

Observatoire trimestriel des marchés des
communications électroniques (services mobiles)
en France

1^{er} trimestre 2011 – résultats provisoires

Sommaire :

➤ National

- Page 3 : Parcs et multimédia
- Page 4 : Répartition géographique

➤ Métropole

- Pages 5 à 6 : Parcs, multimédia, taux de pénétration
- Page 7 : Tableau de bord concurrentiel
- Page 8 : Marché résidentiel

➤ Outre-mer

- Page 9 : Parcs et multimédia
- Page 10 : Zone Antilles-Guyane
- Page 11 : Zone Réunion-Mayotte

➤ Notes de bas de page (page 12)

Les données trimestrielles relatives aux chiffres d'affaires et aux trafics sont publiées dans l'Observatoire trimestriel des marchés des communications électroniques en France (résultats définitifs) à l'adresse suivante : <http://www.arcep.fr/index.php?id=36>

Note : les données relatives à l'année 2010 ont été rectifiées par rapport aux publications précédentes. Les corrections portent sur les cartes prépayées vendues en métropole par des MVNOs. Cette correction correspond à une meilleure prise en compte du parc de clients et à l'intégration de plusieurs opérateurs sur ce marché.

Sauf mention contraire, les indicateurs sont en millions d'unités.

I.1 TABLEAU DE BORD NATIONAL
Opérateurs de réseau mobile et opérateurs mobiles virtuels (1)
31 mars 2011

mars-10 juin-10 sept-10 déc-10 mars-11

Parc post-payé (2)	43,347	44,190	45,142	46,415	46,825
- Croissance nette trimestrielle (4)	0,614	0,843	0,952	1,273	0,410
- Croissance nette trimestrielle en %	1,4%	1,9%	2,2%	2,8%	0,9%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	8,8%	9,0%	8,8%	8,6%	8,0%

Parc prépayé (2)	18,228	17,910	17,879	18,652	18,701
- Croissance nette trimestrielle (4)	-0,577	-0,318	-0,031	0,773	0,049
- Croissance nette trimestrielle en %	-3,1%	-1,7%	-0,2%	4,3%	0,3%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	-0,9%	-3,8%	-1,7%	-0,8%	2,6%

Parc total (2)	61,575	62,100	63,021	65,067	65,526
- Croissance nette trimestrielle (4)	0,037	0,525	0,921	2,046	0,459
- Croissance nette trimestrielle en %	0,1%	0,9%	1,5%	3,2%	0,7%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	5,8%	4,9%	5,6%	5,7%	6,4%

Taux de pénétration (5)	95,4%	96,2%	97,6%	100,8%	100,9%
Population au 1 ^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)	64,558	64,558	64,558	64,558	64,920

Parc total actif* (7)	59,865	60,497	61,306	63,173	63,530
- en % du parc total	97,2%	97,4%	97,3%	97,1%	97,0%
- Croissance nette trimestrielle (4)	0,256	0,632	0,809	1,867	0,357
- Croissance nette trimestrielle en %	0,4%	1,1%	1,3%	3,0%	0,6%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	5,7%	5,9%	5,6%	6,0%	6,1%

Taux de pénétration actif (5)	92,7%	93,7%	95,0%	97,9%	97,9%
Population au 1 ^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)	64,558	64,558	64,558	64,558	64,920

Données corrigées par rapport à la publication précédente

Trafic SMS - National

mars-10 juin-10 sept-10 déc-10 mars-11

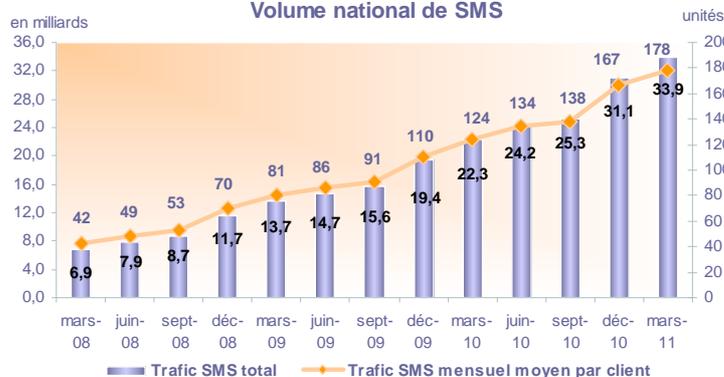
Trafic SMS en milliards (13)	22,269	24,204	25,286	31,093	33,887
- Croissance trimestrielle en milliers d'unités (4)	2,832	1,935	1,082	5,807	2,794
- Croissance trimestrielle en %	14,6%	8,7%	4,5%	23,0%	9,0%
- croissance en glissement annuel	62,8%	65,0%	61,6%	60,0%	52,2%
- Trafic SMS mensuel moyen par client actif (13)	124,3	134,1	138,4	166,5	178,3

* Obtenu par extrapolation à l'ensemble des opérateurs des données déclarées par les opérateurs ayant renseigné le questionnaire sur ce point, notamment les opérateurs de plus de 50 000 lignes

Parc national de téléphonie mobile



Volume national de SMS



**I. 2. Répartition géographique des clients métropolitains (8)
Opérateurs de réseau mobile et MVNO (1)
31 mars 2011**

Région	Population totale au 1 ^{er} janvier 2010	Taux de pénétration par région* Mars 2011	Taux de pénétration par région* Juin 2011	Taux de pénétration par région* Septembre 2011	Taux de pénétration par région* Décembre 2011
Alsace	1,856	89,7%			
Aquitaine	3,227	88,2%			
Auvergne	1,345	76,8%			
Basse-Normandie	1,474	79,6%			
Bourgogne	1,643	83,9%			
Bretagne	3,195	78,7%			
Centre	2,545	86,1%			
Champagne-Ardenne	1,334	92,9%			
Corse	0,311	105,5%			
Franche-Comté	1,173	76,5%			
Haute-Normandie	1,833	91,4%			
Ile-de-France	11,798	149,3%			
Languedoc-Roussillon	2,633	91,0%			
Limousin	0,746	80,7%			
Lorraine	2,350	89,7%			
Midi-Pyrénées	2,893	83,8%			
Nord-Pas-De-Calais	4,026	93,1%			
Pays de la Loire	3,565	79,6%			
Picardie	1,914	88,3%			
Poitou-Charentes	1,774	81,4%			
PACA	4,951	110,5%			
Rhône-Alpes	6,212	92,3%			
Total	62,799	100,3%			

