

OBSERVATOIRE

# *L'observatoire des mobiles*

*Données Chiffrées au : 31 décembre 2002*

# Observatoire des mobiles au 31 décembre 2002

## *Sommaire :*

### ➤ Mobiles :

- Page 1 : Marché national
- Page 3 : Marché métropolitain
- Page 6 : DOM et Mayotte
- Page 8 : Notes de bas de page
- Page 9 : Commentaires

### ➤ Radiomessagerie

### ➤ Réseaux radio mobiles professionnels

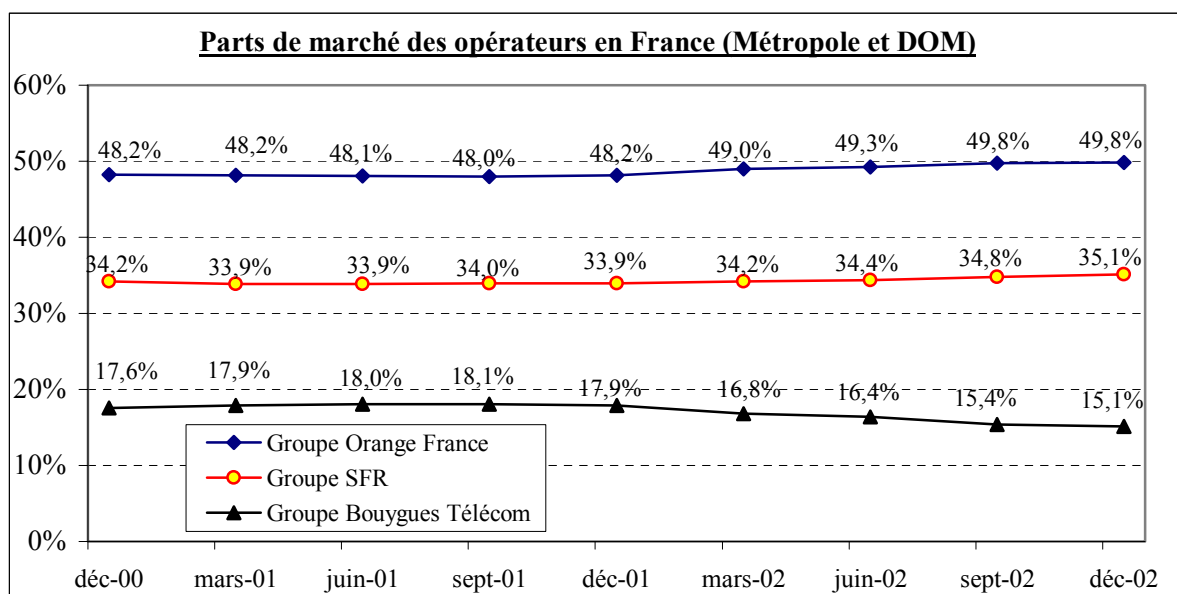
**TABLEAU DE BORD DES MOBILES : MARCHÉ NATIONAL (Métropole, DOM et Mayotte)**

**Réseaux ouverts au public**

**31 décembre 2002**

(valeurs arrondies à la centaine la plus proche)

PARC TOTAL	Parc (1) de clients	Croissance nette (3)		Parc prépayé
		trimestrielle	%	
Groupe Orange	19 215 500	420 700	2,2%	8 532 700
Groupe SFR	13 546 900	398 400	3,0%	6 359 900
Groupe Bouygues Télécom	5 822 900	14 600	0,3%	2 212 900
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>38 585 300</b>	<b>833 700</b>	<b>2,2%</b>	<b>17 105 500</b>
<b>Taux de Pénétration (2)</b>	<b>64,0%</b>			

