



# *Le Suivi des Indicateurs Mobiles*

---

*Données Chiffrées au : 31 mars 2009*

# Suivi des Indicateurs Mobiles

au 31 mars 2009

## *Sommaire :*

### ➤ **National**

- Page 3 : Parcs et multimédia

### ➤ **Métropole**

- Pages 4 à 5 : Parcs, multimédia, taux de pénétration
- Page 6 : Tableau de bord concurrentiel
- Page 7 : Marché résidentiel
- Page 8 : Répartition géographique

### ➤ **Outre-mer**

- Page 9 : Parcs et multimédia
- Page 10 : Zone Antilles-Guyane
- Page 11 : Zone Réunion-Mayotte

### ➤ **Notes de bas de page** (page 12)

A compter du 4<sup>ème</sup> trimestre 2008, les données relatives au chiffre d'affaires récurrent et au trafic récurrent sont désormais publiées dans l'Observatoire des marchés à l'adresse suivante :

<http://www.arcep.fr/index.php?id=10036>

**I. TABLEAU DE BORD NATIONAL**  
**Opérateurs de réseau mobile et Opérateurs mobiles virtuels (1)**  
**31 mars 2009**

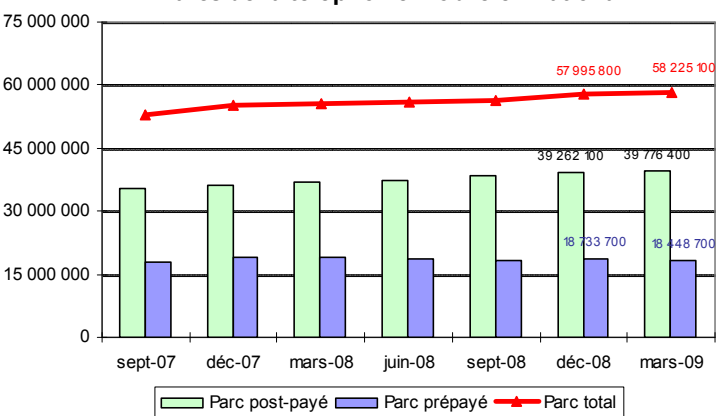
	mars-08	juin-08	sept-08	déc-08	mars-09
<b>Parc post-payé (2)</b>	<b>36 857 500</b>	<b>37 461 100</b>	<b>38 259 900</b>	<b>39 262 100</b>	<b>39 776 400</b>
- Croissance nette trimestrielle (4)	548 000	603 600	798 800	1 002 200	514 300
- Croissance nette trimestrielle en %	1,5%	1,6%	2,1%	2,6%	1,3%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	8,3%	8,3%	8,5%	8,1%	7,9%
<b>Parc prépayé (2)</b>	<b>18 851 700</b>	<b>18 552 500</b>	<b>18 143 000</b>	<b>18 733 700</b>	<b>18 448 700</b>
- Croissance nette trimestrielle (4)	-196 900	-299 200	-409 500	590 700	-285 000
- Croissance nette trimestrielle en %	-1,0%	-1,6%	-2,2%	3,3%	-1,5%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	4,7%	3,4%	1,8%	-1,7%	-2,1%
<b>Parc total (2)</b>	<b>55 709 200</b>	<b>56 013 600</b>	<b>56 402 900</b>	<b>57 995 800</b>	<b>58 225 100</b>
- Croissance nette trimestrielle (4)	351 100	304 400	389 300	1 592 900	229 300
- Croissance nette trimestrielle en %	0,6%	0,5%	0,7%	2,8%	0,4%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	7,1%	6,6%	6,3%	4,8%	4,5%
<b>Taux de pénétration (5)</b>	<b>87,6%</b>	<b>88,1%</b>	<b>88,7%</b>	<b>91,2%</b>	<b>90,7%</b>
Population au 1 <sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)	63 598 300	63 598 300	63 598 300	63 598 300	64 171 800
<b>Parc total actif*(7)</b>	<b>54 327 800</b>	<b>54 462 700</b>	<b>55 071 300</b>	<b>56 435 600</b>	<b>57 335 900</b>
- en % du parc total	97,5%	97,2%	97,6%	97,3%	98,5%
- Croissance nette trimestrielle (4)	256 000	134 900	608 600	1 364 300	900 300
- Croissance nette trimestrielle en %	0,5%	0,2%	1,1%	2,5%	1,6%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	5,8%	4,8%	5,8%	4,4%	5,5%
<b>Taux de pénétration actif (5)</b>	<b>85,4%</b>	<b>85,6%</b>	<b>86,6%</b>	<b>88,7%</b>	<b>89,3%</b>
Population au 1 <sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)	63 598 300	63 598 300	63 598 300	63 598 300	64 171 800

**Trafic SMS - National**

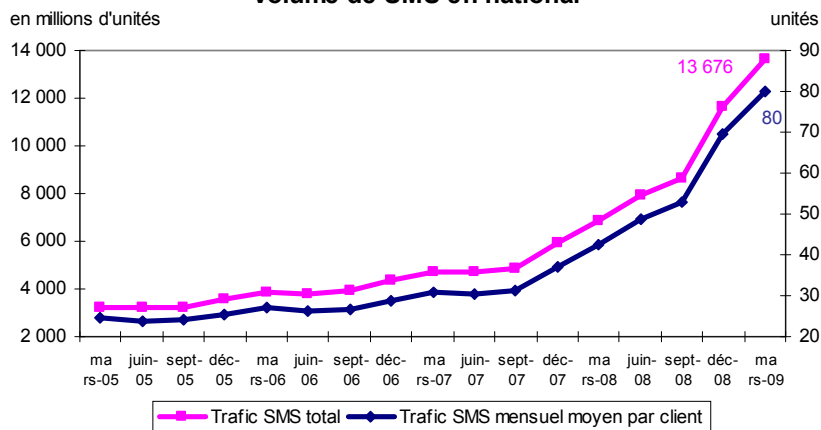
	mars-08	juin-08	sept-08	déc-08	mars-09
<b>Trafic SMS en milliers d'unités (13)</b>	<b>6 892 600</b>	<b>7 932 100</b>	<b>8 661 700</b>	<b>11 671 700</b>	<b>13 676 200</b>
- Croissance trimestrielle en milliers d'unités (4)	998 700	1 039 500	729 600	3 010 000	2 004 500
- Croissance trimestrielle en %	16,9%	15,1%	9,2%	34,8%	17,2%
- croissance en glissement annuel	46,4%	68,9%	78,3%	98,0%	98,4%
- Trafic SMS mensuel moyen par client actif (13)	42,4	48,6	52,7	69,8	80,1

