

Observatoire trimestriel des marchés des  
communications électroniques (services mobiles)  
en France

3<sup>ème</sup> trimestre 2010 – résultats provisoires



## **Sommaire :**

### ➤ **National**

- Page 4 : Parcs et multimédia
- Page 5 : Répartition géographique

### ➤ **Métropole**

- Pages 6 à 7 : Parcs, multimédia, taux de pénétration
- Page 8 : Tableau de bord concurrentiel
- Page 9 : Marché résidentiel

### ➤ **Outre-mer**

- Page 10 : Parcs et multimédia
- Page 11 : Zone Antilles-Guyane
- Page 12 : Zone Réunion-Mayotte

### ➤ **Notes de bas de page (page 13)**

Les données trimestrielles relatives aux chiffres d'affaires et aux trafics sont publiées dans l'Observatoire trimestriel des marchés des communications électroniques en France (résultats définitifs) à l'adresse suivante :

<http://www.arcep.fr/index.php?id=10596&L=0>

*Note : les données relatives aux parcs post-payé et prépayé en métropole (et par conséquent le parc national) diffèrent de la publication précédente sur la période de juin 2009 à juin 2010. Plusieurs modifications effectuées par les opérateurs sur le parc des clients (changement dans la répartition entre post-payé et prépayé, meilleure prise en compte de forfaits bloqués), ainsi que l'intégration d'un nouvel opérateur, expliquent ces corrections.*

## I.1 TABLEAU DE BORD NATIONAL

### Opérateurs de réseau mobile et opérateurs mobiles virtuels (1)

30 septembre 2010

	sept-09	déc-09	mars-10	juin-10	sept-10
<b>Parc post-payé (2)</b>	<b>41 490 100</b>	<b>42 732 800</b>	<b>43 355 400</b>	<b>44 202 000</b>	<b>45 161 300</b>
- Croissance nette trimestrielle (4)	960 700	1 242 700	622 600	846 600	959 300
- Croissance nette trimestrielle en %	2,4%	3,0%	1,5%	2,0%	2,2%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	8,4%	8,8%	8,9%	9,1%	8,8%
<b>Parc prépayé (2)</b>	<b>18 185 700</b>	<b>18 805 300</b>	<b>18 197 200</b>	<b>17 751 300</b>	<b>17 427 700</b>
- Croissance nette trimestrielle (4)	-462 200	619 600	-608 100	-445 900	-323 600
- Croissance nette trimestrielle en %	-2,5%	3,4%	-3,2%	-2,5%	-1,8%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	0,2%	0,4%	-1,3%	-4,8%	-4,2%
<b>Parc total (2)</b>	<b>59 675 800</b>	<b>61 538 100</b>	<b>61 552 600</b>	<b>61 953 300</b>	<b>62 589 000</b>
- Croissance nette trimestrielle (4)	498 500	1 862 300	14 500	400 700	635 700
- Croissance nette trimestrielle en %	0,8%	3,1%	0,0%	0,7%	1,0%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	5,8%	6,1%	5,7%	4,7%	4,9%
<b>Taux de pénétration (5)</b>	<b>93,0%</b>	<b>95,9%</b>	<b>95,3%</b>	<b>96,0%</b>	<b>97,0%</b>
Population au 1 <sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)	64 171 800	64 171 800	64 557 800	64 557 800	64 557 800

	sept-09	déc-09	mars-10	juin-10	sept-10
<b>Parc total actif* (7)</b>	<b>58 076 700</b>	<b>59 609 600</b>	<b>59 863 500</b>	<b>60 367 700</b>	<b>60 901 400</b>
- en % du parc total	97,3%	96,9%	97,3%	97,4%	97,3%
- Croissance nette trimestrielle (4)	957 400	1 532 900	253 900	504 200	533 700
- Croissance nette trimestrielle en %	1,7%	2,6%	0,4%	0,8%	0,9%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	5,5%	5,6%	5,7%	5,7%	4,9%
<b>Taux de pénétration actif (5)</b>	<b>90,5%</b>	<b>92,9%</b>	<b>92,7%</b>	<b>93,5%</b>	<b>94,3%</b>
Population au 1 <sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)	64 171 800	64 171 800	64 557 800	64 557 800	64 557 800

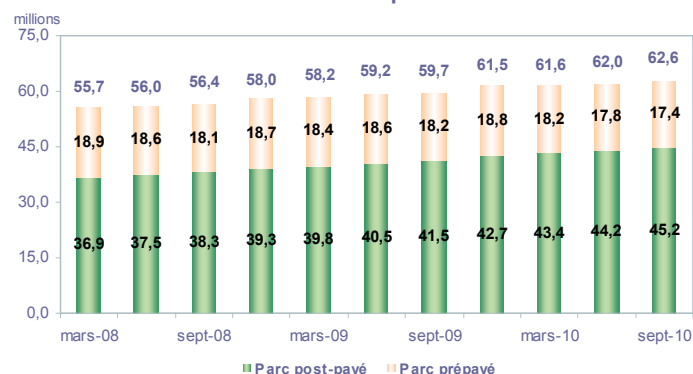
Données corrigées par rapport à la publication précédente

#### Trafic SMS - National

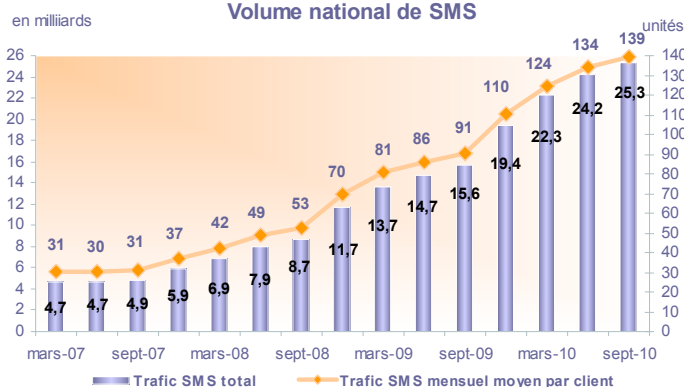
	sept-09	déc-09	mars-10	juin-10	sept-10
<b>Trafic SMS en milliers d'unités (13)</b>	<b>15 648 900</b>	<b>19 436 700</b>	<b>22 269 200</b>	<b>24 237 900</b>	<b>25 327 600</b>
- Croissance trimestrielle en milliers d'unités (4)	982 600	3 787 800	2 832 500	1 968 700	1 089 700
- Croissance trimestrielle en %	6,7%	24,2%	14,6%	8,8%	4,5%
- croissance en glissement annuel	80,7%	66,5%	62,8%	65,3%	61,8%
- Trafic SMS mensuel moyen par client actif (13)	90,6	110,1	124,3	134,4	139,2

