

Observatoire des marchés des communications  
électroniques (services mobiles)

1<sup>er</sup> trimestre 2013 – résultats provisoires

## ***Sommaire :***

### ➤ **National**

- page 3 : Parcs et multimédia
- page 4 : Répartition géographique

### ➤ **Métropole**

- pages 5 à 6 : Parcs, multimédia, taux de pénétration
- page 7 : Tableau de bord concurrentiel
- page 8 : Marché résidentiel

### ➤ **Outre-mer**

- page 9 : Parcs et multimédia
- page 10 : Zone Antilles-Guyane
- page 11 : Zone Réunion-Mayotte

### ➤ **Notes de bas de page (page 12)**

Les données trimestrielles relatives aux chiffres d'affaires et aux trafics sont publiées trois mois après la fin du trimestre dans l'observatoire des marchés des communications électroniques en France (résultats définitifs) à l'adresse suivante : <http://www.arcep.fr/index.php?id=36>

*Sauf mention contraire, les indicateurs sont en millions d'unités.*

## I.1 TABLEAU DE BORD NATIONAL

Opérateurs de réseau mobile (1) et opérateurs mobiles virtuels (1')

31 mars 2013

	mars-12	juin-12	sept-12	déc-12	mars-13
--	---------	---------	---------	--------	---------

Parc post-payé (2)	50,653	52,074	53,457	54,893	56,351
- Croissance nette trimestrielle (4)	1,634	1,421	1,384	1,436	1,458
- Croissance nette trimestrielle en %	3,3%	2,8%	2,7%	2,7%	2,7%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	8,2%	10,0%	11,1%	12,0%	11,2%

Parc prépayé (2)	18,824	18,387	18,475	18,244	17,319
- Croissance nette trimestrielle (4)	-0,730	-0,437	0,088	-0,231	-0,925
- Croissance nette trimestrielle en %	-3,7%	-2,3%	0,5%	-1,2%	-5,1%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	0,7%	-1,4%	-2,2%	-6,7%	-8,0%

Parc total (2)	69,477	70,460	71,932	73,137	73,670
- Croissance nette trimestrielle (4)	0,903	0,984	1,472	1,205	0,533
- Croissance nette trimestrielle en %	1,3%	1,4%	2,1%	1,7%	0,7%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	6,1%	6,8%	7,4%	6,7%	6,0%

Taux de pénétration (5)	106,5%	108,0%	110,2%	112,1%	112,4%
Population au 1 <sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)	65,259	65,259	65,259	65,259	65,551

Parc total actif (7)	67,093	67,868	69,163	70,476	70,905
- en % du parc total	96,6%	96,3%	96,2%	96,4%	96,2%
- Croissance nette trimestrielle (4)	0,768	0,774	1,295	1,313	0,429
- Croissance nette trimestrielle en %	1,2%	1,2%	1,9%	1,9%	0,6%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	5,8%	6,2%	6,4%	6,3%	5,7%

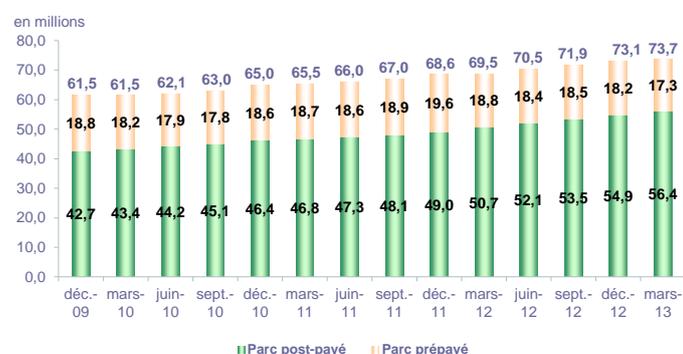
Taux de pénétration actif (5)	102,8%	104,0%	106,0%	108,0%	108,2%
Population au 1 <sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)	65,259	65,259	65,259	65,259	65,551

### Trafic SMS - National

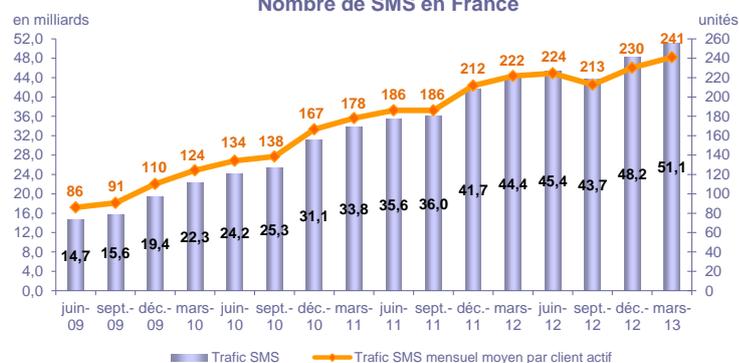
	mars-12	juin-12	sept-12	déc-12	mars-13
--	---------	---------	---------	--------	---------

Trafic SMS en milliards (13)	44,372	45,426	43,725	48,239	51,099
- Croissance nette trimestrielle (4)	2,643	1,054	-1,702	4,515	2,860
- Croissance trimestrielle en %	6,3%	2,4%	-3,7%	10,3%	5,9%
- croissance en glissement annuel	31,2%	27,7%	21,3%	15,6%	15,2%
- Trafic SMS mensuel moyen par client actif (13)	222	224	213	230	241

Nombre de clients aux services mobiles en France



Nombre de SMS en France



**I. 2. Répartition géographique des clients métropolitains (8)**  
**Opérateurs de réseaux mobiles (1) et MVNO (1')**  
**31 mars 2013**

Région	Population totale au 1 <sup>er</sup> janvier 2012	Taux de pénétration par région* Mars 2013	Taux de pénétration par région* Juin 2013	Taux de pénétration par région* Septembre 2013	Taux de pénétration par région* Décembre 2013
Alsace	1,857	101,3%			
Aquitaine	3,287	99,9%			
Auvergne	1,353	82,1%			
Basse-Normandie	1,480	83,2%			
Bourgogne	1,647	87,8%			
Bretagne	3,250	81,0%			
Centre	2,562	94,6%			
Champagne-Ardenne	1,333	97,9%			
Corse	0,317	101,8%			
Franche-Comté	1,179	84,2%			
Haute-Normandie	1,851	95,9%			
Ile-de-France	11,915	172,2%			
Languedoc-Roussillon	2,686	99,5%			
Limousin	0,746	87,8%			
Lorraine	2,357	98,8%			
Midi-Pyrénées	2,929	98,3%			
Nord-Pas-De-Calais	4,050	103,2%			
Pays de la Loire	3,630	87,0%			
Picardie	1,925	88,4%			
Poitou-Charentes	1,790	86,6%			
PACA	4,924	132,1%			
Rhône-Alpes	6,342	101,8%			
<b>Total</b>	<b>63,409</b>	<b>112,0%</b>			

\* Obtenu par extrapolation à l'ensemble des opérateurs des données déclarées par les opérateurs ayant renseigné le questionnaire sur ce point, notamment les opérateurs de plus de 50 000 lignes.

