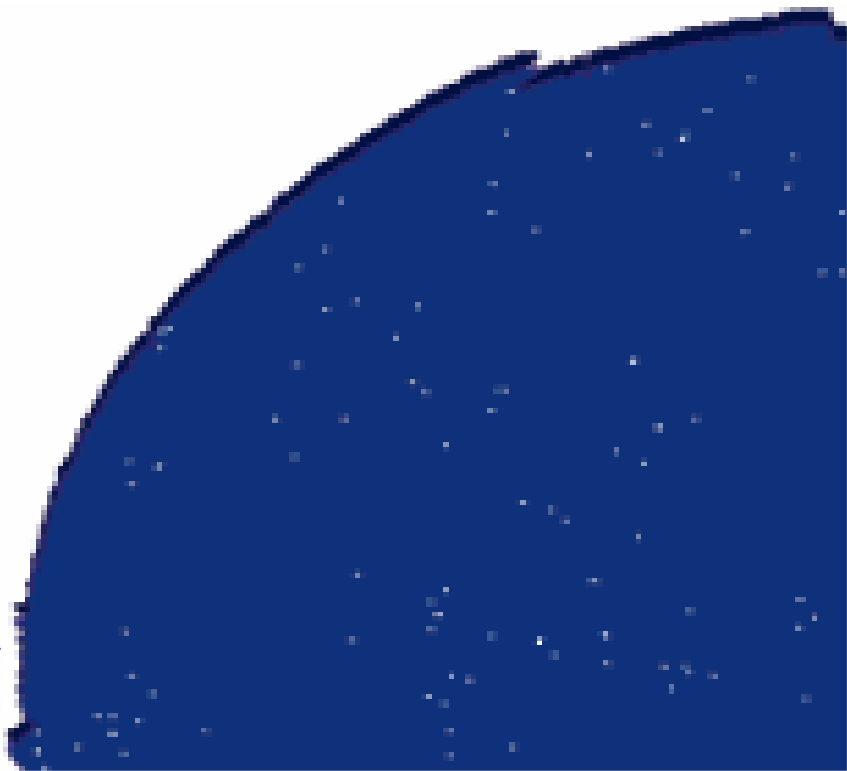
Le Suivi des Indicateurs Mobiles

Données chiffrées au : ***30 septembre 2009***



ARCEP
www.arcep.fr
AUTORITÉ DE RÉGULATION
des communications électroniques
et des postes

Suivi des indicateurs mobiles au 30 septembre 2009

Sommaire :

- **National**
  - Page 3 : Parcs et multimédia
- **Métropole**
  - Pages 4 à 5 : Parcs, multimédia, taux de pénétration
  - Page 6 : Tableau de bord concurrentiel
  - Page 7 : Marché résidentiel
  - Page 8 : Répartition géographique
- **Outre-mer**
  - Page 9 : Parcs et multimédia
  - Page 10 : Zone Antilles-Guyane
  - Page 11 : Zone Réunion-Mayotte
- **Notes de bas de page** (page 12)

A compter du 4ème trimestre 2008, les données relatives au chiffre d'affaires récurrent et au trafic récurrent sont désormais publiées dans l'Observatoire des marchés à l'adresse suivante :
http://www.arcep.fr/index.php?id=10036

Avertissement relatif aux modifications portant sur le deuxième trimestre 2009

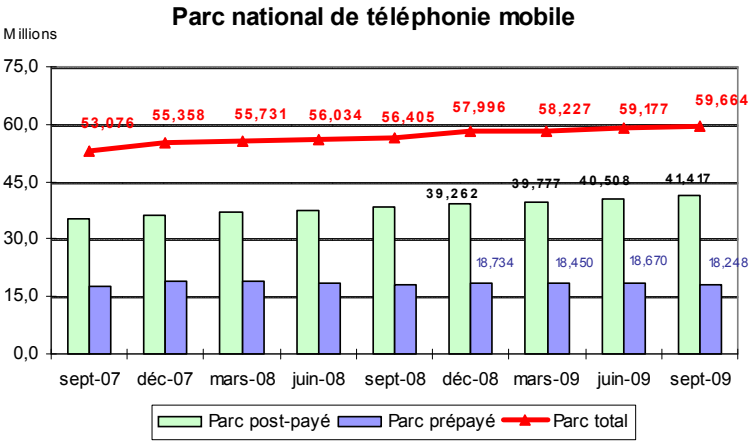
Les données de parc en métropole correspondant au deuxième trimestre 2009 ont été modifiées. En effet, des variations peuvent parfois être constatées lors d'apparitions d'offres promotionnelles ponctuelles proposées par les opérateurs, de nettoyages des bases de clientèle effectués par ceux-ci, ou encore, pour le parc prépayé, de modifications concernant la durée de validité en réception de certaines cartes.

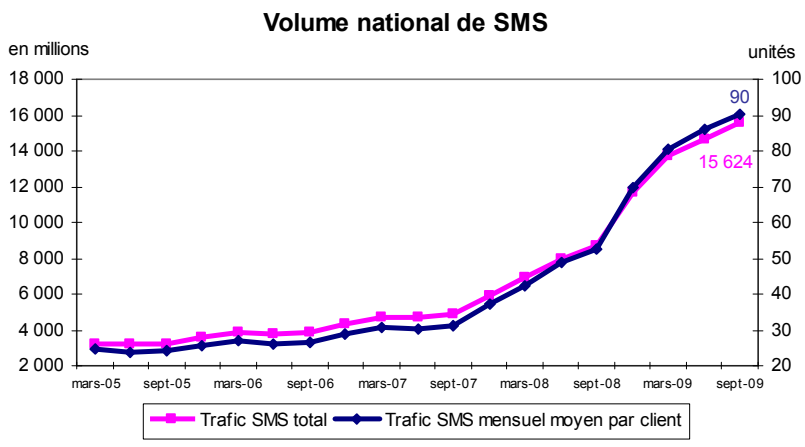
Un tel ajustement est intervenu postérieurement à la publication des données du deuxième trimestre 2009 concernant le parc de cartes SIM prépayées inactives. Ceci a mécaniquement affecté le parc total pour refléter l'évolution effective des durées de validité des cartes en service, mais a eu peu d'effet sur le parc prépayé actif, qui ne recense que les cartes SIM ayant eu une activité au cours des trois derniers mois et est par définition moins sensible à ce type de modification.