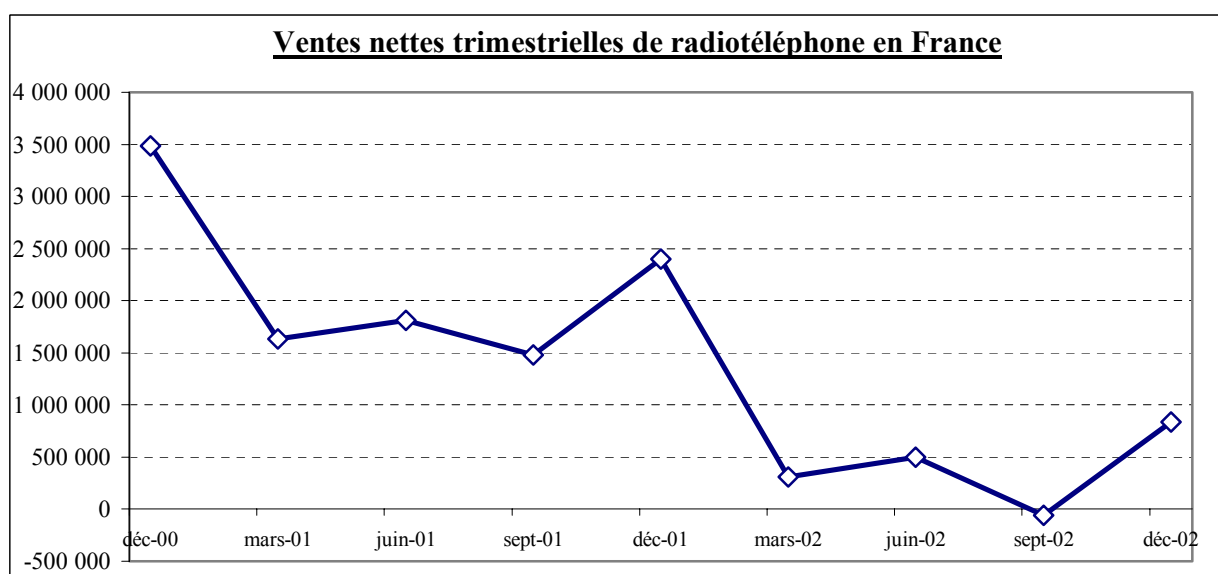
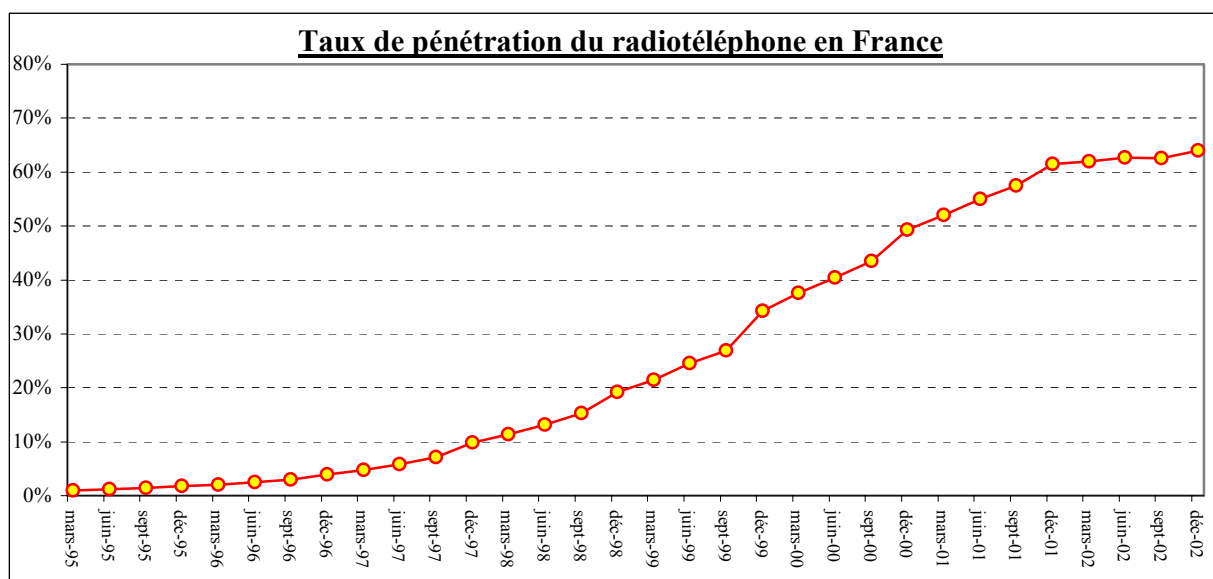


