



autorité de régulation
des communications électroniques,
des postes et de la distribution de la presse


RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

SERVICES MOBILES

2^E TRIMESTRE 2022

OBSERVATOIRE DES MARCHES DES COMMUNICATIONS ELECTRONIQUES

4 août 2022

A large, abstract graphic in the bottom right corner consisting of numerous overlapping, light grey lines that form a complex, organic shape resembling a stylized flower or a cluster of fibers.

ISSN n°2258-3106

Principaux résultats

L'accroissement annuel du nombre de cartes SIM se maintient à plus de 2 millions.

Au 30 juin 2022, le nombre de cartes SIM en service en France (hors cartes MtoM) atteint 81,6 millions. La progression annuelle du nombre de ces cartes se maintient au niveau élevé d'environ 2,3 millions depuis un an. Au cours du deuxième trimestre, le nombre de cartes SIM progresse de 500 000 cartes, soit un niveau identique à celui observé un an auparavant.

La croissance provient intégralement du segment post-payé, au sein duquel le nombre de cartes SIM augmente de 580 000 en un trimestre, soit 85 000 cartes supplémentaires par rapport au deuxième trimestre 2021. Le nombre de cartes prépayées diminue quant à lui de 75 000 au cours du trimestre, un niveau de contraction qui reste modéré pour la deuxième année consécutive. La proportion de cartes prépayées diminue encore ce trimestre et s'élève désormais à 9 % environ au niveau national.

En métropole, les acquisitions d'opérateurs virtuels intervenues au cours du trimestre conduisent à la baisse de la part de marché de ces acteurs.

Sur le marché métropolitain, le nombre de cartes SIM s'élève à 78,9 millions. Parmi ces cartes, le marché des entreprises est particulièrement dynamique. La croissance du nombre de cartes SIM auprès de cette clientèle contribue pour plus de 25 % à la progression du nombre total de cartes SIM, alors que ce segment de marché (10,7 millions de cartes SIM fin juin 2022) ne représente que 15 % du nombre total de cartes SIM en service.

A la suite de l'acquisition de deux opérateurs mobiles virtuels au cours du deuxième trimestre 2022 par SFR, la part de marché des opérateurs virtuels s'élève désormais à 6,7 % contre près de 8,3 % le trimestre précédent. Si 94,9 % des ventes de forfaits réalisées au cours du trimestre sont issues des opérateurs de réseaux, la majorité des ventes de cartes prépayées reste opérée par les opérateurs mobiles virtuels : 50,6 % des ventes brutes ce trimestre. Cette part diminue toutefois de 11,6 points en un an, en raison des consolidations successives intervenues depuis un an et demi.

La progression du nombre de clients qui ne sont pas ou plus engagés auprès de leur opérateur se poursuit à un rythme soutenu. En hausse de 3,1 points en un an, leur part atteint 75,0 % ce trimestre. Le nombre de numéros conservés par les clients suite à un changement d'opérateur diminue pour la première fois depuis un an et demi (- 9,3 % en un an), après la forte progression intervenue au deuxième trimestre 2021 liée au rebond de l'activité économique au cours du premier semestre 2021. Le nombre de numéros portés se maintient toutefois au niveau élevé de 1,6 million au cours du trimestre.

En outre-mer, le nombre de cartes SIM se stabilise

Après trois trimestres de croissance élevée, notamment au deuxième semestre 2021, le nombre de cartes SIM se stabilise à 2,7 millions au 30 juin 2022 (+ 2 000 en un trimestre). En raison des nettes progressions intervenues les trimestres précédents, le taux de croissance annuelle se maintient au niveau élevé de + 3,4 %, et s'étend de + 1,1 % à la Martinique à + 8,9 % en Guyane. La croissance du nombre de forfaits ralentit sensiblement (+ 7 000 cartes SIM au cours du trimestre contre + 30 000 à + 40 000 cartes SIM chaque trimestre depuis deux ans). Parallèlement, la baisse du nombre de cartes prépayées est inférieure à celle observée un an auparavant (- 5 000 cartes SIM contre - 33 000 en juin 2021). En recul pratiquement constant depuis huit ans, les cartes prépayées représentent encore 26 % de l'ensemble des cartes SIM en service dans les départements et collectivités d'outre-mer contre moins de 10 % en métropole.

SOMMAIRE

Principaux résultats	2
A. Marché des services mobiles	4
I. Tableau de bord national – Décomposition du parc total hors MtoM	4
II. Tableau de bord métropole	6
1. Décomposition du parc total hors cartes MtoM	6
2. Parts de marché des MVNO	8
3. Fluidité du marché	8
III. Décomposition du marché métropolitain selon le type de clientèle	10
1. Marché résidentiel – Décomposition du parc total	10
2. Marché résidentiel – Parts de marché des MVNO	10
3. Marché entreprise – Parc total hors MtoM	10
IV. Tableau de bord outre-mer	12
1. Décomposition du parc total outre-mer	12
2. Guadeloupe : décomposition du parc total	13
3. Guyane : décomposition du parc total	13
4. Martinique : décomposition du parc total	14
5. Mayotte : décomposition du parc total	14
6. Réunion : décomposition du parc total	15
B. Internet des objets : les cartes MtoM	16
I. Les cartes MtoM des opérateurs français	16
1. Les cartes MtoM des opérateurs en métropole	16
2. Les cartes MtoM des opérateurs en outremer	16
Annexe : Définitions	17