\* Obtenu par extrapolation (pour la métropole et à compter de T3 2005) à l'ensemble des opérateurs des données déclarées par les opérateurs de plus de 200 000 lignes

**Parcs de la téléphonie mobile en national**



**Volume de SMS en national**



**II. 1. TABLEAU DE BORD METROPOLE**  
**Opérateurs de réseau mobile et Opérateurs mobiles virtuels (1)**  
**31 mars 2009**

	mars-08	juin-08	sept-08	déc-08	mars-09
<b>Parc post-payé (2)</b>	<b>35 790 000</b>	<b>36 383 300</b>	<b>37 164 500</b>	<b>38 133 500</b>	<b>38 624 300</b>
- Ventes brutes sur le trimestre (3)	1 716 900	1 688 900	1 911 800	2 423 000	1 851 600
- Croissance nette trimestrielle (4)	518 600	593 300	781 200	969 000	490 800
- Croissance nette trimestrielle en %	1,5%	1,7%	2,1%	2,6%	1,3%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	8,2%	8,2%	8,5%	8,1%	7,9%
<b>Parc prépayé (2)</b>	<b>17 793 100</b>	<b>17 484 400</b>	<b>17 042 000</b>	<b>17 580 600</b>	<b>17 304 300</b>
- Ventes brutes sur le trimestre (3)	1 852 300	1 804 700	2 003 100	2 548 800	1 940 900
- Croissance nette trimestrielle (4)	-205 400	-308 700	-442 400	538 600	-276 300
- Croissance nette trimestrielle en %	-1,1%	-1,7%	-2,5%	3,2%	-1,6%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	4,5%	3,0%	1,3%	-2,3%	-2,7%
<b>Parc total (2)</b>	<b>53 583 100</b>	<b>53 867 700</b>	<b>54 206 500</b>	<b>55 714 100</b>	<b>55 928 600</b>
dont cartes SIM Internet	-	<b>700 800</b>	<b>821 500</b>	<b>995 600</b>	<b>1 196 000</b>
dont cartes SIM MtoM	-	<b>681 100</b>	<b>753 300</b>	<b>897 400</b>	<b>963 600</b>
- Croissance nette trimestrielle (4)	313 200	284 600	338 800	1 507 600	214 500
- Croissance nette trimestrielle en %	0,6%	0,5%	0,6%	2,8%	0,4%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	6,9%	6,5%	6,1%	4,6%	4,4%
<b>Taux de pénétration (5)</b>	<b>87,1%</b>	<b>87,5%</b>	<b>88,1%</b>	<b>90,5%</b>	<b>90,1%</b>
Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)	61 538 000	61 538 000	61 538 000	61 538 000	62 106 000

<b>Parc total libre d'engagement* (6)</b>	<b>25 508 500</b>	<b>25 154 700</b>	<b>24 187 700</b>	<b>25 039 700</b>	<b>24 649 100</b>
- dont parc post-payé libre d'engagement	7 715 400	7 670 300	7 145 700	7 459 100	7 344 800
- Proportion du parc post-payé libre d'engagement	21,6%	21,1%	19,2%	19,6%	19,0%

<b>Parc total actif* (7)</b>	<b>52 346 900</b>	<b>52 486 400</b>	<b>53 047 100</b>	<b>54 380 400</b>	<b>55 227 200</b>
- en % du parc total	97,7%	97,4%	97,9%	97,6%	98,7%
- Croissance nette trimestrielle (4)	235 000	139 500	560 700	1 333 300	846 800
- Croissance nette trimestrielle en %	0,5%	0,3%	1,1%	2,5%	1,6%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	5,6%	4,7%	5,6%	4,4%	5,5%

<b>Taux de pénétration actif (5)</b>	<b>85,1%</b>	<b>85,3%</b>	<b>86,2%</b>	<b>88,4%</b>	<b>88,9%</b>
Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)	61 538 000	61 538 000	61 538 000	61 538 000	62 106 000

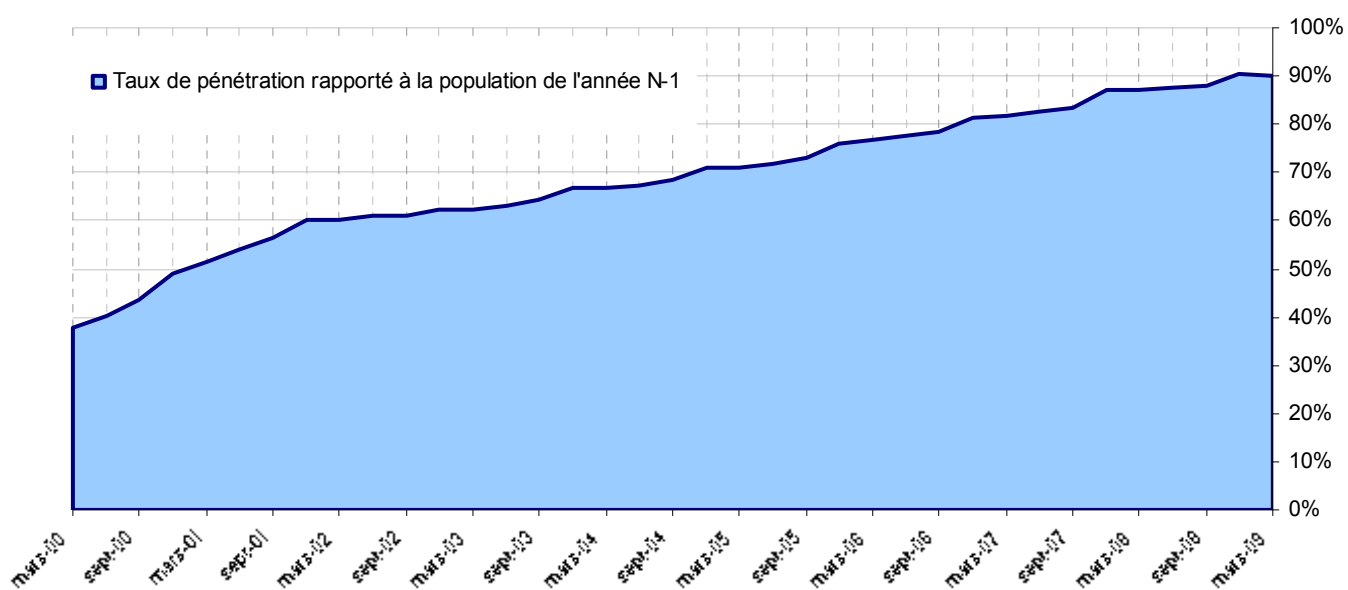
Donnée corrigée par rapport à la publication précédente

