



Le Suivi des Indicateurs Mobiles

Données chiffrées au : 30 juin 2009

Suivi des indicateurs mobiles au 30 juin 2009

Sommaire :

➤ **National**

- Page 3 : Parcs et multimédia

➤ **Métropole**

- Pages 4 à 5 : Parcs, multimédia, taux de pénétration
- Page 6 : Tableau de bord concurrentiel
- Page 7 : Marché résidentiel
- Page 8 : Répartition géographique

➤ **Outre-mer**

- Page 9 : Parcs et multimédia
- Page 10 : Zone Antilles-Guyane
- Page 11 : Zone Réunion-Mayotte

➤ **Notes de bas de page** (page 12)

A compter du 4^{ème} trimestre 2008, les données relatives au chiffre d'affaires récurrent et au trafic récurrent sont désormais publiées dans l'Observatoire des marchés à l'adresse suivante :

<http://www.arcep.fr/index.php?id=10036>

I. TABLEAU DE BORD NATIONAL
Opérateurs de réseau mobile et Opérateurs mobiles virtuels (1)
30 juin 2009

	juin-08	sept-08	déc-08	mars-09	juin-09
Parc post-payé (2)	37 461 100	38 259 900	39 262 100	39 777 100	40 508 600
- Croissance nette trimestrielle (4)	603 600	798 800	1 002 200	515 000	731 500
- Croissance nette trimestrielle en %	1,6%	2,1%	2,6%	1,3%	1,8%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	8,3%	8,5%	8,1%	7,9%	8,1%
Parc prépayé (2)	18 552 500	18 143 000	18 733 700	18 449 500	18 396 600
- Croissance nette trimestrielle (4)	-299 200	-409 500	590 700	-284 200	-52 900
- Croissance nette trimestrielle en %	-1,6%	-2,2%	3,3%	-1,5%	-0,3%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	3,4%	1,8%	-1,7%	-2,1%	-0,8%
Parc total (2)	56 013 600	56 402 900	57 995 800	58 226 600	58 905 200
- Croissance nette trimestrielle (4)	304 400	389 300	1 592 900	230 800	678 600
- Croissance nette trimestrielle en %	0,5%	0,7%	2,8%	0,4%	1,2%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	6,6%	6,3%	4,8%	4,5%	5,2%
Taux de pénétration (5)	88,1%	88,7%	91,2%	90,7%	91,8%
Population au 1 ^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)	63 598 300	63 598 300	63 598 300	64 171 800	64 171 800

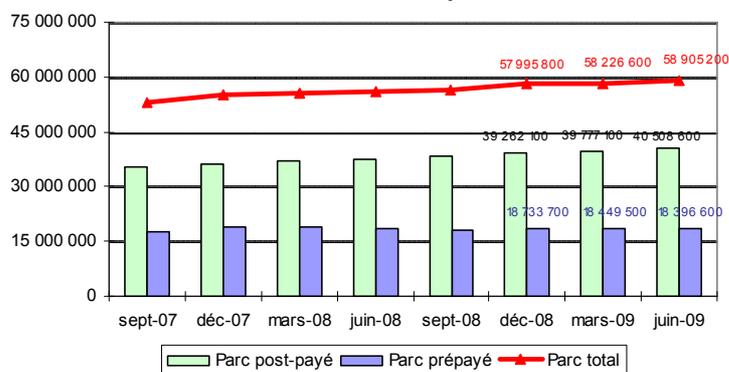
Parc total actif*(7)	54 462 700	55 071 300	56 435 600	56 622 800	57 135 500
- en % du parc total	97,2%	97,6%	97,3%	97,2%	97,0%
- Croissance nette trimestrielle (4)	134 900	608 600	1 364 300	187 200	512 700
- Croissance nette trimestrielle en %	0,2%	1,1%	2,5%	0,3%	0,9%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	4,8%	5,8%	4,4%	4,2%	4,9%
Taux de pénétration actif (5)	85,6%	86,6%	88,7%	88,2%	89,0%
Population au 1 ^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)	63 598 300	63 598 300	63 598 300	64 171 800	64 171 800

Trafic SMS - National

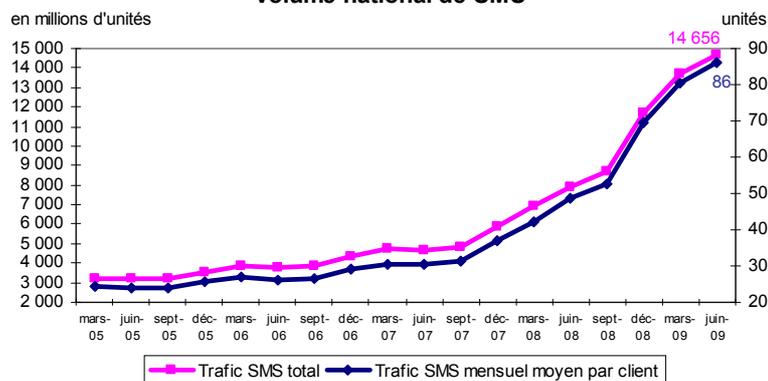
	juin-08	sept-08	déc-08	mars-09	juin-09
Trafic SMS en milliers d'unités (13)	7 932 100	8 661 700	11 671 700	13 676 300	14 655 300
- Croissance trimestrielle en milliers d'unités (4)	1 039 500	729 600	3 010 000	2 004 600	979 000
- Croissance trimestrielle en %	15,1%	9,2%	34,8%	17,2%	7,2%
- croissance en glissement annuel	68,9%	78,3%	98,0%	98,4%	84,8%
- Trafic SMS mensuel moyen par client actif (13)	48,6	52,7	69,8	80,6	85,9

