



autorité de régulation
des communications électroniques,
des postes et de la distribution de la presse


RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

SERVICES MOBILES

4^E TRIMESTRE 2024

OBSERVATOIRE DES MARCHES DES COMMUNICATIONS ELECTRONIQUES

6 février 2025



ISSN n°2258-3106

Principaux résultats

La croissance du nombre de cartes SIM se stabilise.

Le nombre de cartes SIM en service en France (hors cartes MtoM) s'élève à 83,8 millions fin décembre 2024. Le nombre de ces cartes se stabilise : + 10 000 cartes au quatrième trimestre 2024, soit une évolution équivalente à celle du quatrième trimestre 2023. Cette stabilité provient du fait que l'affaiblissement de la croissance du segment des forfaits compense le recul du nombre de cartes prépayées. Le nombre de forfaits progresse ainsi de 185 000 cartes SIM au cours du quatrième trimestre 2024, contre + 270 000 cartes un an auparavant. Le nombre de cartes prépayées diminue quant à lui à un rythme moins soutenu qu'un an auparavant (-175 000 cartes au quatrième trimestre 2024 après - 260 000 cartes au quatrième trimestre 2023).

En métropole, l'acquisition d'un opérateur mobile virtuel au cours du trimestre conduit à la baisse de la part de marché des MVNO.

Sur le marché métropolitain, le nombre de cartes SIM (hors cartes MtoM) s'élève à 81,3 millions. La croissance trimestrielle de ces cartes au quatrième trimestre 2024, + 70 000 cartes, est similaire à celle observée au quatrième trimestre 2023, 80 000 cartes. Le ralentissement de la croissance sur le segment post-payé se poursuit au quatrième trimestre 2024, tandis que le nombre de cartes prépayées continue de reculer.

A la suite de l'acquisition de La Poste Mobile par Bouygues Telecom au cours du quatrième trimestre 2024, la part de marché des opérateurs mobiles virtuels diminue nettement (5 % fin 2024 contre 7,9 % au trimestre précédent). Avec ce rachat, le volume de ventes de forfaits par les MVNO s'affaiblit nettement. La part de marché en ventes brutes des MVNO représentait environ 6 % du marché des forfaits les trimestres précédents, elle s'élève à moins de 2 % au quatrième trimestre 2024.

La croissance du nombre de forfaits destinés à la clientèle résidentielle diminue pour le troisième trimestre consécutif. Cette croissance s'élève à + 120 000 cartes au quatrième trimestre 2024 contre + 140 000 un an auparavant. Malgré le recul du nombre de ventes nettes observé depuis trois trimestres, le marché post-payé résidentiel reste dynamique. Le volume de ventes brutes, en hausse depuis fin 2023, progresse vivement pour le deuxième trimestre consécutif (+ 15 %).

Sur le segment des entreprises, la croissance trimestrielle du nombre de cartes SIM ralentit fortement. Elle s'établit à + 40 000 cartes au quatrième trimestre 2024 après une croissance trimestrielle de 110 000 cartes un an auparavant. Toutefois, la croissance annuelle du nombre de cartes SIM (+ 2,8 %) sur ce segment de marché reste nettement supérieure à celle du marché post-payé résidentiel (+ 0,5 %).

En outre-mer, le nombre de cartes SIM en service recule en raison de résiliations en masse de cartes prépayés

Le nombre de cartes SIM en service dans les départements et collectivités d'outre-mer s'élève à 2,6 millions au 31 décembre 2024. Il diminue de 60 000 cartes après trois trimestres de progression. La croissance du nombre de forfaits se stabilise pour le deuxième trimestre consécutif (+ 20 000 cartes au quatrième trimestre 2024), tandis que le nombre de cartes prépayées enregistre une baisse de 80 000 cartes liée en grande partie à un nombre important de résiliations de cartes inutilisées.

Le nombre de cartes SIM MtoM diminue également

Le nombre de cartes SIM MtoM en France s'élève à 23,7 millions fin 2024. Après une année de croissance soutenue, le quatrième trimestre 2024 est marqué par un volume de résiliations important de cartes inactives qui conduit à une baisse annuelle de 2,5 % en un an du nombre de cartes MtoM.

