%	0%	0%	100%
	Equipés d'une offre de TV par satellite	2711	6%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	91%	10%	0%	0%	100%
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	433	52%	0%	4%	10%	4%	17%	9%	3%	0%	38%	4%	0%	0%	100%
	Equipés d'une offre de TV par câble	196	3%	0%	0%	0%	0%	2%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	3115	9%	0%	1%	2%	1%	3%	7%	0%	0%	76%	8%	0%	0%	100%
<b>Fournisseur d'Accès à Internet</b>	Non équipés en offre de télévision élargie	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	ORANGE Livebox	985	30%	0%	0%	0%	0%	0%	5%	0%	0%	76%	5%	0%	0%	100%
	IDOM	1	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	100%
	IZI	43	0%	0%	27%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	64%	24%	0%	0%	100%
	SFR Neufbox	73	0%	0%	0%	40%	0%	0%	0%	0%	0%	55%	18%	0%	0%	100%
	ONLY	247	0%	0%	0%	0%	10%	0%	7%	0%	0%	88%	5%	0%	0%	100%
	MEDIASERV	335	0%	0%	0%	0%	0%	25%	5%	0%	0%	72%	4%	0%	0%	100%
	NUMERICABLE OU LE CABLE	42	0%	0%	0%	0%	0%	0%	98%	0%	0%	0%	9%	0%	0%	100%
	CANAL CONNECT	44	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	24%	0%	0%	90%	0%	0%	100%
	S.T.O.I.	2	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	100%
	ZEOP	14	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	35%	57%	15%	0%	100%
	NSP	32	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	11%	0%	0%	79%	13%	0%	100%
<b>Type de logement occupé</b>	Propriétaire	1648	9%	0%	1%	2%	1%	2%	8%	0%	0%	77%	9%	0%	0%	100%
	Locataire	1243	10%	0%	1%	1%	1%	4%	6%	1%	0%	76%	7%	0%	0%	100%
	Occupant à titre gratuit	224	8%	0%	0%	4%	0%	3%	12%	0%	0%	76%	5%	0%	0%	100%
	Maison individuelle	2260	8%	0%	1%	2%	0%	2%	8%	0%	0%	77%	9%	0%	0%	100%
	Appartement	855	11%	0%	1%	1%	1%	6%	7%	1%	0%	75%	7%	0%	0%	100%

Tableau 109 - Pénétration des modes de réception du signal télévisuel dans les foyers (détail des tris)

Pénétration des différents modes de réception du signal télévisuel dans les foyers		Effectif	Foyers recevant la TV via un décodeur TNT externe	Foyers recevant la TV via un décodeur TNT intégré au téléviseur	Foyers recevant la TV via un décodeur TNT externe ou intégré au téléviseur	Foyers recevant la TV via un démodulateur satellite	Foyers recevant la TV via le câble	Foyers recevant la TV via l'ADSL	Foyers recevant la TV via une ou plusieurs offres de télévision élargies	Foyers recevant la télévision via au moins deux modes de réception différents	Sans réponse	Ensemble
<b>Ensemble</b>		<b>4623</b>	<b>22%</b>	<b>34%</b>	<b>53%</b>	<b>58%</b>	<b>4%</b>	<b>7%</b>	<b>66%</b>	<b>27%</b>	<b>7%</b>	<b>100%</b>
<b>Âge du chef de famille</b>	20 à 35 ans	958	17%	37%	51%	55%	1%	10%	63%	27%	11%	100%
	36 à 49 ans	1656	19%	34%	49%	66%	4%	7%	74%	30%	5%	100%
	50 à 64 ans	1348	23%	32%	53%	58%	6%	8%	68%	28%	5%	100%
	65 ans et plus	623	30%	34%	61%	45%	8%	3%	55%	22%	6%	100%
	Guadeloupe	948	14%	29%	41%	58%	12%	9%	75%	22%	4%	100%
<b>Département</b>	Guyane	909	21%	40%	61%	0%	6%	6%	65%	19%	11%	100%
	Martinique	952	20%	38%	55%	60%	8%	6%	70%	31%	4%	100%
	Mayotte	886	42%	32%	68%	47%	0%	0%	47%	35%	20%	100%
	Réunion	928	24%	38%	58%	57%	0%	8%	63%	28%	6%	100%
	1 personne	823	23%	33%	56%	40%	5%	5%	49%	18%	12%	100%
<b>Structure du ménage</b>	2 personnes	951	24%	38%	57%	5%	6%	6%	64%	27%	6%	100%
	3 ou 4 personnes	1681	19%	33%	48%	69%	4%	9%	77%	32%	4%	100%
	5 personnes ou +	1168	22%	33%	49%	67%	3%	8%	75%	32%	6%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	2948	19%	35%	50%	67%	3%	8%	75%	32%	5%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	1675	24%	34%	56%	47%	6%	6%	57%	22%	9%	100%
	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	519	14%	41%	51%	68%	4%	14%	77%	35%	3%	100%
<b>PCS du chef de famille</b>	Professions intermédiaires	491	14%	35%	46%	63%	4%	12%	75%	32%	9%	100%
	Employés/Ouvriers	1917	21%	34%	52%	61%	4%	7%	69%	28%	5%	100%
	Actifs	2927	19%	35%	51%	63%	4%	9%	72%	30%	6%	100%
	Inactifs	1696	27%	32%	56%	50%	6%	4%	57%	23%	9%	100%
	Moins de 750 € / mois	941	34%	29%	60%	40%	3%	2%	44%	18%	14%	100%
<b>Revenus du ménage</b>	Entre 750 € et 1 500 € / mois	1482	22%	34%	52%	57%	5%	7%	66%	25%	5%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	980	15%	38%	50%	68%	4%	11%	79%	33%	2%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	327	12%	34%	43%	79%	4%	14%	85%	39%	5%	100%
	Non précisé	893	20%	37%	53%	56%	8%	6%	67%	28%	8%	100%
	1P (Internet seul)	374	14%	33%	45%	74%	7%	0%	79%	27%	3%	100%
<b>Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet</b>	2P (Internet + téléphone)	1244	16%	36%	47%	73%	5%	0%	77%	29%	4%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	417	15%	38%	47%	5%	61%	92%	55%	2%	100%	
	Equipés d'une offre de TV par satellite	2711	11%	30%	38%	100%	1%	4%	100%	40%	0%	100%
<b>Equipement en offre de télévision élargie</b>	Equipés d'une offre de TV par ADSL	433	15%	36%	48%	49%	5%	60%	92%	54%	2%	100%
	Equipés d'une offre de TV par câble	196	13%	28%	36%	10%	96%	5%	97%	42%	1%	100%
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	3115	12%	30%	39%	86%	7%	11%	98%	40%	0%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	1335	47%	47%	90%	0%	0%	0%	0%	0%	10%	100%
	ORANGE Live Box	1177	16%	33%	46%	70%	4%	15%	82%	34%	3%	100%
<b>Fournisseur d'Accès à Internet</b>	IDOM	1	0%	100%	100%	0%	0%	100%	100%	100%	0%	100%
	IZI	55	8%	40%	46%	66%	0%	13%	74%	26%	1%	100%
	SFR Neuf Box	96	12%	48%	55%	53%	0%	21%	69%	34%	8%	100%
	ONLY	287	15%	32%	44%	78%	6%	6%	84%	32%	3%	100%
	MEDIASERV	398	17%	39%	51%	64%	4%	15%	81%	38%	4%	100%
	NUMERICABLE OU LE CABLE	42	2%	24%	24%	9%	57%	35%	92%	25%	3%	100%
	CANAL CONNECT	44	6%	36%	37%	94%	1%	6%	98%	39%	0%	100%
	S.T.O.I.	2	100%	34%	100%	100%	0%	0%	100%	100%	0%	100%
	ZEOP	15	42%	60%	75%	64%	0%	32%	90%	64%	0%	100%
	NSP	45	17%	39%	49%	71%	8%	1%	72%	30%	4%	100%
	Propriétaire	2401	23%	34%	54%	60%	5%	7%	68%	29%	6%	100%
	Locataire	1881	19%	35%	52%	56%	3%	8%	65%	25%	7%	100%
	<b>Type de logement occupé</b>	Occupant à titre gratuit	341	24%	31%	51%	54%	7%	6%	63%	28%	11%
Maison individuelle		3350	23%	33%	52%	59%	5%	6%	68%	28%	6%	100%
Appartement		1273	18%	37%	54%	54%	4%	9%	64%	26%	7%	100%

Tableau 110 - Équipement télévisuel compatible avec la haute définition (détail des tris)

Equipement télévisuel compatible avec la haute définition		Effectif	Foyers équipés d'au moins un téléviseur compatible HD	Foyers équipés exclusivement de téléviseurs non compatibles HD	Foyers équipés d'au moins un téléviseur compatible TNT HD	Foyers équipés exclusivement de téléviseurs non compatibles TNT HD	Foyers non équipés de téléviseurs	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>4623</b>	<b>64%</b>	<b>32%</b>	<b>53%</b>	<b>40%</b>	<b>4%</b>	<b>100%</b>
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	958	67%	26%	55%	34%	7%	100%
	36 à 49 ans	1656	68%	29%	57%	37%	2%	100%
	50 à 64 ans	1348	63%	34%	53%	41%	3%	100%
	65 ans et plus	623	52%	44%	45%	49%	3%	100%
Département	Guadeloupe	948	70%	28%	61%	36%	2%	100%
	Guyane	909	64%	30%	52%	37%	6%	100%
	Martinique	952	65%	33%	59%	37%	3%	100%
	Mayotte	886	37%	53%	32%	58%	9%	100%
	Réunion	928	64%	32%	50%	41%	4%	100%
	1 personne	823	55%	37%	48%	42%	8%	100%
Structure du ménage	2 personnes	951	65%	32%	56%	38%	3%	100%
	3 ou 4 personnes	1681	69%	29%	57%	37%	2%	100%
	5 personnes ou +	1168	63%	35%	50%	44%	2%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	2948	67%	31%	55%	39%	2%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	1675	60%	34%	51%	41%	6%	100%
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	519	78%	20%	67%	27%	2%	100%
	Professions intermédiaires	491	73%	20%	63%	27%	6%	100%
	Employés/Ouvriers	1917	63%	34%	52%	42%	3%	100%
	Actifs	2927	68%	29%	57%	36%	3%	100%
	Inactifs	1696	57%	38%	47%	45%	5%	100%
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	941	44%	49%	38%	54%	7%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	1482	62%	35%	51%	43%	3%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	980	78%	21%	65%	29%	2%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	327	81%	16%	64%	26%	4%	100%
	Non précisé	893	65%	30%	56%	37%	4%	100%
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	1P (Internet seul)	374	71%	28%	63%	32%	1%	100%
	2P (Internet + téléphone)	1244	76%	22%	61%	32%	2%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	417	81%	18%	63%	30%	2%	100%
Equipement en offre de télévision élargie	Equipés d'une offre de TV par satellite	2711	72%	28%	60%	37%	0%	100%
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	433	79%	19%	62%	32%	2%	100%
	Equipés d'une offre de TV par câble	196	63%	37%	56%	44%	0%	100%
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	3115	71%	28%	59%	37%	0%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	1335	54%	46%	47%	50%	0%	100%
Fournisseur d'Accès à Internet	ORANGE Livebox	1177	76%	23%	64%	31%	1%	100%
	IDOM	1	100%	0%	100%	0%	0%	100%
	IZI	55	80%	19%	50%	38%	1%	100%
	SFR Neufbox	96	75%	21%	59%	30%	4%	100%
	ONLY	287	78%	21%	65%	30%	1%	100%
	MEDIASERV	398	74%	23%	59%	33%	3%	100%
	NUMERICABLE OU LE CABLE	42	69%	31%	56%	41%	0%	100%
	CANAL CONNECT	44	70%	30%	69%	28%	0%	100%
	S.T.O.I.	2	100%	0%	100%	0%	0%	100%
	ZEOP	15	74%	26%	38%	48%	0%	100%
	NSP	45	83%	11%	60%	28%	6%	100%
	Propriétaire	2401	63%	34%	53%	40%	3%	100%
	Type de logement occupé	Locataire	1881	66%	30%	54%	39%	4%
Occupant à titre gratuit		341	57%	38%	52%	40%	5%	100%
Maison individuelle		3350	63%	34%	53%	40%	4%	100%
Appartement		1273	66%	30%	55%	38%	4%	100%