Parc actif multimédia mobile - Métropole	mars-08	juin-08	sept-08	déc-08	mars-09
<b>Parc actif multimédia mobile* (12)</b>	<b>16 667 800</b>	<b>16 734 700</b>	<b>17 392 400</b>	<b>18 677 900</b>	<b>19 027 400</b>
- en % du parc actif total	31,8%	31,9%	32,8%	34,3%	34,5%
- Croissance trimestrielle (4)	-451 400	66 900	657 700	1 285 500	349 500
- Croissance nette trimestrielle en %	-2,6%	0,4%	3,9%	7,4%	1,9%
- croissance en glissement annuel	13,8%	12,3%	14,2%	9,1%	14,2%

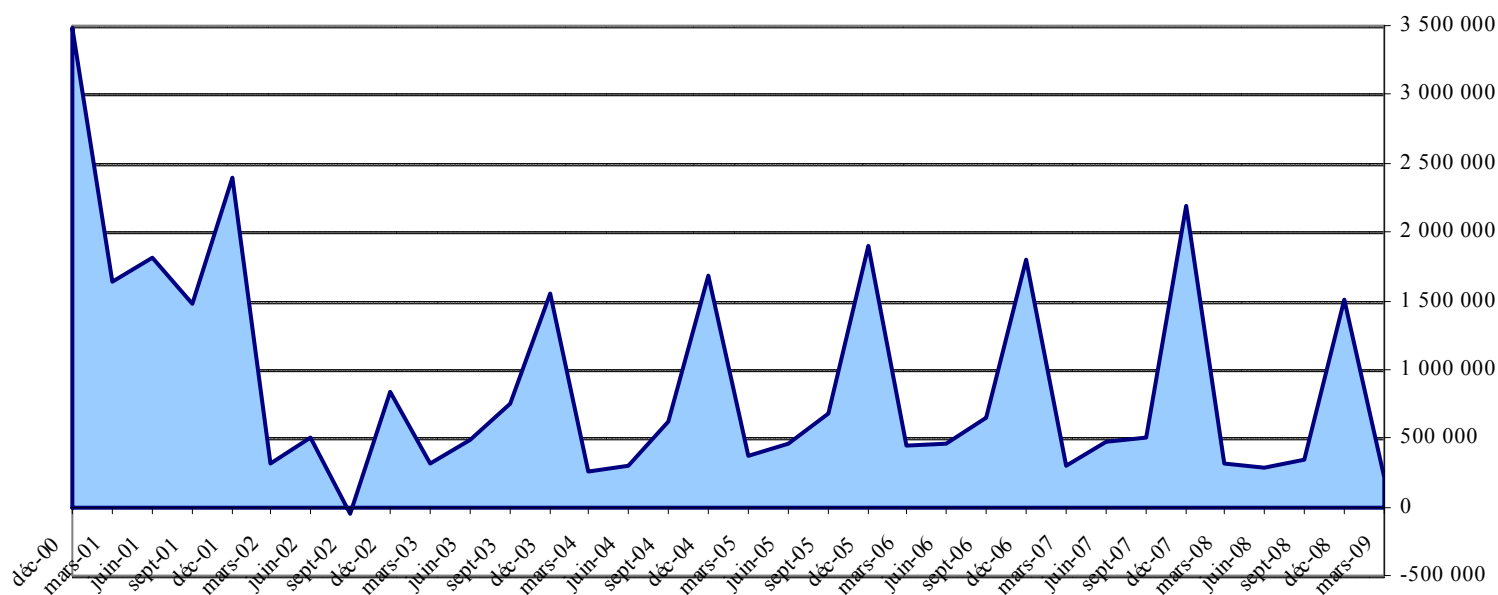
Trafic SMS - Métropole	mars-08	juin-08	sept-08	déc-08	mars-09
<b>Trafic SMS en milliers d'unités (13)</b>	<b>6 698 100</b>	<b>7 666 700</b>	<b>8 336 100</b>	<b>11 284 000</b>	<b>13 195 700</b>
- Croissance trimestrielle en milliers d'unités (4)	1 003 000	968 600	669 400	2 947 900	1 911 700
- Croissance trimestrielle en %	17,6%	14,5%	8,7%	35,4%	16,9%
- croissance en glissement annuel	46,7%	68,5%	78,0%	98,1%	97,0%
- Trafic SMS mensuel moyen par client actif (13)	42,7	48,7	52,7	70,0	80,3

\*Obtenu par extrapolation à l'ensemble des opérateurs des données déclarées par les opérateurs de plus de 200 000 lignes, à compter de T3 2005. Le parc libre d'engagement ne comprend pas dans son périmètre le parc entreprises d'un opérateur.

## Taux de pénétration mobiles Métropole



## Croissance nette trimestrielle de la téléphonie mobile en Métropole



**II. 2. TABLEAU DE BORD CONCURRENTIEL METROPOLE**  
**Opérateurs de réseau mobile et Opérateurs mobiles virtuels (1)**  
**31 mars 2009**