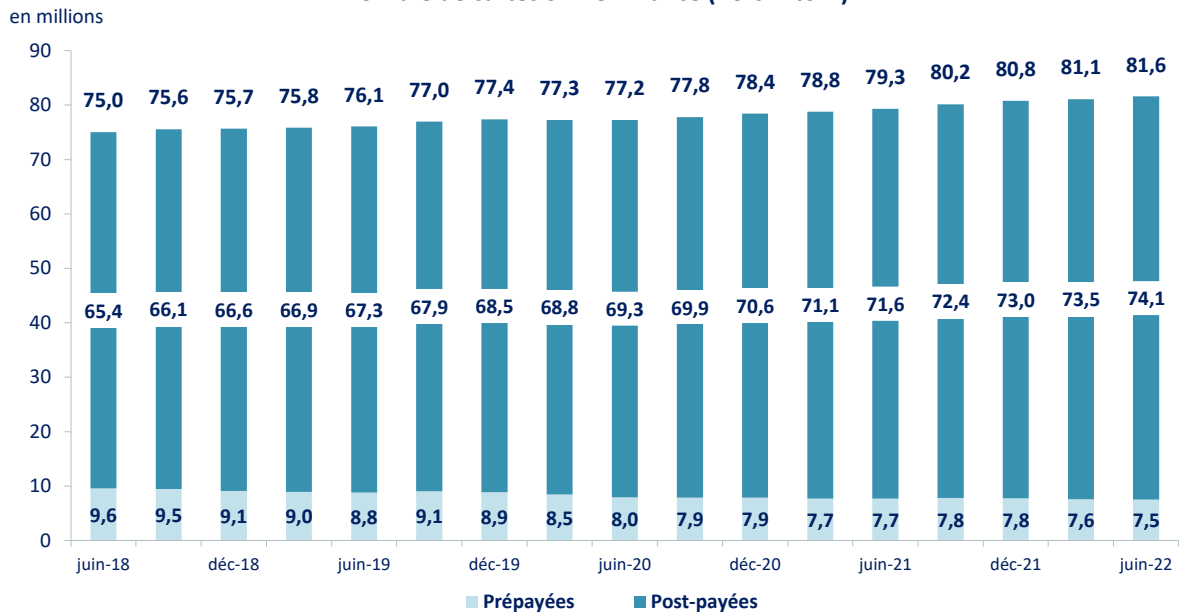
Les données trimestrielles relatives aux chiffres d'affaires et aux trafics sont publiées trois mois après la fin du trimestre dans [l'observatoire des marchés des communications électroniques en France](#). Sauf mention contraire, les indicateurs sont en millions d'unités.

A. Marché des services mobiles - hors MtoM

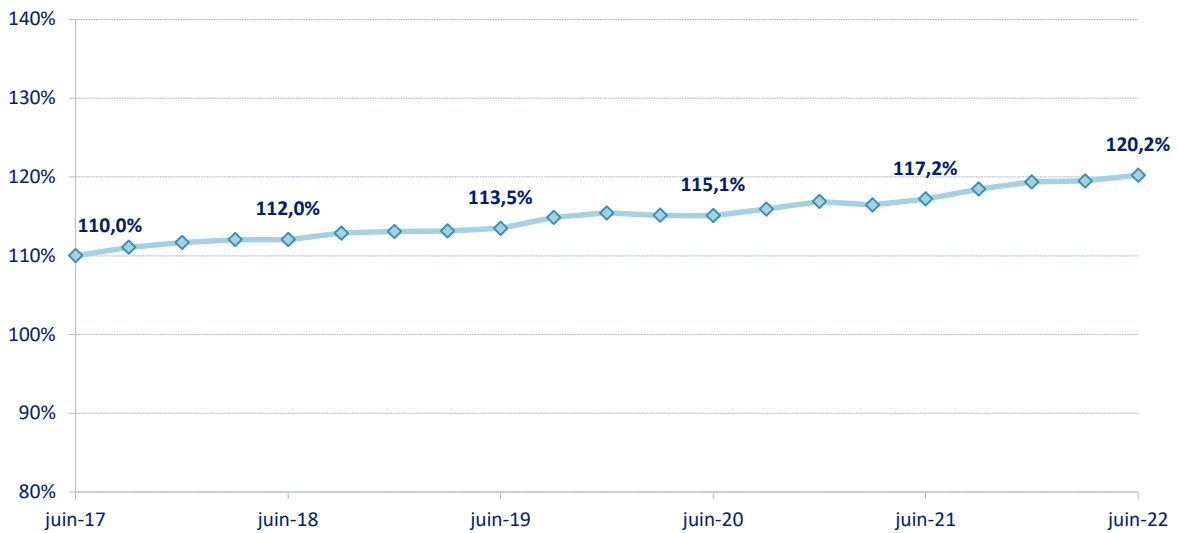
I. Tableau de bord national - Décomposition du parc total et parc total actif

	juin-21	sept-21	déc-21	mars-22	juin-22
Parc total	79,315	80,165	80,786	81,084	81,588
- Croissance nette trimestrielle	0,505	0,850	0,621	0,299	0,504
- Croissance annuelle nette (en %)	2,7%	3,0%	3,0%	2,9%	2,9%
Taux de pénétration	117,2%	118,5%	119,4%	119,5%	120,2%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>		67,678		67,863	
Parc post-payé	71,596	72,359	73,025	73,495	74,073
- Croissance nette trimestrielle	0,493	0,763	0,666	0,470	0,578
- Croissance annuelle nette (en %)	3,3%	3,5%	3,5%	3,4%	3,5%
Parc prépayé	7,719	7,806	7,760	7,589	7,515
- Croissance nette trimestrielle	0,012	0,087	-0,045	-0,171	-0,074
- Croissance annuelle nette (en %)	-2,9%	-1,0%	-1,6%	-1,5%	-2,6%
	juin-21	sept-21	déc-21	mars-22	juin-22
Parc total actif	76,995	77,905	78,573	78,773	79,301
- en % du parc total	97,1%	97,2%	97,3%	97,1%	97,2%
- Croissance nette trimestrielle	0,423	0,910	0,668	0,200	0,528
- Croissance annuelle nette (en %)	2,8%	3,0%	3,2%	2,9%	3,0%
Données corrigées par rapport à la publication précédente					

Nombre de cartes SIM en France (hors MtoM)



Taux de pénétration mobile en France (hors cartes MtoM)