I. TABLEAU DE BORD NATIONAL
Opérateurs de réseau mobile et opérateurs mobiles virtuels (1)
30 septembre 2009

	sept-08	déc-08	mars-09	juin-09	sept-09
Parc post-payé (2)	**38 259 900**	**39 262 100**	**39 777 100**	**40 507 700**	**41 416 700**
- Croissance nette trimestrielle (4)	798 800	1 002 200	515 000	730 600	909 000
- Croissance nette trimestrielle en %	*2,1%*	*2,6%*	*1,3%*	*1,8%*	*2,2%*
- Croissance nette en glissement annuel (4)	*8,5%*	*8,1%*	*7,9%*	*8,1%*	*8,3%*
Parc prépayé (2)	**18 143 000**	**18 733 700**	**18 449 500**	**18 669 600**	**18 247 700**
- Croissance nette trimestrielle (4)	-409 500	590 700	-284 200	220 100	-421 900
- Croissance nette trimestrielle en %	*-2,2%*	*3,3%*	*-1,5%*	*1,2%*	*-2,3%*
- Croissance nette en glissement annuel (4)	*1,8%*	*-1,7%*	*-2,1%*	*0,6%*	*0,6%*
Parc total (2)	**56 402 900**	**57 995 800**	**58 226 600**	**59 177 300**	**59 664 400**
- Croissance nette trimestrielle (4)	389 300	1 592 900	230 800	950 700	487 100
- Croissance nette trimestrielle en %	*0,7%*	*2,8%*	*0,4%*	*1,6%*	*0,8%*
- Croissance nette en glissement annuel (4)	*6,3%*	*4,8%*	*4,5%*	*5,6%*	*5,8%*
Taux de pénétration (5)	**88,7%**	**91,2%**	**90,7%**	**92,2%**	**93,0%**
Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)	*63 598 300*	*63 598 300*	*64 171 800*	*64 171 800*	*64 171 800*
Parc total actif*(7)	**55 071 300**	**56 435 600**	**56 622 800**	**57 119 400**	**58 028 200**
- en % du parc total	97,6%	97,3%	97,2%	96,5%	97,3%
- Croissance nette trimestrielle (4)	608 600	1 364 300	187 200	496 600	908 800
- Croissance nette trimestrielle en %	*1,1%*	*2,5%*	*0,3%*	*0,9%*	*1,6%*
- Croissance nette en glissement annuel (4)	*5,8%*	*4,4%*	*4,2%*	*4,9%*	*5,4%*
Taux de pénétration actif (5)	**86,6%**	**88,7%**	**88,2%**	**89,0%**	**90,4%**
Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)	*63 598 300*	*63 598 300*	*64 171 800*	*64 171 800*	*64 171 800*

Trafic SMS - National	**sept-08**	**déc-08**	**mars-09**	**juin-09**	**sept-09**
Trafic SMS en milliers d'unités (13)	**8 661 700**	**11 671 700**	**13 676 300**	**14 650 100**	**15 624 300**
- Croissance trimestrielle en milliers d'unités (4)	729 600	3 010 000	2 004 600	973 800	974 200
- Croissance trimestrielle en %	*9,2%*	*34,8%*	*17,2%*	*7,1%*	*6,6%*
- croissance en glissement annuel	*78,3%*	*98,0%*	*98,4%*	*84,7%*	*80,4%*
- Trafic SMS mensuel moyen par client actif (13)	52,7	69,8	80,6	85,9	90,5





II. 1. TABLEAU DE BORD METROPOLE
Opérateurs de réseau mobile et opérateurs mobiles virtuels (1)
30 septembre 2009

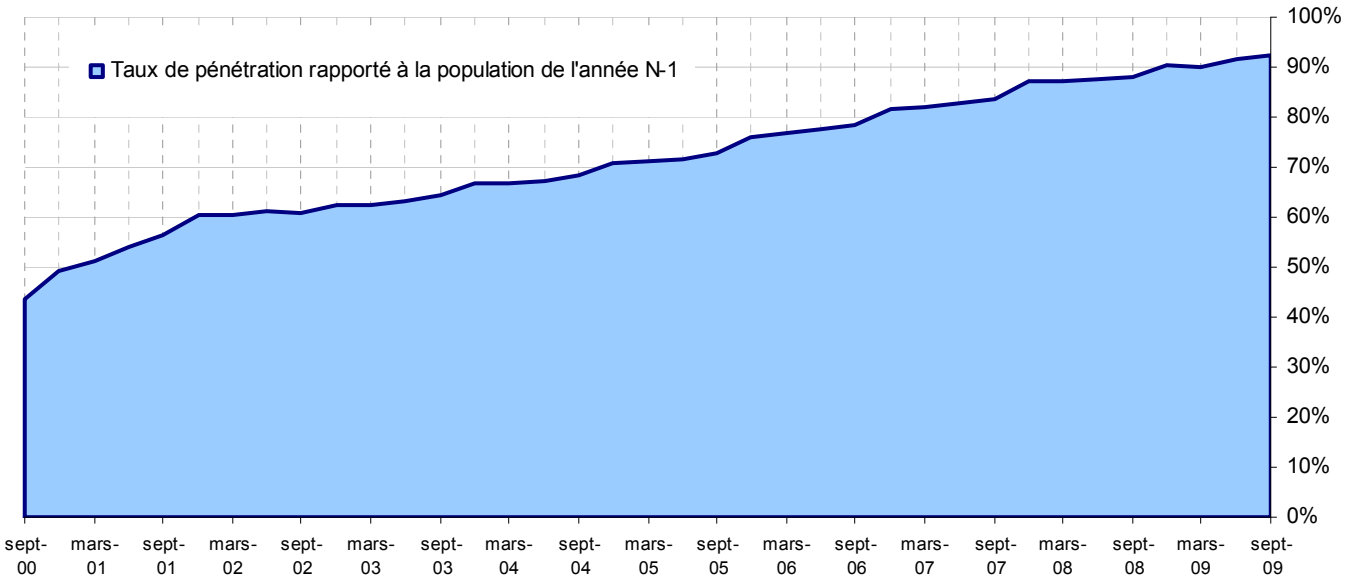
	sept-08	déc-08	mars-09	juin-09	sept-09
Parc post-payé (2)	**37 164 500**	**38 133 500**	**38 624 300**	**39 337 000**	**40 233 100**
- Ventes brutes sur le trimestre (3)	1 911 800	2 423 000	1 851 600	1 905 600	2 319 600
- Croissance nette trimestrielle (4)	781 200	969 000	490 800	712 700	896 100
- Croissance nette trimestrielle en %	*2,1%*	*2,6%*	*1,3%*	*1,8%*	*2,3%*
- Croissance nette en glissement annuel (4)	*8,5%*	*8,1%*	*7,9%*	*8,1%*	*8,3%*
Parc prépayé (2)	**17 042 000**	**17 580 600**	**17 304 300**	**17 519 600**	**17 078 100**
- Ventes brutes sur le trimestre (3)	2 003 100	2 548 800	1 940 900	1 960 000	2 127 300
- Croissance nette trimestrielle (4)	-442 400	538 600	-276 300	215 300	-441 500
- Croissance nette trimestrielle en %	*-2,5%*	*3,2%*	*-1,6%*	*1,2%*	*-2,5%*
- Croissance nette en glissement annuel (4)	*1,3%*	*-2,3%*	*-2,7%*	*0,2%*	*0,2%*
Parc total (2)	**54 206 500**	**55 714 100**	**55 928 600**	**56 856 600**	**57 311 200**
dont cartes SIM Internet	***821 500***	***995 600***	***1 196 000***	***1 460 500***	***1 760 400***
dont cartes SIM MtoM	***753 300***	***897 400***	***963 600***	***1 126 900***	***1 357 700***
- Croissance nette trimestrielle (4)	338 800	1 507 600	214 500	928 000	454 600
- Croissance nette trimestrielle en %	*0,6%*	*2,8%*	*0,4%*	*1,7%*	*0,8%*
- Croissance nette en glissement annuel (4)	*6,1%*	*4,6%*	*4,4%*	*5,5%*	*5,7%*
Taux de pénétration (5)	**88,1%**	**90,5%**	**90,1%**	**91,5%**	**92,3%**
Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)	*61 538 000*	*61 538 000*	*62 106 000*	*62 106 000*	*62 106 000*
Parc total libre d'engagement* (6)	**24 187 700**	**25 039 700**	**24 649 100**	**24 956 900**	**24 503 000**
- dont parc post-payé libre d'engagement	7 145 700	7 459 100	7 344 800	7 437 300	7 424 900
- Proportion du parc post-payé libre d'engagement	19,2%	19,6%	19,0%	18,9%	18,5%
Parc total actif* (7)	**53 047 100**	**54 380 400**	**54 513 500**	**55 009 400**	**55 884 700**
- en % du parc total	97,9%	97,6%	97,5%	96,8%	97,5%
- Croissance nette trimestrielle (4)	560 700	1 333 300	133 100	495 900	875 300
- Croissance nette trimestrielle en %	*1,1%*	*2,5%*	*0,2%*	*0,9%*	*1,6%*
- Croissance nette en glissement annuel (4)	*5,6%*	*4,4%*	*4,1%*	*4,8%*	*5,3%*
Taux de pénétration actif (5)	**86,2%**	**88,4%**	**87,8%**	**88,6%**	**90,0%**
Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)	*61 538 000*	*61 538 000*	*62 106 000*	*62 106 000*	*62 106 000*

