

Décision n° 2013-0277
de l'Autorité de régulation des communications électroniques et des postes
en date du 26 février 2013
relative à la mise en place d'enquêtes annuelles et trimestrielles dans le secteur des
communications électroniques

L'Autorité de régulation des communications électroniques et des postes,

Vu le code des postes et des communications électroniques, notamment ses articles L. 32-1, L. 32-4, et L. 135,

Après en avoir délibéré le 26 février 2013 ;

Sur le cadre juridique applicable

L'article L.135 du code des postes et des communications électroniques (CPCE) donne compétence à l'Autorité de régulation des communications électroniques et des postes pour « (...) *procéder aux expertises, mener les études, recueillir les données et mener toutes actions d'information sur le secteur des communications électroniques et sur celui des postes* (...) ».

Par ailleurs, ce même article met à la charge «... *[du] prestataire du service universel postal, [des] titulaires de l'autorisation prévue à l'article L. 3 et [des] opérateurs ayant effectué la déclaration prévue à l'article L.33-1 ...*» une obligation de fournir à l'Autorité « *les informations statistiques concernant l'utilisation, la zone de couverture et les modalités d'accès à leur service* ».

Ces dispositions permettent d'exiger des opérateurs la communication de données ou d'informations, sans qu'ils puissent y déroger en invoquant le secret des affaires.

Sur les objectifs poursuivis par l'Autorité

Par la mise en œuvre de ces dispositions, l'Autorité a pour objectifs :

- d'assurer l'information de l'ensemble des acteurs du secteur, notamment des consommateurs, par la publication d'indicateurs agrégés sur les principaux segments du marché des communications électroniques et de l'évolution des prix des services ;
- de fournir des éléments pertinents pour l'évaluation des politiques publiques et, en particulier, des actions de l'Autorité dans la mise en œuvre du cadre réglementaire en vigueur ;
- d'évaluer l'effet de ses décisions sur le marché dans son ensemble.

Sur la nature des données collectées

Les informations demandées dans le cadre des enquêtes statistiques et formalisées par les questionnaires en annexes 1 et 2 concernent l'ensemble des activités de communications électroniques des entreprises en question. Ces informations statistiques sont ventilées par type d'utilisateurs (grand public/entreprises) et incluent notamment les recettes brutes, le volume de trafic et le nombre d'abonnés aux différents services offerts, ainsi que les dépenses en valeur et en volume de services de communications électroniques.

Ces informations recouvrent l'ensemble des services offerts par un opérateur, qu'ils fassent l'objet d'une commercialisation directe auprès des utilisateurs ou par l'intermédiaire d'un tiers.

Le recueil de données sur l'emploi et l'investissement de ces opérateurs est de nature à éclairer les décisions de l'Autorité et contribuer à l'évaluation des politiques publiques.

En outre, l'Autorité a initié un travail sur le suivi des prix des services fixes et des services mobiles dont le recueil des informations est formalisé par les questionnaires en annexes 3 et 4. à la présente décision. Les informations demandées dans le cadre de la collecte pour le suivi des prix des services mobiles concernent la structure de la clientèle et les consommations mensuelles moyennes associées (communications vocales, nombre de SMS émis, volume de données consommées), la ventilation des communications vocales et des SMS selon le jour et l'heure de l'émission, et certains indicateurs complémentaires permettant de prendre en compte certaines frictions dans le comportement des consommateurs.

Les informations demandées dans le cadre de la collecte pour le suivi des prix des services fixes concernent le nombre d'abonnements et les consommations mensuelles moyennes (communications vocales à destination des fixes nationaux et internationaux et à destination des mobiles nationaux et internationaux) ventilés selon la structure des offres proposées par les opérateurs. Des indicateurs relatifs aux pratiques de tarifications de certaines composantes (communications internationales, inclusion dans l'offre de services mobiles) sont également demandés.

Sur le traitement et l'utilisation des données collectées

Sur le suivi statistique du marché des communications électroniques

L'Autorité élaborera des indicateurs agrégés relatifs aux marchés considérés ; ces indicateurs pourront par exemple recouvrir la valeur des marchés, le volume de trafic, le nombre d'abonnés, la facture moyenne, le degré de concurrence. Le questionnaire est conçu pour permettre la construction de ces indicateurs agrégés. Les rubriques du questionnaire n'ont pas toutes vocation à être publiées.

Les informations individuelles transmises par les opérateurs dans le cadre de la présente décision sont communiquées à l'Autorité dans une finalité à caractère principalement statistique. Afin que la collecte de données ne représente pas une charge excessive pour les entreprises, les informations seront - sauf opposition explicite et motivée de la part des entreprises - utilisées à des fins de régulation notamment pour la conduite des analyses de marchés prévues à l'article L. 37-1 du CPCE et dans le cadre des décisions n° 2012-0215 (collecte d'informations nécessaires au suivi des marchés mobiles) et n° 2012-1504 (relative à la mise en place d'un questionnaire pour la collecte d'informations nécessaires au suivi des marchés de détail du haut débit et du très haut débit).

Ces données pourront dès lors être transmises aux directions en charge du suivi des marchés.

En cas d'opposition, seuls auront accès à ces informations les agents de l'Autorité chargés d'établir les statistiques annuelles et trimestrielles.

Conformément à l'article D. 295 du CPCE, ces informations pourront être communiquées à la Commission européenne, qui pourra les publier sous forme agrégée uniquement.

Sur le suivi des prix

L'Autorité élaborera des indicateurs agrégés relatifs permettant de suivre l'évolution des prix des services mobiles et des services fixes. Ces indicateurs pourront par exemple éclairer sur la dépense des consommateurs selon leur volume d'utilisation des services, ou sur l'évolution globale des prix des services. Les questionnaires sont conçus pour permettre la construction de ces indicateurs agrégés.

Transmission à l'INSEE des données collectées

Les données collectées dans le cadre de cette décision pourront être transmises à l'institut national de la statistique et des études économiques (INSEE), conformément aux dispositions de l'article 7 bis de la loi n° 51-711 du 7 juin 1951 modifiée sur l'obligation, la coordination et le secret en matière de statistiques, aux fins exclusives d'établissement de statistiques. En outre, une convention d'échange de données entre l'ARCEP et l'INSEE prévoit précisément la transmission de questionnaires sur le suivi des prix (convention 2011 079NF).

Sur la publication des indicateurs agrégés

Pour mener des actions d'information sur le secteur des communications électroniques, l'Autorité publiera des indicateurs agrégés portant sur les différents services proposés par ce secteur ainsi que des indicateurs sur l'évolution des prix des services mobiles, afin de répondre au besoin d'information des agents économiques et du grand public.

Sur les évolutions apportées aux questionnaires de l'observatoire portant sur l'année 2012 et sur les quatre trimestres 2013

Les principales évolutions portent sur les points suivants :

- introduction du seuil de 30 Mbits/s sur les indicateurs du très haut débit ;
- ajout des volumes de données sur les marchés de gros des services mobiles ;
- simplification des indicateurs de services à valeur ajoutée.

Décide :

Article 1 - Les informations individuelles collectées au titre du suivi statistique du marché des communications électroniques pour les années 2012 et 2013 auprès des opérateurs déclarés auprès de l'ARCEP, le seront conformément aux questionnaires figurant en annexe 1 et 2 de la présente décision.

Article 2 - Les opérateurs communiquent les données relatives à l'année 2012 au plus tard le 3 juin 2013.

Les opérateurs communiquent les données relatives à l'enquête trimestrielle 2013 au plus tard :

- le 13 mai 2013 pour le premier trimestre 2013 ;
- le 12 août 2013 pour le deuxième trimestre 2013 ;
- le 12 novembre 2013 pour le troisième trimestre 2013 ;
- le 11 février 2014 pour le quatrième trimestre 2013.

Article 3 - Mesdames Anne-Laure Durand, Géraldine Olivier, Sophie Palus, Anne Pratz et Monsieur Christian Vidal, agents de l'Autorité, sont seuls habilités à recevoir et à traiter les informations individuelles collectées en application des articles 1 et 2 de la présente décision.

Article 4 - Les agents de l'Autorité mentionnés à l'article 3 sont autorisés à transmettre aux directions en charge du suivi des marchés, quand l'opérateur déclaré ne s'y est pas formellement opposé, l'ensemble des informations individuelles contenues dans les questionnaires.

Article 5 - Les informations individuelles collectées au titre du suivi des prix services fixes et mobiles pour l'année 2013 auprès des opérateurs et fournisseurs déclarés auprès de l'ARCEP le seront conformément aux questionnaires en annexes 3 et 4 de la présente décision.

Article 6 - Les éléments requis à l'article 5 doivent être communiqués au plus tard le 16 septembre 2013.

Article 7 – Le directeur général de l'Autorité est chargé de l'exécution de la présente décision qui, à l'exception de ses annexes, sera publiée au *Journal officiel* de la République française.

Fait à Paris, le 26 février 2013

Le Président

Jean-Ludovic SILICANI

**Questionnaire annuel d'activité
Année 2012**

Date limite de réponse : **03-juin-13**

Contact : observatoire.marches@arcep.fr

Sauf mention contraire, les revenus sont à exprimer en **kilos euros**, les volumes en **milliers de minutes** et les parcs en **unités**.

A déposer ou remplir en ligne à l'adresse suivante : <https://observatoire.arcep.fr/Questionnaires>

I. Informations relatives à l'entreprise

Nom de l'opérateur / raison sociale N° SIREN de l'entreprise:	
Nom du correspondant : Prénom du correspondant : Téléphone : Courriel :	

Les modifications concernant la raison sociale, l'adresse ainsi que le nom du dirigeant destinataire des courriers devront être signalés sur le site extranet- rubrique Profil (<https://observatoire.arcep.fr/Questionnaires>) ou par courrier ou courriel (observatoire.marches@arcep.fr)

Les informations transmises par les opérateurs dans le cadre de la décision 2013-0277 sont communiquées à l'Autorité dans une finalité à caractère principalement statistique. Elles pourront être transmises à l'Institut national de la statistique et des études économiques (INSEE), conformément aux dispositions de l'article 7 bis de la loi n° 51-711 du 7 juin 1951 modifiée sur l'obligation, la coordination et le secret en matière de statistiques, aux fins exclusives d'établissement de statistiques.

Par ailleurs, afin que la collecte de données ne représente pas une charge excessive pour les entreprises, les informations seront - sauf opposition explicite et motivée de la part des entreprises - utilisées à des fins de régulation notamment dans le cadre de la détermination des marchés pertinents et des opérateurs exerçant une influence significative par application de l'article L. 37-1 du CPCE.

Si vous ne souhaitez pas que ces données soient transmises et utilisées par les directions en charge de la régulation, veuillez le préciser ci-dessous et en indiquer les raisons. Les données communiquées dans ce questionnaire ne seront alors accessibles qu'aux agents de l'Autorité chargés d'établir les statistiques annuelles. Vous devrez communiquer à nouveau ces informations dans un questionnaire spécifique qui vous sera adressé.

II. Chiffres clés

Charges	Plan Comptable Général			
Salaires et charges sociales	CHE	64		KEHT
Dépenses en R&D	FRRD	1		KEHT

Emplois				
Nombre de salariés au 31/12/2012 = (a) + (b)	E	1		unité
dont cadres (a)	E	1	a	unité
dont non-cadres (b)	E	1	b	unité
Nombre de prestataires extérieurs au 31/12/2012	E	2		unité

Flux d'investissements en télécommunications durant l'exercice				
Acquisitions brutes d'immobilisations corporelles (a)	I	1		KEHT
Acquisitions brutes d'immobilisations incorporelles (b)	I	2		KEHT
Autres investissements (c)	I	3		KEHT
Flux totaux d'investissements pour l'activité de télécommunications durant l'exercice 2012 = (a)+(b)+(c) = (1) +(2) +(3)	I	0		KEHT
dont flux d'investissements dédiés aux réseaux fixes (1)	I	F		KEHT
dont flux d'investissements pour le déploiement des réseaux très haut débit fixes	I	a		KEHT
dont flux d'investissements dédiés aux réseaux mobiles (2)	I	M		KEHT
dont flux d'investissements pour le déploiement des réseaux 3G ET 4G	I	b		KEHT
dont autres flux d'investissements (3)	I	FM		KEHT

III.1 Services à valeur ajoutée - Opérateurs attributaires ou gestionnaires de numéros spéciaux à valeur ajoutée

Revenu, volume de communications, nombre d'appels aboutis vers les services à valeur ajoutée et nombre de numéros en service au 31/12/2012				Revenu brut des reversements KeurosHT	Volume kmin	Nombre d'appels aboutis (milliers)
Services vocaux gratuits ou non surtaxés (ex services libre appel) (1)	41	A				
Services vocaux surtaxés 081BPQ, 082BPQ, 089BPQ et numéros courts associés (3)	43	a	A			
Services télématiques (4)	43	b	A			
Services d'acheminement spécial (5)	44	A				
Services de renseignements (6)	61	A				
Total des services à valeur ajoutée = (1) + (2) + (3) + (4) + (5) + (6)	4161	A				

				Revenu	Nombre de SMS (en millions)
Services de SMS Push (proposés par les agrégateurs ou par un opérateur mobile)	45	AM			

III.2 Services à valeur ajoutée - Opérateurs fixes facturant le client

Volume de communications et nombre d'appels vers les services à valeur ajoutée au départ des réseaux fixes				Volume kmin	Nombre d'appels en milliers
Services vocaux gratuits ou non surtaxés (ex services libre appel) (1)	41	F			
Services vocaux surtaxés 081BPQ, 082BPQ, 089BBQ et numéros courts associés (3)	43	a	F		
Services télématiques (4)	43	b	F		
Services d'acheminement spécial (5)	44	F			
Services de renseignements téléphoniques (6)	61	F			
Ensemble des volumes des services à valeur ajoutée des réseaux fixes = (1) + (2) + (3) + (4) + (5) + (6)	4161	F			
dont volumes au départ des accès voix sur large bande	4161	F	d		