II. Tableau de bord métropole

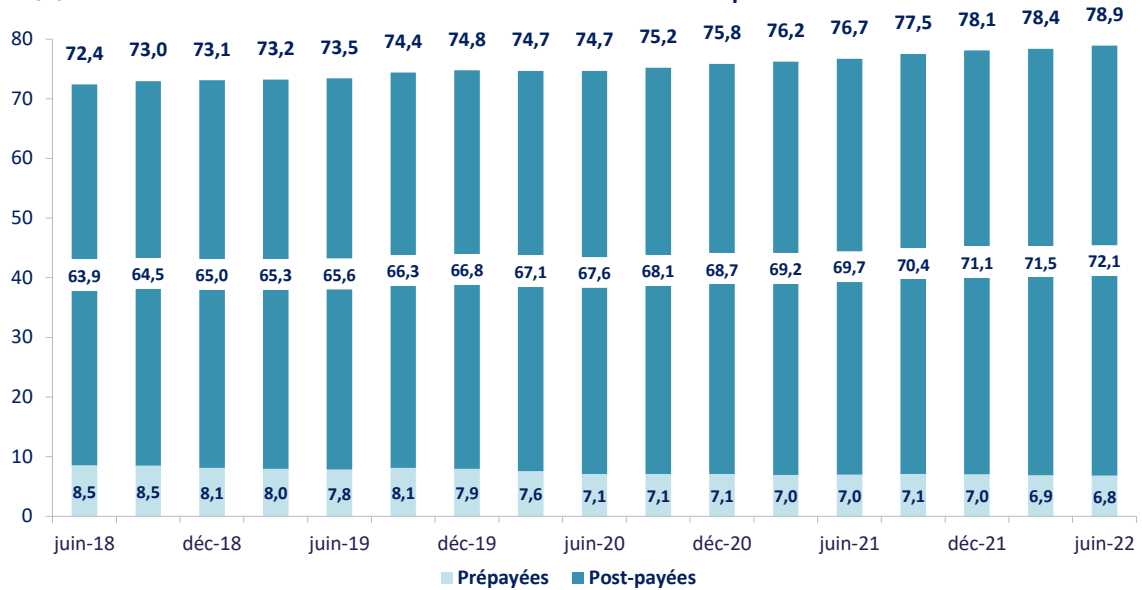
1. Décomposition du parc total et parc total actif - cartes SIM hors MtoM



	juin-21	sept-21	déc-21	mars-22	juin-22
Parc total	76,710	77,533	78,110	78,392	78,893
dont cartes SIM Internet	3,589	3,643	3,653	3,656	3,753
- Croissance nette trimestrielle	0,505	0,824	0,577	0,282	0,501
- Croissance annuelle nette (en %)	2,7%	3,1%	3,0%	2,9%	2,8%
Taux de pénétration	117,2%	118,5%	119,3%	119,4%	120,2%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>		65,447		65,627	
Parc post-payé	69,709	70,433	71,065	71,506	72,077
dont cartes SIM Internet post-payées	3,006	3,017	3,025	3,021	3,094
- Ventes brutes sur le trimestre	3,232	3,406	3,542	3,339	3,276
- Croissance nette trimestrielle	0,460	0,724	0,632	0,441	0,571
- Croissance annuelle nette (en %)	3,2%	3,4%	3,4%	3,3%	3,4%
Parc prépayé	7,001	7,100	7,045	6,886	6,816
dont cartes SIM Internet prépayées	0,582	0,627	0,628	0,635	0,658
- Ventes brutes sur le trimestre	1,508	1,854	1,752	1,682	1,816
- Croissance nette trimestrielle	0,045	0,099	-0,055	-0,159	-0,069
- Croissance annuelle nette (en %)	-1,5%	0,0%	-1,0%	-1,0%	-2,6%
Parc total actif	74,570	75,459	76,093	76,275	76,810
- en % du parc total	97,2%	97,3%	97,4%	97,3%	97,4%
- Croissance nette trimestrielle	0,403	0,889	0,634	0,183	0,535
- Croissance annuelle nette (en %)	2,8%	3,0%	3,1%	2,8%	3,0%
Données corrigées par rapport à la publication précédente					

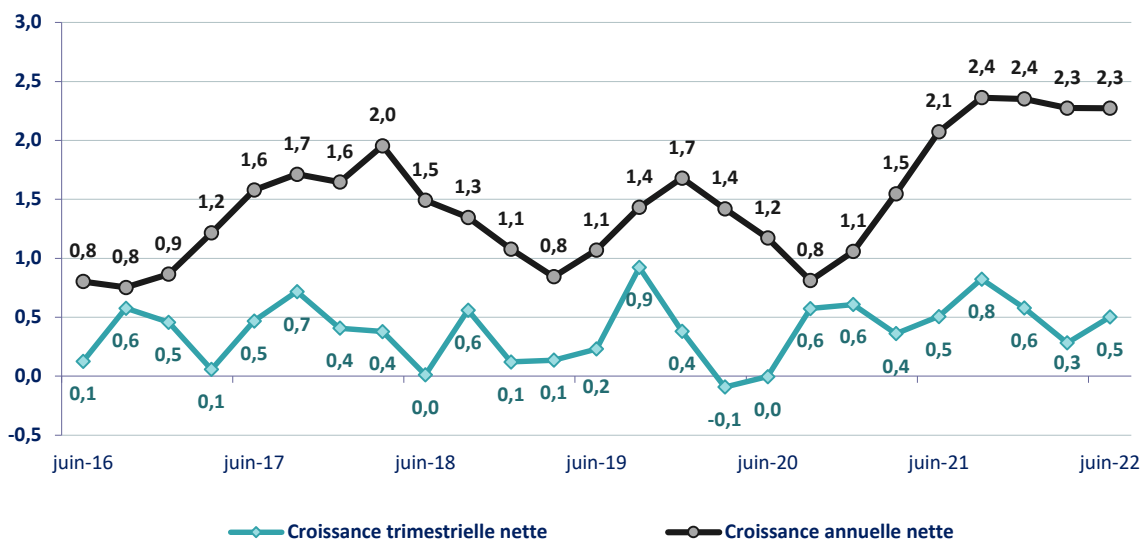
en millions

Nombre de cartes SIM en France métropolitaine



Croissances nettes trimestrielles et annuelles du parc total en France métropolitaine (hors cartes MtoM)