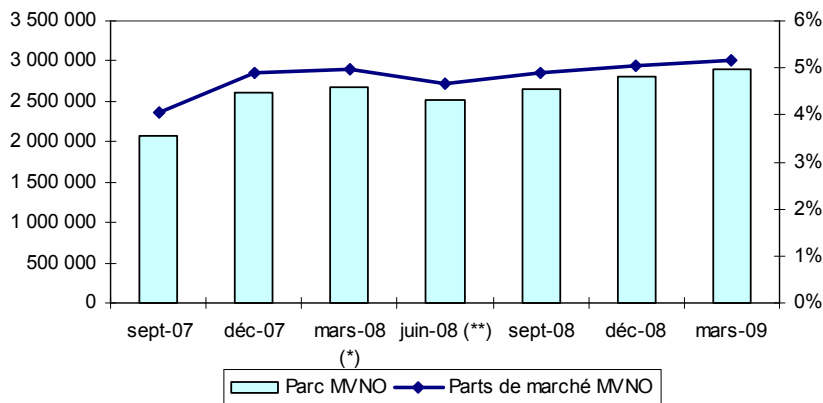
	mars-08*	juin-08**	sept-08	déc-08	mars-09
<b>Parc Opérateurs de réseau mobile</b>	<b>50 912 500</b>	<b>51 354 500</b>	<b>51 548 000</b>	<b>52 896 000</b>	<b>53 038 400</b>
- Croissance nette trimestrielle (4)			193 500	1 348 000	142 400
- Croissance nette trimestrielle en %			0,4%	2,6%	0,3%
- Croissance nette en glissement annuel (4)					
<b>Parc MVNO</b>	<b>2 670 700</b>	<b>2 513 100</b>	<b>2 658 500</b>	<b>2 818 100</b>	<b>2 890 200</b>
- Croissance nette trimestrielle (4)			145 400	159 600	72 100
- Croissance nette trimestrielle en %			5,8%	6,0%	2,6%
- Croissance nette en glissement annuel (4)					
Donnée corrigée par rapport à la publication précédente					
<b>Parts de marché MVNO</b>	<b>4,98%</b>	<b>4,67%</b>	<b>4,90%</b>	<b>5,06%</b>	<b>5,17%</b>
<b>Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO (9)</b>	<b>10,1%</b>	<b>6,4%</b>	<b>6,5%</b>	<b>6,7%</b>	<b>9,1%</b>
<b>Part de marché en ventes brutes prépayé des MVNO (9)</b>	<b>20,7%</b>	<b>19,4%</b>	<b>16,0%</b>	<b>14,5%</b>	<b>15,1%</b>
<b>Taux trimestriel de résiliation post-payé (10)</b>	<b>3,5%</b>	<b>3,1%</b>	<b>3,3%</b>	<b>4,0%</b>	<b>3,7%</b>
<b>Taux trimestriel de résiliation prépayé (10)</b>	<b>11,3%</b>	<b>11,8%</b>	<b>13,9%</b>	<b>10,9%</b>	<b>12,5%</b>
<b>Nombre total de numéros portés depuis juillet 2003 (11)</b>	<b>2 148 200</b>	<b>2 442 500</b>	<b>2 746 900</b>	<b>3 196 500</b>	<b>3 614 800</b>
- Nombre de numéros portés sur le trimestre	305 900	294 300	304 400	449 600	418 300
- Croissance trimestrielle en %	16,6%	13,7%	12,5%	16,4%	13,1%
- Croissance en glissement annuel (4)	98,3%	97,3%	84,3%	73,5%	68,3%

(\*) : Les MVNO Débitel et Ten mobile n'étant plus indépendants au T108, leurs données sont intégrées aux opérateurs de réseau mobile qui les contrôlent.

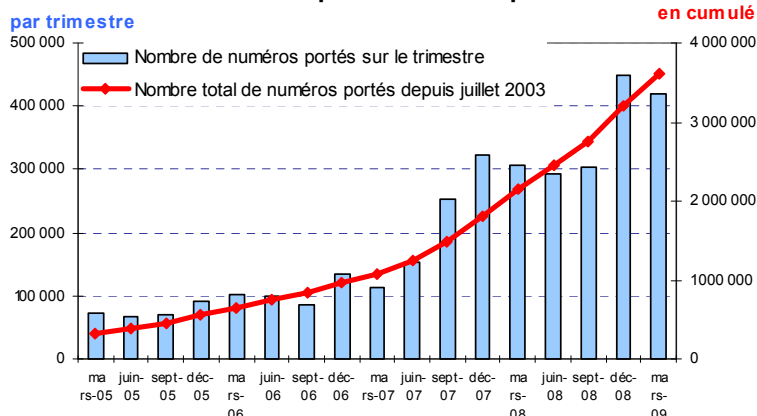
(\*\*) : Le MVNO Neuf Cégétel n'étant plus indépendant au T208, ses données sont intégrées à l'opérateur de réseau mobile qui le contrôle.

Evolutions non pertinentes (réintégration de MVNOs à leurs MNOs)

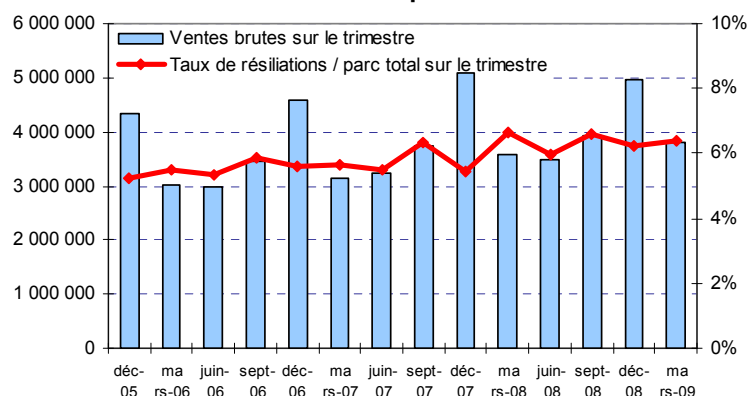
**MVNO en métropole**



**Numéros portés en métropole**



**Ventes brutes et taux de résiliation en métropole**



**II. 3. TABLEAU DE BORD METROPOLE - Marché RESIDENTIEL**  
**Opérateurs de réseau mobile et Opérateurs mobiles virtuels (1)**  
**31 mars 2009**

	mars-08	juin-08	sept-08	déc-08	mars-09
<b>Parc post-payé (2) (Marché résidentiel)</b>	<b>29 941 500</b>	<b>30 263 900</b>	<b>30 873 900</b>	<b>31 551 900</b>	<b>31 862 900</b>
- Ventes brutes sur le trimestre (3)	1 364 100	1 302 600	1 583 600	1 951 200	1 462 200
- Croissance nette trimestrielle (4)	307 200	322 400	610 000	678 000	311 000
- Croissance nette trimestrielle en %	1,0%	1,1%	2,0%	2,2%	1,0%
- Croissance nette en glissement annuel (4)			6,9%	6,5%	6,4%
<b>Parc prépayé (2) (Marché résidentiel)</b>	<b>17 793 100</b>	<b>17 515 600</b>	<b>17 042 000</b>	<b>17 580 600</b>	<b>17 304 300</b>
- Ventes brutes sur le trimestre (3)	1 852 300	1 804 700	2 003 100	2 548 800	1 940 900
- Croissance nette trimestrielle (4)	-199 800	-277 500	-473 600	538 600	-276 300
- Croissance nette trimestrielle en %	-1,1%	-1,6%	-2,7%	3,2%	-1,6%
- Croissance nette en glissement annuel (4)			1,0%	-2,3%	-2,7%
<b>Parc total (2) (Marché résidentiel)</b>	<b>47 734 600</b>	<b>47 779 500</b>	<b>47 915 900</b>	<b>49 132 500</b>	<b>49 167 200</b>
<i>dont cartes SIM Internet</i>		<b>189 300</b>	<b>274 300</b>	<b>390 700</b>	<b>544 600</b>
- Croissance nette trimestrielle (4)	107 400	44 900	136 400	1 216 600	34 700
- Croissance nette trimestrielle en %	0,2%	0,1%	0,3%	2,5%	0,1%
- Croissance nette en glissement annuel (4)			4,7%	3,2%	3,0%