Parc actif multimédia mobile - Métropole	**sept-08**	**déc-08**	**mars-09**	**juin-09**	**sept-09**
Parc actif multimédia mobile* (12)	**17 392 400**	**19 114 900**	**19 491 800**	**20 208 400**	**20 884 000**
- en % du parc actif total	32,8%	35,2%	35,8%	36,7%	37,4%
- Croissance trimestrielle (4)	657 700	1 722 500	376 900	716 600	675 600
- Croissance nette trimestrielle en %	*3,9%*	*9,9%*	*2,0%*	*3,7%*	*3,3%*
- croissance en glissement annuel	*14,2%*	*11,7%*	*16,9%*	*20,8%*	*20,1%*

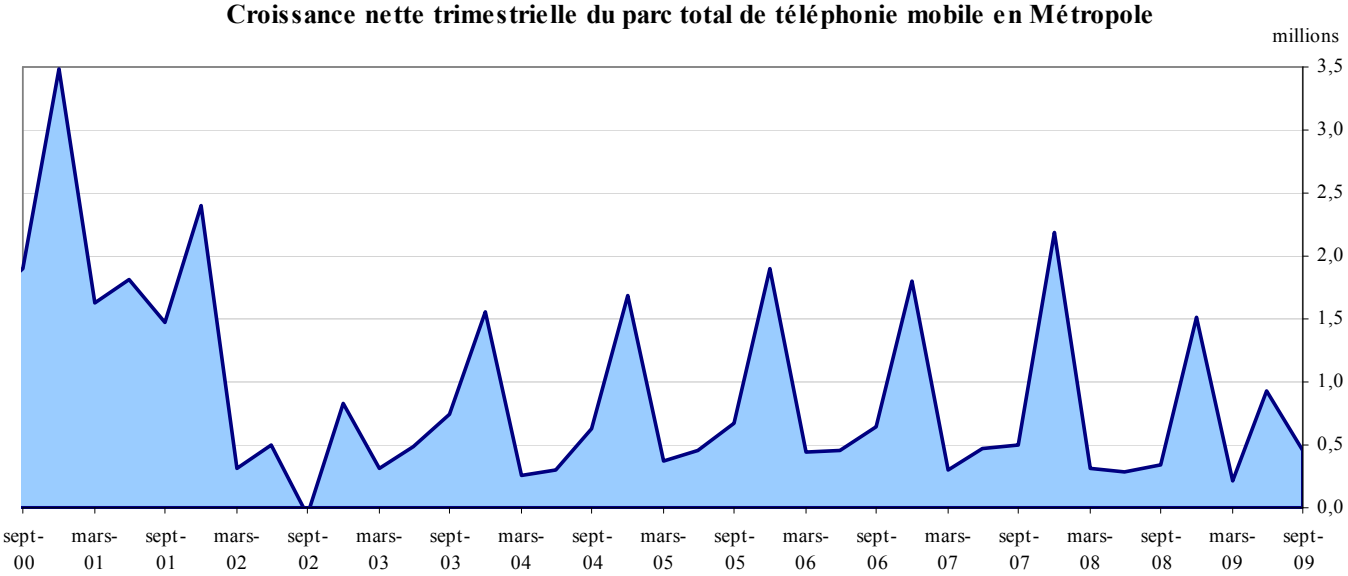
Trafic SMS - Métropole	**sept-08**	**déc-08**	**mars-09**	**juin-09**	**sept-09**
Trafic SMS en milliers d'unités (13)	**8 336 100**	**11 284 000**	**13 195 700**	**14 163 800**	**15 106 600**
- Croissance trimestrielle en milliers d'unités (4)	669 400	2 947 900	1 911 700	968 100	942 800
- Croissance trimestrielle en %	*8,7%*	*35,4%*	*16,9%*	*7,3%*	*6,7%*
- croissance en glissement annuel	*78,0%*	*98,1%*	*97,0%*	*84,7%*	*81,2%*
- Trafic SMS mensuel moyen par client actif (13)	52,7	70,0	80,8	86,2	90,8

