



autorité de régulation
des communications électroniques,
des postes et de la distribution de la presse


RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

SERVICES MOBILES

2^E TRIMESTRE 2024

OBSERVATOIRE DES MARCHES DES COMMUNICATIONS ELECTRONIQUES

1^{ER} août 2024

A large, abstract graphic in the bottom right corner consisting of numerous overlapping, light grey lines that form a complex, organic shape resembling a stylized flower or a cluster of fibers.

ISSN n°2258-3106

Principaux résultats

Le nombre de cartes SIM est en hausse au deuxième trimestre 2024.

Le nombre de cartes SIM en service en France (hors cartes MtoM) s'élève à 83,4 millions à la fin du deuxième trimestre 2024. La croissance trimestrielle du nombre de ces cartes décélère depuis près de deux ans : elle s'établit à + 150 000 cartes au deuxième trimestre 2024, contre + 175 000 cartes un an auparavant. Le ralentissement de la croissance du nombre de ces cartes provient d'un affaiblissement de la croissance du segment des forfaits (+ 150 000 cartes SIM au cours du trimestre, contre + 245 000 cartes un an auparavant). Le nombre de cartes prépayées se stabilise quant à lui au deuxième trimestre 2024, après une baisse de 70 000 cartes un an auparavant.

En métropole, le nombre de cartes SIM des opérateurs de réseaux diminue alors que celui des opérateurs virtuels progresse nettement

Sur le marché métropolitain, le nombre de cartes SIM s'élève à 80,8 millions. La croissance du nombre de ces cartes continue de ralentir : + 130 000 cartes contre + 200 000 cartes un an auparavant. Au deuxième trimestre 2024, la croissance du marché métropolitain provient entièrement de celle des opérateurs mobiles virtuels (+ 215 000 cartes au cours du trimestre), progression qui fait plus que compenser la baisse du nombre de cartes SIM chez les opérateurs de réseaux (- 80 000).

La croissance du nombre de forfaits destinés à la clientèle résidentielle s'affaiblit. Cette croissance s'élève à + 25 000 cartes au deuxième trimestre 2024 contre + 110 000 un an auparavant. Malgré le ralentissement des ventes nettes, le marché post-payé résidentiel reste dynamique. Les ventes brutes progressent depuis trois trimestres (+ 6 % en un an au deuxième trimestre 2024). Par ailleurs, le nombre de cartes prépayées se stabilise (- 2 000 cartes) après deux trimestres de baisses soutenues et un repli de 30 000 cartes au deuxième trimestre 2023.

Sur le segment des entreprises, la croissance du nombre de cartes SIM reste élevée avec +110 000 cartes supplémentaires au deuxième trimestre 2024, soit un niveau comparable à celui observé un an auparavant. Ainsi, la croissance annuelle du nombre de ces cartes SIM (+ 3,9 %) est nettement supérieure à celle du marché résidentiel (+ 0,7 %).

En outre-mer, le segment des forfaits porte la croissance du marché mobile.

Le nombre de cartes SIM en service dans les départements et collectivités d'outre-mer s'élève à 2,6 millions au deuxième trimestre 2024. Le nombre de cartes SIM progresse pour le deuxième trimestre consécutif (+ 17 000 cartes) après une année de repli. Cette augmentation provient intégralement du segment des forfaits. Le nombre de cartes prépayées en outre-mer se stabilise également, après deux années de baisses ininterrompues.

Le nombre de cartes SIM MtoM progresse pour le troisième trimestre consécutif.

Le nombre de cartes SIM MtoM en France s'élève à 25,3 millions au deuxième trimestre 2024. Le nombre de ces cartes est en hausse pour le troisième trimestre consécutif après deux trimestres de repli lié principalement à un nombre important de résiliations. La croissance du nombre de cartes MtoM s'intensifie et atteint + 440 000 au cours de ce trimestre, contre + 375 000 au deuxième trimestre 2023.