**II. 4. TABLEAU DE BORD CONCURRENTIEL METROPOLE - Marché RESIDENTIEL**  
**Opérateurs de réseau mobile et Opérateurs mobiles virtuels (1)**  
**31 mars 2009**

	mars-08 (*)	juin-08 (**)	sept-08	déc-08	mars-09
<b>Parc Opérateurs de réseau mobile</b>	<b>45 080 400</b>	<b>45 277 000</b>	<b>45 270 300</b>	<b>46 327 100</b>	<b>46 290 500</b>
- Croissance nette trimestrielle (4)			-6 700	1 056 800	-36 600
- Croissance nette trimestrielle en %			0,0%	2,3%	-0,1%
- Croissance nette en glissement annuel (4)			-		
<b>Parc MVNO</b>	<b>2 654 100</b>	<b>2 502 600</b>	<b>2 645 700</b>	<b>2 805 300</b>	<b>2 876 700</b>
- Croissance nette trimestrielle (4)			143 100	159 600	71 400
- Croissance nette trimestrielle en %			5,7%	6,0%	2,5%
- Croissance nette en glissement annuel (4)					
<b>Parts de marché MVNO</b>	<b>5,56%</b>	<b>5,24%</b>	<b>5,52%</b>	<b>5,71%</b>	<b>5,85%</b>
<b>Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO (9)</b>	<b>12,5%</b>	<b>8,2%</b>	<b>7,7%</b>	<b>8,2%</b>	<b>11,5%</b>
<b>Part de marché en ventes brutes prépayé des MVNO (9)</b>	<b>20,7%</b>	<b>19,4%</b>	<b>16,0%</b>	<b>14,5%</b>	<b>15,1%</b>
- Taux trimestriel de résiliation post-payé (10)	3,7%	3,3%	3,5%	4,2%	3,8%
- Taux trimestriel de résiliation prépayé (10)	11,3%	11,8%	13,8%	10,9%	12,5%
<b>Nombre de numéros portés sur le trimestre</b>	-	-	248 700	358 900	329 200

(\*) : Les MVNO Débitel et Ten mobile n'étant plus indépendants au T108, leurs données sont intégrées aux opérateurs de réseau mobile qui les contrôlent.

(\*\*) : Le MVNO Neuf Cégétel n'étant plus indépendant au T208, ses données sont intégrées à l'opérateur de réseau mobile qui le contrôle.

Evolutions non pertinentes (réintégration de MVNOs à leurs MNOs)

**II. 5. Répartition géographique des clients métropolitains (8)  
Opérateurs de réseau mobile et MVNO (1)  
31 mars 2009**

Région	Population totale au 1 <sup>er</sup> janvier 2008	Taux de pénétration par région* Mars 2009	Taux de pénétration par région* Juin 2009	Taux de pénétration par région* Septembre 2009	Taux de pénétration par région* Décembre 2009
Alsace	1 836 000	79,1%			
Aquitaine	3 170 000	81,5%			
Auvergne	1 341 000	69,1%			
Basse-Normandie	1 463 000	73,0%			
Bourgogne	1 631 000	75,6%			
Bretagne	3 139 000	70,0%			
Centre	2 538 000	77,4%			
Champagne-Ardenne	1 334 000	84,1%			
Corse	302 000	100,1%			
Franche-Comté	1 159 000	68,5%			
Haute-Normandie	1 815 000	84,9%			
Ile-de-France	11 694 000	128,1%			
Languedoc-Roussillon	2 594 000	81,8%			
Limousin	735 000	73,0%			
Lorraine	2 337 000	82,0%			
Midi-Pyrénées	2 833 000	75,9%			
Nord-Pas-De-Calais	4 022 000	84,6%			
Pays de la Loire	3 508 000	72,7%			
Picardie	1 900 000	81,6%			
Poitou-Charentes	1 743 000	74,7%			
PACA	4 891 000	104,1%			
Rhône-Alpes	6 121 000	83,7%			
<b>Total</b>	<b>62 106 000</b>	<b>90,1%</b>			

\* Obtenu par extrapolation à l'ensemble des opérateurs des données déclarées par les opérateurs ayant renseigné le questionnaire sur ce point, notamment les opérateurs de plus de 200 000 lignes



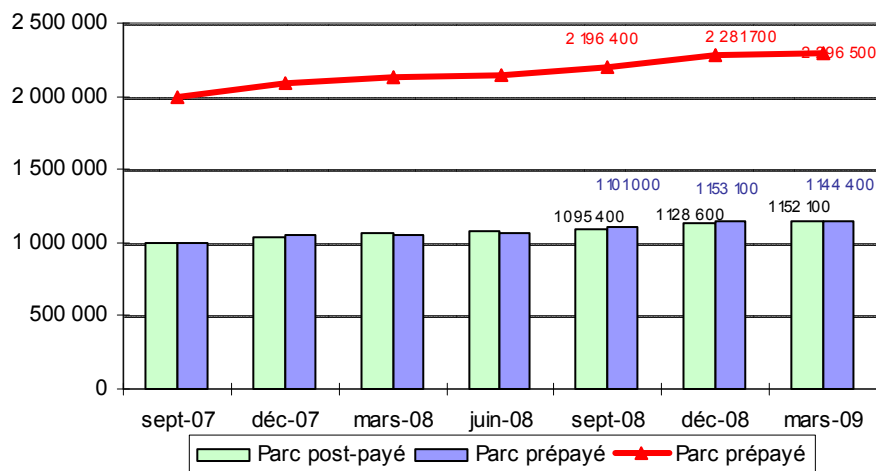
**III. 1. TABLEAU DE BORD OUTRE MER : DOM, Saint-Martin, Saint-Barthélemy, Mayotte, Saint Pierre & Miquelon**  
**Opérateurs de réseau mobile (1)**  
**31 mars 2009**