Equipement télévisuel compatible avec la haute définition		Effectif	Foyers équipés d'un décodeur TNT HD (externe ou intégré au téléviseur)	Foyers équipés d'un décodeur Satellite HD	Foyers équipés d'un décodeur Câble HD	Foyers équipés d'un décodeur ADSL HD	Foyers équipés d'au moins un mode de réception HD	Foyers non équipés de modes de réception HD	Foyers équipés d'au moins 1 téléviseur compatible HD et d'un mode de réception compatible HD	Foyers non équipés de téléviseurs	Ensemble	
<b>Ensemble</b>		4623	54%	46%	3%	7%	72%	24%	59%	4%	100%	
<b>Âge du chef de famille</b>	20 à 35 ans	958	55%	46%	1%	10%	73%	19%	62%	7%	100%	
	36 à 49 ans	1656	58%	55%	2%	7%	78%	20%	64%	2%	100%	
	50 à 64 ans	1348	54%	45%	4%	7%	72%	25%	58%	3%	100%	
	65 ans et plus	623	46%	32%	5%	3%	61%	36%	49%	3%	100%	
<b>Département</b>	Guadeloupe	948	62%	43%	8%	77%	21%	9%	66%	2%	100%	
	Guyane	909	52%	40%	0%	4%	66%	28%	55%	6%	100%	
	Martinique	952	59%	42%	4%	5%	70%	27%	60%	3%	100%	
	Mayotte	886	32%	37%	0%	0%	51%	40%	34%	9%	100%	
	Réunion	928	51%	52%	0%	9%	76%	21%	60%	4%	100%	
<b>Structure du ménage</b>	1 personne	823	48%	31%	3%	5%	60%	32%	51%	8%	100%	
	2 personnes	951	57%	43%	3%	6%	73%	25%	60%	3%	100%	
	3 ou 4 personnes	1681	58%	56%	2%	9%	79%	19%	65%	2%	100%	
	5 personnes ou +	1168	51%	54%	3%	8%	76%	23%	59%	2%	100%	
	Présence d'enfants dans le ménage	2948	56%	54%	2%	8%	79%	19%	63%	2%	100%	
Pas d'enfants dans le ménage	1675	52%	36%	4%	6%	65%	29%	55%	6%	100%		
<b>PCS du chef de famille</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	519	67%	58%	3%	15%	85%	13%	75%	2%	100%	
	Professions intermédiaires	491	64%	54%	3%	11%	82%	11%	69%	6%	100%	
	Employés/Ouvriers	1917	53%	49%	2%	6%	74%	23%	59%	3%	100%	
	Actifs	2927	58%	52%	3%	9%	78%	19%	64%	3%	100%	
	Inactifs	1696	48%	37%	3%	4%	64%	32%	52%	5%	100%	
<b>Revenus du ménage</b>	Moins de 750 € / mois	941	39%	30%	2%	2%	54%	39%	40%	7%	100%	
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	1482	51%	45%	3%	5%	73%	25%	57%	3%	100%	
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	980	66%	56%	2%	9%	82%	17%	72%	2%	100%	
	Plus de 3 000 € / mois	327	64%	69%	3%	17%	90%	7%	78%	4%	100%	
	Non précisé	893	57%	41%	6%	6%	72%	23%	61%	4%	100%	
<b>Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet</b>	1P (Internet seul)	374	64%	60%	5%	0%	83%	16%	68%	1%	100%	
	2P (Internet + téléphone)	1244	62%	62%	2%	0%	82%	16%	70%	2%	100%	
	3P (Internet + téléphone + TV)	417	64%	35%	6%	60%	89%	10%	76%	2%	100%	
<b>Equipement en offre de télévision élargie</b>	Equipés d'une offre de TV par satellite	2711	60%	81%	1%	5%	88%	12%	69%	0%	100%	
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	433	63%	36%	5%	60%	89%	10%	75%	2%	100%	
	Equipés d'une offre de TV par câble	196	59%	6%	62%	8%	78%	22%	59%	0%	100%	
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	3115	59%	68%	4%	10%	87%	13%	68%	0%	100%	
Non équipés en offre de télévision élargie	1335	48%	0%	0%	0%	48%	52%	47%	0%	100%		
<b>Fournisseur d'Accès à Internet</b>	ORANGE Livebox	1177	65%	55%	3%	14%	83%	16%	70%	1%	100%	
	IDOM	1	100%	100%	0%	0%	100%	0%	100%	0%	100%	
	I2I	55	52%	65%	0%	18%	91%	7%	75%	1%	100%	
	SFR Neufbox	96	59%	48%	0%	27%	86%	12%	69%	4%	100%	
	ONLY	287	65%	64%	4%	5%	84%	15%	72%	1%	100%	
	MEDIASERV	398	59%	53%	3%	12%	81%	16%	70%	3%	100%	
	NUMERICABLE OU LE CABLE	42	56%	6%	51%	42%	81%	19%	60%	0%	100%	
	CANAL CONNECT	44	69%	75%	0%	9%	86%	14%	70%	0%	100%	
	S.T.O.I.	2	100%	100%	0%	0%	100%	0%	100%	0%	100%	
	ZEOP	15	52%	64%	0%	14%	88%	12%	69%	0%	100%	
	NSP	45	63%	54%	8%	0%	84%	9%	81%	6%	100%	
	<b>Type de logement occupé</b>	Propriétaire	2401	54%	48%	3%	7%	72%	25%	59%	3%	100%
		Locataire	1881	54%	45%	2%	7%	73%	23%	60%	4%	100%
Occupant à titre gratuit		341	52%	40%	5%	7%	68%	26%	53%	5%	100%	
Maison individuelle		3350	53%	48%	3%	6%	72%	25%	59%	4%	100%	
Appartement	1273	56%	43%	2%	8%	73%	23%	61%	4%	100%		



Tableau 111 - Nombre de chaînes reçues par les foyers (détail des tris)

Nombre de chaînes reçues dans les foyers		Effectif	Pas plus de 10 chaînes	Entre 11 et 29 chaînes	Entre 30 et 69 chaînes	Plus de 70 chaînes	NSP	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>4443</b>	<b>26%</b>	<b>18%</b>	<b>27%</b>	<b>26%</b>	<b>3%</b>	<b>100%</b>
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	886	24%	18%	26%	29%	3%	100%
	36 à 49 ans	1616	21%	16%	28%	32%	2%	100%
	50 à 64 ans	1304	25%	19%	28%	25%	3%	100%
	65 ans et plus	601	34%	24%	21%	14%	6%	100%
Département	Guadeloupe	931	18%	21%	30%	27%	4%	100%
	Guyane	859	24%	13%	21%	36%	6%	100%
	Martinique	929	14%	28%	34%	21%	4%	100%
	Mayotte	829	39%	8%	20%	24%	8%	100%
	Réunion	895	35%	14%	22%	27%	2%	100%
Structure du ménage	1 personne	749	39%	22%	21%	15%	4%	100%
	2 personnes	925	28%	23%	25%	21%	3%	100%
	3 ou 4 personnes	1633	18%	17%	31%	32%	3%	100%
	5 personnes ou +	1136	19%	9%	28%	39%	4%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	2869	20%	15%	28%	33%	3%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	1574	32%	22%	25%	17%	3%	100%
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	504	19%	16%	33%	31%	1%	100%
	Professions intermédiaires	463	17%	20%	30%	31%	2%	100%
	Employés/Ouvriers	1862	25%	16%	26%	30%	3%	100%
	Actifs	2829	22%	17%	28%	30%	2%	100%
	Inactifs	1614	31%	21%	24%	20%	5%	100%
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	876	45%	18%	17%	16%	4%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	1439	26%	19%	27%	27%	2%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	964	18%	17%	33%	32%	2%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	315	10%	19%	34%	37%	0%	100%
	Non précisé	849	20%	20%	26%	24%	10%	100%
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	1P (Internet seul)	370	14%	19%	32%	31%	4%	100%
	2P (Internet + téléphone)	1217	18%	14%	31%	35%	2%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	411	6%	30%	33%	29%	2%	100%
Equipement en offre de télévision élargie	Equipés d'une offre de TV par satellite	2711	2%	18%	38%	39%	3%	100%
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	426	6%	30%	33%	29%	2%	100%
	Equipés d'une offre de TV par câble	196	3%	14%	40%	39%	4%	100%
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	3108	3%	20%	37%	37%	3%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	1335	78%	15%	2%	2%	3%	100%
Fournisseur d'Accès à Internet	ORANGE Livebox	1160	13%	19%	33%	32%	3%	100%
	IDOM	1	0%	0%	100%	0%	0%	100%
	IZI	53	22%	16%	25%	36%	1%	100%
	SFR Neufbox	94	25%	13%	28%	33%	0%	100%
	ONLY	283	11%	19%	34%	34%	1%	100%
	MEDIASERV	386	15%	20%	29%	33%	2%	100%
	NUMERICABLE OU LE CABLE	42	0%	9%	48%	41%	2%	100%
	CANAL CONNECT	44	0%	12%	35%	48%	5%	100%
	S.T.O.I.	2	0%	0%	66%	34%	0%	100%
	ZEOP	15	11%	14%	43%	33%	0%	100%
	NSP	42	15%	16%	11%	37%	20%	100%
	Type de logement occupé	Propriétaire	2324	25%	18%	28%	26%	3%
Locataire		1795	27%	19%	26%	25%	3%	100%
Occupant à titre gratuit		324	22%	18%	25%	31%	4%	100%
Maison individuelle		3225	24%	18%	27%	27%	4%	100%
	Appartement	1218	28%	20%	25%	24%	3%	100%

Tableau 112 - Attentes vis-à-vis de la TNT (détail des tris)

Attentes vis-à-vis de la TNT		Effectif	enrichissement par des chaînes gratuites métropolitaines privées	enrichissement par des chaînes locales supplémentaires	enrichissement par des services interactifs	demeure telle quelle	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>4623</b>	<b>55%</b>	<b>17%</b>	<b>5%</b>	<b>23%</b>	<b>100%</b>
Sexe	Homme	2179	55%	17%	5%	23%	100%
	Femme	2444	56%	17%	4%	23%	100%
Âge de la personne interrogée	15 - 19 ans	584	65%	14%	5%	17%	100%
	20 - 25 ans	510	65%	11%	6%	19%	100%
	26 - 35 ans	953	61%	14%	4%	21%	100%
	36 - 45 ans	894	54%	20%	5%	21%	100%
	46 - 55 ans	757	55%	15%	5%	24%	100%
	56 ans et +	925	42%	22%	4%	32%	100%
Département	Guadeloupe	948	47%	18%	5%	30%	100%
	Guyane	909	41%	21%	5%	34%	100%
	Martinique	952	54%	18%	3%	26%	100%
	Mayotte	886	56%	27%	5%	12%	100%
	Réunion	928	64%	13%	5%	18%	100%
PCS de la personne interrogée	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	344	50%	13%	7%	29%	100%
	Professions intermédiaires	462	59%	17%	6%	17%	100%
	Employés/Ouvriers	1507	57%	16%	5%	22%	100%
	Actifs	2313	57%	16%	5%	22%	100%
	Inactifs	2310	53%	18%	4%	25%	100%
Opérateur de téléphonie mobile souscrit	Pénétration de SFR + Licences	876	63%	15%	5%	17%	100%
	Pénétration de SFR	748	60%	16%	6%	18%	100%
	Pénétration de NRJ Mobile	133	72%	12%	3%	14%	100%
	Pénétration de ORANGE + Licences	1382	54%	18%	5%	23%	100%
	Pénétration de ONLY + Licences	859	59%	17%	5%	19%	100%
	Pénétration de DIGICEL	824	54%	14%	4%	28%	100%
Type d'offre mobile souscrit	Equipés d'une offre à carte prépayée	1745	56%	19%	4%	21%	100%
	Equipés d'un compte bloqué	1701	59%	15%	4%	22%	100%
	Equipés d'un abonnement	662	55%	16%	8%	21%	100%
Connexion à l'Internet mobile	Se connecte à Internet de son mobile	1115	61%	14%	6%	19%	100%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	2930	55%	17%	4%	23%	100%
Revenus du ménage de la personne interrogée	Moins de 750 € / mois	941	50%	18%	4%	27%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	1482	59%	17%	5%	19%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	980	57%	17%	5%	21%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	327	61%	15%	6%	19%	100%
	Non précisé	893	48%	15%	4%	33%	100%
Temps vécu dans le département	Moins de 1 an	62	54%	16%	14%	17%	100%
	Entre 1 an et 5 ans	262	63%	16%	4%	18%	100%
	Entre 6 et 10 ans	260	58%	13%	5%	24%	100%
	Plus de 10 ans	932	52%	15%	5%	28%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	3107	55%	18%	5%	23%	100%
	A déjà vécu en métropole	1276	55%	15%	5%	26%	100%
	N'a jamais vécu en métropole	3347	55%	18%	5%	22%	100%
	A déjà vécu dans un pays étranger	756	50%	19%	8%	24%	100%
Niveau d'étude de la personne interrogée	N'a jamais vécu dans un pays étranger	3867	56%	16%	4%	23%	100%
	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	525	45%	20%	3%	31%	100%
	Niveau secondaire : collège, lycée	1362	54%	19%	4%	23%	100%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	1152	55%	17%	4%	24%	100%
	Bac, bac pro	813	62%	14%	4%	20%	100%
Etudes supérieures	771	56%	14%	8%	22%	100%	

*Détail des tris croisés relatifs à la partie V – Budgets consacrés au TIC à la Réunion*