*Se reporter à la page 8 pour les renvois*

**TABLEAUX DE BORD DES MOBILES : MARCHÉ NATIONAL (Métropole, DOM et Mayotte)  
Réseaux ouverts au public  
31 décembre 2002**

**Métropole et Départements d'Outre-Mer**

	déc-01	mars-02	juin-02	sept-02	déc-02
- Parc total de radiotéléphones (1)	36 997 300	37 309 100	37 807 400	37 751 500	<b>38 585 200</b>
- Parc prépayé	18 064 900	17 989 100	17 914 400	17 258 300	<b>17 105 500</b>
- Part du prépayé dans le parc total	48,8%	48,2%	47,4%	45,7%	<b>44,3%</b>
- Taux de pénétration (2)	61,5%	62,0%	62,8%	62,7%	<b>64,0%</b>



*Se reporter à la page 8 pour les renvois*

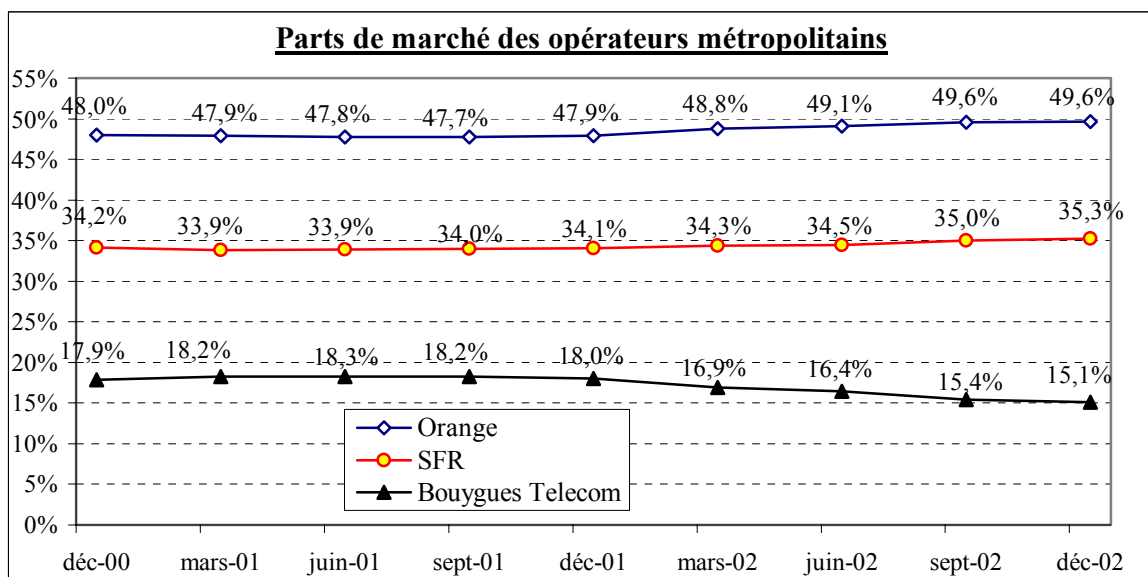
**TABLEAU DE BORD DES MOBILES EN METROPOLE**

**Réseaux ouverts au public**

**31 décembre 2002**

(valeurs arrondies à la centaine la plus proche)

PARC TOTAL	Parc (1) de clients	Croissance nette (3)		Parc prépayé
		trimestrielle	%	
<b>Orange France</b>	18 529 900	390 100	2,2%	8 146 100
<b>SFR</b>	13 174 600	381 100	3,0%	6 121 900
<b>Bouygues Télécom</b>	5 638 400	6 400	0,1%	2 104 300
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>37 342 900</b>	<b>777 600</b>	<b>2,1%</b>	<b>16 372 300</b>
<b>Taux de Pénétration (6)</b>	<b>63,8%</b>			