SOMMAIRE

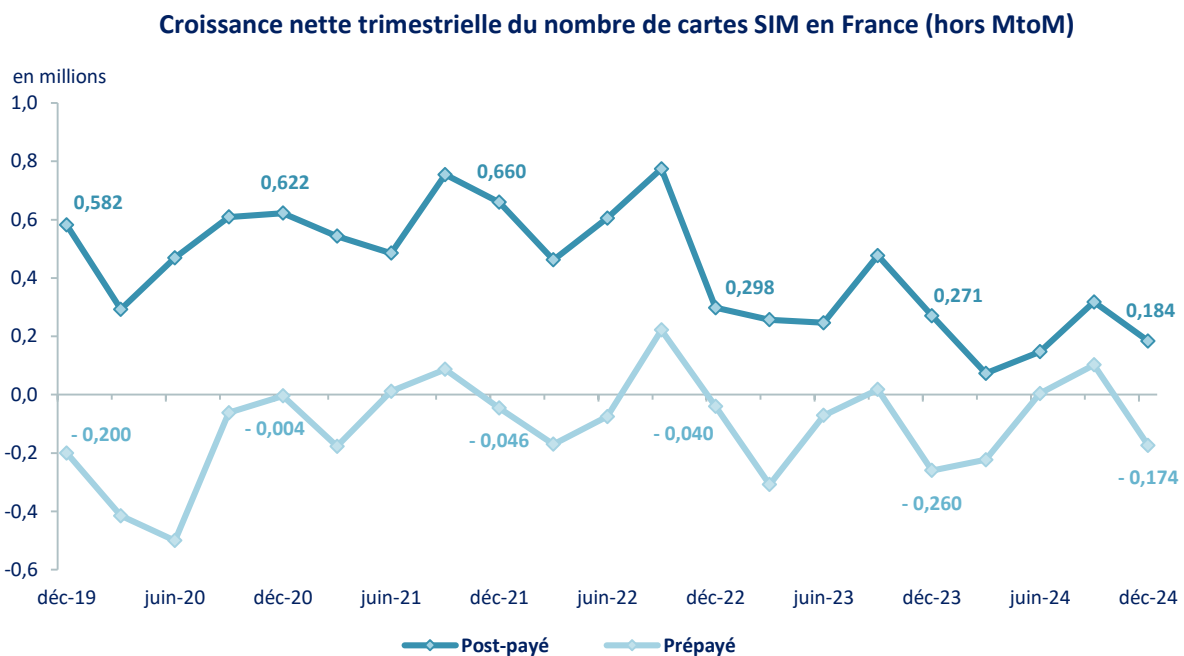
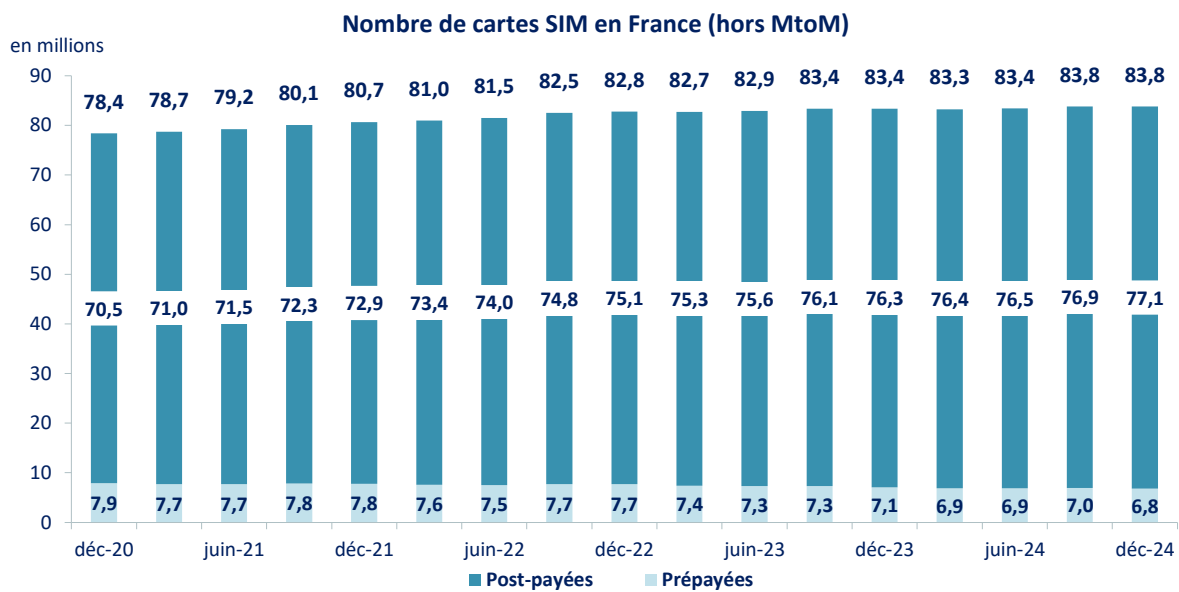
Principaux résultats	2
A. Marché des services mobiles	4
I. Tableau de bord national – Décomposition du parc total hors MtoM	4
II. Tableau de bord métropole	6
1. Décomposition du parc total hors cartes MtoM	6
2. Parts de marché des MVNO	8
3. Fluidité du marché	8
III. Décomposition du marché métropolitain selon le type de clientèle	10
1. Marché résidentiel – Décomposition du parc total	10
2. Marché résidentiel – Parts de marché des MVNO	10
3. Marché entreprise – Parc total hors MtoM	10
IV. Tableau de bord outre-mer	12
1. Décomposition du parc total outre-mer	12
2. Guadeloupe : décomposition du parc total	13
3. Guyane : décomposition du parc total	13
4. Martinique : décomposition du parc total	14
5. Mayotte : décomposition du parc total	14
6. Réunion : décomposition du parc total	15
B. Internet des objets : les cartes MtoM	16
1. Les cartes MtoM des opérateurs français	16
2. Les cartes MtoM des opérateurs en métropole	16
3. Les cartes MtoM des opérateurs en outremer	16
Annexe : Définitions	17

Les données trimestrielles relatives aux chiffres d'affaires et aux trafics sont publiées trois mois après la fin du trimestre dans [l'observatoire des marchés des communications électroniques en France](#). Sauf mention contraire, les indicateurs sont en millions d'unités.

A. Marché des services mobiles - hors MtoM

I. Tableau de bord national - Décomposition du parc total et parc total actif

	déc-23	mars-24	juin-24	sept-24	déc-24
Parc total	83,404	83,255	83,406	83,826	83,836
- Croissance nette trimestrielle	0,011	-0,150	0,151	0,420	0,010
- Croissance annuelle nette (en %)	0,8%	0,6%	0,6%	0,5%	0,5%
Taux de pénétration	122,5%	121,7%	121,9%	122,5%	122,5%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	68,092		68,422		
Parc post-payé	76,329	76,402	76,549	76,867	77,051
- Croissance nette trimestrielle	0,271	0,073	0,147	0,318	0,184
- Croissance annuelle nette (en %)	1,7%	1,4%	1,3%	1,1%	0,9%
Parc prépayé	7,076	6,853	6,857	6,959	6,785
- Croissance nette trimestrielle	-0,260	-0,223	0,004	0,102	-0,174
- Croissance annuelle nette (en %)	-8,1%	-7,3%	-6,3%	-5,1%	-4,1%
	déc-23	mars-24	juin-24	sept-24	déc-24
Parc total actif	81,431	81,392	81,657	82,080	82,161
- en % du parc total	97,6%	97,8%	97,9%	97,9%	98,0%
- Croissance nette trimestrielle	0,116	-0,039	0,265	0,423	0,081
- Croissance annuelle nette (en %)	1,3%	1,2%	1,1%	0,9%	0,9%
Données corrigées par rapport à la publication précédente					