* Obtenu par extrapolation à l'ensemble des opérateurs des données déclarées par les opérateurs ayant renseigné le questionnaire sur ce point, notamment les opérateurs de plus de 50 000 lignes

**I. 3 Répartition géographique des clients ultra-marins (8)
Opérateurs de réseau mobile (1)
31 mars 2011**

Région	Population totale au 1 ^{er} janvier 2010	Taux de pénétration par région Mars 2011	Taux de pénétration par région Juin 2011	Taux de pénétration par région Septembre 2011	Taux de pénétration par région Décembre 2011
Guadeloupe	0,448	137,6%			
Martinique	0,400	133,9%			
Guyane	0,232	111,7%			
Mayotte	0,201	91,1%			
Réunion	0,833	109,5%			
Saint Pierre et Miquelon	0,006	58,0%			
Total	2,121	118,4%			

II. 1. TABLEAU DE BORD METROPOLE

Opérateurs de réseau mobile et opérateurs mobiles virtuels (1)

31 mars 2011

	mars-10	juin-10	sept-10	déc-10	mars-11
Parc post-payé (2)	42,129	42,964	43,896	45,148	45,552
- Ventes brutes sur le trimestre (3)	2,111	2,160	2,441	3,118	2,603
- Croissance nette trimestrielle (4)	0,601	0,835	0,932	1,252	0,404
- Croissance nette trimestrielle en %	1,4%	2,0%	2,2%	2,9%	0,9%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	8,9%	9,1%	8,9%	8,7%	8,1%
Parc prépayé (2)	17,059	16,731	16,692	17,422	17,463
- Ventes brutes sur le trimestre (3)	1,783	1,857	2,354	2,790	2,240
- Croissance nette trimestrielle (4)	-0,569	-0,328	-0,039	0,730	0,041
- Croissance nette trimestrielle en %	-3,2%	-1,9%	-0,2%	4,4%	0,2%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	-1,1%	-4,2%	-1,9%	-1,2%	2,4%
Parc total (2)	59,188	59,695	60,588	62,570	63,015
<i>dont cartes SIM Internet</i>	<i>2,209</i>	<i>2,385</i>	<i>2,566</i>	<i>2,741</i>	<i>2,802</i>
<i>dont cartes SIM MtoM</i>	<i>1,765</i>	<i>2,043</i>	<i>2,253</i>	<i>2,622</i>	<i>2,836</i>
- Croissance nette trimestrielle (4)	0,032	0,507	0,893	1,982	0,445
- Croissance nette trimestrielle en %	0,1%	0,9%	1,5%	3,3%	0,7%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	5,8%	5,0%	5,7%	5,8%	6,5%
Taux de pénétration (5)	94,7%	95,6%	97,0%	100,2%	100,3%
<i>Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	<i>62,469</i>	<i>62,469</i>	<i>62,469</i>	<i>62,469</i>	<i>62,799</i>
Parc total libre d'engagement* (6)	24,927	24,729	24,882	25,830	25,870
- dont parc post-payé libre d'engagement	7,868	7,998	8,190	8,408	8,407
- Proportion du parc post-payé libre d'engagement	18,7%	18,6%	18,7%	18,6%	18,5%
Parc total actif* (7)	57,690	58,312	59,083	60,899	61,252
- en % du parc total	97,5%	97,7%	97,5%	97,3%	97,2%
- Croissance nette trimestrielle (4)	0,276	0,622	0,771	1,816	0,353
- Croissance nette trimestrielle en %	0,5%	1,1%	1,3%	3,1%	0,6%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	5,8%	5,9%	5,6%	6,1%	6,2%
Taux de pénétration actif (5)	92,3%	93,3%	94,6%	97,5%	97,5%
<i>Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	<i>62,469</i>	<i>62,469</i>	<i>62,469</i>	<i>62,469</i>	<i>62,799</i>