PARC ACTIF	Parc actif (5) de clients	Croissance nette (3)		Parc (4)	
		trimestrielle	%	Prépayé actif	
<b>Orange France</b>	18 156 800	425 900	2,4%	7 773 000	95,4%
<b>SFR</b>	13 082 800	433 200	3,4%	6 030 100	98,5%
<b>Bouygues Télécom</b>	5 610 000	33 000	0,6%	2 075 900	98,7%
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>36 849 600</b>	<b>892 100</b>	<b>2,5%</b>	<b>15 879 000</b>	<b>97,0%</b>
<b>Taux de pénétration actif (6)</b>	<b>63,0%</b>				

Se reporter à la page 8 pour les renvois

**TABLEAU DE BORD DES SERVICES DE MESSAGES COURTS (SMS) EN METROPOLE****Réseaux ouverts au public****31 décembre 2002**

(valeurs arrondies au millier le plus proche)

<b>Trafic SMS sortants</b>	<b>Trafic SMS trimestriel (7)</b>	<b>Trafic SMS mensuel par client actif moyen (8)</b>
<b>Orange France</b>	<b>727 098 000</b>	<b>13,5</b>
<b>SFR</b>	<b>728 492 000</b>	<b>18,9</b>
<b>Bouygues Télécom</b>	<b>298 705 000</b>	<b>17,8</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>1 754 295 000</b>	<b>16,1</b>

*Se reporter à la page 8 pour les renvois*

## Répartition géographique des clients métropolitains

Région	Orange France	SFR	Bouygues Télécom	Total
Alsace	567 200	286 700	142 700	<b>996 600</b>
Aquitaine	993 700	566 800	214 700	<b>1 775 200</b>
Auvergne	332 700	148 300	111 800	<b>592 800</b>
Basse-Normandie	331 400	243 100	103 400	<b>677 900</b>
Bourgogne	452 600	238 700	116 900	<b>808 200</b>
Bretagne	670 400	380 300	287 000	<b>1 337 700</b>
Centre	611 000	460 000	223 000	<b>1 294 000</b>
Champagne-Ardenne	430 600	217 500	105 600	<b>753 700</b>
Corse	88 200	138 300	6 900	<b>233 400</b>
Franche-Comté	352 500	88 900	80 300	<b>521 700</b>
Haute-Normandie	425 400	433 500	150 700	<b>1 009 600</b>
Ile-de-France	4 749 200	3 734 700	1 600 000	<b>10 083 900</b>
Languedoc-Roussillon	605 500	620 100	188 900	<b>1 414 500</b>
Limousin	220 100	104 900	23 900	<b>348 900</b>
Lorraine	756 600	426 300	168 700	<b>1 351 600</b>
Midi-Pyrénées	753 400	499 200	161 900	<b>1 414 500</b>
Nord - Pas-de-Calais	1 108 000	797 600	378 300	<b>2 283 900</b>
Pays de la Loire	823 500	548 500	249 300	<b>1 621 300</b>
Picardie	578 700	374 100	115 300	<b>1 068 100</b>
Poitou-Charentes	450 200	248 700	121 200	<b>820 100</b>
PACA	1 542 500	1 525 500	602 100	<b>3 670 100</b>
Rhône-Alpes	1 686 500	1 093 000	485 600	<b>3 265 100</b>
<b>Total</b>	<b>18 529 900</b>	<b>13 174 600</b>	<b>5 638 400</b>	<b>37 342 900</b>

*Se reporter à la page 8 pour les renvois*

**TABLEAU DE BORD DES MOBILES DANS LES DOM ET MAYOTTE**  
**Réseaux ouverts au public**  
**31 décembre 2002**

(valeurs arrondies à la centaine la plus proche)