SOMMAIRE

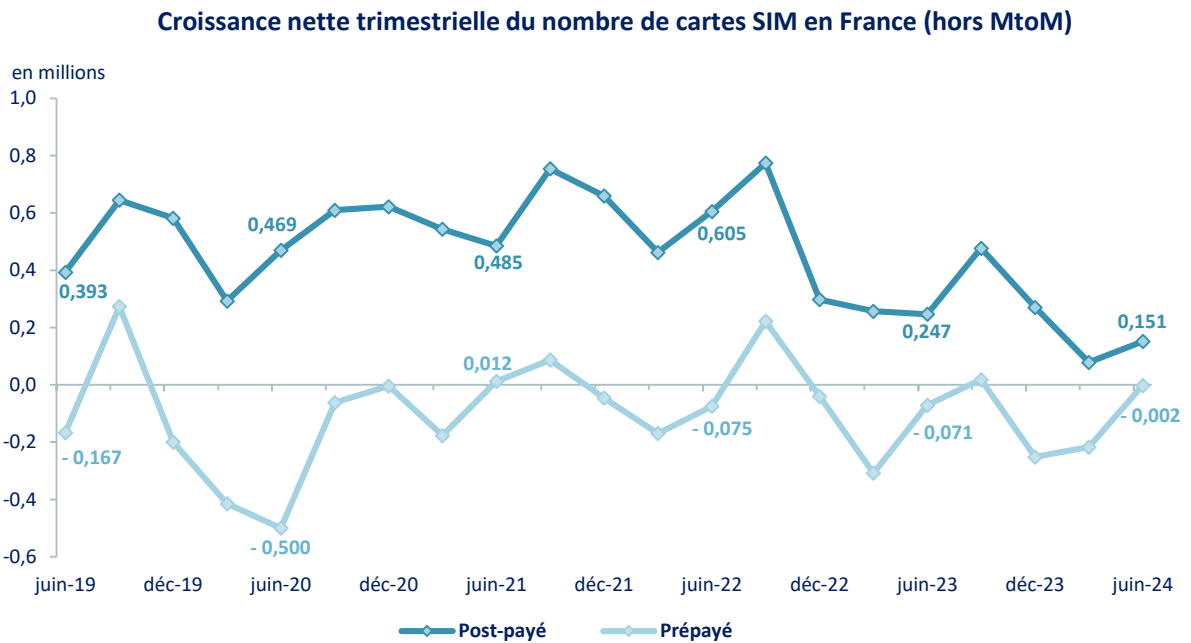
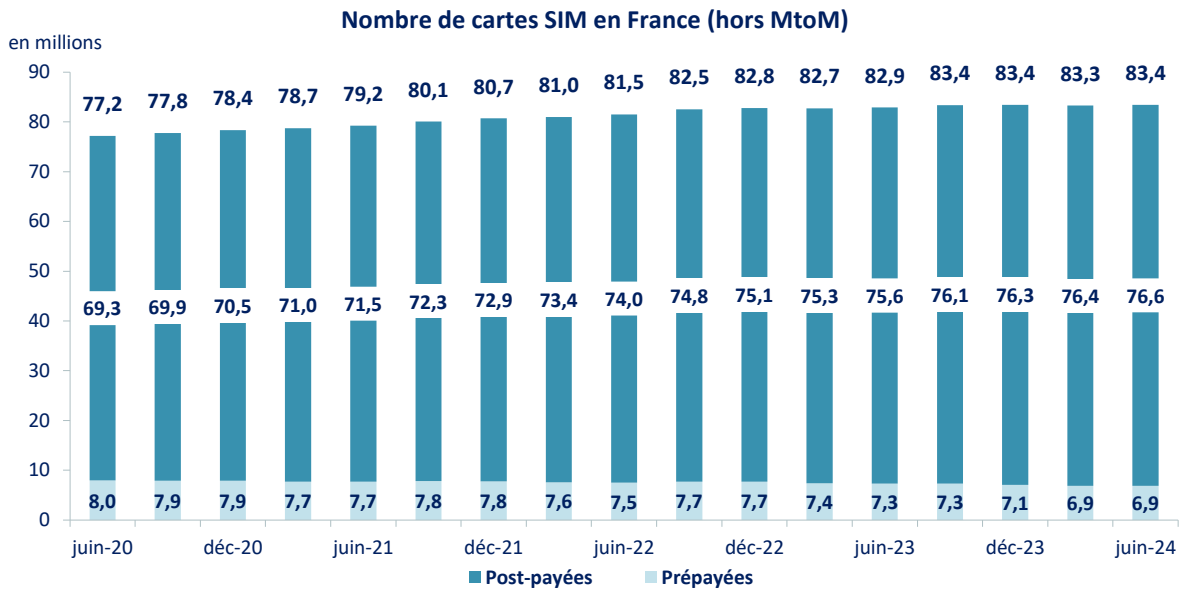
Principaux résultats	2
A. Marché des services mobiles	4
I. Tableau de bord national – Décomposition du parc total hors MtoM	4
II. Tableau de bord métropole	6
1. Décomposition du parc total hors cartes MtoM	6
2. Parts de marché des MVNO	8
3. Fluidité du marché	8
III. Décomposition du marché métropolitain selon le type de clientèle	10
1. Marché résidentiel – Décomposition du parc total	10
2. Marché résidentiel – Parts de marché des MVNO	10
3. Marché entreprise – Parc total hors MtoM	10
IV. Tableau de bord outre-mer	12
1. Décomposition du parc total outre-mer	12
2. Guadeloupe : décomposition du parc total	13
3. Guyane : décomposition du parc total	13
4. Martinique : décomposition du parc total	14
5. Mayotte : décomposition du parc total	14
6. Réunion : décomposition du parc total	15
B. Internet des objets : les cartes MtoM	16
I. Les cartes MtoM des opérateurs français	16
1. Les cartes MtoM des opérateurs en métropole	16
2. Les cartes MtoM des opérateurs en outremer	16
Annexe : Définitions	17

Les données trimestrielles relatives aux chiffres d'affaires et aux trafics sont publiées trois mois après la fin du trimestre dans [l'observatoire des marchés des communications électroniques en France](#). Sauf mention contraire, les indicateurs sont en millions d'unités.

A. Marché des services mobiles - hors MtoM

I. Tableau de bord national - Décomposition du parc total et parc total actif

	juin-23	sept-23	déc-23	mars-24	juin-24
Parc total	82,899	83,393	83,412	83,274	83,423
- Croissance nette trimestrielle	0,176	0,495	0,019	-0,138	0,149
- Croissance annuelle nette (en %)	1,7%	1,1%	0,8%	0,7%	0,6%
Taux de pénétration	121,7%	122,5%	122,5%	122,3%	122,5%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>		68,092		68,422	
Parc post-payé	75,581	76,058	76,329	76,407	76,559
- Croissance nette trimestrielle	0,247	0,477	0,271	0,079	0,151
- Croissance annuelle nette (en %)	2,1%	1,7%	1,7%	1,4%	1,3%
Parc prépayé	7,318	7,335	7,083	6,866	6,864
- Croissance nette trimestrielle	-0,071	0,018	-0,252	-0,217	-0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	-2,6%	-5,2%	-8,0%	-7,1%	-6,2%
	juin-23	sept-23	déc-23	mars-24	juin-24
Parc total actif	80,730	81,315	81,438	81,406	81,685
- en % du parc total	97,4%	97,5%	97,6%	97,8%	97,9%
- Croissance nette trimestrielle	0,312	0,585	0,123	-0,032	0,279
- Croissance annuelle nette (en %)	1,9%	1,5%	1,3%	1,2%	1,2%
Données corrigées par rapport à la publication précédente					