Parc actif multimédia mobile - Métropole

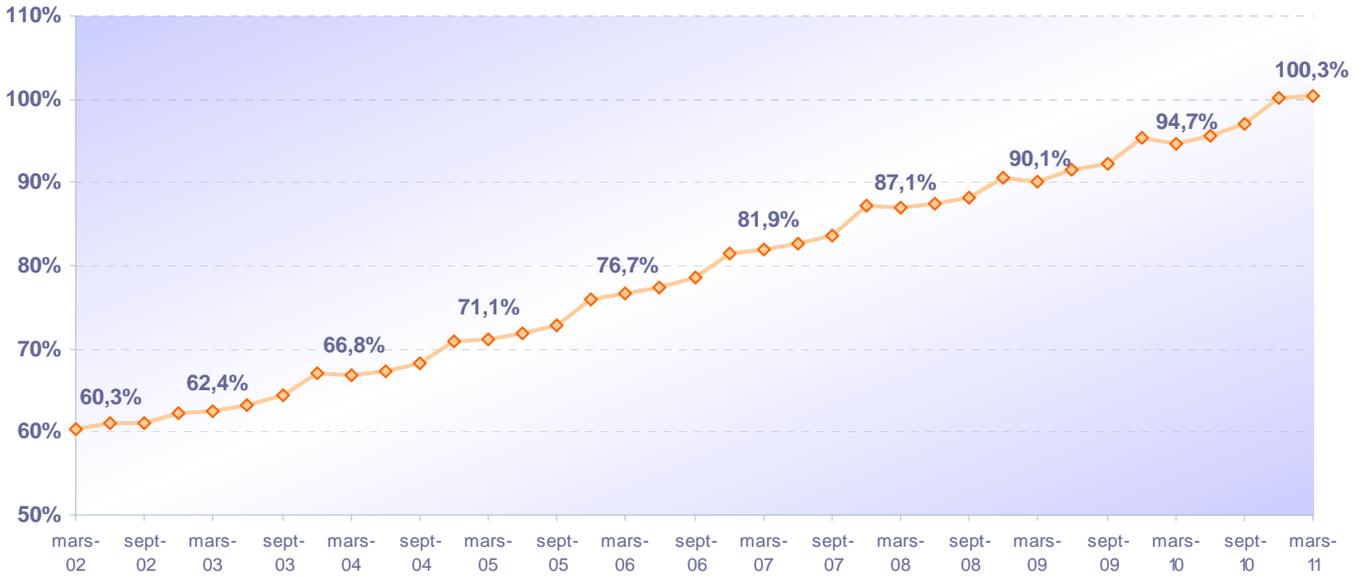
	mars-10	juin-10	sept-10	déc-10	mars-11
Parc actif multimédia mobile* (12)	23,632	24,350	25,555	27,884	27,915
- en % du parc actif total	41,0%	41,8%	43,3%	45,8%	45,6%
- Croissance trimestrielle (4)	0,347	0,718	1,205	2,329	0,031
- Croissance nette trimestrielle en %	1,5%	3,0%	4,9%	9,1%	0,1%
- croissance en glissement annuel	21,2%	20,5%	22,3%	19,8%	18,1%

Trafic SMS - Métropole

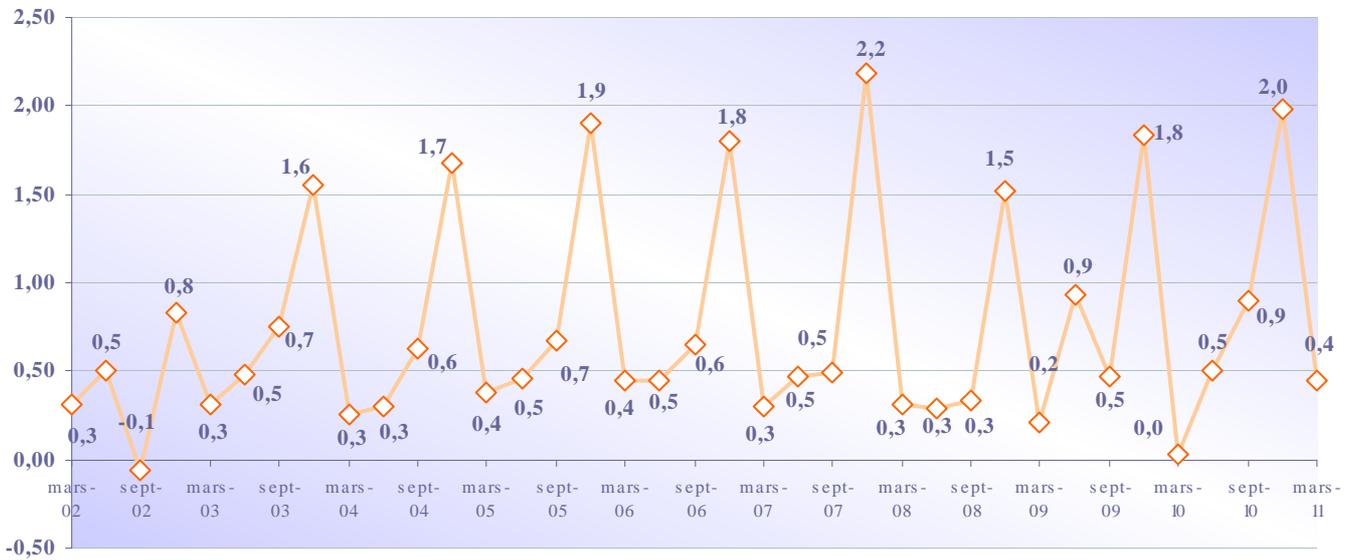
	mars-10	juin-10	sept-10	déc-10	mars-11
Trafic SMS en milliards (13)	21,609	23,503	24,546	30,228	32,962
- Croissance trimestrielle en milliers d'unités (4)	2,759	1,894	1,043	5,682	2,734
- Croissance trimestrielle en %	14,6%	8,8%	4,4%	23,1%	9,0%
- croissance en glissement annuel	63,8%	65,9%	62,5%	60,4%	52,5%
- Trafic SMS mensuel moyen par client actif (13)	125,2	135,1	139,4	168,0	179,9

Données corrigées par rapport à la publication précédente

Taux de pénétration mobile en métropole



Croissance nette trimestrielle du parc total de téléphonie mobile en métropole



II. 2. TABLEAU DE BORD CONCURRENTIEL METROPOLE
Opérateurs de réseau mobile et opérateurs mobiles virtuels (1)
31 mars 2011

mars-10 juin-10 sept-10 déc-10 mars-11

Parc Opérateurs de réseau mobile	55,454	55,787	56,343	57,846	57,720
- dont parc post-payé	40,374	41,099	41,935	43,013	43,136
- Croissance nette trimestrielle (4)	-0,125	0,333	0,556	1,503	-0,126
- Croissance nette trimestrielle en %	-0,2%	0,6%	1,0%	2,7%	-0,2%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	4,6%	3,6%	4,1%	4,1%	4,1%

