

OBSERVATOIRE

L'observatoire des mobiles

Données Chiffrées au : 30 septembre 2002

Observatoire des mobiles au 30 septembre 2002

Sommaire :

➤ Mobiles :

- Page 1 : Marché national
- Page 3 : Marché métropolitain
- Page 5 : DOM et Mayotte
- Page 6 : Notes de bas de page
- Page 7 : Commentaires

➤ Radiomessagerie

➤ Réseaux radio mobiles professionnels

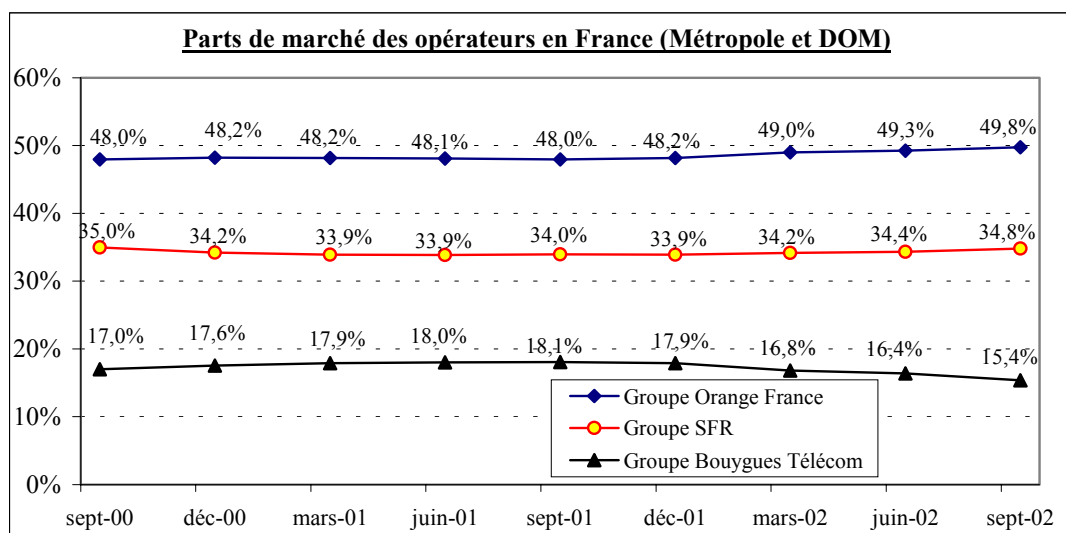
TABLEAU DE BORD DES MOBILES : MARCHÉ NATIONAL (Métropole, DOM et Mayotte)

Réseaux ouverts au public

30 septembre 2002

(valeurs arrondies à la centaine la plus proche)

PARC TOTAL	Parc (1) de clients	Croissance nette (3)		Parc prépayé
		trimestrielle	%	
Groupe Orange	18 794 800	170 100	0,9%	8 525 600
Groupe SFR	13 148 500	161 400	1,2%	6 402 500
Groupe Bouygues Télécom	5 808 200	-387 400	-6,3%	2 330 200
TOTAL GENERAL	37 751 500	-55 900	-0,1%	17 258 300
Taux de Pénétration (2)	62,6%			