**I. 3 Répartition géographique des clients ultra-marins (8)**  
**Opérateurs de réseaux mobiles (1)**  
**31 mars 2013**

Région	Population totale au 1 <sup>er</sup> janvier 2012	Taux de pénétration par région Mars 2013	Taux de pénétration par région Juin 2013	Taux de pénétration par région Septembre 2013	Taux de pénétration par région Décembre 2013
Guadeloupe	0,451	153,7%			
Martinique	0,390	147,5%			
Guyane	0,239	124,7%			
Mayotte	0,217	89,8%			
Réunion	0,838	107,2%			
Saint Pierre et Miquelon	0,006	61,3%			
<b>Total</b>	<b>2,142</b>	<b>124,4%</b>			

**II. 1. TABLEAU DE BORD METROPOLE**  
**Opérateurs de réseau mobile (1) et opérateurs mobiles virtuels (1')**  
**31 mars 2013**

	<b>mars-12</b>	<b>juin-12</b>	<b>sept-12</b>	<b>déc-12</b>	<b>mars-13</b>
<b>Parc post-payé (2)</b>	<b>49,302</b>	<b>50,713</b>	<b>52,081</b>	<b>53,594</b>	<b>55,035</b>
- Ventes brutes sur le trimestre (3)	5,237	3,914	3,806	4,472	4,280
- Croissance nette trimestrielle (4)	1,621	1,411	1,368	1,513	1,441
- Croissance nette trimestrielle en %	3,4%	2,9%	2,7%	2,9%	2,7%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	8,3%	10,1%	11,3%	12,4%	11,6%

<b>Parc prépayé (2)</b>	<b>17,513</b>	<b>17,075</b>	<b>17,160</b>	<b>16,895</b>	<b>15,970</b>
- Ventes brutes sur le trimestre (3)	2,388	2,704	2,744	2,700	2,113
- Croissance nette trimestrielle (4)	-0,724	-0,438	0,085	-0,265	-0,925
- Croissance nette trimestrielle en %	-4,0%	-2,5%	0,5%	-1,5%	-5,5%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	0,5%	-1,7%	-2,5%	-7,4%	-8,8%

<b>Parc total (2)</b>	<b>66,815</b>	<b>67,788</b>	<b>69,241</b>	<b>70,489</b>	<b>71,005</b>
<b>dont cartes SIM Internet</b>	<b>3,161</b>	<b>3,242</b>	<b>3,313</b>	<b>3,374</b>	<b>3,410</b>
<b>dont cartes SIM MtoM</b>	<b>3,528</b>	<b>3,907</b>	<b>4,372</b>	<b>4,663</b>	<b>5,292</b>
- Croissance nette trimestrielle (4)	0,896	0,973	1,453	1,248	0,516
- Croissance nette trimestrielle en %	1,4%	1,5%	2,1%	1,8%	0,7%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	6,1%	6,9%	7,5%	6,9%	6,3%

<b>Taux de pénétration (5)</b>	<b>105,8%</b>	<b>107,4%</b>	<b>109,7%</b>	<b>111,7%</b>	<b>112,0%</b>
Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)	63,128	63,128	63,128	63,128	63,409

<b>Parc total libre d'engagement* (6)</b>	<b>29,358</b>	<b>30,557</b>	<b>32,569</b>	<b>34,567</b>	<b>35,970</b>
- dont parc post-payé libre d'engagement	11,846	13,482	15,409	17,672	20,000
- Proportion du parc post-payé libre d'engagement	24,0%	26,6%	29,6%	33,0%	36,3%

<b>Parc total actif* (7)</b>	<b>64,741</b>	<b>65,517</b>	<b>66,790</b>	<b>68,176</b>	<b>68,599</b>
- en % du parc total	96,9%	96,6%	96,5%	96,7%	96,6%
- Croissance nette trimestrielle (4)	0,766	0,776	1,273	1,386	0,423
- Croissance nette trimestrielle en %	1,2%	1,2%	1,9%	2,1%	0,6%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	5,9%	6,3%	6,5%	6,6%	6,0%

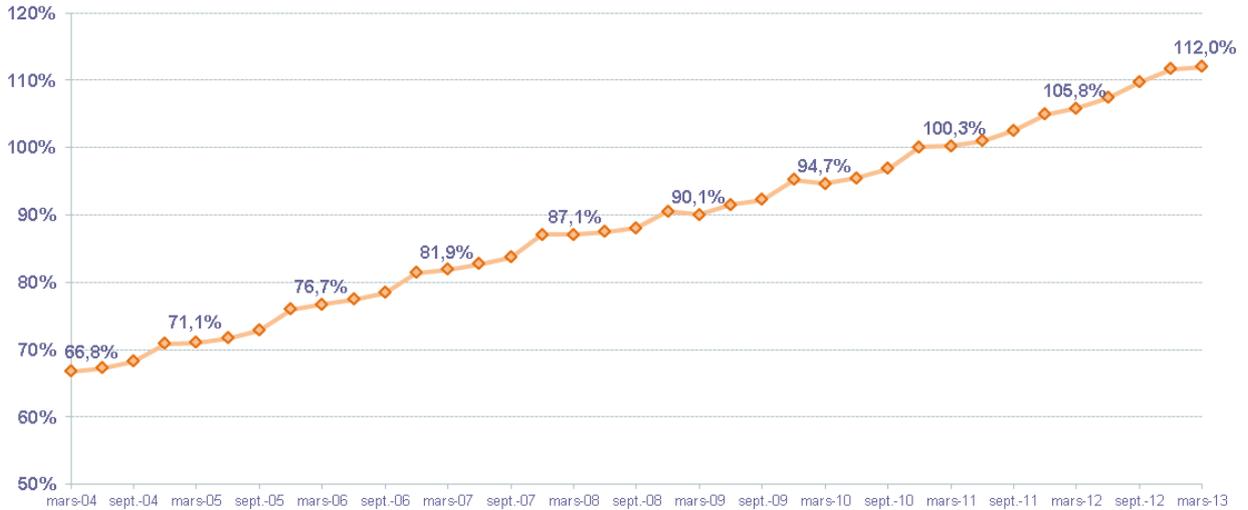
<b>Taux de pénétration actif (5)</b>	<b>102,6%</b>	<b>103,8%</b>	<b>105,8%</b>	<b>108,0%</b>	<b>108,2%</b>
Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)	63,128	63,128	63,128	63,128	63,409