Parc MVNO	3,735	3,907	4,245	4,724	5,294
- Croissance nette trimestrielle (4)	0,158	0,172	0,338	0,479	0,570
- Croissance nette trimestrielle en %	4,4%	4,6%	8,7%	11,3%	12,1%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	29,2%	30,3%	33,2%	32,1%	41,7%

Parts de marché MVNO	6,31%	6,54%	7,01%	7,55%	8,40%
-----------------------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO (9)	8,9%	8,7%	7,8%	9,9%	16,2%
---	------	------	------	------	-------

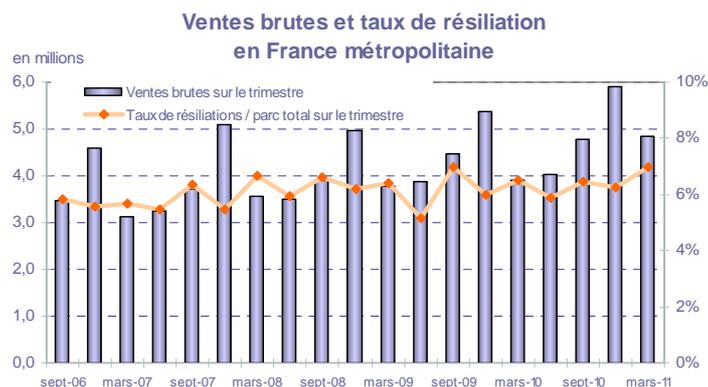
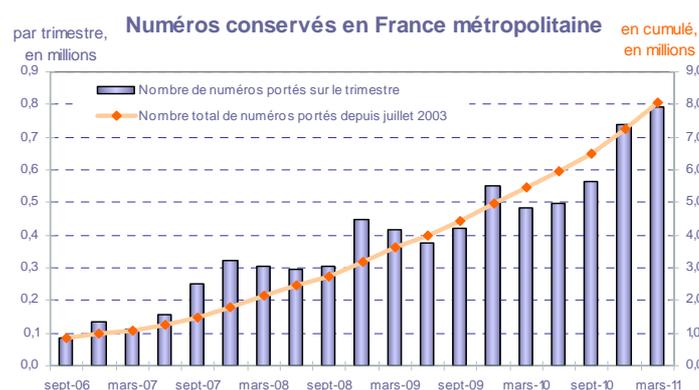
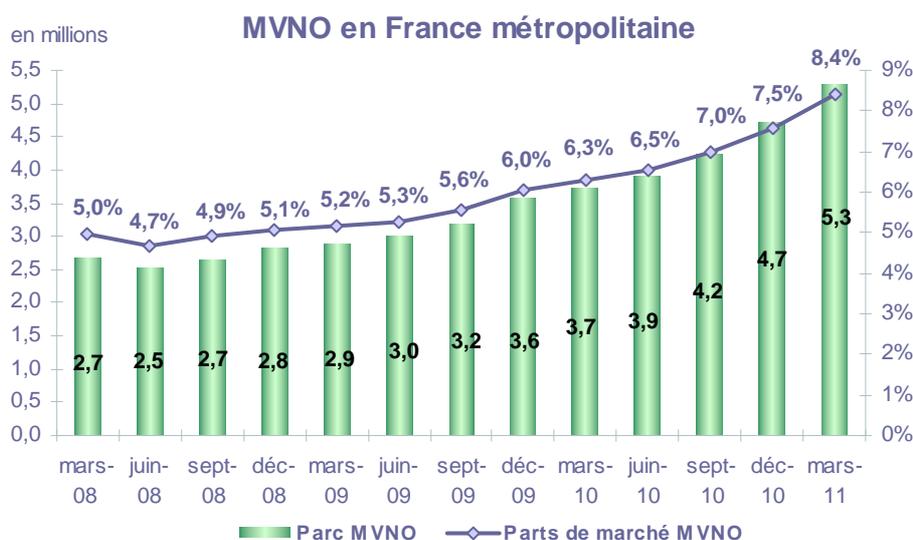
Part de marché en ventes brutes prépayé des MVNO (9)	18,5%	20,3%	23,7%	22,4%	29,4%
---	-------	-------	-------	-------	-------

Taux trimestriel de résiliation post-payé (10)	3,7%	3,2%	3,6%	4,3%	4,9%
---	------	------	------	------	------

Taux trimestriel de résiliation prépayé (10)	13,3%	12,7%	14,0%	11,7%	12,4%
---	-------	-------	-------	-------	-------

Nombre de numéros portés sur le trimestre	0,482	0,499	0,566	0,740	0,791
- Nombre total de numéros portés depuis juillet 2003 (11)	5,446	5,945	6,511	7,251	8,042
- Croissance en glissement annuel (4)	15,3%	33,1%	34,1%	34,1%	64,1%

Données corrigées par rapport à la publication précédente



II. 3. TABLEAU DE BORD METROPOLE - Marché RESIDENTIEL
Opérateurs de réseau mobile et Opérateurs mobiles virtuels (1)
31 mars 2011

	mars-10	juin-10	sept-10	déc-10	mars-11
--	---------	---------	---------	--------	---------

Parc post-payé (2) (Marché résidentiel)	34,078	34,501	35,110	35,867	35,850
- Ventes brutes sur le trimestre (3)	1,582	1,558	1,945	2,340	2,044
- Croissance nette trimestrielle (4)	0,274	0,423	0,609	0,757	-0,017
- Croissance nette trimestrielle en %	0,8%	1,2%	1,8%	2,2%	0,0%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	6,8%	6,7%	6,6%	6,1%	5,2%

Parc prépayé (2) (Marché résidentiel)	17,059	16,731	16,692	17,422	17,463
- Ventes brutes sur le trimestre (3)	1,783	1,857	2,354	2,790	2,240
- Croissance nette trimestrielle (4)	-0,569	-0,328	-0,039	0,730	0,041
- Croissance nette trimestrielle en %	-3,2%	-1,9%	-0,2%	4,4%	0,2%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	-1,1%	-4,2%	-1,9%	-1,2%	2,4%