\* Obtenu par extrapolation à l'ensemble des opérateurs des données déclarées par les opérateurs ayant renseigné le questionnaire sur ce point, notamment les opérateurs de plus de 50 000 lignes

Parc national de téléphonie mobile



Volume national de SMS



**I. 2. Répartition géographique des clients métropolitains (8)  
Opérateurs de réseau mobile et MVNO (1)  
30 septembre 2010**

Région	Population totale au 1 <sup>er</sup> janvier 2009	Taux de pénétration par région* Mars 2010	Taux de pénétration par région* Juin 2010	Taux de pénétration par région* Septembre 2010	Taux de pénétration par région* Décembre 2010
Alsace	1 847 000	84,1%	84,9%	85,7%	
Aquitaine	3 200 000	84,5%	85,5%	85,4%	
Auvergne	1 343 000	73,2%	74,1%	73,9%	
Basse-Normandie	1 467 000	76,4%	77,5%	77,0%	
Bourgogne	1 637 000	79,4%	80,9%	80,8%	
Bretagne	3 163 000	76,3%	76,7%	76,5%	
Centre	2 544 000	81,9%	82,7%	82,7%	
Champagne-Ardenne	1 336 000	88,5%	88,8%	89,1%	
Corse	307 000	101,5%	104,0%	103,5%	
Franche-Comté	1 168 000	72,1%	73,1%	73,3%	
Haute-Normandie	1 822 000	88,6%	88,7%	89,1%	
Île-de-France	11 746 000	138,2%	137,0%	140,6%	
Languedoc-Roussillon	2 616 000	85,4%	87,2%	88,0%	
Limousin	741 000	75,2%	77,2%	77,8%	
Lorraine	2 342 000	84,9%	85,6%	86,1%	
Midi-Pyrénées	2 865 000	78,6%	80,5%	81,0%	
Nord-Pas-De-Calais	4 022 000	88,9%	88,6%	89,6%	
Pays de la Loire	3 538 000	75,2%	77,0%	77,1%	
Picardie	1 906 000	83,8%	85,6%	85,2%	
Poitou-Charentes	1 759 000	77,3%	79,3%	79,2%	
PACA	4 940 000	104,7%	106,6%	107,5%	
Rhône-Alpes	6 160 000	88,2%	88,4%	89,1%	
<b>Total</b>	<b>62 469 000</b>	<b>94,7%</b>	<b>95,3%</b>	<b>96,3%</b>	

\* Obtenu par extrapolation à l'ensemble des opérateurs des données déclarées par les opérateurs ayant renseigné le questionnaire sur ce point, notamment les opérateurs de plus de 50 000 lignes

**I. 3 Répartition géographique des clients ultra-marins (8)  
Opérateurs de réseau mobile (1)  
30 septembre 2010**

Région	Population totale au 1 <sup>er</sup> janvier 2009	Taux de pénétration par région* Mars 2010	Taux de pénétration par région* Juin 2010	Taux de pénétration par région* Septembre 2010	Taux de pénétration par région* Décembre 2010
Guadeloupe	448 000	124,7%	127,7%	131,6%	
Martinique	402 000	124,1%	126,0%	128,7%	
Guyane	229 000	102,5%	104,8%	107,1%	
Mayotte	186 500	95,7%	95,9%	96,2%	
Réunion	817 000	111,8%	110,7%	109,9%	
Saint Pierre et Miquelon	6 300	49,4%	52,9%	55,6%	
<b>Total</b>	<b>2 088 800</b>	<b>114,3%</b>	<b>115,1%</b>	<b>116,5%</b>	

**II. 1. TABLEAU DE BORD METROPOLE**  
Opérateurs de réseau mobile et opérateurs mobiles virtuels (1)  
30 septembre 2010

	sept-09	déc-09	mars-10	juin-10	sept-10
<b>Parc post-payé (2)</b>	<b>40 306 600</b>	<b>41 528 500</b>	<b>42 137 300</b>	<b>42 975 600</b>	<b>43 915 100</b>
- Ventes brutes sur le trimestre (3)	2 329 600	2 848 700	2 118 800	2 167 300	2 453 400
- Croissance nette trimestrielle (4)	947 800	1 221 900	608 800	838 300	939 500
- Croissance nette trimestrielle en %	2,4%	3,0%	1,5%	2,0%	2,2%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	8,5%	8,9%	9,0%	9,2%	9,0%

	sept-09	déc-09	mars-10	juin-10	sept-10
<b>Parc prépayé (2)</b>	<b>17 016 200</b>	<b>17 627 800</b>	<b>17 028 300</b>	<b>16 572 700</b>	<b>16 241 200</b>
- Ventes brutes sur le trimestre (3)	2 127 300	2 514 700	1 754 900	1 728 100	2 051 500
- Croissance nette trimestrielle (4)	-481 600	611 600	-599 500	-455 600	-331 500
- Croissance nette trimestrielle en %	-2,8%	3,6%	-3,4%	-2,7%	-2,0%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	-0,2%	0,3%	-1,5%	-5,3%	-4,6%

	sept-09	déc-09	mars-10	juin-10	sept-10
<b>Parc total (2)</b>	<b>57 322 800</b>	<b>59 156 300</b>	<b>59 165 600</b>	<b>59 548 300</b>	<b>60 156 300</b>
- dont cartes SIM Internet	1 748 400	2 070 800	2 208 500	2 384 800	2 548 700
- dont cartes SIM MtoM	1 357 700	1 559 700	1 764 800	2 042 600	2 253 500
- Croissance nette trimestrielle (4)	466 200	1 833 500	9 300	382 700	608 000
- Croissance nette trimestrielle en %	0,8%	3,2%	0,0%	0,6%	1,0%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	5,7%	6,2%	5,8%	4,7%	4,9%

	sept-09	déc-09	mars-10	juin-10	sept-10
<b>Taux de pénétration (5)</b>	<b>92,3%</b>	<b>95,3%</b>	<b>94,7%</b>	<b>95,3%</b>	<b>96,3%</b>
Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)	62 106 000	62 106 000	62 469 000	62 469 000	62 469 000

	sept-09	déc-09	mars-10	juin-10	sept-10
<b>Parc total libre d'engagement* (6)</b>	<b>25 121 400</b>	<b>25 605 700</b>	<b>24 900 700</b>	<b>24 559 700</b>	<b>24 414 700</b>
- dont parc post-payé libre d'engagement	8 105 200	7 977 900	7 872 400	7 987 000	8 173 500
- Proportion du parc post-payé libre d'engagement	20,1%	19,2%	18,7%	18,6%	18,6%

	sept-09	déc-09	mars-10	juin-10	sept-10
<b>Parc total actif* (7)</b>	<b>55 935 300</b>	<b>57 415 800</b>	<b>57 684 800</b>	<b>58 184 200</b>	<b>58 676 400</b>
- en % du parc total	97,6%	97,1%	97,5%	97,7%	97,5%
- Croissance nette trimestrielle (4)	925 800	1 480 500	269 000	499 400	492 200
- Croissance nette trimestrielle en %	1,7%	2,6%	0,5%	0,9%	0,8%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	5,4%	5,6%	5,8%	5,8%	4,9%

	sept-09	déc-09	mars-10	juin-10	sept-10
<b>Taux de pénétration actif (5)</b>	<b>90,1%</b>	<b>92,4%</b>	<b>92,3%</b>	<b>93,1%</b>	<b>93,9%</b>
Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)	62 106 000	62 106 000	62 469 000	62 469 000	62 469 000