<b>Parc actif multimédia mobile - Métropole</b>	<b>mars-12</b>	<b>juin-12</b>	<b>sept-12</b>	<b>déc-12</b>	<b>mars-13</b>
<b>Parc actif multimédia mobile* (12)</b>	<b>30,938</b>	<b>32,274</b>	<b>32,387</b>	<b>34,012</b>	<b>34,091</b>
- en % du parc actif total	47,8%	49,3%	48,5%	49,9%	49,7%
- Croissance trimestrielle (4)	0,377	1,336	0,113	1,625	0,078
- Croissance nette trimestrielle en %	1,2%	4,3%	0,4%	5,0%	0,2%
- croissance en glissement annuel	10,8%	10,5%	11,3%	11,3%	10,2%

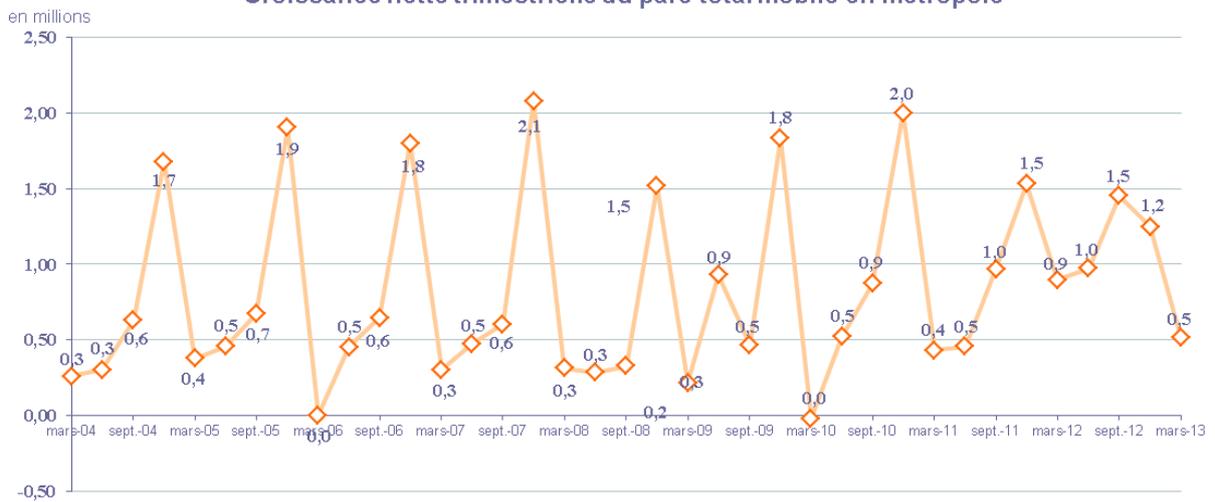
<b>Trafic SMS - Métropole</b>	<b>mars-12</b>	<b>juin-12</b>	<b>sept-12</b>	<b>déc-12</b>	<b>mars-13</b>
<b>Trafic SMS en milliards (13)</b>	<b>43,217</b>	<b>44,244</b>	<b>42,505</b>	<b>46,932</b>	<b>49,813</b>
- Croissance nette trimestrielle (4)	2,587	1,028	-1,739	4,427	2,881
- Croissance trimestrielle en %	6,4%	2,4%	-3,9%	10,4%	6,1%
- croissance en glissement annuel	31,4%	27,9%	21,3%	15,5%	15,3%
- Trafic SMS mensuel moyen par client actif (13)	224	226	214	232	243

Données corrigées par rapport à la publication précédente

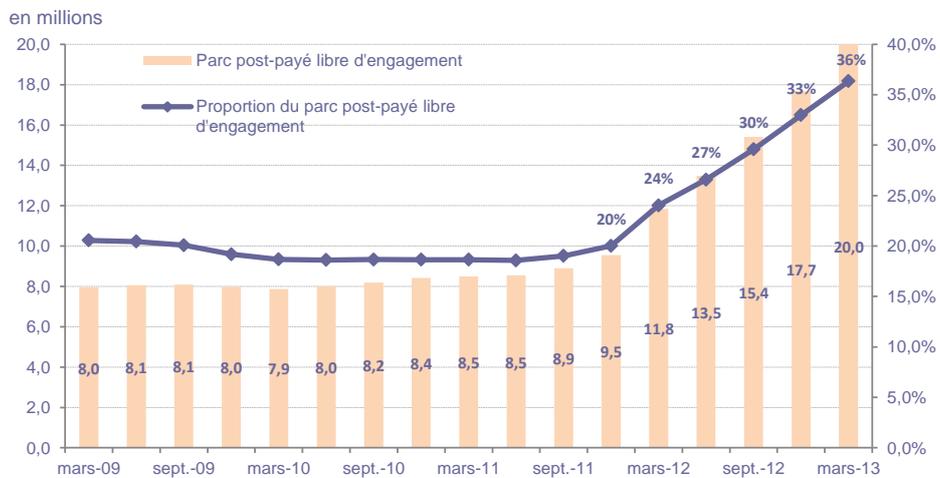
### Taux de pénétration mobile en métropole



### Croissance nette trimestrielle du parc total mobile en métropole



### Parc post-payé libre d'engagement en métropole



**II. 2. TABLEAU DE BORD CONCURRENTIEL METROPOLE**  
**Opérateurs de réseau mobile (1) et opérateurs mobiles virtuels (1')**  
**31 mars 2013**

**mars-12      juin-12      sept-12      déc-12      mars-13**

<b>Parc Opérateurs de réseau mobile</b>	<b>59,368</b>	<b>60,063</b>	<b>61,443</b>	<b>62,813</b>	<b>63,301</b>
- dont parc post-payé	<b>45,974</b>	<b>47,223</b>	<b>48,571</b>	<b>49,983</b>	<b>51,308</b>
- Croissance nette trimestrielle (4)	0,943	0,695	1,380	1,369	0,489
- Croissance nette trimestrielle en %	1,6%	1,2%	2,3%	2,2%	0,8%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	2,8%	4,5%	6,8%	7,5%	6,6%

