

2024

DONNÉES CLÉS du référentiel des Usages Numériques

1

— L'adoption des **TECHNOLOGIES INTERNET FIBRE** et **5G** se généralise

2

— Des foyers fortement **ÉQUIPÉS** et des individus de plus en plus **CONNECTÉS**

3

— Les usages **NUMÉRIQUES** se développent...
... et se diversifient dans la **PRESSE NUMÉRIQUE** et l'**INTELLIGENCE ARTIFICIELLE**

4

— Les modes d'accès aux **CONTENUS AUDIOVISUELS** se diversifient

5

— **L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE** des usages numériques

— Annexe : **liste des sources**

Le pôle
numérique



arcep **A**rcom

L'adoption des TECHNOLOGIES INTERNET

FIBRE et 5G se généralise

32,3 MILLIONS D'ABONNEMENTS

À HAUT ET TRÈS DÉBIT ^[1] T4 2023

75% des abonnements internet sont à très haut débit

+8 points
en 1 an



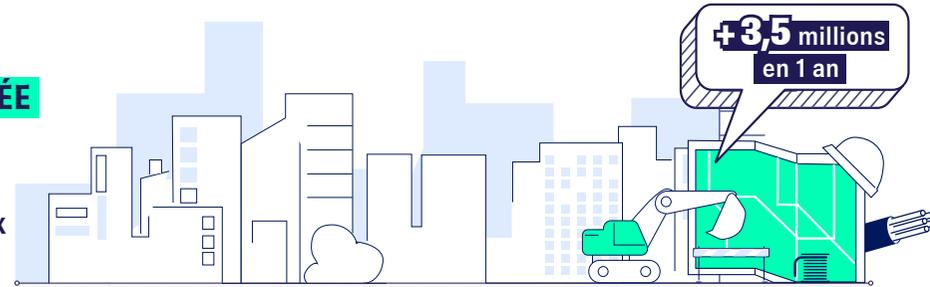
UNE CROISSANCE PORTÉE

PAR LA FIBRE ^[1] T4 2023

- **38 millions** de locaux raccordables à la fibre
- ▶ **86%** des locaux en France



- **21,4 millions** d'abonnements à la fibre
- ▶ **66%** des abonnements internet



+3,5 millions
en 1 an



+3,3 millions
en 1 an

L'ADOPTION DE LA 5G SE POURSUIT

EN FRANCE ^[2] T4 2023

14 millions de cartes SIM sont actives sur les réseaux 5G, soit **17%** de l'ensemble des cartes mobiles

+7 points
en 1 an

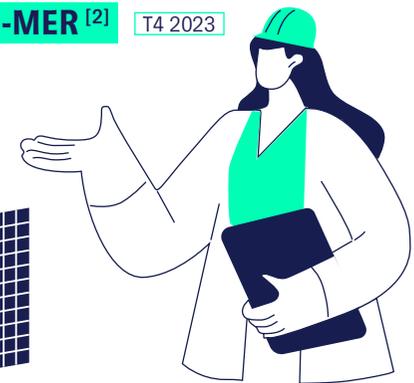


LE DÉPLOIEMENT DE SITES 5G PROGRESSE

EN MÉTROPOLE ET EN OUTRE-MER ^[2] T4 2023

49 600 sites en métropole au 31 décembre 2023

+24%
en 1 an



330 sites en outre-mer au 31 décembre 2023

Des foyers fortement **ÉQUIPÉS** et des individus fortement **CONNECTÉS**

TÉLÉVISEUR [3]

S2 2023

90%
des foyers sont
équipés d'au moins
un **téléviseur**

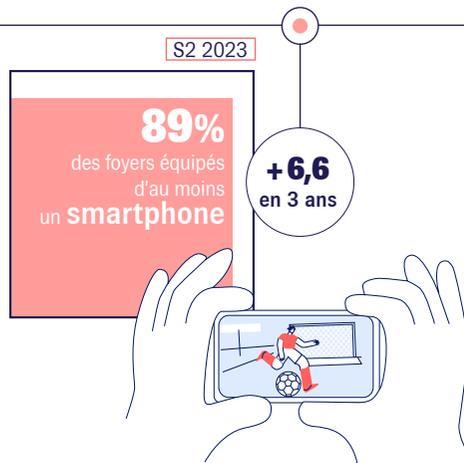


SMARTPHONE [3]