**Tableau 113 - Budget moyen consacré à la téléphonie mobile (détail des tris)**

Budget moyen mensuel dépensé en téléphonie mobile		Effectif	Budget mensuel moyen dépensé en téléphonie mobile
	<b>Ensemble</b>	<b>4278</b>	<b>36,4 €</b>
<b>Sexe</b>	Homme	2081	39,8 €
	Femme	2197	33,1 €
<b>Âge de la personne interrogée</b>	12 - 14 ans	233	17,7 €
	15 - 19 ans	518	26,9 €
	20 - 25 ans	489	33,9 €
	26 - 35 ans	910	42,2 €
	36 - 45 ans	835	41,2 €
	46 - 55 ans	676	42,5 €
	56 ans et +	617	31,7 €
<b>Département</b>	Guadeloupe	875	40,9 €
	Guyane	889	43,2 €
	Martinique	866	36,1 €
	Mayotte	789	30,3 €
	Réunion	859	33,4 €
<b>PCS de la personne interrogée</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	329	64,2 €
	Professions intermédiaires	456	48,4 €
	Employés/Ouvriers	1413	37,7 €
	Actifs	2198	44,2 €
	Inactifs	2080	27,5 €
<b>Opérateur de téléphonie mobile souscrit</b>	Pénétration de SFR + Licences	921	31,1 €
	Pénétration de SFR	772	33,3 €
	Pénétration de NRJ Mobile	154	25,1 €
	Pénétration de ORANGE + Licences	1453	40,0 €
	Pénétration de ONLY + Licences	938	32,3 €
	Pénétration de DIGICEL	861	34,2 €
<b>Type d'offre mobile souscrit</b>	Equipés d'une offre à carte prépayée	1861	28,3 €
	Equipés d'un compte bloqué	1805	35,7 €
	Equipés d'un abonnement	674	50,7 €
<b>Connexion à l'Internet Mobile</b>	Se connecte à Internet de son mobile	1199	42,8 €
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	3079	33,5 €
<b>Revenus du ménage de la personne interrogée</b>	Moins de 750 € / mois	757	26,5 €
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	1382	32,3 €
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	979	42,5 €
	Plus de 3 000 € / mois	329	58,6 €
	Non précisé	831	33,1 €
<b>Temps vécu dans le département</b>	Moins de 1 an	58	48,6 €
	Entre 1 an et 5 ans	259	36,2 €
	Entre 6 et 10 ans	246	42,8 €
	Plus de 10 ans	842	40,3 €
	Vous vivez ici depuis toujours	2873	34,7 €
	A déjà vécu en métropole	1209	42,2 €
	N'a jamais vécu en métropole	3069	34,0 €
<b>Niveau d'étude de la personne interrogée</b>	A déjà vécu dans un pays étranger	674	41,6 €
	N'a jamais vécu dans un pays étranger	3604	35,6 €
	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	342	24,3 €
	Niveau secondaire : collège, lycée	1386	28,9 €
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	1015	38,5 €
	Bac, bac pro	790	39,2 €
Etudes supérieures	745	47,6 €	

Tableau 114 - Budget moyen consacré à internet (détail des tris)

Budget mensuel moyen consacré à Internet		Effectif	Budget mensuel moyen consacré à Internet
	<b>Ensemble</b>	<b>2162</b>	<b>50,5 €</b>
<b>Âge du chef de famille</b>	20 à 35 ans	424	49,3 €
	36 à 49 ans	896	50,1 €
	50 à 64 ans	662	52,7 €
	65 ans et plus	161	49,1 €
<b>Département</b>	Guadeloupe	523	53,3 €
	Guyane	469	55,0 €
	Martinique	551	49,5 €
	Mayotte	144	32,2 €
	Réunion	475	49,2 €
<b>Structure du ménage</b>	1 personne	247	49,4 €
	2 personnes	431	52,6 €
	3 ou 4 personnes	952	49,8 €
	5 personnes ou +	532	50,5 €
	Présence d'enfants dans le ménage	1529	50,6 €
	Pas d'enfants dans le ménage	633	50,3 €
<b>PCS du chef de famille</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	375	49,2 €
	Professions intermédiaires	351	51,4 €
	Employés/Ouvriers	918	51,0 €
	Actifs	1644	50,7 €
	Inactifs	518	50,1 €
<b>Revenus du ménage</b>	Moins de 750 € / mois	180	47,6 €
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	611	52,0 €
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	663	50,3 €
	Plus de 3 000 € / mois	284	52,3 €
	Non précisé	424	48,1 €
<b>Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet</b>	1P (Internet seul)	374	39,7 €
	2P (Internet + téléphone)	1244	51,6 €
	3P (Internet + téléphone + TV)	417	56,4 €
<b>Equipement en offre de télévision élargie</b>	Equipés d'une offre de TV par satellite	1490	50,3 €
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	433	55,8 €
	Equipés d'une offre de TV par câble	118	48,2 €
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	1818	51,2 €
	Non équipés en offre de télévision élargie	311	47,3 €
<b>Fournisseur d'Accès à Internet</b>	ORANGE Livebox	1177	50,3 €
	IDOM	1	16,0 €
	IZI	55	52,1 €
	SFR Neufbox	96	49,5 €
	ONLY	287	51,4 €
	MEDIASERV	398	51,5 €
	NUMERICABLE OU LE CABLE	42	47,4 €
	CANAL CONNECT	44	51,9 €
	S.T.O.I.	2	49,3 €
	ZEOP	15	52,5 €
	NSP	45	33,1 €
<b>Type de logement occupé</b>	Propriétaire	1070	50,7 €
	Locataire	953	50,5 €
	Occupant à titre gratuit	139	48,7 €
	Maison individuelle	1444	50,6 €
	Appartement	718	50,4 €

Tableau 115 - Budget moyen consacré à la télévision payante (hors télévision par ADSL) - (détail des tris)

Budget mensuel moyen consacré à la télévision payante (hors ADSL)		Effectif	Budget mensuel moyen consacré à la télévision payante
	<b>Ensemble</b>	<b>2892</b>	<b>50,9 €</b>
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	549	52,9 €
	36 à 49 ans	1129	52,1 €
	50 à 64 ans	846	50,6 €
	65 ans et plus	351	45,6 €
Département	Guadeloupe	669	49,6 €
	Guyane	564	61,0 €
	Martinique	637	52,9 €
	Mayotte	484	49,0 €
	Réunion	538	48,4 €
Structure du ménage	1 personne	388	47,4 €
	2 personnes	565	49,2 €
	3 ou 4 personnes	1164	51,8 €
	5 personnes ou +	775	55,3 €
	Présence d'enfants dans le ménage	1975	52,5 €
	Pas d'enfants dans le ménage	917	48,5 €
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	363	55,4 €
	Professions intermédiaires	346	52,4 €
	Employés/Ouvriers	1248	51,8 €
	Actifs	1957	52,6 €
	Inactifs	935	47,4 €
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	404	44,0 €
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	950	50,5 €
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	711	54,1 €
	Plus de 3 000 € / mois	263	54,1 €
	Non précisé	564	50,3 €
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	1P (Internet seul)	300	50,1 €
	2P (Internet + téléphone)	995	52,7 €
	3P (Internet + téléphone + TV)	201	54,0 €
Equipement en offre de télévision élargie	Equipés d'une offre de TV par satellite	2711	51,4 €
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	210	52,9 €
	Equipés d'une offre de TV par câble	196	46,9 €
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	2892	50,9 €
	Non équipés en offre de télévision élargie	0	
Fournisseur d'Accès à Internet	ORANGE Livebox	873	53,1 €
	IDOM	1	61,0 €
	IZI	37	50,8 €
	SFR Neufbox	57	47,1 €
	ONLY	234	54,7 €
	MEDIASERV	284	50,7 €
	NUMERICABLE OU LE CABLE	29	51,2 €
	CANAL CONNECT	38	50,5 €
	S.T.O.I.	2	43,9 €
	ZEOP	10	50,6 €
	NSP	30	52,8 €
Type de logement occupé	Propriétaire	1555	51,1 €
	Locataire	1125	50,7 €
	Occupant à titre gratuit	212	50,2 €
	Maison individuelle	2127	50,9 €
	Appartement	765	50,8 €

Détail des tris croisés relatifs à la partie VI – Profil des individus et ménages interrogés

**Tableau 116 - Temps vécu dans le département (détail des tris)**

Temps vécu dans le département		Effectif	Moins de 1 an	Entre 1 an et 5 ans	Entre 6 et 10 ans	Plus de 10 ans	Vit ici depuis toujours	A déjà vécu en métropole	A déjà vécu dans un pays étranger
	<b>Ensemble</b>	<b>4996</b>	<b>1%</b>	<b>5%</b>	<b>5%</b>	<b>17%</b>	<b>72%</b>	<b>27%</b>	<b>12%</b>
<b>Sexe</b>	Homme	2375	1%	6%	5%	18%	71%	30%	13%
	Femme	2621	1%	5%	5%	16%	72%	25%	12%
<b>Âge de la personne interrogée</b>	12 - 14 ans	373	1%	6%	3%	4%	87%	9%	7%
	15 - 19 ans	584	1%	4%	4%	8%	82%	13%	6%
	20 - 25 ans	510	3%	9%	3%	10%	74%	22%	11%
	26 - 35 ans	953	2%	10%	10%	14%	64%	31%	17%
	36 - 45 ans	894	1%	4%	5%	21%	68%	33%	13%
	46 - 55 ans	757	0%	3%	5%	25%	66%	34%	12%
	56 ans et +	925	0%	3%	2%	21%	73%	29%	12%
<b>Département</b>	Guadeloupe	1000	1%	3%	4%	15%	78%	31%	7%
	Guyane	1000	2%	6%	8%	28%	55%	31%	28%
	Martinique	1000	1%	7%	6%	19%	67%	31%	7%
	Mayotte	1000	1%	7%	6%	20%	65%	15%	26%
	Réunion	996	1%	6%	4%	13%	76%	25%	11%
<b>PCS de la personne interrogée</b>	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	344	3%	7%	14%	29%	47%	53%	22%
	Professions intermédiaires	462	2%	8%	9%	26%	56%	50%	13%
	Employés/Ouvriers	1507	1%	5%	4%	16%	74%	26%	10%
	Actifs	2313	1%	6%	6%	20%	66%	35%	13%
	Inactifs	2683	1%	5%	4%	14%	77%	20%	11%
<b>Opérateur de téléphonie mobile souscrit</b>	Pénétration de SFR + Licences	921	1%	6%	5%	13%	76%	23%	11%
	Pénétration de SFR	772	1%	6%	5%	15%	73%	25%	12%
	Pénétration de NRJ Mobile	154	1%	5%	2%	8%	84%	17%	5%
	Pénétration de ORANGE + Licences	1453	1%	6%	5%	19%	68%	36%	11%
	Pénétration de ONLY + Licences	938	1%	7%	5%	16%	72%	22%	15%
	Pénétration de DIGICEL	861	1%	5%	7%	20%	67%	29%	13%
<b>Type d'offre mobile souscrit</b>	Equipés d'une offre à carte prépayée	1861	1%	6%	4%	17%	72%	22%	14%
	Equipés d'un compte bloqué	1805	1%	6%	5%	17%	71%	32%	9%
	Equipés d'un abonnement	674	2%	6%	6%	18%	68%	33%	15%
<b>Connexion à l'Internet Mobile</b>	Se connecte à Internet de son mobile	1199	2%	7%	7%	15%	69%	32%	13%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	3079	1%	6%	4%	18%	71%	28%	12%
<b>Revenus du ménage de la personne interrogée</b>	Moins de 750 € / mois	1007	1%	5%	3%	15%	76%	17%	13%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	1589	1%	4%	4%	13%	78%	21%	10%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	1047	1%	7%	6%	20%	66%	36%	12%
	Plus de 3 000 € / mois	341	3%	10%	12%	26%	49%	57%	20%
<b>Temps vécu dans le département</b>	Non précisé	1012	2%	5%	4%	18%	71%	26%	11%
	Moins de 1 an	64	100%	0%	0%	0%	0%	92%	30%
	Entre 1 an et 5 ans	279	0%	100%	0%	0%	0%	81%	33%
	Entre 6 et 10 ans	275	0%	0%	100%	0%	0%	69%	44%
	Plus de 10 ans	950	0%	0%	0%	100%	0%	71%	34%
	Vous vivez ici depuis toujours	3428	0%	0%	0%	0%	100%	9%	3%
	A déjà vécu en métropole	1315	4%	16%	12%	44%	24%	100%	21%
	N'a jamais vécu en métropole	3681	0%	1%	2%	7%	89%	0%	9%
	A déjà vécu dans un pays étranger	779	3%	15%	18%	48%	17%	48%	100%
	N'a jamais vécu dans un pays étranger	4217	1%	4%	3%	13%	79%	25%	0%
<b>Niveau d'étude de la personne interrogée</b>	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	533	1%	3%	3%	15%	79%	10%	13%
	Niveau secondaire : collège, lycée	1717	1%	4%	4%	12%	79%	16%	11%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	1159	1%	5%	3%	16%	76%	27%	8%
	Bac, bac pro	815	1%	7%	5%	18%	70%	35%	12%
	Etudes supérieures	772	3%	9%	12%	27%	49%	54%	18%

Tableau 117 - Niveau d'études des individus interrogés (détail des tris)