<b>Parc MVNO</b>	<b>7,447</b>	<b>7,725</b>	<b>7,798</b>	<b>7,676</b>	<b>7,703</b>
- Croissance nette trimestrielle (4)	-0,047	0,277	0,073	-0,121	0,027
- Croissance nette trimestrielle en %	-0,6%	3,7%	0,9%	-1,6%	0,4%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	42,6%	29,9%	13,9%	2,4%	3,4%

<b>Parts de marché MVNO</b>	<b>11,1%</b>	<b>11,4%</b>	<b>11,3%</b>	<b>10,9%</b>	<b>10,8%</b>
-----------------------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

<b>Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO (9)</b>	7,2%	10,5%	9,0%	9,2%	9,4%
---	------	-------	------	------	------

<b>Part de marché en ventes brutes prépayé des MVNO (9)</b>	38,9%	46,1%	43,6%	41,8%	43,9%
---	-------	-------	-------	-------	-------

<b>Taux trimestriel de résiliation post-payé (10)</b>	7,5%	5,0%	4,7%	5,7%	5,3%
---	------	------	------	------	------

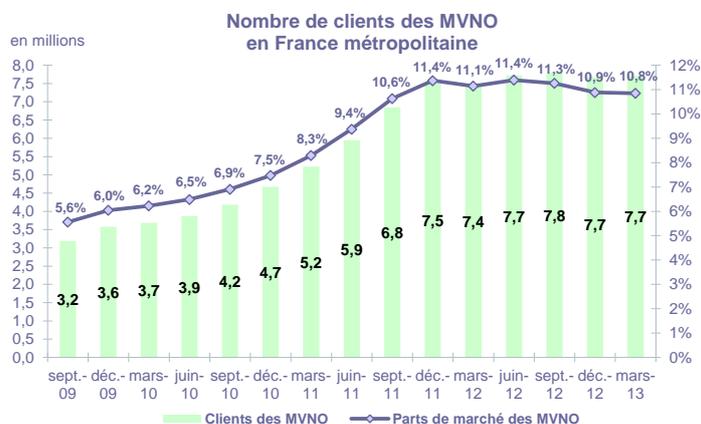
<b>Taux trimestriel de résiliation prépayé (10)</b>	17,4%	18,2%	15,5%	17,1%	18,1%
---	-------	-------	-------	-------	-------

<b>Nombre de numéros portés sur le trimestre</b>	<b>2,637</b>	<b>1,343</b>	<b>1,293</b>	<b>1,828</b>	<b>1,851</b>
- Croissance en glissement annuel (4)	231,7%	85,6%	74,6%	80,6%	-29,8%

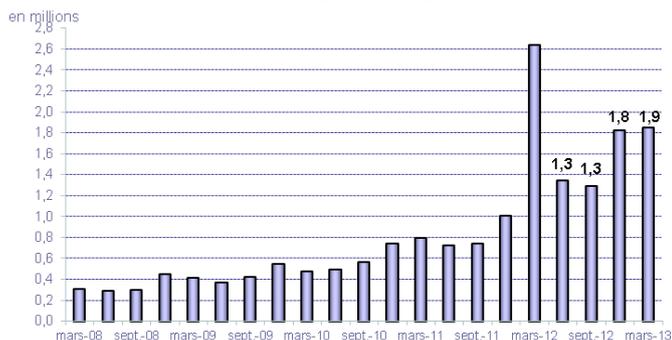
Evolutions non pertinentes : intégration des clients de La Poste Telecom anciennement Débitel au parc MVNO.

Evolutions non pertinentes : intégration des clients de Carrefour Mobile, Darty Mobile et de KPN France au parc des ORM.

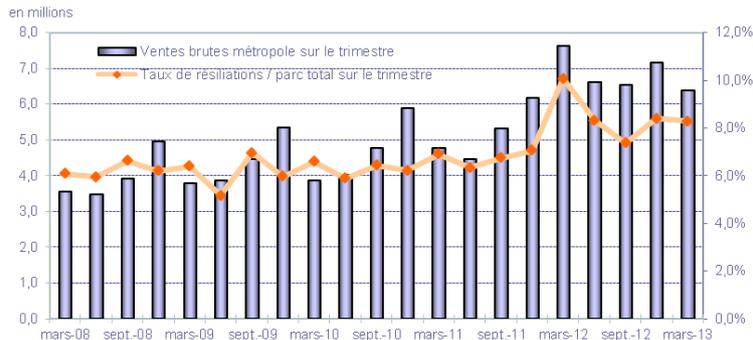
Evolutions non pertinentes : Intégration de Futur Telecom au parc MVNO



**Numéros conservés en France métropolitaine sur le trimestre**



**Ventes brutes et taux de résiliations en France métropolitaine**



**II. 3. TABLEAU DE BORD METROPOLE - Marché RESIDENTIEL**  
Opérateurs de réseau mobile (1) et Opérateurs mobiles virtuels (1')  
31 mars 2013

	mars-12	juin-12	sept-12	déc-12	mars-13
<b>Parc post-payé (2) (Marché résidentiel)</b>	<b>38,511</b>	<b>39,485</b>	<b>40,343</b>	<b>41,520</b>	<b>42,313</b>
- Ventes brutes sur le trimestre (3)	4,629	3,171	2,997	3,712	3,278
- Croissance nette trimestrielle (4)	1,388	0,974	0,858	1,177	0,793
- Croissance nette trimestrielle en %	3,7%	2,5%	2,2%	2,9%	1,9%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	7,6%	9,6%	10,4%	11,8%	9,9%
<b>Parc prépayé (2) (Marché résidentiel)</b>	<b>17,513</b>	<b>17,075</b>	<b>17,160</b>	<b>16,895</b>	<b>15,970</b>
- Ventes brutes sur le trimestre (3)	2,388	2,704	2,744	2,700	2,113
- Croissance nette trimestrielle (4)	-0,724	-0,438	0,085	-0,265	-0,925
- Croissance nette trimestrielle en %	-4,0%	-2,5%	0,5%	-1,5%	-5,5%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	0,5%	-1,7%	-2,5%	-7,4%	-8,8%
<b>Parc total (2) (Marché résidentiel)</b>	<b>56,024</b>	<b>56,560</b>	<b>57,503</b>	<b>58,415</b>	<b>58,283</b>
<b>dont cartes SIM Internet</b>	<b>2,107</b>	<b>2,160</b>	<b>2,221</b>	<b>2,264</b>	<b>2,290</b>
- Croissance nette trimestrielle (4)	0,664	0,536	0,943	0,912	-0,132
- Croissance nette trimestrielle en %	1,2%	1,0%	1,7%	1,6%	-0,2%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	5,3%	5,9%	6,2%	5,5%	4,0%
Données corrigées par rapport à la publication précédente					