**Parc actif multimédia mobile - Métropole**

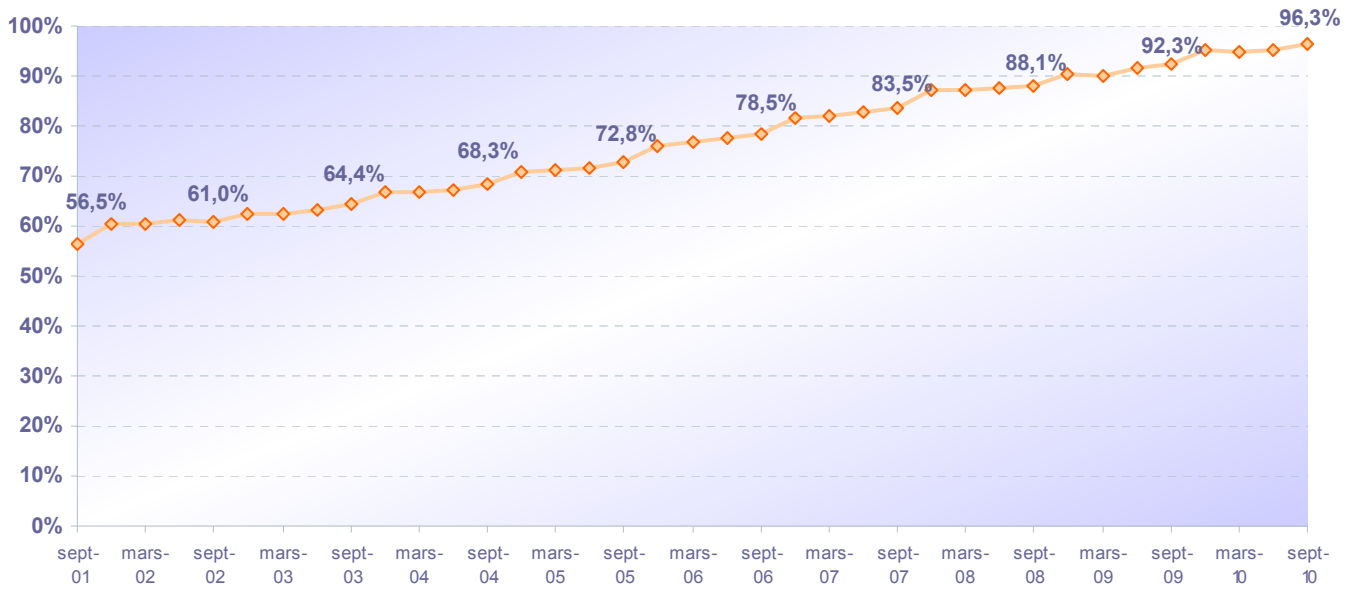
	sept-09	déc-09	mars-10	juin-10	sept-10
<b>Parc actif multimédia mobile* (12)</b>	<b>20 897 700</b>	<b>23 508 400</b>	<b>23 633 300</b>	<b>24 352 400</b>	<b>25 555 800</b>
- en % du parc actif total	37,4%	40,9%	41,0%	41,9%	43,6%
- Croissance trimestrielle (4)	689 300	2 610 700	124 900	719 100	1 203 400
- Croissance nette trimestrielle en %	3,4%	12,5%	0,5%	3,0%	4,9%
- croissance en glissement annuel	20,2%	23,0%	21,2%	20,5%	22,3%

**Trafic SMS - Métropole**

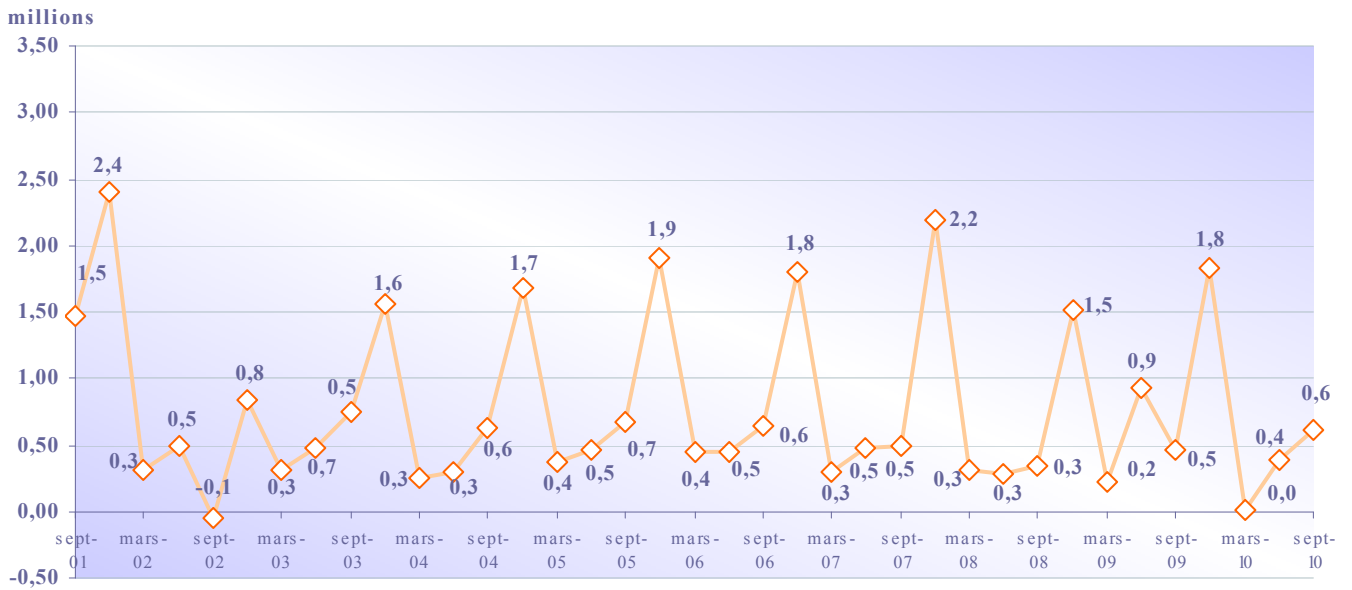
	sept-09	déc-09	mars-10	juin-10	sept-10
<b>Trafic SMS en milliers d'unités (13)</b>	<b>15 106 600</b>	<b>18 850 100</b>	<b>21 609 300</b>	<b>23 503 100</b>	<b>24 546 100</b>
- Croissance trimestrielle en milliers d'unités (4)	942 800	3 743 500	2 759 200	1 893 800	1 043 000
- Croissance trimestrielle en %	6,7%	24,8%	14,6%	8,8%	4,4%
- croissance en glissement annuel	81,2%	67,1%	63,8%	65,9%	62,5%
- Trafic SMS mensuel moyen par client actif (13)	90,8	110,9	125,2	135,2	140,0

