



autorité de régulation  
des communications électroniques,  
des postes et de la distribution de la presse

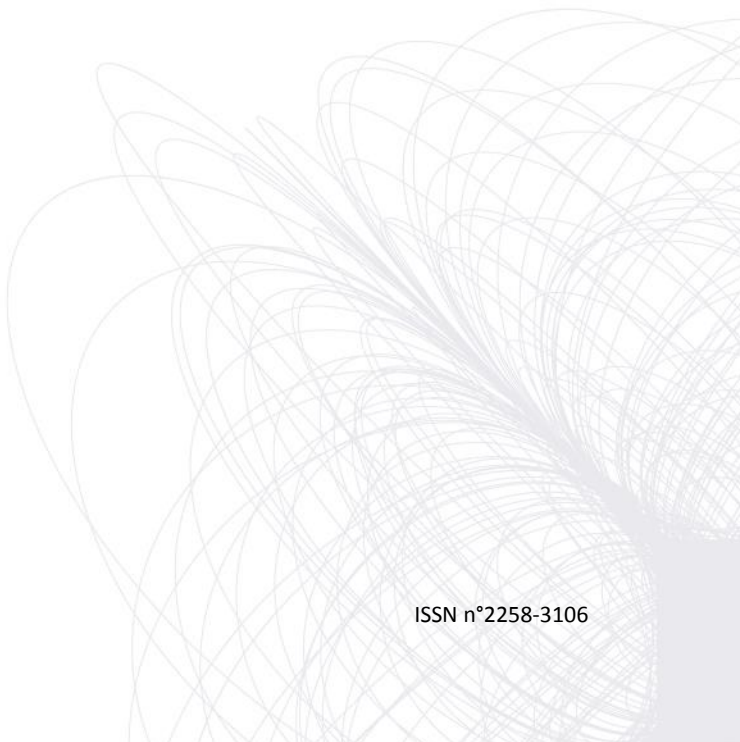
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

# SERVICES MOBILES

2<sup>E</sup> TRIMESTRE 2020

## OBSERVATOIRE DES MARCHES DES COMMUNICATIONS ELECTRONIQUES

30 juillet 2020

A decorative graphic in the bottom right corner consisting of a dense, overlapping pattern of thin, light grey lines that form a complex, organic shape resembling a stylized flower or a cluster of fibers.

ISSN n°2258-3106

## Principaux résultats

### Le nombre de cartes SIM diminue pour le deuxième trimestre consécutif, mais faiblement ce trimestre.

Le nombre de cartes SIM en service en France (hors cartes MtoM) s'élève à 77,0 millions au 30 juin 2020. Le recul s'établit à -25 000 cartes, contre -125 000 au premier trimestre 2020, à comparer à une progression de 205 000 cartes un an auparavant. Cette baisse limitée résulte d'une croissance significative de nombre de cartes SIM post-payées, avec 475 000 cartes supplémentaires contre +385 000 au deuxième trimestre 2019, un peu plus que compensée par la contraction du nombre de cartes SIM prépayées. En effet, le fort recul observé le trimestre précédent s'intensifie au deuxième trimestre 2020 : -500 000 cartes prépayées contre -420 000 au cours du premier trimestre 2020.

### En métropole, le nombre de cartes SIM progresse chez les opérateurs de réseaux et recule nettement chez les MVNO.

En métropole, la quasi-stabilité du nombre de cartes SIM masque de fortes disparités entre les opérateurs : le parc des opérateurs mobiles virtuels (MVNO) chute de 170 000 au cours du deuxième trimestre 2020 alors que le nombre de cartes SIM en service chez les opérateurs de réseau augmente de 165 000. Cela s'explique principalement par une proportion importante de cartes prépayées chez les opérateurs virtuels (45%) par rapport aux opérateurs de réseaux (5%), secteur d'activité en fort recul au cours du deuxième trimestre 2020. En outre, le nombre forfaits des MVNO progresse faiblement ce trimestre (+40 000 cartes contre +140 000 un an auparavant). Au total, l'accroissement trimestriel du nombre de cartes SIM post-payées en métropole (+455 000) provient pour 91% de l'accroissement de celui des opérateurs de réseaux.

Depuis près de deux ans, le nombre de numéros conservés lors d'un changement d'opérateur se contracte (1,2 million ce trimestre, -13% en un an). Pour le deuxième trimestre consécutif, le recul du nombre de numéros portés provient essentiellement de la baisse de l'activité pendant les deux mois de confinement. Autre indicateur de la baisse de l'activité au cours de cette période, le volume de ventes brutes chute de 26% en un an ce trimestre et particulièrement sur le segment prépayé (-40%).

Sur le marché des entreprises, le nombre de cartes SIM progresse plus fortement qu'un an auparavant (+125 000 cartes au cours du trimestre, contre + 100 000 un an auparavant) mais cette progression masque également une baisse forte de l'activité au cours de confinement : les volumes de ventes brutes et de résiliations ont fortement diminué.

### En outre-mer, la contraction du nombre de cartes SIM est identique au premier trimestre 2020.

Pour le deuxième trimestre consécutif, le nombre total de cartes SIM en service dans les départements et collectivités d'outre-mer (2,6 millions fin juin 2020) se contracte de 20 000 cartes. Ce repli est entièrement dû à la baisse du nombre du parc prépayé (-35 000 cartes ce trimestre), la croissance du nombre de cartes SIM post-payées restant identique à celle enregistrée au deuxième trimestre 2019 (+20 000 cartes). Le recul global du nombre de cartes est généralisé à tous les départements d'outre-mer, à l'exception de la Martinique où le nombre de cartes se stabilise ce trimestre.

### Le segment de marché de l'internet des objets (MtoM) subit également un ralentissement de son activité.

Alors qu'un ralentissement avait déjà été observé le trimestre dernier, la baisse de l'activité économique lors du confinement a significativement freiné la croissance du marché MtoM (+105 000 cartes supplémentaires ce trimestre contre +655 000 il y a un an).

