



autorité de régulation  
des communications électroniques,  
des postes et de la distribution de la presse


RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

# SERVICES MOBILES

1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2024

## OBSERVATOIRE DES MARCHES DES COMMUNICATIONS ELECTRONIQUES

7 mai 2024

A decorative graphic in the bottom right corner consisting of a dense, overlapping pattern of thin, light grey lines that form a complex, organic shape resembling a stylized flower or a cluster of fibers.

ISSN n°2258-3106

## Principaux résultats

### Le nombre de cartes SIM diminue nettement au premier trimestre 2024.

Au 31 mars 2024, le nombre de cartes SIM en service en France (hors cartes MtoM) s'élève à 83,3 millions, soit une baisse de 150 000 cartes au cours du trimestre. Ce recul intervient après une contraction de 50 000 cartes au premier trimestre 2023 suivie par trois trimestres de croissance ralentie. La croissance trimestrielle du nombre de forfaits (+ 65 000 cartes SIM au cours du trimestre, contre + 260 000 cartes un an auparavant) ne permet pas de compenser la baisse soutenue du nombre de cartes prépayées (- 220 000 cartes au premier trimestre 2024).

### En métropole, le nombre de cartes SIM de la clientèle résidentielle diminue.

Sur le marché métropolitain, le nombre de cartes SIM s'établit à 80,7 millions, soit une baisse de 160 000 cartes en un trimestre. Ce repli résulte d'une croissance trimestrielle modérée du nombre de forfaits (+ 50 000, contre + 240 000 un an auparavant) et du recul du nombre de cartes prépayées (- 210 000 cartes en un trimestre).

L'affaiblissement de la dynamique du marché post-payé métropolitain provient de la baisse accrue du nombre de cartes dédiées à la clientèle résidentielle pour le deuxième trimestre consécutif (- 270 000 au premier trimestre 2024, contre - 180 000 un an auparavant). Sur le marché résidentiel, la baisse du nombre de cartes SIM provient à la fois des segments des post-payés et prépayés (respectivement - 60 000 et - 210 000 en un trimestre).

Le segment des entreprises porte la croissance du nombre de forfaits sur le marché métropolitain malgré une progression qui ralentit depuis un an (+ 110 000 au cours de ce trimestre, contre + 140 000 un an auparavant). En revanche, la croissance annuelle du nombre de ces cartes (+ 3,9 % en un an) reste nettement supérieure à celle du marché résidentiel (+ 0,3 % en un an).

### En outre-mer, le marché mobile repart à la hausse au premier trimestre 2024, après quatre trimestres consécutifs de recul.

Le nombre de cartes SIM en service dans les départements et collectivités d'outre-mer s'élève à 2,6 millions au premier trimestre 2024. Le nombre de cartes SIM enregistre une légère croissance (+ 6 000 cartes en un trimestre) après quatre trimestres de repli. Cette augmentation s'explique par une baisse moins prononcée du nombre de cartes prépayées (- 8 000 au premier trimestre 2024, contre - 32 000 un an auparavant). Le nombre de cartes post-payées continue quant à lui de progresser mais à un niveau inférieur à celui du premier trimestre 2023 (+ 13 000 au premier trimestre 2024 contre + 21 000 un an auparavant).

### Le nombre de cartes SIM MtoM progresse pour le deuxième trimestre consécutif.

Le nombre de cartes SIM MtoM s'élève à 24,9 millions au premier trimestre 2024. Le nombre de ces cartes progresse pour le deuxième trimestre consécutif après deux trimestres de repli lié principalement à un nombre important de résiliations. La croissance du nombre de cartes MtoM s'intensifie et atteint + 480 000 au cours de ce trimestre, contre + 310 000 au premier trimestre 2023.

## SOMMAIRE

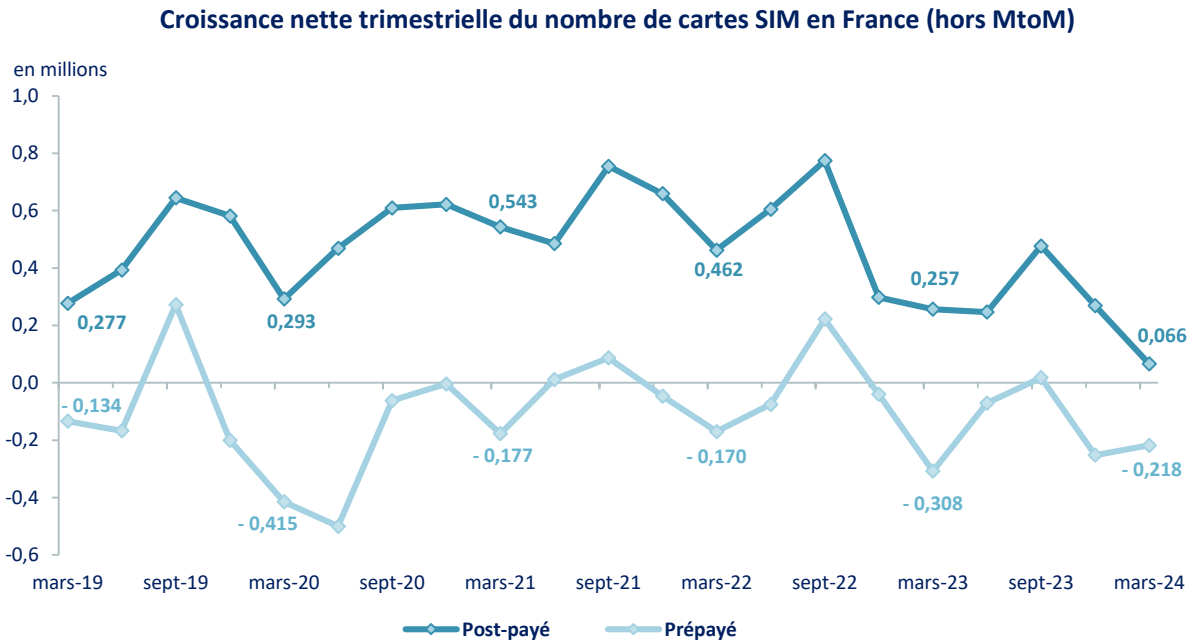
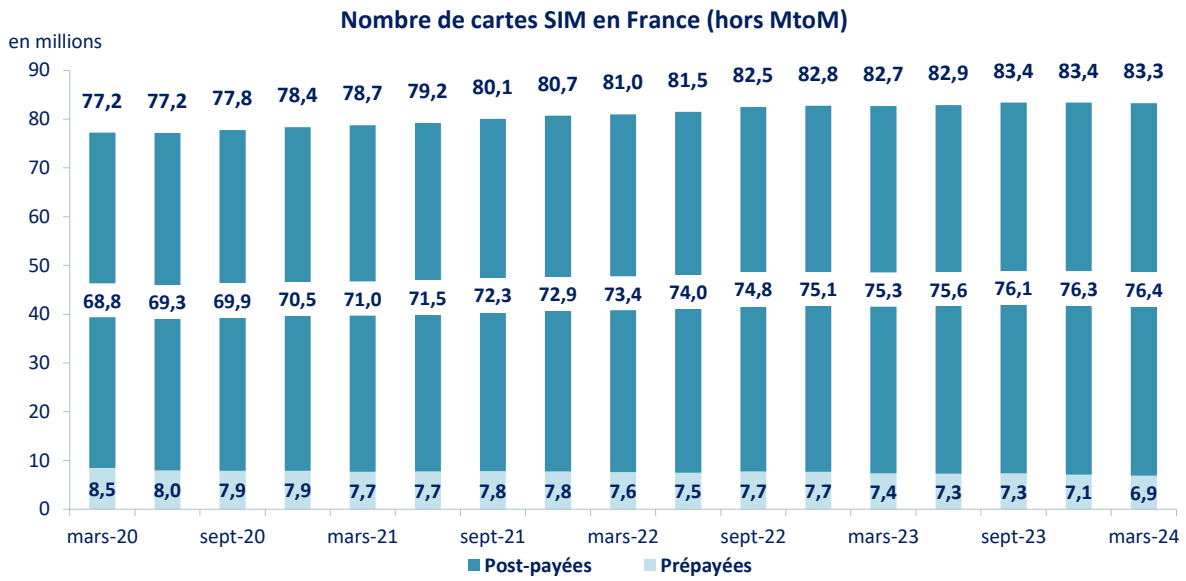
<b>Principaux résultats</b>	<b>2</b>
<b>A. Marché des services mobiles</b>	<b>4</b>
<b>I. Tableau de bord national – Décomposition du parc total hors MtoM</b>	<b>4</b>
<b>II. Tableau de bord métropole</b>	<b>6</b>
1. Décomposition du parc total hors cartes MtoM	6
2. Parts de marché des MVNO	8
3. Fluidité du marché	8
<b>III. Décomposition du marché métropolitain selon le type de clientèle</b>	<b>10</b>
1. Marché résidentiel – Décomposition du parc total	10
2. Marché résidentiel – Parts de marché des MVNO	10
3. Marché entreprise – Parc total hors MtoM	10
<b>IV. Tableau de bord outre-mer</b>	<b>12</b>
1. Décomposition du parc total outre-mer	12
2. Guadeloupe : décomposition du parc total	13
3. Guyane : décomposition du parc total	13
4. Martinique : décomposition du parc total	14
5. Mayotte : décomposition du parc total	14
6. Réunion : décomposition du parc total	15
<b>B. Internet des objets : les cartes MtoM</b>	<b>16</b>
<b>I. Les cartes MtoM des opérateurs français</b>	<b>16</b>
1. Les cartes MtoM des opérateurs en métropole	16
2. Les cartes MtoM des opérateurs en outremer	16
<b>Annexe : Définitions</b>	<b>17</b>