S2 2023

89%
des foyers équipés
d'au moins
un **smartphone**

+6,6
en 3 ans



ORDINATEUR [3]

S2 2023

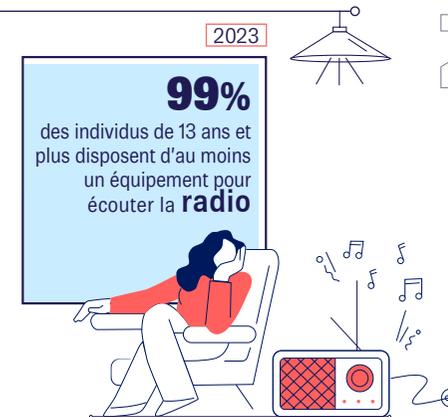
87%
des foyers sont
équipés d'au moins
un **ordinateur**



RADIO [3]

2023

99%
des individus de 13 ans et
plus disposent d'au moins
un équipement pour
écouter la **radio**



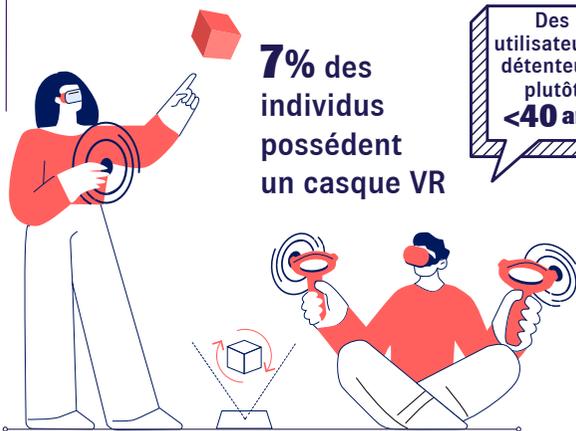
ÉQUIPEMENT DE REALITÉ VIRTUELLE (VR) [5]

2022

21% des individus de 12 ans et
plus ont déjà utilisé un casque VR

7% des
individus
possèdent
un casque VR

Des
utilisateurs/
détenteurs
plutôt
<40 ans

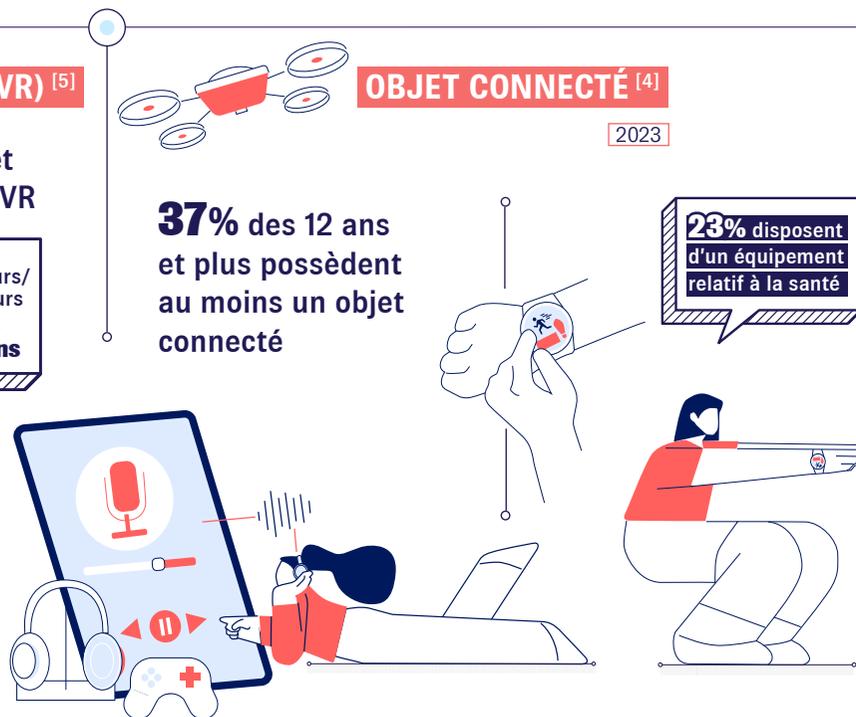


OBJET CONNECTÉ [4]

2023

37% des 12 ans
et plus possèdent
au moins un objet
connecté

23% disposent
d'un équipement
relatif à la santé



ENCEINTE CONNECTÉE [4]

2023

29%
des 12 ans et plus
possèdent une
enceinte connectée



Les USAGES NUMÉRIQUES se développent...