	mars-08	juin-08	sept-08	déc-08	mars-09
<b>Parc post-payé (2)</b>	<b>1 067 500</b>	<b>1 077 800</b>	<b>1 095 400</b>	<b>1 128 600</b>	<b>1 152 100</b>
- Croissance nette trimestrielle (4)	29 400	10 300	17 600	33 200	23 500
- Croissance nette trimestrielle en %	2,8%	1,0%	1,6%	3,0%	2,1%
- croissance en glissement annuel	13,7%	11,8%	11,5%	8,7%	7,9%
<b>Parc prépayé (2)</b>	<b>1 058 600</b>	<b>1 068 100</b>	<b>1 101 000</b>	<b>1 153 100</b>	<b>1 144 400</b>
- Croissance nette trimestrielle (4)	8 500	9 500	32 900	52 100	-8 700
- Croissance nette trimestrielle en %	0,8%	0,9%	3,1%	4,7%	-0,8%
- croissance en glissement annuel	8,3%	9,8%	9,8%	9,8%	8,1%
<b>Parc total (2)</b>	<b>2 126 100</b>	<b>2 145 900</b>	<b>2 196 400</b>	<b>2 281 700</b>	<b>2 296 500</b>
- Croissance nette trimestrielle (4)	37 900	19 800	50 500	85 300	14 800
- Croissance nette trimestrielle en %	1,8%	0,9%	2,4%	3,9%	0,6%
- croissance en glissement annuel	10,9%	10,8%	10,2%	9,3%	8,0%
<b>Taux de pénétration (5)</b>	<b>103,2%</b>	<b>104,2%</b>	<b>106,6%</b>	<b>110,7%</b>	<b>111,2%</b>
Population au 1 <sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)	2 060 300	2 060 300	2 060 300	2 060 300	2 065 800
<b>Parc total actif (7)</b>	<b>1 980 900</b>	<b>1 976 300</b>	<b>2 024 200</b>	<b>2 055 200</b>	<b>2 108 700</b>
- en % du parc total	93,2%	92,1%	92,2%	90,1%	91,8%
- Croissance nette trimestrielle (4)	21 000	-4 600	47 900	31 000	53 500
- Croissance nette trimestrielle en %	1,1%	-0,2%	2,4%	1,5%	2,6%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	10,1%	10,0%	10,1%	4,9%	6,5%
<b>Taux de pénétration actif (5)</b>	<b>96,1%</b>	<b>95,9%</b>	<b>98,2%</b>	<b>99,8%</b>	<b>102,1%</b>
Population au 1 <sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)	2 060 300	2 060 300	2 060 300	2 060 300	2 065 800

**Trafic SMS - Outre-mer**

	mars-08	juin-08	sept-08	déc-08	mars-09
<b>Trafic SMS en milliers d'unités (13)</b>	<b>194 500</b>	<b>265 400</b>	<b>325 600</b>	<b>387 800</b>	<b>480 600</b>
- Croissance trimestrielle en milliers d'unités (4)	-4 300	70 900	60 200	62 200	92 800
- Croissance trimestrielle en %	-2,2%	36,5%	22,7%	19,1%	23,9%
- croissance en glissement annuel	38,0%	82,3%	85,0%	95,1%	147,1%
- Trafic SMS mensuel moyen par client actif (13)	32,9	44,7	54,3	63,4	76,9

**Parcs de la téléphonie mobile en outre mer**

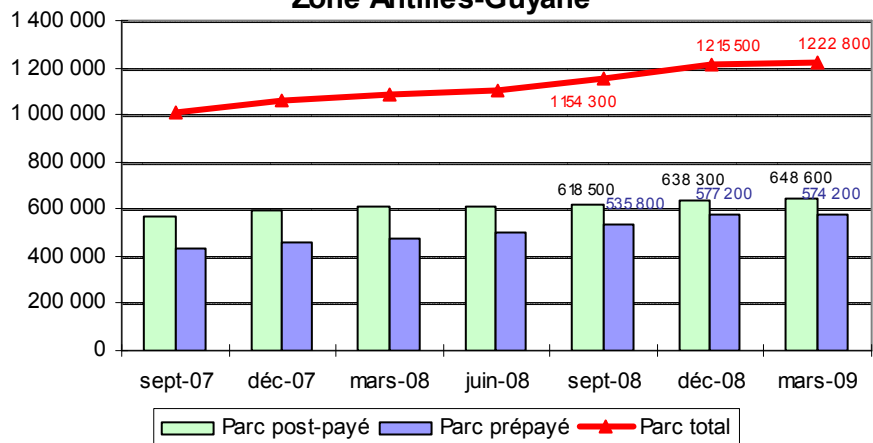


**III. 2. TABLEAU DE BORD OUTRE MER : Zone ANTILLES-GUYANE**  
**Opérateurs de réseau mobile (1)**  
**31 mars 2009**

	mars-08	juin-08	sept-08	déc-08	mars-09
<b>Parc post-payé (2)</b>	<b>608 400</b>	<b>607 200</b>	<b>618 500</b>	<b>638 300</b>	<b>648 600</b>
- Croissance nette trimestrielle (4)	12 200	-1 200	11 300	19 800	10 300
- Croissance nette trimestrielle en %	2,0%	-0,2%	1,9%	3,2%	1,6%
- croissance en glissement annuel	9,5%	7,9%	8,3%	7,1%	6,6%
<b>Parc prépayé (2)</b>	<b>478 200</b>	<b>498 100</b>	<b>535 800</b>	<b>577 200</b>	<b>574 200</b>
- Croissance nette trimestrielle (4)	16 200	19 900	37 700	41 400	-3 000
- Croissance nette trimestrielle en %	3,5%	4,2%	7,6%	7,7%	-0,5%
- croissance en glissement annuel	5,4%	16,5%	22,9%	24,9%	20,1%
<b>Parc total (2)</b>	<b>1 086 600</b>	<b>1 105 300</b>	<b>1 154 300</b>	<b>1 215 500</b>	<b>1 222 800</b>
- Croissance nette trimestrielle (4)	28 400	18 700	49 000	61 200	7 300
- Croissance nette trimestrielle en %	2,7%	1,7%	4,4%	5,3%	0,6%
- croissance en glissement annuel	9,2%	13,2%	14,6%	14,9%	12,5%
<b>Taux de pénétration (5)</b>	<b>102,4%</b>	<b>104,2%</b>	<b>108,8%</b>	<b>114,6%</b>	<b>114,2%</b>
Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)	1 061 000	1 061 000	1 061 000	1 061 000	1 071 000
<b>Parc total actif (7)</b>	<b>1 034 100</b>	<b>1 047 000</b>	<b>1 072 500</b>	<b>1 099 300</b>	<b>1 132 400</b>
- en % du parc total	94,0%	94,7%	92,9%	90,4%	92,6%
- Croissance nette trimestrielle (4)	12 900	12 900	25 500	26 800	33 100
- Croissance nette trimestrielle en %	-	1,2%	2,4%	2,5%	3,0%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	-	-	-	-	9,5%
<b>Taux de pénétration actif (5)</b>	<b>97,5%</b>	<b>98,7%</b>	<b>101,1%</b>	<b>103,6%</b>	<b>105,7%</b>
Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)	1 061 000	1 061 000	1 061 000	1 061 000	1 071 000