Les données trimestrielles relatives aux chiffres d'affaires et aux trafics sont publiées trois mois après la fin du trimestre dans [l'observatoire des marchés des communications électroniques en France](#). Sauf mention contraire, les indicateurs sont en millions d'unités.

## A. Marché des services mobiles - hors MtoM

### I. Tableau de bord national - Décomposition du parc total et parc total actif

	mars-23	juin-23	sept-23	déc-23	mars-24
<b>Parc total</b>	<b>82,723</b>	<b>82,899</b>	<b>83,393</b>	<b>83,410</b>	<b>83,258</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,052	0,176	0,495	0,017	-0,152
- Croissance annuelle nette (en %)	2,1%	1,7%	1,1%	0,8%	0,6%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>121,5%</b>	<b>121,7%</b>	<b>122,5%</b>	<b>122,5%</b>	<b>122,7%</b>
<i>Population au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>		68,092			68,422
<b>Parc post-payé</b>	<b>75,334</b>	<b>75,581</b>	<b>76,058</b>	<b>76,327</b>	<b>76,393</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,257	0,247	0,477	0,269	0,066
- Croissance annuelle nette (en %)	2,6%	2,1%	1,7%	1,7%	1,4%
<b>Parc prépayé</b>	<b>7,389</b>	<b>7,318</b>	<b>7,335</b>	<b>7,083</b>	<b>6,865</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,308	-0,071	0,018	-0,252	-0,218
- Croissance annuelle nette (en %)	-2,7%	-2,6%	-5,2%	-8,0%	-7,1%
	mars-23	juin-23	sept-23	déc-23	mars-24
<b>Parc total actif</b>	<b>80,418</b>	<b>80,730</b>	<b>81,315</b>	<b>81,436</b>	<b>81,373</b>
- en % du parc total	97,2%	97,4%	97,5%	97,6%	97,7%
- Croissance nette trimestrielle	0,012	0,312	0,585	0,121	-0,063
- Croissance annuelle nette (en %)	2,2%	1,9%	1,5%	1,3%	1,2%

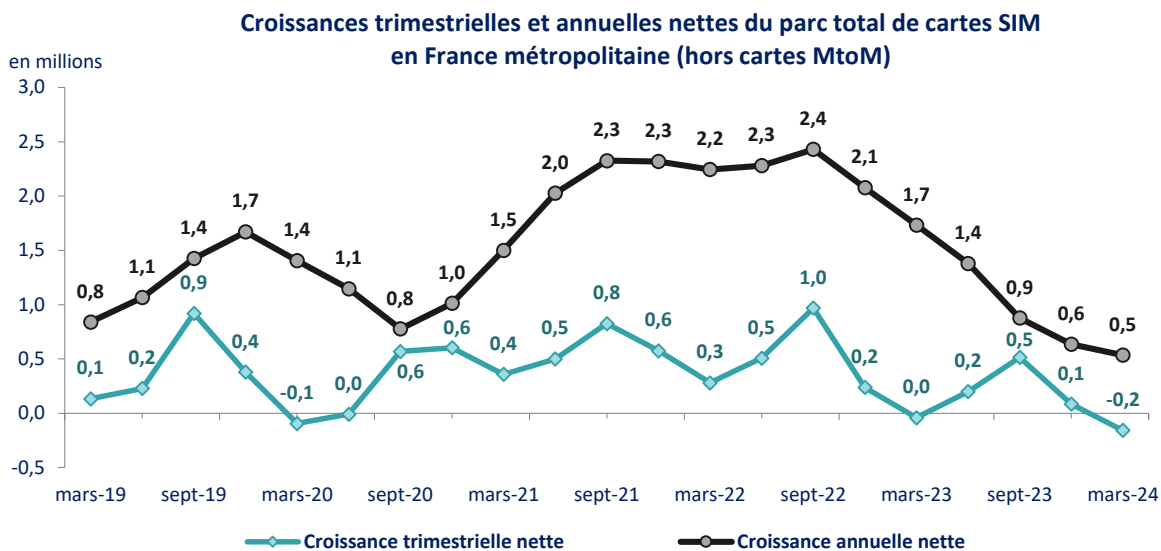
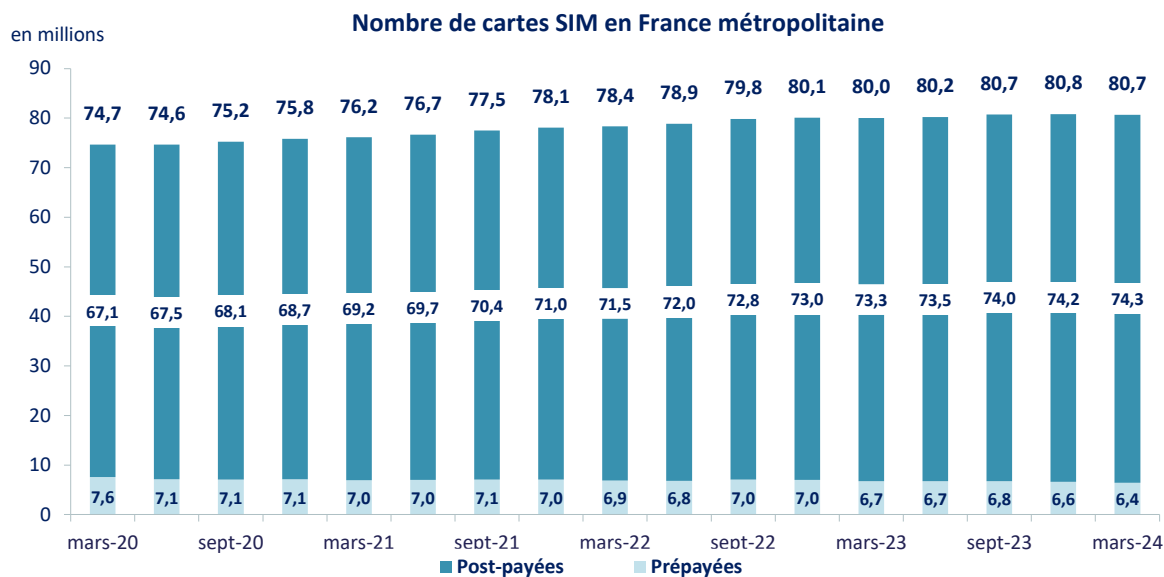