**II. 4. TABLEAU DE BORD CONCURRENTIEL METROPOLE - Marché RESIDENTIEL**  
Opérateurs de réseau mobile (1) et Opérateurs mobiles virtuels (1')  
31 mars 2013

	mars-12	juin-12	sept-12	déc-12	mars-13
<b>Parc Opérateurs de réseau mobile</b>	<b>48,643</b>	<b>48,907</b>	<b>49,783</b>	<b>50,822</b>	<b>50,737</b>
- Croissance nette trimestrielle (4)	0,716	0,264	0,876	1,039	-0,084
- Croissance nette trimestrielle en %	1,5%	0,5%	1,8%	2,1%	-0,2%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	1,2%	3,0%	5,1%	6,0%	4,3%
<b>Parc MVNO</b>	<b>7,382</b>	<b>7,653</b>	<b>7,720</b>	<b>7,593</b>	<b>7,546</b>
- Croissance nette trimestrielle (4)	-0,052	0,272	0,067	-0,127	-0,048
- Croissance nette trimestrielle en %	-0,7%	3,7%	0,9%	-1,6%	-0,6%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	42,7%	29,8%	13,7%	2,1%	2,2%
<b>Parts de marché MVNO</b>	<b>13,2%</b>	<b>13,5%</b>	<b>13,4%</b>	<b>13,0%</b>	<b>12,9%</b>
<b>Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO (9)</b>	<b>8,0%</b>	<b>12,7%</b>	<b>11,2%</b>	<b>10,8%</b>	<b>11,9%</b>
<b>Part de marché en ventes brutes prépayé des MVNO (9)</b>	<b>38,9%</b>	<b>46,1%</b>	<b>43,6%</b>	<b>41,8%</b>	<b>43,9%</b>
- Taux trimestriel de résiliation post-payé (10)	8,6%	5,6%	5,4%	6,4%	6,1%
- Taux trimestriel de résiliation prépayé (10)	17,4%	18,2%	15,5%	17,1%	18,1%
<b>Nombre de numéros portés sur le trimestre</b>	<b>2,483</b>	<b>1,238</b>	<b>1,219</b>	<b>1,720</b>	<b>1,765</b>
Données corrigées par rapport à la publication précédente					

Evolutions non pertinentes : intégration des clients de La Poste Telecom anciennement Débitel au parc MVNO.

Evolutions non pertinentes : intégration des clients de Carrefour Mobile, Darty Mobile et de KPN France au parc des ORM.

**III. 1. TABLEAU DE BORD OUTRE MER : DOM, Saint-Martin, Saint-Barthélemy, Mayotte, Saint Pierre & Miquelon**  
**Opérateurs de réseau mobile (1)**  
**31 mars 2013**

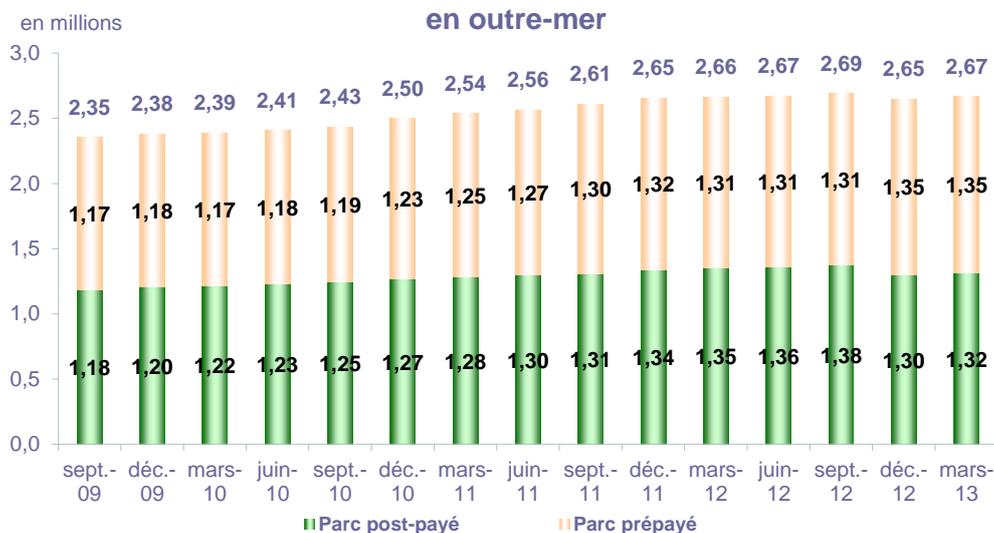
	mars-12	juin-12	sept-12	déc-12	mars-13
<b>Parc post-payé (2)</b>	<b>1,351</b>	<b>1,361</b>	<b>1,376</b>	<b>1,299</b>	<b>1,316</b>
- Croissance nette trimestrielle (4)	0,013	0,010	0,016	-0,077	0,017
- Croissance nette trimestrielle en %	1,0%	0,8%	1,1%	-5,6%	1,3%
- croissance en glissement annuel	5,2%	4,9%	5,4%	-2,9%	-2,6%
<b>Parc prépayé (2)</b>	<b>1,311</b>	<b>1,312</b>	<b>1,315</b>	<b>1,349</b>	<b>1,349</b>
- Croissance nette trimestrielle (4)	-0,006	0,001	0,003	0,035	0,000
- Croissance nette trimestrielle en %	-0,5%	0,1%	0,2%	2,6%	0,0%
- croissance en glissement annuel	4,7%	3,6%	0,8%	2,5%	2,9%
<b>Parc total (2)</b>	<b>2,661</b>	<b>2,673</b>	<b>2,691</b>	<b>2,648</b>	<b>2,665</b>
- Croissance nette trimestrielle (4)	0,007	0,011	0,019	-0,043	0,017
- Croissance nette trimestrielle en %	0,3%	0,4%	0,7%	-1,6%	0,6%
- croissance en glissement annuel	5,0%	4,2%	3,1%	-0,2%	0,1%
<b>Taux de pénétration (5)</b>	<b>124,9%</b>	<b>125,4%</b>	<b>126,3%</b>	<b>124,2%</b>	<b>124,4%</b>
Population au 1 <sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)	2,131	2,131	2,131	2,131	2,142