Facturation au client des services à valeur ajoutée au départ des réseaux fixes				Total	Résidentiels	Entreprises
Services vocaux gratuits ou non surtaxés (ex services libre appel) (1)	41	F	KEHT			
Services vocaux surtaxés 081BPQ, 082BPQ, 089BBQ et numéros courts associés (2)	43	a	F KEHT			
Services télématiques (3)	43	b	F KEHT			
Services d'acheminement spécial (4)	44	F	KEHT			
Services de renseignements (5)	61	F	KEHT			
Ensemble des recettes des services à valeur ajoutée des réseaux fixes = (1) + (2) + (3) + (4) + (5)	4161	F	KEHT			
dont facturations au départ des accès voix sur large bande	4161	F	d			

III.3 Services à valeur ajoutée - Opérateurs mobiles facturant le client

Volume, nombre d'appels et nombre de messages émis vers les services à valeur ajoutée au départ des réseaux mobiles					Volume de communications kmin	Nombre d'appels aboutis milliers	Nombre de messages millions
Services vocaux gratuits ou non surtaxés (ex services libre appel) (1)	41	M					
Services vocaux surtaxés 081BPQ, 082BPQ, 089BBQ et numéros courts associés (2)	43	a	M				
Services de renseignements (3)	61	M					
Messages "data" surtaxés émis (4)	45	a					
Ensemble des volumes des services à valeur ajoutée des réseaux mobiles = (1) + (2) + (3) + (4)	4161	M					

Facturation au client des services à valeur ajoutée au départ des réseaux mobiles					Total	Résidentiels	Entreprises
Services vocaux gratuits ou non surtaxés (ex services libre appel) (1)	41	M		KEHT			
Services vocaux surtaxés 081BPQ, 082BPQ, 089BBQ et numéros courts associés (2)	43	a	M	KEHT			
Services de renseignements (3)	61	M		KEHT			
Services data facturés aux clients finals (4)	45	M		KEHT			
Ensemble des services à valeur ajoutée au départ des réseaux mobiles=(1) + (2) +(3)+(4)	4161	M		KEHT			
dont recettes provenant des abonnés souscrivant des forfaits ou des abonnements payants "classiques" (a)	4161	a	M	KEHT			
dont recettes provenant des clients souscrivant des cartes prépayées (b)	4161	b	M	KEHT			

III.4 Services à valeur ajoutée - Reversements des opérateurs fixes et mobiles aux éditeurs de contenus

Reversements aux éditeurs de contenu				Total KeurosHT
Services vocaux surtaxés (1)	4243		KEHT	
Services télématiques (2)	43	b	KEHT	
Reversements des services à valeur ajoutée "data" des opérateurs mobiles (3)	45	M	KEHT	
Total des reversements des services à valeur ajoutée = (1) + (2) + (3)	4161		KEHT	

IV. Abonnements aux services sur réseaux fixes

1. Abonnements aux services téléphoniques sur réseaux fixes au 31/12/2012

Abonnements au service téléphonique au 31/12/2012*

						Total	Résidentiels	Entreprises
Nombre d'abonnements au service téléphonique par le RTC sur lignes analogiques ou numériques = (1) = (a) + (b)	PA	11	abc		unité			
- dont abonnements commercialisés issus de la VGAST (abonnement ou abonnement +	PA	11	abc	1	unité			
dont sur lignes analogiques (a)	PA	11	a		unité			
dont sur lignes numériques (b)	PA	11	b					
Nombre d'abonnements à un service téléphonique sur DSL (2)	PA	11	d		unité			
dont nombre d'abonnements à un service téléphonique sur ligne xDSL sans abonnement RTC	PA	11	d	1	unité			
Nombre d'abonnements à un service téléphonique sur BLR (3)	PA	11	e		unité			
Nombre d'abonnements à un service téléphonique sur le câble (y compris VLB) (4)	PA	11	f		unité			
Nombre d'abonnements à un service téléphonique sur FTTx (hors terminaison par le câble coaxial)	PA	11	j					
Nombre d'abonnements au service téléphonique = (1) + (2) + (3) + (4) + (5)	PA	11			unité			

* y compris dans le cadre de forfaits multi-play - Exclure les abonnements de voix sur internet par un logiciel

#VALEUR! #VALEUR! #VALEUR!
0 0 0

Sélection du transporteur au 31/12/2012 (abonnements nets des résiliations)

						Total	Résidentiels	Entreprises
Nombre de connexions indirectes au 31/12/2012 = (a) + (b)	PA	11	g		unité			
dont abonnements actifs au transport par sélection appel par appel (a)	PA	11	g	1	unité			
dont abonnements au transport par présélection (hors VGAST) (b)	PA	11	g	2	unité			

#VALEUR! #VALEUR! #VALEUR!

0
0

Abonnements à des logiciels de voix sur internet

						Total
Nombre d'abonnements à des logiciels de voix sur Internet	PA	11	ZZ	F	unité	

2. Publiphonie et cartes - Autres services téléphoniques sur réseaux fixes au 31/12/2012

						Total
Parc de publiphones au 31/12/2012	PA	17			unité	
Nombre de cartes prépayées vendues durant l'exercice	PA	18	a		unité	
Nombre de cartes post-payées (cartes d'abonnés) au 31/12/2012	PA	18	b		unité	

IV. Abonnements aux services sur réseaux fixes

3. Abonnements de l'opérateur à un service d'accès à internet au 31/12/2012

	PA	2123			unité	Total	Résidentiels	Entreprises
Nombre d'abonnements à internet en accès à bas débit au 31/12/2012								

0

	PA	23	b		unité	Total	Résidentiels	Entreprises
Nombre d'abonnements à internet en accès à haut débit au 31/12/2012*								
dont abonnements ADSL et abonnements SDSL (a)	PA	23	b	1	unité			
dont abonnements ADSL sur lignes sans abonnement RTC	PA	23	b	1SRT	unité			
dont abonnements par le câble (b)	PA	23	b	2	unité			
dont abonnements par une boucle locale radio ou en WIMAX (c)	PA	23	b	3	unité			
dont abonnements par satellite (d)	PA	23	b	5	unité			
dont abonnements par Wifi (e)	PA	23	b	6	unité			
dont abonnement en fibre optique (f)	PA	23	b	7	unité			

####

* y compris dans le cadre de forfaits multi-play

#VALEUR!

	PA	23	b	4	unité	Total	Résidentiels	Entreprises
Nombre d'abonnements à internet en accès à très haut débit*								
dont nombre d'abonnements en FTTH	PA	23	b	4.1	unité			
dont nombre d'abonnements en FTTB terminaison cuivre	PA	23	b	4.2	unité			
dont nombre d'abonnements en fibre terminaison coaxial	PA	22	b	4.3	unité			
dont nombre d'abonnements dont le débit est compris entre 30 Mbits/s et 100 Mbit/s	PA	23	b	4.31	unité			
dont nombre d'abonnements dont le débit est >= à 100 Mbit/s	PA	24	b	4.32	unité			

####

* y compris dans le cadre de forfaits multi-play

#VALEUR!

	PA	25	a		unité	Total
Nombre de cartes prépayées vendues pour l'accès à internet en Wifi						

4. Abonnements à un service de télévision au 31/12/2012

	PA	26	a		unité	Total
Nombre d'abonnements à un service de télévision sur ADSL *						
Nombre d'abonnements à un service de télévision très haut débit*	PA	26	d		unité	
Nombre d'abonnements à un service de télévision par câble *	PA	26	b		unité	
Nombre d'abonnements à un service de télévision par le satellite*	PA	26	c		unité	

* y compris dans le cadre de forfaits multi-play

IV. Abonnements aux services sur réseaux fixes

5. Liaisons louées et réseaux de données de niveau 2 au 31/12/2012*						Total	Entreprises	Opérateurs déclarés
Nombre de liaisons louées au 31/12/2012 = (1) + (2) + (3)	PA	51			unité			
dont nombre de liaisons louées analogiques (1)	PA	51	a		unité			
dont nombre de liaisons louées numériques (2) = (a) + (b) + (c)	PA	51	b		unité			
dont nombre de liaisons louées numériques bas débit de 64 à 1920 Kbit/s (a)	PA	51	b	1	unité			
dont nombre de liaisons louées numériques de 2 Mbit/s (b)	PA	51	b	2	unité			
dont nombre de liaisons louées numériques de 34 et 155 Mbit/s (c)	PA	51	b	3	unité			
dont autres services de capacité (3)	PA	51	d		unité			
dont nombre d'accès sur cuivre xDSL	PA	51	c		unité			
dont nombre d'accès sur fibre optique (hors liaisons numériques de 34 et 155 Mbit/s)	PA	51	d	1	unité			
dont autres services de capacité (toutes technologies, toutes capacités)	PA	51	d	2	unité			

0
0
0
0
0
0
0
0
0
0

* hors LL d'interconnexion (LPT, LA), liaisons xDSL vendues sur le marché de gros.

#VALEUR!
0 0 0

6. Réseaux de données de niveau 3 au 31/12/2012						Total	Entreprises	Opérateurs déclarés
Nombre d'accès X25 et Frame Relay et ATM (1)	PA	52	abc		unité			
Nombre d'accès IP (y compris IPVPN) (2)	PA	52	d		unité			
dont nombre d'accès cuivre xDSL	PA	52	d	2	unité			
dont nombre d'accès sur fibre optique	PA	52	d	3	unité			
Nombre d'accès à un service de transport de données au 31/12/2012 = (1) + (2)	PA	52	F		unité			

0
0
0
0
###

0 0 0

V. Volume de trafic des services sur réseaux fixes

1. Volumes de téléphonie fixe en kmin

Communications depuis les lignes fixes

					Total	Résidentiels	Entreprises
Volumes des communications nationales hors accès à internet (a)	VO	1314		kmin			
dont communications au départ des services de voix sur RTC (a1)	VO	1314	abc	kmin			
dont communications au départ des services de VLB (a2)	VO	1314	d	kmin			
Volumes des communications internationales (b)	VO	15		kmin			
dont communications au départ des services de voix sur RTC (b1)	VO	15	abc	kmin			
dont communications au départ des services de VLB (b2)	VO	15	d	kmin			
Volumes des communications vers les mobiles (c)	VO	16		kmin			
dont communications au départ des services de voix sur RTC (c1)	VO	16	abc	kmin			
dont communications au départ des services de voix sur IP (c2)	VO	16	d	kmin			
Ensemble des volumes de communications depuis les lignes fixes = (a) + (b) + (c)	VO	1316		kmin			
dont communications au départ des services de voix sur RTC = (a1) + (b1) + (c1)	VO	1316	abc	kmin			
dont communications au départ des services de VLB = (a2) + (b2) + (c2)	VO	1316	d	kmin			

0
0
0
0
0
0
0
0
0
0

####

#VALEUR! #VALEUR! #VALEUR!

Service téléphonique depuis les publiphones

					Total
Volumes des communications à partir des publiphones	VO	17		kmin	

Service téléphonique depuis les cartes de téléphonie fixe

					Total	Résidentiels	Entreprises
Volumes des cartes (hors Télécartes) = (a) + (b)	VO	18		kmin			
Volumes des communications à partir des cartes prépayées (a)	VO	18	a	kmin			
Volumes des communications à partir des cartes post-payées (b)	VO	18	b	kmin			

0
0

#VALEUR! #VALEUR! #VALEUR!

2. Volumes internet bas débit en kmin

					Total
Ensemble des volumes internet bas débit auprès des clients finals	VO	2123		kmin	
dont volumes des communications facturées à l'abonné par un opérateur tiers	VO	21	a	kmin	

3. Volumes de données sur réseaux fixes en teraoctets

					Total
Volume de données sur réseaux fixes	VO	2126	h	TO	

VI. Recettes des services sur réseaux fixes en K€HT

1. Service téléphonique depuis les lignes fixes en K€HT

Accès au service téléphonique en K€HT

					Total	Résidentiels	Entreprises
Recettes des frais d'accès et des abonnements au service téléphonique (a)	CA	11			K€HT		
dont recettes des frais d'abonnement à des services de VLB	CA	11	d		K€HT		
Recettes des services supplémentaires (b)	CA	12			K€HT		
Ensemble des recettes de l'accès, des abonnements, des services supplémentaires (a)+(b) =	CA	1112			K€HT		
dont recettes de l'accès au service téléphonique sur bande étroite [RTC] (1)	CA	1112	c		K€HT		
dont recettes de l'accès au service téléphonique sur large Bande (2)	CA	1112	d		K€HT		

####

#VALEUR!

Communications depuis les lignes fixes en K€HT*

					Total	Résidentiels	Entreprises
Recettes des communications nationales hors accès à Internet (a)	CA	1314			K€HT		
dont recettes des communications au départ des services de voix sur RTC(a1)	CA	1314	abc				
dont recettes des communications au départ des services de VLB (a2)	CA	1314	d		K€HT		
Recettes des communications internationales (b)	CA	15			K€HT		
dont recettes des communications au départ des services de voix sur RTC (b1)	CA	15	abc				
dont recettes des communications au départ des services de VLB (b2)	CA	15	d		K€HT		
Recettes des communications vers les mobiles (c)	CA	16			K€HT		
dont recettes des communications au départ des services de voix sur RTC (c1)	CA	16	abc				
dont recettes des communications au départ des services de VLB (c2)	CA	16	d		K€HT		
Ensemble des recettes des communications depuis les lignes fixes = (a) + (b) + (c)	CA	1316			K€HT		
dont recettes des communications au départ des services de voix sur RTC= (a1) + (b1) + (c1)	CA	1316	abc				
dont recettes des communications au départ des services de VLB = (a2) + (b2) + (c2)	CA	1316	d		K€HT		

0

0

0

0

0

0

0

0

0

####

####

####

* y compris les forfaits téléphoniques. Dans le cas de forfaits multi play, ne compter ici que les recettes des communications facturées en supplément du forfait.

#VALEUR!

#VALEUR!

#VALEUR!