Données corrigées par rapport à la publication précédente

Taux de pénétration mobiles Métropole



Croissance nette trimestrielle du parc total de téléphonie mobile en Métropole

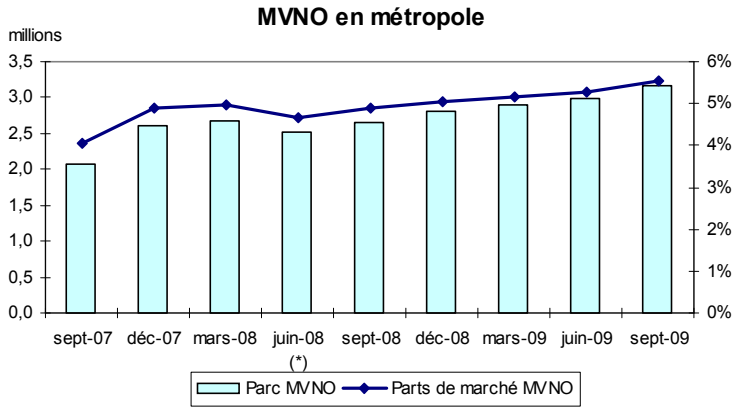


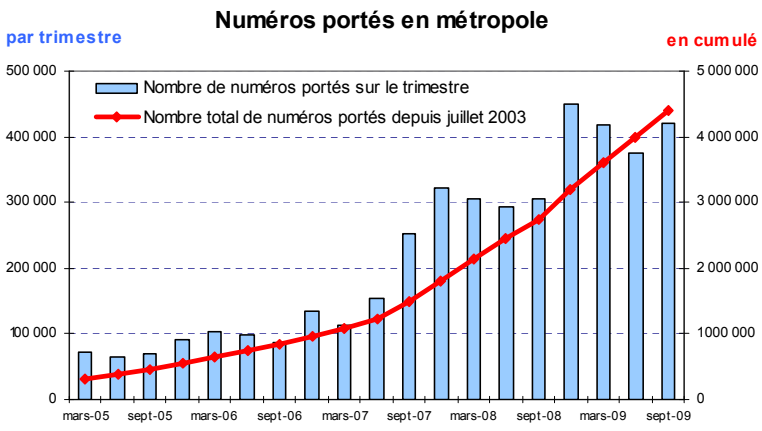
II. 2. TABLEAU DE BORD CONCURRENTIEL METROPOLE
Opérateurs de réseau mobile et opérateurs mobiles virtuels (1)
30 septembre 2009

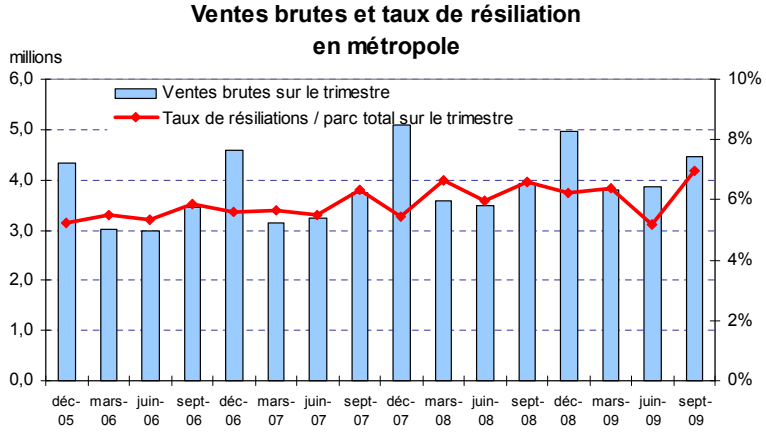
	sept-08	déc-08	mars-09	juin-09	sept-09
Parc Opérateurs de réseau mobile	**51 548 000**	**52 896 000**	**53 038 400**	**53 859 000**	**54 137 200**
- Croissance nette trimestrielle (4)	193 500	1 348 000	142 400	820 600	278 200
- Croissance nette trimestrielle en %	*0,4%*	*2,6%*	*0,3%*	*1,5%*	*0,5%*
- Croissance nette en glissement annuel (4)					*5,0%*
Parc MVNO	**2 658 500**	**2 818 100**	**2 890 200**	**2 998 200**	**3 174 000**
- Croissance nette trimestrielle (4)	145 400	159 600	72 100	108 000	175 800
- Croissance nette trimestrielle en %	*5,8%*	*6,0%*	*2,6%*	*3,7%*	*5,9%*
- Croissance nette en glissement annuel (4)					*19,4%*
Parts de marché MVNO	**4,90%**	**5,06%**	**5,17%**	**5,27%**	**5,54%**
Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO (9)	*6,5%*	*6,7%*	*9,1%*	*7,4%*	*10,0%*
Part de marché en ventes brutes prépayé des MVNO (9)	*16,0%*	*14,5%*	*15,1%*	*15,5%*	*15,7%*
Taux trimestriel de résiliation post-payé (10)	*3,3%*	*4,0%*	*3,7%*	*3,2%*	*3,7%*
Taux trimestriel de résiliation prépayé (10)	*13,9%*	*10,9%*	*12,5%*	*9,7%*	*14,6%*
Nombre de numéros portés sur le trimestre	**304 400**	**449 600**	**418 300**	**374 900**	**420 800**
- Nombre total de numéros portés depuis juillet 2003 (11)	2 746 900	3 196 500	3 614 800	3 989 700	4 410 500
- Croissance en glissement annuel (4)	*20,4%*	*27,8%*	*36,7%*	*27,4%*	*38,2%*

Evolutions non pertinentes (réintégration de MVNOs à leur MNO)

Données corrigées par rapport à la publication précédente







II. 3. TABLEAU DE BORD METROPOLE - Marché RESIDENTIEL
Opérateurs de réseau mobile et Opérateurs mobiles virtuels (1)
30 septembre 2009

	sept-08	déc-08	mars-09	juin-09	sept-09
Parc post-payé (2) (Marché résidentiel)	**30 873 900**	**31 551 900**	**31 862 900**	**32 289 400**	**32 848 000**
- Ventes brutes sur le trimestre (3)	1 583 600	1 951 200	1 462 200	1 446 700	1 815 800
- Croissance nette trimestrielle (4)	610 000	678 000	311 000	426 500	558 600
- Croissance nette trimestrielle en %	*2,0%*	*2,2%*	*1,0%*	*1,3%*	*1,7%*
- Croissance nette en glissement annuel (4)	*6,9%*	*6,5%*	*6,4%*	*6,7%*	*6,4%*
Parc prépayé (2) (Marché résidentiel)	**17 042 000**	**17 580 600**	**17 304 300**	**17 519 600**	**17 078 100**
- Ventes brutes sur le trimestre (3)	2 003 100	2 548 800	1 940 900	1 960 000	2 127 300
- Croissance nette trimestrielle (4)	-473 600	538 600	-276 300	215 300	-441 500
- Croissance nette trimestrielle en %	*-2,7%*	*3,2%*	*-1,6%*	*1,2%*	*-2,5%*
- Croissance nette en glissement annuel (4)	*1,0%*	*-2,3%*	*-2,7%*	*0,0%*	*0,2%*
Parc total (2) (Marché résidentiel)	**47 915 900**	**49 132 500**	**49 167 200**	**49 809 000**	**49 926 100**
dont cartes SIM Internet	***274 300***	***390 700***	***544 600***	***770 200***	***1 027 100***
- Croissance nette trimestrielle (4)	136 400	1 216 600	34 700	641 800	117 100
- Croissance nette trimestrielle en %	*0,3%*	*2,5%*	*0,1%*	*1,3%*	*0,2%*
- Croissance nette en glissement annuel (4)	*4,7%*	*3,2%*	*3,0%*	*4,2%*	*4,2%*