<b>Parc total actif (7)</b>	<b>2,352</b>	<b>2,351</b>	<b>2,373</b>	<b>2,300</b>	<b>2,306</b>
- en % du parc total	88,4%	88,0%	88,2%	86,9%	86,5%
- Croissance nette trimestrielle (4)	0,002	-0,002	0,022	-0,073	0,006
- Croissance nette trimestrielle en %	0,1%	-0,1%	1,0%	-3,1%	0,2%
- Croissance nette en glissement annuel (4)	2,8%	2,7%	2,3%	-2,1%	-2,0%
<b>Taux de pénétration actif (5)</b>	<b>110,4%</b>	<b>110,3%</b>	<b>111,3%</b>	<b>107,9%</b>	<b>107,6%</b>
Population au 1 <sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)	2,131	2,131	2,131	2,131	2,142

**Trafic SMS - Outre-mer**

	mars-12	juin-12	sept-12	déc-12	mars-13
<b>Trafic SMS en milliards (13)</b>	<b>1,156</b>	<b>1,182</b>	<b>1,220</b>	<b>1,308</b>	<b>1,286</b>
- Croissance nette trimestrielle (4)	0,056	0,026	0,038	0,088	-0,021
- Croissance trimestrielle en %	5,0%	2,3%	3,2%	7,2%	-1,6%
- croissance en glissement annuel	23,9%	23,5%	21,1%	18,9%	11,3%
- Trafic SMS mensuel moyen par client actif (13)	164	168	172	187	186

**Nombre de clients aux services mobiles en outre-mer**



**III. 2. TABLEAU DE BORD OUTRE MER : Zone ANTILLES-GUYANE**  
**Opérateurs de réseau mobile (1)**  
**31 mars 2013**

	<b>mars-12</b>	<b>juin-12</b>	<b>sept-12</b>	<b>déc-12</b>	<b>mars-13</b>
--	----------------	----------------	----------------	---------------	----------------

<b>Parc post-payé (2)</b>	<b>0,744</b>	<b>0,749</b>	<b>0,759</b>	<b>0,701</b>	<b>0,716</b>
- <b>Croissance nette trimestrielle (4)</b>	0,009	0,005	0,010	-0,058	0,015
- <i>Croissance nette trimestrielle en %</i>	1,3%	0,7%	1,3%	-7,6%	2,1%
- <i>croissance en glissement annuel</i>	4,8%	4,6%	5,3%	-4,6%	-3,8%

<b>Parc prépayé (2)</b>	<b>0,800</b>	<b>0,804</b>	<b>0,812</b>	<b>0,841</b>	<b>0,852</b>
- <b>Croissance nette trimestrielle (4)</b>	-0,003	0,004	0,008	0,029	0,011
- <i>Croissance nette trimestrielle en %</i>	-0,3%	0,5%	1,1%	3,5%	1,3%
- <i>croissance en glissement annuel</i>	10,2%	7,6%	2,8%	4,7%	6,5%

<b>Parc total (2)</b>	<b>1,544</b>	<b>1,553</b>	<b>1,571</b>	<b>1,542</b>	<b>1,568</b>
- <b>Croissance nette trimestrielle (4)</b>	0,007	0,009	0,018	-0,029	0,026
- <i>Croissance nette trimestrielle en %</i>	0,4%	0,6%	1,2%	-1,9%	1,7%
- <i>croissance en glissement annuel</i>	7,5%	6,1%	4,0%	0,3%	1,5%

<b>Taux de pénétration (5)</b>	<b>142,8%</b>	<b>143,6%</b>	<b>145,3%</b>	<b>142,6%</b>	<b>145,0%</b>
<i>Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	1,081	1,081	1,081	1,081	1,081

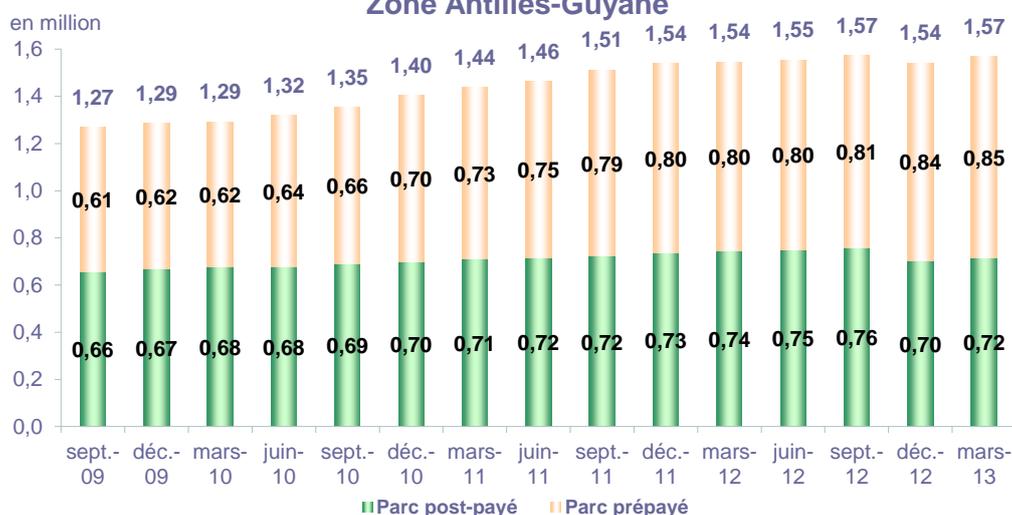
<b>Parc total actif (7)</b>	<b>1,325</b>	<b>1,325</b>	<b>1,344</b>	<b>1,286</b>	<b>1,306</b>
- en % du parc total	85,8%	85,3%	85,5%	83,4%	83,3%
- <b>Croissance nette trimestrielle (4)</b>	0,001	0,000	0,019	-0,058	0,020
- <i>Croissance nette trimestrielle en %</i>	0,0%	0,0%	1,4%	-4,3%	1,6%
- <i>Croissance nette en glissement annuel (4)</i>	4,7%	4,1%	3,1%	-2,9%	-1,4%

<b>Taux de pénétration actif (5)</b>	<b>122,5%</b>	<b>122,5%</b>	<b>124,3%</b>	<b>118,9%</b>	<b>120,8%</b>
<i>Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	1,081	1,081	1,081	1,081	1,081

<b>Trafic SMS - Outre-mer (Zone ANTILLES-GUYANE)</b>	<b>mars-12</b>	<b>juin-12</b>	<b>sept-12</b>	<b>déc-12</b>	<b>mars-13</b>
--	----------------	----------------	----------------	---------------	----------------

<b>Trafic SMS en milliards (13)</b>	<b>0,455</b>	<b>0,479</b>	<b>0,477</b>	<b>0,520</b>	<b>0,517</b>
- <b>Croissance nette trimestrielle (4)</b>	0,031	0,024	-0,001	0,043	-0,004
- <i>Croissance trimestrielle en %</i>	7,3%	5,3%	-0,3%	9,0%	-0,7%
- <i>croissance en glissement annuel</i>	38,7%	38,8%	30,7%	22,8%	13,7%
- <b>Trafic SMS mensuel moyen par client actif (13)</b>	114	120	119	132	133