* Obtenu par extrapolation (pour la métropole et à compter de T3 2005) à l'ensemble des opérateurs des données déclarées par les opérateurs de plus de 200 000 lignes

Parc national de téléphonie mobile



Volume national de SMS



II. 1. TABLEAU DE BORD METROPOLE
Opérateurs de réseau mobile et Opérateurs mobiles virtuels (1)
30 juin 2009

	juin-08	sept-08	déc-08	mars-09	juin-09
Parc post-payé (2)	36 383 300	37 164 500	38 133 500	38 624 300	39 338 000
- Ventes brutes sur le trimestre (3)	1 688 900	1 911 800	2 423 000	1 851 600	1 905 600
- Croissance nette trimestrielle (4)	593 300	781 200	969 000	490 800	713 700
- Croissance nette trimestrielle en %	1,7%	2,1%	2,6%	1,3%	1,8%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	8,2%	8,5%	8,1%	7,9%	8,1%
Parc prépayé (2)	17 484 400	17 042 000	17 580 600	17 304 300	17 246 600
- Ventes brutes sur le trimestre (3)	1 804 700	2 003 100	2 548 800	1 940 900	1 960 000
- Croissance nette trimestrielle (4)	-308 700	-442 400	538 600	-276 300	-57 700
- Croissance nette trimestrielle en %	-1,7%	-2,5%	3,2%	-1,6%	-0,3%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	3,0%	1,3%	-2,3%	-2,7%	-1,4%
Parc total (2)	53 867 700	54 206 500	55 714 100	55 928 600	56 584 600
dont cartes SIM Internet	700 800	821 500	995 600	1 196 000	1 460 500
dont cartes SIM MtoM	681 100	753 300	897 400	963 600	1 126 900
- Croissance nette trimestrielle (4)	284 600	338 800	1 507 600	214 500	656 000
- Croissance nette trimestrielle en %	0,5%	0,6%	2,8%	0,4%	1,2%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	6,5%	6,1%	4,6%	4,4%	5,0%
Taux de pénétration (5)	87,5%	88,1%	90,5%	90,1%	91,1%
Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)	61 538 000	61 538 000	61 538 000	62 106 000	62 106 000
Parc total libre d'engagement* (6)	25 154 700	24 187 700	25 039 700	24 649 100	24 683 900
- dont parc post-payé libre d'engagement	7 670 300	7 145 700	7 459 100	7 344 800	7 437 300
- Proportion du parc post-payé libre d'engagement	21,1%	19,2%	19,6%	19,0%	18,9%
Parc total actif* (7)	52 486 400	53 047 100	54 380 400	54 513 500	55 012 800
- en % du parc total	97,4%	97,9%	97,6%	97,5%	97,2%
- Croissance nette trimestrielle (4)	139 500	560 700	1 333 300	133 100	499 300
- Croissance nette trimestrielle en %	0,3%	1,1%	2,5%	0,2%	0,9%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	4,7%	5,6%	4,4%	4,1%	4,8%
Taux de pénétration actif (5)	85,3%	86,2%	88,4%	87,8%	88,6%
Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)	61 538 000	61 538 000	61 538 000	62 106 000	62 106 000

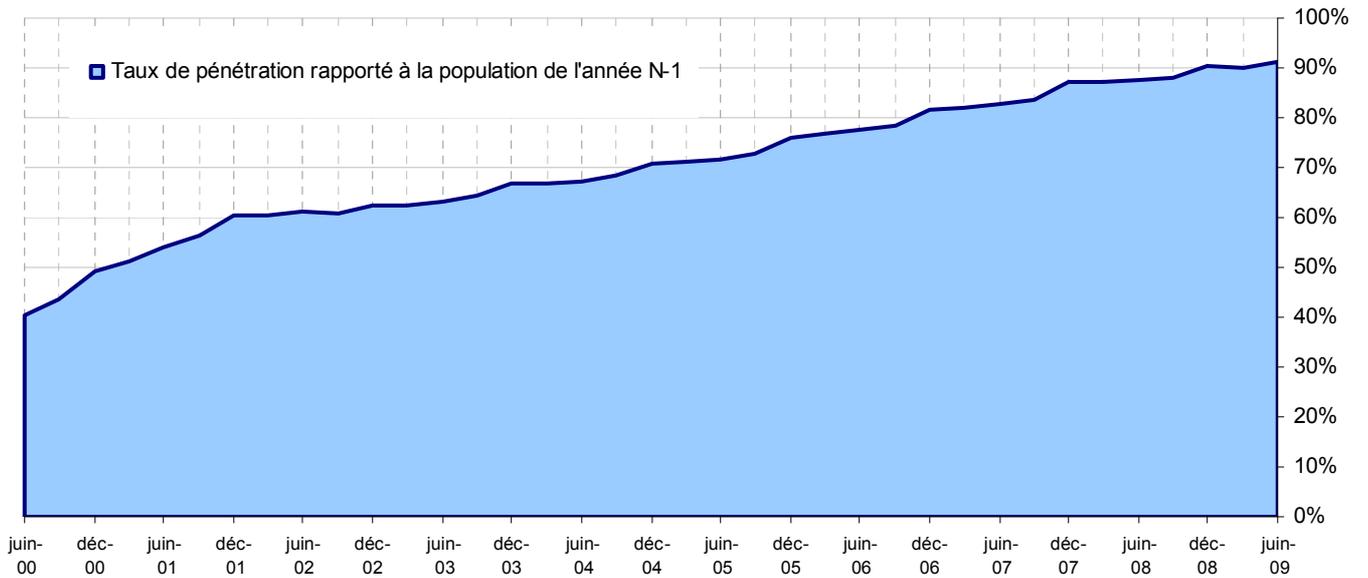
Donnée corrigée par rapport à la publication précédente