\* Obtenu par extrapolation à l'ensemble des opérateurs des données déclarées par les opérateurs ayant renseigné le questionnaire sur ce point, notamment les opérateurs de plus de 50 000 lignes  
Données corrigées par rapport à la publication précédente

## Taux de pénétration mobile en métropole



## Croissance nette trimestrielle du parc total de téléphonie mobile en métropole

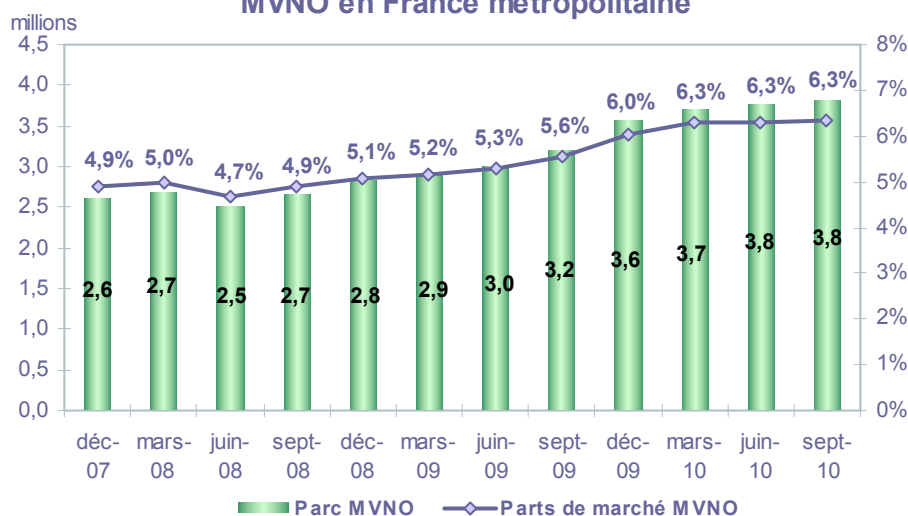


**II. 2. TABLEAU DE BORD CONCURRENTIEL METROPOLE**  
**Opérateurs de réseau mobile et opérateurs mobiles virtuels (1)**  
**30 septembre 2010**

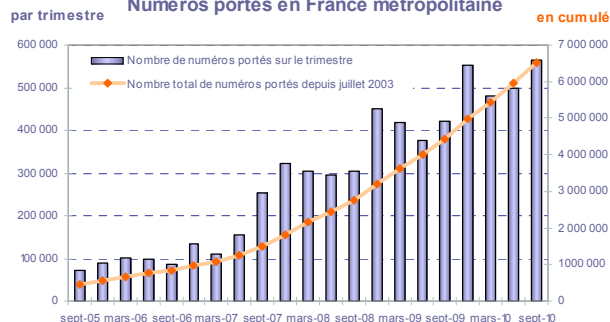
	sept-09	déc-09	mars-10	juin-10	sept-10
<b>Parc Opérateurs de réseau mobile</b>	<b>54 137 200</b>	<b>55 579 000</b>	<b>55 453 600</b>	<b>55 787 300</b>	<b>56 343 100</b>
- dont parc post-payé	<b>38 838 700</b>	<b>39 872 700</b>	<b>40 373 800</b>	<b>41 099 000</b>	<b>41 934 600</b>
- Croissance nette trimestrielle (4)	278 200	1 441 800	-125 400	333 700	555 800
- Croissance nette trimestrielle en %	0,5%	2,7%	-0,2%	0,6%	1,0%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	5,0%	5,1%	4,6%	3,6%	4,1%
<b>Parc MVNO</b>	<b>3 185 600</b>	<b>3 577 300</b>	<b>3 712 000</b>	<b>3 760 900</b>	<b>3 813 200</b>
- Croissance nette trimestrielle (4)	187 400	391 700	134 700	48 900	52 300
- Croissance nette trimestrielle en %	6,3%	12,3%	3,8%	1,3%	1,4%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	19,8%	26,9%	28,4%	25,4%	19,7%
<b>Parts de marché MVNO</b>	<b>5,56%</b>	<b>6,05%</b>	<b>6,27%</b>	<b>6,32%</b>	<b>6,34%</b>
<b>Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO (9)</b>	10,4%	10,3%	9,3%	9,0%	8,3%
<b>Part de marché en ventes brutes prépayé des MVNO (9)</b>	15,7%	16,2%	17,2%	14,4%	12,5%
<b>Taux trimestriel de résiliation post-payé (10)</b>	3,7%	4,2%	3,7%	3,2%	3,6%
<b>Taux trimestriel de résiliation prépayé (10)</b>	14,6%	10,5%	13,3%	12,7%	14,2%
<b>Nombre de numéros portés sur le trimestre</b>	<b>422 200</b>	<b>552 100</b>	<b>481 500</b>	<b>499 400</b>	<b>562 800</b>
- Nombre total de numéros portés depuis juillet 2003 (11)	4 411 900	4 964 000	5 445 500	5 944 900	6 507 700
- Croissance en glissement annuel (4)	38,7%	22,8%	15,1%	33,2%	33,3%