2. Autres service téléphonique depuis les lignes fixes en K€HT

Publiphones et cartes en K€HT

					Total	Résidentiels	Entreprises
Recettes des communications à partir des publiphones	CA	17			K€HT		
Recettes des cartes (hors Télécartes) = (1) + (2)	CA	18			K€HT		
Recettes des ventes de cartes prépayées (1)	CA	18	a		K€HT		
Recettes des cartes post-payées (2)	CA	18	b		K€HT		

####

0

0

#VALEUR!

#VALEUR!

#VALEUR!

Recettes accessoires des opérateurs fixes en K€HT

					Total	Résidentiels	Entreprises
Recettes de consultation de l'annuaire électronique	CA	62			K€HT		
Recettes accessoires = (a) + (b) + (c)	CA	63			K€HT		
dont recettes d'annuaires papier (a)	CA	63	a		K€HT		
dont recettes de publicité (hors annuaires papier) (b)	CA	63	b		K€HT		
dont recettes de cession de fichiers (c)	CA	63	c		K€HT		

0

####

#VALEUR!

Vente et location de terminaux des opérateurs fixes en K€HT

					Total	Résidentiels	Entreprises
Recettes des ventes, locations et maintenance de terminaux et d'équipements	CA	64	F		K€HT		

0

VI. Recettes des services sur réseaux fixes en K€HT

Hébergement et gestion de centres d'appels des opérateurs fixes en K€HT					Total
Recettes de services d'hébergement ou de mise à la disposition d'équipements (1)	CA	71			K€HT
Recettes de gestion de centres d'appels ou de services kiosque (hors communications) (2)	CA	72			K€HT
Ensemble des recettes d'hébergement et de gestion de centres d'appels = (1) + (2)	CA	7172			K€HT

#VALEUR!

3. Recettes des services d'accès à internet en K€HT

Internet en bas débit en K€HT					Total	Résidentiels	Entreprises
Ensemble des recettes internet bas débit auprès des clients finals	CA	2123			K€HT		
dont recettes des communications facturées à l'abonné par un opérateur tiers	CA	21	a		K€HT		

0

Internet en haut débit en K€HT					Total	Résidentiels	Entreprises
Recettes des connexions à internet à haut débit auprès des clients finals (2) = (a)+(b)+(c)+(d)+(e)+(f)	CA	23	b		K€HT		
dont recettes des connexions xDSL auprès des abonnés (a)	CA	23	b	1	K€HT		
dont recettes des connexions par le câble (b)	CA	23	b	2	K€HT		
dont recettes des connexions par une boucle locale radio ou en WIMAX (c)	CA	23	b	3	K€HT		
dont recettes des connexions par satellite (d)	CA	23	b	5	K€HT		
dont recettes des cartes Wifi prépayées et des forfaits Wifi (e)	CA	23	b	6	K€HT		
dont recettes des connexions en fibre optique (f)	CA	23	b	7	K€HT		

###

#VALEUR!

Internet très haut débit en K€HT					Total	Résidentiels	Entreprises
Recettes des connexions à internet à très haut débit	CA	23	b	4	K€HT		

0

Autres services liés à l'accès Internet en K€HT					Total	Résidentiels	Entreprises
Recettes des autres services liés à l'accès à Internet (3) = (a) + (b) + (c)	CA	24			K€HT		
dont recettes de publicité (a)	CA	24	a		K€HT		
dont recettes de commerce électronique, services en ligne payants hors accès à Internet (b)	CA	24	b		K€HT		
dont recettes d'hébergement de sites hors accès à Internet (c)	CA	24	c		K€HT		

###

#VALEUR!

					Total	Résidentiels	Entreprises
Recettes de la vente et de la location de terminaux	CA	24	d		K€HT		

0

4. Recettes des services de contenu liés aux accès à haut ou très haut débit en K€HT*					Total
Recettes des services de contenu liés à un accès à haut débit	CA	26	a		K€HT
dont recettes des services de télévision en haut débit	CA	26	a	1	K€HT
dont recettes des services de vidéo à la demande	CA	26	a	2	K€HT
dont autres recettes liées aux services à haut débit (musique par exemple)	CA	26	a	3	K€HT

Recettes des abonnements à un service de télévision par câble*	CA	26	b		K€HT
--	----	----	---	--	------

* hors forfaits double play ou triple play. Dans le cas de forfaits multi play, ne compter ici que les recettes des services de TV facturés en supplément du forfait. La part des recettes reversées aux prestataires de services ou aux éditeurs de programmes ne doit pas être déduite.

VI. Recettes des services sur réseaux fixes en K€HT

5. Liaisons louées et réseaux de données de niveau 2 en K€HT						Total	Entreprises	Opérateurs déclarés
Recettes des liaisons louées et réseaux de données de niveau 2 * = (1) + (2)+ (3)	CA	51			K€HT			
dont recettes des liaisons louées analogiques (1)	CA	51	a		K€HT			
dont recettes des liaisons louées numériques (2) = (a) + (b) + (c)	CA	51	b		K€HT			
dont recettes des liaisons louées numériques bas débit de 64 à 1920 Kbit/s (a)	CA	51	b	1	K€HT			
dont recettes des liaisons louées numériques de 2 Mbit/s (b)	CA	51	b	2	K€HT			
dont recettes des liaisons louées numériques de 34 et 155 Mbit/s (c)	CA	51	b	3	K€HT			
dont autres services de capacité (3)	CA	51	d		K€HT			
dont recettes des accès sur cuivre xDSL	CA	51	c		K€HT			
dont recettes des accès sur fibre optique (hors liaisons numériques de 34 et 155 Mbit/s)	CA	51	d	1	K€HT			
dont autres services de capacité (toutes technologies, toutes capacités)	CA	51	d	2	K€HT			

0
0
0
0
0
0
0
0
0

* hors LL d'interconnexion (LPT, LA) et liaisons XDSL vendues sur le marché de gros

#VALEUR! #VALEUR! #VALEUR!

6. Réseaux de données de niveau 3 en K€HT						Total	Entreprises	Opérateurs déclarés
Recettes de transport de données sur réseau fixe = (1) + (2) + (3)	CA	52	F		K€HT			
dont services X25 et Frame Relay et ATM (1)	CA	52	abc		K€HT			
dont services IP (y compris IP VPN) (2)	CA	52	d		K€HT			
dont recettes des accès sur cuivre xDSL	CA	52	d	2	K€HT			
dont recettes des accès sur fibre optique	CA	52	d	3	K€HT			
dont autres recettes de transport de données (3)	CA	52	e		K€HT			

VII. Prestation vendues sur le marché de gros - réseaux fixes

Services d'interconnexion liés au service téléphonique - recettes et volumes					Revenus K€HT	Volumes kminutes
Services d'interconnexion (1)	81					
dont prestations connexes d'accès (frais de raccordement, abonnements, liaisons de raccordement, services de colocalisation)	81	a				
dont services de départ d'appel vendus* par un opérateur de boucle locale à d'autres opérateurs L.33-1	81	b				
dont services de transit vendus* par l'opérateur à d'autres opérateurs L.33-1	81	c				
dont services de terminaison d'appel vendus* par un opérateur de boucle locale à d'autres opérateurs L.33-1	81	d				
dont trafic international entrant	81	e				
Vente de minutes en gros à des opérateurs L.33-1 nationaux et internationaux (2)	82					
Ensemble des ventes de services d'interconnexion d'un opérateur fixe = (1) + (2)	8182					

0 0

*y compris aux sociétés faisant partie du même groupe

Prestations de vente en gros de l'abonnement téléphonique					Revenus K€HT	Parc unité
Revenus facturés et abonnements vendus à des opérateurs dans le cadre de la "VGAST" (abonnement ou abonnement + communications)	81	abc	1			

Liaisons louées d'interconnexion - recettes et parcs (ne concerne que France Télécom)					Revenus K€HT	Parc unité
Liaisons louées aux opérateurs L.33-1 dans le cadre de l'interconnexion : LPT et LA	51	ef				
Liaisons xDSL vendues sur le marché de gros	51	g				

Prestations de gros d'accès bas débit à Internet - recettes et volumes					Revenus K€HT	Volumes kminutes
Services d'interconnexion du trafic internet vendus à des opérateurs de réseau ET "collecte"	8422					

Prestations de gros d'accès en haut et très haut débit - recettes et parcs					Revenus K€HT	Parc unité
Vente en gros de l'accès en haut ou très haut débit (produits de gros en marque blanche)	84	a				
Services d'interconnexion Internet HD (ATM et IP national ou régional) vendus à des opérateurs déclarés	84	b				
dont accès haut débit sur ligne sans abonnement RTC	84	b	AN			

Dégrouper - recettes et parc (ne concerne que France Télécom)					Revenus K€HT	Parc unité
Recettes et parc de lignes totalement dégroupées (1)	85	a				
Recettes et parc de lignes partiellement dégroupées (2)	85	b				
Recettes des autres prestations liées au dégroupage (3)	85	c				
Ensemble des recettes et parcs liées au dégroupage = (1) + (2) + (3)	85					

#VALEUR!

####

VIII. Volume de trafic des services sur réseaux mobiles - en kmin ou millions d'unités

Communications des réseaux mobiles						Total	Résidentiels	Entreprises
Ensemble des volumes de téléphonie mobile (I) = (a) + (b)	VO	31			kmin			
Volumes provenant des abonnés souscrivant des forfaits et des abonnements payants (a)	VO	31	a		kmin			
dont volumes provenant des clients souscrivant aux forfaits bloqués	VO	31	a	3				
Volumes provenant des clients souscrivant des cartes prépayées (b)	VO	31	b		kmin			
						#VALEUR!		
Communications des réseaux mobiles par destination						Total		
Ensemble des volumes des communications au départ des réseaux mobiles terrestres (I) = (a) + (b) + (c) + (d) + (e)	VO	31	DA		kmin			
dont volumes des communications mobiles vers fixe national (a)	VO	31	11		kmin			
dont volumes des communications mobiles vers mobiles du même opérateur (b)	VO	31	12		kmin			
dont volumes des communications vers la messagerie vocale et numéros privatifs de l'opérateur	VO	31	12a		kmin			
dont volumes des communications mobiles vers mobiles du même réseau et d'un opérateur tiers (b)	VO	31	14		kmin			
dont volumes des communications mobiles vers réseaux tiers(c)	VO	31	13		kmin			
dont volumes des communications mobiles vers international (d)	VO	31	2		kmin			
dont volume des services de roaming out (e)	VO	31	3		kmin			
						#VALEUR!		
Services de transport de données (Opérateurs mobiles)						Total	Résidentiels	Entreprises
Volume de la messagerie inter-personnelle durant l'année 2012	VO	52	G		millions			
dont nombre de SMS interpersonnels émis durant l'année 2012	VO	52	g	1	millions			
dont nombre de SMS provenant des abonnés souscrivant des forfaits ou abonnements payants	VO	52	g	1a	millions			
dont nombre de SMS provenant des clients souscrivant aux forfaits bloqués	VO	52	g	1a3	millions			
dont nombre de SMS provenant des abonnés souscrivant des cartes prépayées	VO	52	g	1b	millions			
dont nombre de MMS interpersonnels émis durant l'année 2012	VO	52	g	2	millions			
						#VALEUR!		
						Total (Giga octets)	Résidentiels	Entreprises
Volumes de données consommées par les clients	VO	52	h		GO			
dont volumes de données consommées par les clients à partir des cartes SIM internet exclusives	VO	52	h	a2	GO			

###

IX. Recettes des services sur réseaux mobiles en keuros HT

Pour les MNO, recettes auprès des clients de l'opérateur ou des SCS, non compris les recettes réalisées auprès des MVNO

						Tableau facultatif		
Facturation des opérateurs mobiles auprès du client final						Total	Résidentiels	Entreprises
Recettes des services mobiles et des SVA au départ des mobiles : total des recettes de l'opérateur auprès du client final (recettes voix, données et services à valeur ajoutée) = (a) + (b)	CA	3152	SVA		KEHT			
Recettes provenant des abonnés souscrivant des forfaits ou des abonnements payants "classiques" (a)	CA	3152	a	SVA	KEHT			
dont recettes des abonnements aux services d'objets communicants	CA	3152	a	SVA.1	KEHT			
dont recettes des abonnements à un service Internet exclusivement	CA	3152	a	SVA.2	KEHT			
dont recettes provenant des clients souscrivant des forfaits bloqués	CA	3152	a	SVA.3	KEHT			
Recettes provenant des clients souscrivant des cartes prépayées (b)	CA	3152	b	SVA	KEHT			
dont recettes des cartes prépayées Internet exclusives	CA	3152	b	SVA.2	KEHT			

Services mobiles						Total	Résidentiels	Entreprises
Recettes de téléphonie mobile (a)+(b) = (communications (1) + transport de données (2))	CA	3152			KEHT			
Recettes provenant des abonnés souscrivant des forfaits ou des abonnements payants "classiques" (a)	CA	3152	a		KEHT			
dont recettes des abonnements aux services d'objets communicants	CA	3152	a	1	KEHT			
dont recettes des abonnements à un service Internet exclusivement	CA	3152	a	2	KEHT			
dont recettes provenant des clients souscrivant des forfaits bloqués	CA	3152	a	3	KEHT			
Recettes provenant des clients souscrivant des cartes prépayées (b)	CA	3152	b		KEHT			
dont recettes des cartes prépayées Internet exclusives	CA	3152	b	2	KEHT			

Consommations [financières] effectives des abonnés mobile						Total	Résidentiels	Entreprises
Ensemble des communications facturées aux clients mobiles terrestres (1) = (a) + (b) + (c)	CA	31			KEHT			
dont communications nationales sortantes et numéros privés de l'opérateur mobile (a)	CA	31	1		KEHT			
dont communications internationales sortantes (b)	CA	31	2		KEHT			
dont roaming out (c)	CA	31	3		KEHT			

Services de transport de données (Opérateurs mobiles)						Total	Résidentiels	Entreprises
Recettes du transport de données sur réseau mobile (2) = (a) + (b)	CA	52	M		KEHT			
dont messagerie inter-personnelle (SMS et MMS) (hors recettes des services MtoM)(a)	CA	52	g	YY	KEHT			
dont recettes des autres services de transport de données *(b)	CA	52	h		KEHT			

* Y compris recettes des services M to M et des services Internet exclusivement

Ventes locations de terminaux (Opérateurs mobiles)						Total	Résidentiels	Entreprises
Recettes des ventes, location et maintenance de terminaux et d'équipements de télécommunications	CA	64	M		KEHT			

Autres services mobiles					Parc unité	Volume kmin/ kmessages	Recettes K€HT
Accès et communications au départ des réseaux mobiles satellitaires	32						
Services de radiomessagerie	33						
Réseaux radio mobiles professionnels	34						

X. Prestations vendues sur le marché de gros - réseaux mobiles

Services de terminaison et d'itinérance des opérateurs mobiles - recettes et volumes					Recettes K€HT	Volumes kminutes	Nombre millions	Volume de données (Go)
Appels entrants nationaux	81	f						
dont trafic ayant pour origine un opérateur fixe	81	f	1					
dont trafic ayant pour origine un opérateur mobile	81	f	2					
Appels entrants internationaux	81	g						
Services de transport de données entrants (SMS)	81	i						
Roaming in	83							
Ensemble des ventes de services d'interconnexion d'un opérateur mobile	8183							

0

####

Marché intermédiaire : accès et départ d'appel					Recettes K€HT	Volumes kminutes	Nombre de SMS (millions)	Volume de données (Go)
Recettes des prestations facturées aux opérateurs virtuels (y compris transport de données)*	86							
Volumes des communications voix passées par les clients du MVNO	86							

* y compris prestations facturées aux full MVNO et à l'opérateur en itinérance nationale

XI. Dépenses - réseaux mobiles - en Keuros HT

Dépenses sur le marché de gros liées au service téléphonique des opérateurs mobiles en K€HT					Dépenses K€HT	Volumes kmin
Achats de terminaison auprès d'un opérateur fixe (d2)	DP	81	d	2		
Achats de terminaison auprès d'un opérateur mobile (f2)	DP	81	f	2		
Achats de services de terminaison internationale (h)	DP	81	h	M		
Achats de services de roaming out (2)	DP	83				
Ensemble des achats de terminaison d'un opérateur mobile = (d2) + (f2) + (h) + (2)	DP	8183				

#VALEUR!