Trafic SMS - Outre-mer (Zone ANTILLES-GUYANE)	mars-08	juin-08	sept-08	déc-08	mars-09
<b>Trafic SMS en milliers d'unités (13)</b>	<b>135 300</b>	<b>133 200</b>	<b>138 700</b>	<b>166 900</b>	<b>196 300</b>
- Croissance trimestrielle en milliers d'unités (4)	-	-2 114	5 491	28 200	29 400
- Croissance trimestrielle en %	-	-1,6%	4,1%	20,3%	17,6%
- croissance en glissement annuel	-	-	-	-	45,1%
- Trafic SMS mensuel moyen par client actif (13)	-	42,4	43,5	51,2	58,6

**Parcs de la téléphonie mobile en outre mer**  
**Zone Antilles-Guyane**



### III. 3. TABLEAU DE BORD OUTRE MER : Zone REUNION-MAYOTTE

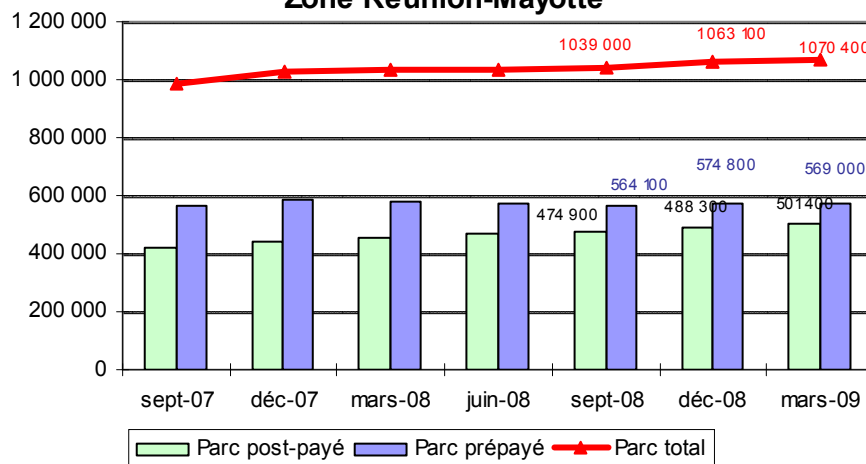
Opérateurs de réseau mobile (1)

31 mars 2009

	mars-08	juin-08	sept-08	déc-08	mars-09
<b>Parc post-payé (2)</b>	<b>457 100</b>	<b>468 600</b>	<b>474 900</b>	<b>488 300</b>	<b>501 400</b>
- Croissance nette trimestrielle (4)	17 100	11 500	6 300	13 400	13 100
- Croissance nette trimestrielle en %	3,9%	2,5%	1,3%	2,8%	2,7%
- croissance en glissement annuel	20,2%	16,8%	13,7%	11,0%	9,7%
<b>Parc prépayé (2)</b>	<b>579 500</b>	<b>569 100</b>	<b>564 100</b>	<b>574 800</b>	<b>569 000</b>
- Croissance nette trimestrielle (4)	-7 600	-10 400	-5 000	10 700	-5 800
- Croissance nette trimestrielle en %	-1,3%	-1,8%	-0,9%	1,9%	-1,0%
- croissance en glissement annuel	6,5%	1,4%	-0,3%	-2,1%	-1,8%
<b>Parc total (2)</b>	<b>1 036 600</b>	<b>1 037 700</b>	<b>1 039 000</b>	<b>1 063 100</b>	<b>1 070 400</b>
- Croissance nette trimestrielle (4)	9 500	1 100	1 300	24 100	7 300
- Croissance nette trimestrielle en %	0,9%	0,1%	0,1%	2,3%	0,7%
- croissance en glissement annuel	12,1%	7,8%	5,7%	3,5%	3,3%
<b>Taux de pénétration (5)</b>	<b>104,4%</b>	<b>104,5%</b>	<b>104,6%</b>	<b>107,1%</b>	<b>108,3%</b>
Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)	993 000	993 000	993 000	993 000	988 500
<b>Parc total actif (7)</b>	<b>943 800</b>	<b>926 300</b>	<b>948 700</b>	<b>952 800</b>	<b>973 100</b>
- en % du parc total	91,0%	89,3%	91,3%	89,6%	90,9%
- Croissance nette trimestrielle (4)		-17 500	22 400	4 100	20 300
- Croissance nette trimestrielle en %		-1,9%	2,4%	0,4%	2,1%
- Croissance nette en glissement annuel (4)					3,1%
<b>Taux de pénétration actif (5)</b>	<b>95,0%</b>	<b>93,3%</b>	<b>95,5%</b>	<b>96,0%</b>	<b>98,4%</b>
Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)	993 000	993 000	993 000	993 000	988 500

Trafic SMS - Outre-mer (Zone REUNION-MAYOTTE)	mars-08	juin-08	sept-08	déc-08	mars-09
<b>Trafic SMS en milliers d'unités (13)</b>	<b>59 200</b>	<b>132 200</b>	<b>186 900</b>	<b>220 900</b>	<b>284 300</b>
- Croissance trimestrielle en milliers d'unités (4)		73 000	54 700	34 000	63 400
- Croissance trimestrielle en %		123,3%	41,4%	18,2%	28,7%
- croissance en glissement annuel					380,2%
- Trafic SMS mensuel moyen par client actif (13)		47,1	66,5	77,4	98,4

Parcs de la téléphonie mobile en outre mer  
Zone Réunion-Mayotte



## Les renvois dans les tableaux correspondent aux annotations suivantes :

(1) Opérateurs de réseau mobile de métropole : Orange France, Société Française du Radiotéléphone (SFR), Bouygues Telecom et MVNO actifs contrôlés par les opérateurs de réseau et comptabilisés comme tels : Débitel, Ten et Neuf Cegetel. Opérateurs mobiles virtuels de métropole indépendants des ORM et actifs sur le trimestre : Afone, Auchan Télécom, Carrefour mobile, Coriolis, E-plus, Mobisud, NRJ Mobile, Numéricable, Omer Telecom, Tele2, Transatel. Opérateurs de réseau mobiles outre-mer : Orange Caraïbe, filiale d'Orange France ; Orange Réunion, filiale d'Orange France ; Société Réunionnaise du Radiotéléphone (SRR), y compris sous la marque Mayotte Télécom Mobile à Mayotte, filiale de SFR ; Digicel AFG ; SAS SPM, filiale d'Orange Caraïbe à Saint Pierre et Miquelon ; Dauphin Telecom ; Outremer Telecom ; UTS Caraïbe.