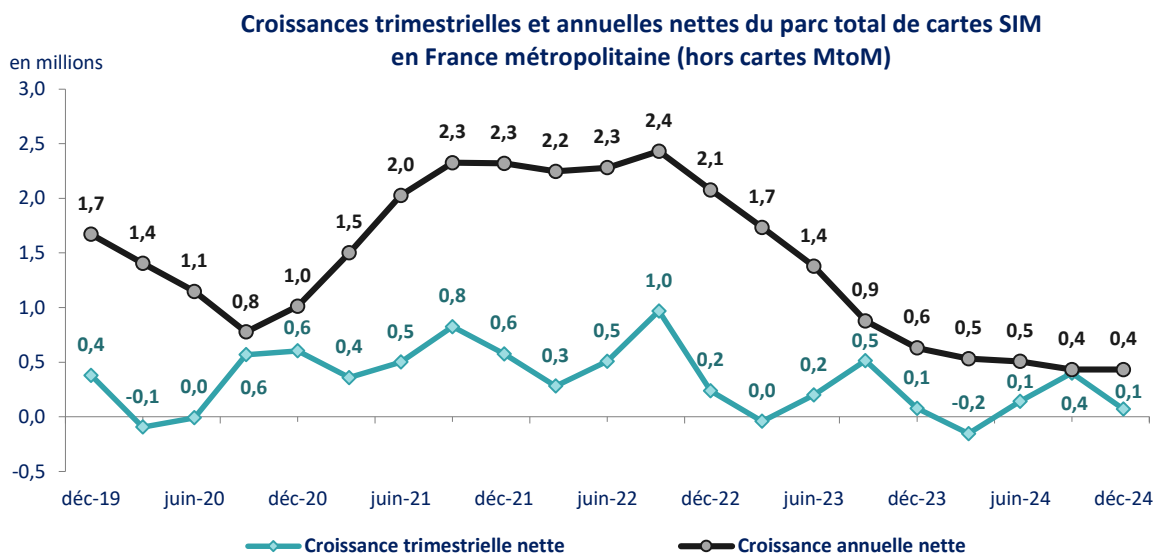
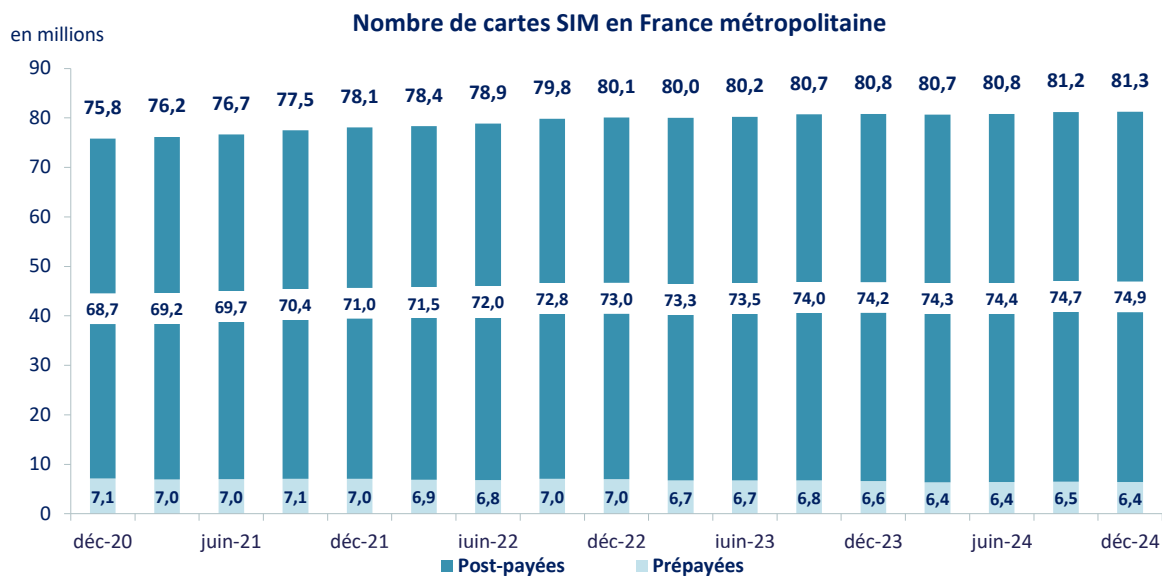


II. Tableau de bord métropole



1. Décomposition du parc total et parc total actif - cartes SIM hors MtoM

	déc-23	mars-24	juin-24	sept-24	déc-24
Parc total	80,819	80,663	80,805	81,204	81,274
dont cartes SIM Internet	4,144	4,153	4,175	4,120	4,112
- Croissance nette trimestrielle	0,077	-0,155	0,141	0,399	0,070
- Croissance annuelle nette (en %)	0,9%	0,8%	0,7%	0,6%	0,6%
Taux de pénétration	122,8%	122,0%	122,2%	122,8%	122,9%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	65,835		66,143		
Parc post-payé	74,212	74,272	74,405	74,700	74,861
dont cartes SIM Internet post-payées	3,695	3,728	3,777	3,718	3,724
- Ventes brutes sur le trimestre	3,442	3,526	3,285	4,026	3,814
- Croissance nette trimestrielle	0,248	0,060	0,133	0,295	0,161
- Croissance annuelle nette (en %)	1,6%	1,3%	1,2%	1,0%	0,9%
Parc prépayé	6,607	6,392	6,400	6,504	6,413
dont cartes SIM Internet prépayées	0,449	0,424	0,399	0,402	0,387
- Ventes brutes sur le trimestre	1,847	1,582	1,743	1,969	1,708
- Croissance nette trimestrielle	-0,171	-0,215	0,008	0,104	-0,091
- Croissance annuelle nette (en %)	-5,9%	-5,2%	-4,7%	-4,0%	-2,9%
Parc total actif	78,948	78,900	79,164	79,562	79,665
- en % du parc total	97,7%	97,8%	98,0%	98,0%	98,0%
- Croissance nette trimestrielle	0,152	-0,048	0,263	0,399	0,103
- Croissance annuelle nette (en %)	1,4%	1,3%	1,2%	1,0%	0,9%
Données corrigées par rapport à la publication précédente					