####

A déposer à l'adresse suivante : <https://observatoire.arcep.fr/Questionnaires>

Questionnaire trimestriel d'activité
1^{er} trimestre 2013

Sauf mention contraire, les revenus sont à exprimer en kilo Euros, les volumes en kilo minutes et les parcs en unités

A déposer ou remplir en ligne à l'adresse suivante :

date limite de réponse : 13 mai 2013

<https://observatoire.arcep.fr/Questionnaires>

contact : observatoire.marches@arcep.fr

I. Informations relatives à l'entreprise

Nom de l'opérateur / raison sociale N° SIREN de l'entreprise:	
Nom du correspondant : Prénom du correspondant : Téléphone : Courriel :	

Les modifications concernant la raison sociale, l'adresse ainsi que le nom du dirigeant destinataire des courriers devront être signalés sur le site extranet- rubrique Profil (<https://observatoire.arcep.fr/Questionnaires>) ou par courrier ou courriel (observatoire.marches@arcep.fr)

Les informations transmises par les opérateurs dans le cadre de la décision n° 2013-0277 sont communiquées à l'Autorité dans une finalité à caractère principalement statistique. Elles pourront être transmises à l'Institut national de la statistique et des études économiques (INSEE), conformément aux dispositions de l'article 7 bis de la loi n° 51-711 du 7 juin 1951 modifiée sur l'obligation, la coordination et le secret en matière de statistiques, aux fins exclusives d'établissement de statistiques.

Par ailleurs, afin que la collecte de données ne représente pas une charge excessive pour les entreprises, les informations seront - sauf opposition explicite et motivée de la part des entreprises - utilisées à des fins de régulation notamment dans le cadre de la décision n° 2012-0215 (collecte d'informations nécessaires au suivi des marchés) et de la décision n° 2012-1504 (relative à la mise en place d'un questionnaire pour la collecte d'informations nécessaires au suivi des marchés de détail du haut débit et du très haut débit).

Si vous ne souhaitez pas que ces données soient transmises et utilisées par les directions en charge de la régulation, veuillez le préciser ci-dessous (cadre vert) et en indiquer les raisons. Les données communiquées dans ce questionnaire ne seront alors accessibles qu'aux agents de l'Autorité chargés d'établir les statistiques. Vous devrez communiquer à nouveau ces informations dans un questionnaire spécifique qui vous sera adressé.

II. Services à valeur ajoutée

1. Opérateurs attributaires ou gestionnaires des numéros

			Revenu brut (KEurosHT)	Volumes (Kminutes)	Nombre d'appels aboutis (milliers)
Total des services à valeur ajoutée vocaux, hors services de renseignements	4144	A			
Services de renseignements téléphoniques	61	A			

			Revenu brut (KEurosHT)	Nombre de SMS (millions)
Services de SMS Push (proposés par les agrégateurs ou par un opérateur mobile)	45	AM		

2. Opérateurs fixes facturant le client

			Revenu brut (KEurosHT)	Volumes (Kminutes)	Nombre d'appels aboutis (milliers)
Total des services à valeur ajoutée vocaux, hors services de renseignements	4144	F			
Services de renseignements téléphoniques	61	F			
Total des services SVA et renseignements au départ des accès voix sur large bande	4161	F	d		

3. Opérateurs mobile facturant le client

			Revenu brut (KEurosHT)	Volumes (Kminutes)	Nombre d'appels aboutis (milliers)
Total des services à valeur ajoutée vocaux, hors services de renseignements	4144	M			
Services de renseignements téléphoniques	61	M			

			Revenu brut (KEurosHT)	Nombre de messages (millions)
Services à valeur ajoutée data	45	M		

4. Reversements de tous les opérateurs aux éditeurs de contenus (entreprises proposant le service)

			Total (KEurosHT)
Reversements des services à valeur ajoutée voix et télématiques	4243		
Reversements des services à valeur ajoutée "data" des opérateurs mobiles	45	M	

III. Abonnements multi services hors sélection du transporteur

			Recettes (KEurosHT)	Parc (Unité)
Abonnements associant deux services	F	123		
dont abonnements couplés fixe - mobile	FM	123		
Abonnements associant trois services	F	4		
dont abonnements couplés fixe - mobile	FM	4		
Abonnements associant quatre services (internet + téléphonie + télévision + services mobiles)	F	5		
Total des abonnements multiservices	F		#REF!	#REF!

Activité des réseaux fixes

IV. Services sur réseaux fixes (marché de détail)

1. Services téléphoniques sur réseau fixe

Abonnements au service téléphonique (hors sélection du transporteur) *				Parc (Unité)
Nombre d'abonnements au service téléphonique (1)+(2)+(3)+(4)				11
Nombre d'abonnements à un service de voix sur lignes analogiques ou numériques (1)				11 abc
dont abonnements commercialisés issus de la VGAST (abonnement ou abonnement + communications)				11 abc 1
Nombre d'abonnements à un service téléphonique sur DSL (2)				11 d
dont nombre d'abonnements à un service de voix sur large bande sur lignes xDSL sans abonnement RTC				11 d 1
Nombre d'abonnements à un service téléphonique sur BLR (3)				11 e
Nombre d'abonnements à un service téléphonique sur le câble (y compris VoB) (4)				11 f
Nombre d'abonnements à un service téléphonique sur FTTx (hors terminaison par le câble coaxial) (5)				11 j

* y compris dans le cadre de forfaits multi-play - Exclure les abonnements de voix sur internet par un logiciel.

Abonnements à des logiciels de voix sur internet PA				Total (Unité)
Nombre d'abonnements à des logiciels de voix sur Internet				11 ZZ F

Sélection du transporteur (Abonnements nets des résiliations)				Parc (Unité)
Nombre de connexions indirectes à la fin du trimestre = (a) + (b)				11 g
dont abonnements actifs au transport par sélection appel par appel (a)				11 g 1
dont abonnements au transport par présélection (hors VGAST) (b)				11 g 2

Nombre de numéros portés PA				Parc (Unité)
Nombre de numéros portés (entrants + sortants) au cours du trimestre				31 c F
dont nombre de numéros portés ENTRANTS au cours du trimestre				31 c F1
dont nombre de numéros portés SORTANTS au cours du trimestre				32 c F2

Accès au service téléphonique				Recettes (KEurosHT)
Recettes de l'accès, des abonnements, des services supplémentaires				1112
dont recettes de l'accès au service téléphonique sur bande étroite [RTC] (1)				1112 c
dont recettes de l'accès au service téléphonique sur large Bande (2)				1112 d

Communications depuis les lignes fixes				Recettes (KEurosHT)	Volumes (Kminutes)
Communications nationales hors accès à Internet (a)				1314	
dont communications au départ des services de voix sur RTC (a1)				1314 abc	
dont communications au départ des services de VLB (a2)				1314 d	
Communications internationales (b)				15	
dont communications au départ des services de voix sur RTC (b1)				15 abc	
dont communications au départ des services de VLB (b2)				15 d	
Communications vers les mobiles (c)				16	
dont communications au départ des services de voix sur RTC (c1)				16 abc	
dont communications au départ des services de VLB (c2)				16 d	
Ensemble des communications depuis les lignes fixes = (a) + (b) + (c)				1316	
dont communications au départ des services de voix sur RTC = (a1)+(b1)+(c1)				1316 abc	
dont communications au départ des services de VLB = (a2) + (b2) + (c2)				1316 d	

* y compris les forfaits téléphoniques. Dans le cas de forfaits multi play, ne compter ici que les recettes des communications facturées en supplément du forfait.

2. Autres services téléphoniques depuis les lignes fixes

Service téléphonique depuis les publiphones et cartes de téléphonie fixe (*)				Recettes (KEurosHT)	Volumes (Kminutes)	Parc (Unité)
Communications à partir des publiphones				17		
Recettes* et volumes des cartes (hors Télécartes)				18		

* recettes des cartes d'abonnés et des ventes de cartes prépayées au cours du trimestre

Annuaire électronique et services accessoires				Recettes (KEurosHT)
Recettes d'annuaire électronique et services accessoires				6163 F

Terminaux				Recettes (KEurosHT)
Recettes des ventes, locations et maintenance de terminaux et d'équipements				64 F

Hébergement et gestion de centres d'appels des opérateurs fixes				Recettes (KEurosHT)
Ensemble des recettes d'hébergement et de gestion de centres d'appels				7172

3. Services d'accès à internet

Internet bas débit				Recettes (KEurosHT)	Volumes (Kminutes)	Parc (Unité)
Internet bas débit auprès des clients finals (forfaits + "pay as you go")				2123		
dont recettes et volumes des communications facturées à l'abonné par un opérateur tiers (pour le "pay as you go")				21 a		

Internet haut débit *				Recettes (KEurosHT)	Parc (Unité)
Internet haut débit auprès des clients finals = (a)+(b)+(c)+(d)+(f)				23	
Abonnements ADSL et SDSL (a)				23 b 1	
dont abonnements ADSL sur lignes sans abonnement RTC				23 b 1 SRTC	
Abonnements par le câble (b)				23 b 2	
Abonnements par une boucle locale radio, en Wimax, par faisceau hertzien (c)				23 b 3	
Abonnements par satellite (d)				23 b 5	
Abonnements en Wifi (e)				23 b 6	
Abonnement en fibre optique (f)				23 b 7	

* Ne compter ici que les revenus relatifs aux services d'accès à Internet. Ne pas compter les recettes des services TV ou Téléphonie des forfaits multi play.

Internet très haut débit *				Recettes (KEurosHT)	Parc (Unité)
Abonnements à Internet en accès à très haut débit (FTTx)	23	b	4		
dont nombre d'abonnements en FTTH	23	b	4.1		
dont nombre d'abonnements en FTTB terminaison cuivre	23	b	4.2		
dont nombre d'abonnements en fibre terminaison coaxial	23	b	4.3		
dont parc d'abonnés dont le débit est compris entre 30 Mbits/s et 100 Mbit/s	24	b	4.31		
dont parc d'abonnés dont le débit est de >=100 Mbits/s	25	b	4.32		

*Ne compter ici que les revenus relatifs aux services d'accès à Internet. Ne pas compter les recettes des services TV ou Téléphonie des forfaits multi play.

				Volume (TO)	
Volume de données sur réseaux fixes (Téraoctets)	2126	h			

Autres services liés à l'accès Internet				Recettes (KEurosHT)
Recettes des autres services liés à l'accès à Internet (publicité, commerce en ligne, hébergement de site)	24			
Recettes de la vente et location de terminaux	24	d		

4. Services de contenu liés aux accès à haut ou très haut débit (télévision, VOD, musique ...)				Recettes (KEurosHT)	Parc (Unité)
Services de contenu liés à un accès haut débit / Parc de TV par DSL	26	a			
Services de contenu liés à un accès très haut débit / Parc TV très haut débit	26	d			
Nombre d'abonnements à un service de télévision par le satellite*	26	c			
Services de contenu liés à un accès par câble / Parc de TV par le câble	26	b			

* hors forfaits double play ou triple play. Dans le cas de forfaits multi play, ne compter ici que les recettes des services de TV facturés en supplément du forfait.

La partie des recettes reversée aux prestataires de services ou aux éditeurs de programmes ne doit pas être déduite.

5. Liaisons louées et Transport de données				Recettes (KEurosHT)	dont auprès d'Entreprises	dont auprès d'Opérateurs déclarés
Recettes des liaisons louées (capacités de transport) *	51					
Recettes de transport de données sur réseau fixe	52	F				

* hors LL d'interconnexion (LPT, LA) et liaisons XDSL vendues sur le marché de gros.