Niveau d'études	Effectif	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	Niveau secondaire : collège, lycée	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	Bac, bac pro	Bac + 2 : BTS, Université ou autre	Bac +3 / 4	Bac + 5 ou plus, école d'ingénieur, ...	Ensemble	
<b>Ensemble</b>	<b>4996</b>	<b>10%</b>	<b>32%</b>	<b>25%</b>	<b>16%</b>	<b>8%</b>	<b>6%</b>	<b>3%</b>	<b>100%</b>	
<b>Sexe</b>	Homme	2375	9%	33%	26%	16%	8%	5%	3%	100%
	Femme	2621	11%	32%	24%	17%	8%	6%	2%	100%
<b>Âge de la personne interrogée</b>	12 - 14 ans	373	2%	97%	1%	0%	0%	0%	100%	
	15 - 19 ans	584	1%	60%	15%	20%	5%	0%	100%	
	20 - 25 ans	510	1%	16%	25%	30%	18%	6%	3%	100%
	26 - 35 ans	953	4%	17%	26%	23%	14%	11%	4%	100%
	36 - 45 ans	894	6%	28%	28%	16%	8%	9%	4%	100%
	46 - 55 ans	757	12%	28%	28%	15%	9%	5%	3%	100%
<b>Département</b>	56 ans et +	925	28%	24%	30%	9%	2%	4%	2%	100%
	Guadeloupe	1000	3%	30%	31%	20%	8%	6%	2%	100%
	Guyane	1000	6%	36%	21%	16%	11%	7%	3%	100%
	Martinique	1000	5%	27%	30%	18%	11%	6%	3%	100%
	Mayotte	1000	26%	46%	9%	12%	5%	1%	0%	100%
<b>PCS de la personne interrogée</b>	Réunion	996	14%	33%	22%	14%	7%	6%	3%	100%
	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	344	5%	11%	17%	20%	11%	23%	12%	100%
	Professions intermédiaires	462	1%	6%	16%	19%	26%	22%	11%	100%
	Employés/Ouvriers	1507	7%	28%	35%	20%	7%	2%	0%	100%
	Actifs	2313	5%	21%	28%	20%	12%	10%	4%	100%
<b>Opérateur de téléphonie mobile souscrit</b>	Inactifs	2683	14%	43%	21%	13%	5%	3%	1%	100%
	Pénétration de SFR + Licences	921	12%	36%	22%	17%	7%	3%	3%	100%
	Pénétration de SFR	772	16%	33%	22%	15%	7%	4%	3%	100%
	Pénétration de NRJ Mobile	154	2%	45%	21%	23%	8%	1%	1%	100%
	Pénétration de ORANGE + Licences	1453	4%	27%	26%	17%	12%	10%	3%	100%
	Pénétration de ONLY + Licences	938	9%	40%	24%	17%	5%	3%	2%	100%
<b>Type d'offre mobile souscrit</b>	Pénétration de DIGICEL	861	3%	28%	30%	22%	9%	6%	2%	100%
	Equipés d'une offre à carte prépayée	1861	13%	39%	24%	14%	6%	2%	1%	100%
	Equipés d'un compte bloqué	1805	2%	28%	27%	22%	11%	7%	3%	100%
<b>Connexion à l'Internet Mobile</b>	Equipés d'un abonnement	674	5%	25%	22%	19%	11%	13%	5%	100%
	Se connecte à Internet de son mobile	1199	0%	30%	21%	22%	14%	8%	5%	100%
	Ne se connecte pas à Internet de son mobile	3079	10%	32%	27%	16%	7%	6%	2%	100%
<b>Revenus du ménage de la personne interrogée</b>	Moins de 750 € / mois	1007	27%	36%	23%	8%	4%	1%	0%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	1589	9%	36%	30%	17%	6%	2%	1%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 € / mois	1047	3%	24%	24%	22%	14%	11%	3%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	341	1%	11%	12%	21%	15%	23%	17%	100%
	Non précisé	1012	7%	41%	23%	14%	7%	6%	2%	100%
<b>Temps vécu dans le département</b>	Moins de 1 an	64	7%	23%	19%	14%	10%	15%	12%	100%
	Entre 1 an et 5 ans	279	5%	25%	21%	20%	13%	11%	5%	100%
	Entre 6 et 10 ans	275	6%	23%	16%	16%	12%	16%	11%	100%
	Plus de 10 ans	950	9%	24%	23%	17%	11%	11%	5%	100%
	Vous vivez ici depuis toujours	3428	11%	36%	26%	16%	7%	4%	1%	100%
	A déjà vécu en métropole	1315	4%	19%	24%	20%	13%	13%	7%	100%
	N'a jamais vécu en métropole	3681	12%	37%	25%	15%	6%	3%	1%	100%
	A déjà vécu dans un pays étranger	779	11%	30%	17%	17%	9%	10%	6%	100%
<b>Niveau d'étude de la personne interrogée</b>	N'a jamais vécu dans un pays étranger	4217	10%	33%	26%	16%	8%	5%	2%	100%
	Niveau primaire / N'est jamais allé à l'école	533	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
	Niveau secondaire : collège, lycée	1717	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
	B.E.P., C.A.P., Certificat d'études, brevet des collèges	1159	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	100%
	Bac, bac pro	815	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	100%
Etudes supérieures	772	0%	0%	0%	0%	48%	36%	16%	100%	



Tableau 118 - Statut du logement occupé (détail des tris)

Statut du logement occupé		Effectif	Propriétaire	Locataire	Occupant à titre gratuit	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>4623</b>	<b>50%</b>	<b>44%</b>	<b>6%</b>	<b>100%</b>
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	958	25%	69%	6%	100%
	36 à 49 ans	1656	47%	47%	5%	100%
	50 à 64 ans	1348	61%	32%	7%	100%
	65 ans et plus	623	69%	24%	7%	100%
Département	Guadeloupe	948	59%	34%	7%	100%
	Guyane	909	34%	57%	9%	100%
	Martinique	952	50%	43%	7%	100%
	Mayotte	886	66%	22%	13%	100%
	Réunion	928	45%	51%	4%	100%
Structure du ménage	1 personne	823	45%	49%	6%	100%
	2 personnes	951	51%	45%	4%	100%
	3 ou 4 personnes	1681	51%	41%	7%	100%
	5 personnes ou +	1168	51%	41%	8%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	2948	48%	46%	6%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	1675	51%	42%	6%	100%
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	519	54%	40%	6%	100%
	Professions intermédiaires	491	50%	48%	3%	100%
	Employés/Ouvriers	1917	42%	52%	6%	100%
	Actifs	2927	46%	49%	5%	100%
	Inactifs	1696	56%	36%	8%	100%
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	941	44%	49%	7%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	1482	47%	48%	5%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	980	53%	43%	4%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	327	66%	31%	3%	100%
	Non précisé	893	50%	37%	13%	100%
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	1P (Internet seul)	374	58%	37%	5%	100%
	2P (Internet + téléphone)	1244	46%	48%	6%	100%
	3P (Internet + téléphone + TV)	417	45%	49%	6%	100%
Equipement en offre de télévision élargie	Equipés d'une offre de TV par satellite	2711	51%	43%	6%	100%
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	433	46%	49%	5%	100%
	Equipés d'une offre de TV par câble	196	57%	32%	11%	100%
	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	3115	51%	43%	6%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	1335	48%	45%	6%	100%
Fournisseur d'Accès à Internet	ORANGE Livebox	1177	53%	41%	6%	100%
	IDOM	1	100%	0%	0%	100%
	IZI	55	43%	57%	0%	100%
	SFR Neufbox	96	43%	48%	9%	100%
	ONLY	287	47%	45%	8%	100%
	MEDIASERV	398	41%	55%	5%	100%
	NUMERICABLE OU LE CABLE	42	55%	43%	2%	100%
	CANAL CONNECT	44	18%	75%	7%	100%
	S.T.O.I.	2	34%	66%	0%	100%
	ZEOP	15	87%	12%	0%	100%
	NSP	45	57%	38%	4%	100%
Type de logement occupé	Propriétaire	2401	100%	0%	0%	100%
	Locataire	1881	0%	100%	0%	100%
	Occupant à titre gratuit	341	0%	0%	100%	100%
	Maison individuelle	3350	71%	21%	8%	100%
	Appartement	1273	6%	92%	2%	100%



Tableau 119 - Type de logement occupé (détail des tris)

Type de logement occupé		Effectif	Maison individuelle	Appartement	Ensemble
	<b>Ensemble</b>	<b>4623</b>	<b>67%</b>	<b>33%</b>	<b>100%</b>
Âge du chef de famille	20 à 35 ans	958	51%	49%	100%
	36 à 49 ans	1656	66%	34%	100%
	50 à 64 ans	1348	75%	25%	100%
	65 ans et plus	623	79%	21%	100%
Département	Guadeloupe	948	75%	25%	100%
	Guyane	909	64%	36%	100%
	Martinique	952	65%	35%	100%
	Mayotte	886	98%	2%	100%
Département	Réunion	928	60%	40%	100%
	1 personne	823	60%	40%	100%
	2 personnes	951	64%	36%	100%
	3 ou 4 personnes	1681	72%	28%	100%
Structure du ménage	5 personnes ou +	1168	75%	25%	100%
	Présence d'enfants dans le ménage	2948	69%	31%	100%
	Pas d'enfants dans le ménage	1675	66%	34%	100%
PCS du chef de famille	Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	519	74%	26%	100%
	Professions intermédiaires	491	62%	38%	100%
	Employés/Ouvriers	1917	62%	38%	100%
	Actifs	2927	64%	36%	100%
	Inactifs	1696	72%	28%	100%
Revenus du ménage	Moins de 750 € / mois	941	63%	37%	100%
	Entre 750 € et 1 500 € / mois	1482	65%	35%	100%
	Entre 1 500 € et 3 000 €/mois	980	69%	31%	100%
	Plus de 3 000 € / mois	327	77%	23%	100%
Type d'offre souscrit pour l'accès à Internet	Non précisé	893	71%	29%	100%
	1P (Internet seul)	374	79%	21%	100%
	2P (Internet + téléphone)	1244	62%	38%	100%
Equipement en offre de télévision élargie	3P (Internet + téléphone + TV)	417	59%	41%	100%
	Equipés d'une offre de TV par satellite	2711	70%	30%	100%
	Equipés d'une offre de TV couplée à une offre d'accès à internet par ADSL	433	59%	41%	100%
	Equipés d'une offre de TV par câble	196	72%	28%	100%
Fournisseur d'accès à Internet	Equipés d'une offre de TV élargie (ADSL inclus)	3115	69%	31%	100%
	Non équipés en offre de télévision élargie	1335	65%	35%	100%
	ORANGE Livebox	1177	70%	30%	100%
	IDOM	1	100%	0%	100%
	IZI	55	59%	41%	100%
	SFR Neufbox	96	63%	37%	100%
	ONLY	287	62%	38%	100%
	MEDIASERV	398	53%	47%	100%
	NUMERICABLE OU LE CABLE	42	68%	32%	100%
	CANAL CONNECT	44	43%	57%	100%
	S.T.O.I.	2	100%	0%	100%
	ZEOP	15	100%	0%	100%
	NSP	45	67%	33%	100%
Type de logement occupé	Propriétaire	2401	96%	4%	100%
	Locataire	1881	32%	68%	100%
	Occupant à titre gratuit	341	90%	10%	100%
	Maison individuelle	3350	100%	0%	100%
	Appartement	1273	0%	100%	100%

## Échantillons

Tableau 120 - Échantillon des individus de 12 ans et plus

Echantillon Individus 12 ans et plus	Effectifs non redressés	% Non redressé	Effectifs redressés	% Redressé
<b>Base interrogés</b>	<b>4996</b>	<b>100%</b>	<b>4996</b>	<b>100%</b>
<b>12 - 14 ans</b>	<b>373</b>	<b>7%</b>	<b>337</b>	<b>7%</b>
<b>15 - 19 ans</b>	<b>584</b>	<b>12%</b>	<b>544</b>	<b>11%</b>
<b>20 - 25 ans</b>	<b>510</b>	<b>10%</b>	<b>460</b>	<b>9%</b>
<b>26 - 35 ans</b>	<b>953</b>	<b>19%</b>	<b>867</b>	<b>17%</b>
<b>36 - 45 ans</b>	<b>894</b>	<b>18%</b>	<b>916</b>	<b>18%</b>
<b>46 - 55 ans</b>	<b>757</b>	<b>15%</b>	<b>830</b>	<b>17%</b>
<b>56 ans et +</b>	<b>925</b>	<b>19%</b>	<b>1043</b>	<b>21%</b>
<b>Guadeloupe</b>	<b>1000</b>	<b>20%</b>	<b>1045</b>	<b>21%</b>
<b>Guyane</b>	<b>1000</b>	<b>20%</b>	<b>493</b>	<b>10%</b>
<b>Martinique</b>	<b>1000</b>	<b>20%</b>	<b>1057</b>	<b>21%</b>
<b>Mayotte</b>	<b>1000</b>	<b>20%</b>	<b>373</b>	<b>7%</b>
<b>Réunion</b>	<b>996</b>	<b>20%</b>	<b>2029</b>	<b>41%</b>
<b>Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise</b>	<b>344</b>	<b>7%</b>	<b>380</b>	<b>8%</b>
<b>Professions intermédiaires</b>	<b>462</b>	<b>9%</b>	<b>491</b>	<b>10%</b>
<b>Employés/Ouvriers</b>	<b>1507</b>	<b>30%</b>	<b>1542</b>	<b>31%</b>
<b>Actifs</b>	<b>2313</b>	<b>46%</b>	<b>2414</b>	<b>48%</b>
<b>Inactifs</b>	<b>2683</b>	<b>54%</b>	<b>2582</b>	<b>52%</b>
<b>Homme</b>	<b>2375</b>	<b>48%</b>	<b>2352</b>	<b>47%</b>
<b>Femme</b>	<b>2621</b>	<b>52%</b>	<b>2644</b>	<b>53%</b>