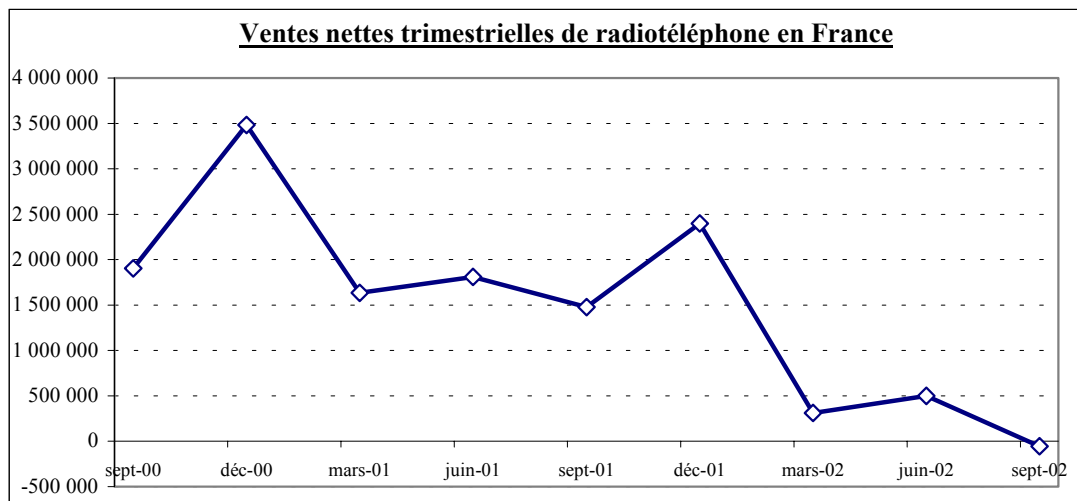
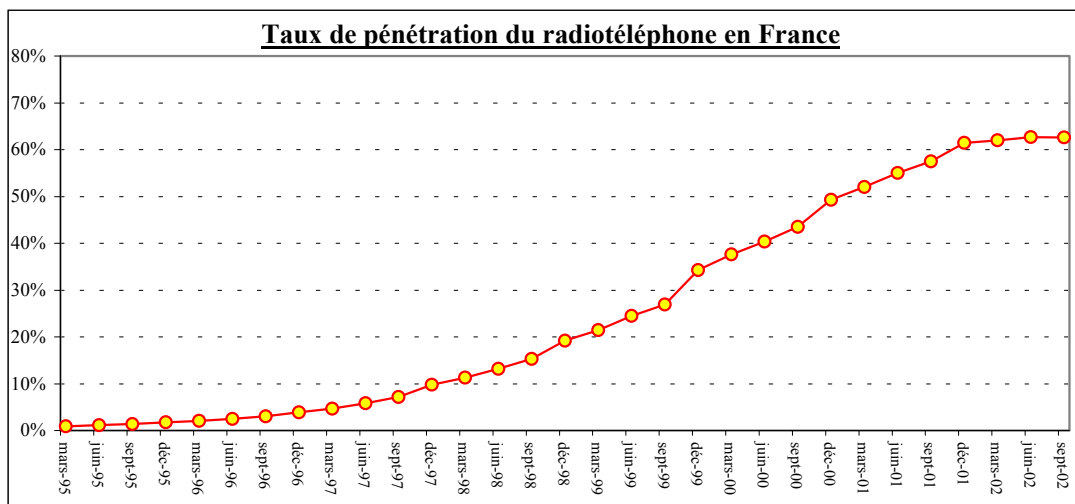


Se reporter à la page 6 pour les renvois

**TABLEAUX DE BORD DES MOBILES : MARCHÉ NATIONAL (Métropole, DOM et Mayotte)
Réseaux ouverts au public
30 septembre 2002**

Métropole et Départements d'Outre-Mer

	sept-01	déc-01	mars-02	juin-02	sept-02
- Parc total de radiotéléphones (1)	34 600 100	36 997 300	37 309 100	37 807 400	37 751 500
- Parc prépayé	16 739 900	18 064 900	17 989 100	17 914 400	17 258 300
- Part du prépayé dans le parc total	48,4%	48,8%	48,2%	47,4%	45,7%
- Taux de pénétration (2)	57,5%	61,5%	62,0%	62,8%	62,6%



Se reporter à la page 6 pour les renvois

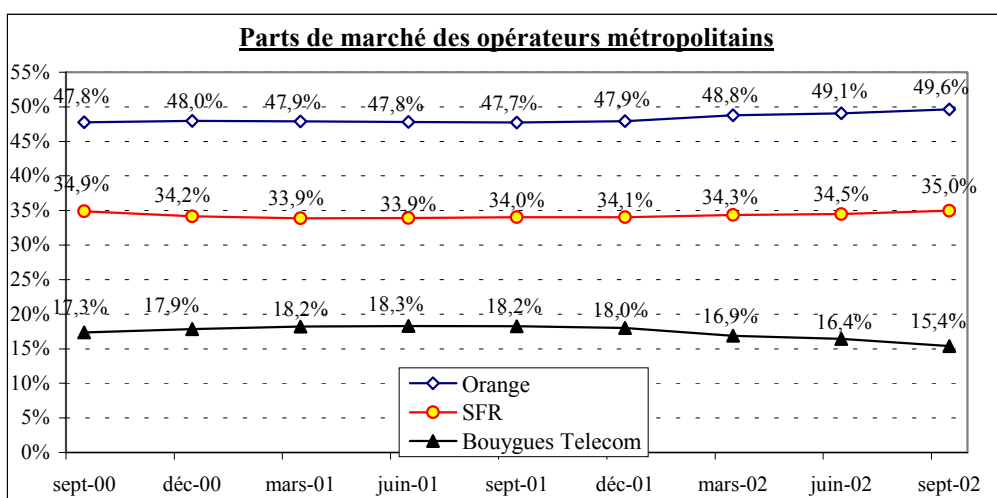
TABLEAU DE BORD DES MOBILES EN METROPOLE