Données corrigées par rapport à la publication précédente

II. 4. TABLEAU DE BORD CONCURRENTIEL METROPOLE - Marché RESIDENTIEL
Opérateurs de réseau mobile et Opérateurs mobiles virtuels (1)
30 septembre 2009

	sept-08	déc-08	mars-09	juin-09	sept-09
Parc Opérateurs de réseau mobile	**45 270 300**	**46 327 100**	**46 290 500**	**46 825 000**	**46 766 400**
- Croissance nette trimestrielle (4)	-6 700	1 056 800	-36 600	534 500	-58 600
- Croissance nette trimestrielle en %	*0,0%*	*2,3%*	*-0,1%*	*1,2%*	*-0,1%*
- Croissance nette en glissement annuel (4)					*3,3%*
Parc MVNO	**2 645 700**	**2 805 300**	**2 876 700**	**2 984 000**	**3 159 700**
- Croissance nette trimestrielle (4)	143 100	159 600	71 400	107 300	175 700
- Croissance nette trimestrielle en %	*5,7%*	*6,0%*	*2,5%*	*3,7%*	*5,9%*
- Croissance nette en glissement annuel (4)					*19,4%*
Parts de marché MVNO	**5,52%**	**5,71%**	**5,85%**	**5,99%**	**6,33%**
Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO (9)	*7,7%*	*8,2%*	*11,5%*	*9,6%*	*12,8%*
Part de marché en ventes brutes prépayé des MVNO (9)	*16,0%*	*14,5%*	*15,1%*	*15,5%*	*15,7%*
- Taux trimestriel de résiliation post-payé (10)	*3,5%*	*4,2%*	*3,8%*	*3,3%*	*4,0%*
- Taux trimestriel de résiliation prépayé (10)	*13,8%*	*10,9%*	*12,5%*	*9,7%*	*14,6%*
Nombre de numéros portés sur le trimestre	248 700	358 900	329 200	300 900	364 200

Données corrigées par rapport à la publication précédente
Evolutions non pertinentes (réintégration de MVNOs à leur MNO)

II. 5. Répartition géographique des clients métropolitains (8)
Opérateurs de réseau mobile et MVNO (1)
30 septembre 2009

Région	Population totale au 1er janvier 2008	Taux de pénétration par région* Mars 2009	Taux de pénétration par région* Juin 2009	Taux de pénétration par région* Septembre 2009	Taux de pénétration par région* Décembre 2009
Alsace	1 836 000	79,1%	80,2%	80,3%	
Aquitaine	3 170 000	81,5%	82,6%	82,9%	
Auvergne	1 341 000	69,1%	69,8%	70,6%	
Basse-Normandie	1 463 000	73,0%	74,0%	74,3%	
Bourgogne	1 631 000	75,6%	76,8%	77,1%	
Bretagne	3 139 000	70,0%	71,9%	74,3%	
Centre	2 538 000	77,4%	78,5%	78,7%	
Champagne-Ardenne	1 334 000	84,1%	84,4%	85,4%	
Corse	302 000	100,1%	101,3%	100,6%	
Franche-Comté	1 159 000	68,5%	69,4%	69,5%	
Haute-Normandie	1 815 000	84,9%	86,0%	86,3%	
Ile-de-France	11 694 000	128,1%	131,5%	133,7%	
Languedoc-Roussillon	2 594 000	81,8%	82,9%	83,3%	
Limousin	735 000	73,0%	74,2%	74,5%	
Lorraine	2 337 000	82,0%	84,9%	82,7%	
Midi-Pyrénées	2 833 000	75,9%	77,1%	77,3%	
Nord-Pas-De-Calais	4 022 000	84,6%	85,6%	85,8%	
Pays de la Loire	3 508 000	72,7%	73,6%	73,9%	
Picardie	1 900 000	81,6%	81,8%	82,3%	
Poitou-Charentes	1 743 000	74,7%	75,7%	75,8%	
PACA	4 891 000	104,1%	105,0%	105,4%	
Rhône-Alpes	6 121 000	83,7%	84,6%	85,3%	
Total	**62 106 000**	**90,1%**	**91,5%**	**92,3%**	

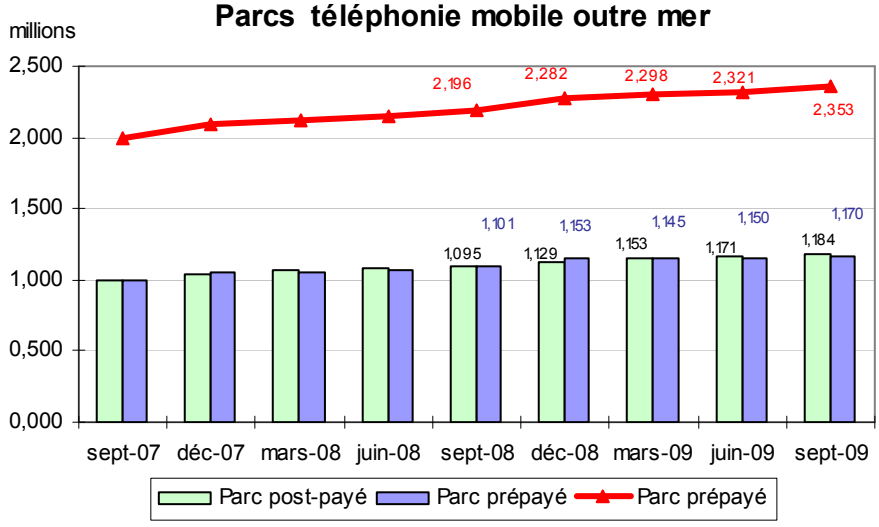
* Obtenu par extrapolation à l'ensemble des opérateurs des données déclarées par les opérateurs ayant renseigné le questionnaire sur ce point, notamment les opérateurs de plus de 200 000 lignes