Tableau 121 - Échantillon des individus de 15 ans et plus

Echantillon Individus 15 ans et plus	Effectifs non redressés	% Non redressé	Effectifs redressés	% Redressé
<b>Base interrogés</b>	<b>4623</b>	<b>100%</b>	<b>4623</b>	<b>100%</b>
<b>15 - 19 ans</b>	<b>584</b>	<b>13%</b>	<b>541</b>	<b>12%</b>
<b>20 - 25 ans</b>	<b>510</b>	<b>11%</b>	<b>457</b>	<b>10%</b>
<b>26 - 35 ans</b>	<b>953</b>	<b>21%</b>	<b>860</b>	<b>19%</b>
<b>36 - 45 ans</b>	<b>894</b>	<b>19%</b>	<b>908</b>	<b>20%</b>
<b>46 - 55 ans</b>	<b>757</b>	<b>16%</b>	<b>824</b>	<b>18%</b>
<b>56 ans et +</b>	<b>925</b>	<b>20%</b>	<b>1033</b>	<b>22%</b>
<b>Guadeloupe</b>	<b>948</b>	<b>21%</b>	<b>976</b>	<b>21%</b>
<b>Guyane</b>	<b>909</b>	<b>20%</b>	<b>445</b>	<b>10%</b>
<b>Martinique</b>	<b>952</b>	<b>21%</b>	<b>994</b>	<b>22%</b>
<b>Mayotte</b>	<b>886</b>	<b>19%</b>	<b>326</b>	<b>7%</b>
<b>Réunion</b>	<b>928</b>	<b>20%</b>	<b>1881</b>	<b>41%</b>
<b>Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise</b>	<b>344</b>	<b>7%</b>	<b>377</b>	<b>8%</b>
<b>Professions intermédiaires</b>	<b>462</b>	<b>10%</b>	<b>487</b>	<b>11%</b>
<b>Employés/Ouvriers</b>	<b>1507</b>	<b>33%</b>	<b>1530</b>	<b>33%</b>
<b>Actifs</b>	<b>2313</b>	<b>50%</b>	<b>2395</b>	<b>52%</b>
<b>Inactifs</b>	<b>2310</b>	<b>50%</b>	<b>2228</b>	<b>48%</b>
<b>Homme</b>	<b>2179</b>	<b>47%</b>	<b>2164</b>	<b>47%</b>
<b>Femme</b>	<b>2444</b>	<b>53%</b>	<b>2459</b>	<b>53%</b>

Tableau 122 - Échantillon de ménages

Echantillon Ménages	Effectifs non redressés	% Non redressé	Effectifs redressés	% Redressé
Base interrogés	4623	100%	4623	100%
Moins de 20 ans	38	1%	30	1%
20 à 35 ans	958	21%	1021	22%
36 à 49 ans	1656	36%	1521	33%
50 à 64 ans	1348	29%	1230	27%
65 ans et plus	623	13%	821	18%
Guadeloupe	948	21%	1046	23%
Guyane	909	20%	406	9%
Martinique	952	21%	1038	22%
Mayotte	886	19%	301	7%
Réunion	928	20%	1831	40%
1 personne	823	18%	1146	25%
2 personnes	951	21%	1167	25%
3 ou 4 personnes	1681	36%	1632	35%
5 personnes ou +	1168	25%	678	15%
Présence d'enfants dans le ménage	2948	64%	2471	53%
Pas d'enfants dans le ménage	1675	36%	2152	47%
Ménages sans enfants	1675	36%	2152	47%
Ménages avec enfants de 0 à 12 ans	2069	45%	1646	36%
Ménages avec enfants de 13 à 17 ans	1312	28%	934	20%
Ménages avec enfants de 18 ans ou +	1210	26%	942	20%
Cadres, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	519	11%	550	12%
Professions intermédiaires	491	11%	553	12%
Employés/Ouvriers	1917	41%	1767	38%
Actifs	2927	63%	2870	62%
Inactifs	1696	37%	1753	38%
Homme	2967	64%	3025	65%
Femme	1656	36%	1598	35%

## Table des illustrations : graphiques

GRAPHIQUE 1 - EQUIPEMENT DES MENAGES EN TELEPHONE FIXE AU GLOBAL ET PAR DEPARTEMENT .....	24
GRAPHIQUE 2 - ÉQUIPEMENT DES INDIVIDUS EN TELEPHONIE MOBILE AU GLOBAL ET PAR DEPARTEMENT .....	26
GRAPHIQUE 3 - ÉQUIPEMENT DES INDIVIDUS EN TELEPHONIE MOBILE PERSONNEL SELON LES TRANCHES D'AGE .....	27
GRAPHIQUE 4 - MIXITE ÉQUIPEMENT FIXE ET MOBILE .....	28
GRAPHIQUE 5 - ÉQUIPEMENT EN SMARTPHONE AU GLOBAL ET PAR DEPARTEMENT .....	29
GRAPHIQUE 6 - REPARTITION DES LIGNES SELON LES TYPES D'OFFRES AU GLOBAL ET PAR DEPARTEMENT .....	31
GRAPHIQUE 7 - REPARTITION DES LIGNES SELON LES TYPES D'OFFRES SOUSCRITES PAR TRANCHE D'AGE .....	32
GRAPHIQUE 8 - PARTS DE MARCHÉ DES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE AU GLOBAL ET PAR DEPARTEMENT ...	33
GRAPHIQUE 9 - PARTS DE MARCHÉ DES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE PAR TRANCHE D'AGE .....	33
GRAPHIQUE 10 - PARTS DE MARCHÉ DES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE POUR LES CARTES PREPAYEES AU GLOBAL ET PAR DEPARTEMENT .....	34
GRAPHIQUE 11 - PARTS DE MARCHÉ DES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE POUR LES COMPTES BLOQUES AU GLOBAL ET PAR DEPARTEMENT .....	35
GRAPHIQUE 12 - PARTS DE MARCHÉ DES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE POUR LES ABONNEMENTS AU GLOBAL ET PAR DEPARTEMENT .....	35
GRAPHIQUE 13 - FREQUENCE D'UTILISATION DES SMS OU MMS .....	36
GRAPHIQUE 14 - PENETRATION DE L'UTILISATION D'INTERNET DEPUIS UN TERMINAL MOBILE AU GLOBAL ET PAR DEPARTEMENT .....	39
GRAPHIQUE 15 - SATISFACTION EN TELEPHONIE MOBILE VIS-A-VIS .....	42
GRAPHIQUE 16 – ÉVOLUTION DE LA QUALITE DU SERVICE RENDU PAR LES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE AU GLOBAL ET PAR DEPARTEMENT .....	45
GRAPHIQUE 17 - ÉQUIPEMENT DES MENAGES EN ORDINATEURS AU GLOBAL ET PAR DEPARTEMENT .....	47
GRAPHIQUE 18 - TAUX DE PENETRATION DES ORDINATEURS DANS LES MENAGES DOMIENS .....	47
GRAPHIQUE 19 – ÉQUIPEMENT DES DOMIENS EN TABLETTES TACTILES AU GLOBAL ET PAR DEPARTEMENT .....	50
GRAPHIQUE 20 - ÉQUIPEMENT EN CONNEXION INTERNET A DOMICILE .....	52
GRAPHIQUE 21 - FORMULES DE SOUSCRIPTION POUR L'ACCES A INTERNET AU GLOBAL ET PAR DEPARTEMENT .....	56
GRAPHIQUE 22 - ÉQUIPEMENT INTERNET DES MENAGES EQUIPES D'UNE OFFRE DE TELEVISION PAYANTE PAR SATELLITE .....	57
GRAPHIQUE 23 - DEBIT SOUSCRIT PAR LES MENAGES AYANT UN ACCES A INTERNET A DOMICILE .....	58
GRAPHIQUE 24 - REPARTITION DE L'ACCES A INTERNET SELON LES FOURNISSEURS D'ACCES .....	59
GRAPHIQUE 25 - FREQUENCE DE CONNEXION A INTERNET A DOMICILE .....	62
GRAPHIQUE 26 – PROPORTION D'INDIVIDUS SE CONNECTANT A INTERNET DEPUIS LEUR DOMICILE OU DEPUIS LEUR MOBILE AU GLOBAL ET PAR DEPARTEMENT .....	64
GRAPHIQUE 27 - TEMPS MOYEN QUOTIDIEN PASSE SUR INTERNET .....	66
GRAPHIQUE 28 - PENETRATION DES DIFFERENTES ACTIVITES POSSIBLES SUR INTERNET POUR LES 15 ANS ET PLUS ....	67
GRAPHIQUE 29 - PENETRATION DES DIFFERENTES ACTIVITES POSSIBLES SUR INTERNET POUR LES 15-25 ANS .....	68
GRAPHIQUE 30 - SATISFACTION EN INTERNET VIS-A-VIS .....	73
GRAPHIQUE 31 - ÉVOLUTION PERÇUE DE LA QUALITE DU SERVICE RENDU PAR LES FOURNISSEURS D'ACCES A INTERNET AU GLOBAL ET PAR DEPARTEMENT .....	75
GRAPHIQUE 32 - PENETRATION DES RADIOS NOMADES .....	77
GRAPHIQUE 33 - PENETRATION DES AUTORADIOS .....	79
GRAPHIQUE 34 - PENETRATION DES RADIOS FIXES .....	81
GRAPHIQUE 35 - MIXITE D'EQUIPEMENT EN POSTES DE RADIOS (HORS AUTORADIOS) .....	84
GRAPHIQUE 36 - INDIVIDUS AYANT ACCES A AU MOINS UN POSTE RADIO (AUTORADIOS INCLUS) AU GLOBAL ET PAR DEPARTEMENT .....	85
GRAPHIQUE 37 - PENETRATION DES TELEVISEURS .....	87
GRAPHIQUE 38 - REPARTITION DES TELEVISEURS SELON LE TYPE DE TELEVISEURS .....	90
GRAPHIQUE 39 - TAUX DE PENETRATION DANS LES FOYERS DES OFFRES DE TELEVISION ELARGIES (COUPLEES OU NON A UN ACCES A INTERNET) .....	92
GRAPHIQUE 40 – PENETRATION DES OFFRES DE TELEVISION PAYANTES NON COUPLEES A UN ACCES A INTERNET OU CABLEES (HORS OFFRE DE TELEVISION COUPLEE A UN ACCES A INTERNET) DANS LES MENAGES EQUIPES .....	95
GRAPHIQUE 41 - PARTS DE MARCHÉ DES OPERATEURS DE TELEVISION COUPLEE A UN ACCES A INTERNET .....	97



GRAPHIQUE 42 – PENETRATION DES OPERATEURS DE TELEVISION ELARGIE (OPERATEURS DE TV COUPLES A UN ACCES A INTERNET INCLUS) DANS LES MENAGES EQUIPES .....	99
GRAPHIQUE 43 - ÉQUIPEMENT EN TELEVISUEL COMPATIBLE AVEC LA HAUTE DEFINITION .....	106
GRAPHIQUE 44 - ÉQUIPEMENT TELEVISUEL COMPATIBLE AVEC LA HAUTE DEFINITION TNT (« TNT HD ») .....	107
GRAPHIQUE 45 – ÉQUIPEMENTS ET MODES DE RECEPTIONS DE LA TELEVISION COMPATIBLES AVEC LA HAUTE DEFINITION .....	109
GRAPHIQUE 46 - ÉQUIPEMENT TELEVISUEL (TELEVISEUR ET MODE DE RECEPTION) COMPATIBLE AVEC LA HAUTE DEFINITION .....	110
GRAPHIQUE 47 - NOMBRE DE CHAINES REÇUES PAR LES FOYERS .....	112
GRAPHIQUE 48 - ATTENTES VIS-A-VIS DE LA TNT .....	116
GRAPHIQUE 49 – REPARTITION PAR TRANCHE D'ÂGE DES INDIVIDUS INTERROGES .....	123
GRAPHIQUE 50 - REPARTITION PAR CSP DES INDIVIDUS INTERROGES .....	123
GRAPHIQUE 51 - TEMPS VECU DANS LE DEPARTEMENT .....	124
GRAPHIQUE 52 - AVEZ-VOUS DEJA VECU DANS L'HEXAGONE ?.....	125
GRAPHIQUE 53 - AVEZ-VOUS DEJA VECU DANS UN PAYS ETRANGER ? .....	125
GRAPHIQUE 54 - NIVEAU D'ETUDES DES INDIVIDUS AGES DE PLUS DE 26 ANS .....	126
GRAPHIQUE 55 - REPARTITION DES MENAGES SELON L'AGE DE LA PERSONNE DE REFERENCE.....	126
GRAPHIQUE 56 - REPARTITION DES MENAGES SELON LE NOMBRE DE PERSONNES VIVANT AU SEIN DU FOYER .....	127
GRAPHIQUE 57 - REPARTITION DES MENAGES SELON L'AGE DES ENFANTS .....	127
GRAPHIQUE 58 - EST-CE QUE VOUS ETES PROPRIETAIRE OU LOCATAIRE DE VOTRE LOGEMENT ? (AU GLOBAL ET PAR DEPARTEMENT) .....	128
GRAPHIQUE 59 - TYPE DE LOGEMENT (AU GLOBAL ET PAR DEPARTEMENT).....	128