V. Marché de gros - Interconnexion

Services d'interconnexion liés au service téléphonique				Recettes (KEurosHT)	Volumes (Kminutes)
Ensemble des ventes de services d'interconnexion d'un opérateur fixe	8182				
dont trafic international entrant	81	e			

Prestations de vente en gros de l'abonnement téléphonique				Recettes (KEurosHT)	Parc (Unité)
Revenus facturés et abonnements vendus à des opérateurs dans le cadre de la "VGAST"	81	abc	1		

Liaisons louées d'interconnexion - recettes et parcs (ne concerne que France Télécom)				Recettes (KEurosHT)
Liaisons louées aux opérateurs L33-1 dans le cadre de l'interconnexion : LPT et LA	51	ef		
Liaisons xDSL vendues sur le marché de gros	51	g		

Services d'interconnexion du trafic d'accès à Internet bas débit				Recettes (KEurosHT)	Volumes (Kminutes)
Services d'interconnexion du trafic internet vendus à des opérateurs de réseau ET "collecte"	8422				

Services d'interconnexion ou de revente du trafic d'accès à Internet haut débit				Recettes (KEurosHT)	Parc (Unité)
Vente en gros de l'accès en haut ou très haut débit (produits de gros en marque blanche)	84	a			
Services d'interconnexion Internet HD (ATM et IP national ou régional) vendus à des opérateurs déclarés	84	b			
dont accès haut débit sur ligne sans abonnement RTC	84	b	AN		

Dégroupage - recettes et parc (ne concerne que France Télécom)				Recettes (KEurosHT)	Parc (Unité)
Recettes et nombre de lignes totalement dégroupées (1)	85	a			
Recettes et nombre de lignes partiellement dégroupées (2)	85	b			
Recettes des autres prestations liées au dégroupage (3)	85	c			
Ensemble des recettes et nombre de lignes dégroupée = (1) + (2) + (3)	85				

Activité des réseaux mobiles

Indicateurs spécifiques sur l'activité des opérateurs mobiles en métropole (1^{er} trimestre 2013)

(ces données ont un caractère réglementaire et seront transmises à l'unité "Marché mobile" de l'Arcep)

TOUS OPERATEURS MOBILES METROPOLE

Revenu total du marché de détail résidentiel (y compris ceux des services à valeur ajoutée)				Recettes (KEurosHT)
Revenu des services mobiles (téléphonie et données) et des services à valeur ajoutée (y compris les services de renseignements) sur le marché de détail résidentiel	CA	320		
dont revenu des clients résidentiels en post-payé	CA	320	a	

Note : cet indicateur comprend, pour le marché résidentiel seulement :

- le revenu des services mobiles (téléphonie et données). Il inclut les revenus provenant du roaming-out

- le revenu des services à valeur ajoutée y compris celui des services les renseignements. Ces revenus seront déclarés net des versements à des tiers.

- il ne comprend pas le revenu provenant du trafic entrant (au titre de la terminaison d'appel) ni le revenu réalisé avec les opérateurs sans réseau hébergés par l'opérateur de réseau.

Trafic sortant total du marché de détail résidentiel (y compris services à valeur ajoutée)				Volumes (Kminutes)
Communications sortantes (y compris le trafic vers les services à valeur ajoutée et le trafic du roaming out)	VO	320		

Activité des réseaux mobiles (suite)

VI. Abonnements aux services sur réseaux mobiles *

Abonnements aux services sur réseaux mobiles				Parc (Unité)
Nombre de forfaits bloqués de l'opérateur à la fin du trimestre	31	a	3	
<i>* abonnements des clients de l'opérateur uniquement (pour les ORM, hors clients de ses opérateurs mobiles virtuels hébergés), toutes technologies.</i>				
Autres services depuis les réseaux mobiles				Parc (Unité)
Parc actif multimédia mobile en fin de trimestre	52	h		
Parc actif 3G	53	a	1	
dont nombre de clients actifs ayant eu accès à Internet via les réseaux mobiles 3G	52	h	1	
Services haut débit mobile (Comptabilisation des terminaux)				Parc (Unité)
Nombre de terminaux en service permettant d'utiliser le réseau 3G	53	a		

VI. Recettes et volumes de communications des réseaux mobiles *

* recettes et volumes hors ceux des services à valeur ajoutée et au départ des clients de détail de l'opérateur

Recettes de téléphonie mobile (communications (a) + transport de données (b))*				Recettes (KEuroHT)	
dont recettes des abonnements aux services d'objets communicants ("Machine to Machine")	3152	a	1		
dont recettes des abonnements internet exclusivement (cartes SIM Internet)	3152	a	2		
dont recettes provenant des cartes prépayées internet exclusives (cartes SIM Internet)	3152	b	2		
Communications des réseaux mobiles par destination				Recettes (KEuroHT)	Volumes (Kminutes)
Ensemble des recettes et volumes au départ des réseaux mobiles terrestres (a)	31				
communications mobiles vers fixe national	31	11			
communications mobiles vers mobiles du même opérateur	31	12			
communications mobiles vers mobiles du même réseau et d'un opérateur tiers	31	14			
communications mobiles vers réseaux tiers	31	13			
communications mobiles vers international	31	2			
services de roaming out	31	3			
Services de transport de données des opérateurs mobiles				Recettes (KEuroHT)	Total (Millions)
Recettes et volumes du transport de données sur réseaux mobiles (b)	52	M			
Services de messagerie interpersonnelle (SMS et MMS) (hors recettes des services "Machine to Machine")	52	G	YY		
dont SMS interpersonnels émis durant le trimestre	52	g	1		
dont nombre de SMS provenant des abonnés souscrivant des forfaits ou abonnements payants	52	g	1a		
dont nombre de SMS provenant des abonnés souscrivant des cartes prépayées	52	g	1b		
dont MMS interpersonnels émis durant le trimestre	52	g	2		
Recettes des autres services de données (y.c. recettes des services "M to M" et Internet exclusivement)	52	h			
Volumes de données consommées par les clients				Volume (Go)	
dont volumes de données consommées par les clients à partir des cartes SIM internet exclusives	52	h	a2		
Terminaux				Recettes (KEuroHT)	
Recettes des ventes, location et maintenance de terminaux et d'équipements	64	M			

VIII. Marché de gros - Interconnexion

Services d'interconnexion liés au service téléphonique				Recettes (KEuroHT)	Volumes (Kminutes)	Nombre (millions)	Volume de données (Go)
Ensemble des services d'interconnexion et de roaming vendus à des opérateurs déclarés	8183						
dont appels entrant internationaux	81	g					
dont roaming in	83						
dont services de transport de données entrants (SMS)	81	i					
Marché de gros des opérateurs mobiles - Recettes et volumes facturés aux opérateurs mobiles virtuels (light MVNO, full MVNO), opérateur en itinérance nationale				Recettes (KEuroHT)	Volumes (Kminutes)	Nombre de SMS (millions)	Volume de données (Go)
Recettes des prestations facturées aux opérateurs mobiles virtuels (light MVNO, full MVNO) ou opérateur en itinérance nationale, y compris transport de données *	86						
Trafics facturés aux opérateurs mobiles virtuels (light MVNO, full MVNO), ou à l'opérateur en itinérance nationale**	86						

* Ensemble des revenus des prestations de gros fournies aux opérateurs virtuels (light MVNO, full MVNO) et à l'opérateur en itinérance nationale (pour l'accès et le trafic)

** Trafics sortants pour les light MVNO ; Trafics (voix, sms, data) entrants et sortants pour les full MVNO et l'opérateur en itinérance nationale

Segmentation relative aux offres très haut débit hors offres couplant fixe et mobile

		Internet	Téléphone + Internet	
			Sans temps d'appel vers terminaux mobiles	Avec Temps d'appel vers terminaux mobiles
Nombre d'abonnés au 30/06	en milliers			
Nombre d'abonnés possédant une composante télévision dans leur offre				
Communications vers terminaux fixes nationaux			consommation moyenne mensuelle par abonné	
Vers fixes en France métropolitaine	en nombre de minutes en nombre d'appels			
Vers fixes DOM	en nombre de minutes en nombre d'appels			
Communications vers terminaux mobiles			consommation moyenne mensuelle par abonné	
en nombre de minutes en nombre d'appels				
Part en heures pleines (%) Part en heures creuses (%)	en % en %			
dont vers terminaux mobiles utilisant le réseau Orange / SFR	en nombre de minutes en nombre d'appels			
dont vers terminaux mobiles utilisant le réseau Bouygues Telecom	en nombre de minutes en nombre d'appels			
dont vers terminaux mobiles utilisant le réseau Free Mobile	en nombre de minutes en nombre d'appels			
Communications internationales			consommation moyenne mensuelle par abonné	
en nombre de minutes en nombre d'appels				
dont communications vers la zone tarifaire 0 (communications illimitées et gratuite)	en nombre de minutes en nombre d'appels			
dont communications vers la zone tarifaire 1	en nombre de minutes en nombre d'appels			
prix zone tarifaire 0 < prix zone tarifaire 1 < prix zone tarifaire 2	en nombre de minutes en nombre d'appels			
dont communications vers la zone tarifaire 2	en nombre de minutes en nombre d'appels			
prix zone tarifaire 1 < prix zone tarifaire 2 < prix zone tarifaire 3	en nombre de minutes en nombre d'appels			
dont communications vers la zone tarifaire 3	en nombre de minutes en nombre d'appels			
prix zone tarifaire 2 < prix zone tarifaire 3 < prix zone tarifaire 4	en nombre de minutes en nombre d'appels			
dont communications vers la zone tarifaire 4	en nombre de minutes en nombre d'appels			
prix zone tarifaire 3 < prix zone tarifaire 4 < prix zone tarifaire 5	en nombre de minutes en nombre d'appels			
dont communications vers la zone tarifaire 5	en nombre de minutes en nombre d'appels			
prix zone tarifaire 4 < prix zone tarifaire 5 < prix zone tarifaire 6	en nombre de minutes en nombre d'appels			
dont communications vers la zone tarifaire 6	en nombre de minutes en nombre d'appels			
prix zone tarifaire 5 < prix zone tarifaire 6 < prix zone tarifaire 7	en nombre de minutes en nombre d'appels			
dont communications vers la zone tarifaire 7	en nombre de minutes en nombre d'appels			
prix zone tarifaire 6 < prix zone tarifaire 7 < prix zone tarifaire 8	en nombre de minutes en nombre d'appels			
dont communications vers la zone tarifaire 8	en nombre de minutes en nombre d'appels			
prix zone tarifaire 7 < prix zone tarifaire 8 < prix zone tarifaire 9	en nombre de minutes en nombre d'appels			
dont communications vers la zone tarifaire 9	en nombre de minutes en nombre d'appels			
prix zone tarifaire 8 < prix zone tarifaire 9 < prix zone tarifaire 10	en nombre de minutes en nombre d'appels			
dont communications vers la zone tarifaire 10	en nombre de minutes en nombre d'appels			
prix zone tarifaire 9 < prix zone tarifaire 10 < prix zone tarifaire 11	en nombre de minutes en nombre d'appels			
dont communications vers la zone tarifaire 11	en nombre de minutes en nombre d'appels			
prix zone tarifaire 10 < prix zone tarifaire 11 < prix zone tarifaire 12	en nombre de minutes en nombre d'appels			
dont communications vers la zone tarifaire 12	en nombre de minutes en nombre d'appels			
prix zone tarifaire 11 < prix zone tarifaire 12 < prix zone tarifaire 13	en nombre de minutes en nombre d'appels			
dont communications vers la zone tarifaire 13	en nombre de minutes en nombre d'appels			
prix zone tarifaire 12 < prix zone tarifaire 13	en nombre de minutes en nombre d'appels			
Facture moyenne par abonné	en € TTC			
dont montant lié aux communications internationales	en € TTC			
dont montant lié aux services de télévision (VoD, ...)	en € TTC			

Abonnement internet très haut débit seul

		Internet THD
Nombre d'abonnés au 30/06	en milliers	

Offre Haut débit (au plus triple play) par réseau câblé

		Sans temps d'appel vers terminaux mobiles	Temps d'appel vers terminaux mobiles
Nombre d'abonnés au 30/06 nombre d'abonnés possédant une composante télévision dans leur offre		en milliers en milliers	
Communications VLB vers fixes nationaux (dont DOM)		consommation moyenne mensuelle par abonné	
Vers fixes en France métropolitaine	en nombre de minutes en nombre d'appels		
Vers fixes DOM	en nombre de minutes en nombre d'appels		
Communications VLB vers terminaux mobiles		consommation moyenne mensuelle par abonné	
en nombre de minutes en nombre d'appels			
Part en heures pleines Part en heures creuses	en % en %		
dont vers terminaux mobiles utilisant le réseau Orange / SFR	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont vers terminaux mobiles utilisant le réseau Bouygues Telecom	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont vers terminaux mobiles utilisant le réseau Free Mobile	en nombre de minutes en nombre d'appels		
Communications VLB internationales		consommation moyenne mensuelle par abonné	
en nombre de minutes en nombre d'appels			
dont communications vers la zone tarifaire 0 (communications illimitées et gratuite)	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 1	en nombre de minutes en nombre d'appels		
prix zone tarifaire 0 < prix zone tarifaire 1 < prix zone tarifaire 2	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 2	en nombre de minutes en nombre d'appels		
prix zone tarifaire 1 < prix zone tarifaire 2 < prix zone tarifaire 3	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 3	en nombre de minutes en nombre d'appels		
prix zone tarifaire 2 < prix zone tarifaire 3 < prix zone tarifaire 4	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 4	en nombre de minutes en nombre d'appels		
prix zone tarifaire 3 < prix zone tarifaire 4 < prix zone tarifaire 5	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 5	en nombre de minutes en nombre d'appels		
prix zone tarifaire 4 < prix zone tarifaire 5 < prix zone tarifaire 6	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 6	en nombre de minutes en nombre d'appels		
prix zone tarifaire 5 < prix zone tarifaire 6 < prix zone tarifaire 7	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 7	en nombre de minutes en nombre d'appels		
prix zone tarifaire 6 < prix zone tarifaire 7 < prix zone tarifaire 8	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 8	en nombre de minutes en nombre d'appels		
prix zone tarifaire 7 < prix zone tarifaire 8 < prix zone tarifaire 9	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 9	en nombre de minutes en nombre d'appels		
prix zone tarifaire 8 < prix zone tarifaire 9 < prix zone tarifaire 10	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 10	en nombre de minutes en nombre d'appels		
prix zone tarifaire 9 < prix zone tarifaire 10 < prix zone tarifaire 11	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 11	en nombre de minutes en nombre d'appels		
prix zone tarifaire 10 < prix zone tarifaire 11 < prix zone tarifaire 12	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 12	en nombre de minutes en nombre d'appels		
prix zone tarifaire 11 < prix zone tarifaire 12 < prix zone tarifaire 13	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 13	en nombre de minutes en nombre d'appels		
prix zone tarifaire 12 < prix zone tarifaire 13	en nombre de minutes en nombre d'appels		
Facture moyenne par abonné	en € TTC		
dont montant lié aux communications internationales	en € TTC		
dont montant lié aux services de télévision (VoD, ...)	en € TTC		