	Parc (1) de clients	Croissance nette (3)		Parc Prépayé
		trimestrielle	%	
<b>Martinique</b>				
• Orange Caraïbe (9)	228 100	8 400	3,8%	109 100
• Bouygues Télécom Caraïbe (12)	91 800	8 200	9,8%	52 100
<b>TOTAL</b>	<b>319 900</b>	<b>16 600</b>	<b>5,5%</b>	<b>161 200</b>
<b>Guadeloupe</b>				
• Orange Caraïbe (9)	240 600	8 000	3,4%	135 700
• Bouygues Télécom Caraïbe (12)	82 900	1 000	1,2%	51 000
<b>TOTAL</b>	<b>323 500</b>	<b>9 000</b>	<b>2,9%</b>	<b>186 700</b>
<b>Guyane</b>				
• Orange Caraïbe (9)	77 600	2 800	3,7%	45 300
• Bouygues Télécom Caraïbe (12)	9 700	-1 000	-9,3%	5 600
<b>TOTAL</b>	<b>87 300</b>	<b>1 800</b>	<b>2,1%</b>	<b>50 900</b>
<b>Réunion</b>				
• Orange Réunion (10)	139 300	11 600	9,1%	96 500
• SRR (11)	350 500	14 100	4,2%	219 200
<b>TOTAL</b>	<b>489 800</b>	<b>25 700</b>	<b>5,5%</b>	<b>315 700</b>
<b>Mayotte</b>				
• SRR (Mayotte Télécom Mobile) (13)	21 700	3 200	17,3%	18 800
<b>TOTAL</b>	<b>21 700</b>	<b>3 200</b>	<b>17,3%</b>	<b>18 800</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>1 242 200</b>	<b>56 300</b>	<b>4,7%</b>	<b>733 300</b>
<b>Taux de pénétration (14)</b>	<b>69,1%</b>			

Se reporter à la page 8 pour les renvois



**TABLEAU DE BORD DES MOBILES DANS LES DOM ET MAYOTTE**  
**Réseaux ouverts au public**  
**31 décembre 2002**

(valeurs arrondies à la centaine la plus proche)

<b>PARC ACTIF</b>	<b>Parc actif (5) de clients</b>	<b>Parc (4) prépayé actif</b>	
<b>Martinique</b>			
• Orange Caraïbe (9)	207 600	88 600	81,2%
• Bouygues Télécom Caraïbe (12)	90 700	51 000	97,9%
<b>TOTAL</b>	<b>298 300</b>	<b>139 600</b>	<b>86,6%</b>
<b>Guadeloupe</b>			
• Orange Caraïbe (9)	217 100	112 200	82,7%
• Bouygues Télécom Caraïbe (12)	82 000	50 100	98,2%
<b>TOTAL</b>	<b>299 100</b>	<b>162 300</b>	<b>86,9%</b>
<b>Guyane</b>			
• Orange Caraïbe (9)	69 800	37 500	82,8%
• Bouygues Télécom Caraïbe (12)	9 600	5 500	98,2%
<b>TOTAL</b>	<b>79 400</b>	<b>43 000</b>	<b>84,5%</b>
<b>Réunion</b>			
• Orange Réunion (10)	118 900	76 100	78,9%
• SRR (11)	335 700	204 400	93,2%
<b>TOTAL</b>	<b>454 600</b>	<b>280 500</b>	<b>88,9%</b>
<b>Mayotte</b>			
• SRR (Mayotte Télécom Mobile) (13)	20 300	17 400	92,6%
<b>TOTAL</b>	<b>20 300</b>	<b>17 400</b>	<b>92,6%</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>1 151 700</b>	<b>642 800</b>	<b>87,7%</b>
<b>Taux de pénétration actif (14)</b>	<b>64,0%</b>		

Se reporter à la page 8 pour les renvois

## NOTES DE BAS DE PAGE

### Les renvois dans les tableaux correspondent aux annotations suivantes :

(1) Radiotéléphone : est considéré comme client tout titulaire d'une carte SIM ou tout détenteur d'une carte prépayée ayant passé au moins un appel, et n'ayant pas dépassé la date au-delà de laquelle il est contractuellement impossible de recevoir des appels, inscrit à l'Enregistreur de Localisation Nominal (HLR) de l'opérateur.

(2) Le taux de pénétration est ainsi obtenu en divisant le nombre total de clients au radiotéléphone par la population française, qui s'établit à 60 317 100 personnes (60 185 800 personnes selon le recensement de l'INSEE de juillet 1999 et 131 300 personnes pour la collectivité départementale de Mayotte selon le recensement de l'INSEE de 1997).

(3) Les données de croissance nette font référence au parc total de clients ou au parc actif total de clients.