LE NOMBRE D'INTERNAUTES SE MAINTIENT [6]

91% des individus de 12 ans et plus sont internautes [2023]



E-COMMERCE EN RECUL [6]

73% ont effectué des achats en ligne [2023]

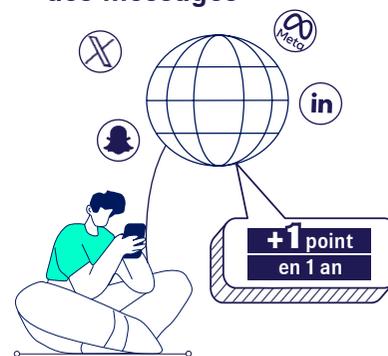
-4 points
en 1 an



LA CROISSANCE DES USAGES SUR TÉLÉPHONE MOBILE SE POURSUIT [6]

[2023]

80% utilisent des applications pour échanger des messages



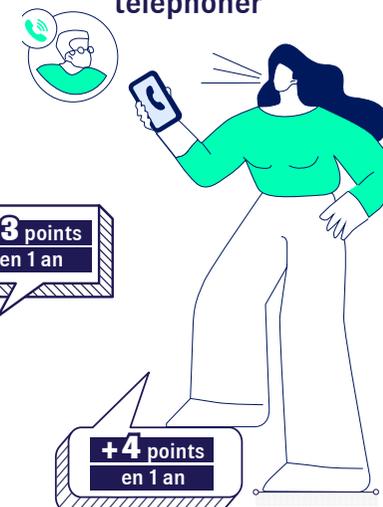
+1 point
en 1 an

85% utilisent un téléphone mobile pour naviguer sur internet



+3 points
en 1 an

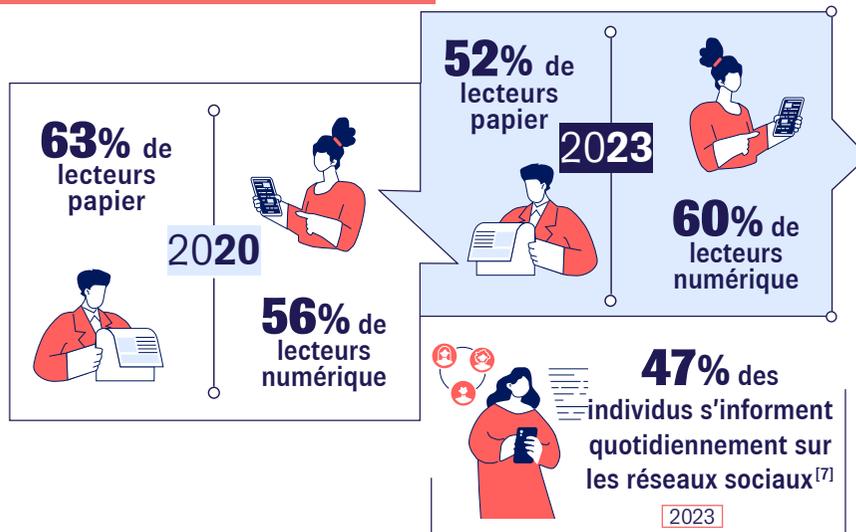
73% utilisent des applications pour téléphoner



+4 points
en 1 an

... et se diversifient dans LA PRESSE NUMÉRIQUE et L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

PRESSE NUMÉRIQUE : UNE HAUSSE DES LECTEURS RÉGULIERS [6]