## SOMMAIRE

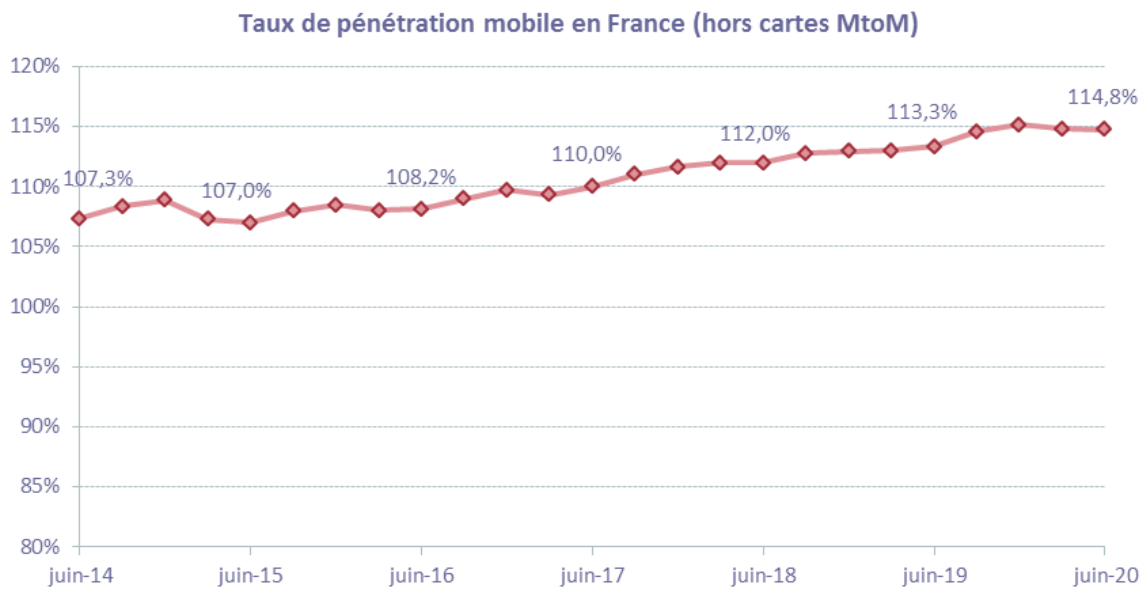
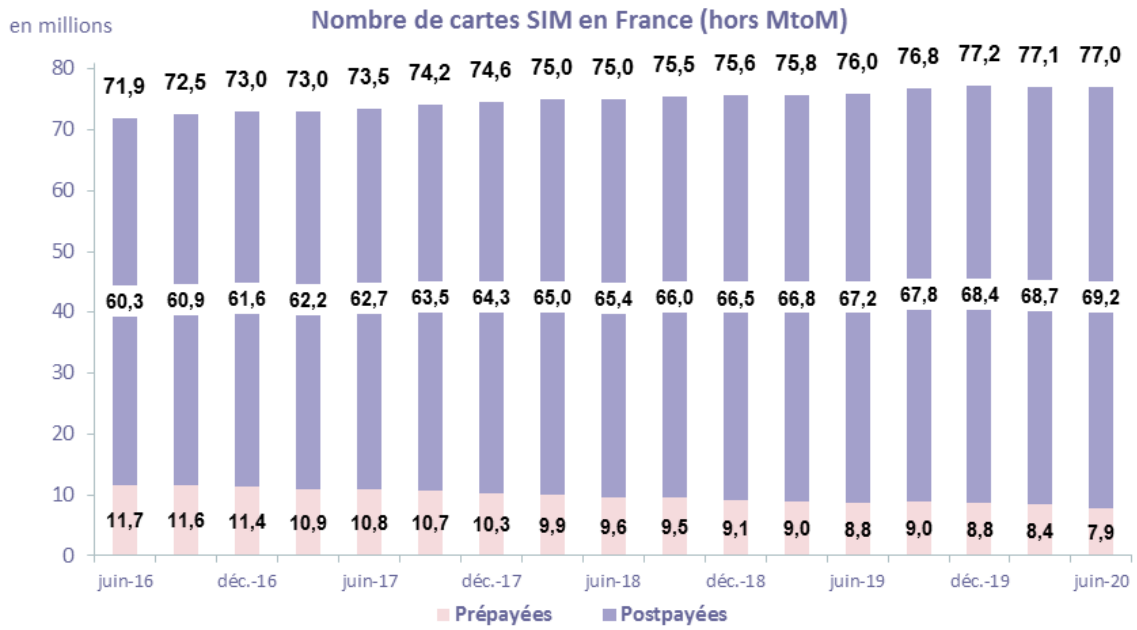
<b>A. Marché des services mobiles</b>	<b>4</b>
<b>I. Tableau de bord national – Décomposition du parc total hors MtoM</b>	<b>4</b>
<b>II. Tableau de bord métropole</b>	<b>6</b>
II.1 Décomposition du parc total hors cartes MtoM	6
II.2 Parts de marché des MVNO	8
II.3 Fluidité du marché	8
<b>III. Décomposition du marché métropolitain suivant le type de clientèle</b>	<b>10</b>
III.1 Marché résidentiel – décomposition du parc total	10
III.2 Marché résidentiel – parts de marché des MVNO	10
III.3 Marché entreprise - parc total	11
<b>IV. Tableau de bord outre-mer</b>	<b>12</b>
IV.1 Décomposition du parc total outre-mer	12
IV.2 Guadeloupe : décomposition du parc total	13
IV.3 Guyane : décomposition du parc total	13
IV.4 Martinique : décomposition du parc total	14
IV.5 Mayotte : décomposition du parc total	14
IV.6 Réunion : décomposition du parc total	15
<b>B. Internet des objets : les cartes MtoM</b>	<b>16</b>
<b>I. Les cartes MtoM des opérateurs français</b>	<b>16</b>
I.1 Les cartes MtoM des opérateurs en métropole	16
I.2 Les cartes MtoM des opérateurs en outremer	16
<b>C. Annexe : Définitions</b>	<b>17</b>

Les données trimestrielles relatives aux chiffres d'affaires et aux trafics sont publiées trois mois après la fin du trimestre dans [l'observatoire des marchés des communications électroniques en France](#) (résultats définitifs). Sauf mention contraire, les indicateurs sont en millions d'unités.

## A - Marché des services mobiles aux clients - données hors MtoM

### I - TABLEAU DE BORD NATIONAL - Décomposition du parc total et parc total actif

	juin-19	sept-19	déc-19	mars-20	juin-20
<b>Parc total</b>	<b>75,965</b>	<b>76,803</b>	<b>77,185</b>	<b>77,056</b>	<b>77,030</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,203	0,838	0,381	-0,129	-0,025
- Croissance annuelle nette (en %)	1,3%	1,7%	2,1%	1,7%	1,4%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>113,3%</b>	<b>114,6%</b>	<b>115,1%</b>	<b>114,8%</b>	<b>114,8%</b>
<i>Population au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	67,030		67,115		
<b>Parc post-payé</b>	<b>67,195</b>	<b>67,832</b>	<b>68,405</b>	<b>68,695</b>	<b>69,170</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,387	0,637	0,573	0,290	0,475
- Croissance annuelle nette (en %)	2,7%	2,7%	2,8%	2,8%	2,9%
<b>Parc prépayé</b>	<b>8,770</b>	<b>8,971</b>	<b>8,780</b>	<b>8,360</b>	<b>7,860</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,184	0,201	-0,191	-0,420	-0,500
- Croissance annuelle nette (en %)	-8,2%	-5,3%	-3,4%	-6,6%	-10,4%
	juin-19	sept-19	déc-19	mars-20	juin-20
<b>Parc total actif</b>	<b>74,018</b>	<b>74,751</b>	<b>75,084</b>	<b>74,861</b>	<b>74,726</b>
- en % du parc total	97,4%	97,3%	97,3%	97,2%	97,0%
- Croissance nette trimestrielle	0,451	0,733	0,333	-0,224	-0,135
- Croissance annuelle nette (en %)	1,9%	2,3%	2,2%	1,8%	1,0%
<b>Données corrigées par rapport à la publication précédente</b>					