Réseaux ouverts au public

30 septembre 2002

(valeurs arrondies à la centaine la plus proche)

PARC TOTAL	Parc (1) de clients	Croissance nette (3)		Parc prépayé
		trimestrielle	%	
Orange France	18 139 800	160 500	0,9%	8 146 000
SFR	12 793 600	159 600	1,3%	6 178 400
Bouygues Télécom	5 632 000	-391 900	-6,5%	2 268 000
TOTAL GENERAL	36 565 400	-71 800	-0,2%	16 592 400
Taux de Pénétration (6)	62,5%			



PARC ACTIF	Parc actif (5) de clients	Croissance nette		Parc (4) Prépayé actif	
		trimestrielle	%		
Orange France	17 730 900	169 100	1,0%	7 737 100	95,0%
SFR	12 649 700	277 100	2,2%	6 034 500	97,7%
Bouygues Télécom	5 577 000	-320 500	-0,6%	2 213 000	97,6%
TOTAL ACTIF	35 957 600	125 700	0,4%	15 984 600	96,3%
Taux de pénétration actif (6)	61,4%				

Se reporter à la page 6 pour les renvois

Répartition géographique des clients métropolitains

Région	Orange France	SFR	Bouygues Télécom	Total
Alsace	557 600	273 300	143 200	974 100
Aquitaine	972 300	541 200	211 500	1 725 000
Auvergne	325 200	143 200	111 800	580 200
Basse-Normandie	323 900	231 400	105 200	660 500
Bourgogne	442 900	226 500	117 900	787 300
Bretagne	655 000	360 300	289 400	1 304 700
Centre	598 000	441 300	223 000	1 262 300
Champagne-Ardenne	421 300	208 700	106 000	736 000
Corse	87 700	132 700	6 600	227 000
Franche-Comté	344 900	83 900	80 800	509 600
Haute-Normandie	417 000	416 300	152 300	985 600
Ile-de-France	4 655 900	3 719 400	1 591 900	9 967 200
Languedoc-Roussillon	592 500	593 800	188 600	1 374 900
Limousin	212 400	101 300	23 500	337 200
Lorraine	737 300	405 900	168 700	1 311 900
Midi-Pyrénées	737 000	483 200	158 500	1 378 700
Nord - Pas-de-Calais	1 085 700	760 500	383 200	2 229 400
Pays de la Loire	800 400	518 700	251 900	1 571 000
Picardie	569 100	357 500	117 300	1 043 900
Poitou-Charentes	440 600	239 600	118 700	798 900
PACA	1 512 800	1 491 500	592 500	3 596 800
Rhône-Alpes	1 650 500	1 063 300	489 500	3 203 300
Total	18 139 800	12 793 600	5 632 000	36 565 400

Se reporter à la page 6 pour les renvois

TABLEAU DE BORD DES MOBILES DANS LES DOM ET MAYOTTE
Réseaux ouverts au public
30 septembre 2002

(valeurs arrondies à la centaine la plus proche)

	Parc (1) de clients	Croissance nette (3)		Parc Prépayé
		trimestrielle	%	
Martinique				
• Orange Caraïbe (7)	219 800	800	0,4%	108 500
• Bouygues Télécom Caraïbe (10)	83 600	1 800	2,2%	26 000
TOTAL	303 400	2 600	0,9%	134 500
Guadeloupe				
• Orange Caraïbe (7)	232 600	300	0,1%	136 000
• Bouygues Télécom Caraïbe (10)	82 000	2 700	3,4%	32 500
TOTAL	314 600	3 000	1,0%	168 500
Guyane				
• Orange Caraïbe (7)	74 900	2 200	3,0%	44 600
• Bouygues Télécom Caraïbe (10)	10 700	-100	-0,9%	3 700
TOTAL	85 600	2 100	2,5%	48 300
Réunion				
• Orange Réunion (8)	127 700	6 300	5,2%	90 600
• SRR (9)	336 400	-1 800	-0,5%	208 200
TOTAL	464 100	4 500	1,0%	298 800
Mayotte				
• SRR (Mayotte Télécom Mobile) (11)	18 500	3 600	24,2%	15 900
TOTAL	18 500	3 600	24,2%	15 900
TOTAL GENERAL	1 186 200	15 800	1,3%	666 000
Taux de Pénétration (12)	65,9%			