en millions



2. Parts de marché des opérateurs mobiles virtuels (MVNO)

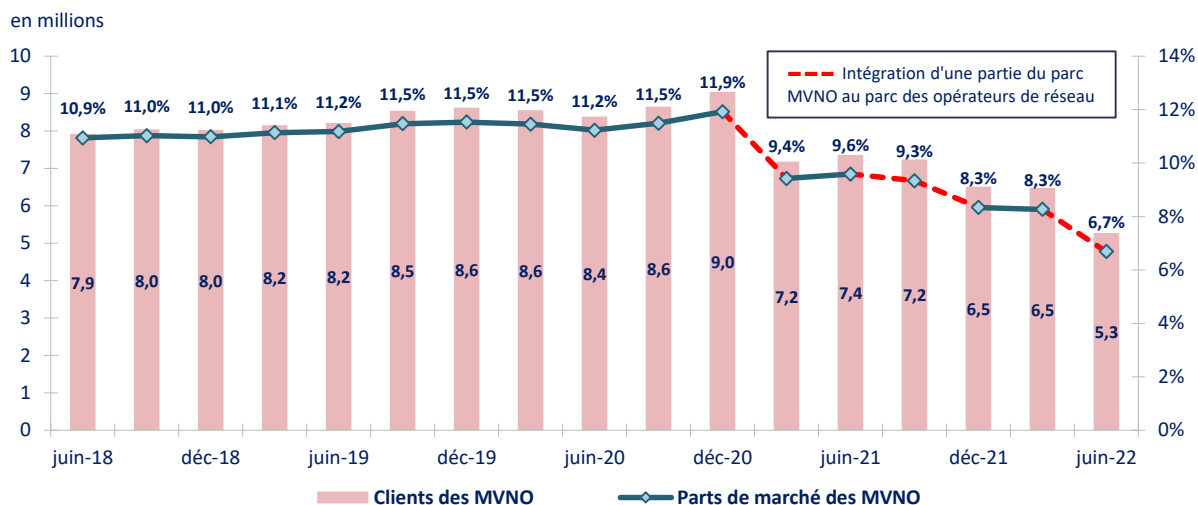


	juin-21	sept-21	déc-21	mars-22	juin-22
Parc Opérateurs de réseau mobile	69,353	70,291	71,598	71,911	73,618
- dont parc post-payé	66,283	67,215	67,728	68,084	69,454
- Croissance nette trimestrielle	0,326	0,939	1,307	0,314	1,707
- Croissance annuelle nette (en %)	4,6%	5,6%	7,2%	4,2%	6,2%
Parc MVNO	7,357	7,242	6,513	6,480	5,275
- dont parc post-payé	3,426	3,219	3,337	3,422	2,623
- Croissance nette trimestrielle	0,179	-0,115	-0,730	-0,032	-1,205
- Croissance annuelle nette (en %)	-12,2%	-16,3%	-28,0%	-9,7%	-28,3%
Parts de marché MVNO	9,6%	9,3%	8,3%	8,3%	6,7%
Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO	9,1%	8,6%	8,0%	8,1%	5,1%
Part de marché en ventes brutes prépayé des MVNO	62,2%	61,6%	55,2%	56,4%	50,6%
Evolutions non pertinentes : Intégration d'une partie du parc MVNO au parc des opérateurs de réseau					

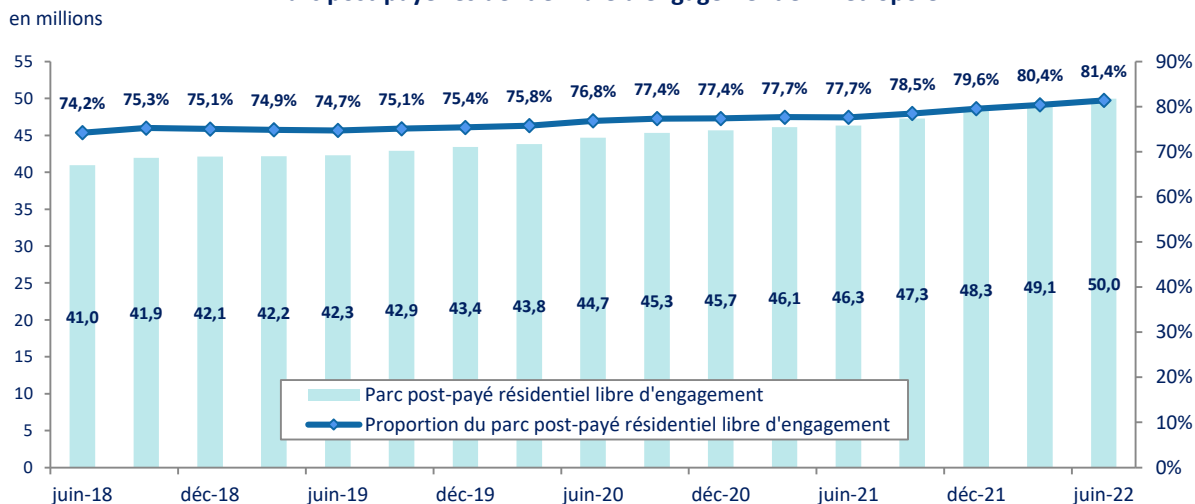
3. Fluidité du marché

	juin-21	sept-21	déc-21	mars-22	juin-22
Taux trimestriel de résiliation post-payé	4,0%	3,8%	4,1%	4,1%	3,8%
Taux trimestriel de résiliation prépayé	20,9%	24,8%	25,4%	26,3%	27,4%
Nombre de numéros portés sur le trimestre	1,777	1,647	1,861	1,790	1,612
- Croissance annuelle nette (en %)	55,8%	9,0%	8,3%	3,1%	-9,3%
Parc post-payé résidentiel libre d'engagement	46,340	47,302	48,307	49,059	49,983
- Proportion du parc post-payé résidentiel libre d'engagement	77,7%	78,5%	79,6%	80,4%	81,4%
Parc post-payé libre d'engagement (résidentiel et entreprise)	50,108	51,153	52,363	53,021	54,031
- Proportion du parc post-payé libre d'engagement	71,9%	72,6%	73,7%	74,1%	75,0%
Données corrigées par rapport à la publication précédente					