Données corrigées par rapport à la publication précédente

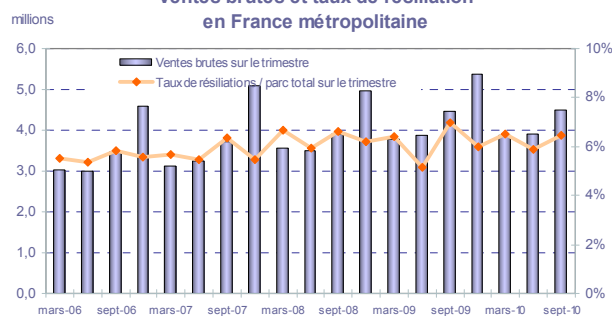
**MVNO en France métropolitaine**



**Numéros portés en France métropolitaine**



**Ventes brutes et taux de résiliation en France métropolitaine**





**II. 3. TABLEAU DE BORD METROPOLE - Marché RESIDENTIEL**  
Opérateurs de réseau mobile et Opérateurs mobiles virtuels (1)  
30 septembre 2010

	sept-09	déc-09	mars-10	juin-10	sept-10
<b>Parc post-payé (2) (Marché résidentiel)</b>	<b>32 921 500</b>	<b>33 804 400</b>	<b>34 085 800</b>	<b>34 512 600</b>	<b>35 136 300</b>
- Ventes brutes sur le trimestre (3)	1 825 800	2 291 900	1 589 800	1 565 000	1 962 100
- Croissance nette trimestrielle (4)	610 300	882 900	281 400	426 800	623 700
- Croissance nette trimestrielle en %	1,9%	2,7%	0,8%	1,3%	1,8%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	6,6%	7,1%	6,9%	6,8%	6,7%
<b>Parc prépayé (2) (Marché résidentiel)</b>	<b>17 016 200</b>	<b>17 627 800</b>	<b>17 028 300</b>	<b>16 572 700</b>	<b>16 241 200</b>
- Ventes brutes sur le trimestre (3)	2 127 300	2 514 700	1 754 900	1 728 100	2 051 500
- Croissance nette trimestrielle (4)	-481 600	611 600	-599 500	-455 600	-331 500
- Croissance nette trimestrielle en %	-2,8%	3,6%	-3,4%	-2,7%	-2,0%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	-0,2%	0,3%	-1,5%	-5,3%	-4,6%
<b>Parc total (2) (Marché résidentiel)</b>	<b>49 937 700</b>	<b>51 432 200</b>	<b>51 114 100</b>	<b>51 085 300</b>	<b>51 377 500</b>
<b>dont cartes SIM Internet</b>	<b>1 027 600</b>	<b>1 308 900</b>	<b>1 419 600</b>	<b>1 559 100</b>	<b>1 694 600</b>
- Croissance nette trimestrielle (4)	128 700	1 494 500	-318 100	-28 800	292 200
- Croissance nette trimestrielle en %	0,3%	3,0%	-0,6%	-0,1%	0,6%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	4,2%	4,7%	4,0%	2,6%	2,9%

Données corrigées par rapport à la publication précédente

**II. 4. TABLEAU DE BORD CONCURRENTIEL METROPOLE - Marché RESIDENTIEL**  
Opérateurs de réseau mobile et Opérateurs mobiles virtuels (1)  
30 septembre 2010

	sept-09	déc-09	mars-10	juin-10	sept-10
<b>Parc Opérateurs de réseau mobile</b>	<b>46 766 400</b>	<b>47 876 800</b>	<b>47 424 100</b>	<b>47 345 700</b>	<b>47 586 100</b>
- Croissance nette trimestrielle (4)	-58 600	1 110 400	-452 700	-78 400	240 400
- Croissance nette trimestrielle en %	-0,1%	2,4%	-0,9%	-0,2%	0,5%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	3,3%	3,3%	2,4%	1,1%	1,8%
<b>Parc MVNO</b>	<b>3 171 300</b>	<b>3 555 500</b>	<b>3 689 900</b>	<b>3 739 500</b>	<b>3 791 500</b>
- Croissance nette trimestrielle (4)	187 300	384 200	134 400	49 600	52 000
- Croissance nette trimestrielle en %	6,3%	12,1%	3,8%	1,3%	1,4%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	19,9%	26,7%	28,3%	25,3%	19,6%
<b>Parts de marché MVNO</b>	<b>6,35%</b>	<b>6,91%</b>	<b>7,22%</b>	<b>7,32%</b>	<b>7,38%</b>
<b>Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO (9)</b>	<b>13,2%</b>	<b>12,4%</b>	<b>12,2%</b>	<b>12,4%</b>	<b>10,3%</b>
<b>Part de marché en ventes brutes prépayé des MVNO (9)</b>	<b>15,7%</b>	<b>16,2%</b>	<b>17,2%</b>	<b>14,4%</b>	<b>12,5%</b>
- Taux trimestriel de résiliation post-payé (10)	4,0%	4,5%	4,0%	3,5%	4,0%
- Taux trimestriel de résiliation prépayé (10)	14,6%	10,5%	13,3%	12,7%	14,2%
<b>Nombre de numéros portés sur le trimestre</b>	<b>365 600</b>	<b>471 000</b>	<b>408 000</b>	<b>422 800</b>	<b>498 100</b>

Données corrigées par rapport à la publication précédente

III. 1. TABLEAU DE BORD OUTRE MER : DOM, Saint-Martin, Saint-Barthélemy, Mayotte, Saint Pierre & Miquelon  
Opérateurs de réseau mobile (1)  
30 septembre 2010

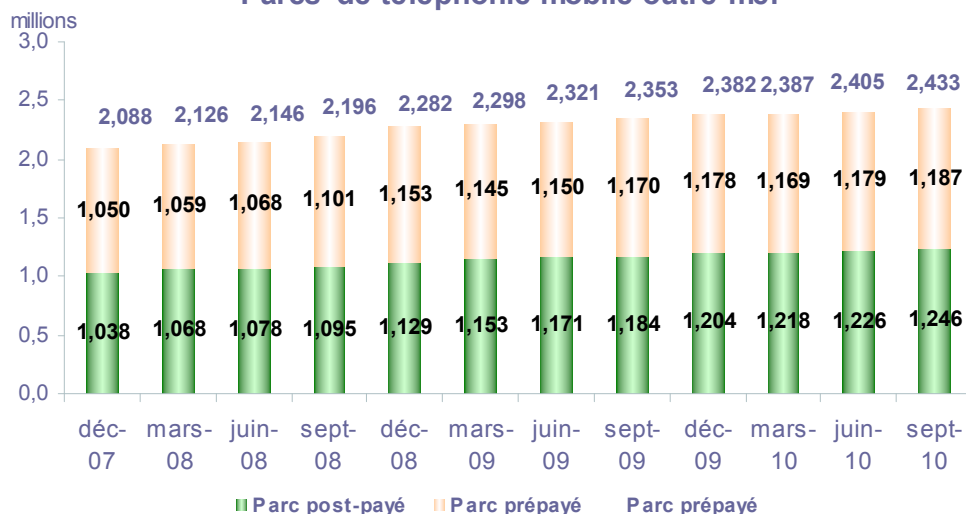
	sept-09	déc-09	mars-10	juin-10	sept-10
<b>Parc post-payé (2)</b>	<b>1 183 500</b>	<b>1 204 300</b>	<b>1 218 100</b>	<b>1 226 400</b>	<b>1 246 200</b>
- Croissance nette trimestrielle (4)	12 900	20 800	13 800	8 300	19 800
- Croissance nette trimestrielle en %	1,1%	1,8%	1,1%	0,7%	1,6%
- croissance en glissement annuel	8,0%	6,7%	5,7%	4,8%	5,3%
<b>Parc prépayé (2)</b>	<b>1 169 500</b>	<b>1 177 500</b>	<b>1 168 900</b>	<b>1 178 700</b>	<b>1 186 500</b>
- Croissance nette trimestrielle (4)	19 400	8 000	-8 600	9 800	7 800
- Croissance nette trimestrielle en %	1,7%	0,7%	-0,7%	0,8%	0,7%
- croissance en glissement annuel	6,2%	2,1%	2,1%	2,5%	1,5%
<b>Parc total (2)</b>	<b>2 353 000</b>	<b>2 381 800</b>	<b>2 387 000</b>	<b>2 405 100</b>	<b>2 432 700</b>
- Croissance nette trimestrielle (4)	32 300	28 800	5 200	18 100	27 600
- Croissance nette trimestrielle en %	1,4%	1,2%	0,2%	0,8%	1,1%
- croissance en glissement annuel	7,1%	4,4%	3,9%	3,6%	3,4%
<b>Taux de pénétration (5)</b>	<b>113,9%</b>	<b>115,3%</b>	<b>114,3%</b>	<b>115,1%</b>	<b>116,5%</b>
Population au 1 <sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)	2 065 800	2 065 800	2 088 800	2 088 800	2 088 800