(4) Le parc prépayé actif correspond aux clients qui ont passé ou reçu un appel pendant les trois derniers mois. Seuls les appels téléphoniques sont considérés, qu'ils soient gratuits ou payants. Les SMS ne sont pas pris en compte dans le calcul.

(5) Le parc actif de clients correspond au total des clients prépayés actifs et des clients qui ont souscrit à une offre forfaitaire.

(6) Le taux de pénétration est obtenu en divisant le nombre total de clients ou le nombre de clients "actifs" au radiotéléphone par la population de la métropole, qui s'établit à 58 518 400 personnes selon le recensement de l'INSEE de juillet 1999.

(7) Le trafic trimestriel de SMS ("Short Message Service") correspond à l'ensemble des SMS envoyés (SMS sortants) sur le trimestre par tout client au radiotéléphone (cf. (1) ).

(8) Le trafic SMS mensuel par client actif moyen correspond au trafic trimestriel de SMS divisé par 3, rapporté au parc de clients actifs moyen ( (Parc de clients actifs de la fin du trimestre précédent + Parc de clients actifs de la fin du trimestre considéré)/2)

(9) Orange Caraïbe, filiale d'Orange France.

(10) Orange Réunion, filiale d'Orange France.

(11) Société Réunionnaise du Radiotéléphone, filiale de la SFR.

(12) Bouygues Télécom Caraïbe, filiale de Bouygues Télécom.

(13) Mayotte Télécom Mobile est la marque de commercialisation à Mayotte des services de l'opérateur SRR.

(14) Le taux de pénétration est ainsi obtenu en divisant le nombre total de clients ou le nombre de clients "actifs" au radiotéléphone par la population totale des Départements d'Outre-Mer (1 667 400 personnes selon le recensement de l'INSEE de juillet 1999) et de la collectivité départementale de Mayotte (131 300 personnes selon le recensement de l'INSEE de 1997) qui s'établit à 1 798 700 personnes.

## LE MARCHE DU RADIOTELEPHONE

### **Marché national :**

Au 31 décembre 2002, 38,6 millions de français sont clients des services de radiotéléphonie, dont 17,1 millions sont détenteurs d'une carte prépayée. Le parc de clients du radiotéléphone a augmenté de 1,6 million sur une année, entre le 31 décembre 2001 et le 31 décembre 2002 (soit une croissance nette annuelle de 4,3 %). Le parc d'abonnés mobiles a augmenté de 833 700 clients sur le dernier trimestre, entre le 30 septembre 2002 et le 31 décembre 2002 (soit une croissance nette de 2,2 % par rapport au trimestre précédent).

Les parts de marché d'Orange, SFR et Bouygues Télécom s'établissent respectivement à 49,8 %, 35,1 % et 15,1 %. Le taux de pénétration atteint 64,0 % au 31 décembre 2002.

### **Métropole :**

Le taux de pénétration total en métropole au 31 décembre 2002 s'établit à 63,8 %.

Au 31 décembre 2002, le parc prépayé actif représente en métropole 97,0 % du parc prépayé total. En prenant en compte uniquement le parc actif, le taux de pénétration "actif" en métropole s'établit à 63,0 % (contre 61,4 % au 30 septembre 2002).

La croissance nette du parc actif est de 2,5 % entre le 30 septembre 2002 et le 31 décembre 2002 et représente 892 100 nouveaux abonnés actifs.

La croissance nette du parc total au cours du troisième trimestre 2002 est de 2,1 %.

Le trafic SMS sortants sur le quatrième trimestre 2002 est de 1 754,3 millions, ce qui représente 16,1 SMS envoyés par client actif moyen sur la période considérée.

### **Départements d'Outre-Mer et à Mayotte :**

Le taux de pénétration dans les DOM et à Mayotte s'établit au 31 décembre 2002 à 69,1 %.

Au 31 décembre 2002, le parc prépayé actif représente 87,7 % du parc prépayé total. En prenant en compte uniquement le parc actif total, le taux de pénétration "actif" dans les DOM et à Mayotte est de 64,0 %.