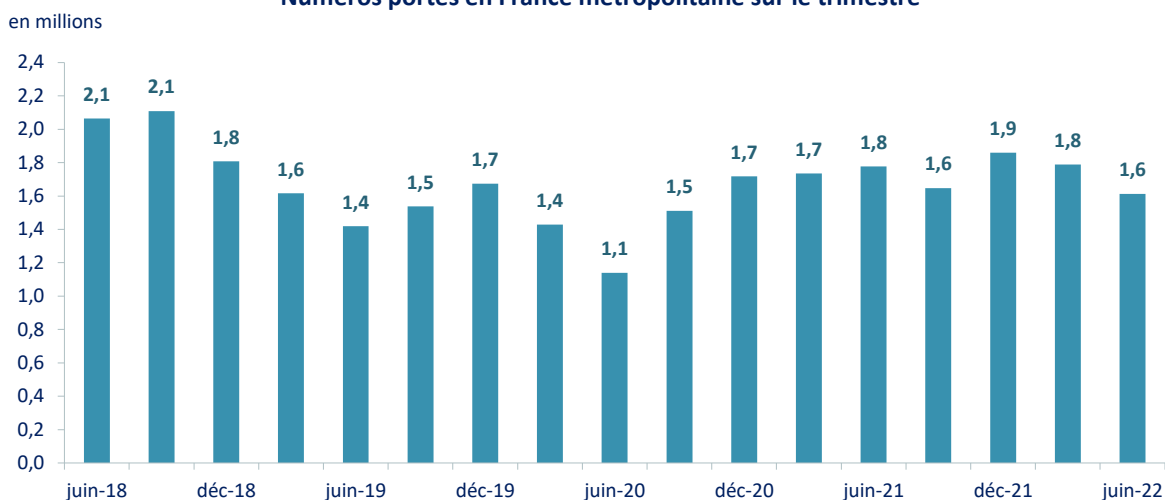
Nombre de cartes SIM et part de marché des MVNO en France métropolitaine



Parc post-payé résidentiel libre d'engagement en métropole



Numéros portés en France métropolitaine sur le trimestre



III. Décomposition du marché métropolitain selon le type de clientèle



1. Marché résidentiel - Décomposition du parc total

	juin-21	sept-21	déc-21	mars-22	juin-22
Parc total (Marché résidentiel)	66,673	67,363	67,763	67,899	68,213
dont cartes SIM Internet	2,116	2,168	2,174	2,185	2,243
- Croissance nette trimestrielle	0,351	0,691	0,400	0,136	0,314
- Croissance annuelle nette (en %)	2,2%	2,5%	2,5%	2,4%	2,3%
Parc post-payé (Marché résidentiel)	59,672	60,264	60,718	61,013	61,396
- Ventes brutes sur le trimestre	2,716	2,997	3,070	2,878	2,785
- Croissance nette trimestrielle	0,306	0,592	0,454	0,295	0,383
- Croissance annuelle nette (en %)	2,7%	2,8%	2,9%	2,8%	2,9%
Parc prépayé (Marché résidentiel)	7,001	7,100	7,045	6,886	6,816
- Ventes brutes sur le trimestre	1,508	1,854	1,752	1,682	1,816
- Croissance nette trimestrielle	0,045	0,099	-0,055	-0,159	-0,069
- Croissance annuelle nette (en %)	-1,5%	0,0%	-1,0%	-1,0%	-2,6%

2. Marché résidentiel - Parts de marché des MVNO

	juin-21	sept-21	déc-21	mars-22	juin-22
Parc Opérateurs de réseau mobile	59,959	60,799	61,979	62,177	63,495
- Croissance nette trimestrielle	0,210	0,841	1,180	0,198	1,318
- Croissance annuelle nette (en %)	4,4%	5,4%	7,4%	4,1%	5,9%
Parc MVNO	6,714	6,564	5,784	5,721	4,717
- Croissance nette trimestrielle	0,142	-0,150	-0,780	-0,063	-1,004
- Croissance annuelle nette (en %)	-13,7%	-18,3%	-31,1%	-12,9%	-29,7%
Parts de marché MVNO (marché résidentiel)	10,1%	9,7%	8,5%	8,4%	6,9%
Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO	8,8%	7,9%	6,8%	7,6%	4,5%
Evolutions non pertinentes : Intégration d'une partie du parc MVNO au parc des opérateurs de réseau					

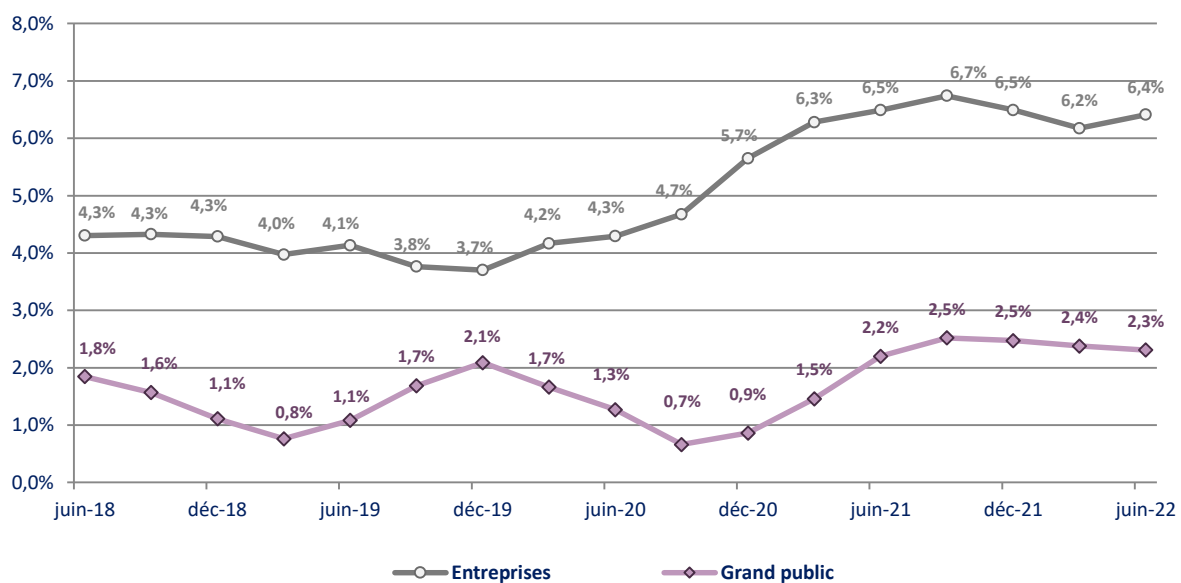
3. Marché entreprise - parc total hors MtoM

	juin-21	sept-21	déc-21	mars-22	juin-22
Parc post-payé (Marché entreprise)	10,037	10,170	10,347	10,493	10,681
dont cartes SIM Internet	1,472	1,475	1,479	1,471	1,510
- Croissance nette trimestrielle	0,154	0,133	0,177	0,146	0,187
- Croissance annuelle nette (en %)	6,5%	6,7%	6,5%	6,2%	6,4%
Données corrigées par rapport à la publication précédente					

