

## Communiqué de presse

Lundi 07 octobre

### **L'Arcom et l'Arcep, en lien avec l'ADEME, publient une étude inédite sur l'impact environnemental des usages audiovisuels en France en 2022 et à l'horizon 2030**

Pour la première fois, les usages audiovisuels des Français font l'objet d'une évaluation de leur impact environnemental à travers une étude inédite, conduite par l'Arcom et l'Arcep en collaboration avec l'ADEME, conformément à la loi « Climat et résilience »<sup>1</sup>.

Cette étude, réalisée avec l'appui du cabinet I Care by Bearing Point, évalue l'impact environnemental des principaux modes de diffusion audiovisuelle en 2022, en tenant compte des éléments qui y concourent : les terminaux (équipements utilisateurs), les réseaux (haut et très haut débits fixes, mobiles, hertzien terrestre et satellitaire) et les centres de données. Elle couvre les principaux usages audiovisuels : TV et radio en linéaire et en différé, vidéo à la demande, streaming audio et vidéo, et plateforme de partage de vidéo.

**Les usages audiovisuels étudiés représentent 2,9 % de la consommation électrique de la France, soit 13 TWh, et 0,9 % de son empreinte carbone.** L'empreinte carbone des usages audiovisuels représente en effet 5,6 millions de tonnes équivalent CO<sub>2</sub> soit environ un tiers de l'empreinte carbone du numérique calculée dans l'étude Arcep-ADEME en France<sup>2</sup>.

**Les terminaux, en particulier les téléviseurs, sont les premiers contributeurs aux impacts environnementaux des usages audiovisuels** et génèrent l'essentiel des impacts environnementaux (entre 72 % et 90 % selon les indicateurs : impact carbone, ressources minérales et métalliques ou consommation d'énergie finale), suivis des réseaux (entre 9 % et 26 %) et des centres de données (entre 1 % et 3 %).

Les réseaux fixe et mobile représentent près de 95 % de l'impact carbone des réseaux sollicités pour les usages audiovisuels, en raison de la part prépondérante de la vidéo

<sup>1</sup> Article 15 de la loi du 22 août 2021 dite « Climat et Résilience »

<sup>2</sup> Les réseaux TNT, FM et DAB+ n'étaient pas inclus dans le périmètre de [l'étude ADEME-Arcep sur l'empreinte environnementale du numérique en 2020, 2030 et 2050.](#)

 @Arcom\_fr |  @Arcom |  @ArcomFR | Pour plus d'informations, rendez-vous sur [arcom.fr](http://arcom.fr)

**DIRECTRICE DE LA  
COMMUNICATION**

Marie Liutkus  
**M** : [marie.liutkus@arcom.fr](mailto:marie.liutkus@arcom.fr)  
**T** : 01 40 58 37 15 | **P** : 06 73 10 38 80

**RESPONSABLE DU PÔLE  
RELATIONS MÉDIAS ET INFLUENCE**

Jessy Daniac  
**M** : [jessy.daniac@arcom.fr](mailto:jessy.daniac@arcom.fr)  
**T** : 01 40 58 36 17 | **P** : 06 33 34 05 27

**ATTACHÉE DE PRESSE DU PÔLE  
RELATIONS MÉDIAS ET INFLUENCE**

Célia Wapoutou  
**M** : [celia.wapoutou@arcom.fr](mailto:celia.wapoutou@arcom.fr)  
**T** : 01 40 58 38 86 | **P** : 07 68 20 23 63

à la demande et de la TV linéaire en IPTV. Les 5 % restants correspondent au réseau hertzien de diffusion de la télévision (TNT) et de la radio (FM, DAB+).

L'impact des usages dépendant en premier lieu du terminal utilisé, la TV linéaire, qui représente 70% des usages vidéo et est principalement regardée sur des téléviseurs, a de fait le plus fort impact environnemental (70% de l'impact carbone des usages vidéo) notamment en raison de l'empreinte importante associée à l'étape de fabrication du terminal.

L'étude met également en évidence que la publicité peut augmenter jusqu'à 25 % l'impact carbone du visionnage de contenus vidéo, en particulier pour les usages sollicitant de la publicité programmatique (plateformes de partage de vidéos, TV de rattrapage, etc.).

**Sans action pour limiter la croissance de l'impact environnemental des usages audiovisuels, leur empreinte carbone pourrait augmenter de 30 % d'ici 2030. Une combinaison des mesures d'écoconception et de sobriété pourrait au contraire la diminuer d'un tiers.**

L'écoconception des terminaux et l'allongement de leur durée de vie constituent ainsi des leviers majeurs pour réduire l'impact carbone des usages audiovisuels. Les mesures de sobriété (par exemple diminution de la résolution vidéo, tout particulièrement sur le réseau mobile) permettraient de réduire l'impact de la vidéo à la demande.