## II. TABLEAU DE BORD METROPOLE

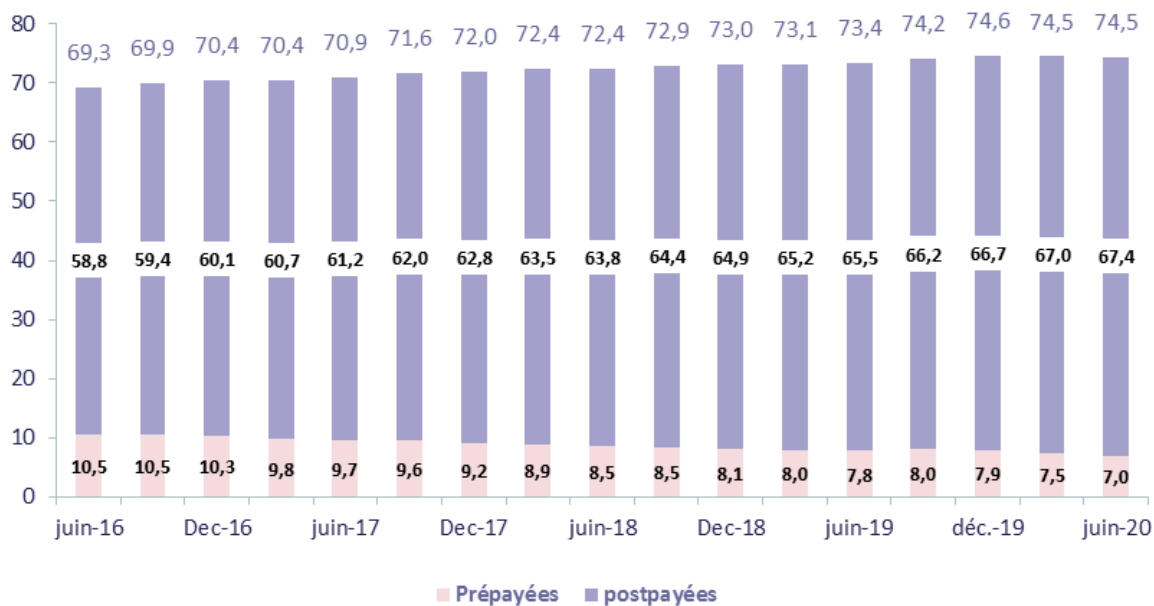
### II.1 Décomposition du parc total et parc total actif - cartes SIM hors MtoM



	juin-19	sept-19	déc-19	mars-20	juin-20
<b>Parc total</b>	<b>73,350</b>	<b>74,189</b>	<b>74,567</b>	<b>74,459</b>	<b>74,453</b>
<b>dont cartes SIM Internet</b>	<b>3,292</b>	<b>3,296</b>	<b>3,285</b>	<b>3,333</b>	<b>3,316</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,205	0,839	0,378	-0,108	-0,007
- Croissance annuelle nette (en %)	1,4%	1,8%	2,1%	1,8%	1,5%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>113,2%</b>	<b>114,5%</b>	<b>115,0%</b>	<b>114,7%</b>	<b>114,7%</b>
Population au 1 <sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)	64,822		64,898		
<b>Parc post-payé</b>	<b>65,545</b>	<b>66,158</b>	<b>66,704</b>	<b>66,975</b>	<b>67,432</b>
<b>dont cartes SIM Internet post-payées</b>	<b>2,852</b>	<b>2,849</b>	<b>2,840</b>	<b>2,855</b>	<b>2,886</b>
- Ventes brutes sur le trimestre	2,781	3,160	3,258	2,640	2,333
- Croissance nette trimestrielle	0,370	0,613	0,546	0,271	0,457
- Croissance annuelle nette (en %)	2,7%	2,7%	2,7%	2,8%	2,9%
<b>Parc prépayé</b>	<b>7,805</b>	<b>8,031</b>	<b>7,863</b>	<b>7,484</b>	<b>7,021</b>
<b>dont cartes SIM Internet prépayées</b>	<b>0,440</b>	<b>0,447</b>	<b>0,445</b>	<b>0,478</b>	<b>0,430</b>
- Ventes brutes sur le trimestre	2,091	2,379	2,193	1,836	1,270
- Croissance nette trimestrielle	-0,165	0,226	-0,169	-0,379	-0,464
- Croissance annuelle nette (en %)	-8,6%	-5,2%	-2,9%	-6,1%	-10,1%
<b>Parc total actif</b>	<b>71,671</b>	<b>72,399</b>	<b>72,709</b>	<b>72,514</b>	<b>72,382</b>
- en % du parc total	97,7%	97,6%	97,5%	97,4%	97,2%
- Croissance nette trimestrielle	0,449	0,728	0,310	-0,195	-0,132
- Croissance annuelle nette (en %)	2,0%	2,3%	2,2%	1,8%	1,0%
<b>Données corrigées par rapport à la publication précédente</b>					