<b>Parc total actif (7)</b>	<b>2 141 400</b>	<b>2 193 800</b>	<b>2 178 700</b>	<b>2 183 500</b>	<b>2 225 000</b>
- en % du parc total	91,0%	92,1%	91,3%	90,8%	91,5%
- Croissance nette trimestrielle (4)	31 500	52 400	-15 100	4 800	41 500
- Croissance nette trimestrielle en %	1,5%	2,4%	-0,7%	0,2%	1,9%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	5,8%	6,7%	3,3%	3,5%	3,9%
<b>Taux de pénétration actif (5)</b>	<b>103,7%</b>	<b>106,2%</b>	<b>104,3%</b>	<b>104,5%</b>	<b>106,5%</b>
Population au 1 <sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)	2 065 800	2 065 800	2 088 800	2 088 800	2 088 800

Trafic SMS - Outre-mer

	sept-09	déc-09	mars-10	juin-10	sept-10
<b>Trafic SMS en milliers d'unités (13)</b>	<b>542 300</b>	<b>586 600</b>	<b>659 900</b>	<b>734 700</b>	<b>781 500</b>
- Croissance trimestrielle en milliers d'unités (4)	39 800	44 300	73 300	74 800	46 800
- Croissance trimestrielle en %	7,9%	8,2%	12,5%	11,3%	6,4%
- croissance en glissement annuel	66,6%	51,3%	35,9%	46,2%	44,1%
- Trafic SMS mensuel moyen par client actif (13)	85,0	90,2	100,6	112,3	118,2

Parcs de téléphonie mobile outre-mer



### III. 2. TABLEAU DE BORD OUTRE MER : Zone ANTILLES-GUYANE

Opérateurs de réseau mobile (1)

30 septembre 2010

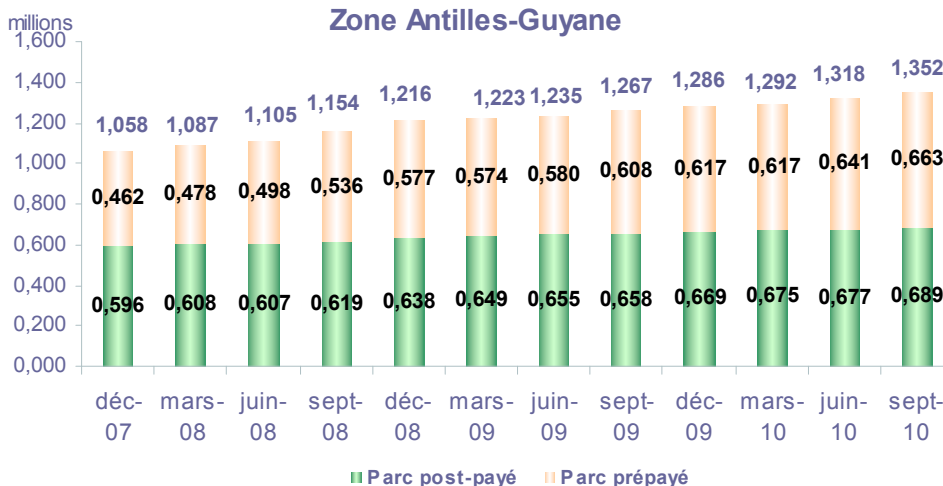
	sept-09	déc-09	mars-10	juin-10	sept-10
<b>Parc post-payé (2)</b>	<b>658 400</b>	<b>668 700</b>	<b>675 000</b>	<b>677 100</b>	<b>688 700</b>
- Croissance nette trimestrielle (4)	3 600	10 300	6 300	2 100	11 600
- Croissance nette trimestrielle en %	0,5%	1,6%	0,9%	0,3%	1,7%
- croissance en glissement annuel	6,5%	4,8%	4,1%	3,4%	4,6%
<b>Parc prépayé (2)</b>	<b>608 400</b>	<b>616 800</b>	<b>616 900</b>	<b>641 300</b>	<b>663 400</b>
- Croissance nette trimestrielle (4)	28 100	8 400	100	24 400	22 100
- Croissance nette trimestrielle en %	4,8%	1,4%	0,0%	4,0%	3,4%
- croissance en glissement annuel	13,5%	6,9%	7,4%	10,5%	9,0%
<b>Parc total (2)</b>	<b>1 266 800</b>	<b>1 285 500</b>	<b>1 291 900</b>	<b>1 318 400</b>	<b>1 352 100</b>
- Croissance nette trimestrielle (4)	31 700	18 700	6 400	26 500	33 700
- Croissance nette trimestrielle en %	2,6%	1,5%	0,5%	2,1%	2,6%
- croissance en glissement annuel	9,7%	5,8%	5,7%	6,7%	6,7%
<b>Taux de pénétration (5)</b>	<b>118,3%</b>	<b>120,0%</b>	<b>119,7%</b>	<b>122,2%</b>	<b>125,3%</b>
Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)	1 071 000	1 071 000	1 079 000	1 079 000	1 079 000