Abonnement internet haut débit seul

		Fourniture par câble
Nombre d'abonnés au 30/06	en milliers	

CAS 1: Offre multiservice haut débit (au plus triple play) sur ligne avec un abonnement téléphonique RTC					
		Bitstream et équivalent		Dégrouper partiel	
		Sans temps d'appel vers terminaux mobiles	Temps d'appel vers terminaux mobiles	Sans temps d'appel vers terminaux mobiles	Temps d'appel vers terminaux mobiles
Nombre d'abonnés au 30/06	en milliers				
nombre d'abonnés possédant une composante télévision dans leur offre	en milliers				
Communications mensuelles moyennes par client au départ des accès VLB vers fixes nationaux (dont DOM)		consommation moyenne mensuelle par abonné			
Vers fixes en France métropolitaine	en nombre de minutes en nombre d'appels				
Vers fixes DOM	en nombre de minutes en nombre d'appels				
Communications mensuelles moyenne par client au départ des accès VLB vers terminaux mobiles		consommation moyenne mensuelle par abonné			
Volume d'appel sortant en nombre d'appels	en minutes				
Part en heures pleines	en %				
Part en heures creuses	en %				
dont vers terminaux mobiles utilisant le réseau Orange / SFR	en nombre de minutes en nombre d'appels				
dont vers terminaux mobiles utilisant le réseau Bouygues Telecom	en nombre de minutes en nombre d'appels				
dont vers terminaux mobiles utilisant le réseau Free Mobile	en nombre de minutes en nombre d'appels				
Communications mensuelles moyennes par client au départ des accès en VLB vers l'international		consommation moyenne mensuelle par abonné			
en nombre de minutes en nombre d'appels					
dont communications vers la zone tarifaire 0 (communications illimitées et gratuite)	en nombre de minutes en nombre d'appels				
dont communications vers la zone tarifaire 1	en nombre de minutes en nombre d'appels				
prix zone tarifaire 0 < prix zone tarifaire 1 < prix zone tarifaire 2	en nombre de minutes en nombre d'appels				
dont communications vers la zone tarifaire 2	en nombre de minutes en nombre d'appels				
prix zone tarifaire 1 < prix zone tarifaire 2 < prix zone tarifaire 3	en nombre de minutes en nombre d'appels				
dont communications vers la zone tarifaire 3	en nombre de minutes en nombre d'appels				
prix zone tarifaire 2 < prix zone tarifaire 3 < prix zone tarifaire 4	en nombre de minutes en nombre d'appels				
dont communications vers la zone tarifaire 4	en nombre de minutes en nombre d'appels				
prix zone tarifaire 3 < prix zone tarifaire 4 < prix zone tarifaire 5	en nombre de minutes en nombre d'appels				
dont communications vers la zone tarifaire 5	en nombre de minutes en nombre d'appels				
prix zone tarifaire 4 < prix zone tarifaire 5 < prix zone tarifaire 6	en nombre de minutes en nombre d'appels				
dont communications vers la zone tarifaire 6	en nombre de minutes en nombre d'appels				
prix zone tarifaire 5 < prix zone tarifaire 6 < prix zone tarifaire 7	en nombre de minutes en nombre d'appels				
dont communications vers la zone tarifaire 7	en nombre de minutes en nombre d'appels				
prix zone tarifaire 6 < prix zone tarifaire 7 < prix zone tarifaire 8	en nombre de minutes en nombre d'appels				
dont communications vers la zone tarifaire 8	en nombre de minutes en nombre d'appels				
prix zone tarifaire 7 < prix zone tarifaire 8 < prix zone tarifaire 9	en nombre de minutes en nombre d'appels				
dont communications vers la zone tarifaire 9	en nombre de minutes en nombre d'appels				
prix zone tarifaire 8 < prix zone tarifaire 9 < prix zone tarifaire 10	en nombre de minutes en nombre d'appels				
dont communications vers la zone tarifaire 10	en nombre de minutes en nombre d'appels				
prix zone tarifaire 9 < prix zone tarifaire 10 < prix zone tarifaire 11	en nombre de minutes en nombre d'appels				
dont communications vers la zone tarifaire 11	en nombre de minutes en nombre d'appels				
prix zone tarifaire 10 < prix zone tarifaire 11 < prix zone tarifaire 12	en nombre de minutes en nombre d'appels				
dont communications vers la zone tarifaire 12	en nombre de minutes en nombre d'appels				
prix zone tarifaire 11 < prix zone tarifaire 12 < prix zone tarifaire 13	en nombre de minutes en nombre d'appels				
dont communications vers la zone tarifaire 13	en nombre de minutes en nombre d'appels				
prix zone tarifaire 12 < prix zone tarifaire 13	en nombre de minutes en nombre d'appels				
Facture moyenne par abonné	en € TTC				
dont montant lié aux communications internationales	en € TTC				
dont montant lié aux services de télévision (VoD, ...)	en € TTC				

CAS 2:		Offre multiservice haut débit (au plus triple play) sans abonnement téléphonique RTC			
		Bitstream nu ou équivalent		Dégroupage total	
		Sans temps d'appel vers terminaux mobiles	Temps d'appel vers terminaux mobiles	Sans temps d'appel vers terminaux mobiles	Temps d'appel vers terminaux mobiles
Nombre d'abonnés au 30/06 nombre d'abonnés possédant une composante télévision dans leur offre	en milliers en milliers				
Communications VLB vers fixes nationaux (dont DOM)		consommation moyenne mensuelle par abonné			
Vers fixes en France métropolitaine	en nombre de minutes en nombre d'appels				
Vers fixes DOM	en nombre de minutes en nombre d'appels				
Communications VLB vers terminaux mobiles		consommation moyenne mensuelle par abonné			
Volume d'appel sortant en nombre d'appels	en minutes				
Part en heures pleines Part en heures creuses	en % en %				
dont vers terminaux mobiles utilisant le réseau Orange / SFR	en nombre de minutes en nombre d'appels				
dont vers terminaux mobiles utilisant le réseau Bouygues Telecom	en nombre de minutes en nombre d'appels				
dont vers terminaux mobiles utilisant le réseau Free Mobile	en nombre de minutes en nombre d'appels				
Communications VLB internationales		consommation moyenne mensuelle par abonné			
en nombre de minutes en nombre d'appels					
dont communications vers la zone tarifaire 0 (communications illimitées et gratuite)	en nombre de minutes en nombre d'appels				
dont communications vers la zone tarifaire 1	en nombre de minutes en nombre d'appels				
prix zone tarifaire 0 < prix zone tarifaire 1 < prix zone tarifaire 2	en nombre de minutes en nombre d'appels				
dont communications vers la zone tarifaire 2	en nombre de minutes en nombre d'appels				
prix zone tarifaire 1 < prix zone tarifaire 2 < prix zone tarifaire 3	en nombre de minutes en nombre d'appels				
dont communications vers la zone tarifaire 3	en nombre de minutes en nombre d'appels				
prix zone tarifaire 2 < prix zone tarifaire 3 < prix zone tarifaire 4	en nombre de minutes en nombre d'appels				
dont communications vers la zone tarifaire 4	en nombre de minutes en nombre d'appels				
prix zone tarifaire 3 < prix zone tarifaire 4 < prix zone tarifaire 5	en nombre de minutes en nombre d'appels				
dont communications vers la zone tarifaire 5	en nombre de minutes en nombre d'appels				
prix zone tarifaire 4 < prix zone tarifaire 5 < prix zone tarifaire 6	en nombre de minutes en nombre d'appels				
dont communications vers la zone tarifaire 6	en nombre de minutes en nombre d'appels				
prix zone tarifaire 5 < prix zone tarifaire 6 < prix zone tarifaire 7	en nombre de minutes en nombre d'appels				
dont communications vers la zone tarifaire 7	en nombre de minutes en nombre d'appels				
prix zone tarifaire 6 < prix zone tarifaire 7 < prix zone tarifaire 8	en nombre de minutes en nombre d'appels				
dont communications vers la zone tarifaire 8	en nombre de minutes en nombre d'appels				
prix zone tarifaire 7 < prix zone tarifaire 8 < prix zone tarifaire 9	en nombre de minutes en nombre d'appels				
dont communications vers la zone tarifaire 9	en nombre de minutes en nombre d'appels				
prix zone tarifaire 8 < prix zone tarifaire 9 < prix zone tarifaire 10	en nombre de minutes en nombre d'appels				
dont communications vers la zone tarifaire 10	en nombre de minutes en nombre d'appels				
prix zone tarifaire 9 < prix zone tarifaire 10 < prix zone tarifaire 11	en nombre de minutes en nombre d'appels				
dont communications vers la zone tarifaire 11	en nombre de minutes en nombre d'appels				
prix zone tarifaire 10 < prix zone tarifaire 11 < prix zone tarifaire 12	en nombre de minutes en nombre d'appels				
dont communications vers la zone tarifaire 12	en nombre de minutes en nombre d'appels				
prix zone tarifaire 11 < prix zone tarifaire 12 < prix zone tarifaire 13	en nombre de minutes en nombre d'appels				
dont communications vers la zone tarifaire 13	en nombre de minutes en nombre d'appels				
prix zone tarifaire 12 < prix zone tarifaire 13	en nombre de minutes en nombre d'appels				
Facture moyenne par abonné	en € TTC				
dont montant lié aux communications internationales	en € TTC				
dont montant lié aux services de télévision (VoD, ...)	en € TTC				

CAS 3 :	Offre internet haut débit seul sans abonnement téléphonique RTC
----------------	--

Nombre d'abonnés au 30/06	en milliers	Dégroupage total	Bitstream nu et offres type "ADSL nu"
---------------------------	-------------	------------------	---------------------------------------

CAS 4:	Offre internet haut débit seul couplé à un abonnement téléphonique RTC
---------------	---

Nombre d'abonnés au 30/06	en milliers	Dégroupage partiel	Bitstream et équivalent
---------------------------	-------------	--------------------	-------------------------

BAS DEBIT

		Internet bas débit
Nombre d'abonnés	en milliers	
Volume moyen consommé	en minutes	

BAS DEBIT
Abonnement téléphonique en RTC

		Abonnement RTC (y compris VGAST)		Abonnement RTC sans consommation
Tercile de consommation		Petits consommateurs	Gros consommateurs	
Nombre d'abonnés	en milliers			
Nombre de ventes brutes	en milliers			

Communications nationales métropolitaines RTC		consommation moyenne mensuelle par abonné	
Volume d'appel sortant en nombre d'appels	en minutes		
Part en heures pleines	en %		
Part en heures creuses	en %		

Communications vers les DOM en RTC		consommation moyenne mensuelle par abonné	
Volume d'appel sortant en nombre d'appels	en minutes		
Part en heures pleines	en %		
Part en heures creuses	en %		

Communications vers mobiles (France Métropolitaine) en RTC		consommation moyenne mensuelle par abonné	
Volume d'appel sortant en nombre d'appels	en minutes		
Part en heures pleines	en %		
Part en heures creuses	en %		
dont vers terminaux mobiles utilisant le réseau Orange / SFR	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont vers terminaux mobiles utilisant le réseau Bouygues Telecom	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont vers terminaux mobiles utilisant le réseau Free Mobile	en nombre de minutes en nombre d'appels		

Communications internationales		consommation moyenne mensuelle par abonné	
en nombre de minutes			
en nombre d'appels			
dont communications vers la zone tarifaire 1	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 2	en nombre de minutes en nombre d'appels		
prix zone tarifaire 1 < prix zone tarifaire 2 < prix zone tarifaire 3	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 3	en nombre de minutes en nombre d'appels		
prix zone tarifaire 2 < prix zone tarifaire 3 < prix zone tarifaire 4	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 4	en nombre de minutes en nombre d'appels		
prix zone tarifaire 3 < prix zone tarifaire 4 < prix zone tarifaire 5	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 5	en nombre de minutes en nombre d'appels		
prix zone tarifaire 4 < prix zone tarifaire 5 < prix zone tarifaire 6	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 6	en nombre de minutes en nombre d'appels		
prix zone tarifaire 5 < prix zone tarifaire 6 < prix zone tarifaire 7	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 7	en nombre de minutes en nombre d'appels		
prix zone tarifaire 6 < prix zone tarifaire 7 < prix zone tarifaire 8	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 8	en nombre de minutes en nombre d'appels		
prix zone tarifaire 7 < prix zone tarifaire 8 < prix zone tarifaire 9	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 9	en nombre de minutes en nombre d'appels		
prix zone tarifaire 8 < prix zone tarifaire 9 < prix zone tarifaire 10	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 10	en nombre de minutes en nombre d'appels		
prix zone tarifaire 9 < prix zone tarifaire 10 < prix zone tarifaire 11	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 11	en nombre de minutes en nombre d'appels		
prix zone tarifaire 10 < prix zone tarifaire 11 < prix zone tarifaire 12	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 12	en nombre de minutes en nombre d'appels		
prix zone tarifaire 11 < prix zone tarifaire 12 < prix zone tarifaire 13	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 13	en nombre de minutes en nombre d'appels		
Facture moyenne par abonné	en € TTC		
dont montant lié aux communications internationales	en € TTC		