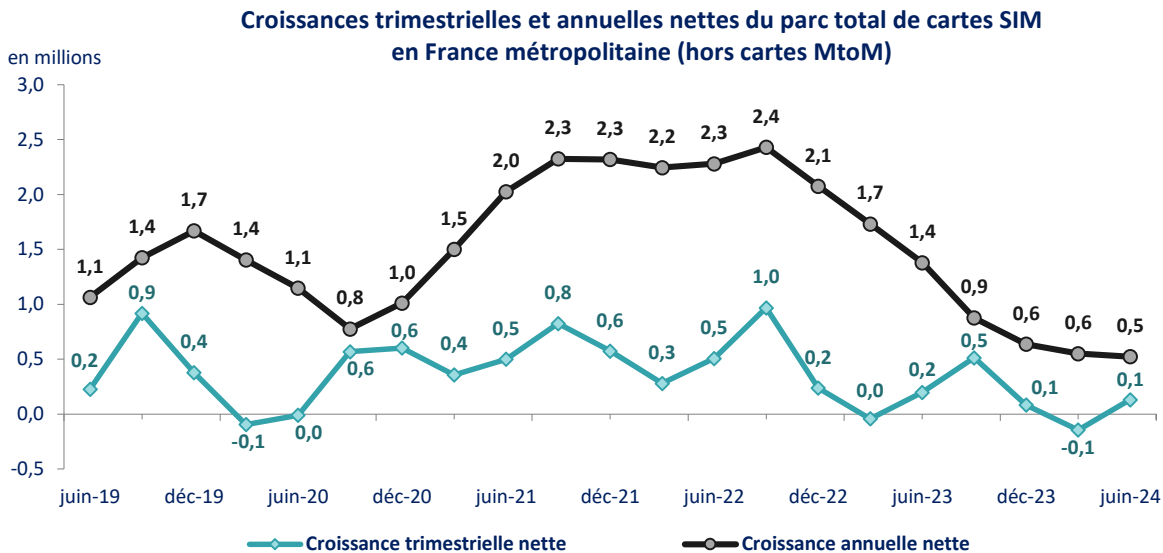
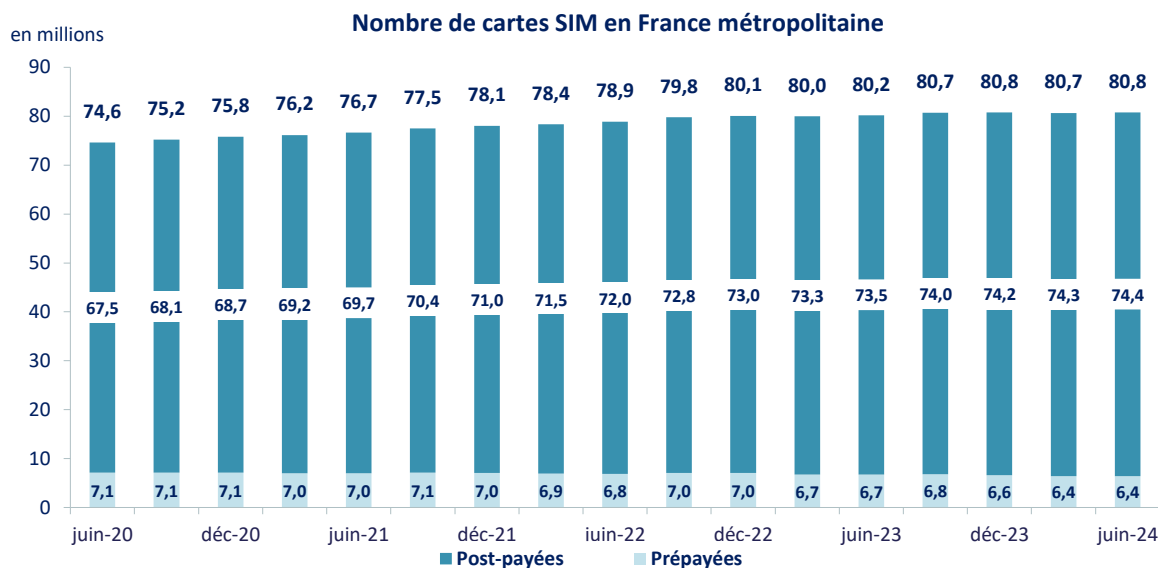


II. Tableau de bord métropole



1. Décomposition du parc total et parc total actif - cartes SIM hors MtoM

	juin-23	sept-23	déc-23	mars-24	juin-24
Parc total	80,228	80,741	80,826	80,682	80,815
dont cartes SIM Internet	3,911	4,008	4,129	4,148	4,171
- Croissance nette trimestrielle	0,200	0,514	0,084	-0,144	0,132
- Croissance annuelle nette (en %)	1,7%	1,1%	0,9%	0,8%	0,7%
Taux de pénétration	121,9%	122,6%	122,8%	122,6%	122,8%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>		65,835		66,143	
Parc post-payé	73,512	73,964	74,211	74,277	74,411
dont cartes SIM Internet post-payées	3,515	3,594	3,673	3,710	3,758
- Ventes brutes sur le trimestre	3,152	3,636	3,441	3,526	3,284
- Croissance nette trimestrielle	0,228	0,452	0,248	0,065	0,134
- Croissance annuelle nette (en %)	2,0%	1,6%	1,6%	1,4%	1,2%
Parc prépayé	6,716	6,778	6,614	6,405	6,403
dont cartes SIM Internet prépayées	0,396	0,414	0,456	0,438	0,414
- Ventes brutes sur le trimestre	1,762	1,931	1,847	1,582	1,743
- Croissance nette trimestrielle	-0,029	0,062	-0,163	-0,209	-0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	-1,5%	-3,8%	-5,8%	-5,0%	-4,7%
Parc total actif	78,211	78,796	78,956	78,915	79,180
- en % du parc total	97,5%	97,6%	97,7%	97,8%	98,0%
- Croissance nette trimestrielle	0,322	0,585	0,160	-0,041	0,265
- Croissance annuelle nette (en %)	1,9%	1,5%	1,4%	1,3%	1,2%
Données corrigées par rapport à la publication précédente					