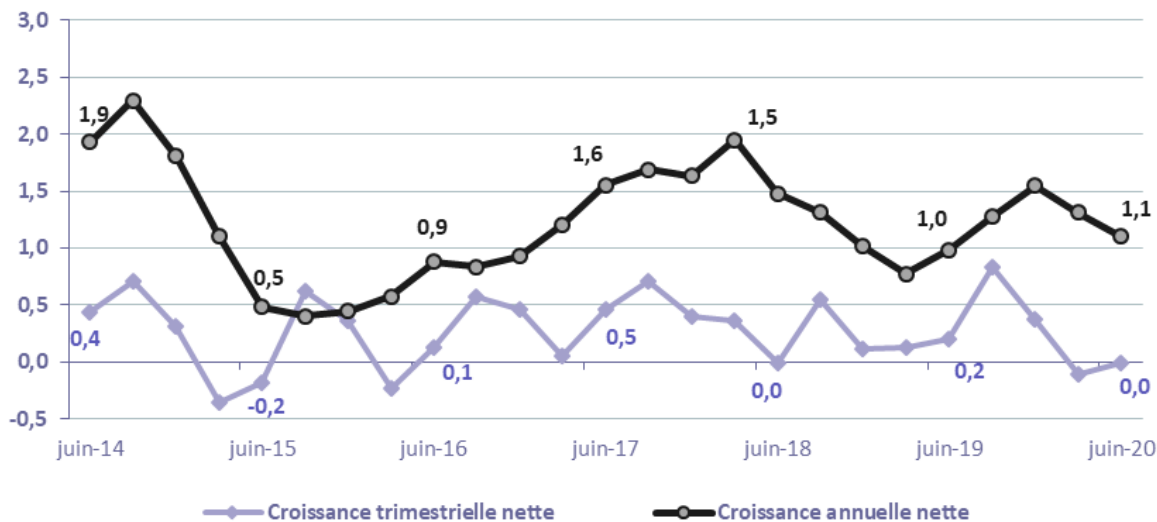
en millions

### Nombre de cartes SIM en France métropolitaine



### Croissances nettes trimestrielle et annuelle du parc total en France métropolitaine (hors cartes MtoM)

en millions



## II.2 Parts de marché des opérateurs mobiles virtuels (MVNO)

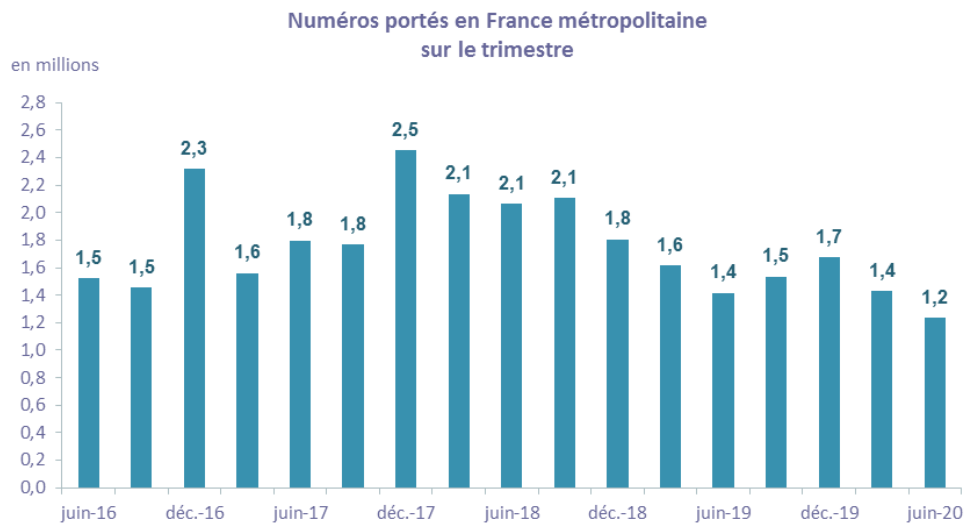
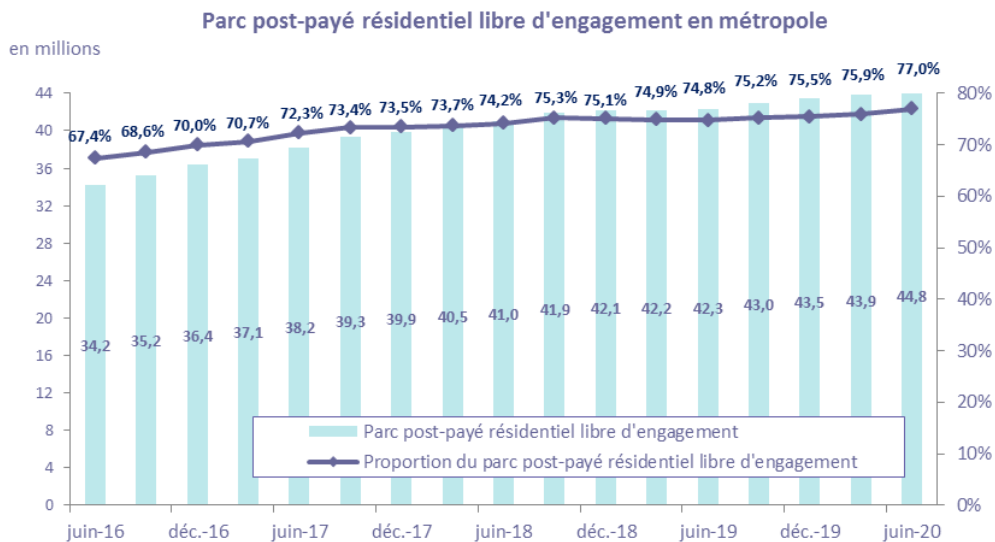
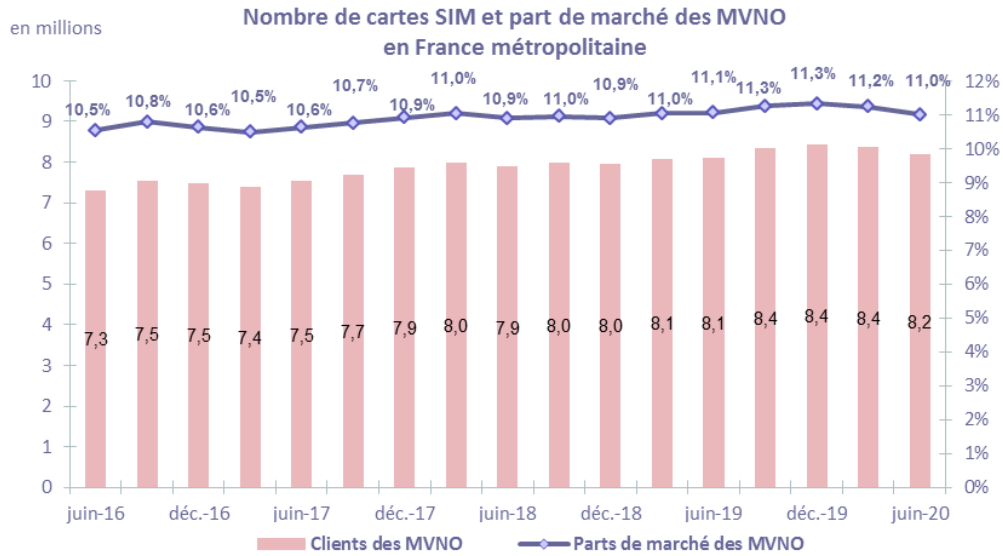


	juin-19	sept-19	déc-19	mars-20	juin-20
<b>Parc Opérateurs de réseau mobile</b>	<b>65,245</b>	<b>65,837</b>	<b>66,125</b>	<b>66,098</b>	<b>66,261</b>
- dont parc post-payé	61,319	61,868	62,286	62,466	62,884
- Croissance nette trimestrielle	0,176	0,592	0,288	-0,027	0,163
- Croissance annuelle nette (en %)	1,2%	1,4%	1,6%	1,6%	1,6%
<b>Parc MVNO</b>	<b>8,106</b>	<b>8,353</b>	<b>8,442</b>	<b>8,362</b>	<b>8,192</b>
- dont parc post-payé	4,225	4,290	4,418	4,509	4,549
- Croissance nette trimestrielle	0,029	0,247	0,090	-0,081	-0,169
- Croissance annuelle nette (en %)	2,8%	4,6%	6,1%	3,5%	1,1%
<b>Parts de marché MVNO</b>	<b>11,1%</b>	<b>11,3%</b>	<b>11,3%</b>	<b>11,2%</b>	<b>11,0%</b>
<b>Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO</b>	<b>13,3%</b>	<b>8,8%</b>	<b>11,6%</b>	<b>11,8%</b>	<b>8,9%</b>
<b>Part de marché en ventes brutes prépayé des MVNO</b>	<b>65,6%</b>	<b>63,7%</b>	<b>64,3%</b>	<b>63,2%</b>	<b>62,7%</b>

## II.3 Fluidité du marché

	juin-19	sept-19	déc-19	mars-20	juin-20
<b>Taux trimestriel de résiliation post-payé</b>	<b>3,7%</b>	<b>3,9%</b>	<b>4,1%</b>	<b>3,5%</b>	<b>2,8%</b>
<b>Taux trimestriel de résiliation prépayé</b>	<b>28,6%</b>	<b>27,1%</b>	<b>29,7%</b>	<b>28,8%</b>	<b>23,9%</b>
<b>Nombre de numéros portés sur le trimestre</b>	<b>1,417</b>	<b>1,535</b>	<b>1,673</b>	<b>1,427</b>	<b>1,236</b>
- Croissance annuelle nette (en %)	-31,4%	-27,2%	-7,3%	-11,6%	-12,7%
<b>Parc post-payé résidentiel libre d'engagement</b>	<b>42,311</b>	<b>42,957</b>	<b>43,480</b>	<b>43,861</b>	<b>44,759</b>
- Proportion du parc post-payé résidentiel libre d'engagement	74,8%	75,2%	75,5%	75,9%	77,0%
<b>Parc post-payé libre d'engagement (résidentiel et entreprise)</b>	<b>45,867</b>	<b>46,549</b>	<b>47,109</b>	<b>47,464</b>	<b>48,498</b>
- Proportion du parc post-payé libre d'engagement	70,0%	70,4%	70,6%	70,9%	71,9%