Parc actif multimédia mobile - Métropole	juin-08	sept-08	déc-08	mars-09	juin-09
Parc actif multimédia mobile* (12)	16 734 700	17 392 400	18 677 900	19 027 400	19 859 600
- en % du parc actif total	31,9%	32,8%	34,3%	34,9%	36,1%
- Croissance trimestrielle (4)	66 900	657 700	1 285 500	349 500	832 200
- Croissance nette trimestrielle en %	0,4%	3,9%	7,4%	1,9%	4,4%
- croissance en glissement annuel	12,3%	14,2%	9,1%	14,2%	18,7%

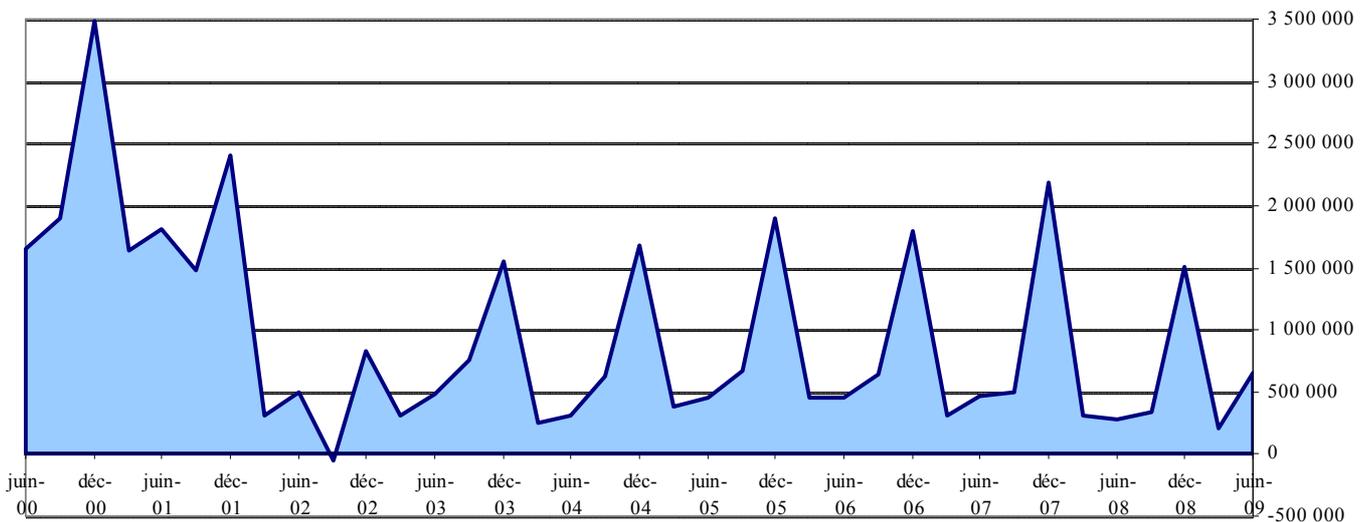
Trafic SMS - Métropole	juin-08	sept-08	déc-08	mars-09	juin-09
Trafic SMS en milliers d'unités (13)	7 666 700	8 336 100	11 284 000	13 195 700	14 163 800
- Croissance trimestrielle en milliers d'unités (4)	968 600	669 400	2 947 900	1 911 700	968 100
- Croissance trimestrielle en %	14,5%	8,7%	35,4%	16,9%	7,3%
- croissance en glissement annuel	68,5%	78,0%	98,1%	97,0%	84,7%
- Trafic SMS mensuel moyen par client actif (13)	48,7	52,7	70,0	80,8	86,2

*Obtenu par extrapolation à l'ensemble des opérateurs des données déclarées par les opérateurs de plus de 200 000 lignes, à compter de T3 2005. Le parc libre d'engagement ne comprend pas dans son périmètre le parc entreprises d'un opérateur.

Taux de pénétration mobiles Métropole



Croissance nette trimestrielle du parc total de téléphonie mobile en Métropole

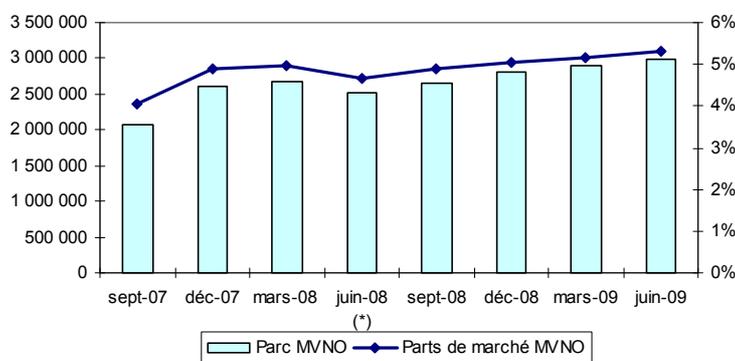


II. 2. TABLEAU DE BORD CONCURRENTIEL METROPOLE
Opérateurs de réseau mobile et Opérateurs mobiles virtuels (1)
30 juin 2009