2. Parts de marché des opérateurs mobiles virtuels (MVNO)

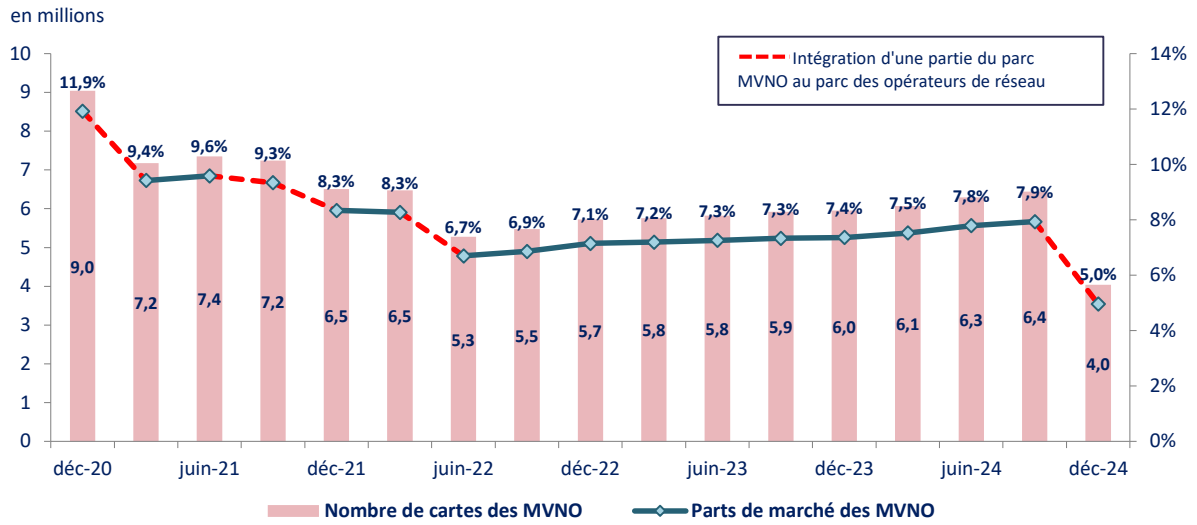


	déc-23	mars-24	juin-24	sept-24	déc-24
Parc Opérateurs de réseau mobile	74,868	74,593	74,511	74,763	77,240
- dont parc post-payé	71,068	71,037	71,094	71,323	73,891
- Croissance nette trimestrielle	0,046	-0,275	-0,082	0,252	2,477
- Croissance annuelle nette (en %)	0,7%	0,4%	0,1%	-0,1%	3,2%
Parc MVNO	5,951	6,071	6,294	6,441	4,034
- dont parc post-payé	3,144	3,235	3,311	3,376	0,970
- Croissance nette trimestrielle	0,032	0,120	0,223	0,147	-2,407
- Croissance annuelle nette (en %)	4,0%	5,5%	8,1%	8,8%	-32,2%
Parts de marché MVNO	7,4%	7,5%	7,8%	7,9%	5,0%
Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO	5,6%	6,4%	6,5%	5,5%	1,9%
Part de marché en ventes brutes prépayé des MVNO	43,1%	47,1%	44,5%	40,9%	42,5%

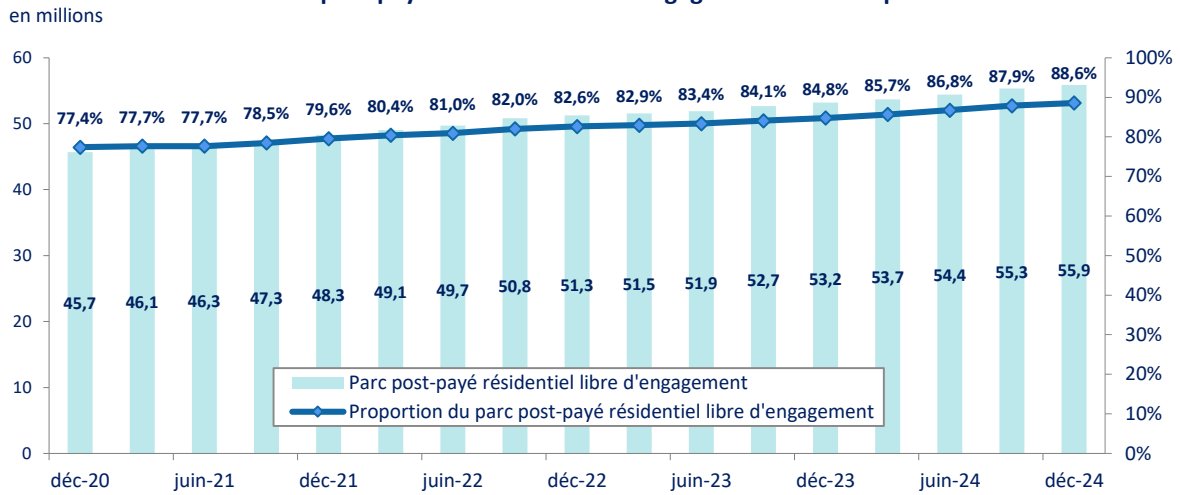
3. Fluidité du marché

	déc-23	mars-24	juin-24	sept-24	déc-24
Taux trimestriel de résiliation post-payé	4,3%	4,7%	4,3%	5,0%	4,9%
Taux trimestriel de résiliation prépayé	30,1%	27,6%	27,0%	28,8%	27,7%
Nombre de numéros portés sur le trimestre	1,807	2,056	1,874	2,232	2,195
- Croissance annuelle nette (en %)	19,1%	26,3%	17,5%	28,7%	21,5%
Parc post-payé résidentiel libre d'engagement	53,190	53,705	54,416	55,336	55,870
- Proportion du parc post-payé résidentiel libre d'engagement	84,8%	85,7%	86,8%	87,9%	88,6%
Parc post-payé libre d'engagement (résidentiel et entreprise)	57,851	58,319	59,013	59,929	60,531
- Proportion du parc post-payé libre d'engagement	78,0%	78,5%	79,3%	80,2%	80,9%
Données corrigées par rapport à la publication précédente					

Nombre de cartes SIM et part de marché des MVNO en France métropolitaine



Parc post-payé résidentiel libre d'engagement en métropole



Nombre de numéros portés en France métropolitaine



III. Décomposition du marché métropolitain selon le type de clientèle



1. Marché résidentiel - Décomposition du parc total

	déc-23	mars-24	juin-24	sept-24	déc-24
Parc total (Marché résidentiel)	69,357	69,084	69,119	69,466	69,496
dont cartes SIM Internet	2,466	2,451	2,437	2,351	2,335
- Croissance nette trimestrielle	-0,032	-0,274	0,035	0,347	0,031
- Croissance annuelle nette (en %)	0,4%	0,3%	0,2%	0,1%	0,2%
Parc post-payé (Marché résidentiel)	62,750	62,692	62,719	62,961	63,083
- Ventes brutes sur le trimestre	2,918	2,992	2,804	3,588	3,342
- Croissance nette trimestrielle	0,139	-0,058	0,027	0,243	0,122
- Croissance annuelle nette (en %)	1,1%	0,9%	0,7%	0,6%	0,5%
Parc prépayé (Marché résidentiel)	6,607	6,392	6,400	6,504	6,413
- Ventes brutes sur le trimestre	1,847	1,582	1,743	1,969	1,708
- Croissance nette trimestrielle	-0,171	-0,215	0,008	0,104	-0,091
- Croissance annuelle nette (en %)	-5,9%	-5,2%	-4,7%	-4,0%	-2,9%