Nombre de cartes SIM selon le type de clientèle en métropole



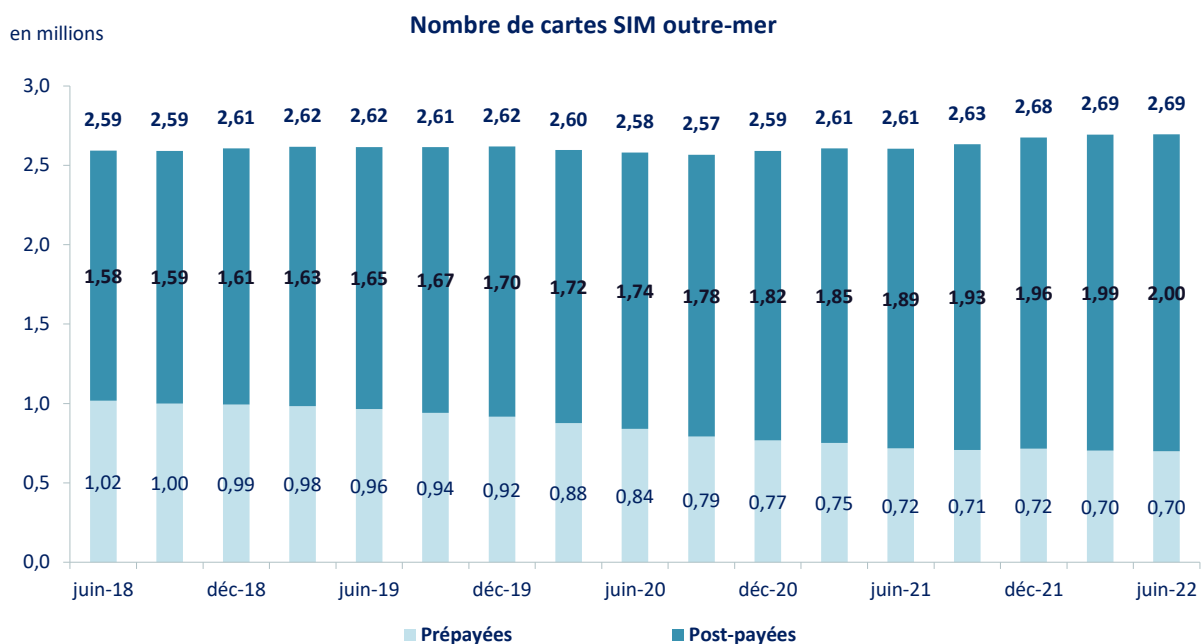
Taux de croissance annuel du nombre de cartes SIM résidentielles et entreprises



IV. Tableau de bord outre-mer : DOM, St-Martin, St-Barthélemy, St-Pierre-et-Miquelon

1. Ensemble des départements d'outre-mer : décomposition du parc total et parc total actif

	juin-21	sept-21	déc-21	mars-22	juin-22
Parc total	2,605	2,632	2,675	2,693	2,695
- Croissance nette trimestrielle	0,000	0,026	0,044	0,017	0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	1,0%	2,5%	3,3%	3,3%	3,4%
Taux de pénétration	116,8%	118,0%	120,0%	120,4%	120,5%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>		2,230		2,236	
Parc post-payé	1,887	1,926	1,960	1,989	1,996
- Croissance nette trimestrielle	0,033	0,038	0,034	0,029	0,007
- Croissance annuelle nette (en %)	8,4%	8,5%	7,4%	7,2%	5,7%
Parc prépayé	0,718	0,706	0,715	0,704	0,699
- Croissance nette trimestrielle	-0,033	-0,012	0,009	-0,012	-0,005
- Croissance annuelle nette (en %)	-14,5%	-10,8%	-6,7%	-6,3%	-2,6%
Parc total actif	2,426	2,447	2,480	2,498	2,491
- en % du parc total	93,1%	93,0%	92,7%	92,8%	92,4%
- Croissance nette trimestrielle	0,020	0,021	0,034	0,018	-0,007
- Croissance annuelle nette (en %)	3,3%	3,9%	3,7%	3,8%	2,7%



2. Guadeloupe, St-Martin, St-Barthélemy : décomposition du parc total et parc total actif



	juin-21	sept-21	déc-21	mars-22	juin-22
Parc total	0,605	0,613	0,623	0,629	0,627
- Croissance nette trimestrielle	-0,005	0,008	0,010	0,006	-0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	-1,3%	1,0%	3,2%	3,1%	3,6%
Taux de pénétration	143,1%	145,0%	147,3%	151,1%	150,6%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>		0,423		0,416	
Parc post-payé	0,414	0,422	0,430	0,437	0,435
- Croissance nette trimestrielle	0,008	0,008	0,008	0,008	-0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	8,8%	8,1%	7,7%	7,8%	5,1%
Parc prépayé	0,191	0,191	0,193	0,192	0,192
- Croissance nette trimestrielle	-0,013	0,000	0,002	-0,001	0,000
- Croissance annuelle nette (en %)	-17,8%	-11,8%	-5,5%	-6,2%	0,5%
Parc total actif	0,547	0,546	0,553	0,558	0,553
- en % du parc total	90,4%	89,1%	88,8%	88,7%	88,2%
- Croissance nette trimestrielle	0,006	-0,001	0,007	0,005	-0,005
- Croissance annuelle nette (en %)	2,9%	2,5%	3,3%	3,2%	1,2%

3. Guyane : décomposition du parc total et parc total actif



	juin-21	sept-21	déc-21	mars-22	juin-22
Parc total	0,279	0,286	0,296	0,301	0,303
- Croissance nette trimestrielle	-0,003	0,007	0,010	0,005	0,003
- Croissance annuelle nette (en %)	-3,8%	0,8%	5,7%	6,8%	8,9%
Taux de pénétration	95,9%	98,4%	101,9%	102,2%	103,1%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>		0,291		0,294	
Parc post-payé	0,173	0,180	0,188	0,193	0,195
- Croissance nette trimestrielle	0,008	0,007	0,007	0,006	0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	20,9%	19,8%	18,6%	16,9%	12,8%
Parc prépayé	0,105	0,106	0,109	0,107	0,108
- Croissance nette trimestrielle	-0,011	0,000	0,003	-0,001	0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	-27,9%	-20,7%	-11,0%	-7,5%	2,5%
Parc total actif	0,270	0,278	0,284	0,289	0,295
- en % du parc total	96,9%	97,2%	95,9%	96,1%	97,3%
- Croissance nette trimestrielle	0,003	0,008	0,006	0,005	0,006
- Croissance annuelle nette (en %)	5,9%	6,3%	7,0%	8,3%	9,3%