Parc total (2) (Marché résidentiel)	51,137	51,232	51,802	53,289	53,313
<i>dont cartes SIM Internet</i>	1,420	1,559	1,712	1,845	1,864
- Croissance nette trimestrielle (4)	-0,295	0,095	0,570	1,487	0,024
- Croissance nette trimestrielle en %	-0,6%	0,2%	1,1%	2,9%	0,0%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	4,0%	2,9%	3,7%	3,6%	4,3%

Données corrigées par rapport à la publication précédente

II. 4. TABLEAU DE BORD CONCURRENTIEL METROPOLE - Marché RESIDENTIEL
Opérateurs de réseau mobile et Opérateurs mobiles virtuels (1)
31 mars 2011

	mars-10	juin-10	sept-10	déc-10	mars-11
--	---------	---------	---------	--------	---------

Parc Opérateurs de réseau mobile	47,424	47,346	47,586	48,591	48,049
- Croissance nette trimestrielle (4)	-0,453	-0,078	0,240	1,005	-0,542
- Croissance nette trimestrielle en %	-0,9%	-0,2%	0,5%	2,1%	-1,1%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	2,4%	1,1%	1,8%	1,5%	1,3%

Parc MVNO	3,713	3,886	4,216	4,698	5,264
- Croissance nette trimestrielle (4)	0,157	0,173	0,330	0,482	0,566
- Croissance nette trimestrielle en %	4,4%	4,7%	8,5%	11,4%	12,0%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	29,1%	30,2%	33,0%	32,1%	41,8%

Parts de marché MVNO	7,26%	7,59%	8,14%	8,82%	9,87%
-----------------------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO (9)	11,8%	12,0%	9,5%	13,1%	20,4%
---	--------------	--------------	-------------	--------------	--------------

Part de marché en ventes brutes prépayé des MVNO (9)	18,5%	20,3%	23,7%	22,4%	29,4%
---	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

- Taux trimestriel de résiliation post-payé (10)	4,0%	3,5%	4,0%	4,6%	5,6%
---	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------

- Taux trimestriel de résiliation prépayé (10)	13,3%	12,7%	14,0%	11,7%	12,4%
---	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

Nombre de numéros portés sur le trimestre	0,408	0,423	0,501	0,644	0,712
--	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

Données corrigées par rapport à la publication précédente

III. 1. TABLEAU DE BORD OUTRE MER : DOM, Saint-Martin, Saint-Barthélemy, Mayotte, Saint Pierre & Miquelon
Opérateurs de réseau mobile (1)
31 mars 2011

mars-10 juin-10 sept-10 déc-10 mars-11

Parc post-payé (2)	1,218	1,226	1,246	1,267	1,273
- Croissance nette trimestrielle (4)	0,014	0,008	0,020	0,021	0,006
- Croissance nette trimestrielle en %	1,2%	0,7%	1,6%	1,7%	0,5%
- croissance en glissement annuel	5,6%	4,7%	5,2%	5,2%	4,5%

Parc prépayé (2)	1,169	1,179	1,187	1,230	1,238
- Croissance nette trimestrielle (4)	-0,008	0,010	0,008	0,043	0,008
- Croissance nette trimestrielle en %	-0,7%	0,9%	0,7%	3,6%	0,7%
- croissance en glissement annuel	2,1%	2,5%	1,5%	4,5%	5,9%

Parc total (2)	2,387	2,405	2,433	2,497	2,511
- Croissance nette trimestrielle (4)	0,006	0,018	0,028	0,064	0,014
- Croissance nette trimestrielle en %	0,3%	0,8%	1,2%	2,6%	0,6%
- croissance en glissement annuel	3,9%	3,6%	3,4%	4,9%	5,2%

Taux de pénétration (5)	114,3%	115,1%	116,5%	119,5%	118,4%
Population au 1 ^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)	2,089	2,089	2,089	2,089	2,121

Parc total actif (7)	2,175	2,184	2,223	2,274	2,278
- en % du parc total	91,1%	90,8%	91,4%	91,1%	90,7%
- Croissance nette trimestrielle (4)	-0,018	0,009	0,039	0,051	0,004
- Croissance nette trimestrielle en %	-0,8%	0,4%	1,8%	2,3%	0,2%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	3,1%	3,5%	3,8%	3,7%	4,7%

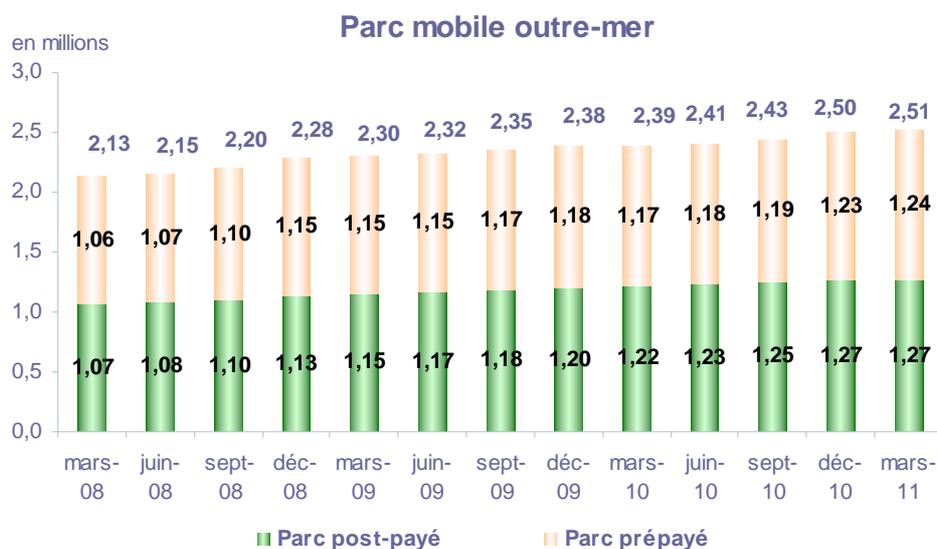
Taux de pénétration actif (5)	104,1%	104,6%	106,4%	108,9%	107,4%
Population au 1 ^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)	2,089	2,089	2,089	2,089	2,121