Se reporter à la page 6 pour les renvois

NOTES DE BAS DE PAGE

Les renvois dans les tableaux correspondent aux annotations suivantes :

(1) Radiotéléphone : est considéré comme client tout titulaire d'une carte SIM ou tout détenteur d'une carte prépayée ayant passé au moins un appel, et n'ayant pas dépassé la date au-delà de laquelle il est contractuellement impossible de recevoir des appels, inscrit à l'Enregistreur de Localisation Nominal (HLR) de l'opérateur.

(2) A partir du second trimestre 2002, le taux de pénétration prend en compte la population de la collectivité départementale de Mayotte. Le taux de pénétration est ainsi obtenu en divisant le nombre total de clients au radiotéléphone par la population française, qui s'établit à 60 317 100 personnes (60 185 800 personnes selon le recensement de l'INSEE de juillet 1999 et 131 300 personnes pour la collectivité départementale de Mayotte selon le recensement de l'INSEE de 1997).

(3) Les données de croissance nette font référence au parc total de clients.

(4) Le parc prépayé actif correspond aux clients qui ont passé ou reçu un appel pendant les trois derniers mois. Seuls les appels téléphoniques sont considérés, qu'ils soient gratuits ou payants. Les SMS ne sont pas pris en compte dans le calcul. Le parc prépayé actif représente au 31 mars 2002, 95,4 % du parc prépayé total.

(5) Le parc actif de clients correspond au total des clients prépayés actifs et des clients qui ont souscrit à une offre forfaitaire.

(6) Le taux de pénétration est obtenu en divisant le nombre total de clients ou le nombre de clients "actifs" au radiotéléphone par la population de la métropole, qui s'établit à 58 518 400 personnes selon le recensement de l'INSEE de juillet 1999.

(7) Orange Caraïbe, filiale d'Orange France.

(8) Orange Réunion, filiale d'Orange France.

(9) Société Réunionnaise du Radiotéléphone, filiale de la SFR.

(10) Bouygues Télécom Caraïbe, filiale de Bouygues Télécom.

(11) Mayotte Télécom Mobile est la marque de commercialisation à Mayotte des services de l'opérateur SRR.

(12) A partir du second trimestre 2002, le taux de pénétration prend en compte la population de la collectivité départementale de Mayotte. Le taux de pénétration est ainsi obtenu en divisant le nombre total de clients au radiotéléphone par la population totale des Départements d'Outre-Mer (1 667 400 personnes selon le recensement de l'INSEE de juillet 1999) et de la collectivité départementale de Mayotte (131 300 personnes selon le recensement de l'INSEE de 1997) qui s'établit à 1 798 700 personnes.

LE MARCHÉ DU RADIOTÉLÉPHONE

Marché national :

Au 30 septembre 2002, 37,8 millions de français sont clients des services de radiotéléphonie, dont 17,3 millions sont détenteurs d'une carte prépayée. Le parc de clients du radiotéléphone a augmenté de 3,2 millions sur une année, entre le 30 septembre 2001 et le 30 septembre 2002 (soit une croissance nette annuelle de 9,1 %). Le parc d'abonnés mobiles a diminué de 55 900 clients sur le dernier trimestre, entre le 30 juin 2002 et le 30 septembre 2002 (soit une évolution nette de - 0,1 % par rapport au trimestre précédent).

Le taux de pénétration atteint 62,6 % au 30 septembre 2002.

Les parts de marché d'Orange, SFR et Bouygues Télécom s'établissent respectivement à 49,8 %, 34,8 % et 15,4 %.

Métropole :

L'évolution nette du parc total au cours du troisième trimestre 2002 est de -0,2 %. Elle traduit notamment le changement de la durée de validité des cartes prépayées de Bouygues Télécom. La réduction de cette durée engendre un effet de "double résiliation", qui affecte le parc total depuis le second trimestre 2002.

Le taux de pénétration total en métropole au 30 septembre 2002 s'établit à 62,5 %.