## II. Tableau de bord métropole



### 1. Décomposition du parc total et parc total actif - cartes SIM hors MtoM

	mars-23	juin-23	sept-23	déc-23	mars-24
<b>Parc total</b>	<b>80,028</b>	<b>80,228</b>	<b>80,741</b>	<b>80,826</b>	<b>80,668</b>
<b>dont cartes SIM Internet</b>	<b>3,890</b>	<b>3,911</b>	<b>4,008</b>	<b>4,129</b>	<b>4,148</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,041	0,200	0,514	0,084	-0,158
- Croissance annuelle nette (en %)	2,1%	1,7%	1,1%	0,9%	0,8%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>121,6%</b>	<b>121,9%</b>	<b>122,6%</b>	<b>122,8%</b>	<b>122,5%</b>
<i>Population au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>		65,835			66,143
<b>Parc post-payé</b>	<b>73,284</b>	<b>73,512</b>	<b>73,964</b>	<b>74,211</b>	<b>74,264</b>
<b>dont cartes SIM Internet post-payées</b>	<b>3,436</b>	<b>3,515</b>	<b>3,594</b>	<b>3,673</b>	<b>3,710</b>
- <b>Ventes brutes sur le trimestre</b>	3,234	3,152	3,636	3,441	3,512
- Croissance nette trimestrielle	0,236	0,228	0,452	0,248	0,053
- Croissance annuelle nette (en %)	2,5%	2,0%	1,6%	1,6%	1,3%
<b>Parc prépayé</b>	<b>6,745</b>	<b>6,716</b>	<b>6,778</b>	<b>6,614</b>	<b>6,404</b>
<b>dont cartes SIM Internet prépayées</b>	<b>0,455</b>	<b>0,396</b>	<b>0,414</b>	<b>0,456</b>	<b>0,438</b>
- <b>Ventes brutes sur le trimestre</b>	1,691	1,762	1,931	1,847	1,580
- Croissance nette trimestrielle	-0,276	-0,029	0,062	-0,163	-0,210
- Croissance annuelle nette (en %)	-2,0%	-1,5%	-3,8%	-5,8%	-5,0%
<b>Parc total actif</b>	<b>77,889</b>	<b>78,211</b>	<b>78,796</b>	<b>78,956</b>	<b>78,904</b>
- en % du parc total	97,3%	97,5%	97,6%	97,7%	97,8%
- Croissance nette trimestrielle	0,006	0,322	0,585	0,160	-0,052
- Croissance annuelle nette (en %)	2,2%	1,9%	1,5%	1,4%	1,3%



## 2. Parts de marché des opérateurs mobiles virtuels (MVNO)



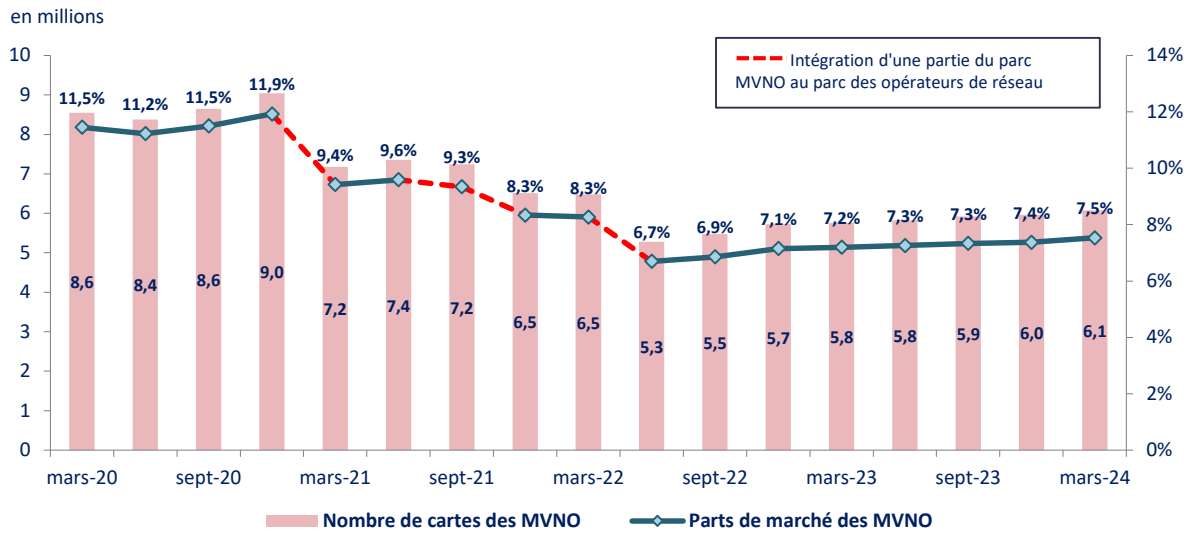
	mars-23	juin-23	sept-23	déc-23	mars-24
<b>Parc Opérateurs de réseau mobile</b>	<b>74,272</b>	<b>74,405</b>	<b>74,822</b>	<b>74,868</b>	<b>74,593</b>
- dont parc post-payé	70,367	70,526	70,885	71,068	71,036
- Croissance nette trimestrielle	-0,073	0,134	0,417	0,046	-0,275
- Croissance annuelle nette (en %)	3,3%	1,1%	0,6%	0,7%	0,4%
<b>Parc MVNO</b>	<b>5,756</b>	<b>5,822</b>	<b>5,919</b>	<b>5,958</b>	<b>6,076</b>
- dont parc post-payé	2,916	2,986	3,078	3,144	3,228
- Croissance nette trimestrielle	0,032	0,066	0,097	0,039	0,118
- Croissance annuelle nette (en %)	-11,2%	10,3%	8,1%	4,1%	5,5%
<b>Parts de marché MVNO</b>	<b>7,2%</b>	<b>7,3%</b>	<b>7,3%</b>	<b>7,4%</b>	<b>7,5%</b>
<b>Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO</b>	<b>7,0%</b>	<b>6,0%</b>	<b>6,3%</b>	<b>5,5%</b>	<b>6,0%</b>
<b>Part de marché en ventes brutes prépayé des MVNO</b>	<b>46,6%</b>	<b>43,8%</b>	<b>41,5%</b>	<b>43,1%</b>	<b>47,0%</b>