## Table des illustrations : tableaux

TABLEAU 1 - EQUIPEMENT DES MENAGES EN TELEPHONE FIXE EN FONCTION DE L'AGE DU CHEF DE FAMILLE ET DE LA TAILLE DU MENAGE .....	25
TABLEAU 2 - MIXITE ÉQUIPEMENT FIXE ET MOBILE EN FONCTION DU DEPARTEMENT (INDIVIDUS DE 15 ANS ET PLUS) .....	28
TABLEAU 3 - MIXITE ÉQUIPEMENT FIXE ET MOBILE EN FONCTION DE L'AGE .....	28
TABLEAU 4 - ÉQUIPEMENT EN SMARTPHONE EN FONCTION DU SEXE, DE L'AGE, DE LA CSP, DES REVENUS DU MENAGE, DU NIVEAU D'ETUDES, ET DE LA FORMULE SOUSCRITE .....	30
TABLEAU 5 – FREQUENCE D'UTILISATION DES SMS OU MMS PAR DEPARTEMENT .....	37
TABLEAU 6 – FREQUENCE D'UTILISATION DES SMS OU MMS SELON L'AGE ET L'EQUIPEMENT EN SMARTPHONES .....	37
TABLEAU 7 - PENETRATION DE L'UTILISATION D'INTERNET DEPUIS UN TERMINAL MOBILE SELON L'AGE, LA CSP, LA FORMULE SOUSCRITE ET LE NIVEAU D'ETUDES .....	40
TABLEAU 8 - PENETRATION DE L'UTILISATION D'INTERNET DEPUIS UN TERMINAL MOBILE SELON L'EQUIPEMENT EN SMARTPHONES.....	41
TABLEAU 9 – SATISFACTION EN TELEPHONIE MOBILE VIS-A-VIS .....	43
TABLEAU 10 – SATISFACTION VIS-A-VIS DE LA COUVERTURE RESEAU DE TELEPHONIE MOBILE EN AGGLOMERATION SELON LE TERRITOIRE ETUDIE .....	43
TABLEAU 11 – SATISFACTION VIS-A-VIS DE LA COUVERTURE RESEAU DE TELEPHONIE MOBILE EN AGGLOMERATION SELON LE TERRITOIRE ETUDIE .....	43
TABLEAU 12 – SATISFACTION VIS-A-VIS DE LA COUVERTURE RESEAU DE TELEPHONIE MOBILE EN AGGLOMERATION SELON LE TERRITOIRE ETUDIE .....	44
TABLEAU 13 – SATISFACTION VIS-A-VIS DE LA COUVERTURE RESEAU DE TELEPHONIE MOBILE EN AGGLOMERATION SELON LE TERRITOIRE ETUDIE .....	44
TABLEAU 14 - SATISFACTION EN TELEPHONIE MOBILE VIS-A-VIS DE ... (EN FONCTION DE L'OPERATEUR CHOISI) .....	44
TABLEAU 15 – TAUX DE PENETRATION DES ORDINATEURS DANS LES MENAGES DOMIENS PAR DEPARTEMENT .....	48
TABLEAU 16 - ÉQUIPEMENT DES MENAGES EN ORDINATEURS EN FONCTION DE L'AGE, DE L'AGE DES ENFANTS ET DE LA CSP .....	48
TABLEAU 17 - ÉQUIPEMENT EN TABLETTES TACTILES EN FONCTION DE L'AGE, DE LA CSP, DU REVENU DU MENAGE ET DU NIVEAU D'ETUDES. ....	50
TABLEAU 18 - ÉQUIPEMENT EN CONNEXION INTERNET A DOMICILE PAR DEPARTEMENT .....	53
TABLEAU 19 - ÉQUIPEMENT EN CONNEXION INTERNET A DOMICILE EN FONCTION DE L'AGE, DE LA PRESENCE D'ENFANTS DANS LE FOYER, DE LA CSP ET DES REVENUS .....	53
TABLEAU 20- ÉQUIPEMENT EN CONNEXION INTERNET A DOMICILE EN FONCTION DE L'EQUIPEMENT EN OFFRE DE TELEVISION PAYANTE .....	54
TABLEAU 21 – DEBIT SOUSCRIT PAR LES MENAGES AYANT UN ACCES A INTERNET A DOMICILE SELON LES DEPARTEMENTS .....	58
TABLEAU 22 - REPARTITION DE L'ACCES A INTERNET SELON LES FOURNISSEURS D'ACCES PAR DEPARTEMENT .....	60
TABLEAU 23 - REPARTITION DE L'ACCES A INTERNET SELON LES FOURNISSEURS D'ACCES EN FONCTION DE LA CSP, DES REVENUS DU MENAGE ET DE LA FORMULE SOUSCRITE .....	60
TABLEAU 24 - FREQUENCE DE CONNEXION A INTERNET A DOMICILE SELON LE DEPARTEMENT .....	63
TABLEAU 25 - FREQUENCE DE CONNEXION A INTERNET A DOMICILE EN FONCTION DE L'AGE, DES REVENUS DU MENAGE ET DU NIVEAU D'ETUDES .....	63
TABLEAU 26 – PROPORTION D'INDIVIDUS SE CONNECTANT A INTERNET DEPUIS LEUR DOMICILE OU DEPUIS LEUR MOBILE EN FONCTION DE L'AGE, DES REVENUS DU MENAGE ET DU NIVEAU D'ETUDES .....	65
TABLEAU 27 - TEMPS MOYEN QUOTIDIEN PASSE SUR INTERNET SELON LE DEPARTEMENT .....	66
TABLEAU 28 - TEMPS MOYEN QUOTIDIEN PASSE SUR INTERNET SELON L'AGE DES INTERNAUTES .....	67
TABLEAU 29 - PENETRATION DES DIFFERENTES ACTIVITES POSSIBLES SUR INTERNET SELON LE DEPARTEMENT .....	68
TABLEAU 30 - PENETRATION DES DIFFERENTES ACTIVITES POSSIBLES SUR INTERNET SELON LE SEXE DE L'INTERNAUTE INTERROGE .....	70



TABLEAU 31 - PENETRATION DES DIFFERENTES ACTIVITES POSSIBLES SUR INTERNET SELON L'AGE DE L'INTERNAUTE INTERROGE .....	71
TABLEAU 32 - PENETRATION DES DIFFERENTES ACTIVITES POSSIBLES SELON LA CSP DE L'INTERNAUTE INTERROGE....	71
TABLEAU 33 - PENETRATION DES DIFFERENTES ACTIVITES POSSIBLES SELON LES REVENUS DU MENAGE DE L'INTERNAUTE INTERROGE .....	72
TABLEAU 34 - PENETRATION DES DIFFERENTES ACTIVITES POSSIBLES SELON LE NIVEAU D'ETUDES DE L'INTERNAUTE INTERROGE .....	72
TABLEAU 35 – SATISFACTION EN INTERNET VIS-A-VIS .....	74
TABLEAU 36 - PENETRATION DES RADIOS NOMADES SELON LE DEPARTEMENT .....	78
TABLEAU 37 - PENETRATION DES RADIOS NOMADES SELON L'AGE ET L'EQUIPEMENT EN SMARTPHONES.....	78
TABLEAU 38 - PENETRATION DES AUTORADIOS SELON LE DEPARTEMENT .....	80
TABLEAU 39 - PENETRATION DES AUTORADIOS SELON LE SEXE, L'AGE, LA CSP DU CHEF DE MENAGE, LES REVENUS ET LA TAILLE DU MENAGE .....	80
TABLEAU 40 - PENETRATION DES RADIOS FIXES PAR DEPARTEMENT .....	82
TABLEAU 41 - PENETRATION DES RADIOS FIXES SELON L'AGE ET LA CSP DU CHEF DE FAMILLE, LES REVENUS ET LA TAILLE DU MENAGE.....	82
TABLEAU 42 – MIXITE D'EQUIPEMENT EN POSTES DE RADIOS (HORS AUTORADIOS) PAR DEPARTEMENT .....	84
TABLEAU 43 - PENETRATION DES TELEVISEURS SELON LE DEPARTEMENT .....	87
TABLEAU 44 - PENETRATION DES TELEVISEURS SELON LA CSP DU CHEF DE FAMILLE, LES REVENUS, LA TAILLE ET L'EQUIPEMENT EN OFFRES DE TELEVISION ELARGIES DU MENAGE .....	88
TABLEAU 45 – REPARTITION DES TELEVISEURS SELON LE TYPE DE TELEVISEURS ET PAR DEPARTEMENT.....	90
TABLEAU 46 - TAUX DE PENETRATION DANS LES FOYERS DES OFFRES DE TELEVISION ELARGIES (COUPLEES OU NON A UN ACCES A INTERNET) SELON LE DEPARTEMENT .....	92
TABLEAU 47 - TAUX DE PENETRATION DANS LES FOYERS DES OFFRES DE TELEVISION ELARGIES (COUPLEES OU NON A UN ACCES A INTERNET) EN FONCTION DE L'AGE DU CHEF DE FAMILLE, DE LA CSP DU CHEF DE FAMILLE, DES REVENUS ET DE L'AGE DES ENFANTS DU MENAGE.....	93
TABLEAU 48 – PENETRATION DES OFFRES DE TELEVISION PAYANTES NON COUPLEES A UN ACCES A INTERNET OU CABLEES (HORS OFFRE DE TELEVISION COUPLEE A UN ACCES A INTERNET) DANS LES MENAGES EQUIPES PAR DEPARTEMENT .....	95
TABLEAU 49 – PENETRATION DES OFFRES DE TELEVISION PAYANTES NON COUPLEES A UN ACCES A INTERNET OU CABLEES (HORS OFFRE DE TELEVISION COUPLEE A UN ACCES A INTERNET) DANS LES MENAGES EQUIPES SELON LES REVENUS DU MENAGE.....	96
TABLEAU 50 – PARTS DE MARCHÉ DES OPERATEURS DE TELEVISION COUPLEE A UN ACCES PAR INTERNET SELON LE DEPARTEMENT.....	97
TABLEAU 51 – PARTS DE MARCHÉ DES OPERATEURS DE TELEVISION COUPLEE A UN ACCES PAR INTERNET SELON LES REVENUS DU MENAGE ET LA CSP DU CHEF DE FAMILLE. ....	98
TABLEAU 52 – PENETRATION DES OPERATEURS DE TELEVISION ELARGIE (OPERATEURS DE TV COUPLES A UN ACCES A INTERNET INCLUS) DANS LES MENAGES EQUIPES SELON LE DEPARTEMENT.....	99
TABLEAU 53 – PENETRATION DES OPERATEURS DE TELEVISION ELARGIE (OPERATEURS DE TV COUPLES A UN ACCES A INTERNET INCLUS) DANS LES MENAGES EQUIPES SELON L'AGE ET LA CSP DU CHEF DE FAMILLE, LES REVENUS ET L'EQUIPEMENT EN TELEVISION ELARGIE DANS LE MENAGE.....	100
TABLEAU 54 - MODES DE RECEPTION DE LA TELEVISION DANS LES FOYERS DES DOM EN FONCTION DU DEPARTEMENT .....	103
TABLEAU 55 - MODES DE RECEPTION DE LA TELEVISION DANS LES FOYERS DES DOM AU GLOBAL.....	103
TABLEAU 56 - PROFIL DES MENAGES SELON LE MODE DE RECEPTION DE LA TELEVISION .....	105
TABLEAU 57 - ÉQUIPEMENT TELEVISUEL COMPATIBLE AVEC LA HAUTE DEFINITION SELON LE DEPARTEMENT .....	107
TABLEAU 58 - ÉQUIPEMENT TELEVISUEL COMPATIBLE AVEC LA HAUTE DEFINITION TNT (« TNT HD ») SELON LE DEPARTEMENT .....	108
TABLEAU 59 - MODES DE RECEPTIONS DE LA TELEVISION COMPATIBLES AVEC LA HAUTE DEFINITION SELON LE DEPARTEMENT .....	109
TABLEAU 60 - ÉQUIPEMENT TELEVISUEL (TELEVISEUR ET MODE DE RECEPTION) COMPATIBLE AVEC LA HAUTE DEFINITION SELON LE DEPARTEMENT .....	110
TABLEAU 61 - ÉQUIPEMENT TELEVISUEL (TELEVISEUR ET MODE DE RECEPTION) COMPATIBLE AVEC LA HAUTE DEFINITION EN FONCTION DES REVENUS, DE LA CSP DU CHEF DE FAMILLE ET DE L'EQUIPEMENT EN OFFRES DE TELEVISION ELARGIE.....	110