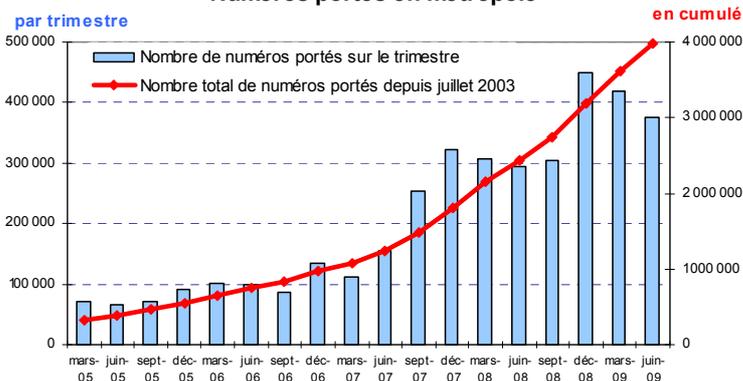
	juin-08 (*)	sept-08	déc-08	mars-09	juin-09
Parc Opérateurs de réseau mobile	51 354 500	51 548 000	52 896 000	53 038 400	53 586 400
- Croissance nette trimestrielle (4)		193 500	1 348 000	142 400	548 000
- Croissance nette trimestrielle en %		0,4%	2,6%	0,3%	1,0%
- Croissance nette en glissement annuel (4)					
Parc MVNO	2 513 100	2 658 500	2 818 100	2 890 200	2 998 200
- Croissance nette trimestrielle (4)		145 400	159 600	72 100	108 000
- Croissance nette trimestrielle en %		5,8%	6,0%	2,6%	3,7%
- Croissance nette en glissement annuel (4)					
Parts de marché MVNO	4,67%	4,90%	5,06%	5,17%	5,30%
Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO (9)	6,4%	6,5%	6,7%	9,1%	7,4%
Part de marché en ventes brutes prépayé des MVNO (9)	19,4%	16,0%	14,5%	15,1%	15,5%
Taux trimestriel de résiliation post-payé (10)	3,1%	3,3%	4,0%	3,7%	3,2%
Taux trimestriel de résiliation prépayé (10)	11,8%	13,9%	10,9%	12,5%	11,4%
Nombre de numéros portés sur le trimestre	294 300	304 400	449 600	418 300	374 900
- Nombre total de numéros portés depuis juillet 2003 (11)	2 442 500	2 746 900	3 196 500	3 614 800	3 989 700
- Croissance en glissement annuel (4)	97,3%	84,3%	73,5%	68,3%	63,3%

(*) : Le MVNO Neuf Cegetel n'étant plus indépendant au T208, ses données sont intégrées à l'opérateur de réseau mobile qui le contrôle.
 Evolutions non pertinentes (réintégration de MVNOs à leur MNO)

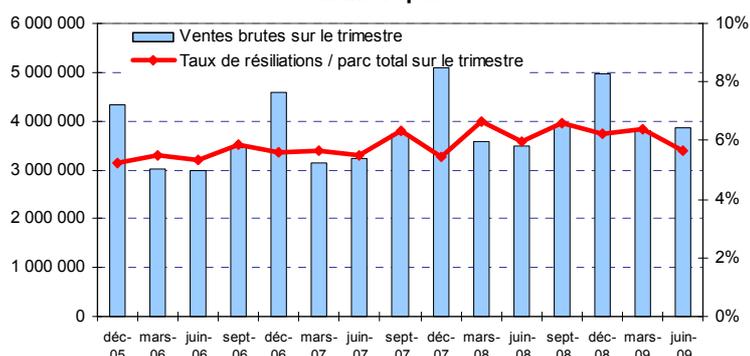
MVNO en métropole



Numéros portés en métropole



Ventes brutes et taux de résiliation en métropole



II. 3. TABLEAU DE BORD METROPOLE - Marché RESIDENTIEL
Opérateurs de réseau mobile et Opérateurs mobiles virtuels (1)
30 juin 2009

	juin-08	sept-08	déc-08	mars-09	juin-09
Parc post-payé (2) (Marché résidentiel)	30 263 900	30 873 900	31 551 900	31 862 900	32 290 000
- Ventes brutes sur le trimestre (3)	1 302 600	1 583 600	1 951 200	1 462 200	1 446 700
- Croissance nette trimestrielle (4)	322 400	610 000	678 000	311 000	427 100
- Croissance nette trimestrielle en %	1,1%	2,0%	2,2%	1,0%	1,3%
- Croissance nette en glissement annuel (4)		6,9%	6,5%	6,4%	6,7%
Parc prépayé (2) (Marché résidentiel)	17 515 600	17 042 000	17 580 600	17 304 300	17 246 600
- Ventes brutes sur le trimestre (3)	1 804 700	2 003 100	2 548 800	1 940 900	1 960 000
- Croissance nette trimestrielle (4)	-277 500	-473 600	538 600	-276 300	-57 700
- Croissance nette trimestrielle en %	-1,6%	-2,7%	3,2%	-1,6%	-0,3%
- Croissance nette en glissement annuel (4)		1,0%	-2,3%	-2,7%	-1,5%
Parc total (2) (Marché résidentiel)	47 779 500	47 915 900	49 132 500	49 167 200	49 536 600
<i>dont cartes SIM Internet</i>	189 300	274 300	390 700	544 600	770 200
- Croissance nette trimestrielle (4)	44 900	136 400	1 216 600	34 700	369 400
- Croissance nette trimestrielle en %	0,1%	0,3%	2,5%	0,1%	0,8%
- Croissance nette en glissement annuel (4)		4,7%	3,2%	3,0%	3,7%

II. 4. TABLEAU DE BORD CONCURRENTIEL METROPOLE - Marché RESIDENTIEL
Opérateurs de réseau mobile et Opérateurs mobiles virtuels (1)
30 juin 2009

	juin-08 (*)	sept-08	déc-08	mars-09	juin-09
Parc Opérateurs de réseau mobile	45 277 000	45 270 300	46 327 100	46 290 500	46 552 600
- Croissance nette trimestrielle (4)		-6 700	1 056 800	-36 600	262 100
- Croissance nette trimestrielle en %		0,0%	2,3%	-0,1%	0,6%
- Croissance nette en glissement annuel (4)					
Parc MVNO	2 502 600	2 645 700	2 805 300	2 876 700	2 984 000
- Croissance nette trimestrielle (4)		143 100	159 600	71 400	107 300
- Croissance nette trimestrielle en %		5,7%	6,0%	2,5%	3,7%
- Croissance nette en glissement annuel (4)					
Parts de marché MVNO	5,24%	5,52%	5,71%	5,85%	6,02%
Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO (9)	8,2%	7,7%	8,2%	11,5%	9,6%
Part de marché en ventes brutes prépayé des MVNO (9)	19,4%	16,0%	14,5%	15,1%	15,5%
- Taux trimestriel de résiliation post-payé (10)	3,3%	3,5%	4,2%	3,8%	3,3%
- Taux trimestriel de résiliation prépayé (10)	11,8%	13,8%	10,9%	12,5%	11,4%
Nombre de numéros portés sur le trimestre	-	248 700	358 900	329 200	300 900