BAS DEBIT		
		Abonnement téléphonique à un service de préselection
Nombre d'abonnés	en milliers	
Nombre de ventes brutes	en milliers	
Communications nationales métropolitaines RTC		consommation moyenne mensuelle par abonné
Volume d'appel sortant en nombre d'appels	en minutes	
Part en heures pleines	en %	
Part en heures creuses	en %	
Communications vers les DOM en RTC		consommation moyenne mensuelle par abonné
Volume d'appel sortant en nombre d'appels	en minutes	
Part en heures pleines	en %	
Part en heures creuses	en %	
Communications vers mobiles (France Métropolitaine) en RTC		consommation moyenne mensuelle par abonné
Volume d'appel sortant en nombre d'appels	en minutes	
Part en heures pleines	en %	
Part en heures creuses	en %	
dont vers terminaux mobiles utilisant le réseau Orange / SFR	en nombre de minutes en nombre d'appels	
dont vers terminaux mobiles utilisant le réseau Bouygues Telecom	en nombre de minutes en nombre d'appels	
dont vers terminaux mobiles utilisant le réseau Free Mobile	en nombre de minutes en nombre d'appels	
Communications internationales		consommation moyenne mensuelle par abonné
en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 1	en nombre de minutes en nombre d'appels	
dont communications vers la zone tarifaire 2	en nombre de minutes en nombre d'appels	
prix zone tarifaire 1 < prix zone tarifaire 2 < prix zone tarifaire 3	en nombre de minutes en nombre d'appels	
dont communications vers la zone tarifaire 3	en nombre de minutes en nombre d'appels	
prix zone tarifaire 2 < prix zone tarifaire 3 < prix zone tarifaire 4	en nombre de minutes en nombre d'appels	
dont communications vers la zone tarifaire 4	en nombre de minutes en nombre d'appels	
prix zone tarifaire 3 < prix zone tarifaire 4 < prix zone tarifaire 5	en nombre de minutes en nombre d'appels	
dont communications vers la zone tarifaire 5	en nombre de minutes en nombre d'appels	
prix zone tarifaire 4 < prix zone tarifaire 5 < prix zone tarifaire 6	en nombre de minutes en nombre d'appels	
dont communications vers la zone tarifaire 6	en nombre de minutes en nombre d'appels	
prix zone tarifaire 5 < prix zone tarifaire 6 < prix zone tarifaire 7	en nombre de minutes en nombre d'appels	
dont communications vers la zone tarifaire 7	en nombre de minutes en nombre d'appels	
prix zone tarifaire 6 < prix zone tarifaire 7 < prix zone tarifaire 8	en nombre de minutes en nombre d'appels	
dont communications vers la zone tarifaire 8	en nombre de minutes en nombre d'appels	
prix zone tarifaire 7 < prix zone tarifaire 8 < prix zone tarifaire 9	en nombre de minutes en nombre d'appels	
dont communications vers la zone tarifaire 9	en nombre de minutes en nombre d'appels	
prix zone tarifaire 8 < prix zone tarifaire 9 < prix zone tarifaire 10	en nombre de minutes en nombre d'appels	
dont communications vers la zone tarifaire 10	en nombre de minutes en nombre d'appels	
prix zone tarifaire 9 < prix zone tarifaire 10 < prix zone tarifaire 11	en nombre de minutes en nombre d'appels	
dont communications vers la zone tarifaire 11	en nombre de minutes en nombre d'appels	
prix zone tarifaire 10 < prix zone tarifaire 11 < prix zone tarifaire 12	en nombre de minutes en nombre d'appels	
dont communications vers la zone tarifaire 12	en nombre de minutes en nombre d'appels	
prix zone tarifaire 11 < prix zone tarifaire 12 < prix zone tarifaire 13	en nombre de minutes en nombre d'appels	
dont communications vers la zone tarifaire 13	en nombre de minutes en nombre d'appels	
prix zone tarifaire 12 < prix zone tarifaire 13	en nombre de minutes en nombre d'appels	
Facture moyenne par abonné	en € TTC	
dont montant lié aux communications internationales	en € TTC	

CAS 1 - Offre couplant fixe et mobile donnant lieu à une remise sur chacun des abonnements fixe et mobile

1 - Très Haut Débit

		Sans temps d'appel vers terminaux mobiles	Avec Temps d'appel vers terminaux mobiles
Nombre d'abonnés disposant d'une offre couplant fixe et mobile donnant lieu à une remise	en milliers		
Montant de la remise sur la partie fixe	en € TTC		
Nombre d'abonnés disposant d'une offre couplant fixe et mobile donnant lieu à une remise, bénéficiant d'une composante TV	en milliers		
Communications VLB nationales (dont DOM)		consommation moyenne mensuelle par abonné	
Vers fixes en France métropolitaine	en nombre de minutes en nombre d'appels		
Vers fixes DOM	en nombre de minutes en nombre d'appels		
Communications VLB vers terminaux mobiles		consommation moyenne mensuelle par abonné	
Volume d'appel sortant	en minutes		
Nombre d'appels			
Part en heures pleines	en %		
Part en heures creuses	en %		
dont vers terminaux mobiles utilisant le réseau Orange / SFR	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont vers terminaux mobiles utilisant le réseau Bouygues Telecom	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont vers terminaux mobiles utilisant le réseau Free Mobile	en nombre de minutes en nombre d'appels		
Communications VLB internationales		consommation moyenne mensuelle par abonné	
	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 0 (communications illimitées et gratuite)	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 1	en nombre de minutes en nombre d'appels		
prix zone tarifaire 0 < prix zone tarifaire 1 < prix zone tarifaire 2	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 2	en nombre de minutes en nombre d'appels		
prix zone tarifaire 1 < prix zone tarifaire 2 < prix zone tarifaire 3	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 3	en nombre de minutes en nombre d'appels		
prix zone tarifaire 2 < prix zone tarifaire 3 < prix zone tarifaire 4	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 4	en nombre de minutes en nombre d'appels		
prix zone tarifaire 3 < prix zone tarifaire 4 < prix zone tarifaire 5	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 5	en nombre de minutes en nombre d'appels		
prix zone tarifaire 4 < prix zone tarifaire 5 < prix zone tarifaire 6	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 6	en nombre de minutes en nombre d'appels		
prix zone tarifaire 5 < prix zone tarifaire 6 < prix zone tarifaire 7	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 7	en nombre de minutes en nombre d'appels		
prix zone tarifaire 6 < prix zone tarifaire 7 < prix zone tarifaire 8	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 8	en nombre de minutes en nombre d'appels		
prix zone tarifaire 7 < prix zone tarifaire 8 < prix zone tarifaire 9	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 9	en nombre de minutes en nombre d'appels		
prix zone tarifaire 8 < prix zone tarifaire 9 < prix zone tarifaire 10	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 10	en nombre de minutes en nombre d'appels		
prix zone tarifaire 9 < prix zone tarifaire 10 < prix zone tarifaire 11	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 11	en nombre de minutes en nombre d'appels		
prix zone tarifaire 10 < prix zone tarifaire 11 < prix zone tarifaire 12	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 12	en nombre de minutes en nombre d'appels		
prix zone tarifaire 11 < prix zone tarifaire 12 < prix zone tarifaire 13	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 13	en nombre de minutes en nombre d'appels		
prix zone tarifaire 12 < prix zone tarifaire 13	en nombre de minutes en nombre d'appels		
Facture moyenne par abonné	en € TTC		
dont montant lié aux communications internationales	en € TTC		
dont montant lié aux services de télévision (VoD, ...)	en € TTC		

CAS 1 - Offre couplant fixe et mobile donnant lieu à une remise sur chacun des abonnements fixe et mobile

2 - Haut Débit hors réseaux câblés

	Offre multiservice (au plus triple play) sur ligne avec un abonnement téléphonique RTC				Offre multiservice (au plus triple play) sans abonnement téléphonique RTC			
	Bitstream et équivalent		Dégroupage partiel		Bitstream nu / ADSL nu		Dégroupage total	
	Sans temps d'appel vers terminaux mobiles	Avec Temps d'appel vers terminaux mobiles	Sans temps d'appel vers terminaux mobiles	Avec Temps d'appel vers terminaux mobiles	Sans temps d'appel vers terminaux mobiles	Avec Temps d'appel vers terminaux mobiles	Sans temps d'appel vers terminaux mobiles	Avec Temps d'appel vers terminaux mobiles
Nombre d'abonnés disposant d'une offre couplant fixe et mobile donnant lieu à une remise	en milliers							
Montant de la remise sur la partie fixe	en € TTC							
Nombre d'abonnés disposant d'une offre couplant fixe et mobile donnant lieu à une remise, bénéficiant d'une composante TV	en milliers							
Communications VLB nationales (dont DOM)								
Vers fixes en France métropolitaine	en nombre de minutes en nombre d'appels				consommation moyenne mensuelle par abonné			
Vers fixes DOM	en nombre de minutes en nombre d'appels							
Communications VLB vers terminaux mobiles								
Volume d'appel sortant en nombre d'appels	en minutes				consommation moyenne mensuelle par abonné			
Part en heures pleines	en %							
Part en heures creuses	en %							
dont vers terminaux mobiles utilisant le réseau Orange / SFR	en nombre de minutes en nombre d'appels							
dont vers terminaux mobiles utilisant le réseau Bouygues Telecom	en nombre de minutes en nombre d'appels							
dont vers terminaux mobiles utilisant le réseau Free Mobile	en nombre de minutes en nombre d'appels							
Communications VLB internationales								
en nombre de minutes en nombre d'appels					consommation moyenne mensuelle par abonné			
dont communications vers la zone tarifaire 0 (communications illimitées et gratuite)	en nombre de minutes en nombre d'appels							
dont communications vers la zone tarifaire 1	en nombre de minutes en nombre d'appels							
prix zone tarifaire 0 < prix zone tarifaire 1 < prix zone tarifaire 2	en nombre de minutes en nombre d'appels							
dont communications vers la zone tarifaire 2	en nombre de minutes en nombre d'appels							
prix zone tarifaire 1 < prix zone tarifaire 2 < prix zone tarifaire 3	en nombre de minutes en nombre d'appels							
dont communications vers la zone tarifaire 3	en nombre de minutes en nombre d'appels							
prix zone tarifaire 2 < prix zone tarifaire 3 < prix zone tarifaire 4	en nombre de minutes en nombre d'appels							
dont communications vers la zone tarifaire 4	en nombre de minutes en nombre d'appels							
prix zone tarifaire 3 < prix zone tarifaire 4 < prix zone tarifaire 5	en nombre de minutes en nombre d'appels							
dont communications vers la zone tarifaire 5	en nombre de minutes en nombre d'appels							
prix zone tarifaire 4 < prix zone tarifaire 5 < prix zone tarifaire 6	en nombre de minutes en nombre d'appels							
dont communications vers la zone tarifaire 6	en nombre de minutes en nombre d'appels							
prix zone tarifaire 5 < prix zone tarifaire 6 < prix zone tarifaire 7	en nombre de minutes en nombre d'appels							
dont communications vers la zone tarifaire 7	en nombre de minutes en nombre d'appels							
prix zone tarifaire 6 < prix zone tarifaire 7 < prix zone tarifaire 8	en nombre de minutes en nombre d'appels							
dont communications vers la zone tarifaire 8	en nombre de minutes en nombre d'appels							
prix zone tarifaire 7 < prix zone tarifaire 8 < prix zone tarifaire 9	en nombre de minutes en nombre d'appels							
dont communications vers la zone tarifaire 9	en nombre de minutes en nombre d'appels							
prix zone tarifaire 8 < prix zone tarifaire 9 < prix zone tarifaire 10	en nombre de minutes en nombre d'appels							
dont communications vers la zone tarifaire 10	en nombre de minutes en nombre d'appels							
prix zone tarifaire 9 < prix zone tarifaire 10 < prix zone tarifaire 11	en nombre de minutes en nombre d'appels							
dont communications vers la zone tarifaire 11	en nombre de minutes en nombre d'appels							
prix zone tarifaire 10 < prix zone tarifaire 11 < prix zone tarifaire 12	en nombre de minutes en nombre d'appels							
dont communications vers la zone tarifaire 12	en nombre de minutes en nombre d'appels							
prix zone tarifaire 11 < prix zone tarifaire 12 < prix zone tarifaire 13	en nombre de minutes en nombre d'appels							
dont communications vers la zone tarifaire 13	en nombre de minutes en nombre d'appels							
Facture moyenne par abonné	en € TTC							
dont montant lié aux communications internationales	en € TTC							
dont montant lié aux services de télévision (VoD, ...)	en € TTC							

CAS 1 - Offre couplant fixe et mobile donnant lieu à une remise sur chacun des abonnements fixe et mobile

2 - Haut Débit - réseaux câblés

		Sans temps d'appel vers terminaux mobiles	Avec Temps d'appel vers terminaux mobiles
Nombre d'abonnés disposant d'une offre couplant fixe et mobile donnant lieu à une remise	en milliers		
Montant de la remise sur la partie fixe	en € TTC		
Nombre d'abonnés disposant d'une offre couplant fixe et mobile donnant lieu à une remise, bénéficiant d'une composante TV	en milliers		
Communications VLB nationales (dont DOM)			
Vers fixes en France métropolitaine	en nombre de minutes en nombre d'appels		
Vers fixes DOM	en nombre de minutes en nombre d'appels		
Communications VLB vers terminaux mobiles			
Volume d'appel sortant en nombre d'appels	en minutes		
Part en heures pleines	en %		
Part en heures creuses	en %		
dont vers terminaux mobiles utilisant le réseau Orange / SFR	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont vers terminaux mobiles utilisant le réseau Bouygues Telecom	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont vers terminaux mobiles utilisant le réseau Free Mobile	en nombre de minutes en nombre d'appels		
Communications VLB Internationales			
en nombre de minutes en nombre d'appels			
dont communications vers la zone tarifaire 0 (communications illimitées et gratuite)	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 1	en nombre de minutes en nombre d'appels		
prix zone tarifaire 0 < prix zone tarifaire 1 < prix zone tarifaire 2	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 2	en nombre de minutes en nombre d'appels		
prix zone tarifaire 1 < prix zone tarifaire 2 < prix zone tarifaire 3	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 3	en nombre de minutes en nombre d'appels		
prix zone tarifaire 2 < prix zone tarifaire 3 < prix zone tarifaire 4	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 4	en nombre de minutes en nombre d'appels		
prix zone tarifaire 3 < prix zone tarifaire 4 < prix zone tarifaire 5	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 5	en nombre de minutes en nombre d'appels		
prix zone tarifaire 4 < prix zone tarifaire 5 < prix zone tarifaire 6	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 6	en nombre de minutes en nombre d'appels		
prix zone tarifaire 5 < prix zone tarifaire 6 < prix zone tarifaire 7	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 7	en nombre de minutes en nombre d'appels		
prix zone tarifaire 6 < prix zone tarifaire 7 < prix zone tarifaire 8	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 8	en nombre de minutes en nombre d'appels		
prix zone tarifaire 7 < prix zone tarifaire 8 < prix zone tarifaire 9	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 9	en nombre de minutes en nombre d'appels		
prix zone tarifaire 8 < prix zone tarifaire 9 < prix zone tarifaire 10	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 10	en nombre de minutes en nombre d'appels		
prix zone tarifaire 9 < prix zone tarifaire 10 < prix zone tarifaire 11	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 11	en nombre de minutes en nombre d'appels		
prix zone tarifaire 10 < prix zone tarifaire 11 < prix zone tarifaire 12	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 12	en nombre de minutes en nombre d'appels		
prix zone tarifaire 11 < prix zone tarifaire 12 < prix zone tarifaire 13	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 13	en nombre de minutes en nombre d'appels		
prix zone tarifaire 12 < prix zone tarifaire 13	en nombre de minutes en nombre d'appels		
Facture moyenne par abonné	en € TTC		
dont montant lié aux communications internationales	en € TTC		
dont montant lié aux services de télévision (VoD, ...)	en € TTC		

CAS 2 - Offre couplant fixe et mobile donnant lieu à un abonnement commun.

