

Le 8 janvier 2019

**Réponse du Groupe Canal+ à la consultation publique de l'ARCEP sur  
l'attribution de nouvelles fréquences pour la 5G**

Groupe Canal+ remercie l'Autorité de régulation des communications électroniques et des postes de lui permettre de s'exprimer sur la question de l'attribution de nouvelles fréquences pour la 5G. Sans entrer dans le détail des questions spécifiques posées par l'ARCEP, Groupe Canal+ souhaite faire à ce stade un certain nombre de commentaires généraux et rappeler quelques principes qui, selon nous, devront guider les futurs travaux de l'ARCEP dans ce domaine.

1/ En premier lieu, **Groupe Canal+ souhaite rappeler que la plateforme TNT reste à ce jour essentielle** pour le modèle économique de notre groupe et plus généralement pour l'écosystème de la télévision en France.

Pour rappel, Groupe Canal+ dispose encore à ce jour d'environ [REDACTED] abonnés sur la TNT payante, soit environ [REDACTED] de sa base d'abonnés payants en France métropolitaine. **Pour une part non négligeable de ces abonnés la TNT demeure le seul mode de réception possible des offres de Groupe Canal+.** Groupe Canal+ a investi de manière significative non seulement pour le passage à la HD en changeant l'ensemble du parc décodeurs pour qu'il soit compatible avec la norme MPEG-4 mais également pour apporter (via la connectivité à un réseau IP) des chaînes et services complémentaires pour ses abonnés (en permettant l'accès à l'intégralité des déclinaisons de CANAL+, aux offres multi-chaînes CANAL, ou encore aux services à la demande CANAL) et chercher à revitaliser ainsi l'attractivité de la TNT payante.

Plus généralement, si l'IPTV est devenu en 2016 le premier mode de réception de la télévision sur le poste principal, il n'en demeure pas moins que **la TNT reste une des plateformes majeures de réception de la télévision gratuite et payante dans les foyers français.** Près d'1/4 des foyers utilisent la TNT comme mode de réception principal de la télévision.

De plus, en tant que réseau broadcast avec le satellite, **la force de la TNT est de pouvoir garantir une grande qualité de service.**

A ce titre, Groupe Canal+ estime que les gains potentiels de ressources qui pourraient être obtenus via l'amélioration des modalités de compression du signal hertzien devraient être alloués à l'amélioration de la qualité vidéo et audio, en l'occurrence à l'introduction de l'UHD. Après de nombreuses années de stabilité (passage à la HD), l'écran de télévision est en train d'évoluer de façon très importante notamment au niveau de la qualité d'image et de la qualité du son. L'UHD et ses composantes (augmentation de la définition 4K, amélioration des contrastes et capacité à restituer une gamme de couleurs plus précises – HDR et WCG, ainsi que le son immersif) deviennent un nouveau standard de qualité d'expérience pour le téléspectateur. Ces évolutions ne concernent

d'ailleurs pas uniquement la télévision mais également les salles de cinéma ou encore les consoles et jeux vidéo (UHD 4K et HDR). L'instauration d'une nouvelle expérience UHD doit donc être une priorité pour l'évolution de la TNT.

Au-delà de l'UHD, Groupe Canal+ estime que des opportunités existent dans le cadre notamment du HbbTV pour moderniser et redynamiser la plateforme TNT. C'est dans cette logique que Groupe Canal+ a récemment sollicité et obtenu du CSA la possibilité de présenter aux téléspectateurs qui le souhaitent d'être dirigés « vers une page de présentation des offres CANAL et des modalités d'abonnement à ces offres ». Via les applications HbbTV et la connexion internet, les éditeurs sont en capacité de proposer tout un panel de services additionnels.

Groupe Canal+ estime que la prochaine grande étape d'amélioration qui pourrait être apportée sur la TNT sera l'introduction du T2-HEVC-UHD et ne considère pas d'autre amélioration majeure à court terme qui nécessiterait des travaux d'approfondissement technique.

Par ailleurs, il est indéniable que la qualité sonore est un élément important dans la perception par le téléspectateur de son expérience audiovisuelle. Groupe Canal+ estime donc que l'audio 3D doit faire partie des évolutions de la TNT au même titre que les caractéristiques liées à la qualité d'image.

Pour l'ensemble de ces raisons, **Groupe Canal+ estime que la TNT dispose toujours d'atouts pour proposer au consommateur une expérience enrichie sur la télévision.**

2/ Pour autant, Groupe Canal+ a pleinement conscience que **l'écosystème actuel se complexifie** et que la place de la TNT est concurrencée par le développement continu des services non linéaires et l'évolution des usages de consommation des contenus audiovisuels.