Données corrigées par rapport à la publication précédente

III. 1. TABLEAU DE BORD OUTRE MER : DOM, Saint-Martin, Saint-Barthélémy, Mayotte, Saint Pierre& Miquelon
Opérateurs de réseau mobile (1)
30 septembre 2009

	sept-08	déc-08	mars-09	juin-09	sept-09
Parc post-payé (2)	**1 095 400**	**1 128 600**	**1 152 800**	**1 170 600**	**1 183 500**
- Croissance nette trimestrielle (4)	17 600	33 200	24 200	17 800	12 900
- Croissance nette trimestrielle en %	*1,6%*	*3,0%*	*2,1%*	*1,5%*	*1,1%*
- croissance en glissement annuel	*11,5%*	*8,7%*	*8,0%*	*8,6%*	*8,0%*
Parc prépayé (2)	**1 101 000**	**1 153 100**	**1 145 200**	**1 150 100**	**1 169 600**
- Croissance nette trimestrielle (4)	32 900	52 100	-7 900	4 900	19 500
- Croissance nette trimestrielle en %	*3,1%*	*4,7%*	*-0,7%*	*0,4%*	*1,7%*
- croissance en glissement annuel	*9,8%*	*9,8%*	*8,2%*	*7,7%*	*6,2%*
Parc total (2)	**2 196 400**	**2 281 700**	**2 298 000**	**2 320 700**	**2 353 100**
- Croissance nette trimestrielle (4)	50 500	85 300	16 300	22 700	32 400
- Croissance nette trimestrielle en %	*2,4%*	*3,9%*	*0,7%*	*1,0%*	*1,4%*
- croissance en glissement annuel	*10,2%*	*9,3%*	*8,1%*	*8,1%*	*7,1%*
Taux de pénétration (5)	**106,6%**	**110,7%**	**111,2%**	**112,3%**	**113,9%**
Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)	*2 060 300*	*2 060 300*	*2 065 800*	*2 065 800*	*2 065 800*
Parc total actif (7)	**2 024 200**	**2 055 200**	**2 109 300**	**2 109 900**	**2 143 400**
- en % du parc total	92,2%	90,1%	91,8%	90,9%	91,1%
- Croissance nette trimestrielle (4)	47 900	31 000	54 100	600	33 500
- Croissance nette trimestrielle en %	*2,4%*	*1,5%*	*2,6%*	*0,0%*	*1,6%*
- Croissance nette en glissement annuel (4)	*10,1%*	*4,9%*	*6,5%*	*6,8%*	*5,9%*
Taux de pénétration actif (5)	**98,2%**	**99,8%**	**102,1%**	**102,1%**	**103,8%**
Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)	*2 060 300*	*2 060 300*	*2 065 800*	*2 065 800*	*2 065 800*

Trafic SMS - Outre-mer	sept-08	déc-08	mars-09	juin-09	sept-09
Trafic SMS en milliers d'unités (13)	**325 600**	**387 800**	**480 600**	**486 200**	**517 700**
- Croissance trimestrielle en milliers d'unités (4)	60 200	62 200	92 800	5 600	31 500
- Croissance trimestrielle en %	*22,7%*	*19,1%*	*23,9%*	*1,2%*	*6,5%*
- croissance en glissement annuel	*85,0%*	*95,1%*	*147,1%*	*83,2%*	*59,0%*
- Trafic SMS mensuel moyen par client actif (13)	54,3	63,4	76,9	76,8	81,1

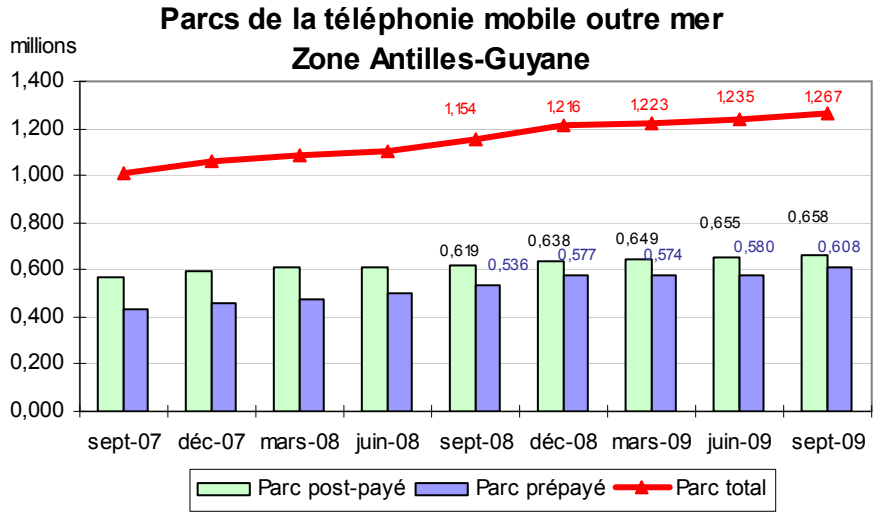


III. 2. TABLEAU DE BORD OUTRE MER : Zone ANTILLES-GUYANE
Opérateurs de réseau mobile (1)
30 septembre 2009

	sept-08	déc-08	mars-09	juin-09	sept-09
Parc post-payé (2)	**618 500**	**638 300**	**648 600**	**654 800**	**658 400**
- Croissance nette trimestrielle (4)	11 300	19 800	10 300	6 200	3 600
- Croissance nette trimestrielle en %	*1,9%*	*3,2%*	*1,6%*	*1,0%*	*0,5%*
- croissance en glissement annuel	*8,3%*	*7,1%*	*6,6%*	*7,8%*	*6,5%*
Parc prépayé (2)	**535 800**	**577 200**	**574 200**	**580 300**	**608 400**
- Croissance nette trimestrielle (4)	37 700	41 400	-3 000	6 100	28 100
- Croissance nette trimestrielle en %	*7,6%*	*7,7%*	*-0,5%*	*1,1%*	*4,8%*
- croissance en glissement annuel	*22,9%*	*24,9%*	*20,1%*	*16,5%*	*13,5%*
Parc total (2)	**1 154 300**	**1 215 500**	**1 222 800**	**1 235 100**	**1 266 800**
- Croissance nette trimestrielle (4)	49 000	61 200	7 300	12 300	31 700
- Croissance nette trimestrielle en %	*4,4%*	*5,3%*	*0,6%*	*1,0%*	*2,6%*
- croissance en glissement annuel	*14,6%*	*14,9%*	*12,5%*	*11,7%*	*9,7%*
Taux de pénétration (5)	**108,8%**	**114,6%**	**114,2%**	**115,3%**	**118,3%**
Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)	*1 061 000*	*1 061 000*	*1 071 000*	*1 071 000*	*1 071 000*
Parc total actif (7)	**1 072 500**	**1 099 300**	**1 132 400**	**1 128 500**	**1 153 500**
- en % du parc total	92,9%	90,4%	92,6%	91,4%	91,1%
- Croissance nette trimestrielle (4)	25 500	26 800	33 100	-3 900	25 000
- Croissance nette trimestrielle en %	*2,4%*	*2,5%*	*3,0%*	*-0,3%*	*2,2%*
- Croissance nette en glissement annuel (4)			*9,5%*	*7,8%*	*7,6%*
Taux de pénétration actif (5)	**101,1%**	**103,6%**	**105,7%**	**105,4%**	**107,7%**
Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)	*1 061 000*	*1 061 000*	*1 071 000*	*1 071 000*	*1 071 000*