4. Martinique : décomposition du parc total et parc total actif



	juin-21	sept-21	déc-21	mars-22	juin-22
Parc total	0,516	0,514	0,521	0,523	0,519
- Croissance nette trimestrielle	0,003	-0,002	0,007	0,002	-0,004
- Croissance annuelle nette (en %)	-1,6%	-0,4%	2,3%	2,0%	0,6%
Taux de pénétration	144,9%	144,4%	146,4%	149,3%	148,1%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>		0,356		0,350	
Parc post-payé	0,364	0,369	0,372	0,376	0,372
- Croissance nette trimestrielle	0,004	0,004	0,004	0,004	-0,005
- Croissance annuelle nette (en %)	6,0%	5,2%	4,6%	4,5%	2,0%
Parc prépayé	0,152	0,146	0,149	0,147	0,147
- Croissance nette trimestrielle	-0,001	-0,006	0,003	-0,002	0,000
- Croissance annuelle nette (en %)	-16,0%	-12,4%	-2,9%	-4,0%	-2,9%
Parc total actif	0,451	0,448	0,453	0,457	0,449
- en % du parc total	87,5%	87,2%	86,9%	87,3%	86,5%
- Croissance nette trimestrielle	0,004	-0,003	0,005	0,004	-0,008
- Croissance annuelle nette (en %)	1,1%	0,9%	1,6%	2,2%	-0,6%

5. Mayotte : décomposition du parc total et parc total actif



	juin-21	sept-21	déc-21	mars-22	juin-22
Parc total	0,286	0,288	0,297	0,297	0,299
- Croissance nette trimestrielle	-0,002	0,002	0,008	0,001	0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	8,4%	8,1%	2,8%	3,4%	4,4%
Taux de pénétration	99,1%	100,0%	102,9%	99,3%	99,7%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>		0,288		0,299	
Parc post-payé	0,082	0,086	0,090	0,094	0,098
- Croissance nette trimestrielle	0,002	0,003	0,004	0,004	0,004
- Croissance annuelle nette (en %)	18,9%	22,1%	16,0%	17,3%	18,8%
Parc prépayé	0,204	0,203	0,207	0,204	0,201
- Croissance nette trimestrielle	-0,004	-0,001	0,004	-0,003	-0,003
- Croissance annuelle nette (en %)	4,6%	3,1%	-2,0%	-2,0%	-1,4%
Parc total actif	0,250	0,255	0,261	0,259	0,256
- en % du parc total	87,5%	88,3%	88,1%	87,2%	85,6%
- Croissance nette trimestrielle	0,002	0,005	0,007	-0,002	-0,004
- Croissance annuelle nette (en %)	3,3%	7,8%	5,1%	4,5%	2,2%

6. Réunion : décomposition du parc total et parc total actif



	juin-21	sept-21	déc-21	mars-22	juin-22
Parc total	0,914	0,925	0,933	0,937	0,941
- Croissance nette trimestrielle	0,006	0,011	0,008	0,004	0,004
- Croissance annuelle nette (en %)	3,4%	4,2%	3,2%	3,2%	3,0%
Taux de pénétration	105,6%	106,8%	107,7%	107,8%	108,3%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>		0,866		0,869	
Parc post-payé	0,849	0,864	0,876	0,883	0,891
- Croissance nette trimestrielle	0,010	0,016	0,012	0,007	0,007
- Croissance annuelle nette (en %)	6,2%	6,8%	5,6%	5,3%	5,0%
Parc prépayé	0,066	0,061	0,057	0,053	0,050
- Croissance nette trimestrielle	-0,003	-0,005	-0,004	-0,004	-0,003
- Croissance annuelle nette (en %)	-23,1%	-22,5%	-23,8%	-22,8%	-23,1%
Parc total actif	0,902	0,914	0,923	0,929	0,932
- en % du parc total	98,7%	98,8%	98,9%	99,2%	99,1%
- Croissance nette trimestrielle	0,005	0,012	0,009	0,006	0,003
- Croissance annuelle nette (en %)	4,1%	4,7%	3,8%	3,5%	3,4%

B. Internet des objets : les cartes MtoM

1. Les cartes MtoM des opérateurs en France

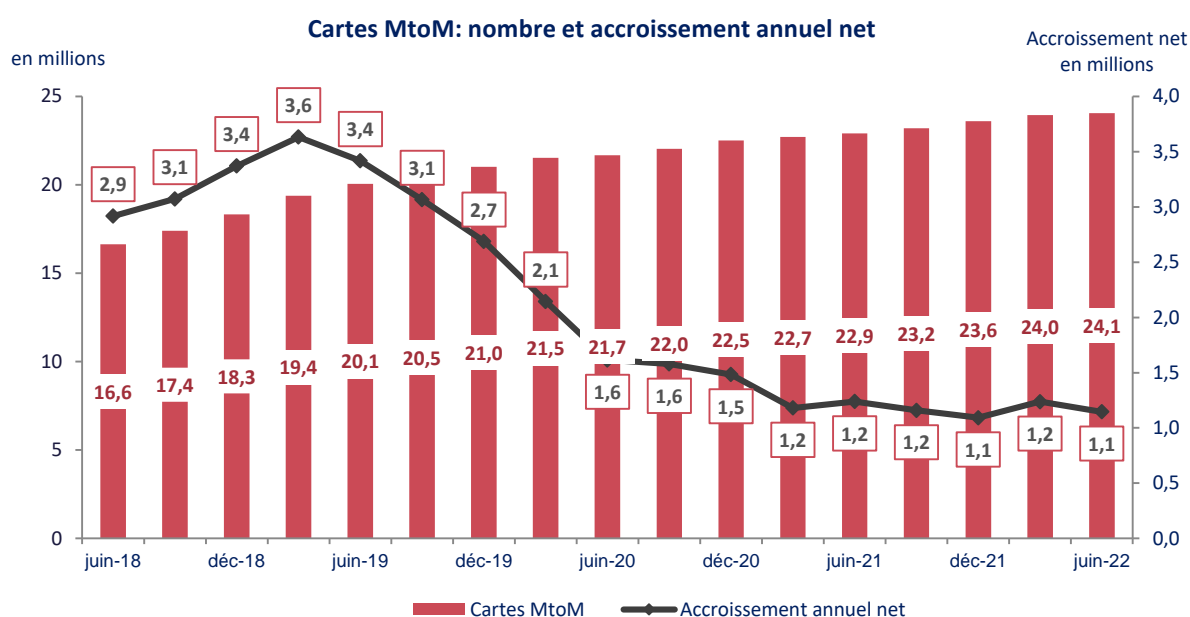
	juin-21	sept-21	déc-21	mars-22	juin-22
Parc MtoM	22,916	23,201	23,598	23,953	24,062
- Ventes brutes sur le trimestre	0,706	0,505	0,549	0,627	0,559
- Croissance nette trimestrielle	0,200	0,285	0,397	0,355	0,109
- Croissance annuelle nette (en %)	5,7%	5,3%	4,9%	5,4%	5,0%