Groupe Canal+ a d'ailleurs cherché à anticiper ces évolutions en introduisant par exemple des décodeurs hybrides TNT et OTT permettant de combiner les bénéfices de chaque vecteur de diffusion et de proposer notamment une large gamme de services non linéaires : en particulier TV de rattrapage ou encore possibilité de souscrire à des chaînes complémentaires à celles diffusées en TNT.

Dans ce contexte, **le législateur, qui va prochainement examiner un nouveau projet de loi sur l'audiovisuel, mais aussi les régulateurs sectoriels, ARCEP et CSA en coordination, doivent impérativement avoir une vision globale de l'ensemble des réseaux de distribution audiovisuelle, y compris la 5G, afin d'éviter que n'apparaissent des asymétries de réglementation.**

3/ Il est indéniable que **les usages de consommation de la télévision évoluent de manière structurelle vers une consommation toujours plus individuelle et nomade.** Cela est particulièrement vrai pour les populations les plus jeunes.

De ce fait, **une partie de l'audience de la télévision va être transférée des réseaux/platformes de distribution traditionnelle, qui visent davantage la réception au sein des foyers, vers la 5G plus nomade.**

Les technologies 5G seront en effet particulièrement bien adaptées à des usages individuels et nomades de télévision. Une multitude d'usages peuvent être envisagés par les éditeurs de télévision sur la 5G en mode *broadcast* ou en mode *unicast* et visant à proposer aux abonnés ou téléspectateurs une expérience enrichie de télévision (4K, 8K, expérience immersive, de réalité virtuelle ou augmentée, etc.).

Ainsi, il est important, pour des acteurs de l'audiovisuel comme Groupe Canal+, de compenser la perte de consommation « foyer » par une consommation individuelle et nomade par le biais de la 5G.

La stratégie de Groupe Canal+ a toujours été et reste de proposer ses offres et services au public le plus large possible et donc sur tous les réseaux et plateformes de distribution. Cette stratégie est dictée par notre modèle économique qui repose sur des coûts fixes liés aux investissements dans les programmes premium qu'ils convient d'amortir sur la base d'abonnés la plus large.

**Les régulateurs devront s'assurer que les principes de la régulation audiovisuelle (clarté de la distinction entre les régimes juridiques et économiques des chaînes de la TNT gratuite et des chaînes payantes, garantie du pluralisme, diversité culturelle, accessibilité et protection des publics, accès des consommateurs à une offre abondante et de qualité, etc.) - en particulier tels qu'ils ont été récemment redéfinis par la directive SMA et la directive « câble et satellite » - seront transposés et réaffirmés dans le cadre de l'attribution des fréquences 5G mais aussi dans le cadre de l'utilisation des fréquences 5G par tous les acteurs dans le cadre notamment de la technique du « *slicing* ».**

#### **4/ Les régulateurs devront par ailleurs s'assurer que les éditeurs de la TNT pourront proposer leurs services en mode qualitatif et économique sur la 5G.**

Les éditeurs de TNT doivent avoir des garanties d'accès aux réseaux 5G, quel que soit le modèle économique retenu (MVNO, « *slicing* », etc.). Un tel accès à la 5G nous paraît être une contrepartie légitime des efforts réalisés par les acteurs de l'audiovisuel pour libérer la bande de fréquences 700, en avance sur le calendrier européen, au profit de la 5G. En effet, cette libération de la bande 700, qui sera complète en juin 2019, s'est faite au prix d'investissements pour les acteurs de l'audiovisuel comme Groupe Canal+ visant notamment à une meilleure compression du signal : introduction de nouvelles techniques de codage, investissements dans des décodeurs, têtes de réseaux, etc.

**Les régulateurs devront également s'assurer que les détenteurs de fréquences 5G proposent aux acteurs de l'audiovisuel un niveau de qualité de service**

**satisfaisant et des garanties en matière de continuité de services pour les utilisateurs de différentes technologies.** Groupe Canal +, en tant que fournisseur de services premium, se doit de proposer à ses abonnés un niveau de qualité élevé et garanti sur l'ensemble des plateformes de distribution.

5/ Enfin, dans la mesure où les opérateurs mobiles, qui seront attributaires des fréquences 5G, sont également, pour certains d'entre eux, des éditeurs de services audiovisuels, il conviendra d'être particulièrement vigilant sur le **respect par tous les attributaires de fréquences du principe de non-discrimination** afin que ces derniers ne favorisent pas la diffusion de leurs propres services.