## 3. Fluidité du marché

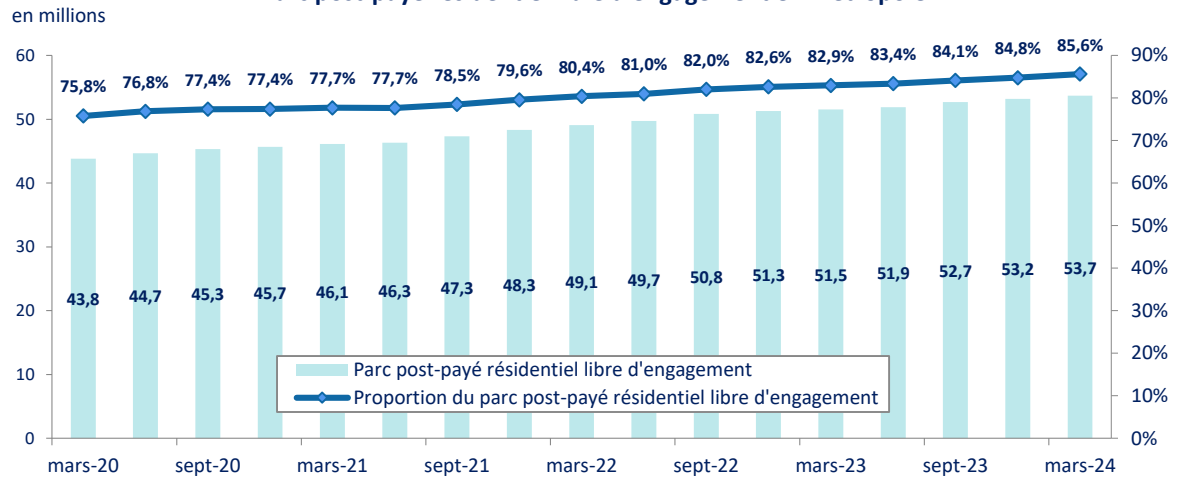
	mars-23	juin-23	sept-23	déc-23	mars-24
<b>Taux trimestriel de résiliation post-payé</b>	4,1%	4,0%	4,3%	4,3%	4,7%
<b>Taux trimestriel de résiliation prépayé</b>	28,5%	26,5%	27,6%	29,9%	27,4%
<b>Nombre de numéros portés sur le trimestre</b>	<b>1,628</b>	<b>1,595</b>	<b>1,735</b>	<b>1,807</b>	<b>2,055</b>
- Croissance annuelle nette (en %)	-6,0%	3,3%	9,4%	19,1%	26,2%
<b>Parc post-payé résidentiel libre d'engagement</b>	<b>51,544</b>	<b>51,903</b>	<b>52,659</b>	<b>53,191</b>	<b>53,666</b>
- Proportion du parc post-payé résidentiel libre d'engagement	82,9%	83,4%	84,1%	84,8%	85,6%
<b>Parc post-payé libre d'engagement (résidentiel et entreprise)</b>	<b>55,883</b>	<b>56,387</b>	<b>57,216</b>	<b>57,851</b>	<b>58,254</b>
- Proportion du parc post-payé libre d'engagement	76,3%	76,7%	77,4%	78,0%	78,4%
<b>Données corrigées par rapport à la publication précédente</b>					



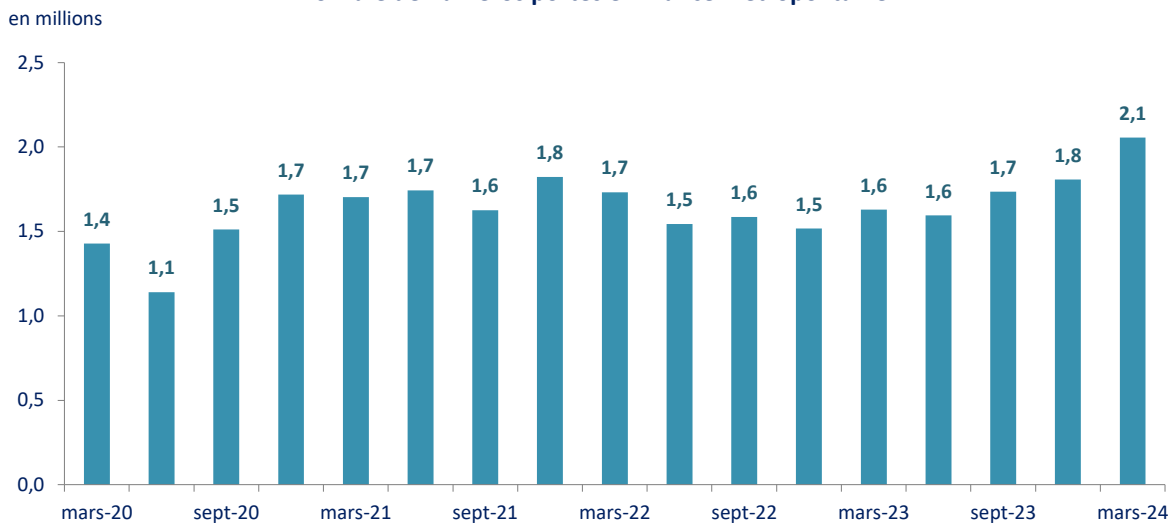
### Nombre de cartes SIM et part de marché des MVNO en France métropolitaine