2. Parts de marché des opérateurs mobiles virtuels (MVNO)

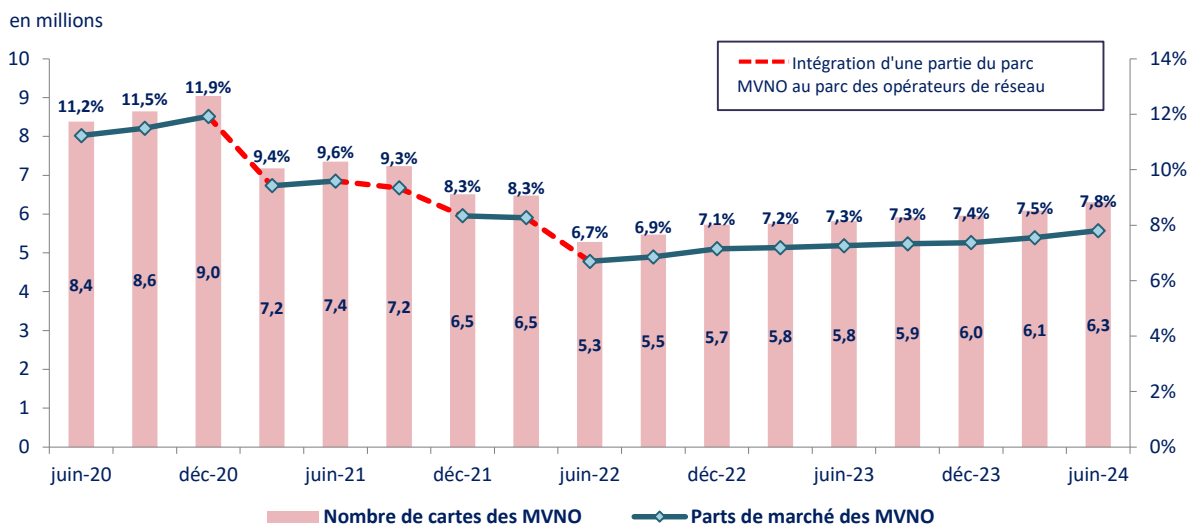


	juin-23	sept-23	déc-23	mars-24	juin-24
Parc Opérateurs de réseau mobile	74,405	74,822	74,868	74,593	74,511
- dont parc post-payé	70,526	70,885	71,068	71,037	71,094
- Croissance nette trimestrielle	0,134	0,417	0,046	-0,275	-0,082
- Croissance annuelle nette (en %)	1,1%	0,6%	0,7%	0,4%	0,1%
Parc MVNO	5,822	5,919	5,958	6,089	6,304
- dont parc post-payé	2,986	3,078	3,144	3,240	3,317
- Croissance nette trimestrielle	0,066	0,097	0,039	0,131	0,214
- Croissance annuelle nette (en %)	10,3%	8,1%	4,1%	5,8%	8,3%
Parts de marché MVNO	7,3%	7,3%	7,4%	7,5%	7,8%
Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO	6,0%	6,3%	5,5%	6,4%	6,5%
Part de marché en ventes brutes prépayé des MVNO	43,8%	41,5%	43,1%	47,1%	44,5%

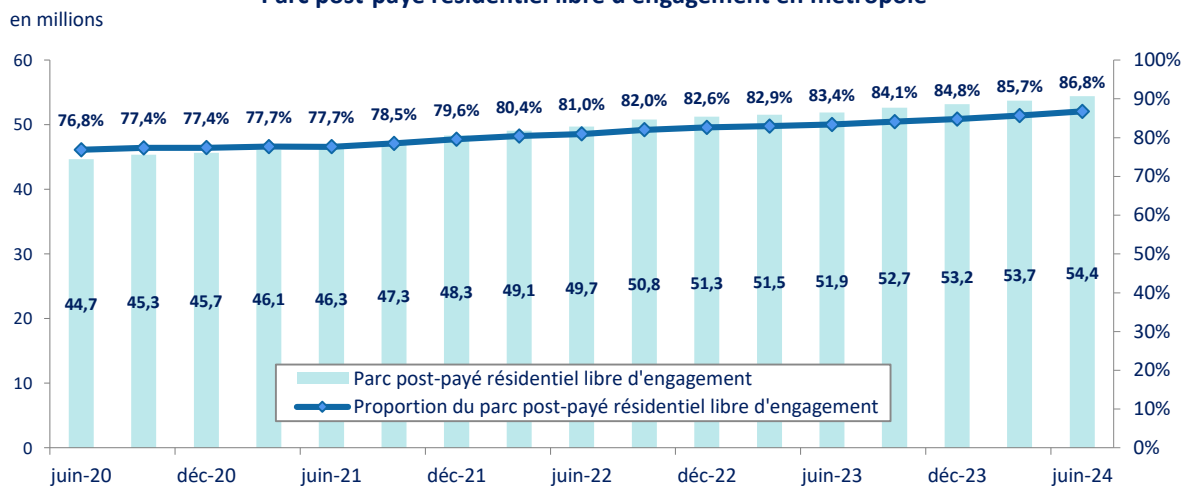
3. Fluidité du marché

	juin-23	sept-23	déc-23	mars-24	juin-24
Taux trimestriel de résiliation post-payé	4,0%	4,3%	4,3%	4,7%	4,2%
Taux trimestriel de résiliation prépayé	26,5%	27,6%	29,9%	27,4%	27,2%
Nombre de numéros portés sur le trimestre	1,595	1,735	1,807	2,056	1,874
- Croissance annuelle nette (en %)	3,3%	9,4%	19,1%	26,3%	17,5%
Parc post-payé résidentiel libre d'engagement	51,903	52,659	53,191	53,705	54,416
- Proportion du parc post-payé résidentiel libre d'engagement	83,4%	84,1%	84,8%	85,7%	86,8%
Parc post-payé libre d'engagement (résidentiel et entreprise)	56,387	57,216	57,851	58,324	59,020
- Proportion du parc post-payé libre d'engagement	76,7%	77,4%	78,0%	78,5%	79,3%
Données corrigées par rapport à la publication précédente					

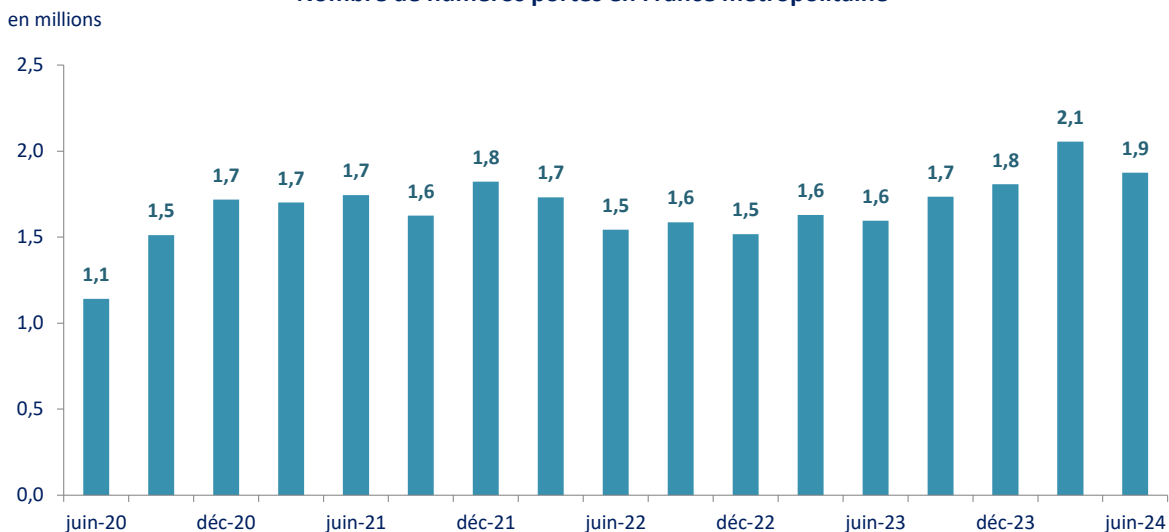
Nombre de cartes SIM et part de marché des MVNO en France métropolitaine