### III. DECOMPOSITION DU MARCHÉ METROPOLITAIN SELON LE TYPE DE CLIENTELE



#### III.1 Marché résidentiel - Décomposition du parc total

	juin-19	sept-19	déc-19	mars-20	juin-20
<b>Parc total (Marché résidentiel)</b>	<b>64,395</b>	<b>65,175</b>	<b>65,464</b>	<b>65,259</b>	<b>65,125</b>
<b>dont cartes SIM Internet</b>	<b>1,987</b>	<b>1,982</b>	<b>1,960</b>	<b>1,986</b>	<b>1,936</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,103	0,780	0,289	-0,204	-0,134
- Croissance annuelle nette (en %)	1,0%	1,5%	1,9%	1,5%	1,1%
<b>Parc post-payé (Marché résidentiel)</b>	<b>56,589</b>	<b>57,143</b>	<b>57,601</b>	<b>57,775</b>	<b>58,105</b>
<b>- Ventes brutes sur le trimestre</b>	<b>2,347</b>	<b>2,822</b>	<b>2,825</b>	<b>2,239</b>	<b>2,009</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,268	0,554	0,458	0,174	0,330
- Croissance annuelle nette (en %)	2,5%	2,6%	2,6%	2,6%	2,7%
<b>Parc prépayé (Marché résidentiel)</b>	<b>7,805</b>	<b>8,031</b>	<b>7,863</b>	<b>7,484</b>	<b>7,021</b>
<b>- Ventes brutes sur le trimestre</b>	<b>2,091</b>	<b>2,379</b>	<b>2,193</b>	<b>1,836</b>	<b>1,270</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,165	0,226	-0,169	-0,379	-0,464
- Croissance annuelle nette (en %)	-8,6%	-5,2%	-2,9%	-6,1%	-10,1%

#### III.2 Marché résidentiel - Parts de marché des MVNO

	juin-19	sept-19	déc-19	mars-20	juin-20
<b>Parc Opérateurs de réseau mobile</b>	<b>56,745</b>	<b>57,291</b>	<b>57,501</b>	<b>57,391</b>	<b>57,441</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,090	0,546	0,210	-0,110	0,050
- Croissance annuelle nette (en %)	0,9%	1,2%	1,4%	1,3%	1,2%
<b>Parc MVNO</b>	<b>7,650</b>	<b>7,884</b>	<b>7,963</b>	<b>7,868</b>	<b>7,684</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,013	0,234	0,079	-0,094	-0,184
- Croissance annuelle nette (en %)	2,4%	4,3%	5,8%	3,0%	0,5%
<b>Parts de marché MVNO (marché résidentiel)</b>	<b>11,9%</b>	<b>12,1%</b>	<b>12,2%</b>	<b>12,1%</b>	<b>11,8%</b>
<b>Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO</b>	<b>14,1%</b>	<b>8,8%</b>	<b>12,3%</b>	<b>12,4%</b>	<b>9,0%</b>

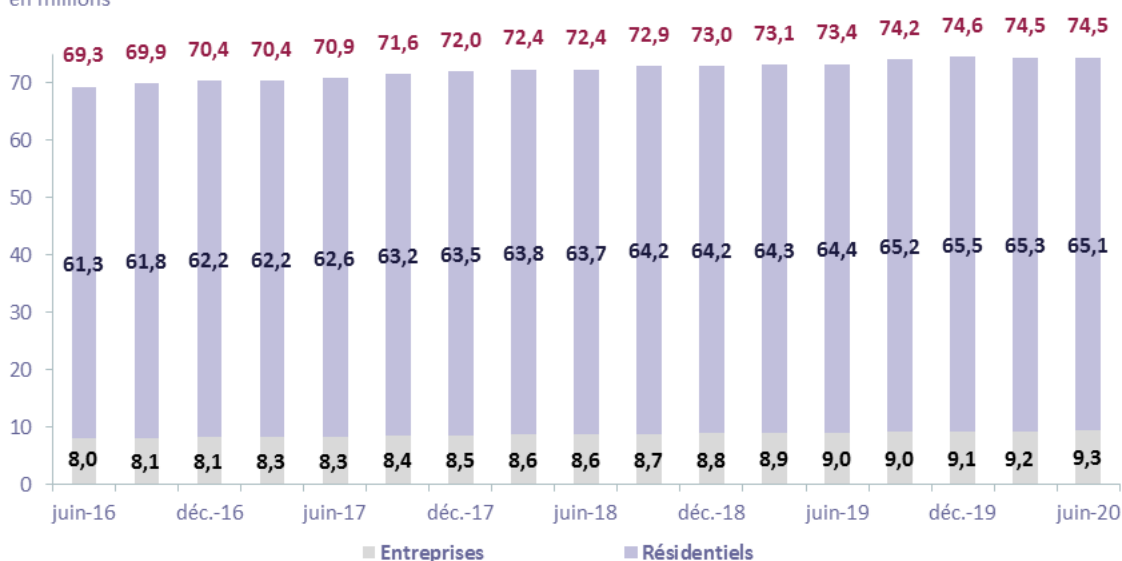
### III.3 Marché entreprise - parc total hors MtoM

juin-19	sept-19	déc-19	mars-20	juin-20
---------	---------	--------	---------	---------

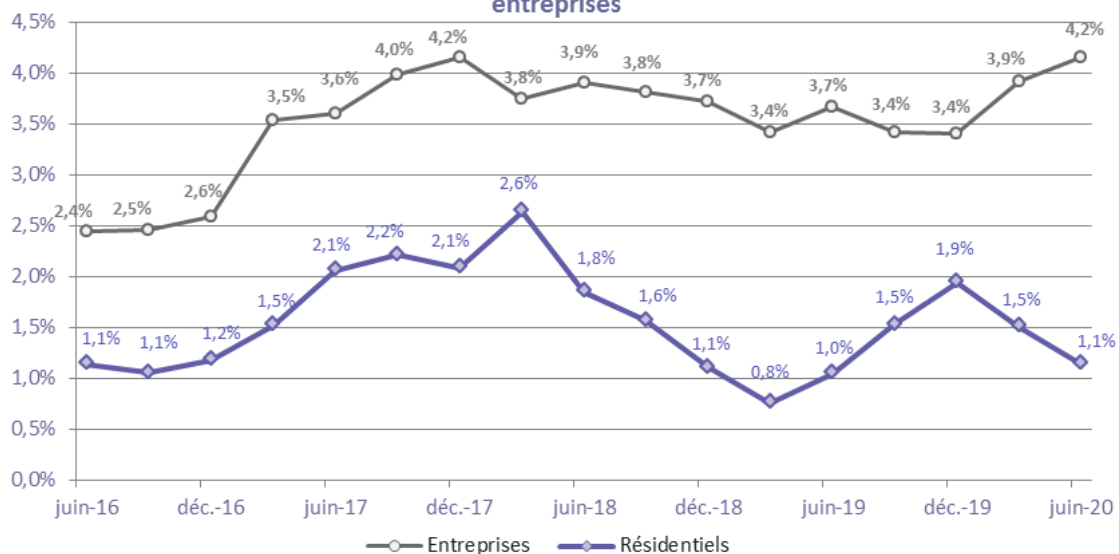
<b>Parc post-payé (Marché entreprise)</b>	<b>8,955</b>	<b>9,015</b>	<b>9,104</b>	<b>9,200</b>	<b>9,327</b>
<b>dont cartes SIM Internet</b>	<b>1,305</b>	<b>1,314</b>	<b>1,325</b>	<b>1,347</b>	<b>1,380</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,102	0,060	0,089	0,097	0,127
- Croissance annuelle nette (en %)	3,7%	3,4%	3,4%	3,9%	4,2%