Trafic SMS - Outre-mer (Zone ANTILLES-GUYANE)	sept-08	déc-08	mars-09	juin-09	sept-09
Trafic SMS en milliers d'unités (13)	**138 700**	**166 900**	**196 300**	**189 100**	**172 900**
- Croissance trimestrielle en milliers d'unités (4)	5 491	28 200	29 400	-7 200	-16 200
- Croissance trimestrielle en %	*4,1%*	*20,3%*	*17,6%*	*-3,7%*	*-8,6%*
- croissance en glissement annuel			*45,1%*	*42,0%*	*24,7%*
- Trafic SMS mensuel moyen par client actif (13)	43,5	51,2	58,6	55,8	50,5

Données corrigées par rapport à la publication précédente

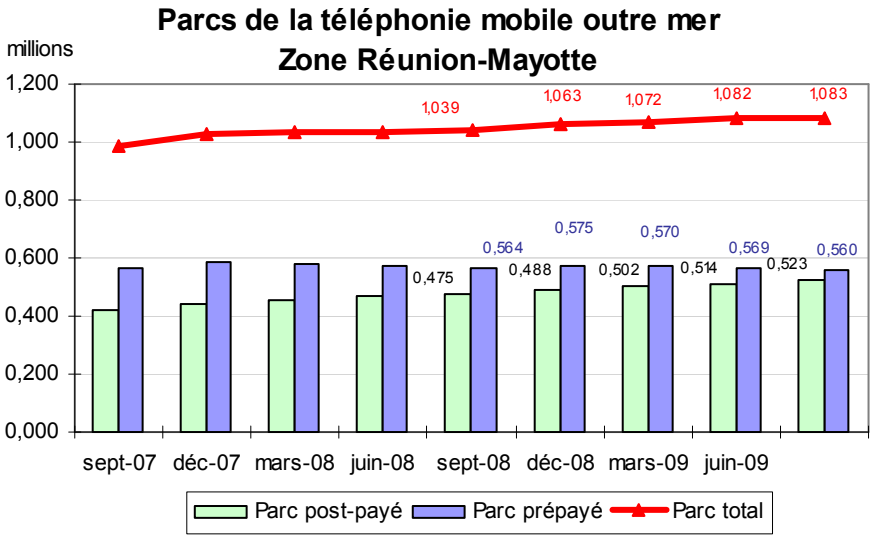


III. 3. TABLEAU DE BORD OUTRE MER : Zone REUNION-MAYOTTE
Opérateurs de réseau mobile (1)
30 septembre 2009

	sept-08	déc-08	mars-09	juin-09	sept-09
Parc post-payé (2)	**474 900**	**488 300**	**502 100**	**513 700**	**523 100**
- Croissance nette trimestrielle (4)	6 300	13 400	13 800	11 600	9 400
- Croissance nette trimestrielle en %	*1,3%*	*2,8%*	*2,8%*	*2,3%*	*1,8%*
- croissance en glissement annuel	*13,7%*	*11,0%*	*9,8%*	*9,6%*	*10,1%*
Parc prépayé (2)	**564 100**	**574 800**	**570 000**	**568 700**	**560 000**
- Croissance nette trimestrielle (4)	-5 000	10 700	-4 800	-1 300	-8 700
- Croissance nette trimestrielle en %	*-0,9%*	*1,9%*	*-0,8%*	*-0,2%*	*-1,5%*
- croissance en glissement annuel	*-0,3%*	*-2,1%*	*-1,6%*	*-0,1%*	*-0,7%*
Parc total (2)	**1 039 000**	**1 063 100**	**1 072 100**	**1 082 400**	**1 083 100**
- Croissance nette trimestrielle (4)	1 300	24 100	9 000	10 300	700
- Croissance nette trimestrielle en %	*0,1%*	*2,3%*	*0,8%*	*1,0%*	*0,1%*
- croissance en glissement annuel	*5,7%*	*3,5%*	*3,4%*	*4,3%*	*4,2%*
Taux de pénétration (5)	**104,6%**	**107,1%**	**108,5%**	**109,5%**	**109,6%**
Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)	*993 000*	*993 000*	*988 500*	*988 500*	*988 500*
Parc total actif (7)	**948 700**	**952 800**	**973 800**	**978 200**	**986 700**
- en % du parc total	91,3%	89,6%	90,8%	90,4%	91,1%
- Croissance nette trimestrielle (4)	22 400	4 100	21 000	4 400	8 500
- Croissance nette trimestrielle en %	*2,4%*	*0,4%*	*2,2%*	*0,5%*	*0,9%*
- Croissance nette en glissement annuel (4)			*3,2%*	*5,6%*	*4,0%*
Taux de pénétration actif (5)	**95,5%**	**96,0%**	**98,5%**	**99,0%**	**99,8%**
Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)	*993 000*	*993 000*	*988 500*	*988 500*	*988 500*

Trafic SMS - Outre-mer (Zone REUNION-MAYOTTE	**sept-08**	**déc-08**	**mars-09**	**juin-09**	**sept-09**
Trafic SMS en milliers d'unités (13)	**186 900**	**220 900**	**284 300**	**297 200**	**344 800**
- Croissance trimestrielle en milliers d'unités (4)	54 700	34 000	63 400	12 900	47 600
- Croissance trimestrielle en %	*41,4%*	*18,2%*	*28,7%*	*4,5%*	*16,0%*
- croissance en glissement annuel			*380,2%*	*124,8%*	*84,5%*
- Trafic SMS mensuel moyen par client actif (13)	66,5	77,4	98,4	101,5	117,0

Données corrigées par rapport à la publication précédente



Notes de bas de page

Les renvois dans les tableaux correspondent aux annotations suivantes :

(1) Opérateurs de réseau mobile de métropole : Orange France, Société Française du Radiotéléphone (SFR), Bouygues Telecom et MVNO actifs contrôlés par les opérateurs de réseau et comptabilisés comme tels : Débitel, Ten et Neuf Cegetel. Opérateurs mobiles virtuels de métropole indépendants des ORM et actifs sur le trimestre : Afone, Auchan Télécom, Bazile Telecom, Carrefour mobile, Coriolis, E-plus, France Télécom, Mobisud, NRJ Mobile, Numéricable, Omer Telecom, Tele2, Transatel. Opérateurs de réseau mobiles outre-mer : Orange Caraïbe, filiale d'Orange France ; Orange Réunion, filiale d'Orange France ; Société Réunionnaise du Radiotéléphone (SRR), y compris sous la marque Mayotte Télécom Mobile à Mayotte, filiale de SFR ; Digicel AFG ; SAS SPM, filiale d'Orange Caraïbe à Saint Pierre et Miquelon ; Dauphin Telecom ; Outremer Telecom ; UTS Caraïbe.