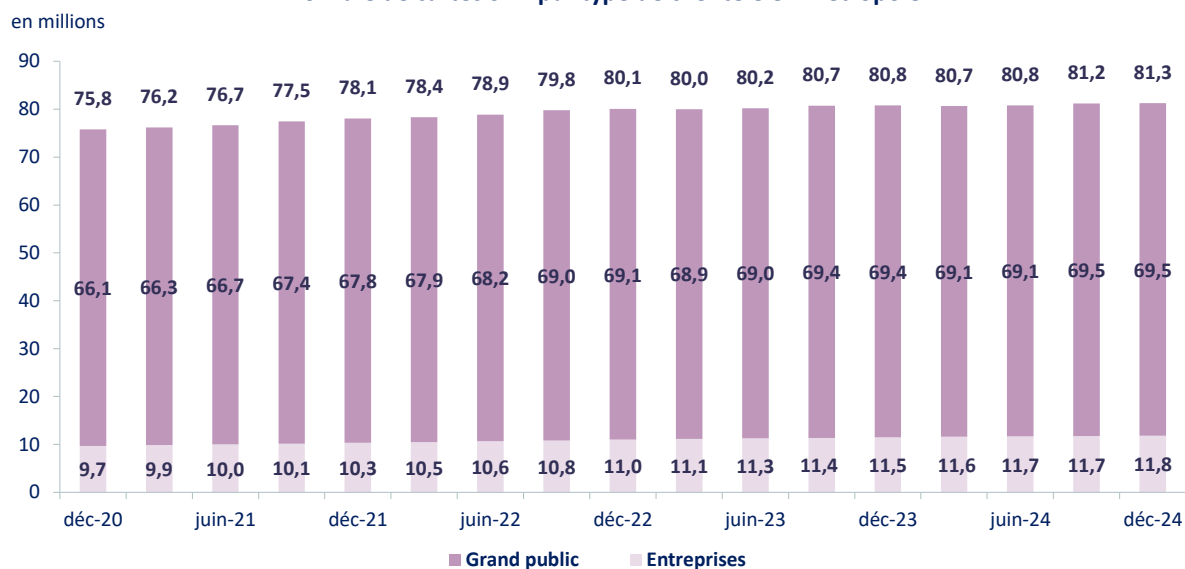
2. Marché résidentiel - Parts de marché des MVNO

	déc-23	mars-24	juin-24	sept-24	déc-24
Parc Opérateurs de réseau mobile	64,103	63,753	63,604	63,817	66,263
- Croissance nette trimestrielle	-0,038	-0,350	-0,149	0,214	2,446
- Croissance annuelle nette (en %)	0,3%	0,0%	-0,3%	-0,5%	3,4%
Parc MVNO	5,254	5,331	5,515	5,648	3,233
- Croissance nette trimestrielle	0,006	0,077	0,184	0,133	-2,415
- Croissance annuelle nette (en %)	2,5%	4,0%	6,7%	7,6%	-38,5%
Parts de marché MVNO (marché résidentiel)	7,6%	7,7%	8,0%	8,1%	4,7%
Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO	4,7%	5,1%	4,9%	4,7%	0,4%

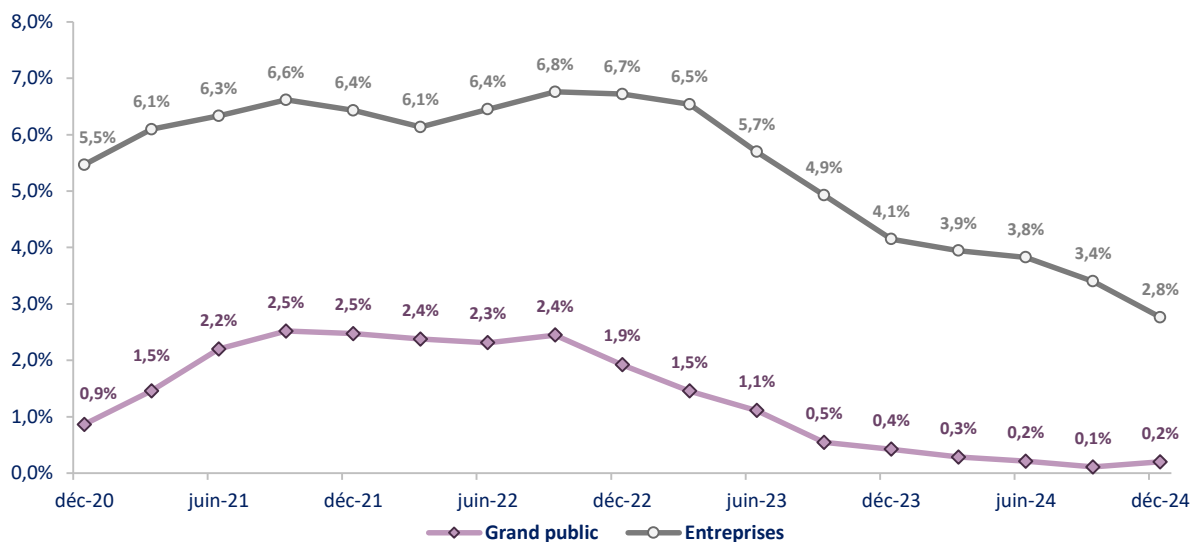
3. Marché entreprise - parc total hors MtoM

	déc-23	mars-24	juin-24	sept-24	déc-24
Parc post-payé (Marché entreprise)	11,461	11,580	11,686	11,738	11,778
dont cartes SIM Internet	1,678	1,702	1,738	1,768	1,776
- Croissance nette trimestrielle	0,109	0,119	0,106	0,052	0,040
- Croissance annuelle nette (en %)	4,1%	3,9%	3,8%	3,4%	2,8%
Données corrigées par rapport à la publication précédente					