(2) Est considéré comme client tout utilisateur d'un service mobile fourni par un opérateur (opérateur de réseau ou opérateur mobile virtuel) et titulaire d'une ligne mobile enregistrée à l'Enregistreur de Localisation Nominal (HLR) d'un opérateur à la date considérée. Par abus de langage, le terme "client" désigne également la ligne mobile elle-même. S'agissant de la clientèle entreprises, chaque ligne est ainsi considérée comme un client. Est considéré comme client post-payé le client dont le service fait l'objet d'une facturation récurrente (forfaits, offres au compteur, comptes bloqués, etc.). Par défaut, est considéré comme client prépayé tout client non postpayé.

(3) Les ventes brutes sont définies comme les clients de l'opérateur en fin de trimestre dont l'enregistrement au HLR a eu lieu au cours du trimestre. Elles excluent en particulier les migrations : la migration prépayé vers post-payé correspond au cas du client qui demande au cours du trimestre à son opérateur de substituer son offre prépayé en vigueur en début de trimestre par une offre post-payé ; inversement, la migration post-payé vers prépayé correspond au cas du client qui demande au cours du trimestre à son opérateur de substituer son offre post-payé en vigueur en début de trimestre par une offre prépayé.

(4) Les données de croissance nette sur le trimestre sont calculées comme la différence des parcs en début et en fin de trimestre. La croissance en glissement annuel est obtenue en rapportant la différence entre les parcs de deux fins de trimestres situés à un an d'écart au parc de la fin du premier trimestre considéré.

(5) Le taux de pénétration est obtenu en divisant le nombre total de clients ou le nombre de clients "actifs" par la population considérée. La publication du SIM effectuée en décembre 2006 a réactualisé les populations issues du recensement décennal de l'INSEE en date du 1<sup>er</sup> janvier 1999. Désormais la population de référence est celle publiée par l'Insee au 1<sup>er</sup> janvier de l'année considérée, sans réactualisation rétroactive. Au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N, l'Insee publie les estimations de population du 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1. Ainsi, la population de référence en 2009, issue des estimations publiées en janvier 2009 (et donc portant sur la population au 1<sup>er</sup> janvier 2008), comprend une population métropolitaine de 62 106 000 personnes, à laquelle s'ajoute, au titre des DOM, une population de 2 065 800 personnes, se décomposant notamment en 1 071 000 personnes pour la zone Antilles-Guyane et 788 500 pour la zone Réunion.

(6) Est considéré comme client sous engagement tout client s'étant engagé ou réengagé contractuellement (sur tout ou partie des contrats associés au service mobile) sur une durée minimale de souscription non échue à la date considérée. Est considéré comme client libre d'engagement tout client qui n'est pas sous engagement.

(7) Le parc actif de clients correspond au total des clients post-payé, ou prépayé ayant émis ou reçu un appel téléphonique, gratuit ou payant, ou envoyé un SMS, au cours des trois derniers mois.

(8) La région d'enregistrement d'un client est celle de la région administrative de métropole correspondant à l'enregistrement du client du point de vue de l'opérateur. Pour les clients post-payé, il s'agit a priori de la région correspondant à l'adresse de facturation.

(9) La part de marché des opérateurs mobiles virtuels en ventes brutes post-payé est le rapport exprimé en pourcentage entre les ventes brutes post-payé réalisées par les opérateurs mobiles virtuels sur le trimestre et les ventes brutes post-payé totales sur ce même trimestre. La part de marché des opérateurs mobiles virtuels en ventes brutes prépayé est le rapport exprimé en pourcentage entre les ventes brutes prépayé réalisées par les opérateurs mobiles virtuels sur le trimestre et les ventes brutes prépayé totales sur ce même trimestre.

(10) Le taux de résiliation post-payé trimestriel est le rapport entre les résiliations post-payé du trimestre et le parc moyen post-payé sur la période la (demie somme des parcs post-payé en début et en fin de trimestre). Le taux de résiliation prépayé trimestriel est le rapport entre les résiliations prépayé du trimestre et le parc moyen prépayé sur la période (demie somme des parcs prépayé en début et en fin de trimestre). A noter qu'une résiliation se définit comme un client de l'opérateur en début de trimestre dont l'enregistrement au HLR a été effacé au cours du trimestre. Les modifications de l'enregistrement au HLR ne constituent pas, en particulier, des résiliations. Cette définition ne recouvre donc ni les changements d'offres au sein de la gamme, ni les migrations prépayé vers post-payé ou post-payé vers prépayé, ni les suspensions de services.

(11) Le nombre de numéros portés est calculé comme la demi somme des volumes de numéros relatifs à des portages "in" et à des portages "out" réalisés par l'ensemble des opérateurs. On entend par portage "in" un portage effectif du point de vue de l'opérateur receveur et par portage "out" un portage effectif du point de vue de l'opérateur donneur.

(12) Le parc actif multimédia est défini par l'ensemble des clients ayant utilisé au moins une fois sur le dernier mois un service multimédia de type Internet mobile (Wap, I-Mode, Vodafone live, Orange World, etc.) ou, en émission, de type MMS ou e-mail mobile (à l'exclusion, donc, des SMS), et ce, quelle que soit la technologie support (CSD, GPRS, EDGE, UMTS, etc.).

(13) Le trafic trimestriel de SMS ("Short Message Service") correspond à l'ensemble des SMS envoyés (SMS sortants) sur le trimestre. Les données relatives à St-Pierre et Miquelon ne sont pas prises en compte. Le trafic SMS mensuel par client actif moyen correspond au trafic trimestriel de SMS divisé par 3, rapporté au parc de clients actifs moyen ((Parc de clients actifs de la fin du trimestre précédent + Parc de clients actifs de la fin du trimestre considéré)/2).