**Nombre de clients aux services mobiles**  
**Zone Antilles-Guyane**



**III. 3. TABLEAU DE BORD OUTRE MER : Zone REUNION-MAYOTTE**  
Opérateurs de réseau mobile (1)  
31 mars 2013

	mars-12	juin-12	sept-12	déc-12	mars-13
--	---------	---------	---------	--------	---------

<b>Parc post-payé (2)</b>	<b>0,604</b>	<b>0,609</b>	<b>0,615</b>	<b>0,595</b>	<b>0,598</b>
- <b>Croissance nette trimestrielle (4)</b>	0,004	0,005	0,006	-0,019	0,002
- <i>Croissance nette trimestrielle en %</i>	0,7%	0,8%	1,0%	-3,2%	0,4%
- <i>croissance en glissement annuel</i>	5,8%	5,2%	5,4%	-0,8%	-1,1%

<b>Parc prépayé (2)</b>	<b>0,509</b>	<b>0,507</b>	<b>0,501</b>	<b>0,507</b>	<b>0,496</b>
- <b>Croissance nette trimestrielle (4)</b>	-0,003	-0,003	-0,006	0,006	-0,011
- <i>Croissance nette trimestrielle en %</i>	-0,7%	-0,5%	-1,1%	1,2%	-2,2%
- <i>croissance en glissement annuel</i>	-2,9%	-2,2%	-2,3%	-1,1%	-2,6%

<b>Parc total (2)</b>	<b>1,114</b>	<b>1,116</b>	<b>1,116</b>	<b>1,102</b>	<b>1,093</b>
- <b>Croissance nette trimestrielle (4)</b>	0,000	0,002	0,000	-0,014	-0,009
- <i>Croissance nette trimestrielle en %</i>	0,0%	0,2%	0,0%	-1,2%	-0,8%
- <i>croissance en glissement annuel</i>	1,6%	1,7%	1,8%	-1,0%	-1,8%

<b>Taux de pénétration (5)</b>	<b>106,7%</b>	<b>106,9%</b>	<b>106,9%</b>	<b>105,6%</b>	<b>103,7%</b>
<i>Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	1,044	1,044	1,044	1,044	1,055

<b>Parc total actif (7)</b>	<b>1,024</b>	<b>1,022</b>	<b>1,025</b>	<b>1,005</b>	<b>0,992</b>
- en % du parc total	91,9%	91,6%	91,9%	91,1%	90,7%
- <b>Croissance nette trimestrielle (4)</b>	0,002	-0,002	0,003	-0,021	-0,013
- <i>Croissance nette trimestrielle en %</i>	0,2%	-0,2%	0,3%	-2,0%	-1,3%
- <i>Croissance nette en glissement annuel (4)</i>	0,5%	0,9%	1,3%	-1,7%	-3,1%

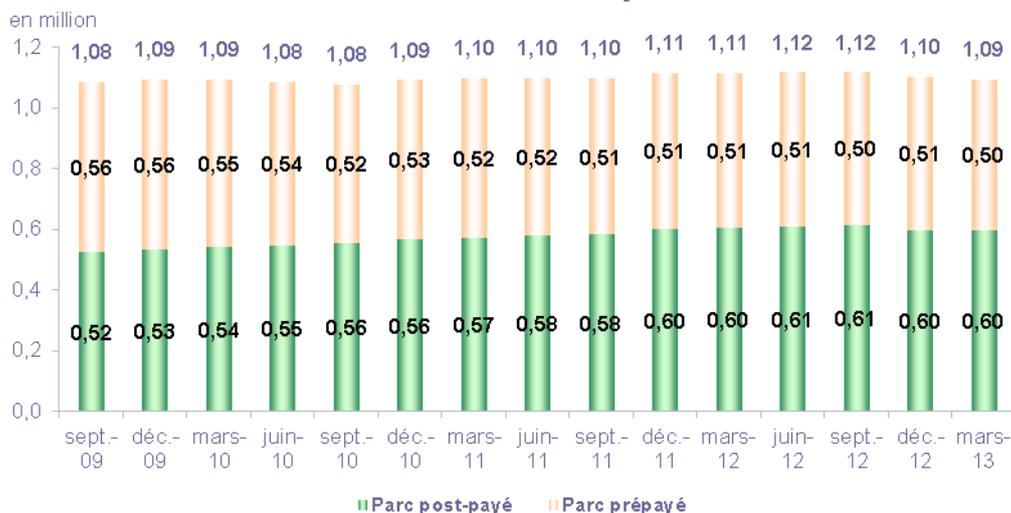
<b>Taux de pénétration actif (5)</b>	<b>98,1%</b>	<b>97,9%</b>	<b>98,3%</b>	<b>96,3%</b>	<b>94,1%</b>
<i>Population au 1er janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	1,044	1,044	1,044	1,044	1,055

**Trafic SMS - Outre-mer (Zone REUNION-MAYOTTE)**

	mars-12	juin-12	sept-12	déc-12	mars-13
--	---------	---------	---------	--------	---------

<b>Trafic SMS en milliards (13)</b>	<b>0,701</b>	<b>0,703</b>	<b>0,742</b>	<b>0,787</b>	<b>0,770</b>
- <b>Croissance nette trimestrielle (4)</b>	0,025	0,002	0,039	0,045	-0,018
- <i>Croissance trimestrielle en %</i>	3,6%	0,3%	5,5%	6,0%	-2,2%
- <i>croissance en glissement annuel</i>	15,9%	14,9%	15,6%	16,4%	9,8%
- <b>Trafic SMS mensuel moyen par client actif (13)</b>	228	229	242	258	257

**Nombre de clients aux services mobiles**  
**Zone Réunion - Mayotte**



## Notes de bas de page

### **Les renvois dans les tableaux correspondent aux annotations suivantes :**

(1) Opérateurs de réseaux mobiles de métropole : Orange France, Société Française du Radiotéléphone (SFR), Bouygues Telecom, Free mobile et MVNO actifs contrôlés par les opérateurs de réseaux : BuzzMobile, Carrefour mobile, Darty Mobile, E-plus (KPN France), France Télécom et Joemobile.

Opérateurs de réseaux mobiles outre-mer : Orange Caraïbe, filiale d'Orange France ; Orange Réunion, filiale d'Orange France ; Société Réunionnaise du Radiotéléphone (SRR), y compris sous la marque Mayotte Telecom Mobile à Mayotte, filiale de SFR; Digicel AFG ; SAS SPM, filiale d'Orange Caraïbe à Saint Pierre et Miquelon ; Dauphin Telecom; Outremer Telecom.