Nombre de cartes SIM par type de clientèle en métropole



Taux de croissance annuel du nombre de cartes SIM résidentielles et entreprises

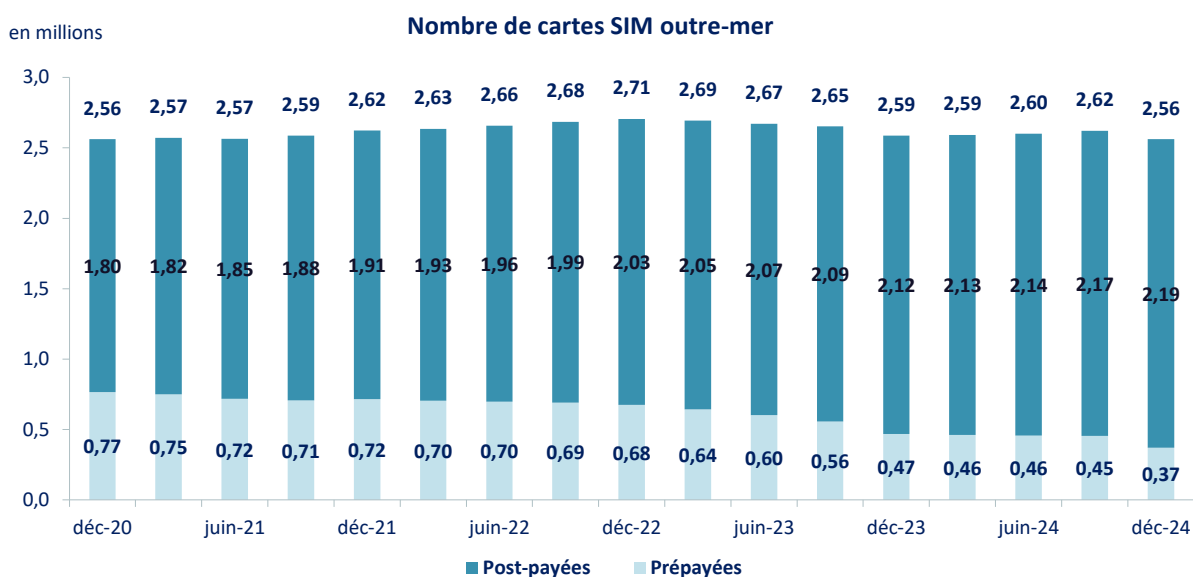


IV. Tableau de bord outre-mer : DOM, St-Martin, St-Barthélemy, St-Pierre-et-Miquelon

1. Ensemble des départements d'outre-mer : décomposition du parc total et parc total actif

	déc-23	mars-24	juin-24	sept-24	déc-24
Parc total	2,586	2,591	2,601	2,624	2,564
- Croissance nette trimestrielle	-0,066	0,005	0,010	0,023	-0,060
- Croissance annuelle nette (en %)	-4,4%	-3,8%	-2,6%	-1,1%	-0,9%
Taux de pénétration	114,6%	113,7%	114,1%	115,1%	112,5%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	2,257		2,280		
Parc post-payé	2,117	2,130	2,144	2,169	2,192
- Croissance nette trimestrielle	0,023	0,013	0,014	0,025	0,023
- Croissance annuelle nette (en %)	4,3%	3,9%	3,6%	3,6%	3,5%
Parc prépayé	0,469	0,461	0,457	0,455	0,372
- Croissance nette trimestrielle	-0,089	-0,008	-0,004	-0,002	-0,083
- Croissance annuelle nette (en %)	-30,6%	-28,4%	-24,1%	-18,4%	-20,7%
Parc total actif	2,482	2,492	2,493	2,519	2,498
- en % du parc total	96,0%	96,1%	95,8%	96,0%	97,4%
- Croissance nette trimestrielle	-0,036	0,009	0,001	0,026	-0,022
- Croissance annuelle nette (en %)	-1,6%	-1,5%	-1,0%	0,0%	0,6%

Données corrigées par rapport à la publication précédente



2. Guadeloupe, St-Martin, St-Barthélemy : décomposition du parc total et parc total actif



	déc-23	mars-24	juin-24	sept-24	déc-24
Parc total	0,561	0,565	0,569	0,575	0,535
- Croissance nette trimestrielle	-0,037	0,004	0,004	0,005	-0,039
- Croissance annuelle nette (en %)	-9,2%	-8,5%	-6,4%	-4,0%	-4,7%
Taux de pénétration	134,1%	134,1%	135,0%	136,3%	127,0%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	0,419		0,422		
Parc post-payé	0,446	0,449	0,450	0,455	0,457
- Croissance nette trimestrielle	0,004	0,002	0,001	0,004	0,003
- Croissance annuelle nette (en %)	3,2%	2,5%	2,3%	2,7%	2,5%
Parc prépayé	0,115	0,116	0,119	0,120	0,078
- Croissance nette trimestrielle	-0,041	0,001	0,003	0,001	-0,042
- Croissance annuelle nette (en %)	-38,0%	-35,5%	-29,3%	-22,9%	-32,3%
Parc total actif	0,527	0,531	0,540	0,539	0,530
- en % du parc total	93,9%	93,9%	94,9%	93,8%	99,1%
- Croissance nette trimestrielle	-0,021	0,003	0,009	-0,001	-0,008
- Croissance annuelle nette (en %)	-4,6%	-4,7%	-2,2%	-1,8%	0,6%

3. Guyane : décomposition du parc total et parc total actif



	déc-23	mars-24	juin-24	sept-24	déc-24
Parc total	0,282	0,285	0,287	0,293	0,275
- Croissance nette trimestrielle	-0,007	0,003	0,003	0,005	-0,018
- Croissance annuelle nette (en %)	-3,3%	-3,6%	-2,3%	1,5%	-2,5%
Taux de pénétration	93,6%	96,5%	97,3%	99,2%	93,0%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	0,301		0,295		
Parc post-payé	0,198	0,201	0,202	0,206	0,209
- Croissance nette trimestrielle	0,004	0,003	0,002	0,004	0,003
- Croissance annuelle nette (en %)	7,2%	6,9%	5,8%	6,5%	5,9%
Parc prépayé	0,084	0,084	0,085	0,087	0,065
- Croissance nette trimestrielle	-0,011	0,000	0,001	0,002	-0,021
- Croissance annuelle nette (en %)	-21,3%	-21,9%	-17,4%	-8,6%	-22,1%
Parc total actif	0,273	0,276	0,269	0,271	0,269
- en % du parc total	96,8%	96,9%	93,7%	92,5%	97,8%
- Croissance nette trimestrielle	-0,007	0,003	-0,007	0,002	-0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	-2,8%	-3,3%	-5,2%	-3,0%	-1,5%