Si l'on prend en compte le seul parc prépayé actif, celui-ci représente en métropole 96,3 % du parc prépayé total au 30 septembre 2002. La croissance nette du parc actif est de 0,4 % entre le 30 juin 2002 et le 30 septembre 2002 et représente 125 700 nouveaux abonnés actifs.

Le taux de pénétration "actif" en métropole s'établit à 61,4 %, en légère augmentation par rapport au taux de 61,2 % au 30 juin 2002.

Départements d'Outre-Mer et à Mayotte :

Dans les DOM et à Mayotte, le parc de clients au radiotéléphone est de 1 186 200, avec une croissance nette trimestrielle de 1,3 %. La part des clients détenteurs d'une carte prépayée s'établit à 56,1 % contre 56,6 % au 30 juin 2002. Le taux de pénétration dans les DOM et à Mayotte s'établit au 30 juin 2002 à 65,9 %.

RADIOMESSAGERIE

30 septembre 2002

(valeurs arrondies à la dizaine la plus proche)

Norme	Nom Commercial	Parc (1) de clients	CROISSANCE NETTE			
			trimestrielle	%	6 derniers mois	%
E*MESSAGE						
• POCSAG	Bip, Num, Text, Tatroo, Expresso (avec et sans abonnement)	117 740	-5 010	-4,1%	-8 080	-6,4%
	Bip+	17 800	-910	-4,9%	-1 750	-9,0%
• RDS	Alphapage Num +, Text +, Expresso RDS	5 160	-350	-6,4%	-650	-11,2%
TOTAL		140 700	-6 270	-4,3%	-10 480	-6,9%
BOUYGUES						
• ERMES / FLEX	Kobby (2)	23 570	-5 080	-17,7%	-6 980	-22,8%
TOTAL		23 570	-5 080	-17,7%	-6 980	-22,8%
TOTAL GENERAL		164 270	-11 350	-6,5%	-17 460	-9,6%
Taux de Pénétration		0,3%				

(1) Radiomessagerie : sont pris en compte les abonnements issus d'une offre commerciale, y compris les offres de type sans abonnement.

(2) Kobby, service d'Infomobile, filiale du groupe Bouygues.

TABLEAU DE BORD
des Réseaux Radio Mobiles Professionnels
30 septembre 2002

Réseaux Radioélectriques Indépendants du service mobile terrestre (RRI)

Les RRI sont constitués de réseaux à usage privé ou partagé établis pour répondre aux besoins de radiocommunications mobiles professionnelles parmi lesquels on distingue les réseaux commerciaux utilisant la technologie 3RP ("3RP commerciaux") ou une technologie numérique (l'exploitant Dolphin Telecom a été désigné pour établir un réseau national RPN). Les autres réseaux sont des réseaux utilisant des technologies conventionnelles ou 3RP déployés essentiellement pour les besoins propres des utilisateurs.

Données chiffrées au 30 septembre 2002	Nombre de flottes	Nombre de terminaux
RRI de type 3RP Commerciaux (1)	2 017	22 583
RRI de type réseau national RPN *	945	7 196
autres RRI (2)	35 460	397 725
<i>Total sur RRI</i>	38 422	427 504

(1): chiffres collectés auprès des exploitants Dolphin Telecom et Serta

(2): RRI de type conventionnel (2RP et 2RC) et autres 3RP y compris les GU (grands utilisateurs), chiffres établis en fin de trimestre

* Le réseau Tetra de Dolphin est ouvert depuis le 2 octobre 2000.

Réseau de radiolocalisation de mobiles terrestres (CFL)

Le réseau de radiolocalisation de mobiles terrestres est un réseau radioélectrique indépendant exploité par le Consortium français de localisation, filiale d'ADP, de TDF et de la CGG

Données chiffrées au 0/1/1900		Evolution nette du parc des abonnés			
		trimestrielle	en %	6 derniers mois	en %
Nb. de flottes	94	5	5,6%	8	9,3%
Nb. de terminaux	3 504	-35	-1,0%	27	0,8%

Nombre de terminaux de l'ensemble des réseaux radio mobiles professionnels

Parc Total		Evolution nette du parc des abonnés			
		trimestrielle	en %	6 derniers mois	en %
Réseaux commerciaux	33 283	-893	-2,6%	-2 099	-5,9%
Ensemble des Réseaux	431 008	-1 249	-0,3%	-4 185	-1,0%

Taux de Pénétration : 0,71 %