### Parc post-payé résidentiel libre d'engagement en métropole



### Nombre de numéros portés en France métropolitaine



### III. Décomposition du marché métropolitain selon le type de clientèle



#### 1. Marché résidentiel - Décomposition du parc total

	mars-23	juin-23	sept-23	déc-23	mars-24
<b>Parc total (Marché résidentiel)</b>	<b>68,888</b>	<b>68,972</b>	<b>69,389</b>	<b>69,365</b>	<b>69,095</b>
<b>dont cartes SIM Internet</b>	<b>2,291</b>	<b>2,295</b>	<b>2,381</b>	<b>2,473</b>	<b>2,464</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,176	0,084	0,417	-0,025	-0,269
- Croissance annuelle nette (en %)	1,5%	1,1%	0,5%	0,4%	0,3%
<b>Parc post-payé (Marché résidentiel)</b>	<b>62,143</b>	<b>62,256</b>	<b>62,612</b>	<b>62,750</b>	<b>62,691</b>
- <b>Ventes brutes sur le trimestre</b>	<b>2,682</b>	<b>2,638</b>	<b>3,156</b>	<b>2,918</b>	<b>2,990</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,100	0,113	0,355	0,139	-0,059
- Croissance annuelle nette (en %)	1,9%	1,4%	1,0%	1,1%	0,9%
<b>Parc prépayé (Marché résidentiel)</b>	<b>6,745</b>	<b>6,716</b>	<b>6,778</b>	<b>6,614</b>	<b>6,404</b>
- <b>Ventes brutes sur le trimestre</b>	<b>1,691</b>	<b>1,762</b>	<b>1,931</b>	<b>1,847</b>	<b>1,580</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,276	-0,029	0,062	-0,163	-0,210
- Croissance annuelle nette (en %)	-2,0%	-1,5%	-3,8%	-5,8%	-5,0%

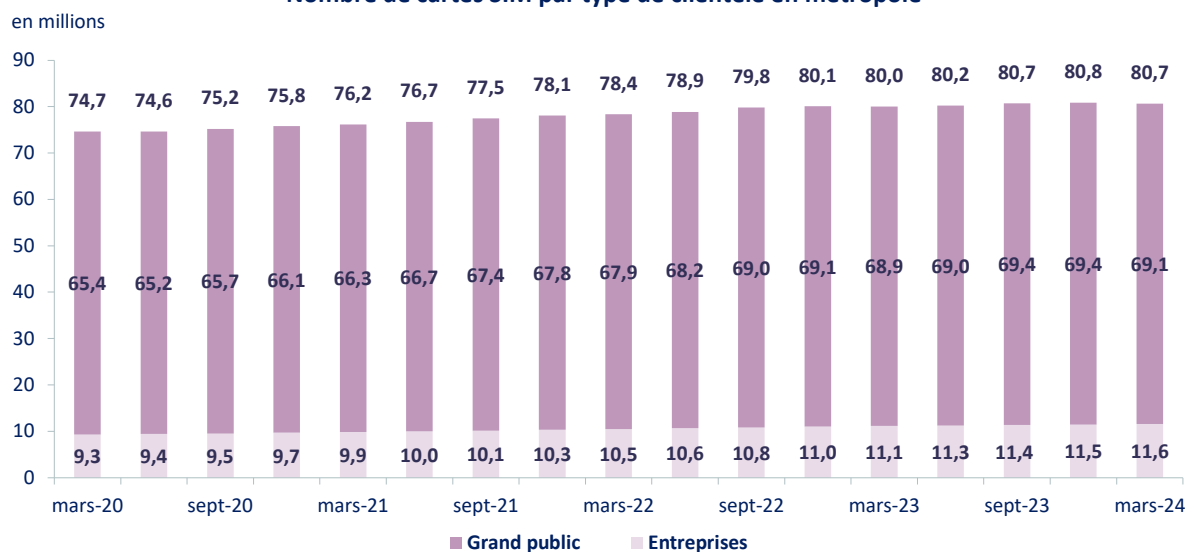
#### 2. Marché résidentiel - Parts de marché des MVNO

	mars-23	juin-23	sept-23	déc-23	mars-24
<b>Parc Opérateurs de réseau mobile</b>	<b>63,760</b>	<b>63,803</b>	<b>64,142</b>	<b>64,103</b>	<b>63,753</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,179	0,043	0,338	-0,038	-0,350
- Croissance annuelle nette (en %)	2,5%	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%
<b>Parc MVNO</b>	<b>5,127</b>	<b>5,169</b>	<b>5,248</b>	<b>5,261</b>	<b>5,342</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,002	0,041	0,079	0,013	0,081
- Croissance annuelle nette (en %)	-10,4%	9,5%	7,2%	2,7%	4,2%
<b>Parts de marché MVNO (marché résidentiel)</b>	<b>7,4%</b>	<b>7,5%</b>	<b>7,6%</b>	<b>7,6%</b>	<b>7,7%</b>
<b>Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO</b>	<b>6,1%</b>	<b>5,1%</b>	<b>5,4%</b>	<b>4,7%</b>	<b>5,0%</b>

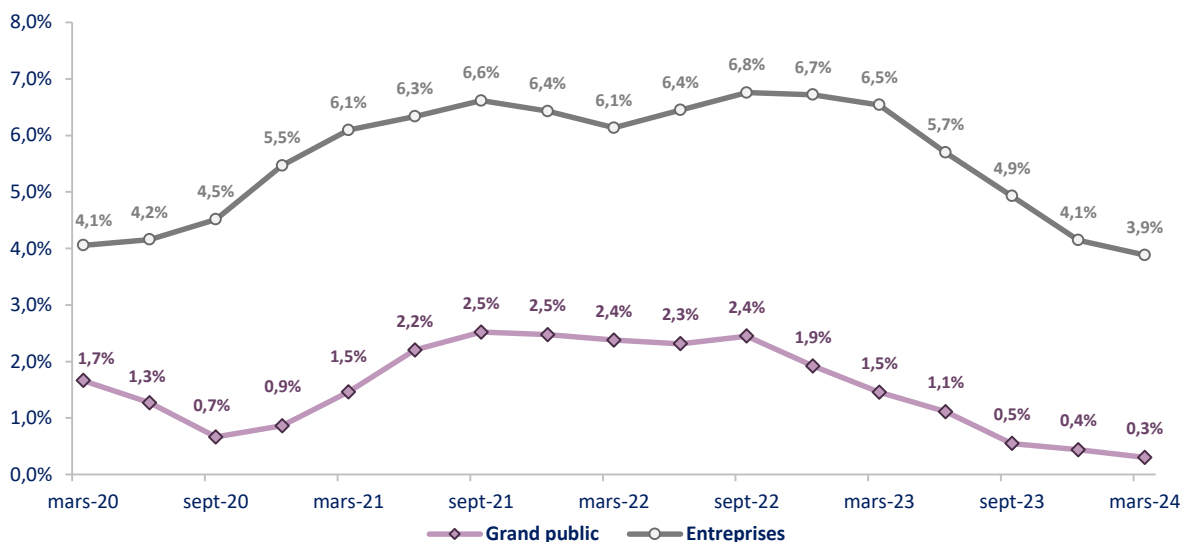
#### 3. Marché entreprise - parc total hors MtoM

	mars-23	juin-23	sept-23	déc-23	mars-24
<b>Parc post-payé (Marché entreprise)</b>	<b>11,141</b>	<b>11,256</b>	<b>11,352</b>	<b>11,461</b>	<b>11,573</b>
<b>dont cartes SIM Internet</b>	<b>1,600</b>	<b>1,616</b>	<b>1,627</b>	<b>1,656</b>	<b>1,683</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,136	0,115	0,096	0,109	0,112
- Croissance annuelle nette (en %)	6,5%	5,7%	4,9%	4,1%	3,9%