TABLEAU 62 - NOMBRE DE CHAINES REÇUES PAR LES FOYERS SELON LE DEPARTEMENT.....	112
TABLEAU 63 - NOMBRE DE CHAINES REÇUES PAR LES FOYERS SELON LA CSP DU CHEF DE FAMILLE, LES REVENUS, L'ÂGE DES ENFANTS, LA TAILLE ET L'EQUIPEMENT EN OFFRE DE TELEVISION ELARGIE DU MENAGE .....	113
TABLEAU 64 – ATTENTES VIS-A-VIS DE LA TNT SELON LE DEPARTEMENT.....	116
TABLEAU 65 – ATTENTES VIS-A-VIS DE LA TNT SELON L'ÂGE DES PERSONNES INTERROGEES .....	117
TABLEAU 66 - BUDGET MOYEN CONSACRE A LA TELEPHONIE PAR DEPARTEMENT D'OUTRE-MER ET SUR L'ENSEMBLE DES DOM .....	118
TABLEAU 67 - BUDGET MOYEN CONSACRE A LA TELEPHONIE MOBILE EN FONCTION DE L'ÂGE, DE LA CSP, DES REVENUS, DE LA FORMULE SOUSCRITE ET DE L'OPERATEUR CHOISI .....	119
TABLEAU 68 - BUDGET MOYEN CONSACRE A INTERNET PAR DEPARTEMENT D'OUTRE-MER ET SUR L'ENSEMBLE DES DOM .....	120
TABLEAU 69 - BUDGET MOYEN CONSACRE A INTERNET EN FONCTION DE L'ÂGE, DE LA CSP, DES REVENUS, DE LA TAILLE DU MENAGE, DE LA FORMULE SOUSCRITE ET DE L'OPERATEUR CHOISI.....	120
TABLEAU 70 - BUDGET MOYEN CONSACRE A LA TELEVISION PAYANTE (HORS OFFRES DE TELEVISION COUPLEES A UN ACCES A INTERNET) PAR DEPARTEMENT D'OUTRE-MER ET SUR L'ENSEMBLE DES DOM .....	121
TABLEAU 71 - BUDGET MOYEN CONSACRE A LA TELEVISION PAYANTE (HORS OFFRES DE TELEVISION COUPLEES A UN ACCES A INTERNET) EN FONCTION DES REVENUS, DE LA STRUCTURE DU MENAGE ET DE L'EQUIPEMENT EN TELEVISION CABLEE OU PAR SATELLITE .....	122
TABLEAU 72 – TEMPS VECU DANS LE DEPARTEMENT SELON LE DEPARTEMENT .....	124
TABLEAU 73 - ÉQUIPEMENT DES MENAGES EN TELEPHONIE FIXE (DETAIL DES TRIS).....	129
TABLEAU 74 - ÉQUIPEMENT DES INDIVIDUS EN TELEPHONIE MOBILE (DETAIL DES TRIS) .....	130
TABLEAU 75 - NOMBRE MOYEN DE LIGNES DE TELEPHONIE MOBILE PAR INDIVIDU EQUIPE (DETAIL DES TRIS).....	131
TABLEAU 76 - MULTI-EQUIPEMENT EN LIGNES DE TELEPHONIE MOBILE (DETAIL DES TRIS).....	132
TABLEAU 77 - MIXITE ÉQUIPEMENT FIXE ET MOBILE (DETAIL DES TRIS).....	133
TABLEAU 78 - ÉQUIPEMENT EN SMARTPHONES (DETAIL DES TRIS).....	134
TABLEAU 79 - REPARTITION DES LIGNES DE TELEPHONIE MOBILE SELON LES TYPES D'OFFRES (DETAIL DES TRIS) .....	135
TABLEAU 80 - PARTS DE MARCHÉ DES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE (DETAIL DES TRIS).....	136
TABLEAU 81 - FREQUENCE D'UTILISATION DES SMS OU MMS (DETAIL DES TRIS) .....	137
TABLEAU 82 - PENETRATION DE L'UTILISATION D'INTERNET DEPUIS UN TERMINAL MOBILE (DETAIL DES TRIS).....	138
TABLEAU 83 - SATISFACTION DES INDIVIDUS VIS-A-VIS DE LEUR OPERATEUR DE TELEPHONIE MOBILE (DETAIL DES TRIS).....	139
TABLEAU 84 - ÉVOLUTION DE LA QUALITE DU SERVICE RENDU PAR LES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE (DETAIL DES TRIS) .....	140
TABLEAU 85 - ÉQUIPEMENT DES MENAGES EN ORDINATEURS (DETAIL DES TRIS) .....	141
TABLEAU 86 - ÉQUIPEMENT EN TABLETTES TACTILES (DETAIL DES TRIS).....	142
TABLEAU 87 - ÉQUIPEMENT EN CONNEXION INTERNET A DOMICILE (DETAIL DES TRIS).....	143
TABLEAU 88 - FORMULES DE SOUSCRIPTION POUR L'ACCES A INTERNET (DETAILS DES TRIS).....	145
TABLEAU 89 - DEBIT SOUSCRIT PAR LES MENAGES AYANT UN ACCES A INTERNET A DOMICILE (DETAIL DES TRIS) .....	146
TABLEAU 90 - REPARTITION DE L'ACCES A INTERNET SELON LES FOURNISSEURS D'ACCES (DETAIL DES TRIS) .....	147
TABLEAU 91 - FREQUENCE DE CONNEXION A INTERNET A DOMICILE (DETAIL DES TRIS).....	148
TABLEAU 92 - PROPORTION D'INDIVIDUS SE CONNECTANT A INTERNET DEPUIS LEUR DOMICILE OU DEPUIS LEUR MOBILE (DETAIL DES TRIS) .....	149
TABLEAU 93 - PENETRATION DES DIFFERENTES ACTIVITES POSSIBLES SUR INTERNET (DETAIL DES TRIS) .....	150
TABLEAU 94 - TEMPS MOYEN PASSE SUR INTERNET (DETAIL DES TRIS) .....	153
TABLEAU 95 - SATISFACTION VIS-A-VIS DU FOURNISSEUR D'ACCES A INTERNET (DETAIL DES TRIS).....	154
TABLEAU 96 - ÉVOLUTION PERÇUE DE LA QUALITE DU SERVICE RENDU PAR LES FOURNISSEURS D'ACCES A INTERNET (DETAIL DES TRIS) .....	155
TABLEAU 97 - PENETRATION DES RADIOS NOMADES (DETAIL DES TRIS).....	156
TABLEAU 98 - NOMBRE MOYEN DE RADIOS NOMADES PAR INDIVIDU EQUIPE (DETAIL DES TRIS).....	157
TABLEAU 99 - TAUX DE MULTI-EQUIPEMENT EN RADIOS NOMADES (DETAIL DES TRIS).....	158
TABLEAU 100 - PENETRATION DES AUTORADIOS (DETAIL DES TRIS) .....	159
TABLEAU 101 - PENETRATION DES RADIOS FIXES (DETAIL DES TRIS) .....	160
TABLEAU 102 - NOMBRE MOYEN D'AUTORADIOS PAR MENAGE EQUIPE (DETAIL DES TRIS) .....	161
TABLEAU 103 - INDIVIDUS AYANT ACCES A UN POSTE RADIO - AUTORADIO INCLUS - (DETAIL DES TRIS).....	162
TABLEAU 104- PENETRATION DES TELEVISEURS (DETAIL DES TRIS) .....	163



TABLEAU 105 - NOMBRE MOYEN DE TELEVISEURS PAR FOYER EQUIPE (DETAIL DES TRIS) .....	164
TABLEAU 106 - PENETRATION DES OFFRES DE TELEVISION ELARGIES DANS LES FOYERS (DETAIL DES TRIS) .....	165
TABLEAU 107 - PARTS DE MARCHÉ DES OPERATEURS DE TELEVISION COUPLEE A UN ACCES A INTERNET (DETAIL DES TRIS).....	166
TABLEAU 108 - PARTS DE MARCHÉ DES OPERATEURS DE TELEVISION ELARGIE (OPERATEURS DE TV COUPLES A UN ACCES A INTERNET INCLUS) .....	167
TABLEAU 109 - PENETRATION DES MODES DE RECEPTION DU SIGNAL TELEVISUEL DANS LES FOYERS (DETAIL DES TRIS) .....	168
TABLEAU 110 - ÉQUIPEMENT TELEVISUEL COMPATIBLE AVEC LA HAUTE DEFINITION (DETAIL DES TRIS) .....	169
TABLEAU 111 - NOMBRE DE CHAINES REÇUES PAR LES FOYERS (DETAIL DES TRIS).....	171
TABLEAU 112 - ATTENTES VIS-A-VIS DE LA TNT (DETAIL DES TRIS).....	172
TABLEAU 113 - BUDGET MOYEN CONSACRE A LA TELEPHONIE MOBILE (DETAIL DES TRIS) .....	173
TABLEAU 114 - BUDGET MOYEN CONSACRE A INTERNET (DETAIL DES TRIS).....	174
TABLEAU 115 - BUDGET MOYEN CONSACRE A LA TELEVISION PAYANTE (HORS TELEVISION PAR ADSL) - (DETAIL DES TRIS).....	175
TABLEAU 116 - TEMPS VECU DANS LE DEPARTEMENT (DETAIL DES TRIS) .....	176
TABLEAU 117 - NIVEAU D'ETUDES DES INDIVIDUS INTERROGES (DETAIL DES TRIS) .....	177
TABLEAU 118 - STATUT DU LOGEMENT OCCUPE (DETAIL DES TRIS) .....	178
TABLEAU 119 - TYPE DE LOGEMENT OCCUPE (DETAIL DES TRIS) .....	179
TABLEAU 120 - ÉCHANTILLON DES INDIVIDUS DE 12 ANS ET PLUS .....	180
TABLEAU 121 - ÉCHANTILLON DES INDIVIDUS DE 15 ANS ET PLUS .....	181
TABLEAU 122 - ÉCHANTILLON DE MENAGES .....	182

## Questionnaire utilisé

### QUESTIONNAIRE INDIVIDUS – ÉQUIPEMENT S INDIVIDUELS ET USAGES EN TELEPHONIE MOBILE À TOUS LES INDIVIDUS DE 12 ans et +

Nous allons tout d'abord commencer par quelques questions sur la **téléphonie mobile**.

[Programmation : pour toutes les questions concernant la téléphonie mobile :

**Q1. Tout d'abord pour commencer, êtes-vous équipé de un ou plusieurs téléphones mobiles (GSM), que ce soit à titre personnel ou professionnel ?**

*(Ne rien suggérer - Une seule réponse possible)*

1. Oui
2. Non

*Si dispose d'une ligne de téléphonie mobile*

**Q1bis. De combien de téléphones mobiles (GSM) êtes-vous équipé au total vous personnellement ?**

**[Les questions suivantes seront posées pour chacune des lignes]**

*Pour la ligne n°1 .... Q2 à Q3*

*Pour la ligne n°2 .... Q2 à Q3*

*Pour la ligne n°3 .... Q2 à Q3*

*Pour la ligne n°4 .... Q2 à Q3*

*Pour la ligne n°5 .... Q2 à Q3*

*Si dispose d'une ligne de téléphonie mobile*

**Q2. Alors, concernant votre téléphone mobile (GSM) n°1, est-ce qu'il s'agit d'un téléphone mobile(GSM) ...**

*Liste Opérateurs à ajuster en fonction du territoire*

1. Antenne Réunion Mobile (uniquement Réunion)
2. NRJ Mobile (uniquement Réunion)
3. ONLY (tous territoires)
4. ORANGE (tous territoires)
5. SFR (uniquement Réunion et Mayotte)
6. Trace Mobile (Uniquement Réunion)
7. Universel Music Mobile (Uniquement Réunion)
8. NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)

*Si dispose d'une ligne de téléphonie mobile*

**Q3. S'agit-il d'un téléphone mobile (GSM) personnel ou bien d'un téléphone mobile (GSM) professionnel mis à disposition par votre employeur ?**

*(Ne rien suggérer - Une seule réponse possible)*

1. Personnel
2. Professionnel

*Si dispose d'une ligne de téléphonie mobile*

**Q4. À quel type de formule est-ce que vous souscrivez pour ce téléphone mobile (GSM) ?**

*(Ne rien suggérer - Une seule réponse possible)*

1. **Une formule à carte prépayée uniquement** : vous achetez des recharges quand vous en avez besoin, Dans ce cas-là, vous ne recevez pas de facture et n'avez pas de prélèvement sur votre compte.
2. **Un Compte Bloqué rechargeable ou Forfait bloqué** : c'est-à-dire que vous avez un crédit de communication tous les mois que vous ne pouvez pas dépasser, mais vous pouvez acheter des cartes pour compléter. Dans ce cas-là, vous ne recevez pas de facture, mais avez un prélèvement automatique sur votre compte.
3. **Un abonnement**, c'est-à-dire que vous avez un forfait de communication que vous pouvez dépasser. Dans ce cas-là, vous avez un prélèvement et recevez une facture tous les mois.
4. NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)

**QBudget-Tel-Mobile. Quel est en moyenne le budget vous dépensez chaque mois en téléphonie mobile pour cette ligne ?**

*Si dispose d'une ligne de téléphonie mobile*

**Q5. En moyenne, combien de SMS ou MMS vous arrive-t-il d'envoyer : est-ce que c'est ...**

*(Suggérer les réponses - Une seule réponse possible)*

1. 10 par jour ou plus
2. 5 à 9 par jour
3. 1 à 4 par jour
4. 4 à 5 par semaine
5. Mois souvent
6. Jamais
7. NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)

*Si dispose d'une ligne de téléphonie mobile*

**Q6. Vous arrive-t-il de vous connecter à internet depuis votre/vos mobile(s), ne serait-ce que de temps en temps ?**

1. Oui
2. Non

*Si dispose d'une ligne de téléphonie mobile*

**Q7. Je vais maintenant vous demander de me donner une note comprise entre 0 et 10 pour évaluer la qualité du service de téléphonie mobile où 0 signifie que vous n'êtes pas du tout satisfait et 10 tout à fait satisfait. Vous pouvez donner une note intermédiaire pour nuancer votre jugement.**

**Alors, quelle note donneriez-vous pour ...**

**Q7A. ... La couverture réseau en agglomération**

**Q7B. ... La couverture réseau en dehors des agglomérations, c'est-à-dire en zone rurale**

**Q7C. ... La qualité de la ligne : absence de coupures, qualité du son, ...**

**Q7D. ... La qualité du service client et du SAV**

*Si dispose d'une ligne de téléphonie mobile*

**Q8 – Globalement, diriez-vous que le service téléphonie mobile fourni par votre opérateur c'est-à-dire la qualité du réseau et la qualité de service ...**

1. s'est amélioré
2. s'est dégradé
3. ni l'un, ni l'autre, il est resté stable
4. NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)

**QUESTIONNAIRE INDIVIDUS – ÉQUIPEMENTS INDIVIDUELS EN RADIOS NOMADES,  
SMARTPHONES ET TABLETTES TACTILES  
À TOUS LES INDIVIDUS DE 12 ans et +**