1 - Très Haut Débit

		SANS TEMPS D'APPEL VERS MOBILE	AVEC TEMPS D'APPEL VERS MOBILE
Nombre d'abonnés au 30/06	en milliers		
Nombre d'abonnés possédant une composante télévision dans leur offre	en milliers		
Communications VLB nationales (dont DOM)		consommation moyenne mensuelle par abonné	
Vers fixes en France métropolitaine	en nombre de minutes en nombre d'appels		
Vers fixes DOM	en nombre de minutes en nombre d'appels		
Communications VLB vers terminaux mobiles		consommation moyenne mensuelle par abonné	
Volume d'appel sortant en nombre d'appels	en minutes		
Part en heures pleines	en %		
Part en heures creuses	en %		
dont vers terminaux mobiles utilisant le réseau Orange / SFR	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont vers terminaux mobiles utilisant le réseau Bouygues Telecom	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont vers terminaux mobiles utilisant le réseau Free Mobile	en nombre de minutes en nombre d'appels		
Communications VLB internationales		consommation moyenne mensuelle par abonné	
en nombre de minutes en nombre d'appels			
dont communications vers la zone tarifaire 0 (communications illimitées et gratuite)	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 1	en nombre de minutes en nombre d'appels		
prix zone tarifaire 0 < prix zone tarifaire 1 < prix zone tarifaire 2	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 2	en nombre de minutes en nombre d'appels		
prix zone tarifaire 1 < prix zone tarifaire 2 < prix zone tarifaire 3	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 3	en nombre de minutes en nombre d'appels		
prix zone tarifaire 2 < prix zone tarifaire 3 < prix zone tarifaire 4	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 4	en nombre de minutes en nombre d'appels		
prix zone tarifaire 3 < prix zone tarifaire 4 < prix zone tarifaire 5	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 5	en nombre de minutes en nombre d'appels		
prix zone tarifaire 4 < prix zone tarifaire 5 < prix zone tarifaire 6	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 6	en nombre de minutes en nombre d'appels		
prix zone tarifaire 5 < prix zone tarifaire 6 < prix zone tarifaire 7	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 7	en nombre de minutes en nombre d'appels		
prix zone tarifaire 6 < prix zone tarifaire 7 < prix zone tarifaire 8	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 8	en nombre de minutes en nombre d'appels		
prix zone tarifaire 7 < prix zone tarifaire 8 < prix zone tarifaire 9	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 9	en nombre de minutes en nombre d'appels		
prix zone tarifaire 8 < prix zone tarifaire 9 < prix zone tarifaire 10	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 10	en nombre de minutes en nombre d'appels		
prix zone tarifaire 9 < prix zone tarifaire 10 < prix zone tarifaire 11	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 11	en nombre de minutes en nombre d'appels		
prix zone tarifaire 10 < prix zone tarifaire 11 < prix zone tarifaire 12	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 12	en nombre de minutes en nombre d'appels		
prix zone tarifaire 11 < prix zone tarifaire 12 < prix zone tarifaire 13	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 13	en nombre de minutes en nombre d'appels		
Facture moyenne par abonné	en € TTC		
dont montant lié aux communications internationales	en € TTC		
dont montant lié aux services de télévision (VoD, ...)	en € TTC		

CAS 2 - Offre couplant fixe et mobile donnant lieu à un abonnement commun.

2 - Haut Débit - réseaux cablés

Nombre d'abonnés au 30/06	en milliers	Fourniture par câble	
		Sans temps d'appel vers terminaux mobiles	Avec Temps d'appel vers terminaux mobiles
Nombre d'abonnés possédant une composante télévision dans leur offre	en milliers		
Communications VLB nationales (dont DOM)			
Vers fixes en France métropolitaine	en nombre de minutes en nombre d'appels		
Vers fixes DOM	en nombre de minutes en nombre d'appels		
Communications VLB vers terminaux mobiles			
Volume d'appel sortant en nombre d'appels	en minutes		
Part en heures pleines	en %		
Part en heures creuses	en %		
dont vers terminaux mobiles utilisant le réseau Orange / SFR	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont vers terminaux mobiles utilisant le réseau Bouygues Telecom	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont vers terminaux mobiles utilisant le réseau Free Mobile	en nombre de minutes en nombre d'appels		
Communications VLB internationales			
en nombre de minutes en nombre d'appels			
dont communications vers la zone tarifaire 0 (communications illimitées et gratuite)	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 1	en nombre de minutes en nombre d'appels		
prix zone tarifaire 0 < prix zone tarifaire 1 < prix zone tarifaire 2	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 2	en nombre de minutes en nombre d'appels		
prix zone tarifaire 1 < prix zone tarifaire 2 < prix zone tarifaire 3	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 3	en nombre de minutes en nombre d'appels		
prix zone tarifaire 2 < prix zone tarifaire 3 < prix zone tarifaire 4	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 4	en nombre de minutes en nombre d'appels		
prix zone tarifaire 3 < prix zone tarifaire 4 < prix zone tarifaire 5	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 5	en nombre de minutes en nombre d'appels		
prix zone tarifaire 4 < prix zone tarifaire 5 < prix zone tarifaire 6	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 6	en nombre de minutes en nombre d'appels		
prix zone tarifaire 5 < prix zone tarifaire 6 < prix zone tarifaire 7	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 7	en nombre de minutes en nombre d'appels		
prix zone tarifaire 6 < prix zone tarifaire 7 < prix zone tarifaire 8	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 8	en nombre de minutes en nombre d'appels		
prix zone tarifaire 7 < prix zone tarifaire 8 < prix zone tarifaire 9	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 9	en nombre de minutes en nombre d'appels		
prix zone tarifaire 8 < prix zone tarifaire 9 < prix zone tarifaire 10	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 10	en nombre de minutes en nombre d'appels		
prix zone tarifaire 9 < prix zone tarifaire 10 < prix zone tarifaire 11	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 11	en nombre de minutes en nombre d'appels		
prix zone tarifaire 10 < prix zone tarifaire 11 < prix zone tarifaire 12	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 12	en nombre de minutes en nombre d'appels		
prix zone tarifaire 11 < prix zone tarifaire 12 < prix zone tarifaire 13	en nombre de minutes en nombre d'appels		
dont communications vers la zone tarifaire 13	en nombre de minutes en nombre d'appels		
prix zone tarifaire 12 < prix zone tarifaire 13	en nombre de minutes en nombre d'appels		
Facture moyenne par abonné	en € TTC		
dont montant lié aux communications internationales	en € TTC		
dont montant lié aux services de télévision (VoD, ...)	en € TTC		

**Annexe 4
2 sur 14**

1. Part de la clientèle (%)

		Q1		Q2	Q3			Total
		Q11	Q12		Q311	Q312	Q32	
Forfaits	Jour							
	Mixte							
	Soir et Week End							
	Total							
Cartes prépayées	Jour							
	Mixte							
	Soir et Week End							
	Total							
Offres couplées fixe - mobile	Ensemble							
Cartes internet exclusives	Ensemble							

2. Poids du profils dans la facture totale (%)

		Q1		Q2	Q3			Total
		Q11	Q12		Q311	Q312	Q32	
Forfaits	Jour							
	Mixte							
	Soir et Week End							
	Total							
Cartes prépayées	Jour							
	Mixte							
	Soir et Week End							
	Total							
Offres couplées fixe - mobile	Ensemble							
Cartes internet exclusives	Ensemble							

Annexe 4
3 sur 14

3. Durée mensuelle des appels nationaux (minutes)

La moyenne a été calculée sur les 6 derniers mois d'appels. L'unité de mesure est la minute.

		Q1		Q2	Q3			Total
		Q11	Q12		Q311	Q312	Q32	
Forfaits	Jour							
	Mixte							
	Soir et Week End							
	Total							
Cartes prépayées	Jour							
	Mixte							
	Soir et Week End							
	Total							
Offres couplées fixe - mobile	Ensemble (pour la partie mobile de l'offre)							

4. Répartition de la durée mensuelle des appels entre les plages horaires (en %)

	Jour	Soir	Week end	Total (100%)
P1				0
P2				0
P3				0
P4				0
P5				0
P6				0
P7				0
P8				0
P9				0
P10				0
P11				0
P12				0
P13				0
P14				0
P15				0
P16				0
P17				0
P18				0
P19				0
P20				0
P21				0
P22				0
P23				0
P24				0
P25				0
P26				0
P27				0
P28				0
P29				0
P30				0

Annexe 4
4 sur 14

5. Répartition de la durée mensuelle des appels nationaux entre les destinations (%)

Cette répartition est calculée suivant les modalités : Fixe, mobile mobile du même réseau (et mobile d'un autre réseau).

	Fixe	Mobile		Total (100%)
		On-net	Off-net	
P1				0
P2				0
P3				0
P4				0
P5				0
P6				0
P7				0
P8				0
P9				0
P10				0
P11				0
P12				0
P13				0
P14				0
P15				0
P16				0
P17				0
P18				0
P19				0
P20				0
P21				0
P22				0
P23				0
P24				0
P25				0
P26				0
P27				0
P28				0
P29				0
P30				0

**Annexe 4
5 sur 14**

6. Nombre mensuel d'appels

La moyenne a été calculée sur les 6 derniers mois d'appels.

Durée totale		Q1		Q2	Q3			Total
		Q11	Q12		Q311	Q312	Q32	
Forfaits	Jour							
	Mixte							
	Soir et Week End							
	Total							
Cartes prépayées	Jour							
	Mixte							
	Soir et Week End							
	Total							
Offres couplées fixe - mobile	Ensemble (pour la partie mobile de l'offre)							

7. Part des appels vers le numéro le "plus" appelé (% du total des appels)

P1	
P2	
P3	
P4	
P5	
P6	
P7	
P8	
P9	
P10	
P11	
P12	
P13	
P14	
P15	
P16	
P17	
P18	
P19	
P20	
P21	
P22	
P23	
P24	
P25	
P26	
P27	
P28	
P29	
P30	

8. Nombre mensuel de SMS émis (en nombre)

P1	
P2	
P3	
P4	
P5	
P6	
P7	
P8	
P9	
P10	
P11	
P12	
P13	
P14	
P15	
P16	
P17	
P18	
P19	
P20	
P21	
P22	
P23	
P24	
P25	
P26	
P27	
P28	
P29	
P30	

Annexe 4

14 sur 14

III. Indicateurs supplémentaires																																
Année: 2013		Clients en Post Payé									Clients en Post Payé									Clients en prépayé									Clients offres couplées fixe-mobile			Cartes internet exclusives
		Gros consommateurs						Moyens consommateurs			Petits consommateurs						Gros consommateurs			Moyens consommateurs			Petits consommateurs			Gros consommateurs	Moyens consommateurs	Petits consommateurs				
		Q11			Q12			Q2			Q311			Q312			Q32			Q1			Q2			Q3			Q1	Q2	Q3	
		Jour	Mixte	Soir et week end	Jour	Mixte	Soir et week end	Jour	Mixte	Soir et week end	Jour	Mixte	Soir et week end	Jour	Mixte	Mixte	Jour	Mixte	Soir et week end	Jour	Mixte	Soir et week end	Jour	Mixte	Soir et week end	Jour	Mixte	Soir et week end	Jour	Mixte	Soir et week end	
1. Consommations de services data																																
Consommations totales de services de données (toutes technologies)	Taux d'utilisateurs																															
	Ko																															
	Sessions																															
<i>dont</i> Consommations de données liées à l'envoi et à la réception d'emails																																
<i>dont</i> Consommations de données liées à l'envoi et à la réception d'emails	Taux d'utilisateurs																															
	Ko																															
	Sessions																															
3. Périmètre des offres																																
Part des clients ayant souscrit une offre n'impliquant aucune durée d'engagement au 30/06	%																															
Part des clients ayant contracté une offre ne comprenant pas de subvention du terminal au 30/06	%																															
* correspond à la part des clients obtenant des tarifs attractifs sur des forfaits car ils n'ont pas acquis de terminal lors de la souscription du forfait (offre Eco, SIM, SIM nu...)																																
4. Typologie des clients																																
Part des clients non engagés au 30/06	%																															
Part des clients engagés au 30/06	%																															
Taux de churn interne	%																															
Taux de churn externe	%																															
5. Facture mensuelle moyenne																																
Dépense mensuelle réelle moyenne sur l'année	€ TTC																															