2. Les cartes MtoM des opérateurs en métropole

	juin-21	sept-21	déc-21	mars-22	juin-22
Parc MtoM	22,884	23,170	23,569	23,924	24,033
- Croissance nette trimestrielle	0,202	0,286	0,398	0,355	0,109
- Croissance annuelle nette (en %)	5,7%	5,3%	4,9%	5,5%	5,0%

3. Les cartes MtoM des opérateurs en outre-mer

	juin-21	sept-21	déc-21	mars-22	juin-22
Parc MtoM	0,031	0,030	0,029	0,029	0,029
- Croissance nette trimestrielle	-0,002	-0,001	-0,001	0,000	0,000
- Croissance annuelle nette (en %)	-9,1%	-11,4%	-13,0%	-13,1%	-9,2%



Annexe : Définitions

Parc : Ensemble des cartes SIM en service enregistrées à l'enregistreur de localisation nominal (HLR) ou au serveur d'abonnés local (HSS) d'un opérateur à la date considérée. S'agissant de la clientèle entreprise, chaque carte SIM est ainsi comptée comme un abonnement. Le parc post-payé correspond aux cartes SIM faisant l'objet d'une facturation récurrente (forfaits, offres au compteur, comptes bloqués, etc.). Par défaut, est considéré comme client prépayé tout client non post payé.

Parc internet : cartes SIM vendues sous forme de forfait ou en contrat prépayé par l'opérateur pour un usage d'échange de données exclusivement (cartes PCMCIA, clés internet 3G / 4G) et ne permettant pas de passer des appels vocaux. Sont incluses, par exemple, les applications métiers à usage des entreprises, dédiées à une application nécessitant un VPN de bout en bout.

Ventes brutes : ensemble des cartes SIM en service de l'opérateur en fin de trimestre dont l'enregistrement au HLR/HSS a eu lieu au cours du trimestre. Elles excluent en particulier les migrations prépayé vers post-payé (elles correspondent au cas du client qui demande au cours du trimestre à son opérateur de substituer son offre prépayée en vigueur en début de trimestre par une offre post-payée) ou post-payé vers prépayé.

Résiliations : ensemble des cartes SIM de l'opérateur en début de trimestre dont l'enregistrement au HLR/HSS a été effacé au cours du trimestre. Les modifications de l'enregistrement au HLR/HSS ne constituent pas, en particulier, des résiliations. Cette définition ne recouvre donc ni les changements d'offres au sein de la gamme, ni les migrations prépayé vers post-payé ou post-payé vers prépayé, ni les suspensions de services.

Taux de pénétration : il est obtenu en divisant le nombre total de clients par la population considérée. La population de référence est celle au 1^{er} janvier de l'année N-1 publiée par l'INSEE au 1^{er} janvier de l'année N. Ainsi, la population de référence en 2022, est issue des estimations publiées en janvier 2022 et portant sur la population au 1^{er} janvier 2021.

Parc libre d'engagement : Est considéré comme client sous engagement tout client s'étant engagé ou réengagé contractuellement (sur tout ou partie des contrats associés au service mobile) sur une durée minimale de souscription non échue à la date considérée. Est considéré comme client libre d'engagement tout client qui n'est pas sous engagement.

Parc actif : il correspond à l'ensemble cartes SIM sous contrat post-payé et aux seuls clients actifs souscripteurs d'un contrat prépayé, c'est-à-dire les clients ayant émis ou reçu un appel téléphonique, gratuit ou payant, envoyé un SMS, ou effectué au moins une connexion au cours des trois derniers mois.

Nombre de numéros portés : il est calculé comme la demi-somme des volumes de numéros relatifs à des portages "entrants" et à des portages "sortants" réalisés par l'ensemble des opérateurs. On entend par portage "entrant" un portage effectif du point de vue de l'opérateur receveur et par portage "sortant" un portage effectif du point de vue de l'opérateur donneur.

Parc MtoM : nombre de cartes SIM utilisées pour la communication entre équipements distants (gestion à distance d'équipements, terminaux et serveurs, fixes ou mobiles). Les communications provenant de ces cartes sont généralement réalisées sans intervention humaine. Ces cartes sont par exemple utilisées pour le traçage des objets et outils de travail (flottes de véhicules, machines...), à des fins d'actualisation de données (relevés à distance de compteurs, de capteurs...), d'identification et de surveillance de tous ordres (alarmes, interventions à distance,...), la liste de ces usages n'étant pas exhaustive. Les cartes sont comptabilisées que la communication se fasse uniquement en réception, uniquement en émission ou les deux. Ne sont pas comptabilisées dans cette rubrique les cartes utilisées pour les communications interpersonnelles et les cartes internet exclusives.

Opérateurs

- Opérateurs de réseaux mobiles en métropole : opérateurs disposant de ressources en fréquences en métropole (Bouygues Telecom, Free Mobile, Orange, Société Française du Radiotéléphone (SFR)).
- Opérateurs de réseaux mobiles outre-mer : opérateurs disposant de ressources en fréquences dans les départements et collectivités d'outre-mer (Maoré Mobile, Dauphin Telecom, Digicel AFG, Globaltel, Orange Caraïbe, Orange Réunion, Outremer Telecom, SAS SPM, Société Réunionnaise du Radiotéléphone (SRR), Telco OI, UTS Caraïbe, Zeop).
- Opérateurs mobiles virtuels de métropole indépendants des opérateurs de réseaux mobiles (ORM) actifs sur le trimestre.