Données corrigées par rapport à la publication précédente

4. Martinique : décomposition du parc total et parc total actif



	déc-23	mars-24	juin-24	sept-24	déc-24
Parc total	0,485	0,489	0,492	0,496	0,474
- Croissance nette trimestrielle	-0,027	0,005	0,003	0,005	-0,022
- Croissance annuelle nette (en %)	-8,4%	-7,4%	-4,6%	-3,0%	-2,2%
Taux de pénétration	139,4%	139,8%	140,6%	141,9%	135,5%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	0,348		0,350		
Parc post-payé	0,389	0,392	0,394	0,398	0,400
- Croissance nette trimestrielle	0,004	0,003	0,002	0,004	0,003
- Croissance annuelle nette (en %)	2,4%	2,6%	2,9%	3,2%	2,9%
Parc prépayé	0,096	0,097	0,098	0,099	0,074
- Croissance nette trimestrielle	-0,031	0,002	0,001	0,001	-0,025
- Croissance annuelle nette (en %)	-35,8%	-33,6%	-26,0%	-21,8%	-22,9%
Parc total actif	0,449	0,452	0,450	0,468	0,444
- en % du parc total	92,6%	92,4%	91,5%	94,4%	93,7%
- Croissance nette trimestrielle	-0,014	0,004	-0,002	0,018	-0,024
- Croissance annuelle nette (en %)	-4,0%	-3,4%	-2,7%	1,2%	-1,0%

5. Mayotte : décomposition du parc total et parc total actif



	déc-23	mars-24	juin-24	sept-24	déc-24
Parc total	0,266	0,259	0,254	0,255	0,265
- Croissance nette trimestrielle	-0,001	-0,008	-0,004	0,000	0,011
- Croissance annuelle nette (en %)	-11,4%	-9,1%	-8,5%	-4,6%	-0,3%
Taux de pénétration	85,8%	80,6%	79,3%	79,4%	82,7%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	0,310		0,321		
Parc post-payé	0,127	0,128	0,130	0,134	0,137
- Croissance nette trimestrielle	0,004	0,001	0,002	0,004	0,003
- Croissance annuelle nette (en %)	13,8%	10,0%	8,8%	8,5%	8,1%
Parc prépayé	0,139	0,131	0,125	0,121	0,128
- Croissance nette trimestrielle	-0,004	-0,009	-0,006	-0,003	0,007
- Croissance annuelle nette (en %)	-26,2%	-22,3%	-21,4%	-15,7%	-8,0%
Parc total actif	0,247	0,241	0,237	0,237	0,248
- en % du parc total	93,0%	93,1%	93,0%	93,0%	93,6%
- Croissance nette trimestrielle	0,000	-0,007	-0,004	0,000	0,011
- Croissance annuelle nette (en %)	-5,6%	-6,1%	-6,0%	-4,4%	0,4%

Données corrigées par rapport à la publication précédente

6. Réunion : décomposition du parc total et parc total actif



	déc-23	mars-24	juin-24	sept-24	déc-24
Parc total	0,986	0,988	0,993	1,000	1,009
- Croissance nette trimestrielle	0,006	0,002	0,004	0,007	0,009
- Croissance annuelle nette (en %)	2,6%	2,6%	2,4%	1,9%	2,3%
Taux de pénétration	113,0%	111,6%	112,1%	112,9%	113,9%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	0,873		0,886		
Parc post-payé	0,952	0,956	0,963	0,972	0,983
- Croissance nette trimestrielle	0,008	0,004	0,007	0,009	0,011
- Croissance annuelle nette (en %)	3,9%	3,7%	3,5%	2,9%	3,2%
Parc prépayé	0,035	0,032	0,030	0,028	0,026
- Croissance nette trimestrielle	-0,002	-0,002	-0,002	-0,002	-0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	-23,4%	-21,1%	-24,0%	-23,6%	-24,4%
Parc total actif	0,980	0,987	0,991	0,999	1,001
- en % du parc total	99,4%	99,9%	99,8%	99,9%	99,2%
- Croissance nette trimestrielle	0,006	0,006	0,004	0,008	0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	2,7%	3,1%	3,0%	2,5%	2,1%
Données corrigées par rapport à la publication précédente					

B. Internet des objets : les cartes MtoM

1. Les cartes MtoM des opérateurs en France

	déc-23	mars-24	juin-24	sept-24	déc-24
Parc MtoM	24,372	24,834	25,278	25,928	23,762
- Ventes brutes sur le trimestre	1,038	0,776	0,794	1,285	0,698
- Croissance nette trimestrielle	0,734	0,462	0,443	0,650	-2,166
- Croissance annuelle nette (en %)	2,0%	2,7%	6,2%	9,7%	-2,5%

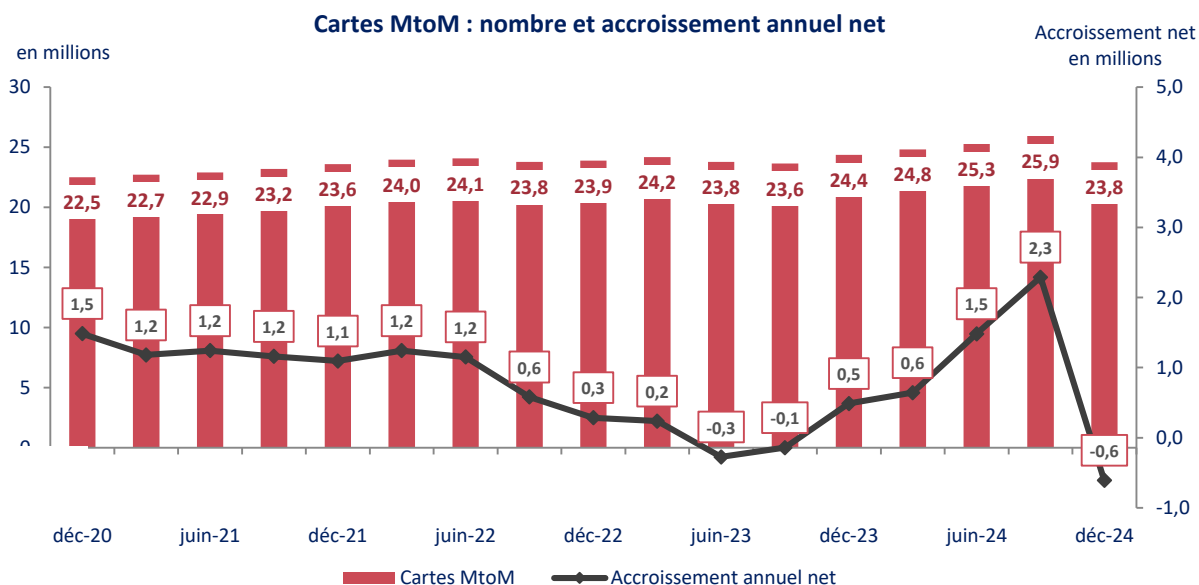
2. Les cartes MtoM des opérateurs en métropole