(1') Opérateurs mobiles virtuels de métropole indépendants des opérateurs de réseaux mobiles (ORM) et actifs sur le trimestre : Afone, Auchan Telecom, Bazile Telecom, Coriolis Telecom, Futur Telecom, IC Telecom, La Poste Telecom, Lebara mobile, Legos, Lycamobile, Mobeel, NRJ Mobile, Numericable, Omer mobile, Omer Telecom, Ortel Mobile, Pxiatel, SCT Telecom, Sim +, Sisteer, Symacom, Transatel, Zéro forfait.

(2) Est considéré comme client tout utilisateur d'un service mobile fourni par un opérateur (opérateur de réseau ou opérateur mobile virtuel) et titulaire d'une ligne mobile enregistrée à l'Enregistreur de Localisation Nominal (HLR) d'un opérateur à la date considérée. Par abus de langage, le terme "client" désigne également la ligne mobile elle-même. S'agissant de la clientèle entreprise, chaque ligne est ainsi considérée comme un client. Est considéré comme client post-payé le client dont le service fait l'objet d'une facturation récurrente (forfaits, offres au compteur, comptes bloqués, etc.). Par défaut, est considéré comme client prépayé tout client non postpayé.

(3) Les ventes brutes sont définies comme les clients de l'opérateur en fin de trimestre dont l'enregistrement au HLR a eu lieu au cours du trimestre. Elles excluent en particulier les migrations : la migration prépayé vers post-payé correspond au cas du client qui demande au cours du trimestre à son opérateur de substituer son offre prépayé en vigueur en début de trimestre par une offre post-payé ; inversement, la migration post-payé vers prépayé correspond au cas du client qui demande au cours du trimestre à son opérateur de substituer son offre post-payé en vigueur en début de trimestre par une offre prépayé.

(4) Les données de croissance nette sur le trimestre sont calculées comme la différence des parcs en début et en fin de trimestre. La croissance en glissement annuel est obtenue en rapportant la différence entre les parcs de deux fins de trimestres situés à un an d'écart au parc de la fin du premier trimestre considéré.

(5) Le taux de pénétration est obtenu en divisant le nombre total de clients ou le nombre de clients "actifs" par la population considérée. La publication du SIM effectuée en décembre 2006 a réactualisé les populations issues du recensement décennal de l'INSEE en date du 1<sup>er</sup> janvier 1999. Désormais la population de référence est celle publiée par l'INSEE au 1<sup>er</sup> janvier de l'année considérée, sans réactualisation rétroactive. Au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N, l'INSEE publie les estimations de population du 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1. Ainsi, la population de référence en 2013, issue des estimations publiées en janvier 2013 (et donc portant sur la population au 1<sup>er</sup> janvier 2012), comprend une population métropolitaine de 63 409 191 personnes, à laquelle s'ajoute, au titre des DOM et des COM, une population de 2 242 271 personnes, se décomposant notamment en 1 081 000 personnes pour la zone Antilles-Guyane et 1 054 959 pour la zone Réunion-Mayotte.

(6) Est considéré comme client sous engagement tout client s'étant engagé ou réengagé contractuellement (sur tout ou partie des contrats associés au service mobile) sur une durée minimale de souscription non échue à la date considérée. Est considéré comme client libre d'engagement tout client qui n'est pas sous engagement.

(7) Le parc actif de clients correspond au total des clients souscripteurs d'un contrat post-payé, et des clients actifs souscripteurs d'un contrat prépayé, c'est-à-dire ayant émis ou reçu un appel téléphonique, gratuit ou payant, envoyé un SMS, ou effectué au moins une connexion au cours des trois derniers mois.

(8) La région d'enregistrement d'un client est celle de la région administrative de métropole correspondant à l'enregistrement du client du point de vue de l'opérateur. Pour les clients post-payés, il s'agit a priori de la région correspondant à l'adresse de facturation.

(9) La part de marché des opérateurs mobiles virtuels en ventes brutes post-payé est le rapport exprimé en pourcentage entre les ventes brutes post-payé réalisées par les opérateurs mobiles virtuels sur le trimestre et les ventes brutes post-payé totales sur ce même trimestre. La part de marché des opérateurs mobiles virtuels en ventes brutes prépayé est le rapport exprimé en pourcentage entre les ventes brutes prépayé réalisées par les opérateurs mobiles virtuels sur le trimestre et les ventes brutes prépayé totales sur ce même trimestre.

(10) Le taux de résiliation post-payé trimestriel est le rapport entre les résiliations post-payé du trimestre et le parc moyen post-payé sur la période (demi-somme des parcs post-payé en début et en fin de trimestre). Le taux de résiliation prépayé trimestriel est le rapport entre les résiliations prépayé du trimestre et le parc moyen prépayé sur la période (demi-somme des parcs prépayé en début et en fin de trimestre). A noter qu'une résiliation se définit comme un client de l'opérateur en début de trimestre dont l'enregistrement au HLR a été effacé au cours du trimestre. Les modifications de l'enregistrement au HLR ne constituent pas, en particulier, des résiliations. Cette définition ne recouvre donc ni les changements d'offres au sein de la gamme, ni les migrations prépayé vers post-payé ou post-payé vers prépayé, ni les suspensions de services.

(11) Le nombre de numéros portés est calculé comme la demi-somme des volumes de numéros relatifs à des portages "in" et à des portages "out" réalisés par l'ensemble des opérateurs. On entend par portage "in" un portage effectif du point de vue de l'opérateur receveur et par portage "out" un portage effectif du point de vue de l'opérateur donneur.

(12) Le parc actif multimédia est défini par l'ensemble des clients ayant utilisé au moins une fois sur le dernier mois un service multimédia de type internet mobile ou, en émission, de type MMS ou e-mail mobile (à l'exclusion, donc, des SMS), et ce, quelle que soit la technologie support (CSD, GPRS, EDGE, UMTS, etc.).

(13) Le trafic trimestriel de SMS ("Short Message Service") correspond à l'ensemble des SMS envoyés (SMS sortants) sur le trimestre. Les données relatives à Saint-Pierre et Miquelon ne sont pas prises en compte. Le trafic SMS mensuel par client actif moyen correspond au trafic trimestriel de SMS divisé par 3, rapporté au parc de clients actifs moyen ((Parc de clients actifs de la fin du trimestre précédent + Parc de clients actifs de la fin du trimestre considéré)/2).