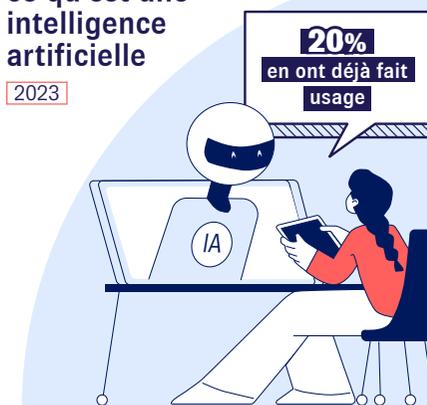


Principales raisons motivant l'abonnement à une offre de presse numérique [2023]



INTELLIGENCE ARTIFICIELLE [6]

40% des individus savent ce qu'est une intelligence artificielle [2023]



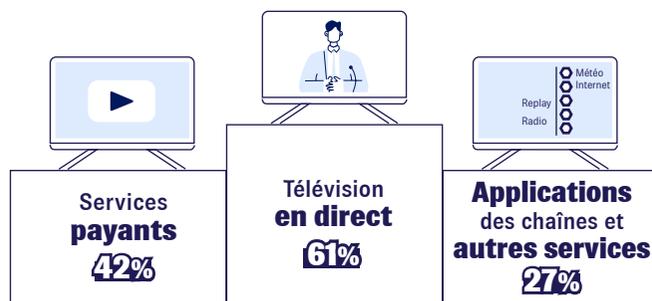
Les modes d'accès aux **CONTENUS AUDIOVISUELS** se diversifient

L'ACCÈS À LA TÉLÉVISION EN DIRECT DEMEURE LE PRINCIPAL

USAGE DU TÉLÉVISEUR CONNECTÉ [8]

2023

Top 3 des services utilisés « souvent » à partir de l'écran d'accueil du téléviseur connecté [8]



La durée d'écoute individuelle moyenne de la TV s'élève à **3 h 19/j** [9]

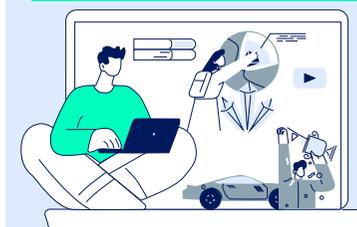
Baisse plus forte chez les **15-24 ans**

-5 min.
en 1 an



LA CROISSANCE DE LA CONSOMMATION DES CONTENUS DÉMATÉRIALISÉS SE POURSUIT [11]

2023



87% des internautes de 15 ans et plus ont consommé au moins un contenu culturel ou sportif sur internet

Films

55%

Séries TV

49%

Retransmissions sportives en direct

19%

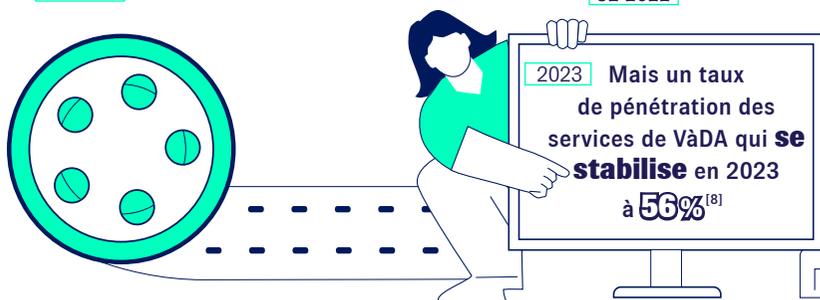
LE NOMBRE D'UTILISATEURS QUOTIDIENS DE VIDÉO À LA DEMANDE

PAR ABONNEMENT (VàDA) DIMINUE LÉGÈREMENT [10]

► **8,9 millions** d'utilisateurs quotidiens de services de VàDA **vs 9,4 millions** l'année précédente

S2 2023

S2 2022



87% des 18 à 24 ans déclarent disposer d'un abonnement de VàDA [8]

2023

1 personne sur 5

écoute le plus souvent des contenus audio par internet [8]

