

Contribution de la FCD (Fédération du Commerce et de la Distribution) :

« Les enseignes du commerce de détail alimentaire non spécialisé (hypermarchés, supermarchés, commerces de proximité) sont des acteurs incontournables sur le marché de la presse. Les hypers et supermarchés représentent à eux seuls près de 29% des ventes en nombre d'exemplaires (cumul à date à fin novembre 2024, source : CRDP), le deuxième réseau de distribution après les spécialistes (48%). Cependant, le secteur n'est pas exclu du phénomène de réduction du nombre de magasins diffusant la presse. Au regard des éléments communiqués par CRDP : la GSA (HM+ SM) passe de 2 194 points de vente en novembre 2023 à 2 094 points de vente en novembre 2024, soit une baisse de -4,1%, contre -2,8% pour l'ensemble des points de vente. Sur moyenne période, la tendance à la contraction s'observe également : -15,7% points de vente (HM+SM) distributeurs de presse entre 2019 et 2023, contre une baisse globale de 11% pour l'ensemble du réseau. Comme pour le circuit spécialisé (kiosques, spécialistes), la hausse de la rémunération semble être un levier indispensable pour assurer un meilleur maintien du nombre de rayon presse dans les grandes et petites surfaces alimentaires, notamment dans un contexte d'arbitrage pouvant amener les enseignes à se séparer du rayon presse. C'est pour cette raison que la FCD propose d'intégrer la GMS au sens large (hypers, supermarchés, proximité) dans la disposition n°3 des orientations (majorations de taux de commission de +2 à +4 points) aux côtés des points de vente spécialisés. »