#### Nombre de cartes SIM selon le type de clientèle en métropole

en millions



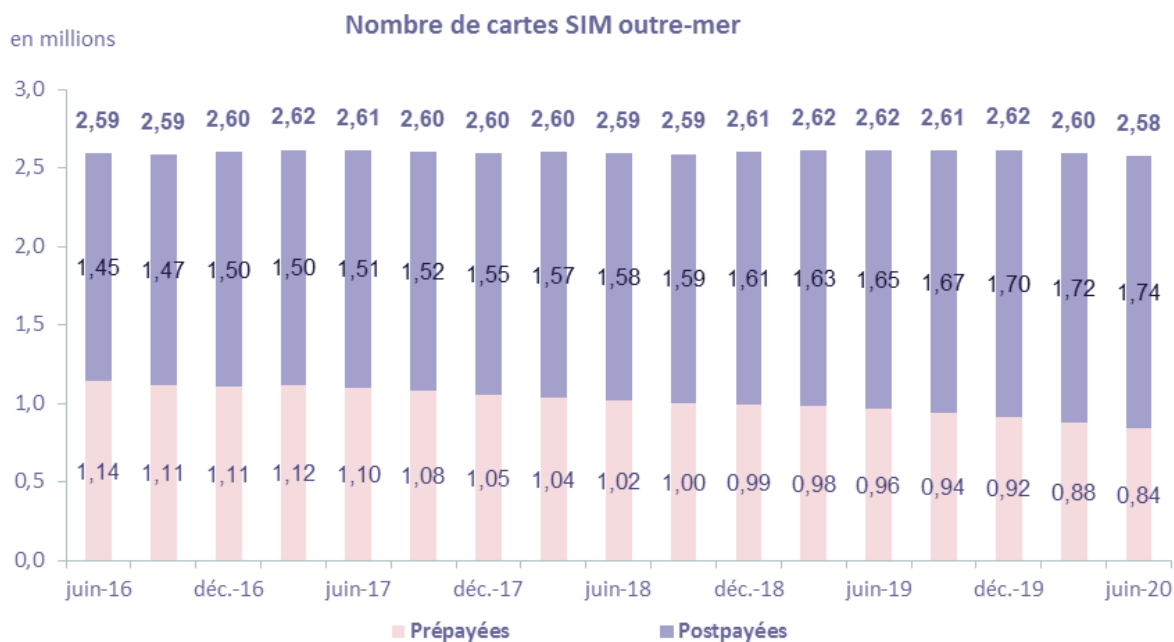
#### Taux de croissance annuel du nombre de cartes SIM résidentielles et entreprises



#### IV. TABLEAU DE BORD OUTRE MER: DOM, St-Martin, St-Barthélemy, St-Pierre-et-Miquelon

##### IV.1 Ensemble des départements d'outremer : décomposition du parc total et parc total actif

	juin-19	sept-19	déc-19	mars-20	juin-20
<b>Parc total</b>	<b>2,615</b>	<b>2,614</b>	<b>2,618</b>	<b>2,596</b>	<b>2,577</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,002	-0,001	0,004	-0,021	-0,019
- Croissance annuelle nette (en %)	0,8%	0,9%	0,4%	-0,8%	-1,4%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>118,4%</b>	<b>118,4%</b>	<b>118,5%</b>	<b>117,1%</b>	<b>116,2%</b>
<i>Population au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	2,208			2,217	
<b>Parc post-payé</b>	<b>1,650</b>	<b>1,674</b>	<b>1,701</b>	<b>1,720</b>	<b>1,738</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,017	0,024	0,026	0,020	0,018
- Croissance annuelle nette (en %)	4,7%	5,2%	5,3%	5,3%	5,3%
<b>Parc prépayé</b>	<b>0,965</b>	<b>0,940</b>	<b>0,917</b>	<b>0,876</b>	<b>0,840</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,019	-0,025	-0,023	-0,041	-0,036
- Croissance annuelle nette (en %)	-5,2%	-6,0%	-7,6%	-11,0%	-13,0%
<b>Parc total actif</b>	<b>2,348</b>	<b>2,352</b>	<b>2,375</b>	<b>2,347</b>	<b>2,344</b>
- en % du parc total	89,8%	90,0%	90,7%	90,4%	90,9%
- Croissance nette trimestrielle	0,002	0,005	0,023	-0,028	-0,003
- Croissance annuelle nette (en %)	0,3%	1,1%	1,4%	0,0%	-0,1%



## IV.2 Guadeloupe, St-Martin, St-Barthélemy : décomposition du parc total et parc total actif



	juin-19	sept-19	déc-19	mars-20	juin-20
<b>Parc total</b>	<b>0,628</b>	<b>0,624</b>	<b>0,623</b>	<b>0,618</b>	<b>0,613</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,003	-0,004	0,000	-0,006	-0,004
- Croissance annuelle nette (en %)	1,1%	0,7%	0,9%	-1,3%	-2,4%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>146,9%</b>	<b>145,9%</b>	<b>145,8%</b>	<b>146,2%</b>	<b>145,2%</b>
<i>Population au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	0,428			0,422	
<b>Parc post-payé</b>	<b>0,365</b>	<b>0,367</b>	<b>0,371</b>	<b>0,376</b>	<b>0,381</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,002	0,002	0,005	0,004	0,005
- Croissance annuelle nette (en %)	3,1%	3,2%	3,4%	3,6%	4,3%
<b>Parc prépayé</b>	<b>0,263</b>	<b>0,257</b>	<b>0,252</b>	<b>0,242</b>	<b>0,233</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,000	-0,006	-0,005	-0,010	-0,009
- Croissance annuelle nette (en %)	-1,6%	-2,6%	-2,6%	-8,0%	-11,6%
<b>Parc total actif</b>	<b>0,539</b>	<b>0,534</b>	<b>0,538</b>	<b>0,528</b>	<b>0,532</b>
- en % du parc total	85,9%	85,6%	86,3%	85,5%	86,7%
- Croissance nette trimestrielle	0,001	-0,005	0,004	-0,010	0,004
- Croissance annuelle nette (en %)	-1,4%	-0,2%	0,2%	-1,8%	-1,5%