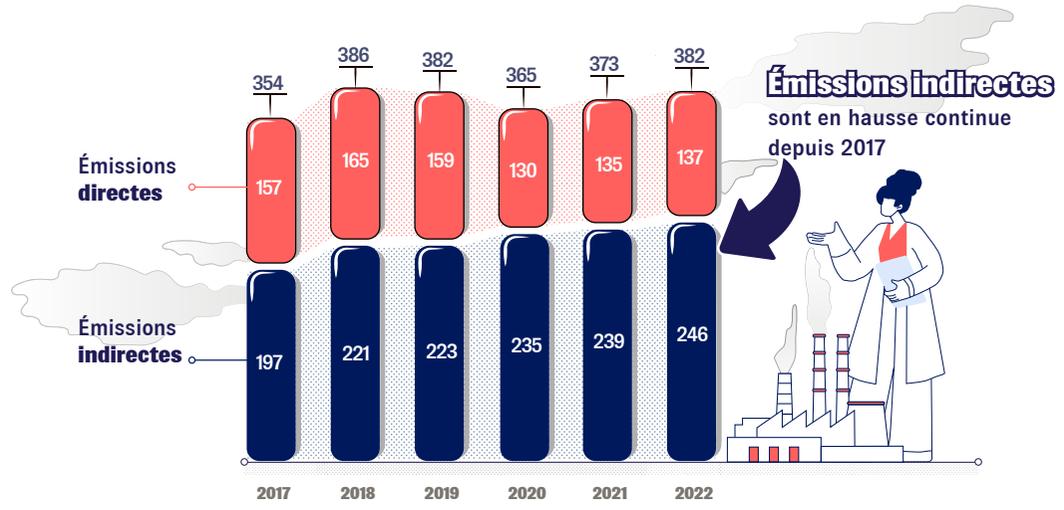
2023



L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE des usages numériques

LES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE DES OPÉRATEURS TÉLÉCOMS EN HAUSSE EN 2022 ^[12]

Évolution des émissions directes et indirectes (en milliers de tonnes éq. CO₂)



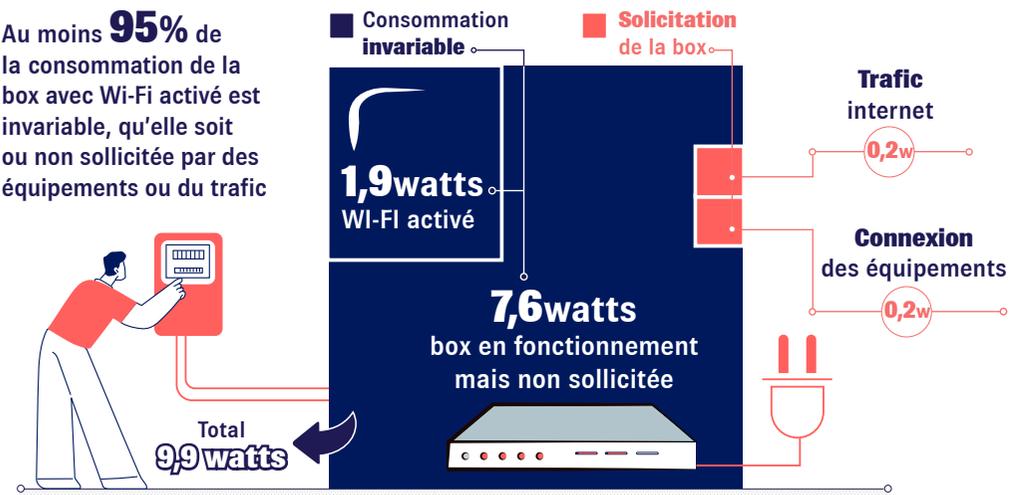
LA CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE DES RÉSEAUX MOBILES AUGMENTE, CELLE DES RÉSEAUX FIXES DIMINUE ^[12]

Évolution de la consommation annuelle d'électricité des réseaux (en TWh)