(*): Le MVNO Neuf Cegetel n'étant plus indépendant au T208, ses données sont intégrées à l'opérateur de réseau mobile qui le contrôle.
Evolutions non pertinentes (réintégration de MVNOs à leur MNO)

**II. 5. Répartition géographique des clients métropolitains (8)
Opérateurs de réseau mobile et MVNO (1)
30 juin 2009**

Région	Population totale au 1 ^{er} janvier 2008	Taux de pénétration par région* Mars 2009	Taux de pénétration par région* Juin 2009	Taux de pénétration par région* Septembre 2009	Taux de pénétration par région* Décembre 2009
Alsace	1 836 000	79,1%	79,8%		
Aquitaine	3 170 000	81,5%	82,2%		
Auvergne	1 341 000	69,1%	69,6%		
Basse-Normandie	1 463 000	73,0%	73,7%		
Bourgogne	1 631 000	75,6%	76,5%		
Bretagne	3 139 000	70,0%	71,6%		
Centre	2 538 000	77,4%	78,2%		
Champagne-Ardenne	1 334 000	84,1%	84,1%		
Corse	302 000	100,1%	100,4%		
Franche-Comté	1 159 000	68,5%	69,2%		
Haute-Normandie	1 815 000	84,9%	85,5%		
Ile-de-France	11 694 000	128,1%	130,8%		
Languedoc-Roussillon	2 594 000	81,8%	82,4%		
Limousin	735 000	73,0%	73,9%		
Lorraine	2 337 000	82,0%	84,5%		
Midi-Pyrénées	2 833 000	75,9%	76,8%		
Nord-Pas-De-Calais	4 022 000	84,6%	85,1%		
Pays de la Loire	3 508 000	72,7%	73,2%		
Picardie	1 900 000	81,6%	81,4%		
Poitou-Charentes	1 743 000	74,7%	75,4%		
PACA	4 891 000	104,1%	104,4%		
Rhône-Alpes	6 121 000	83,7%	84,2%		
Total	62 106 000	90,1%	91,1%		

* Obtenu par extrapolation à l'ensemble des opérateurs des données déclarées par les opérateurs ayant renseigné le questionnaire sur ce point, notamment les opérateurs de plus de 200 000 lignes

III. 1. TABLEAU DE BORD OUTRE MER : DOM, Saint-Martin, Saint-Barthélemy, Mayotte, Saint Pierre & Miquelon
Opérateurs de réseau mobile (1)
30 juin 2009

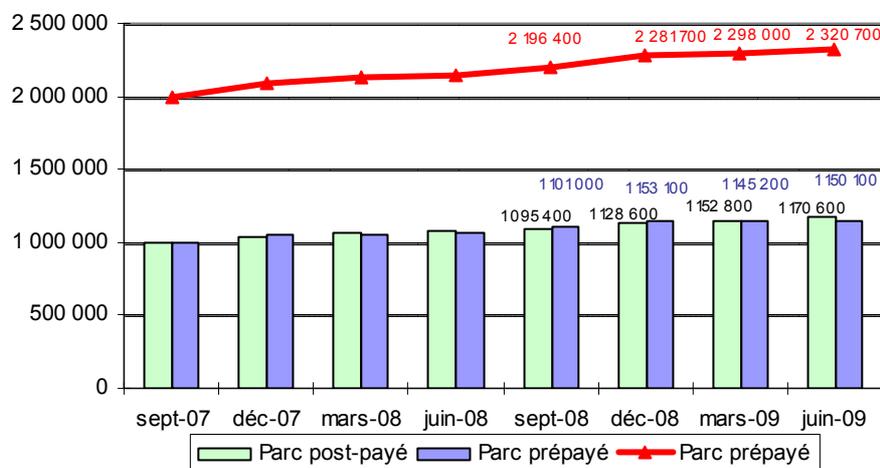
	juin-08	sept-08	déc-08	mars-09	juin-09
Parc post-payé (2)	1 077 800	1 095 400	1 128 600	1 152 800	1 170 600
- Croissance nette trimestrielle (4)	10 300	17 600	33 200	24 200	17 800
- Croissance nette trimestrielle en %	1,0%	1,6%	3,0%	2,1%	1,5%
- croissance en glissement annuel	11,8%	11,5%	8,7%	8,0%	8,6%
Parc prépayé (2)	1 068 100	1 101 000	1 153 100	1 145 200	1 150 100
- Croissance nette trimestrielle (4)	9 500	32 900	52 100	-7 900	4 900
- Croissance nette trimestrielle en %	0,9%	3,1%	4,7%	-0,7%	0,4%
- croissance en glissement annuel	9,8%	9,8%	9,8%	8,2%	7,7%
Parc total (2)	2 145 900	2 196 400	2 281 700	2 298 000	2 320 700
- Croissance nette trimestrielle (4)	19 800	50 500	85 300	16 300	22 700
- Croissance nette trimestrielle en %	0,9%	2,4%	3,9%	0,7%	1,0%
- croissance en glissement annuel	10,8%	10,2%	9,3%	8,1%	8,1%
Taux de pénétration (5)	104,2%	106,6%	110,7%	111,2%	112,3%
Population au 1 ^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)	2 060 300	2 060 300	2 060 300	2 065 800	2 065 800