**Q10a. Personnellement, de combien de postes de radio nomade êtes-vous équipé ? C'est-à-dire d'appareil type baladeur, téléphone, iPod ou autre qui vous permet de capter les stations de radio, qui tient dans une poche et que vous pouvez emmener partout avec vous ? Attention, je ne parle pas des autoradios.**

*L'enquêteur aura à disposition des images de radios nomades à montrer afin d'éviter toute confusion possible.*

*Si équipé d'une radio nomade*

**Sur ces [NB CITE EN Q10a] radio(s) nomade(s) :**

**Q10b. Combien captent la radio via la bande FM classique ?**

**Q10c. Combien captent la radio par IP, c'est-à-dire qu'elles se connectent à internet pour capter les stations de radio et pas par la bande FM 'classique' ?**

*Si dispose d'une ligne de téléphonie mobile*

**Q11a. Etes-vous personnellement équipé d'un Smartphone type iPhone, Samsung Galaxy ou autre ?**

1. Oui
2. Non

**Q11b. Etes-vous personnellement équipé d'une tablette tactile type I-Pad ou autre ? Attention, je ne parle pas d'un iPhone ou d'un téléphone tactile.**

1. Oui
2. Non

**QUESTIONNAIRE MÉNAGES – À TOUS LES INDIVIDUS DE 15 ans et +**

**QUESTIONNAIRE MÉNAGES – ÉQUIPEMENT ET USAGES EN MATIÈRE DE TÉLÉPHONIE FIXE,  
D'INTERNET ET D'ORDINATEURS  
À TOUS LES INDIVIDUS DE 15 ans et +**

**Q12. Votre foyer est-il équipé d'un téléphone fixe ?**

1. Oui
2. Non

**Q14. Votre foyer est-il équipé de un ou plusieurs ordinateurs, que ce soit des ordinateurs fixes ou des ordinateurs portables ?**

1. Oui
2. Non

*Si ménage équipé en ordinateur*

**Q15. De combien d'ordinateurs votre ménage est-il équipé, en comptant les ordinateurs fixes et les ordinateurs portables ?**

**Sur ces « nb ordinateurs cité en Q15 » ordinateurs, combien y-a-t-il ...**

**Q16A. ... d'ordinateurs fixes ?**

**Q16B. ... d'ordinateurs portables ?**

**Q17. Est-ce que vous disposez d'un accès à internet dans votre foyer, sans parler d'internet à partir d'un GSM ou d'une clé 3G ?**

1. Oui
2. Non

*Si ménage équipé d'un accès à internet*

**Q18. Etes-vous la personne en charge de l'abonnement internet pour votre foyer ?**

1. Oui
2. Non

*Si ménage équipé d'un accès à internet*

**Q19. Concernant cette connexion à internet, s'agit-il d'un accès à internet haut débit type ADSL, que ce soit via une box (Livebox, Neufbox, ONLY Box ou autre), ou bien via un modem Haut Débit ?**

1. Oui
2. Non

**Q19bis. À quelle fréquence vous connectez-vous vous-même à internet à votre domicile ?**

1. Tous les jours ou presque
2. 1 à 2 fois par semaine
3. Moins souvent
4. Jamais
5. NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)

*Si ménage équipé d'un accès à internet*

**Q20. Auprès de quel fournisseur d'accès êtes-vous abonné à internet pour votre foyer ?**

*(Une seule réponse possible – ne rien suggérer)*

1. ORANGE Live Box (tous territoires)
2. IZI (Uniquement Réunion)
3. SFR Neuf Box (Uniquement Réunion + Mayotte)
4. ONLY (tous territoires)
5. MEDIASERV (tous territoires)
6. CANAL CONNECT (tous territoires sauf Mayotte)
7. RUNNET (uniquement Réunion)
8. ZEOP (Uniquement Réunion)
9. NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)

*Si équipé d'un accès à internet 'haut Débit'*

**Q21. Votre abonnement à internet inclut-il le téléphone fixe, c'est-à-dire que vous n'avez qu'une seule facture qui englobe à la fois internet et le téléphone fixe ?**

1. Oui
2. Non

*Si équipé d'un accès à internet 'haut Débit'*

**Q22. Votre abonnement à internet inclut-il un bouquet de chaîne de télévision ?**

1. Oui
2. Non

*Si équipé d'un accès à internet 'haut Débit'*

**Q23. Pouvez-vous m'indiquer à quel débit vous souscrivez : est-ce que c'est ...**

1. 512ko
2. 1 MO



3. 2 MO
4. 8 MO
5. 20 MO
6. Autre : préciser
7. NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)

Si équipé d'un accès à internet 'haut Débit' et personne en charge des abonnements internet dans le foyer  
**Q24. Je vais maintenant vous demander de me donner une note comprise entre 0 et 10 pour évaluer la qualité de service de l'accès à internet où 0 signifie que vous n'êtes pas du tout satisfait et 10 tout à fait satisfait. Vous pouvez donner une note intermédiaire pour nuancer votre jugement.**

Alors, quelle note donneriez-vous pour ...

**Q24A. ... La vitesse du débit, c'est-à-dire la vitesse de chargement des pages et de téléchargement des fichiers : vidéos, musique, programmes, ... ?**

**Q24B. ... La stabilité du débit, c'est-à-dire l'absence de coupure et le fait que les vitesses de téléchargement des pages ou des fichiers soit la même quelle que soit l'heure ou le jour ?**

**Q24C. ... Le service client, le SAV et l'assistance technique ?**

Si équipé d'un accès à internet 'haut Débit' et personne en charge des abonnements internet dans le foyer  
**Q25. Globalement, diriez-vous que le service internet en général fourni par votre opérateur : c'est-à-dire la qualité de la connexion et la qualité de service ...**

1. s'est amélioré
2. s'est dégradé
3. ni l'un, ni l'autre, il est resté stable
4. NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)

Si ménage équipé d'une connexion internet

**Q26. Personnellement, lorsque vous vous connectez à internet, vous arrive-t-il de ...**

**Q26À - Vous rendre sur les réseaux sociaux type Facebook, Twitter, etc. ?**

1. Oui
2. Non

**Q26B - Télécharger des films, de la musique, des jeux ou autres ?**

1. Oui
2. Non

**Q26C - Jouer à des jeux vidéo en ligne ?**

1. Oui
2. Non

**Q26D - regarder des films, des séries ou émissions de TV en ligne ?**

1. Oui
2. Non

**Q26E - Ecouter de la musique en ligne ?**

1. Oui
2. Non

**Q26F - Faire des achats sur internet**

1. Oui
2. Non

**Q26H - Consulter des sites d'information locale ou internationale ?**

1. Oui
2. Non

**Q26I – Effectuer des démarches administratives ou fiscales par internet ?**

1. *Oui*
2. *Non*

**Q26J – Rechercher des offres d'emploi par internet ?**

1. *Oui*
2. *Non*

**Q26L – Effectuer un travail à domicile pour votre activité ou vos études ?**

1. *Oui*
2. *Non*

**Q27a. En moyenne, combien d'heures par jour passez-vous sur internet en semaine, que ce soit depuis chez vous ou votre travail, depuis votre téléphone ou votre ordinateur ?**

..... Heures par jour

**Q27b. En moyenne, combien d'heures par jour passez-vous sur internet le week-end, que ce soit depuis chez vous ou votre travail, depuis votre téléphone ou votre ordinateur ?**

..... Heures par jour

*Si ménage équipé d'une connexion internet*

**QBudget-internet. Quel est en moyenne le budget que votre foyer dépense chaque mois pour internet ?**

*Si ménage non équipé d'une offre double ou triple play ET ménage équipé de téléphone fixe*

**QBudget-telFix. Quel est en moyenne le budget que votre foyer dépense chaque mois pour le téléphone fixe ?**

**[ENQUÊTEUR : ATTENTION, EN CAS D'ABONNEMENT FT / ORANGE HORS INTERNET, LÀ FACTURE PEUT ARRIVER TOUS LES DEUX MOIS – PENSER À RELANCER]**

**QUESTIONNAIRE MÉNAGES – ÉQUIPEMENT ET USAGES EN MATIÈRE DE TÉLÉVISION  
À TOUS LES INDIVIDUS DE 15 ans et +**

**Q28. De combien de postes de télévision votre foyer est-il équipé ?**

**Q29. Sur ces « nb de TV cités en Q28 » combien y-a-t-il ...**

**Q29A. ... de téléviseurs à écrans plats types LCD ou plasma ?**

**Q29B. ... de téléviseurs cathodiques 'classiques' ... ?**

**Q30. En dehors de votre abonnement internet, êtes-vous abonné à une offre de télévision par satellite ?**

1. *Oui*
2. *Non*

*Si Oui en Q30*

**Q31. Etes-vous abonné à ...**

*Suggérer les réponses / plusieurs réponses possibles*

1. *Canal + et / ou CANALSAT ? (tous territoires)*
2. *Parabole Réunion ? (uniquement Réunion)*



**Q32a. Sur vos « nb de d'écrans plats cités en Q29A » combien y a-t-il de téléviseurs compatibles HD : HD Ready, Full HD, HD 1080p ?**

**Q32b. Sur vos « nb de d'écrans plats cités en Q29A » combien portaient le logo 'TNT HD' au moment de l'achat ?**

**Q33. Sur les « nb de TV cités en Q28 » télévisions de votre foyer, combien reçoivent la télévision ...**

**Q33a. ... Grâce à un décodeur TNT spécifique, externe au téléviseur, relié à une antenne réseau classique ?**

**Q33b. ... Grâce à un décodeur directement intégré au téléviseur et relié à une antenne réseau classique ?**

*Si Equipé d'une offre de TV satellitaire*

**Q33c. ... Via le satellite, c'est-à-dire relié à une parabole ?**

*Si équipé d'une offre d'accès à internet intégrant la TV*

**Q33d. ... Via votre fournisseur d'accès à internet ?**

*Si Equipé d'une offre de TV Le Câble (Si Q31=4)*

**Q33e. ... Via le Câble ?**

*Si au moins un téléviseur reçoit la TNT via décodeur spécial ou TV compatible*

**Q34. Votre adaptateur TNT, que ce soit le décodeur externe ou qu'il soit intégré à un téléviseur est-il compatible avec la haute définition ?**

1. Oui
2. Non
3. NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)

*Si au moins un téléviseur reçoit la TV via un décodeur satellite*

**Q35. Votre décodeur satellite est-il compatible avec la haute définition ?**

1. Oui
2. Non
3. NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)

*Si au moins un téléviseur reçoit la TV via un décodeur Le Câble*

**Q35. Votre décodeur Le Câble est-il compatible avec la haute définition ?**

1. Oui
2. Non
3. NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)

*Si équipé d'une offre d'accès à internet intégrant la TV*

**Q36. Par quel moyen recevez-vous le bouquet de télévision inclus dans votre abonnement internet ? Suggérer les réponses / une seule réponse possible**

1. Par internet, c'est-à-dire que le décodeur est directement connecté à votre box
2. Par satellite via une Parabole
3. Autrement
4. NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)

*Si reçoit la TV par internet*

**Q37. Le décodeur qui vous permet de recevoir la télévision par internet est-il compatible avec la haute définition ?**

1. *Oui*
2. *Non*
3. *NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)*

**Q41. Combien de chaînes de télévision recevez-vous en tout dans votre foyer ?**

1. *Pas plus de 10 chaînes*
2. *Entre 11 et 29 chaînes*
3. *Entre 30 et 69 chaînes*
4. *Plus de 70 chaînes*
5. *NSP (ATTENTION : NE PAS SUGGERER)*

**Q42. La télévision numérique terrestre (TNT) propose 10 chaînes de télévision : 7 chaînes nationales publiques et 3 chaînes locales. Souhaiteriez-vous que l'offre TNT, c'est-à-dire l'offre reçue grâce à un adaptateur TNT relié à une antenne râteau ...**

*Une seule réponse possible*

1. *soit enrichie par des chaînes gratuites métropolitaines privées (par exemple TF1, M6, NRJ12, BFM TV...)*
2. *soit enrichie par des chaînes locales supplémentaires*
3. *soit enrichie par des services interactifs (guide de programmes par exemple, portails des chaînes de télévision, vote)*
4. *demeure telle quelle ?*

**QBudgetTV. Quel est en moyenne le budget que votre foyer dépense chaque mois pour la télévision payante, sans parler de la télévision que vous recevez par internet ?**

**QUESTIONNAIRE MÉNAGES – ÉQUIPEMENT ET USAGES EN MATIÈRE DE POSTES RADIO  
À TOUS LES INDIVIDUS DE 15 ans et +**

**Q44. Votre foyer est-il équipé d'une ou plusieurs voitures ?**

1. *Oui*
2. *Non*

*Si Equipé de une ou plusieurs voitures*

**Q45. En tout, de combien d'autoradios votre ménage est-il équipé ?**

**Q46. De combien de postes de radio 'fixes' votre foyer est-il équipé ? Attention, je ne parle pas des autoradios, mais uniquement des appareils qui vous permettent de recevoir la radio chez vous : chaînes hi-fi, postes de radio, etc. ?**

**Q47. Sur ces « nb de radios cité en Q17 », combien sont des radios IP, c'est-à-dire de radios qui se connectent à internet pour capter les stations de radio. C'est-à-dire qu'elles ne passent pas par la bande FM 'classique' mais directement par internet ?**