### Nombre de cartes SIM par type de clientèle en métropole



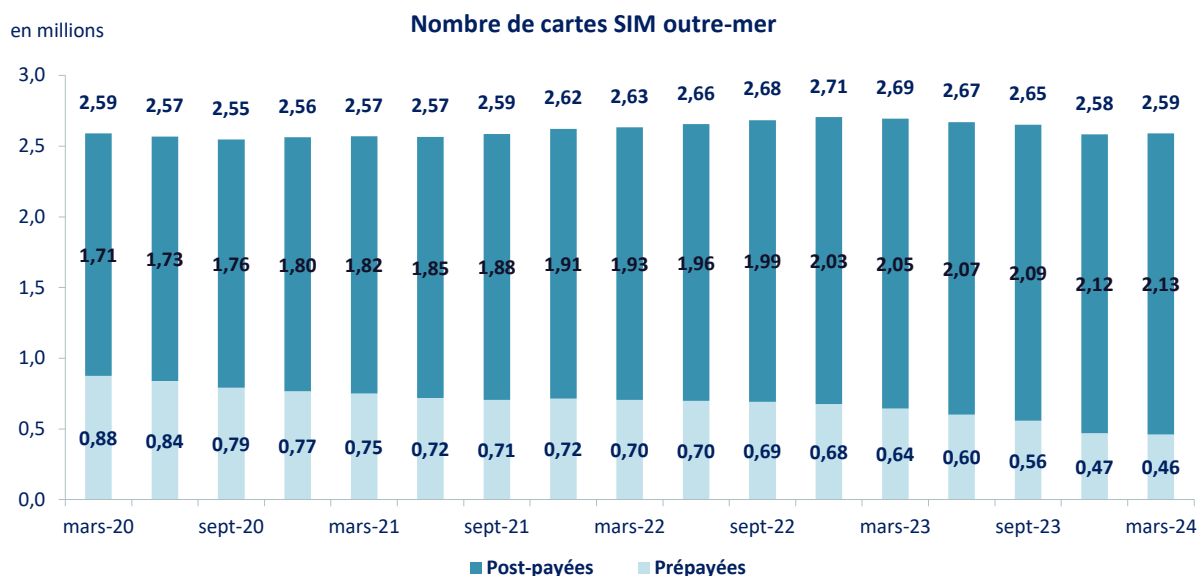
### Taux de croissance annuel du nombre de cartes SIM résidentielles et entreprises



#### IV. Tableau de bord outre-mer : DOM, St-Martin, St-Barthélémy, St-Pierre-et-Miquelon

##### 1. Ensemble des départements d'outre-mer : décomposition du parc total et parc total actif

	mars-23	juin-23	sept-23	déc-23	mars-24
<b>Parc total</b>	<b>2,695</b>	<b>2,671</b>	<b>2,652</b>	<b>2,584</b>	<b>2,590</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,011	-0,024	-0,019	-0,068	0,006
- Croissance annuelle nette (en %)	2,3%	0,5%	-1,2%	-4,5%	-3,9%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>119,4%</b>	<b>118,4%</b>	<b>117,5%</b>	<b>114,5%</b>	<b>115,8%</b>
<i>Population au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>		2,257			2,280
<b>Parc post-payé</b>	<b>2,051</b>	<b>2,069</b>	<b>2,094</b>	<b>2,115</b>	<b>2,129</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,021	0,018	0,025	0,021	0,013
- Croissance annuelle nette (en %)	6,3%	5,6%	5,1%	4,2%	3,8%
<b>Parc prépayé</b>	<b>0,644</b>	<b>0,602</b>	<b>0,557</b>	<b>0,469</b>	<b>0,461</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,032	-0,042	-0,044	-0,089	-0,008
- Croissance annuelle nette (en %)	-8,6%	-13,7%	-19,4%	-30,6%	-28,4%
<b>Parc total actif</b>	<b>2,529</b>	<b>2,519</b>	<b>2,518</b>	<b>2,480</b>	<b>2,469</b>
- en % du parc total	93,9%	94,3%	95,0%	96,0%	95,3%
- Croissance nette trimestrielle	0,006	-0,010	0,000	-0,038	-0,012
- Croissance annuelle nette (en %)	3,7%	2,7%	1,2%	-1,7%	-2,4%



## 2. Guadeloupe, St-Martin, St-Barthélemy : décomposition du parc total et parc total actif



	mars-23	juin-23	sept-23	déc-23	mars-24
<b>Parc total</b>	<b>0,618</b>	<b>0,608</b>	<b>0,598</b>	<b>0,561</b>	<b>0,566</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,000	-0,009	-0,010	-0,037	0,005
- Croissance annuelle nette (en %)	2,4%	-0,3%	-3,4%	-9,2%	-8,4%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>147,5%</b>	<b>145,2%</b>	<b>142,9%</b>	<b>134,0%</b>	<b>135,8%</b>
<i>Population au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>		0,419			0,422
<b>Parc post-payé</b>	<b>0,438</b>	<b>0,440</b>	<b>0,443</b>	<b>0,446</b>	<b>0,450</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,005	0,002	0,002	0,003	0,003
- Croissance annuelle nette (en %)	6,5%	5,4%	4,1%	3,2%	2,7%
<b>Parc prépayé</b>	<b>0,180</b>	<b>0,168</b>	<b>0,155</b>	<b>0,115</b>	<b>0,116</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,006	-0,012	-0,012	-0,041	0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	-6,4%	-12,6%	-19,7%	-38,0%	-35,5%
<b>Parc total actif</b>	<b>0,557</b>	<b>0,552</b>	<b>0,548</b>	<b>0,527</b>	<b>0,527</b>
- en % du parc total	90,2%	90,8%	91,7%	93,9%	93,1%
- Croissance nette trimestrielle	0,004	-0,005	-0,004	-0,021	-0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	4,7%	2,9%	0,0%	-4,6%	-5,5%

## 3. Guyane : décomposition du parc total et parc total actif



	mars-23	juin-23	sept-23	déc-23	mars-24
<b>Parc total</b>	<b>0,296</b>	<b>0,294</b>	<b>0,289</b>	<b>0,281</b>	<b>0,284</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,004	-0,001	-0,006	-0,007	0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	5,2%	3,6%	-0,4%	-3,5%	-4,1%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>98,2%</b>	<b>97,8%</b>	<b>95,8%</b>	<b>93,4%</b>	<b>94,2%</b>
<i>Population au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>		0,301			0,295
<b>Parc post-payé</b>	<b>0,188</b>	<b>0,191</b>	<b>0,194</b>	<b>0,197</b>	<b>0,199</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,003	0,004	0,002	0,003	0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	8,1%	8,6%	7,7%	6,8%	6,2%
<b>Parc prépayé</b>	<b>0,108</b>	<b>0,103</b>	<b>0,095</b>	<b>0,084</b>	<b>0,084</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,001	-0,005	-0,008	-0,011	0,000
- Croissance annuelle nette (en %)	0,4%	-4,7%	-13,7%	-21,3%	-21,9%
<b>Parc total actif</b>	<b>0,285</b>	<b>0,284</b>	<b>0,279</b>	<b>0,272</b>	<b>0,268</b>
- en % du parc total	96,5%	96,5%	96,8%	96,8%	94,5%
- Croissance nette trimestrielle	0,005	-0,001	-0,005	-0,007	-0,004
- Croissance annuelle nette (en %)	6,0%	3,0%	0,4%	-3,0%	-6,1%