Parc total actif (7)	1 976 300	2 024 200	2 055 200	2 109 300	2 122 700
- en % du parc total	92,1%	92,2%	90,1%	91,8%	91,5%
- Croissance nette trimestrielle (4)	-4 600	47 900	31 000	54 100	13 400
- Croissance nette trimestrielle en %	-0,2%	2,4%	1,5%	2,6%	0,6%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	10,0%	10,1%	4,9%	6,5%	7,4%
Taux de pénétration actif (5)	95,9%	98,2%	99,8%	102,1%	102,8%
Population au 1 ^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)	2 060 300	2 060 300	2 060 300	2 065 800	2 065 800

Trafic SMS - Outre-mer

	juin-08	sept-08	déc-08	mars-09	juin-09
Trafic SMS en milliers d'unités (13)	265 400	325 600	387 800	480 600	491 500
- Croissance trimestrielle en milliers d'unités (4)	70 900	60 200	62 200	92 800	10 900
- Croissance trimestrielle en %	36,5%	22,7%	19,1%	23,9%	2,3%
- croissance en glissement annuel	82,3%	85,0%	95,1%	147,1%	85,2%
- Trafic SMS mensuel moyen par client actif (13)	44,7	54,3	63,4	76,9	77,4

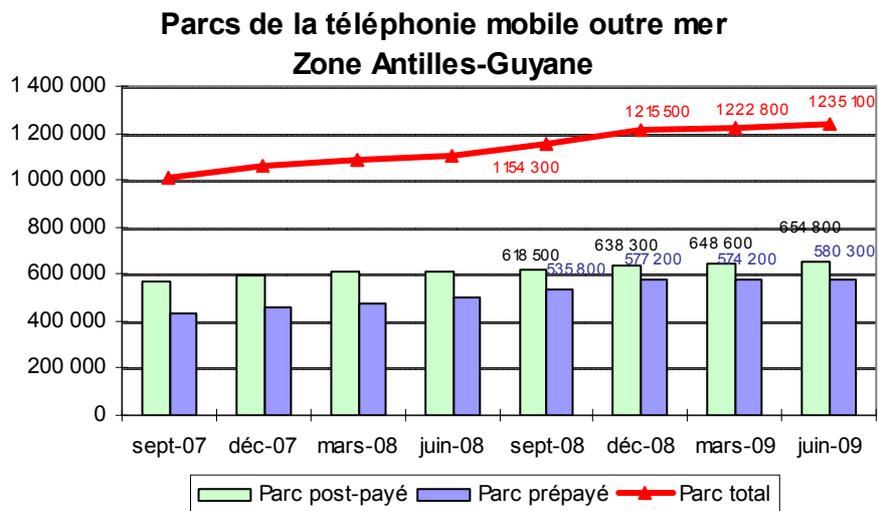
Parcs de la téléphonie mobile outre mer



III. 2. TABLEAU DE BORD OUTRE MER : Zone ANTILLES-GUYANE
Opérateurs de réseau mobile (1)
30 juin 2009

	juin-08	sept-08	déc-08	mars-09	juin-09
Parc post-payé (2)	607 200	618 500	638 300	648 600	654 800
- Croissance nette trimestrielle (4)	-1 200	11 300	19 800	10 300	6 200
- Croissance nette trimestrielle en %	-0,2%	1,9%	3,2%	1,6%	1,0%
- croissance en glissement annuel	7,9%	8,3%	7,1%	6,6%	7,8%
Parc prépayé (2)	498 100	535 800	577 200	574 200	580 300
- Croissance nette trimestrielle (4)	19 900	37 700	41 400	-3 000	6 100
- Croissance nette trimestrielle en %	4,2%	7,6%	7,7%	-0,5%	1,1%
- croissance en glissement annuel	16,5%	22,9%	24,9%	20,1%	16,5%
Parc total (2)	1 105 300	1 154 300	1 215 500	1 222 800	1 235 100
- Croissance nette trimestrielle (4)	18 700	49 000	61 200	7 300	12 300
- Croissance nette trimestrielle en %	1,7%	4,4%	5,3%	0,6%	1,0%
- croissance en glissement annuel	13,2%	14,6%	14,9%	12,5%	11,7%
Taux de pénétration (5)	104,2%	108,8%	114,6%	114,2%	115,3%
Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)	1 061 000	1 061 000	1 061 000	1 071 000	1 071 000
Parc total actif (7)	1 047 000	1 072 500	1 099 300	1 132 400	1 134 900
- en % du parc total	94,7%	92,9%	90,4%	92,6%	91,9%
- Croissance nette trimestrielle (4)	12 900	25 500	26 800	33 100	2 500
- Croissance nette trimestrielle en %	1,2%	2,4%	2,5%	3,0%	0,2%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	-	-	-	9,5%	8,4%
Taux de pénétration actif (5)	98,7%	101,1%	103,6%	105,7%	106,0%
Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)	1 061 000	1 061 000	1 061 000	1 071 000	1 071 000

Trafic SMS - Outre-mer (Zone ANTILLES-GUYANE)	juin-08	sept-08	déc-08	mars-09	juin-09
Trafic SMS en milliers d'unités (13)	133 200	138 700	166 900	196 300	189 100
- Croissance trimestrielle en milliers d'unités (4)	-2 114	5 491	28 200	29 400	-7 200
- Croissance trimestrielle en %	-1,6%	4,1%	20,3%	17,6%	-3,7%
- croissance en glissement annuel	-	-	-	45,1%	42,0%
- Trafic SMS mensuel moyen par client actif (13)	42,4	43,5	51,2	58,6	55,6