Parc post-payé résidentiel libre d'engagement en métropole



Nombre de numéros portés en France métropolitaine



III. Décomposition du marché métropolitain selon le type de clientèle



1. Marché résidentiel - Décomposition du parc total

	juin-23	sept-23	déc-23	mars-24	juin-24
Parc total (Marché résidentiel)	68,972	69,389	69,365	69,097	69,122
dont cartes SIM Internet	2,295	2,381	2,473	2,464	2,452
- Croissance nette trimestrielle	0,084	0,417	-0,025	-0,267	0,024
- Croissance annuelle nette (en %)	1,1%	0,5%	0,4%	0,3%	0,2%
Parc post-payé (Marché résidentiel)	62,256	62,612	62,750	62,692	62,718
- Ventes brutes sur le trimestre	2,638	3,156	2,918	2,992	2,804
- Croissance nette trimestrielle	0,113	0,355	0,139	-0,058	0,026
- Croissance annuelle nette (en %)	1,4%	1,0%	1,1%	0,9%	0,7%
Parc prépayé (Marché résidentiel)	6,716	6,778	6,614	6,405	6,403
- Ventes brutes sur le trimestre	1,762	1,931	1,847	1,582	1,743
- Croissance nette trimestrielle	-0,029	0,062	-0,163	-0,209	-0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	-1,5%	-3,8%	-5,8%	-5,0%	-4,7%

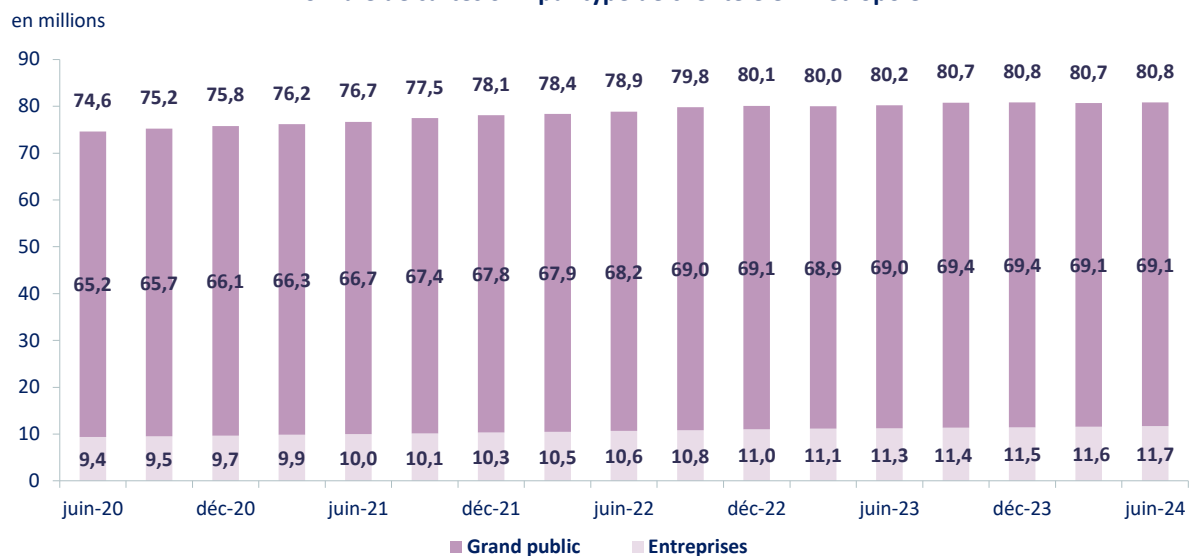
2. Marché résidentiel - Parts de marché des MVNO

	juin-23	sept-23	déc-23	mars-24	juin-24
Parc Opérateurs de réseau mobile	63,803	64,142	64,103	63,753	63,604
- Croissance nette trimestrielle	0,043	0,338	-0,038	-0,350	-0,149
- Croissance annuelle nette (en %)	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%	-0,3%
Parc MVNO	5,169	5,248	5,261	5,344	5,518
- Croissance nette trimestrielle	0,041	0,079	0,013	0,083	0,174
- Croissance annuelle nette (en %)	9,5%	7,2%	2,7%	4,2%	6,8%
Parts de marché MVNO (marché résidentiel)	7,5%	7,6%	7,6%	7,7%	8,0%
Part de marché en ventes brutes post-payé des MVNO	5,1%	5,4%	4,7%	5,1%	4,9%

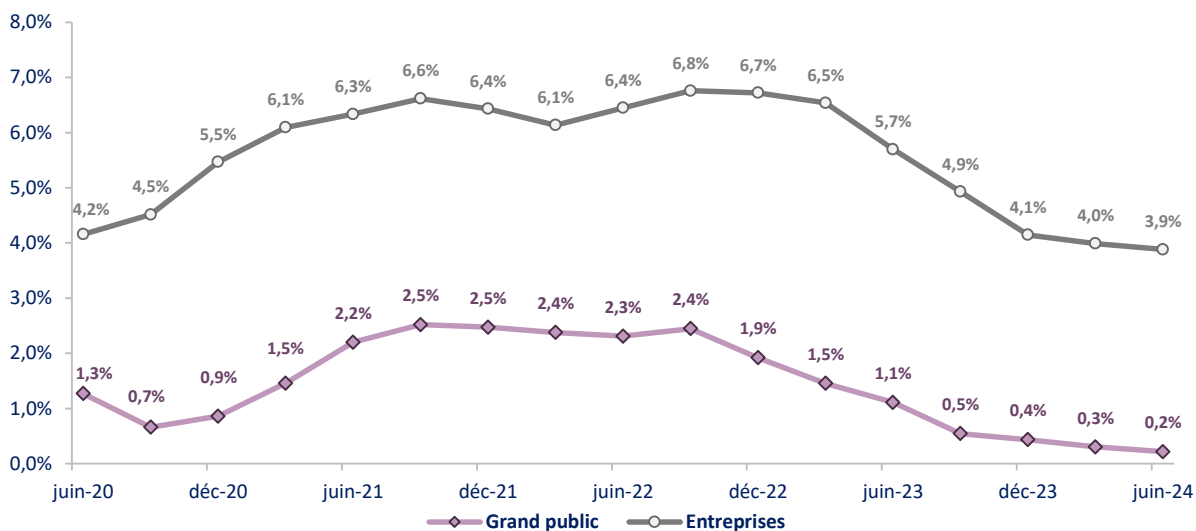
3. Marché entreprise - parc total hors MtoM

	juin-23	sept-23	déc-23	mars-24	juin-24
Parc post-payé (Marché entreprise)	11,256	11,352	11,461	11,585	11,693
dont cartes SIM Internet	1,616	1,627	1,656	1,684	1,719
- Croissance nette trimestrielle	0,115	0,096	0,109	0,124	0,108
- Croissance annuelle nette (en %)	5,7%	4,9%	4,1%	4,0%	3,9%
Données corrigées par rapport à la publication précédente					