Trafic SMS - Outre-mer

mars-10 juin-10 sept-10 déc-10 mars-11

Trafic SMS en milliards (13)	0,660	0,701	0,740	0,865	0,925
- Croissance trimestrielle en milliers d'unités (4)	0,073	0,041	0,039	0,125	0,060
- Croissance trimestrielle en %	12,4%	6,2%	5,6%	16,9%	6,9%
- croissance en glissement annuel	35,8%	39,6%	36,5%	47,4%	40,2%
- Trafic SMS mensuel moyen par client actif (13)	100,7	107,2	111,9	128,2	135,5

Données corrigées par rapport à la publication précédente



III. 2. TABLEAU DE BORD OUTRE MER : Zone ANTILLES-GUYANE

Opérateurs de réseau mobile (1)

31 mars 2011

mars-10 juin-10 sept-10 déc-10 mars-11

Parc post-payé (2)	0,675	0,677	0,689	0,700	0,699
- Croissance nette trimestrielle (4)	0,006	0,002	0,012	0,011	-0,001
- Croissance nette trimestrielle en %	0,9%	0,3%	1,8%	1,6%	-0,1%
- croissance en glissement annuel	4,0%	3,4%	4,7%	4,6%	3,6%

Parc prépayé (2)	0,617	0,641	0,663	0,702	0,712
- Croissance nette trimestrielle (4)	0,000	0,024	0,022	0,039	0,010
- Croissance nette trimestrielle en %	0,0%	3,9%	3,4%	5,9%	1,4%
- croissance en glissement annuel	7,5%	10,5%	9,0%	13,8%	15,4%

Parc total (2)	1,292	1,318	1,352	1,402	1,411
- Croissance nette trimestrielle (4)	0,006	0,026	0,034	0,050	0,009
- Croissance nette trimestrielle en %	0,5%	2,0%	2,6%	3,7%	0,6%
- croissance en glissement annuel	5,6%	6,7%	6,8%	9,0%	9,2%

Taux de pénétration (5)	119,7%	122,2%	125,3%	129,9%	130,7%
Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)	1,079	1,079	1,079	1,079	1,080

Parc total actif (7)	1,177	1,190	1,222	1,259	1,255
- en % du parc total	91,1%	90,3%	90,4%	89,8%	88,9%
- Croissance nette trimestrielle (4)	-0,023	0,013	0,032	0,037	-0,004
- Croissance nette trimestrielle en %	-1,9%	1,1%	2,7%	3,0%	-0,3%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	3,9%	5,4%	6,2%	4,9%	6,6%

Taux de pénétration actif (5)	109,1%	110,3%	113,3%	116,7%	116,2%
Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)	1,079	1,079	1,079	1,079	1,080

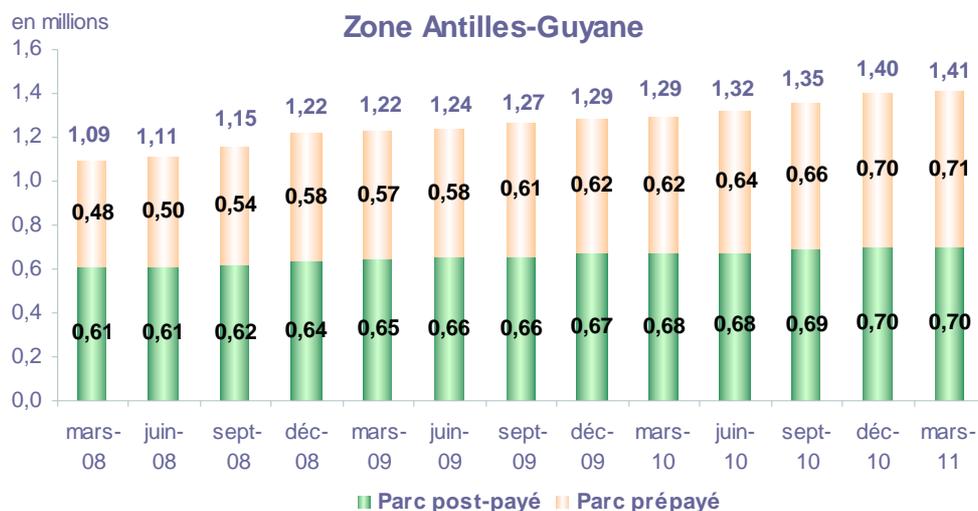
Données corrigées par rapport à la publication précédente

Trafic SMS - Outre-mer (Zone ANTILLES-GUYANE)

mars-10 juin-10 sept-10 déc-10 mars-11

Trafic SMS en milliards (13)	0,217	0,233	0,254	0,307	0,328
- Croissance trimestrielle en milliers d'unités (4)	0,015	0,016	0,021	0,053	0,021
- Croissance trimestrielle en %	7,4%	7,4%	9,0%	20,9%	6,8%
- croissance en glissement annuel	9,6%	21,4%	33,7%	52,0%	51,2%
- Trafic SMS mensuel moyen par client actif (13)	60,9	65,6	70,2	82,5	87,0

Parc mobile outre-mer
Zone Antilles-Guyane



III. 3. TABLEAU DE BORD OUTRE MER : Zone REUNION-MAYOTTE

Opérateurs de réseau mobile (1)

