

REPONSE DES ENSEIGNES MAISON DE LA PRESSE A LA CONSULTATION PUBLIQUE

du 13 décembre 2024

relative à la rémunération des marchands de presse : révision des modalités de calcul et de perception des majorations des taux de commission des marchands de presse.

Observations portées par le Groupe NAP

- *Seuils de majoration liés au chiffre d'affaires*

De façon consécutive depuis plusieurs années, l'évolution des ventes globales de la Presse distribuée par les SADP est négative. La tendance de -21% de la VMF entre 2017 et 2021 traduit la projection de chiffre d'affaires dégagé par le niveau 3 ces dernières années.

Sur l'indexation des seuils des majorations liées au chiffre d'affaires Presse, les enseignes Maison de la Presse sont favorables à cette disposition. Il est essentiel de réajuster chaque année les seuils de chiffre d'affaires des points de vente pour ne pas affaiblir leur niveau de rémunération complémentaire, combiné à une baisse globale des ventes de Presse.

La formule de calcul associée à ces seuils nous paraît juste et appropriée au contexte baissier de la vente au numéro (seuil N = seuil N-1 appliqué à la tendance VMF N-2 vs N-3)

La disposition visant à appliquer cette nouvelle méthode de calcul doit impérativement intervenir pour le premier versement de 2025, comme le prévoit le régulateur. Pour ce faire, les SADP doivent engager le plus tôt possible les développements informatiques nécessaires pour sa mise en place.

- *Modification du calendrier de versement des majorations*

L'intégration de certains critères de la rémunération complémentaire directement dans la commission de base est une disposition positive pour les marchands de Presse. Cette décision permettra au niveau 3 de bénéficier directement au fil de l'eau d'un taux de commission bonifié avec des éléments connus et intrinsèque lors de la vente d'un produit Presse. Cette mesure permettra également une meilleure lisibilité pour le marchand de son niveau global de rémunération.

Les enseignes Maison de la Presse sont donc favorables à intégrer directement dans le taux de commission de base les critères complémentaires suivants : l'informatisation par une caisse communicante, la géocommercialité du point de vente, le mètre linéaire développé, le



linéaire consacré à la présentation des produits Presse en Rayons Intégrés, et l'éligibilité des diffuseurs spécialisés au 2^{ème} plan de qualification.

A noter que le critère de MLD et ses différents seuils doit être réexaminé périodiquement pour correspondre à la réalité des points de vente d'aujourd'hui. Les enseignes Maison de la Presse propose une diminution de 5 points sur chaque tranche (baisse du linéaire constatée en 2022), pour révision tous les 3 ans.