Nombre de cartes SIM par type de clientèle en métropole



Taux de croissance annuel du nombre de cartes SIM résidentielles et entreprises

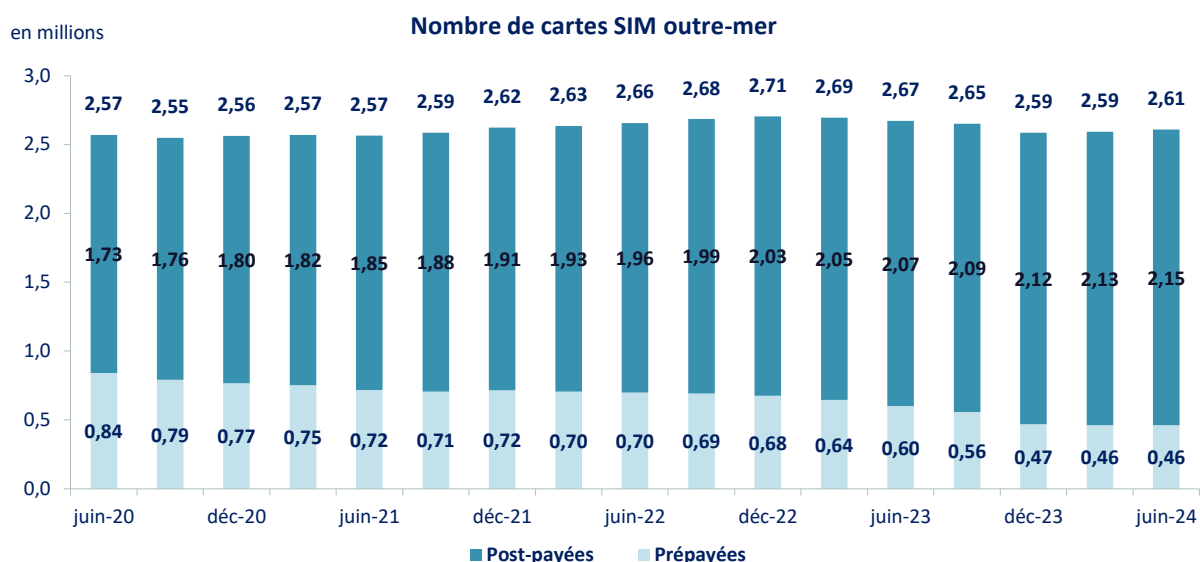


IV. Tableau de bord outre-mer : DOM, St-Martin, St-Barthélemy, St-Pierre-et-Miquelon

1. Ensemble des départements d'outre-mer : décomposition du parc total et parc total actif

	juin-23	sept-23	déc-23	mars-24	juin-24
Parc total	2,671	2,652	2,586	2,591	2,609
- Croissance nette trimestrielle	-0,024	-0,019	-0,066	0,005	0,017
- Croissance annuelle nette (en %)	0,5%	-1,2%	-4,4%	-3,8%	-2,3%
Taux de pénétration	118,4%	117,5%	114,6%	114,8%	115,6%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>	2,257		2,280		
Parc post-payé	2,069	2,094	2,117	2,130	2,148
- Croissance nette trimestrielle	0,018	0,025	0,023	0,013	0,017
- Croissance annuelle nette (en %)	5,6%	5,1%	4,3%	3,9%	3,8%
Parc prépayé	0,602	0,557	0,469	0,461	0,461
- Croissance nette trimestrielle	-0,042	-0,044	-0,089	-0,008	0,000
- Croissance annuelle nette (en %)	-13,7%	-19,4%	-30,6%	-28,4%	-23,4%
Parc total actif	2,519	2,518	2,482	2,492	2,505
- en % du parc total	94,3%	95,0%	96,0%	96,1%	96,0%
- Croissance nette trimestrielle	-0,010	0,000	-0,036	0,009	0,013
- Croissance annuelle nette (en %)	2,7%	1,2%	-1,6%	-1,5%	-0,6%

Données corrigées par rapport à la publication précédente



2. Guadeloupe, St-Martin, St-Barthélemy : décomposition du parc total et parc total actif



	juin-23	sept-23	déc-23	mars-24	juin-24
Parc total	0,608	0,598	0,561	0,565	0,572
- Croissance nette trimestrielle	-0,009	-0,010	-0,037	0,004	0,007
- Croissance annuelle nette (en %)	-0,3%	-3,4%	-9,2%	-8,5%	-5,9%
Taux de pénétration	145,2%	142,9%	134,1%	134,9%	136,7%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>		0,419		0,422	
Parc post-payé	0,440	0,443	0,446	0,449	0,453
- Croissance nette trimestrielle	0,002	0,002	0,004	0,002	0,004
- Croissance annuelle nette (en %)	5,4%	4,1%	3,2%	2,5%	2,9%
Parc prépayé	0,168	0,155	0,115	0,116	0,119
- Croissance nette trimestrielle	-0,012	-0,012	-0,041	0,001	0,003
- Croissance annuelle nette (en %)	-12,6%	-19,7%	-38,0%	-35,5%	-28,9%
Parc total actif	0,552	0,548	0,527	0,531	0,536
- en % du parc total	90,8%	91,7%	93,9%	93,9%	93,6%
- Croissance nette trimestrielle	-0,005	-0,004	-0,021	0,003	0,005
- Croissance annuelle nette (en %)	2,9%	0,0%	-4,6%	-4,7%	-2,9%

3. Guyane : décomposition du parc total et parc total actif



	juin-23	sept-23	déc-23	mars-24	juin-24
Parc total	0,294	0,289	0,282	0,285	0,288
- Croissance nette trimestrielle	-0,001	-0,006	-0,007	0,003	0,003
- Croissance annuelle nette (en %)	3,6%	-0,4%	-3,3%	-3,6%	-2,3%
Taux de pénétration	97,8%	95,8%	93,6%	94,6%	95,5%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>		0,301		0,295	
Parc post-payé	0,191	0,194	0,198	0,201	0,201
- Croissance nette trimestrielle	0,004	0,002	0,004	0,003	0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	8,6%	7,7%	7,2%	6,9%	5,3%
Parc prépayé	0,103	0,095	0,084	0,084	0,086
- Croissance nette trimestrielle	-0,005	-0,008	-0,011	0,000	0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	-4,7%	-13,7%	-21,3%	-21,9%	-16,4%
Parc total actif	0,284	0,279	0,273	0,276	0,279
- en % du parc total	96,5%	96,8%	96,8%	96,9%	96,9%
- Croissance nette trimestrielle	-0,001	-0,005	-0,007	0,003	0,003
- Croissance annuelle nette (en %)	3,0%	0,4%	-2,8%	-3,3%	-2,0%