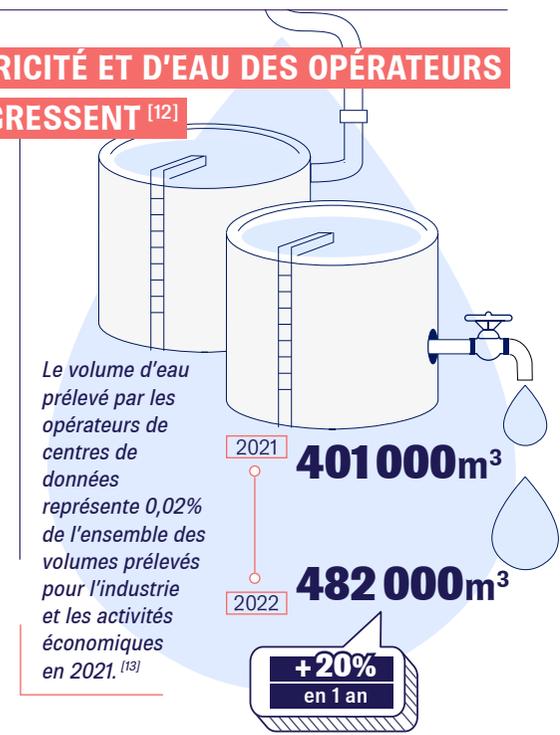
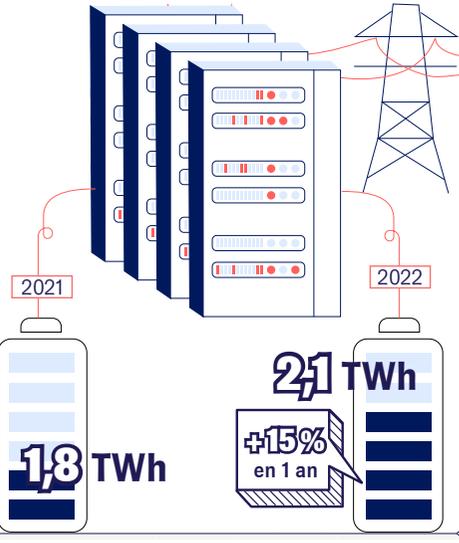


PRÈS DE 95% DE LA CONSOMMATION D'ÉLECTRICITÉ D'UNE BOX EST INDÉPENDANTE DE LA DURÉE ET DE L'INTENSITÉ DE SA SOLICITATION ^[12]

Répartition de la consommation moyenne d'électricité des box (en Watts) ²⁰²²



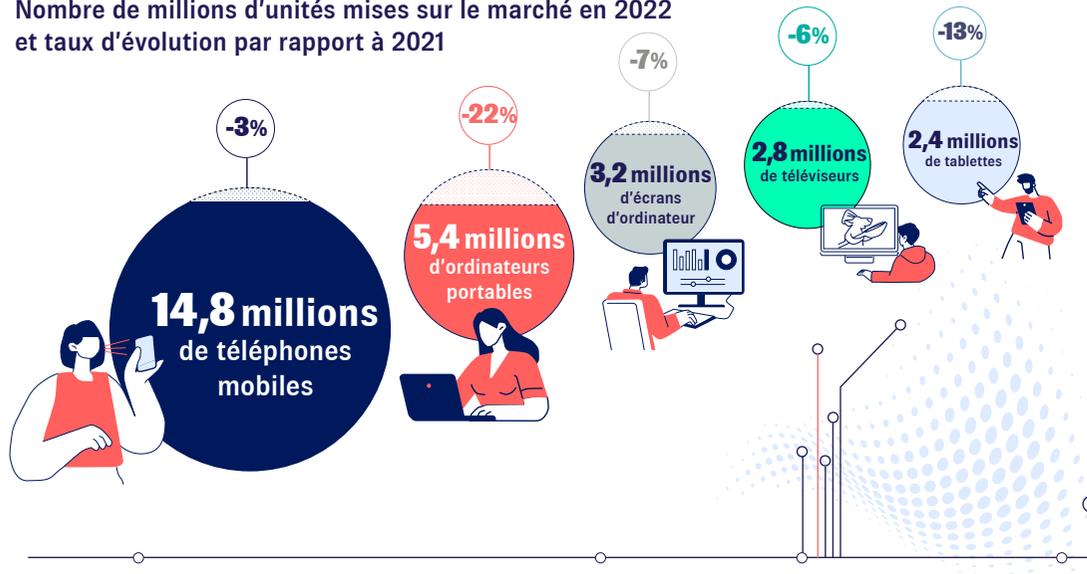
LES CONSOMMATIONS D'ÉLECTRICITÉ ET D'EAU DES OPÉRATEURS DE CENTRES DE DONNÉES PROGRESSENT ^[12]