<b>Parc total actif (7)</b>	<b>1 151 600</b>	<b>1 200 100</b>	<b>1 177 200</b>	<b>1 189 700</b>	<b>1 221 800</b>
- en % du parc total	90,9%	93,4%	91,1%	90,2%	90,4%
- Croissance nette trimestrielle (4)	23 100	48 500	-22 900	12 500	32 100
- Croissance nette trimestrielle en %	2,0%	4,2%	-1,9%	1,1%	2,7%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	7,4%	9,2%	4,0%	5,4%	6,1%
<b>Taux de pénétration actif (5)</b>	<b>107,5%</b>	<b>112,1%</b>	<b>109,1%</b>	<b>110,3%</b>	<b>113,2%</b>
Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)	1 071 000	1 071 000	1 079 000	1 079 000	1 079 000

#### Trafic SMS - Outre-mer (Zone ANTILLES-GUYANE)

	sept-09	déc-09	mars-10	juin-10	sept-10
<b>Trafic SMS en milliers d'unités (13)</b>	<b>190 000</b>	<b>201 700</b>	<b>217 400</b>	<b>232 600</b>	<b>254 200</b>
- Croissance trimestrielle en milliers d'unités (4)	-2 300	11 700	15 700	15 200	21 600
- Croissance trimestrielle en %	-1,2%	6,2%	7,8%	7,0%	9,3%
- croissance en glissement annuel	37,0%	20,9%	9,7%	21,0%	33,8%
- Trafic SMS mensuel moyen par client actif (13)	55,6	57,2	61,0	65,5	70,3

#### Parcs de la téléphonie mobile outre-mer Zone Antilles-Guyane



### III. 3. TABLEAU DE BORD OUTRE MER : Zone REUNION-MAYOTTE

Opérateurs de réseau mobile (1)

30 septembre 2010

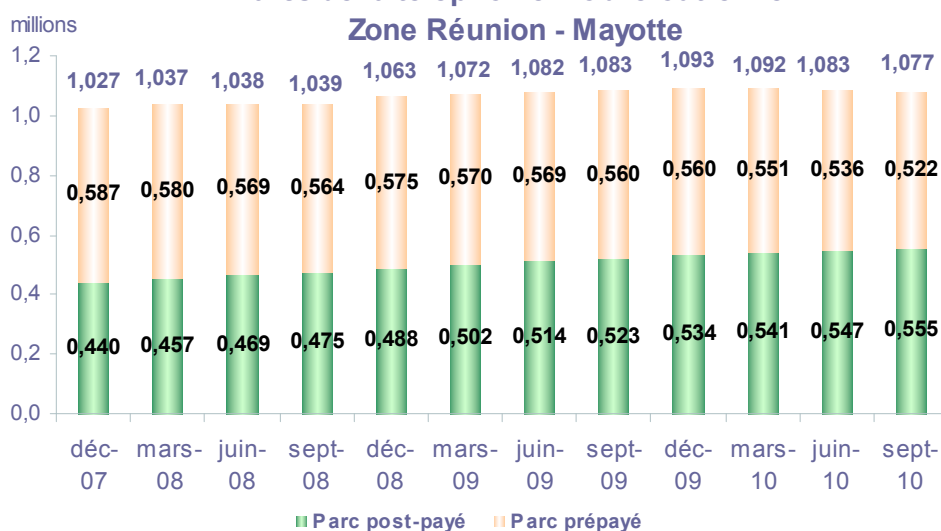
	sept-09	déc-09	mars-10	juin-10	sept-10
<b>Parc post-payé (2)</b>	<b>523 100</b>	<b>533 600</b>	<b>541 100</b>	<b>547 200</b>	<b>555 300</b>
- Croissance nette trimestrielle (4)	9 400	10 500	7 500	6 100	8 100
- Croissance nette trimestrielle en %	1,8%	2,0%	1,4%	1,1%	1,5%
- croissance en glissement annuel	10,1%	9,3%	7,8%	6,5%	6,2%
<b>Parc prépayé (2)</b>	<b>560 000</b>	<b>559 500</b>	<b>550 900</b>	<b>536 200</b>	<b>521 700</b>
- Croissance nette trimestrielle (4)	-8 700	-500	-8 600	-14 700	-14 500
- Croissance nette trimestrielle en %	-1,5%	-0,1%	-1,5%	-2,7%	-2,7%
- croissance en glissement annuel	-0,7%	-2,7%	-3,4%	-5,7%	-6,8%
<b>Parc total (2)</b>	<b>1 083 100</b>	<b>1 093 100</b>	<b>1 092 000</b>	<b>1 083 400</b>	<b>1 077 000</b>
- Croissance nette trimestrielle (4)	700	10 000	-1 100	-8 600	-6 400
- Croissance nette trimestrielle en %	0,1%	0,9%	-0,1%	-0,8%	-0,6%
- croissance en glissement annuel	4,2%	2,8%	1,9%	0,1%	-0,6%
<b>Taux de pénétration (5)</b>	<b>109,6%</b>	<b>110,6%</b>	<b>108,8%</b>	<b>108,0%</b>	<b>107,3%</b>
Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)	988 500	988 500	1 003 500	1 003 500	1 003 500

<b>Parc total actif (7)</b>	<b>986 700</b>	<b>990 400</b>	<b>998 400</b>	<b>990 500</b>	<b>999 600</b>
- en % du parc total	91,1%	90,6%	91,4%	91,4%	92,8%
- Croissance nette trimestrielle (4)	8 500	3 700	8 000	-7 900	9 100
- Croissance nette trimestrielle en %	0,9%	0,4%	0,8%	-0,8%	0,9%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	4,0%	3,9%	2,5%	1,3%	1,3%
<b>Taux de pénétration actif (5)</b>	<b>99,8%</b>	<b>100,2%</b>	<b>99,5%</b>	<b>98,7%</b>	<b>99,6%</b>
Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)	988 500	988 500	1 003 500	1 003 500	1 003 500

#### Trafic SMS - Outre-mer (Zone REUNION-MAYOTTE)

	sept-09	déc-09	mars-10	juin-10	sept-10
<b>Trafic SMS en milliers d'unités (13)</b>	<b>352 300</b>	<b>384 900</b>	<b>442 500</b>	<b>468 400</b>	<b>485 900</b>
- Croissance trimestrielle en milliers d'unités (4)	42 100	32 600	57 600	25 900	17 500
- Croissance trimestrielle en %	13,6%	9,3%	15,0%	5,9%	3,7%
- croissance en glissement annuel	88,5%	74,2%	54,0%	51,0%	37,9%
- Trafic SMS mensuel moyen par client actif (13)	119,5	129,8	148,3	157,0	162,8