Données corrigées par rapport à la publication précédente

4. Martinique : décomposition du parc total et parc total actif



	juin-23	sept-23	déc-23	mars-24	juin-24
Parc total	0,515	0,512	0,485	0,489	0,496
- Croissance nette trimestrielle	-0,013	-0,004	-0,027	0,005	0,007
- Croissance annuelle nette (en %)	0,2%	-1,6%	-8,4%	-7,4%	-3,8%
Taux de pénétration	148,2%	147,1%	139,4%	140,7%	142,7%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>		0,348		0,350	
Parc post-payé	0,383	0,385	0,389	0,392	0,395
- Croissance nette trimestrielle	0,001	0,002	0,004	0,003	0,003
- Croissance annuelle nette (en %)	4,3%	3,6%	2,4%	2,6%	3,2%
Parc prépayé	0,132	0,126	0,096	0,097	0,101
- Croissance nette trimestrielle	-0,014	-0,006	-0,031	0,002	0,003
- Croissance annuelle nette (en %)	-10,0%	-14,7%	-35,8%	-33,6%	-24,0%
Parc total actif	0,463	0,463	0,449	0,452	0,457
- en % du parc total	89,8%	90,5%	92,6%	92,4%	92,2%
- Croissance nette trimestrielle	-0,005	0,000	-0,014	0,004	0,005
- Croissance annuelle nette (en %)	4,2%	1,7%	-4,0%	-3,4%	-1,2%

5. Mayotte : décomposition du parc total et parc total actif



	juin-23	sept-23	déc-23	mars-24	juin-24
Parc total	0,278	0,267	0,266	0,259	0,254
- Croissance nette trimestrielle	-0,006	-0,011	-0,001	-0,008	-0,004
- Croissance annuelle nette (en %)	-6,4%	-9,9%	-11,4%	-9,1%	-8,5%
Taux de pénétration	89,7%	86,1%	85,8%	83,4%	82,1%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>		0,310		0,321	
Parc post-payé	0,119	0,123	0,127	0,128	0,130
- Croissance nette trimestrielle	0,003	0,004	0,004	0,001	0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	22,3%	18,8%	13,8%	10,0%	8,8%
Parc prépayé	0,159	0,144	0,139	0,131	0,125
- Croissance nette trimestrielle	-0,010	-0,015	-0,004	-0,009	-0,006
- Croissance annuelle nette (en %)	-20,5%	-25,3%	-26,2%	-22,3%	-21,4%
Parc total actif	0,252	0,248	0,247	0,241	0,237
- en % du parc total	90,6%	92,8%	93,0%	93,1%	93,0%
- Croissance nette trimestrielle	-0,004	-0,004	0,000	-0,007	-0,004
- Croissance annuelle nette (en %)	-1,5%	-2,9%	-5,6%	-6,1%	-6,0%

Données corrigées par rapport à la publication précédente

6. Réunion : décomposition du parc total et parc total actif



	juin-23	sept-23	déc-23	mars-24	juin-24
Parc total	0,969	0,981	0,986	0,988	0,993
- Croissance nette trimestrielle	0,006	0,012	0,006	0,002	0,004
- Croissance annuelle nette (en %)	2,5%	2,8%	2,6%	2,6%	2,4%
Taux de pénétration	111,0%	112,4%	113,0%	113,2%	113,7%
<i>Population au 1^{er} janvier de l'année N-1 (source Insee)</i>		0,873		0,886	
Parc post-payé	0,930	0,944	0,952	0,956	0,963
- Croissance nette trimestrielle	0,008	0,014	0,008	0,004	0,007
- Croissance annuelle nette (en %)	3,9%	4,1%	3,9%	3,7%	3,5%
Parc prépayé	0,039	0,037	0,035	0,032	0,030
- Croissance nette trimestrielle	-0,002	-0,003	-0,002	-0,002	-0,002
- Croissance annuelle nette (en %)	-21,7%	-22,8%	-23,4%	-21,1%	-24,0%
Parc total actif	0,963	0,975	0,980	0,987	0,991
- en % du parc total	99,3%	99,3%	99,4%	99,9%	99,8%
- Croissance nette trimestrielle	0,006	0,012	0,006	0,006	0,004
- Croissance annuelle nette (en %)	2,8%	3,0%	2,7%	3,1%	3,0%

B. Internet des objets : les cartes MtoM

1. Les cartes MtoM des opérateurs en France

	juin-23	sept-23	déc-23	mars-24	juin-24
Parc MtoM	23,818	23,681	24,431	24,829	25,270
- Ventes brutes sur le trimestre	0,603	0,776	1,034	0,773	0,791
- Croissance nette trimestrielle	-0,375	-0,137	0,750	0,398	0,441
- Croissance annuelle nette (en %)	-1,0%	-0,4%	2,3%	2,6%	6,1%

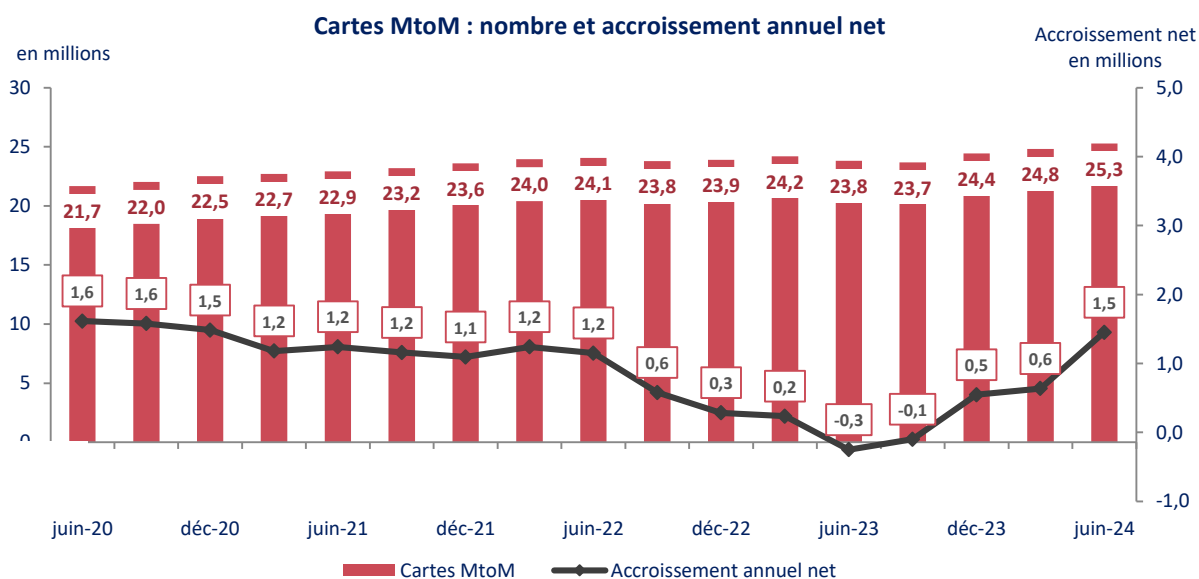
2. Les cartes MtoM des opérateurs en métropole