31 mars 2011

mars-10 juin-10 sept-10 déc-10 mars-11

Parc post-payé (2)	0,541	0,547	0,555	0,565	0,571
- Croissance nette trimestrielle (4)	0,007	0,006	0,008	0,010	0,006
- Croissance nette trimestrielle en %	1,3%	1,1%	1,5%	1,8%	1,1%
- croissance en glissement annuel	7,8%	6,4%	6,1%	5,8%	5,5%

Parc prépayé (2)	0,551	0,536	0,522	0,527	0,525
- Croissance nette trimestrielle (4)	-0,009	-0,015	-0,014	0,005	-0,002
- Croissance nette trimestrielle en %	-1,6%	-2,7%	-2,6%	1,0%	-0,4%
- croissance en glissement annuel	-3,3%	-5,8%	-6,8%	-5,9%	-4,7%

Parc total (2)	1,092	1,083	1,077	1,092	1,096
- Croissance nette trimestrielle (4)	-0,002	-0,009	-0,006	0,015	0,004
- Croissance nette trimestrielle en %	-0,2%	-0,8%	-0,6%	1,4%	0,4%
- croissance en glissement annuel	1,9%	0,0%	-0,6%	-0,2%	0,4%

Taux de pénétration (5)	108,8%	107,9%	107,3%	108,8%	105,9%
Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)	1,004	1,004	1,004	1,004	1,034

Parc total actif (7)	0,995	0,992	0,998	1,011	1,018
- en % du parc total	91,1%	91,6%	92,7%	92,6%	92,9%
- Croissance nette trimestrielle (4)	0,004	-0,003	0,006	0,013	0,007
- Croissance nette trimestrielle en %	0,4%	-0,3%	0,6%	1,3%	0,7%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	2,2%	1,3%	1,1%	2,0%	2,3%

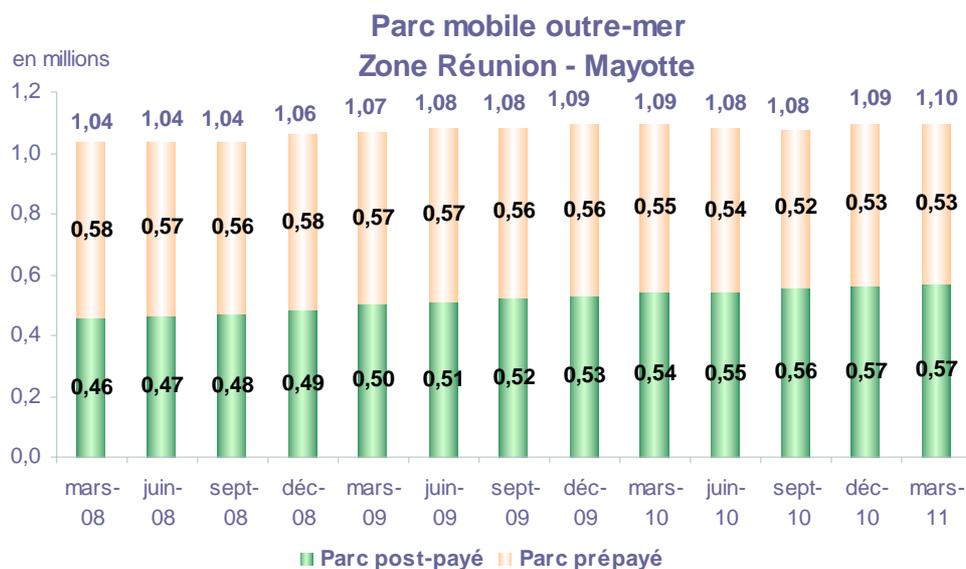
Taux de pénétration actif (5)	99,2%	98,9%	99,5%	100,7%	98,4%
Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)	1,004	1,004	1,004	1,004	1,034

Données corrigées par rapport à la publication précédente

Trafic SMS - Outre-mer (Zone REUNION-MAYOTTE)

mars-10 juin-10 sept-10 déc-10 mars-11

Trafic SMS en milliards (13)	0,442	0,468	0,486	0,558	0,597
- Croissance trimestrielle en milliers d'unités (4)	0,057	0,026	0,018	0,072	0,039
- Croissance trimestrielle en %	14,8%	5,9%	3,8%	14,8%	7,0%
- croissance en glissement annuel	54,0%	51,0%	38,1%	44,9%	35,1%
- Trafic SMS mensuel moyen par client actif (13)	148,4	157,0	162,8	185,2	196,2



Notes de bas de page

Les renvois dans les tableaux correspondent aux annotations suivantes :

(1) Opérateurs de réseau mobile de métropole : Orange France, Société Française du Radiotéléphone (SFR), Bouygues Telecom et MVNO actifs contrôlés par les opérateurs de réseau et comptabilisés comme tels : Debitel, Mobisud, Ten et Neuf Cegetel. Opérateurs mobiles virtuels de métropole indépendants des ORM et actifs sur le trimestre : Afone, Auchan Télécom, Bazile Telecom, Carrefour mobile, Coriolis Télécom, E-plus, France Télécom, Lebara mobile, Legos, Mobeel, NRJ Mobile, Numéricable, Omer mobile, Omer Telecom, Ortel Mobile, Pritel, SCT Télécom, Sim +, Sisteer, Symacom, Transatel, Zéro forfait. Opérateurs de réseau mobiles outre-mer : Orange Caraïbe, filiale d'Orange France ; Orange Réunion, filiale d'Orange France ; Société Réunionnaise du Radiotéléphone (SRR), y compris sous la marque Mayotte Télécom Mobile à Mayotte, filiale de SFR ; Digicel AFG ; SAS SPM, filiale d'Orange Caraïbe à Saint Pierre et Miquelon ; Dauphin Telecom ; Outremer Telecom ; UTS Caraïbe.