#### Parcs de la téléphonie mobile outre-mer



## Notes de bas de page

### **Les renvois dans les tableaux correspondent aux annotations suivantes :**

- (1) Opérateurs de réseau mobile de métropole : Orange France, Société Française du Radiotéléphone (SFR), Bouygues Telecom et MVNO actifs contrôlés par les opérateurs de réseau et comptabilisés comme tels : Debitel, Mobisud, Ten et Neuf Cegetel. Opérateurs mobiles virtuels de métropole indépendants des ORM et actifs sur le trimestre : Afone, Auchan Télécom, Bazile Telecom, Carrefour mobile, Coriolis Télécom, E-plus, France Télécom, NRJ Mobile, Numéricable, Omer Telecom, Pritel, Sim +, Sisteer, Omer mobile, Transatel, Zéro forfait. Opérateurs de réseau mobiles outre-mer : Orange Caraïbe, filiale d'Orange France ; Orange Réunion, filiale d'Orange France ; Société Réunionnaise du Radiotéléphone (SRR), y compris sous la marque Mayotte Télécom Mobile à Mayotte, filiale de SFR ; Digicel AFG ; SAS SPM, filiale d'Orange Caraïbe à Saint Pierre et Miquelon ; Dauphin Telecom ; Outremer Telecom ; UTS Caraïbe.
- (2) Est considéré comme client tout utilisateur d'un service mobile fourni par un opérateur (opérateur de réseau ou opérateur mobile virtuel) et titulaire d'une ligne mobile enregistrée à l'Enregistreur de Localisation Nominal (HLR) d'un opérateur à la date considérée. Par abus de langage, le terme "client" désigne également la ligne mobile elle-même. S'agissant de la clientèle entreprises, chaque ligne est ainsi considérée comme un client. Est considéré comme client post-payé le client dont le service fait l'objet d'une facturation récurrente (forfaits, offres au compteur, comptes bloqués, etc.). Par défaut, est considéré comme client prépayé tout client non postpayé.
- (3) Les ventes brutes sont définies comme les clients de l'opérateur en fin de trimestre dont l'enregistrement au HLR a eu lieu au cours du trimestre. Elles excluent en particulier les migrations : la migration prépayé vers post-payé correspond au cas du client qui demande au cours du trimestre à son opérateur de substituer son offre prépayé en vigueur en début de trimestre par une offre post-payé ; inversement, la migration post-payé vers prépayé correspond au cas du client qui demande au cours du trimestre à son opérateur de substituer son offre post-payé en vigueur en début de trimestre par une offre prépayé.
- (4) Les données de croissance nette sur le trimestre sont calculées comme la différence des parcs en début et en fin de trimestre. La croissance en glissement annuel est obtenue en rapportant la différence entre les parcs de deux fins de trimestres situés à un an d'écart au parc de la fin du premier trimestre considéré.
- (5) Le taux de pénétration est obtenu en divisant le nombre total de clients ou le nombre de clients "actifs" par la population considérée. La publication du SIM effectuée en décembre 2006 a réactualisé les populations issues du recensement décennal de l'INSEE en date du 1<sup>er</sup> janvier 1999. Désormais la population de référence est celle publiée par l'Insee au 1<sup>er</sup> janvier de l'année considérée, sans réactualisation rétroactive. Au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N, l'Insee publie les estimations de population du 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1. Ainsi, la population de référence en 2010, issue des estimations publiées en janvier 2010 (et donc portant sur la population au 1<sup>er</sup> janvier 2009), comprend une population métropolitaine de 62 469 000 personnes, à laquelle s'ajoute, au titre des DOM, une population de 2 088 800 personnes, se décomposant notamment en 1 079 000 personnes pour la zone Antilles-Guyane et 1 003 500 pour la zone Réunion-Mayotte.
- (6) Est considéré comme client sous engagement tout client s'étant engagé ou réengagé contractuellement (sur tout ou partie des contrats associés au service mobile) sur une durée minimale de souscription non échue à la date considérée. Est considéré comme client libre d'engagement tout client qui n'est pas sous engagement.
- (7) Le parc actif de clients correspond au total des clients post-payé, ou prépayé ayant émis ou reçu un appel téléphonique, gratuit ou payant, ou envoyé un SMS, au cours des trois derniers mois.
- (8) La région d'enregistrement d'un client est celle de la région administrative de métropole correspondant à l'enregistrement du client du point de vue de l'opérateur. Pour les clients post-payé, il s'agit a priori de la région correspondant à l'adresse de facturation.
- (9) La part de marché des opérateurs mobiles virtuels en ventes brutes post-payé est le rapport exprimé en pourcentage entre les ventes brutes post-payé réalisées par les opérateurs mobiles virtuels sur le trimestre et les ventes brutes post-payé totales sur ce même trimestre. La part de marché des opérateurs mobiles virtuels en ventes brutes prépayé est le rapport exprimé en pourcentage entre les ventes brutes prépayé réalisées par les opérateurs mobiles virtuels sur le trimestre et les ventes brutes prépayé totales sur ce même trimestre.
- (10) Le taux de résiliation post-payé trimestriel est le rapport entre les résiliations post-payé du trimestre et le parc moyen post-payé sur la période la (demi-somme des parcs post-payé en début et en fin de trimestre). Le taux de résiliation prépayé trimestriel est le rapport entre les résiliations prépayé du trimestre et le parc moyen prépayé sur la période (demi-somme des parcs prépayé en début et en fin de trimestre). A noter qu'une résiliation se définit comme un client de l'opérateur en début de trimestre dont l'enregistrement au HLR a été effacé au cours du trimestre. Les modifications de l'enregistrement au HLR ne constituent pas, en particulier, des résiliations. Cette définition ne recouvre donc ni les changements d'offres au sein de la gamme, ni les migrations prépayé vers post-payé ou post-payé vers prépayé, ni les suspensions de services.
- (11) Le nombre de numéros portés est calculé comme la demi-somme des volumes de numéros relatifs à des portages "in" et à des portages "out" réalisés par l'ensemble des opérateurs. On entend par portage "in" un portage effectif du point de vue de l'opérateur receveur et par portage "out" un portage effectif du point de vue de l'opérateur donneur.
- (12) Le parc actif multimédia est défini par l'ensemble des clients ayant utilisé au moins une fois sur le dernier mois un service multimédia de type Internet mobile (Wap, I-Mode, Vodafone live, Orange World, etc.) ou, en émission, de type MMS ou e-mail mobile (à l'exclusion, donc, des SMS), et ce, quelle que soit la technologie support (CSD, GPRS, EDGE, UMTS, etc.).
- (13) Le trafic trimestriel de SMS ("Short Message Service") correspond à l'ensemble des SMS envoyés (SMS sortants) sur le trimestre. Les données relatives à St-Pierre et Miquelon ne sont pas prises en compte. Le trafic SMS mensuel par client actif moyen correspond au trafic trimestriel de SMS divisé par 3, rapporté au parc de clients actifs moyen ((Parc de clients actifs de la fin du trimestre précédent + Parc de clients actifs de la fin du trimestre considéré)/2).