Dans les DOM et à Mayotte, le parc de clients au radiotéléphone est de 1 242 200, avec une croissance nette trimestrielle de 4,7 %, ce qui représente une augmentation de 56 300 clients. La part des clients détenteurs d'une carte prépayée s'établit à 59,0 % contre 56,1 % au 30 septembre 2002.

## RADIOMESSAGERIE

31 décembre 2002

(valeurs arrondies à la dizaine la plus proche)

Norme	Nom Commercial	Parc (1) de clients	CROISSANCE NETTE			
			trimestrielle	%	6 derniers mois	%
<b>E*MESSAGE</b>						
• POCSAG	Bip, Num, Text, Tatroo, Expresso (avec et sans abonnement)	113 410	-4 330	-3,7%	-9 340	-7,6%
	Bip+	17 260	-540	-3,0%	-1 450	-7,7%
• RDS	Alphapage Num +, Text +, Expresso RDS	5 620	460	8,9%	110	2,0%
<b>TOTAL</b>		<b>136 290</b>	<b>-4 410</b>	<b>-3,1%</b>	<b>-10 680</b>	<b>-7,3%</b>
<b>BOUYGUES</b>						
• ERMES / FLEX	Kobby (2)	23 670	100	0,4%	-4 990	-17,4%
<b>TOTAL</b>		<b>23 670</b>	<b>100</b>	<b>0,4%</b>	<b>-4 990</b>	<b>-17,4%</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>159 960</b>	<b>-4 310</b>	<b>-2,6%</b>	<b>-15 670</b>	<b>-8,9%</b>
<b>Taux de Pénétration</b>		<b>0,3%</b>				

(1) Radiomessagerie : sont pris en compte les abonnements issus d'une offre commerciale, y compris les offres de type sans abonnement.

(2) Kobby, service d'Infomobile, filiale du groupe Bouygues.

**TABLEAU DE BORD**  
**des Réseaux Radio Mobiles Professionnels**  
**31 décembre 2002**

**Réseaux Radioélectriques Indépendants du service mobile terrestre (RRI)**

Les RRI sont constitués de réseaux à usage privé ou partagé établis pour répondre aux besoins de radiocommunications mobiles professionnelles parmi lesquels on distingue les réseaux commerciaux utilisant la technologie 3RP ("3RP commerciaux") ou une technologie numérique (l'exploitant Dolphin Telecom a été désigné pour établir un réseau national RPN). Les autres réseaux sont des réseaux utilisant des technologies conventionnelles ou 3RP déployés essentiellement pour les besoins propres des utilisateurs.

Données chiffrées au 31 décembre 2002	Nombre de flottes	Nombre de terminaux
RRI de type 3RP Commerciaux (1)	1 946	21 924
RRI de type réseau national RPN *	1 010	7 370
autres RRI (2)	35 146	378 787
<i>Total sur RRI</i>	38 102	408 081

(1): chiffres collectés auprès des exploitants Dolphin Telecom et Serta

(2): RRI de type conventionnel (2RP et 2RC) et autres 3RP y compris les GU (grands utilisateurs), chiffres établis en fin de trimestre

\* Le réseau Tetra de Dolphin est ouvert depuis le 2 octobre 2000.

**Réseau de radiolocalisation de mobiles terrestres (CFL)**

Le réseau de radiolocalisation de mobiles terrestres est un réseau radioélectrique indépendant exploité par le Consortium français de localisation, filiale d'ADP, de TDF et de la CGG

Données chiffrées au 0/1/1900		Evolution nette du parc des abonnés			
		trimestrielle	en %	6 derniers mois	en %
Nb. de flottes	94	0	0,0%	5	5,6%
Nb. de terminaux	3 504	0	0,0%	-35	-1,0%

**Nombre de terminaux de l'ensemble des réseaux radio mobiles professionnels**

Parc Total		Evolution nette du parc des abonnés			
		trimestrielle	en %	6 derniers mois	en %
<b>Réseaux commerciaux</b>	32 798	-485	-1,5%	-1 378	-4,0%
<b>Ensemble des Réseaux</b>	411 585	-19 423	-4,5%	-20 672	-4,8%

**Taux de Pénétration : 0,68 %**