L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE des usages numériques

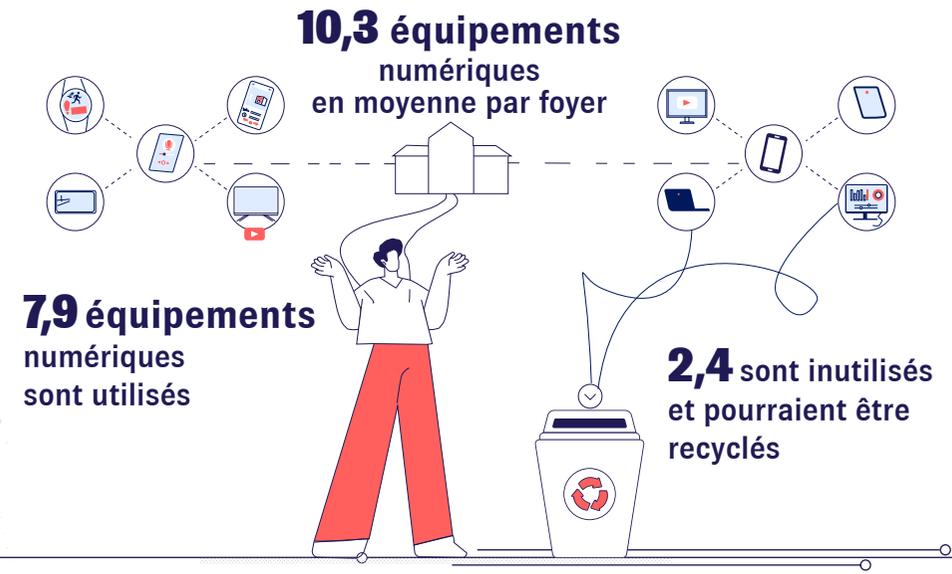
LES VOLUMES D'ÉQUIPEMENTS MIS SUR LE MARCHÉ EN BAISSÉ POUR TOUTES LES CATÉGORIES [12]

Nombre de millions d'unités mises sur le marché en 2022 et taux d'évolution par rapport à 2021



UN NOMBRE IMPORTANT D'ÉQUIPEMENTS NUMÉRIQUES AVEC ÉCRAN PAR FOYER [14]