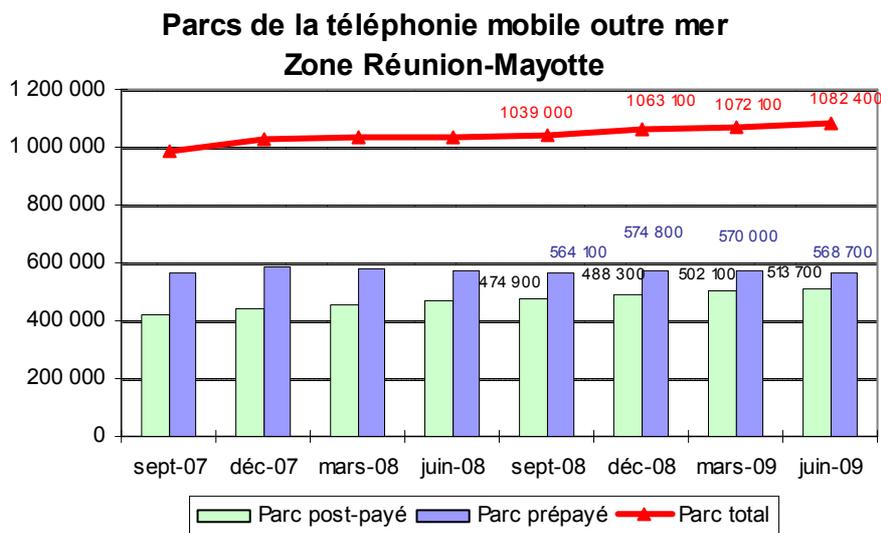


III. 3. TABLEAU DE BORD OUTRE MER : Zone REUNION-MAYOTTE
Opérateurs de réseau mobile (1)
30 juin 2009

	juin-08	sept-08	déc-08	mars-09	juin-09
Parc post-payé (2)	468 600	474 900	488 300	502 100	513 700
- Croissance nette trimestrielle (4)	11 500	6 300	13 400	13 800	11 600
- Croissance nette trimestrielle en %	2,5%	1,3%	2,8%	2,8%	2,3%
- croissance en glissement annuel	16,8%	13,7%	11,0%	9,8%	9,6%
Donnée corrigée par rapport à la publication précédente					
Parc prépayé (2)	569 100	564 100	574 800	570 000	568 700
- Croissance nette trimestrielle (4)	-10 400	-5 000	10 700	-4 800	-1 300
- Croissance nette trimestrielle en %	-1,8%	-0,9%	1,9%	-0,8%	-0,2%
- croissance en glissement annuel	1,4%	-0,3%	-2,1%	-1,6%	-0,1%
Donnée corrigée par rapport à la publication précédente					
Parc total (2)	1 037 700	1 039 000	1 063 100	1 072 100	1 082 400
- Croissance nette trimestrielle (4)	1 100	1 300	24 100	9 000	10 300
- Croissance nette trimestrielle en %	0,1%	0,1%	2,3%	0,8%	1,0%
- croissance en glissement annuel	7,8%	5,7%	3,5%	3,4%	4,3%
Taux de pénétration (5)	104,5%	104,6%	107,1%	108,5%	109,5%
Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)	993 000	993 000	993 000	988 500	988 500

Parc total actif (7)	926 300	948 700	952 800	973 800	983 600
- en % du parc total	89,3%	91,3%	89,6%	90,8%	90,9%
- Croissance nette trimestrielle (4)	-17 500	22 400	4 100	21 000	9 800
- Croissance nette trimestrielle en %	-1,9%	2,4%	0,4%	2,2%	1,0%
- Croissance nette en glissement annuel (4)				3,2%	6,2%
Donnée corrigée par rapport à la publication précédente					
Taux de pénétration actif (5)	93,3%	95,5%	96,0%	98,5%	99,5%
Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)	993 000	993 000	993 000	988 500	988 500

Trafic SMS - Outre-mer (Zone REUNION-MAYOTTE)	juin-08	sept-08	déc-08	mars-09	juin-09
Trafic SMS en milliers d'unités (13)	132 200	186 900	220 900	284 300	302 400
- Croissance trimestrielle en milliers d'unités (4)	73 000	54 700	34 000	63 400	18 100
- Croissance trimestrielle en %	123,3%	41,4%	18,2%	28,7%	6,4%
- croissance en glissement annuel				380,2%	128,7%
- Trafic SMS mensuel moyen par client actif (13)	47,1	66,5	77,4	98,4	103,0



Les renvois dans les tableaux correspondent aux annotations suivantes :

(1) Opérateurs de réseau mobile de métropole : Orange France, Société Française du Radiotéléphone (SFR), Bouygues Telecom et MVNO actifs contrôlés par les opérateurs de réseau et comptabilisés comme tels : Débitel, Ten et Neuf Cegetel. Opérateurs mobiles virtuels de métropole indépendants des ORM et actifs sur le trimestre : Afone, Auchan Télécom, Carrefour mobile, Coriolis, E-plus, Mobisud, NRJ Mobile, Numéricable, Omer Telecom, Tele2, Transatel. Opérateurs de réseau mobiles outre-mer : Orange Caraïbe, filiale d'Orange France ; Orange Réunion, filiale d'Orange France ; Société Réunionnaise du Radiotéléphone (SRR), y compris sous la marque Mayotte Télécom Mobile à Mayotte, filiale de SFR ; Digicel AFG ; SAS SPM, filiale d'Orange Caraïbe à Saint Pierre et Miquelon ; Dauphin Telecom ; Outremer Telecom ; UTS Caraïbe.