	juin-23	sept-23	déc-23	mars-24	juin-24
Parc MtoM	23,790	23,652	24,403	24,802	25,242
- Croissance nette trimestrielle	-0,375	-0,137	0,751	0,398	0,440
- Croissance annuelle nette (en %)	-1,0%	-0,4%	2,3%	2,6%	6,1%

3. Les cartes MtoM des opérateurs en outre-mer

	juin-23	sept-23	déc-23	mars-24	juin-24
Parc MtoM	0,029	0,029	0,028	0,027	0,028
- Croissance nette trimestrielle	0,000	0,000	-0,001	-0,001	0,001
- Croissance annuelle nette (en %)	-1,1%	-2,2%	-2,9%	-4,9%	-2,2%

Données corrigées par rapport à la publication précédente



Annexe : Définitions

Parc : Ensemble des cartes SIM en service enregistrées à l'enregistreur de localisation nominal (HLR) ou au serveur d'abonnés local (HSS) d'un opérateur à la date considérée. S'agissant de la clientèle entreprise, chaque carte SIM est ainsi comptée comme un abonnement. Le parc post-payé correspond aux cartes SIM faisant l'objet d'une facturation récurrente (forfaits, offres au compteur, comptes bloqués, etc.). Par défaut, est considéré comme client prépayé tout client non post payé.

Parc internet : cartes SIM vendues sous forme de forfait ou en contrat prépayé par l'opérateur pour un usage d'échange de données exclusivement (cartes PCMCIA, clés internet 3G / 4G) et ne permettant pas de passer des appels vocaux. Sont incluses, par exemple, les applications métiers à usage des entreprises, dédiées à une application nécessitant un VPN de bout en bout.

Ventes brutes : ensemble des cartes SIM en service de l'opérateur en fin de trimestre dont l'enregistrement au HLR/HSS a eu lieu au cours du trimestre. Elles excluent en particulier les migrations prépayé vers post-payé (elles correspondent au cas du client qui demande au cours du trimestre à son opérateur de substituer son offre prépayée en vigueur en début de trimestre par une offre post-payée) ou post-payé vers prépayé.

Résiliations : ensemble des cartes SIM de l'opérateur en début de trimestre dont l'enregistrement au HLR/HSS a été effacé au cours du trimestre. Les modifications de l'enregistrement au HLR/HSS ne constituent pas, en particulier, des résiliations. Cette définition ne recouvre donc ni les changements d'offres au sein de la gamme, ni les migrations prépayé vers post-payé ou post-payé vers prépayé, ni les suspensions de services.

Taux de pénétration : il est obtenu en divisant le nombre total de clients par la population considérée. La population de référence est celle au 1^{er} janvier de l'année N-1 publiée par l'INSEE au 1^{er} janvier de l'année N. Ainsi, la population de référence en 2024, est issue des estimations publiées en janvier 2024 et portant sur la population au 1^{er} janvier 2023.

Parc libre d'engagement : Est considéré comme client sous engagement tout client s'étant engagé ou réengagé contractuellement (sur tout ou partie des contrats associés au service mobile) sur une durée minimale de souscription non échue à la date considérée. Est considéré comme client libre d'engagement tout client qui n'est pas sous engagement.

Parc actif : il correspond à l'ensemble cartes SIM sous contrat post-payé et aux seuls clients actifs souscripteurs d'un contrat prépayé, c'est-à-dire les clients ayant émis ou reçu un appel téléphonique, gratuit ou payant, envoyé un SMS, ou effectué au moins une connexion au cours des trois derniers mois.

Nombre de numéros portés : il est calculé comme la demi-somme des volumes de numéros relatifs à des portages "entrants" et à des portages "sortants" réalisés par l'ensemble des opérateurs. On entend par portage "entrant" un portage effectif du point de vue de l'opérateur receveur et par portage "sortant" un portage effectif du point de vue de l'opérateur donneur.

Parc MtoM : nombre de cartes SIM utilisées pour la communication entre équipements distants (gestion à distance d'équipements, terminaux et serveurs, fixes ou mobiles). Les communications provenant de ces cartes sont généralement réalisées sans intervention humaine. Ces cartes sont par exemple utilisées pour le traçage des objets et outils de travail (flottes de véhicules, machines...), à des fins d'actualisation de données (relevés à distance de compteurs, de capteurs...), d'identification et de surveillance de tous ordres (alarmes, interventions à distance,...), la liste de ces usages n'étant pas exhaustive. Les cartes sont comptabilisées que la communication se fasse uniquement en réception, uniquement en émission ou les deux. Ne sont pas comptabilisées dans cette rubrique les cartes utilisées pour les communications interpersonnelles et les cartes internet exclusives.

Opérateurs

- Opérateurs de réseaux mobiles en métropole : opérateurs disposant de ressources en fréquences en métropole (Bouygues Telecom, Free Mobile, Orange, Société Française du Radiotéléphone (SFR)).
- Opérateurs de réseaux mobiles outre-mer : opérateurs disposant de ressources en fréquences dans les départements et collectivités d’outre-mer (Dauphin Telecom, Digicel AFG, Free Caraïbe, Globaltel, Maoré Mobile, Orange Caraïbe, Orange Réunion, Outremer Telecom, SAS SPM, Société Réunionnaise du Radiotéléphone (SRR), Telco OI, UTS Caraïbe, Zeop).
- Opérateurs mobiles virtuels de métropole indépendants des opérateurs de réseaux mobiles (ORM) actifs sur le trimestre.