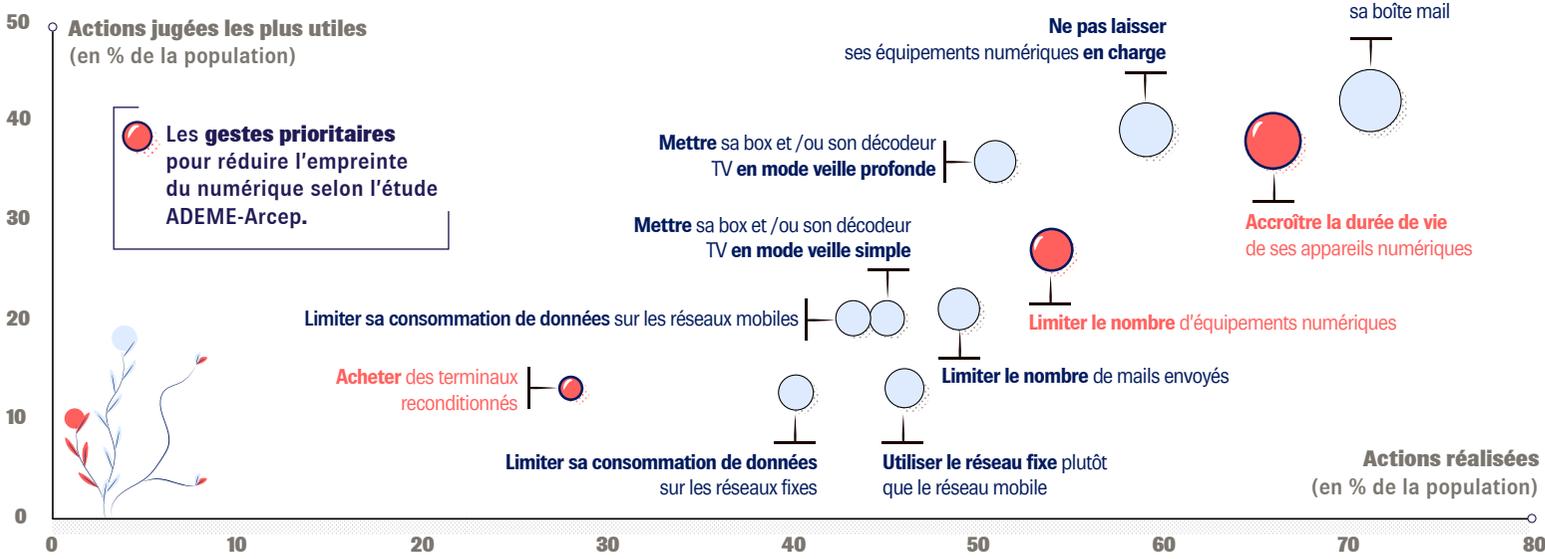
2023



DES UTILISATEURS ATTENTIFS À L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DU NUMÉRIQUE [14;15]

2023

Actions jugées les plus utiles et réalisées pour réduire l'empreinte environnementale du numérique



13% des internautes jugent utile l'achat de smartphones reconditionnés [15]



— SOURCES des données clés du RÉFÉRENTIEL DES USAGES NUMÉRIQUES



L'adoption des technologies internet fibre et 5G se généralise

Fiche 1

[1] [2]

Observatoire des services fixes haut et très haut débit : abonnements et déploiements (T4 2023), Arcep. [Publication](#), [open data](#).

Observatoire des déploiements 5G, Arcep. [Publication](#).



Des foyers fortement équipés et des individus de plus en plus connectés

Fiche 2

[3] [4] [5]

Observatoire de l'équipement audiovisuel des foyers de France métropolitaine (S2 2023), Arcom sur données Médiamétrie. [Publication](#).

Baromètre du numérique (Edition 2023) ; étude CREDOC réalisée pour le compte de l'Arcep, de l'Arcom, du CGE et de l'ANCT. [Publication](#), [open data](#).

Baromètre du numérique (Edition 2022) ; étude CREDOC réalisée pour le compte de l'Arcep, de l'Arcom, du CGE et de l'ANCT. [Publication](#), [open data](#).



Les usages numériques se développent...
... et se diversifient dans la presse numérique et l'intelligence artificielle

Fiche 3

[6] [7]

Baromètre du numérique (Edition 2023) ; étude CREDOC réalisée pour le compte de l'Arcep, de l'Arcom, du CGE et de l'ANCT. [Publication](#), [open data](#).

Les citoyens et l'information, un lien menacé ? Arcom sur données Médiamétrie. [Publication](#).



Les modes d'accès aux contenus audiovisuels se diversifient

Fiche 4

[8] [9] [10] [11]

Baromètre du numérique (Edition 2023) ; étude CREDOC réalisée pour le compte de l'Arcep, de l'Arcom, du CGE et de l'ANCT. [Publication](#), [open data](#).

Médiamat - Médiamétrie
Reproduction interdite, tous droits réservés par Médiamétrie.

Global Vidéo.
Médiamétrie.

Baromètre 2023 de la consommation des contenus culturels et sportifs dématérialisés. Arcom. [Publication](#).



L'empreinte environnementale des usages numériques

Fiche 5

[12] [13] [14] [15]

Enquête annuelle « pour un numérique soutenable » (Edition 2024). Arcep. [Publication](#), [open data](#).

Banque Nationale des Prélèvements en Eau (BNPE). [Publication](#).

Baromètre du numérique (Edition 2023) ; étude CREDOC réalisée pour le compte de l'Arcep, de l'Arcom, du CGE et de l'ANCT. [Publication](#), [open data](#).

Etude sur l'impact environnemental du numérique en France – analyse prospective à 2030 et 2050. ADEME et Arcep. [Publication](#).

Le pôle numérique



2024

DONNÉES CLÉS du référentiel
des Usages Numériques