(2) Est considéré comme client tout utilisateur d'un service mobile fourni par un opérateur (opérateur de réseau ou opérateur mobile virtuel) et titulaire d'une ligne mobile enregistrée à l'Enregistreur de Localisation Nominal (HLR) d'un opérateur à la date considérée. Par abus de langage, le terme "client" désigne également la ligne mobile elle-même. S'agissant de la clientèle entreprises, chaque ligne est ainsi considérée comme un client. Est considéré comme client post-payé le client dont le service fait l'objet d'une facturation récurrente (forfaits, offres au compteur, comptes bloqués, etc.). Par défaut, est considéré comme client prépayé tout client non postpayé.

(3) Les ventes brutes sont définies comme les clients de l'opérateur en fin de trimestre dont l'enregistrement au HLR a eu lieu au cours du trimestre. Elles excluent en particulier les migrations : la migration prépayé vers post-payé correspond au cas du client qui demande au cours du trimestre à son opérateur de substituer son offre prépayé en vigueur en début de trimestre par une offre post-payé ; inversement, la migration post-payé vers prépayé correspond au cas du client qui demande au cours du trimestre à son opérateur de substituer son offre post-payé en vigueur en début de trimestre par une offre prépayé.

(4) Les données de croissance nette sur le trimestre sont calculées comme la différence des parcs en début et en fin de trimestre. La croissance en glissement annuel est obtenue en rapportant la différence entre les parcs de deux fins de trimestres situés à un an d'écart au parc de la fin du premier trimestre considéré.

(5) Le taux de pénétration est obtenu en divisant le nombre total de clients ou le nombre de clients "actifs" par la population considérée. La publication du SIM effectuée en décembre 2006 a réactualisé les populations issues du recensement décennal de l'INSEE en date du 1^{er} janvier 1999. Désormais la population de référence est celle publiée par l'Insee au 1^{er} janvier de l'année considérée, sans réactualisation rétroactive. Au 1^{er} janvier de l'année N, l'Insee publie les estimations de population du 1^{er} janvier de l'année N-1. Ainsi, la population de référence en 2009, issue des estimations publiées en janvier 2009 (et donc portant sur la population au 1^{er} janvier 2008), comprend une population métropolitaine de 62 106 000 personnes, à laquelle s'ajoute, au titre des DOM, une population de 2 065 800 personnes, se décomposant notamment en 1 071 000 personnes pour la zone Antilles-Guyane et 788 500 pour la zone Réunion-Mayotte.

(6) Est considéré comme client sous engagement tout client s'étant engagé ou réengagé contractuellement (sur tout ou partie des contrats associés au service mobile) sur une durée minimale de souscription non échue à la date considérée. Est considéré comme client libre d'engagement tout client qui n'est pas sous engagement.

(7) Le parc actif de clients correspond au total des clients post-payé, ou prépayé ayant émis ou reçu un appel téléphonique, gratuit ou payant, ou envoyé un SMS, au cours des trois derniers mois.

(8) La région d'enregistrement d'un client est celle de la région administrative de métropole correspondant à l'enregistrement du client du point de vue de l'opérateur. Pour les clients post-payé, il s'agit a priori de la région correspondant à l'adresse de facturation.

(9) La part de marché des opérateurs mobiles virtuels en ventes brutes post-payé est le rapport exprimé en pourcentage entre les ventes brutes post-payé réalisées par les opérateurs mobiles virtuels sur le trimestre et les ventes brutes post-payé totales sur ce même trimestre. La part de marché des opérateurs mobiles virtuels en ventes brutes prépayé est le rapport exprimé en pourcentage entre les ventes brutes prépayé réalisées par les opérateurs mobiles virtuels sur le trimestre et les ventes brutes prépayé totales sur ce même trimestre.

(10) Le taux de résiliation post-payé trimestriel est le rapport entre les résiliations post-payé du trimestre et le parc moyen post-payé sur la période la (demie somme des parcs post-payé en début et en fin de trimestre). Le taux de résiliation prépayé trimestriel est le rapport entre les résiliations prépayé du trimestre et le parc moyen prépayé sur la période (demie somme des parcs prépayé en début et en fin de trimestre). A noter qu'une résiliation se définit comme un client de l'opérateur en début de trimestre dont l'enregistrement au HLR a été effacé au cours du trimestre. Les modifications de l'enregistrement au HLR ne constituent pas, en particulier, des résiliations. Cette définition ne recouvre donc ni les changements d'offres au sein de la gamme, ni les migrations prépayé vers post-payé ou post-payé vers prépayé, ni les suspensions de services.

(11) Le nombre de numéros portés est calculé comme la demi somme des volumes de numéros relatifs à des portages "in" et à des portages "out" réalisés par l'ensemble des opérateurs. On entend par portage "in" un portage effectif du point de vue de l'opérateur receveur et par portage "out" un portage effectif du point de vue de l'opérateur donneur.

(12) Le parc actif multimédia est défini par l'ensemble des clients ayant utilisé au moins une fois sur le dernier mois un service multimédia de type Internet mobile (Wap, I-Mode, Vodafone live, Orange World, etc.) ou, en émission, de type MMS ou e-mail mobile (à l'exclusion, donc, des SMS), et ce, quelle que soit la technologie support (CSD, GPRS, EDGE, UMTS, etc.).

(13) Le trafic trimestriel de SMS ("Short Message Service") correspond à l'ensemble des SMS envoyés (SMS sortants) sur le trimestre. Les données relatives à St-Pierre et Miquelon ne sont pas prises en compte. Le trafic SMS mensuel par client actif moyen correspond au trafic trimestriel de SMS divisé par 3, rapporté au parc de clients actifs moyen ((Parc de clients actifs de la fin du trimestre précédent + Parc de clients actifs de la fin du trimestre considéré)/2).