## IV.3 Guyane : décomposition du parc total et parc total actif



	juin-19	sept-19	déc-19	mars-20	juin-20
<b>Parc total</b>	<b>0,303</b>	<b>0,299</b>	<b>0,298</b>	<b>0,293</b>	<b>0,290</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,002	-0,004	-0,001	-0,004	-0,004
- Croissance annuelle nette (en %)	1,8%	1,2%	0,1%	-2,6%	-4,3%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>106,8%</b>	<b>105,3%</b>	<b>104,9%</b>	<b>100,9%</b>	<b>99,6%</b>
<i>Population au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	0,284			0,291	
<b>Parc post-payé</b>	<b>0,131</b>	<b>0,133</b>	<b>0,136</b>	<b>0,139</b>	<b>0,143</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,001	0,002	0,003	0,003	0,004
- Croissance annuelle nette (en %)	5,0%	6,2%	6,1%	7,0%	9,2%
<b>Parc prépayé</b>	<b>0,171</b>	<b>0,166</b>	<b>0,161</b>	<b>0,154</b>	<b>0,146</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,000	-0,006	-0,004	-0,007	-0,008
- Croissance annuelle nette (en %)	-0,5%	-2,4%	-4,4%	-9,9%	-14,7%
<b>Parc total actif</b>	<b>0,261</b>	<b>0,260</b>	<b>0,262</b>	<b>0,256</b>	<b>0,255</b>
- en % du parc total	86,2%	86,9%	88,2%	87,3%	88,1%
- Croissance nette trimestrielle	0,001	-0,001	0,003	-0,006	-0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	0,2%	0,6%	0,6%	-1,5%	-2,2%

#### IV.4 Martinique : décomposition du parc total et parc total actif



	juin-19	sept-19	déc-19	mars-20	juin-20
<b>Parc total</b>	<b>0,533</b>	<b>0,533</b>	<b>0,530</b>	<b>0,523</b>	<b>0,524</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,002	-0,001	-0,003	-0,006	0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	1,2%	1,2%	0,0%	-1,5%	-1,7%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>146,7%</b>	<b>146,6%</b>	<b>145,7%</b>	<b>145,9%</b>	<b>146,1%</b>
<i>Population au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	0,363		0,359		
<b>Parc post-payé</b>	<b>0,334</b>	<b>0,336</b>	<b>0,339</b>	<b>0,341</b>	<b>0,344</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,002	0,002	0,003	0,003	0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	2,6%	3,2%	3,1%	2,7%	2,9%
<b>Parc prépayé</b>	<b>0,199</b>	<b>0,197</b>	<b>0,191</b>	<b>0,182</b>	<b>0,180</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,000	-0,002	-0,006	-0,009	-0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	-1,1%	-2,1%	-5,1%	-8,6%	-9,5%
<b>Parc total actif</b>	<b>0,449</b>	<b>0,446</b>	<b>0,447</b>	<b>0,441</b>	<b>0,446</b>
- en % du parc total	84,1%	83,7%	84,5%	84,2%	85,1%
- Croissance nette trimestrielle	0,000	-0,003	0,001	-0,007	0,006
- Croissance annuelle nette (en %)	-0,9%	0,3%	0,4%	-1,7%	-0,6%

#### IV.5 Mayotte : décomposition du parc total et parc total actif



	juin-19	sept-19	déc-19	mars-20	juin-20
<b>Parc total</b>	<b>0,277</b>	<b>0,276</b>	<b>0,277</b>	<b>0,271</b>	<b>0,264</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,009	-0,001	0,001	-0,007	-0,007
- Croissance annuelle nette (en %)	-1,2%	-2,4%	-4,9%	-5,5%	-4,9%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>102,9%</b>	<b>102,4%</b>	<b>102,9%</b>	<b>96,9%</b>	<b>94,4%</b>
<i>Population au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	0,269		0,279		
<b>Parc post-payé</b>	<b>0,065</b>	<b>0,066</b>	<b>0,067</b>	<b>0,068</b>	<b>0,069</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,000	0,001	0,002	0,000	0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	-0,1%	1,1%	2,9%	3,3%	5,7%
<b>Parc prépayé</b>	<b>0,212</b>	<b>0,210</b>	<b>0,210</b>	<b>0,203</b>	<b>0,195</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,009	-0,002	0,000	-0,007	-0,008
- Croissance annuelle nette (en %)	-1,6%	-3,4%	-7,2%	-8,1%	-8,1%
<b>Parc total actif</b>	<b>0,246</b>	<b>0,249</b>	<b>0,254</b>	<b>0,249</b>	<b>0,242</b>
- en % du parc total	88,6%	90,3%	91,4%	92,0%	91,8%
- Croissance nette trimestrielle	-0,004	0,004	0,004	-0,004	-0,007
- Croissance annuelle nette (en %)	1,7%	0,9%	0,6%	-0,2%	-1,4%

## IV.6 Réunion : décomposition du parc total et parc total actif



	juin-19	sept-19	déc-19	mars-20	juin-20
<b>Parc total</b>	<b>0,868</b>	<b>0,877</b>	<b>0,885</b>	<b>0,886</b>	<b>0,881</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,001	0,009	0,007	0,001	-0,004
- Croissance annuelle nette (en %)	0,8%	1,8%	2,2%	2,1%	1,5%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>101,2%</b>	<b>102,3%</b>	<b>103,1%</b>	<b>103,0%</b>	<b>102,5%</b>
<i>Population au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	0,858		0,860		
<b>Parc post-payé</b>	<b>0,750</b>	<b>0,767</b>	<b>0,782</b>	<b>0,791</b>	<b>0,796</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,012	0,017	0,014	0,009	0,005
- Croissance annuelle nette (en %)	6,9%	7,3%	7,4%	7,2%	6,1%
<b>Parc prépayé</b>	<b>0,119</b>	<b>0,110</b>	<b>0,103</b>	<b>0,095</b>	<b>0,085</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,011	-0,009	-0,007	-0,008	-0,009
- Croissance annuelle nette (en %)	-26,0%	-25,4%	-25,5%	-27,0%	-28,0%
<b>Parc total actif</b>	<b>0,847</b>	<b>0,858</b>	<b>0,868</b>	<b>0,867</b>	<b>0,863</b>
- en % du parc total	97,6%	97,8%	98,2%	97,9%	98,0%
- Croissance nette trimestrielle	0,003	0,010	0,011	-0,001	-0,004
- Croissance annuelle nette (en %)	1,7%	2,5%	3,2%	2,7%	1,9%