Ainsi l'étude permet d'identifier des leviers d'action :

- accroître la durabilité et la réparabilité des terminaux pour allonger leur durée de vie, et développer le reconditionnement ;
- encourager l'écoconception des services audiovisuels pour diminuer les ressources mobilisées sur le cycle de vie du service numérique (par exemple par l'utilisation de codecs adaptés ou de logiciels open-source).
- promouvoir une démarche de sobriété numérique en proposant des paramétrages sobres (qualité d'image et de son notamment) et en limitant les stratégies de captation de l'attention (par exemple bannir la lecture automatique ou limiter la captation des données à des fins publicitaires) ;
- rendre accessible l'information sur les impacts environnementaux des usages audiovisuels pour sensibiliser les utilisateurs aux enjeux environnementaux.

 @Arcom\_fr |  @Arcom |  @ArcomFR | Pour plus d'informations, rendez-vous sur [arcom.fr](https://www.arcom.fr)

**DIRECTRICE DE LA  
COMMUNICATION**

Marie Liutkus  
M : marie.liutkus@arcom.fr  
T : 01 40 58 37 15 | P : 06 73 10 38 80

**RESPONSABLE DU PÔLE  
RELATIONS MÉDIAS ET INFLUENCE**

Jessy Daniac  
M : jessy.daniac@arcom.fr  
T : 01 40 58 36 17 | P : 06 33 34 05 27

**ATTACHÉE DE PRESSE DU PÔLE  
RELATIONS MÉDIAS ET INFLUENCE**

Célia Wapoutou  
M : celia.wapoutou@arcom.fr  
T : 01 40 58 38 86 | P : 07 68 20 23 63

Ces pistes d'action invitent à une mobilisation de l'ensemble des parties prenantes (fournisseurs de services, équipementiers, consommateurs, ...) pour que chacun prenne sa part pour réduire l'empreinte environnementale des usages audiovisuels.

## Les documents associés

- [L'infographie](#)
- [La synthèse de l'étude](#)
- [Le rapport complet](#)

### À PROPOS DE L'ARCOM :

L'Arcom est une autorité publique indépendante garante de la liberté de communication. Elle a notamment pour mission de permettre l'accès des publics à une offre audiovisuelle pluraliste et respectueuse des droits et libertés, de défendre la création et de contribuer à la lutte contre les contenus illicites et problématiques sur internet.

### À PROPOS DE L'ARCEP :

L'Arcep est l'Autorité de régulation des communications électroniques, des postes et de la distribution de la presse. Arbitre expert et neutre, au statut d'autorité administrative indépendante, elle est l'architecte et la gardienne des réseaux d'échanges internet, télécoms fixes, mobiles, postaux et de distribution de la presse en France.

### À PROPOS DE L'ADEME :

À l'ADEME - l'Agence de la transition écologique -, nous sommes résolument engagés dans la lutte contre le réchauffement climatique et la dégradation des ressources. Sur tous les fronts, nous mobilisons les citoyens, les acteurs économiques et les territoires, leur donnons les moyens de progresser vers une société économe en ressources, plus sobre en carbone, plus juste et harmonieuse. Dans tous les domaines - énergie, économie circulaire, alimentation, mobilité, qualité de l'air, adaptation au changement climatique, sols... - nous conseillons, facilitons et aidons au financement de nombreux projets, de la recherche jusqu'au partage des solutions. À tous les niveaux, nous mettons nos capacités d'expertise et de prospective au service des politiques publiques. L'ADEME est un établissement public sous la tutelle du ministère de la Transition écologique, de l'énergie, du climat et de la prévention des risques et du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.

 @Arcom\_fr |  @Arcom |  @ArcomFR | Pour plus d'informations, rendez-vous sur [arcom.fr](http://arcom.fr)

#### DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION

Marie Liutkus  
M : [marie.liutkus@arcom.fr](mailto:marie.liutkus@arcom.fr)  
T : 01 40 58 37 15 | P : 06 73 10 38 80

#### RESPONSABLE DU PÔLE RELATIONS MÉDIAS ET INFLUENCE

Jessy Daniac  
M : [jessy.daniac@arcom.fr](mailto:jessy.daniac@arcom.fr)  
T : 01 40 58 36 17 | P : 06 33 34 05 27

#### ATTACHÉE DE PRESSE DU PÔLE RELATIONS MÉDIAS ET INFLUENCE

Célia Wapoutou  
M : [celia.wapoutou@arcom.fr](mailto:celia.wapoutou@arcom.fr)  
T : 01 40 58 38 86 | P : 07 68 20 23 63