(2) Est considéré comme client tout utilisateur d'un service mobile fourni par un opérateur (opérateur de réseau ou opérateur mobile virtuel) et titulaire d'une ligne mobile enregistrée à l'Enregistreur de Localisation Nominal (HLR) d'un opérateur à la date considérée. Par abus de langage, le terme "client" désigne également la ligne mobile elle-même. S'agissant de la clientèle entreprise, chaque ligne est ainsi considérée comme un client. Est considéré comme client post-payé le client dont le service fait l'objet d'une facturation récurrente (forfaits, offres au compteur, comptes bloqués, etc.). Par défaut, est considéré comme client prépayé tout client non postpayé.

(3) Les ventes brutes sont définies comme les clients de l'opérateur en fin de trimestre dont l'enregistrement au HLR a eu lieu au cours du trimestre. Elles excluent en particulier les migrations : la migration prépayé vers post-payé correspond au cas du client qui demande au cours du trimestre à son opérateur de substituer son offre prépayé en vigueur en début de trimestre par une offre post-payé ; inversement, la migration post-payé vers prépayé correspond au cas du client qui demande au cours du trimestre à son opérateur de substituer son offre post-payé en vigueur en début de trimestre par une offre prépayé.

(4) Les données de croissance nette sur le trimestre sont calculées comme la différence des parcs en début et en fin de trimestre. La croissance en glissement annuel est obtenue en rapportant la différence entre les parcs de deux fins de trimestres situés à un an d'écart au parc de la fin du premier trimestre considéré.

(5) Le taux de pénétration est obtenu en divisant le nombre total de clients ou le nombre de clients "actifs" par la population considérée. La publication du SIM effectuée en décembre 2006 a réactualisé les populations issues du recensement décennal de l'INSEE en date du 1^{er} janvier 1999. Désormais la population de référence est celle publiée par l'Insee au 1^{er} janvier de l'année considérée, sans réactualisation rétroactive. Au 1^{er} janvier de l'année N, l'Insee publie les estimations de population du 1^{er} janvier de l'année N-1. Ainsi, la population de référence en 2011, issue des estimations publiées en janvier 2011 (et donc portant sur la population au 1^{er} janvier 2010), comprend une population métropolitaine de 62 799 180 personnes, à laquelle s'ajoute, au titre des DOM et des COM, une population de 2 120 750 personnes, se décomposant notamment en 1 079 954 personnes pour la zone Antilles-Guyane et 1 034 451 pour la zone Réunion-Mayotte. La population actualisée de Mayotte au 1^{er} janvier 2010 est issue d'une estimation de la Banque mondiale.

(6) Est considéré comme client sous engagement tout client s'étant engagé ou réengagé contractuellement (sur tout ou partie des contrats associés au service mobile) sur une durée minimale de souscription non échue à la date considérée. Est considéré comme client libre d'engagement tout client qui n'est pas sous engagement.

(7) Le parc actif de clients correspond au total des clients post-payé, ou prépayé ayant émis ou reçu un appel téléphonique, gratuit ou payant, ou envoyé un SMS, au cours des trois derniers mois.

(8) La région d'enregistrement d'un client est celle de la région administrative de métropole correspondant à l'enregistrement du client du point de vue de l'opérateur. Pour les clients post-payé, il s'agit a priori de la région correspondant à l'adresse de facturation.

(9) La part de marché des opérateurs mobiles virtuels en ventes brutes post-payé est le rapport exprimé en pourcentage entre les ventes brutes post-payé réalisées par les opérateurs mobiles virtuels sur le trimestre et les ventes brutes post-payé totales sur ce même trimestre. La part de marché des opérateurs mobiles virtuels en ventes brutes prépayé est le rapport exprimé en pourcentage entre les ventes brutes prépayé réalisées par les opérateurs mobiles virtuels sur le trimestre et les ventes brutes prépayé totales sur ce même trimestre.

(10) Le taux de résiliation post-payé trimestriel est le rapport entre les résiliations post-payé du trimestre et le parc moyen post-payé sur la période (demi-somme des parcs post-payé en début et en fin de trimestre). Le taux de résiliation prépayé trimestriel est le rapport entre les résiliations prépayé du trimestre et le parc moyen prépayé sur la période (demi-somme des parcs prépayé en début et en fin de trimestre). A noter qu'une résiliation se définit comme un client de l'opérateur en début de trimestre dont l'enregistrement au HLR a été effacé au cours du trimestre. Les modifications de l'enregistrement au HLR ne constituent pas, en particulier, des résiliations. Cette définition ne recouvre donc ni les changements d'offres au sein de la gamme, ni les migrations prépayé vers post-payé ou post-payé vers prépayé, ni les suspensions de services.

(11) Le nombre de numéros portés est calculé comme la demi-somme des volumes de numéros relatifs à des portages "in" et à des portages "out" réalisés par l'ensemble des opérateurs. On entend par portage "in" un portage effectif du point de vue de l'opérateur receveur et par portage "out" un portage effectif du point de vue de l'opérateur donneur.

(12) Le parc actif multimédia est défini par l'ensemble des clients ayant utilisé au moins une fois sur le dernier mois un service multimédia de type Internet mobile (Wap, I-Mode, Vodafone live, Orange World, etc.) ou, en émission, de type MMS ou e-mail mobile (à l'exclusion, donc, des SMS), et ce, quelle que soit la technologie support (CSD, GPRS, EDGE, UMTS, etc.).

(13) Le trafic trimestriel de SMS ("Short Message Service") correspond à l'ensemble des SMS envoyés (SMS sortants) sur le trimestre. Les données relatives à St-Pierre et Miquelon ne sont pas prises en compte. Le trafic SMS mensuel par client actif moyen correspond au trafic trimestriel de SMS divisé par 3, rapporté au parc de clients actifs moyen ((Parc de clients actifs de la fin du trimestre précédent + Parc de clients actifs de la fin du trimestre considéré)/2).