## B - Internet des objets : les cartes MtoM

### I - LES CARTES MtoM DES OPERATEURS FRANCAIS

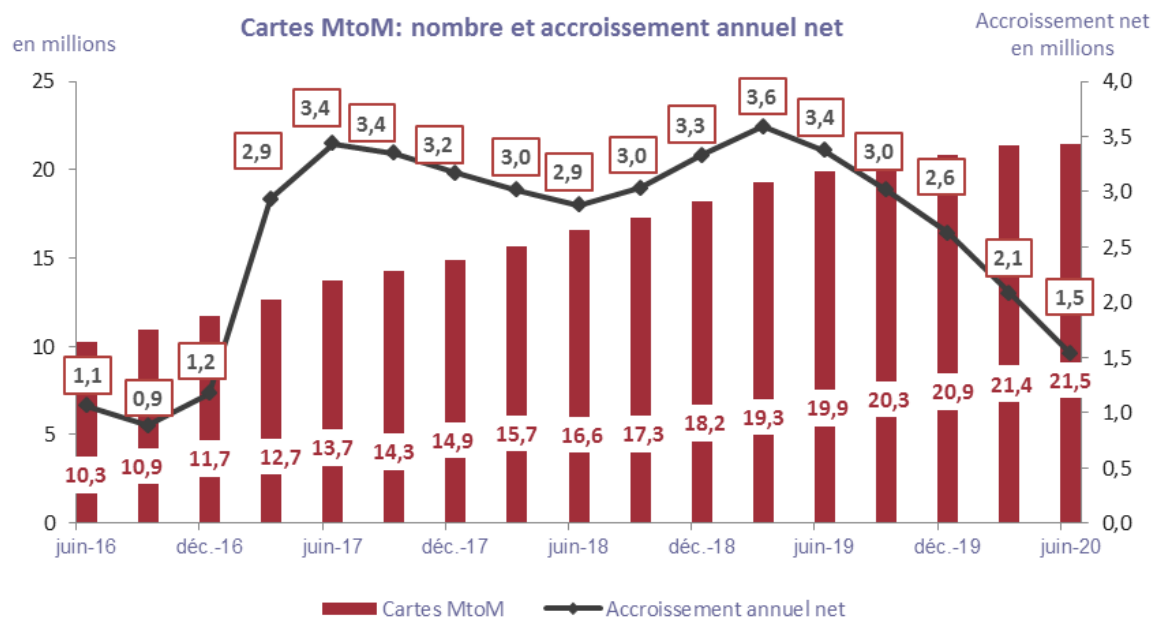
	juin-19	sept-19	déc-19	mars-20	juin-20
<b>Parc MtoM</b>	<b>19,940</b>	<b>20,327</b>	<b>20,862</b>	<b>21,362</b>	<b>21,469</b>
- <b>Ventes brutes sur le trimestre</b>	<b>0,808</b>	<b>0,646</b>	<b>0,752</b>	<b>0,727</b>	<b>0,427</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,657	0,387	0,535	0,500	0,106
- Croissance annuelle nette (en %)	20,3%	17,4%	14,4%	10,8%	7,7%

### I.1 - LES CARTES MtoM DES OPERATEURS EN METROPOLE

	juin-19	sept-19	déc-19	mars-20	juin-20
<b>Parc MtoM</b>	<b>19,904</b>	<b>20,293</b>	<b>20,827</b>	<b>21,327</b>	<b>21,434</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,656	0,389	0,534	0,500	0,107
- Croissance annuelle nette (en %)	20,4%	17,4%	14,4%	10,8%	7,7%

### I.2 - LES CARTES MtoM DES OPERATEURS EN OUTREMER

	juin-19	sept-19	déc-19	mars-20	juin-20
<b>Parc MtoM</b>	<b>0,036</b>	<b>0,034</b>	<b>0,035</b>	<b>0,035</b>	<b>0,035</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,000	-0,002	0,000	0,000	0,000
- Croissance annuelle nette (en %)	8,1%	2,3%	-0,4%	-2,1%	-3,8%





## Annexe 1 : DEFINITIONS

**Parc** : Ensemble des cartes SIM en service enregistrées à l'enregistreur de localisation nominal (HLR) ou au serveur d'abonnés local (HSS) d'un opérateur à la date considérée. S'agissant de la clientèle entreprise, chaque carte SIM est ainsi comptée comme un abonnement. Le parc post-payé correspond aux cartes SIM faisant l'objet d'une facturation récurrente (forfaits, offres au compteur, comptes bloqués, etc.). Par défaut, est considéré comme client prépayé tout client non post payé.

**Parc internet** : cartes SIM vendues sous forme de forfait ou en contrat prépayé par l'opérateur pour un usage d'échange de données exclusivement (cartes PCMCIA, clés internet 3G / 4G) et ne permettant pas de passer des appels vocaux. Sont incluses, par exemple, les applications métiers à usage des entreprises, dédiées à une application nécessitant un VPN de bout en bout.

**Ventes brutes** : ensemble des cartes SIM en service de l'opérateur en fin de trimestre dont l'enregistrement au HLR/HSS a eu lieu au cours du trimestre. Elles excluent en particulier les migrations prépayé vers post-payé (elle correspond au cas du client qui demande au cours du trimestre à son opérateur de substituer son offre prépayée en vigueur en début de trimestre par une offre post-payée) ou post-payé vers prépayé.

**Résiliations** : ensemble des cartes SIM de l'opérateur en début de trimestre dont l'enregistrement au HLR/HSS a été effacé au cours du trimestre. Les modifications de l'enregistrement au HLR/HSS ne constituent pas, en particulier, des résiliations. Cette définition ne recouvre donc ni les changements d'offres au sein de la gamme, ni les migrations prépayé vers post-payé ou post-payé vers prépayé, ni les suspensions de services.

**Taux de pénétration** : il est obtenu en divisant le nombre total de clients par la population considérée. La population de référence est celle au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1 publiée par l'INSEE au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N. Ainsi, la population de référence en 2020, est issue des estimations publiées en janvier 2020 et portant sur la population au 1<sup>er</sup> janvier 2019.

**Parc libre d'engagement** : Est considéré comme client sous engagement tout client s'étant engagé ou réengagé contractuellement (sur tout ou partie des contrats associés au service mobile) sur une durée minimale de souscription non échue à la date considérée. Est considéré comme client libre d'engagement tout client qui n'est pas sous engagement.

**Parc actif** : il correspond à l'ensemble cartes SIM sous contrat post-payé et aux seuls clients actifs souscripteurs d'un contrat prépayé, c'est-à-dire les clients ayant émis ou reçu un appel téléphonique, gratuit ou payant, envoyé un SMS, ou effectué au moins une connexion au cours des trois derniers mois.

**Nombre de numéros portés** : il est calculé comme la demi-somme des volumes de numéros relatifs à des portages "entrants" et à des portages "sortants" réalisés par l'ensemble des opérateurs. On entend par portage "entrants" un portage effectif du point de vue de l'opérateur receveur et par portage "sortants" un portage effectif du point de vue de l'opérateur donneur.

**Parc MtoM** : nombre de cartes SIM utilisées pour la communication entre équipements distants (gestion à distance d'équipements, terminaux et serveurs, fixes ou mobiles). Les communications provenant de ces cartes sont généralement réalisées sans intervention humaine. Ces cartes sont par exemple utilisées pour le traçage des objets et outils de travail (flottes de véhicules, machines...), à des fins d'actualisation de données (relevés à distance de compteurs, de capteurs...), d'identification et de surveillance de tous ordres (alarmes, interventions à distance,...), la liste de ces usages n'étant pas exhaustive. Les cartes sont comptabilisées que la communication se fasse uniquement en réception, uniquement en émission ou les deux. Ne sont pas comptabilisées dans cette rubrique les cartes utilisées pour les communications interpersonnelles et les cartes internet exclusives.

## Opérateurs

- Opérateurs de réseaux mobiles en métropole : opérateurs disposant de ressources en fréquences en métropole (Bouygues Telecom, Free Mobile, Orange, Société Française du Radiotéléphone (SFR)).
- Opérateurs de réseaux mobiles outre-mer : opérateurs disposant de ressources en fréquences dans les départements et collectivités d'outre-mer (BJT Partners, Dauphin Telecom, Digicel AFG, Globaltel, Orange Caraïbe, Orange Réunion, Outremer Telecom, SAS SPM, Société Réunionnaise du Radiotéléphone (SRR), Telco OI, UTS Caraïbe, Zeop).
- Opérateurs mobiles virtuels de métropole indépendants des opérateurs de réseaux mobiles (ORM) actifs sur le trimestre.