#### 4. Martinique : décomposition du parc total et parc total actif



	mars-23	juin-23	sept-23	déc-23	mars-24
<b>Parc total</b>	<b>0,529</b>	<b>0,515</b>	<b>0,512</b>	<b>0,484</b>	<b>0,488</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,000	-0,013	-0,004	-0,028	0,004
- Croissance annuelle nette (en %)	3,7%	0,2%	-1,6%	-8,5%	-7,6%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>152,0%</b>	<b>148,2%</b>	<b>147,1%</b>	<b>139,2%</b>	<b>140,5%</b>
<i>Population au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>		0,348			0,350
<b>Parc post-payé</b>	<b>0,382</b>	<b>0,383</b>	<b>0,385</b>	<b>0,388</b>	<b>0,391</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,002	0,001	0,002	0,003	0,003
- Croissance annuelle nette (en %)	5,4%	4,3%	3,6%	2,2%	2,4%
<b>Parc prépayé</b>	<b>0,146</b>	<b>0,132</b>	<b>0,126</b>	<b>0,096</b>	<b>0,097</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,002	-0,014	-0,006	-0,031	0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	-0,4%	-10,0%	-14,7%	-35,8%	-33,6%
<b>Parc total actif</b>	<b>0,468</b>	<b>0,463</b>	<b>0,463</b>	<b>0,448</b>	<b>0,448</b>
- en % du parc total	88,6%	89,8%	90,5%	92,6%	91,7%
- Croissance nette trimestrielle	0,000	-0,005	0,000	-0,015	0,000
- Croissance annuelle nette (en %)	5,7%	4,2%	1,7%	-4,2%	-4,3%

#### 5. Mayotte : décomposition du parc total et parc total actif



	mars-23	juin-23	sept-23	déc-23	mars-24
<b>Parc total</b>	<b>0,284</b>	<b>0,278</b>	<b>0,267</b>	<b>0,266</b>	<b>0,259</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,016	-0,006	-0,011	-0,001	-0,008
- Croissance annuelle nette (en %)	-4,4%	-6,4%	-9,9%	-11,4%	-9,1%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>91,7%</b>	<b>89,7%</b>	<b>86,1%</b>	<b>85,8%</b>	<b>83,4%</b>
<i>Population au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>		0,310			0,321
<b>Parc post-payé</b>	<b>0,116</b>	<b>0,119</b>	<b>0,123</b>	<b>0,127</b>	<b>0,128</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,005	0,003	0,004	0,004	0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	24,2%	22,3%	18,8%	13,8%	10,0%
<b>Parc prépayé</b>	<b>0,168</b>	<b>0,159</b>	<b>0,144</b>	<b>0,139</b>	<b>0,131</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,021	-0,010	-0,015	-0,004	-0,009
- Croissance annuelle nette (en %)	-17,5%	-20,5%	-25,3%	-26,2%	-22,3%
<b>Parc total actif</b>	<b>0,256</b>	<b>0,252</b>	<b>0,248</b>	<b>0,247</b>	<b>0,242</b>
- en % du parc total	90,1%	90,6%	92,8%	93,0%	93,6%
- Croissance nette trimestrielle	-0,006	-0,004	-0,004	0,000	-0,005
- Croissance annuelle nette (en %)	-1,2%	-1,5%	-2,9%	-5,6%	-5,5%

## 6. Réunion : décomposition du parc total et parc total actif



	mars-23	juin-23	sept-23	déc-23	mars-24
<b>Parc total</b>	<b>0,963</b>	<b>0,969</b>	<b>0,981</b>	<b>0,986</b>	<b>0,988</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,002	0,006	0,012	0,006	0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	2,7%	2,5%	2,8%	2,6%	2,6%
<b>Taux de pénétration</b>	<b>110,3%</b>	<b>111,0%</b>	<b>112,4%</b>	<b>113,0%</b>	<b>113,2%</b>
<i>Population au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>		0,873			0,886
<b>Parc post-payé</b>	<b>0,922</b>	<b>0,930</b>	<b>0,944</b>	<b>0,952</b>	<b>0,956</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,006	0,008	0,014	0,008	0,004
- Croissance annuelle nette (en %)	4,2%	3,9%	4,1%	3,9%	3,7%
<b>Parc prépayé</b>	<b>0,041</b>	<b>0,039</b>	<b>0,037</b>	<b>0,035</b>	<b>0,032</b>
- Croissance nette trimestrielle	-0,004	-0,002	-0,003	-0,002	-0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	-23,0%	-21,7%	-22,8%	-23,4%	-21,1%
<b>Parc total actif</b>	<b>0,957</b>	<b>0,963</b>	<b>0,975</b>	<b>0,980</b>	<b>0,987</b>
- en % du parc total	99,4%	99,3%	99,3%	99,4%	99,9%
- Croissance nette trimestrielle	0,003	0,006	0,012	0,006	0,006
- Croissance annuelle nette (en %)	2,9%	2,8%	3,0%	2,7%	3,1%