(2) Est considéré comme client tout utilisateur d'un service mobile fourni par un opérateur (opérateur de réseau ou opérateur mobile virtuel) et titulaire d'une ligne mobile enregistrée à l'Enregistreur de Localisation Nominal (HLR) d'un opérateur à la date considérée. Par abus de langage, le terme "client" désigne également la ligne mobile elle-même. S'agissant de la clientèle entreprises, chaque ligne est ainsi considérée comme un client. Est considéré comme client post-payé le client dont le service fait l'objet d'une facturation récurrente (forfaits, offres au compteur, comptes bloqués, etc.). Par défaut, est considéré comme client prépayé tout client non postpayé.

(3) Les ventes brutes sont définies comme les clients de l'opérateur en fin de trimestre dont l'enregistrement au HLR a eu lieu au cours du trimestre. Elles excluent en particulier les migrations : la migration prépayé vers post-payé correspond au cas du client qui demande au cours du trimestre à son opérateur de substituer son offre prépayé en vigueur en début de trimestre par une offre post-payé ; inversement, la migration post-payé vers prépayé correspond au cas du client qui demande au cours du trimestre à son opérateur de substituer son offre post-payé en vigueur en début de trimestre par une offre prépayé.

(4) Les données de croissance nette sur le trimestre sont calculées comme la différence des parcs en début et en fin de trimestre. La croissance en glissement annuel est obtenue en rapportant la différence entre les parcs de deux fins de trimestres situés à un an d'écart au parc de la fin du premier trimestre considéré.

(5) Le taux de pénétration est obtenu en divisant le nombre total de clients ou le nombre de clients "actifs" par la population considérée. La publication du SIM effectuée en décembre 2006 a réactualisé les populations issues du recensement décennal de l'INSEE en date du 1er janvier 1999. Désormais la population de référence est celle publiée par l'Insee au 1er janvier de l'année considérée, sans réactualisation rétroactive. Au 1er janvier de l'année N, l'Insee publie les estimations de population du 1er janvier de l'année N-1. Ainsi, la population de référence en 2009, issue des estimations publiées en janvier 2009 (et donc portant sur la population au 1er janvier 2008), comprend une population métropolitaine de 62 106 000 personnes, à laquelle s'ajoute, au titre des DOM, une population de 2 065 800 personnes, se décomposant notamment en 1 071 000 personnes pour la zone Antilles-Guyane et 788 500 pour la zone Réunion-Mayotte.

(6) Est considéré comme client sous engagement tout client s'étant engagé ou réengagé contractuellement (sur tout ou partie des contrats associés au service mobile) sur une durée minimale de souscription non échue à la date considérée. Est considéré comme client libre d'engagement tout client qui n'est pas sous engagement.

(7) Le parc actif de clients correspond au total des clients post-payé, ou prépayé ayant émis ou reçu un appel téléphonique, gratuit ou payant, ou envoyé un SMS, au cours des trois derniers mois.

(8) La région d'enregistrement d'un client est celle de la région administrative de métropole correspondant à l'enregistrement du client du point de vue de l'opérateur. Pour les clients post-payé, il s'agit a priori de la région correspondant à l'adresse de facturation.

(9) La part de marché des opérateurs mobiles virtuels en ventes brutes post-payé est le rapport exprimé en pourcentage entre les ventes brutes post-payé réalisées par les opérateurs mobiles virtuels sur le trimestre et les ventes brutes post-payé totales sur ce même trimestre. La part de marché des opérateurs mobiles virtuels en ventes brutes prépayé est le rapport exprimé en pourcentage entre les ventes brutes prépayé réalisées par les opérateurs mobiles virtuels sur le trimestre et les ventes brutes prépayé totales sur ce même trimestre.

(10) Le taux de résiliation post-payé trimestriel est le rapport entre les résiliations post-payé du trimestre et le parc moyen post-payé sur la période la (demie somme des parcs post-payé en début et en fin de trimestre). Le taux de résiliation prépayé trimestriel est le rapport entre les résiliations prépayé du trimestre et le parc moyen prépayé sur la période (demie somme des parcs prépayé en début et en fin de trimestre). A noter qu'une résiliation se définit comme un client de l'opérateur en début de trimestre dont l'enregistrement au HLR a été effacé au cours du trimestre. Les modifications de l'enregistrement au HLR ne constituent pas, en particulier, des résiliations. Cette définition ne recouvre donc ni les changements d'offres au sein de la gamme, ni les migrations prépayé vers post-payé ou post-payé vers prépayé, ni les suspensions de services.

(11) Le nombre de numéros portés est calculé comme la demi somme des volumes de numéros relatifs à des portages "in" et à des portages "out" réalisés par l'ensemble des opérateurs. On entend par portage "in" un portage effectif du point de vue de l'opérateur receveur et par portage "out" un portage effectif du point de vue de l'opérateur donneur.

(12) Le parc actif multimédia est défini par l'ensemble des clients ayant utilisé au moins une fois sur le dernier mois un service multimédia de type Internet mobile (Wap, I-Mode, Vodafone live, Orange World, etc.) ou, en émission, de type MMS ou e-mail mobile (à l'exclusion, donc, des SMS), et ce, quelle que soit la technologie support (CSD, GPRS, EDGE, UMTS, etc.).

(13) Le trafic trimestriel de SMS ("Short Message Service") correspond à l'ensemble des SMS envoyés (SMS sortants) sur le trimestre. Les données relatives à St-Pierre et Miquelon ne sont pas prises en compte. Le trafic SMS mensuel par client actif moyen correspond au trafic trimestriel de SMS divisé par 3, rapporté au parc de clients actifs moyen ((Parc de clients actifs de la fin du trimestre précédent + Parc de clients actifs de la fin du trimestre considéré)/2).