	déc-23	mars-24	juin-24	sept-24	déc-24
Parc MtoM	24,344	24,807	25,249	25,899	23,734
- Croissance nette trimestrielle	0,735	0,463	0,442	0,650	-2,166
- Croissance annuelle nette (en %)	2,0%	2,7%	6,2%	9,7%	-2,5%

3. Les cartes MtoM des opérateurs en outre-mer

	déc-23	mars-24	juin-24	sept-24	déc-24
Parc MtoM	0,028	0,027	0,028	0,028	0,028
- Croissance nette trimestrielle	-0,001	-0,001	0,001	0,000	0,000
- Croissance annuelle nette (en %)	-2,9%	-4,9%	-2,2%	-1,8%	-0,4%

Données corrigées par rapport à la publication précédente



Annexe : Définitions

Parc : Ensemble des cartes SIM en service enregistrées à l'enregistreur de localisation nominal (HLR) ou au serveur d'abonnés local (HSS) d'un opérateur à la date considérée. S'agissant de la clientèle entreprise, chaque carte SIM est ainsi comptée comme un abonnement. Le parc post-payé correspond aux cartes SIM faisant l'objet d'une facturation récurrente (forfaits, offres au compteur, comptes bloqués, etc.). Par défaut, est considéré comme client prépayé tout client non post payé.

Parc internet : cartes SIM vendues sous forme de forfait ou en contrat prépayé par l'opérateur pour un usage d'échange de données exclusivement (cartes PCMCIA, clés internet 3G / 4G) et ne permettant pas de passer des appels vocaux. Sont incluses, par exemple, les applications métiers à usage des entreprises, dédiées à une application nécessitant un VPN de bout en bout.

Ventes brutes : ensemble des cartes SIM en service de l'opérateur en fin de trimestre dont l'enregistrement au HLR/HSS a eu lieu au cours du trimestre. Elles excluent en particulier les migrations prépayé vers post-payé (elles correspondent au cas du client qui demande au cours du trimestre à son opérateur de substituer son offre prépayée en vigueur en début de trimestre par une offre post-payée) ou post-payé vers prépayé.

Résiliations : ensemble des cartes SIM de l'opérateur en début de trimestre dont l'enregistrement au HLR/HSS a été effacé au cours du trimestre. Les modifications de l'enregistrement au HLR/HSS ne constituent pas, en particulier, des résiliations. Cette définition ne recouvre donc ni les changements d'offres au sein de la gamme, ni les migrations prépayé vers post-payé ou post-payé vers prépayé, ni les suspensions de services.

Taux de pénétration : il est obtenu en divisant le nombre total de clients par la population considérée. La population de référence est celle au 1^{er} janvier de l'année N-1 publiée par l'INSEE au 1^{er} janvier de l'année N. Ainsi, la population de référence en 2024, est issue des estimations publiées en janvier 2024 et portant sur la population au 1^{er} janvier 2023.

Parc libre d'engagement : Est considéré comme client sous engagement tout client s'étant engagé ou réengagé contractuellement (sur tout ou partie des contrats associés au service mobile) sur une durée minimale de souscription non échue à la date considérée. Est considéré comme client libre d'engagement tout client qui n'est pas sous engagement.

Parc actif : il correspond à l'ensemble cartes SIM sous contrat post-payé et aux seuls clients actifs souscripteurs d'un contrat prépayé, c'est-à-dire les clients ayant émis ou reçu un appel téléphonique, gratuit ou payant, envoyé un SMS, ou effectué au moins une connexion au cours des trois derniers mois.

Nombre de numéros portés : il est calculé comme la demi-somme des volumes de numéros relatifs à des portages "entrants" et à des portages "sortants" réalisés par l'ensemble des opérateurs. On entend par portage "entrant" un portage effectif du point de vue de l'opérateur receveur et par portage "sortant" un portage effectif du point de vue de l'opérateur donneur.

Parc MtoM : nombre de cartes SIM utilisées pour la communication entre équipements distants (gestion à distance d'équipements, terminaux et serveurs, fixes ou mobiles). Les communications provenant de ces cartes sont généralement réalisées sans intervention humaine. Ces cartes sont par exemple utilisées pour le traçage des objets et outils de travail (flottes de véhicules, machines...), à des fins d'actualisation de données (relevés à distance de compteurs, de capteurs...), d'identification et de surveillance de tous ordres (alarmes, interventions à distance, etc.), la liste de ces usages n'étant pas exhaustive. Les cartes sont comptabilisées que la communication se fasse uniquement en réception, uniquement en émission ou les deux. Ne sont pas comptabilisées dans cette rubrique les cartes utilisées pour les communications interpersonnelles et les cartes internet exclusives.

Opérateurs

- Opérateurs de réseaux mobiles en métropole : opérateurs disposant de ressources en fréquences en métropole (Bouygues Telecom, Free Mobile, Orange, Société Française du Radiotéléphone (SFR)).
- Opérateurs de réseaux mobiles outre-mer : opérateurs disposant de ressources en fréquences dans les départements et collectivités d’outre-mer (Dauphin Telecom, Digicel AFG, Free Caraïbe, Globaltel, Maoré Mobile, Orange Caraïbe, Orange Réunion, Outremer Telecom, SAS SPM, Société Réunionnaise du Radiotéléphone (SRR), Telco OI, UTS Caraïbe, Zeop).
- Opérateurs mobiles virtuels de métropole indépendants des opérateurs de réseaux mobiles (ORM) actifs sur le trimestre.