## B. Internet des objets : les cartes MtoM

### 1. Les cartes MtoM des opérateurs en France

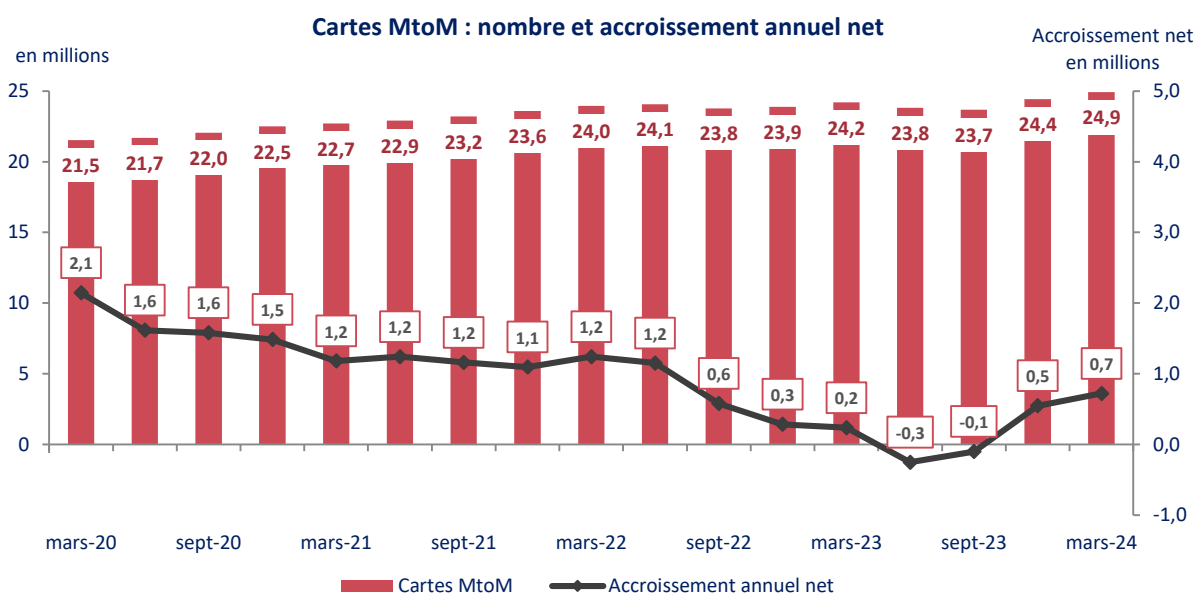
	mars-23	juin-23	sept-23	déc-23	mars-24
<b>Parc MtoM</b>	<b>24,193</b>	<b>23,818</b>	<b>23,681</b>	<b>24,431</b>	<b>24,914</b>
- Ventes brutes sur le trimestre	0,690	0,603	0,776	1,034	0,773
- Croissance nette trimestrielle	0,309	-0,375	-0,137	0,750	0,482
- Croissance annuelle nette (en %)	1,0%	-1,0%	-0,4%	2,3%	3,0%

### 2. Les cartes MtoM des opérateurs en métropole

	mars-23	juin-23	sept-23	déc-23	mars-24
<b>Parc MtoM</b>	<b>24,164</b>	<b>23,790</b>	<b>23,652</b>	<b>24,403</b>	<b>24,886</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,309	-0,375	-0,137	0,751	0,483
- Croissance annuelle nette (en %)	1,0%	-1,0%	-0,4%	2,3%	3,0%

### 3. Les cartes MtoM des opérateurs en outre-mer

	mars-23	juin-23	sept-23	déc-23	mars-24
<b>Parc MtoM</b>	<b>0,029</b>	<b>0,029</b>	<b>0,029</b>	<b>0,028</b>	<b>0,027</b>
- Croissance nette trimestrielle	0,000	0,000	0,000	-0,001	-0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	4,0%	-1,1%	-2,2%	-2,9%	-4,9%





## Annexe : Définitions

**Parc** : Ensemble des cartes SIM en service enregistrées à l'enregistreur de localisation nominal (HLR) ou au serveur d'abonnés local (HSS) d'un opérateur à la date considérée. S'agissant de la clientèle entreprise, chaque carte SIM est ainsi comptée comme un abonnement. Le parc post-payé correspond aux cartes SIM faisant l'objet d'une facturation récurrente (forfaits, offres au compteur, comptes bloqués, etc.). Par défaut, est considéré comme client prépayé tout client non post payé.

**Parc internet** : cartes SIM vendues sous forme de forfait ou en contrat prépayé par l'opérateur pour un usage d'échange de données exclusivement (cartes PCMCIA, clés internet 3G / 4G) et ne permettant pas de passer des appels vocaux. Sont incluses, par exemple, les applications métiers à usage des entreprises, dédiées à une application nécessitant un VPN de bout en bout.

**Ventes brutes** : ensemble des cartes SIM en service de l'opérateur en fin de trimestre dont l'enregistrement au HLR/HSS a eu lieu au cours du trimestre. Elles excluent en particulier les migrations prépayé vers post-payé (elles correspondent au cas du client qui demande au cours du trimestre à son opérateur de substituer son offre prépayée en vigueur en début de trimestre par une offre post-payée) ou post-payé vers prépayé.

**Résiliations** : ensemble des cartes SIM de l'opérateur en début de trimestre dont l'enregistrement au HLR/HSS a été effacé au cours du trimestre. Les modifications de l'enregistrement au HLR/HSS ne constituent pas, en particulier, des résiliations. Cette définition ne recouvre donc ni les changements d'offres au sein de la gamme, ni les migrations prépayé vers post-payé ou post-payé vers prépayé, ni les suspensions de services.

**Taux de pénétration** : il est obtenu en divisant le nombre total de clients par la population considérée. La population de référence est celle au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N-1 publiée par l'INSEE au 1<sup>er</sup> janvier de l'année N. Ainsi, la population de référence en 2024, est issue des estimations publiées en janvier 2024 et portant sur la population au 1<sup>er</sup> janvier 2023.

**Parc libre d'engagement** : Est considéré comme client sous engagement tout client s'étant engagé ou réengagé contractuellement (sur tout ou partie des contrats associés au service mobile) sur une durée minimale de souscription non échue à la date considérée. Est considéré comme client libre d'engagement tout client qui n'est pas sous engagement.

**Parc actif** : il correspond à l'ensemble cartes SIM sous contrat post-payé et aux seuls clients actifs souscripteurs d'un contrat prépayé, c'est-à-dire les clients ayant émis ou reçu un appel téléphonique, gratuit ou payant, envoyé un SMS, ou effectué au moins une connexion au cours des trois derniers mois.

**Nombre de numéros portés** : il est calculé comme la demi-somme des volumes de numéros relatifs à des portages "entrants" et à des portages "sortants" réalisés par l'ensemble des opérateurs. On entend par portage "entrant" un portage effectif du point de vue de l'opérateur receveur et par portage "sortant" un portage effectif du point de vue de l'opérateur donneur.

**Parc MtoM** : nombre de cartes SIM utilisées pour la communication entre équipements distants (gestion à distance d'équipements, terminaux et serveurs, fixes ou mobiles). Les communications provenant de ces cartes sont généralement réalisées sans intervention humaine. Ces cartes sont par exemple utilisées pour le traçage des objets et outils de travail (flottes de véhicules, machines...), à des fins d'actualisation de données (relevés à distance de compteurs, de capteurs...), d'identification et de surveillance de tous ordres (alarmes, interventions à distance,...), la liste de ces usages n'étant pas exhaustive. Les cartes sont comptabilisées que la communication se fasse uniquement en réception, uniquement en émission ou les deux. Ne sont pas comptabilisées dans cette rubrique les cartes utilisées pour les communications interpersonnelles et les cartes internet exclusives.

## Opérateurs

- Opérateurs de réseaux mobiles en métropole : opérateurs disposant de ressources en fréquences en métropole (Bouygues Telecom, Free Mobile, Orange, Société Française du Radiotéléphone (SFR)).
- Opérateurs de réseaux mobiles outre-mer : opérateurs disposant de ressources en fréquences dans les départements et collectivités d'outre-mer (Dauphin Telecom, Digicel AFG, Free Caraïbe, Globaltel, Maoré Mobile, Orange Caraïbe, Orange Réunion, Outremer Telecom, SAS SPM, Société Réunionnaise du Radiotéléphone (SRR), Telco OI, UTS Caraïbe, Zeop).
- Opérateurs mobiles virtuels de métropole indépendants des opérateurs de réseaux mobiles (ORM) actifs sur le trimestre.